

Rotary  
District 3410



**ROTARY BRAND**



**END  
POLIO  
NOW**

**WORLD POLIO DAY**  
24 OCTOBER · #EndPolio | endpolio.org

**ROTARY BRAND**



Rotary  
Dokter Sejahtera

**#World  
Polio  
Day  
2023**  
Together, we END POLIO





#World  
Polio  
Day  
2023



Together, we END POLIO

Irresistible

CHANCE

# Kita adalah “People of Action”

Selama lebih dari 100 tahun, Rotary telah menyatukan para pemimpin yang berkomitmen untuk menggunakan keahlian mereka guna memperbaiki komunitas.

Meskipun kami telah memberikan dampak yang signifikan di seluruh dunia, masih banyak orang yang belum sepenuhnya memahami siapa kita sebagai orang-orang yang bertindak dan apa yang membuat kita unik.

Orang-orang yang Bertindak bukanlah kampanye iklan. Ini adalah cara kita berbicara dan mempresentasikan diri kita dan mendukung pesan bahwa, bersama-sama, kita membayangkan sebuah dunia di mana orang-orang bertindak untuk menciptakan perubahan yang langgeng.

Ini adalah pesan berdasarkan cerita-cerita dampak lokal, jadi penting bagi kita untuk menceritakan cerita kita dengan cara yang membantu orang di mana pun memahami apa yang dilakukan Rotary, bagaimana kita orang-orang yang bertindak, dan mengapa pekerjaan kita penting.

## **Buat pesan-pesan yang kuat**

Persepsi orang terhadap Rotary datang dari pengalaman mereka dengan klub dan program kami, serta dari cerita-cerita yang kita ceritakan dan gambar-gambar yang kita bagikan. Selain menawarkan pengalaman yang hebat kepada orang-orang, menjaga konsistensi dan daya tarik komunikasi kita memperkuat merek kita dan memperkuat bahwa kita adalah orang-orang yang bertindak. Merek yang kuat membantu kita melibatkan dan menarik lebih banyak anggota, peserta, donor, dan mitra.



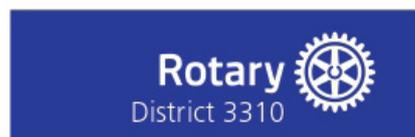
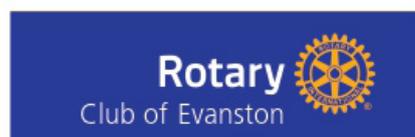


# Logo dan Grafis

Setiap anggota memiliki peran dalam memperkuat merek Rotary. Klub Anda dapat membantu membangun pengenalan merek dengan menggunakan logo kami dengan benar dan konsisten. Selalu gunakan logo klub, distrik, atau zona yang disesuaikan ketika mempromosikan klub atau entitas Rotary lainnya atau kegiatannya. Pelajari cara membuat dan menggunakan logo Rotary secara efektif dan tambahkan ke komunikasi klub atau distrik Anda. Logo Anda dengan sekilas Suara dan identitas visual yang konsisten adalah komponen penting dari merek yang kuat. Dengan menggunakan elemen desain dalam panduan ini, Anda memastikan bahwa merek kita disajikan secara seragam, membantu membangun kesadaran dan pengenalan tentang Rotary dan Rotaract. Anda dapat menemukan informasi lebih lanjut di Brand Center di [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter). Logo klub, distrik, atau zona Anda terdiri dari Masterbrand Signature (MBS) ditambah nama klub, atau nomor distrik atau zona. Beberapa nomor distrik atau zona juga dapat tercantum. Logo ini harus digunakan sebagai pengganti MBS saja. Tidak ada kata lain yang boleh muncul di atas atau di bawah MBS. Anda dapat menggunakan MBS atau versi disederhanakan dalam logo klub, distrik, atau zona Anda. Kami merekomendasikan menggunakan versi disederhanakan jika logo akan lebih kecil dari 1,25 cm (0,5 inci) atau akan di bordir. Temukan template untuk membuat logo Anda di Brand Center di [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

---

## Reverse Options



Masterbrand Signature

Club Name  
above or  
**Rotary**  
Club Name, District,  
or Zone below



Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or  
**Rotary**  
Club Name, District,  
or Zone below



Layout Examples



club brochure



flyer



website



facebook\*

\*exception: the Mark of Excellence can be used for social media profile pictures

Examples

**Rotary**  
Club of Evanston



Sunrise Kampala  
**Rotary**  
Club



**Rotary**  
District 3310



**Rotary**  
Zone 8



Rotaract Masterbrand Signature

Club Name  
above or  
**Rotaract**  
Club Name, District,  
or Zone below



Rotaract Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or  
**Rotaract**  
Club Name, District,  
or Zone below



Clear Space



Clear space is the space surrounding the club, district, or zone logo that needs to remain empty. It is equal to the height of the capital "R" in "Rotary" or "Rotaract."

Examples

**Rotaract**  
Club of University  
of Chicago



Toronto  
**Rotaract**  
Club



**Rotaract**  
District 3310



**Rotaract**  
Zone 8



Lockups are used to show a relationship between your club, district, or zone and partners, sponsors, programs, or events. Only one logo can be featured in a lockup with your club, district, or zone logo.

The lockup should not be used as your club, district, or zone logo.

Find templates for creating your own lockup on the Brand Center at [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

## RESOURCES

BRAND CENTER:  
[rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter)

LEARNING CENTER:  
[rotary.org/learn](http://rotary.org/learn)

LICENSED VENDORS:  
[my.rotary.org/licensed-vendors](http://my.rotary.org/licensed-vendors)

SUPPORT CENTER:  
[rotarysupportcenter@rotary.org](mailto:rotarysupportcenter@rotary.org)

## CHECKLIST

Make sure to use your club, district, or zone logo on the following:

- Your club website
- Your club social media sites
- Banners and event signage
- Signage, including those located outside of your club meeting place or on city welcome signs
- Flyers and brochures
- Apparel and goods (purchased or produced by a Rotary-licensed vendor)
- Name badges
- Trading banners/flags

## LOCKUPS

### Logo Lockup Examples

**Rotary**  
District 3310



Sunrise Kampala  
**Rotary**  
Club



### Word Lockup Examples

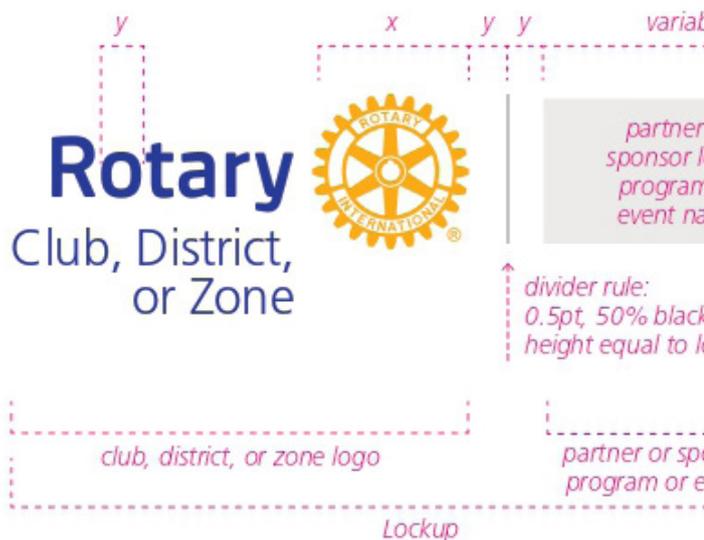
**Rotaract**  
Club of Taipei



**Rotary**  
Club of Evanston  
Lighthouse



### Lockup Construction



## NAMING PROJECTS OR EVENTS

When naming a project, event, or website URL, you must include the name of your club or district if you want to include the word Rotary or Rotarian(s). For example, instead of calling your event Rotary Bingo, call it Rotary Club of Evanston Bingo Night. You might also call it We Love Bingo!, leaving out any reference to Rotary. These guidelines are outlined in the Rotary Code of Policies. Please note that when using your club name, your club must be in full control of the event or project. The Rotary name cannot be licensed to a third party. For example, if a summer camp is opening in cooperation with your club, don't name it Rotary Camp.



Club logo on installation

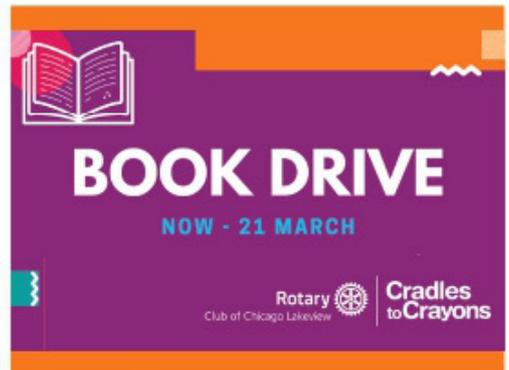


Multiclub sign

t's Fight  
against Hunger



Rotaract club event

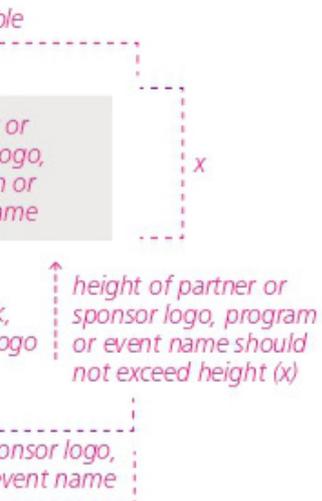


Rotary club event

ste of  
anston

## MARK OF EXCELLENCE

The Rotary wheel is the Mark of Excellence (MOE) and should be considered the secondary logo. When you use it, we encourage you to position your club, district, or zone logo nearby for clarity and recognition. There is no simplified version of the MOE — the words "Rotary International" must always appear in the wheel.



The MOE should appear in Rotary Gold. If you're printing one-color, azure or black can be used. It cannot appear in colors other than those shown here. Information about Rotary's color palette can be found on the Brand Center.

# Sistem Tanda Identitas

Anda memiliki akses ke logo khusus, atau tanda identitas, yang memungkinkan Anda mengidentifikasi klub, distrik, atau zona Anda pada semua materi komunikasi Anda. Tanda identitas terdiri dari Masterbrand Signature ditambah nama klub atau nomor distrik atau zona. Sistem tanda identitas ini harus digunakan sebagai pengganti Masterbrand Signature saja pada komunikasi klub, distrik, dan zona. Buat atau perbarui logo klub, distrik, atau zona Anda dengan menggunakan template kami.

## Logo klub, distrik, dan zona

Gunakan nama pada piagam Anda atau nama yang dikenal klub Anda di komunitas Anda dalam logo klub Anda. Karena kata "Rotary," "Rotaract," atau "Interact" sudah ada dalam logo, Anda tidak perlu mengulanginya. Sebagai contoh, Rotary Club of Evanston, Illinois, AS, hanya akan menambahkan "Club of Evanston" di bawah Masterbrand Signature. Nama klub selalu muncul di sisi yang sama dengan

kata "Rotary," "Rotaract," atau "Interact." Ini harus sejajar di sebelah kanan dengan "y" dalam "Rotary" atau "t" terakhir dalam "Rotaract" atau "Interact." Posisi dan hubungan ukuran antara kata "Rotary" dan roda tidak dapat diubah. Anda dapat menggunakan versi reguler atau disederhanakan dari logo. Kami merekomendasikan menggunakan versi disederhanakan jika logo akan lebih kecil dari 1,25 cm (0,5 inci) atau akan di bordir. Logo distrik dan zona harus digunakan pada komunikasi distrik atau zona. Nomor distrik atau zona harus selalu muncul di bawah kata "Rotary," "Rotaract," atau "Interact" dan harus sejajar di sebelah kanan dengan "y" dalam "Rotary" atau "t" terakhir dalam "Rotaract" atau "Interact."

---

### Masterbrand Signature

Club Name  
above or  
**Rotary**  
Club Name, District,  
or Zone below



### Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or  
**Rotary**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

### Examples

**Rotary**  
Club of Evanston



Sunrise Kampala  
**Rotary**  
Club



**Rotary**  
District 3310



**Rotary**  
Zone 8



---

Rotaract Masterbrand Signature

Club Name  
above or  
**Rotaract**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

Rotaract Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or  
**Rotaract**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

Examples

**Rotaract**  
Club of University  
of Chicago



**Rotaract**  
District 3310



Toronto  
**Rotaract**  
Club



**Rotaract**  
Zone 8



---

Interact Masterbrand Signature

Club Name  
above or  
**Interact**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

Interact Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or  
**Interact**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

Examples

**Interact**  
Club of Evanston  
Township High School



**Interact**  
District 3310



Toronto  
**Interact**  
Club



**Interact**  
Zone 8



## Logo Identifikasi Geografis

Ketika klub, distrik, atau zona bekerja sama dalam sebuah kegiatan atau proyek, Anda dapat menggunakan identifikasi geografis sebagai gantinya nama klub, distrik, atau zona jika Anda mendapatkan izin yang diperlukan dan mengikuti panduan yang



tercantum di bawah ini. Ini berarti Anda perlu:

- Membuat identifikasi geografis yang mencakup kata-kata "klub" atau "distrik."
- Menentukan berapa lama Anda ingin menggunakan identifikasi geografis tersebut. Buat dokumen yang menjelaskan rencana Anda untuk terus menggunakan identifikasi geografis tersebut dapat diakses oleh anggota dan berikan kepada Rotary International atau pemimpin lokal jika diminta.
- Pastikan bahwa semua kegiatan atau proyek yang akan menggunakan identifikasi tersebut berada di bawah kendali penuh suatu entitas Rotary (dan dengan demikian, di bawah kendali penuh anggota Rotary, sebagaimana didefinisikan dalam Kode Kebijakan Rotary, bagian 34.040.7.). Pemimpin saat ini harus menentukan dalam dokumen rencana mereka bagaimana kegiatan atau proyek tersebut akan dikelola oleh entitas Rotary dan tidak diwakilkan kepada orang lain.
- Hindari menggunakan identifikasi geografis sebagai pengganti nama atau logo resmi klub, distrik, atau zona untuk bisnis resmi, termasuk registrasi amal atau kontrak.

Izin Dapatkan izin untuk menggunakan identifikasi geografis dari semua pemimpin Rotary di area yang relevan. Perhatikan bahwa jika seseorang yang baru mengemban peran mengobjeksinya, Anda tidak dapat terus menggunakannya.

Dapatkan izin dari:

Semua presiden klub jika area geografis Anda adalah:

- Sebuah area di dalam suatu distrik, seperti sebuah kota atau wilayah
- Sebuah negara di dalam distrik yang mencakup beberapa negara

Semua gubernur distrik jika area geografis Anda adalah:

- Seluruh negara (semua distrik di dalam negara)
- Sebuah area yang mencakup beberapa distrik, seperti sebuah kabupaten atau wilayah

Direktur atau direktur Rotary International jika area geografis Anda adalah:

- Sebuah zona atau Komite Antar Negara

Panduan Tambahan

- Anda tidak dapat menggabungkan suatu entitas atau mengajukan registrasi merek dagang atau nama bisnis (kecuali diperbolehkan oleh kebijakan Rotary) menggunakan identifikasi geografis.
- Anda tidak dapat menggunakan identifikasi geografis sebagai pengganti logo resmi klub/district/zona
- Rotary International dapat memblokir penggunaan identifikasi geografis jika Anda tidak mengikuti panduan secara penuh atau memenuhi semua kriteria, atau jika Anda memilih identifikasi geografis tersebut dengan tidak jujur.
- Menggunakan indikator geografis sesuai dengan panduan ini tidak menciptakan entitas Rotary baru. Panduan ini juga tidak memberikan hak tambahan pada suatu kegiatan atau proyek, termasuk hak untuk menggunakan logo Rotary dan semua merek jasa Rotary dan merek dagang lainnya. Dan mereka tidak memungkinkan Anda untuk mentransfer hak untuk menggunakan mereka kepada orang lain.

## Sumber Daya dan Referensi

Unduh Logo Anda dengan Sekilas Ikuti kursus Pusat Pembelajaran Kami Logo: Mewakili Rotary untuk mempelajari lebih lanjut tentang menggunakan klub logo.

# Logo Kombinasi

Logo kombinasi adalah logo klub yang telah digabungkan dengan logo atau nama mitra, acara, program, atau sponsor untuk menunjukkan afiliasi klub Anda dengan entitas lain tersebut. Gunakan logo klub Rotary, Rotaract, atau Interact Anda daripada hanya menggunakan Masterbrand Signature (logo resmi Rotary) saat membuat logo kombinasi Anda. Dengan menggabungkan logo klub Anda dengan logo atau nama mitra, acara, program, atau sponsor, Anda membuatnya jelas bahwa afiliasi tersebut adalah dengan klub Anda, bukan dengan Rotary International.

Logo kombinasi Anda dapat mencakup Klub Logo anda atau Distrik dengan satu mitra, acara, atau sponsor. Anda dapat menggunakan baik logo Masterbrand Signature maupun logo klub Masterbrand Signature yang Disederhanakan pada semua komunikasi cetak dan digital Anda.

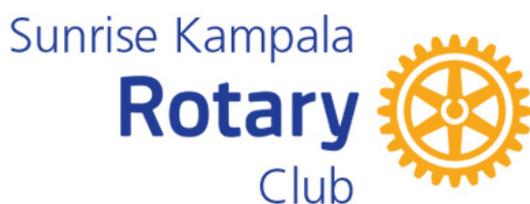
Buat logo program dan acara Anda sendiri dengan menggunakan template logo kombinasi kami.

Sponsor dan acara Dalam contoh ini, Rotary Club of Evanston Lighthouse adalah co-sponsor dan penyelenggara acara penggalangan dana komunitasnya. Logo klub digabungkan dengan nama acara untuk menunjukkan afiliasi dan mempromosikan keterlibatannya.

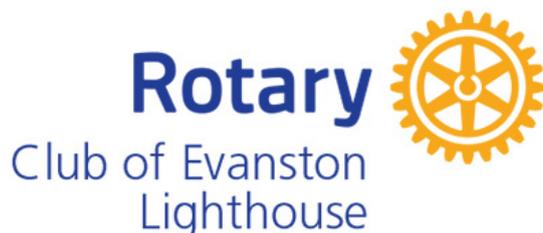


## Kemitraan dan Program

### Logo Lockup Examples



### Word Lockup Examples

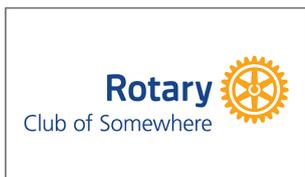


# Hal-hal yang boleh dan yang tidak boleh

## Menghindari Kesalahan Umum

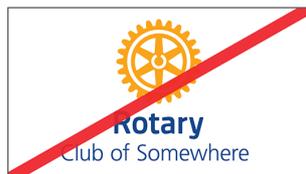
Setiap anggota memiliki peran dalam memperkuat merek Rotary. Anda dan klub Anda membantu membangun pengenalan merek Rotary dengan menggunakan logo kami dengan benar dan konsisten.

Periksa contoh-contoh ini tentang bagaimana menggunakan pedoman merek Rotary agar menghindari kesalahan umum.



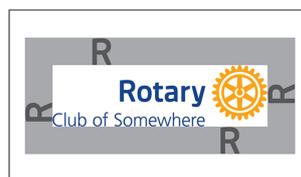
**Benar:** Saat membuat logo resmi Anda, gunakan logo klub, distrik, atau zona Anda daripada hanya menggunakan Masterbrand Signature Rotary, Rotaract, atau Interact saja.

**Salah:** Jangan menggunakan Masterbrand Signature Rotary, Rotaract, atau Interact tanpa nama klub, distrik, atau zona Anda.



**Benar:** Gunakan template untuk membuat logo klub dan distrik Anda sehingga semuanya berada di tempat yang tepat.

**Salah:** Jangan menggerak-gerakkan atau memanipulasi komponen logo Rotary, Rotaract, atau Interact.



**Benar:** Pastikan logo ditampilkan secara utuh, dengan cukup ruang di sekitarnya (tinggi huruf besar "R" dalam kata "Rotary" atau "Rotaract" atau huruf besar "I" dalam kata "Interact").

**Salah:** Jangan hanya menggunakan bagian dari logo, menyembunyikan bagian apa pun darinya, atau menggunakan elemen dari logo itu dalam logo lain.



**Benar:** Gunakan hanya warna merek yang ditentukan untuk Mark of Excellence, Masterbrand Signature, dan nama klub Anda. Dengan menggunakan template Brand Center untuk membuat logo Anda, Anda akan secara otomatis memiliki warna yang tepat.

**Salah:** Jangan gunakan warna dalam logo Anda yang bukan bagian dari template. Warna merek lain dalam palet kami adalah untuk elemen yang berbeda dari materi promosi Anda.



**Benar:** Gunakan logo resmi klub Anda, yang mencakup nama klub Anda bersama dengan Masterbrand Signature, sebagai pengenalan utama dalam semua materi promosi Anda.

**Salah:** Jangan mengubah Mark of Excellence untuk membuatnya mewakili objek lain, jangan ubah warna dan font nama klub Anda, dan jangan tambahkan gambar lain ke logo klub yang benar.

**Benar:** Tambahkan hanya nama klub, distrik, zona, atau entitas Rotary resmi ke Masterbrand Signature.

**Salah:** Jangan menambahkan teks deskriptif ekstra, motto klub, tema acara, atau kata lain ke logo Anda. Jika Anda ingin menyertakan informasi ini dalam desain Anda, tambahkan di tempat lain dari logo Anda.



**Benar:** Gunakan Mark of Excellence di dekat logo klub atau distrik Anda untuk kejelasan dan pengenalan.

**Salah:** Jangan menggunakan Mark of Excellence sendirian atau sebagai logo resmi klub Anda. Gunakan hanya Mark of Excellence yang tersedia di Brand Center. Ingat bahwa tidak ada versi disederhanakan darinya

**Benar:** Gunakan template lockup untuk menambahkan nama atau logo mitra, sponsor, acara, atau program.

**Salah:** Jangan menambahkan teks deskriptif atau logo lain yang tidak terkait dengan mitra, sponsor, acara, atau program. Jika Anda ingin menyertakan informasi ini dalam desain Anda, tambahkan di tempat lain dari logo Anda.



**Benar:** Gunakan template logo kombinasi (lockup) untuk mencerminkan hubungan klub atau distrik Anda dengan satu mitra, sponsor, acara, atau program. Jika Anda memiliki beberapa mitra atau co-sponsor, sebutkan mereka di tempat lain dalam materi Anda, jauh dari logo lockup.

**Benar:** Gunakan merek dan logo Rotary yang saat ini berlaku.

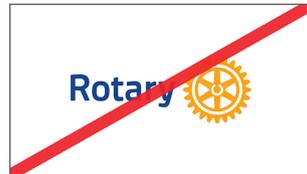
**Salah:** Jangan menggunakan versi sebelumnya dari logo Rotary. Satu-satunya pengecualian adalah ketika itu muncul dalam foto-foto bersejarah yang mengilustrasikan cerita yang mengacu pada acara-acara khusus sebelum Juli 2013.

**Salah:** Jangan menambahkan garis vertikal lebih banyak dalam template lockup untuk menyertakan lebih banyak mitra, program, acara, atau sponsor.



**Benar:** Saat Anda membuat logo Anda, Anda dapat menambahkan nama klub Anda dalam bahasa Anda sendiri. Template logo akan menyesuaikan hal ini.

**Salah:** Jangan mengubah kata "Rotary" menjadi bahasa lain.



**Benar:** Gunakan lebih dari satu nama dalam sebuah logo untuk mewakili kolaborasi banyak klub, distrik, atau zona untuk sebuah acara atau proyek. Anda dapat menggunakan pengidentifikasi geografis jika semua klub atau distrik dari suatu area terlibat.

**Salah:** Jangan menggunakan Masterbrand Signature Rotary, Rotaract, atau Interact secara sendiri, yang menyiratkan bahwa proyek atau acara tersebut diorganisir atau dipimpin oleh Rotary International.



**Benar:** Sertakan logo klub, distrik, atau zona Anda yang menggunakan elemen merek saat ini Rotary pada sebuah tanda atau materi lain di dekatnya jika Anda mendedikasikan tempat atau objek di komunitas Anda. Ingat untuk mengajukan persetujuan lisensi sebelum Anda memulai.

**Salah:** Jangan menggunakan logo Rotary yang sudah tidak digunakan (roda) atau elemen merek saat ini tanpa mengidentifikasi klub, distrik, atau zona Anda.

# Logo End Polio Now

## Logo primer

Ini adalah logo utama yang mewakili upaya Rotary dalam End Polio Now. Mark of Excellence (roda) tidak dapat diganti dengan versi disederhanakan karena perlu mencakup kata "Rotary International."



Logo ini hanya dapat digunakan ketika materi Anda juga sertakan logo atau nama klub, distrik, atau zona Anda.

## Logo sekunder

Logo sekunder ini berbentuk persegi dan tidak mencakup roda. Ini dapat digunakan dalam logo lockup (lihat di bawah) dan ketika logo primer tidak cocok untuk materi promosi Anda. Gunakan hanya ketika logo atau nama klub, distrik, atau zona Anda juga hadir.



## Logo lockup untuk klub, distrik, dan zona

Gunakan logo lockup ketika Anda ingin menunjukkan afiliasi klub, distrik, atau zona Anda dengan upaya End Polio Now seperti pada acara atau penggalangan dana atau dalam komunikasi. Lockup menggabungkan logo End Polio Now sekunder dengan logo atau nama klub, distrik, atau zona Anda.

Dalam contoh ini, Rotaract Club of Birmingham sedang mempromosikan acara penggalangan dana untuk eradikasi polio.





# Nama "Rotary"

Kata "Rotary" lebih dari sekadar nama kami. Ini juga mewakili merek kita, yang mencakup identitas, visi, inti, dan nilai-nilai kita. Ini menandakan budaya dan pendekatan unik kita dalam menciptakan perubahan positif yang berkelanjutan dan membuat perbedaan di komunitas kami sendiri, di seluruh dunia, dan dalam diri kita sendiri.

Nama "Rotary," bersama dengan logo kita, mencerminkan sejarah panjang dan reputasi yang terpercaya. Ini berfungsi sebagai mercusuar bagi anggota serta masyarakat umum. Dan merek kita tidak hanya mencakup Rotary - ini juga mencakup Rotaract, Interact, dan lainnya.

Itulah sebabnya kami, seperti merek lain yang kuat, melindungi nama, logo, dan merek dagang kita dan memastikan bahwa mereka digunakan dengan benar. Semua anggota Rotary, peserta, dan pendukung harus bekerja untuk melindungi dan memperkuat nama "Rotary" dan merek secara keseluruhan - dan

cara terbaik untuk melakukannya adalah dengan menggunakan merek dagang Rotary dengan benar dan konsisten.

Merek dagang Rotary termasuk:

- Rotary
- Rotary Club
- Rotarian
- Rotaract
- Rotaract Club
- Interact
- Interact Club
- End Polio Now
- People of Action

Anda dapat menemukan daftar lengkap penggunaan Logo Rotary pada Kebijakan Rotary, pada bagian 34.005.

Persepsi orang tentang Rotary berasal dari pengalaman mereka dengan klub dan program kami, serta dari



Rotaract,” atau “Interact,” itu bisa menyiratkan bahwa acara atau proyek adalah acara atau proyek Rotary International.

Klub dapat menggunakan merek “Rotary Club,” “Rotaract Club,” atau “Interact Club” dalam nama acara atau proyek mereka jika mencakup identifikasi klub mereka secara khusus dan jika klub tersebut memiliki kendali penuh atas acara atau proyek tersebut.

Distrik dan zona dapat menggunakan “Rotary” dengan nomor distrik atau zona mereka. Berikut contoh: Sebagai gantinya: Piknik Rotary di Pantai Namakan: Rotary Club of Evanston Piknik di Pantai Terkadang, anggota individu mengatur diri mereka sendiri sekitar kegiatan dan ingin menggunakan nama “Rotary” untuk mengidentifikasi diri mereka.

Berbeda dengan Kelompok Aksi Rotary dan Persaudaraan Rotary, yang disetujui oleh Dewan Direksi RI, anggota individu tidak dapat menggunakan “Rotary” untuk mengidentifikasi diri mereka. Menghubungkan dengan anggota lain adalah salah satu ciri khas Rotary, tetapi anggota individu tidak dapat menggunakan “Rotary” atau merek dagang Rotary lainnya dalam nama kelompok atau sendiri. Tanpa persetujuan dewan yang dimiliki kelompok tindakan dan persaudaraan, hanya klub atau distrik yang dapat membentuk kelompok dan menggunakan nama “Rotary” dengan klub atau identifikasi distrik mereka.

Berikut contoh: Sebagai gantinya: Rotarian Seluruh Dunia untuk Seni Namakan: Kami Cinta Seni! Hal lain yang perlu diingat adalah bahwa sebuah klub atau distrik tidak dapat memberikan lisensi nama “Rotary” kepada pihak ketiga atau entitas lain dan tidak dapat memberikan izin kepada siapa pun untuk menggunakannya.

Sebuah klub hanya dapat menggunakan namanya sendiri dalam judul organisasi atau entitas - bukan hanya nama “Rotary” - dan kemudian hanya untuk sesuatu yang sepenuhnya dikendalikannya. Dengan kendali penuh, kami maksud kepemilikan tunggal dan kekuasaan operasional atas organisasi atau entitas. Anda dapat menemukan lebih banyak detail di Kebijakan Rotary, pada bagian 34.040.7.

Sebagai gantinya: Rumah Sakit Rotary atau Rotary Club of Evanston Hospital Namakan: Judul yang tidak mengandung “Rotary” atau “Rotary Club

Perhatikan dalam memberikan nama, contoh:

cerita yang kami ceritakan dan gambar yang kami bagikan.

Menjaga komunikasi ini konsisten dan menarik memperkuat merek kami dan membantu kami menarik dan menarik lebih banyak anggota, peserta, donor, dan mitra.

Jika Anda berencana memberi nama acara atau proyek klub apa pun, penting untuk mengetahui dan mengikuti kebijakan dan pedoman yang ada untuk melindungi nama dan merek dagang “Rotary.”

Pedoman ini berlaku untuk memberi nama acara dan proyek klub Rotary, Rotaract, dan Interact serta menggunakan merek dagang Rotary International lainnya. Berikut beberapa panduan khusus tentang cara menggunakan merek dagang Rotary secara yang melindungi merek kami. Menggunakan nama Rotary Jika klub atau distrik menggunakan hanya “Rotary,”

sebaiknya tidak menggunakan nama “Rumah Sakit Rotary” atau “Rotary Club dari Rumah Sakit Evanston” melainkan beri nama: dengan menggunakan judul yang tidak mengandung “Rotary” atau “Rotary Club”. Nama “Rotary Club Rumah Sakit Evanston” tidak akan sesuai dengan pedoman merek kami karena Club tidak memiliki kendali penuh atas rumah sakit.

Sebagai gantinya, ketika Anda mengabdikan tempat atau objek di komunitas untuk menghormati Club Anda, gunakan tanda yang menyatakan nama Club dengan logo Club yang benar! dan hubungan Club dengan pemilik, kota, atau organisasi lokal.



Rotary  
Club of  
Yogyakarta Tamansari



**PEMBUATAN SUMUR**  
untuk Warga 127 KK dan Mushola

KEPEK RT.04 / RW.15, SEMIN, SEMIN, GUNUNGKIDUL

# Panduan Logo Tema



Harap jangan ubah atau pindahkan elemen-elemen dari logo.

Logo horizontal harus digunakan dalam kunci dengan logo klub, distrik, atau zona Anda.

Penggunaan dengan mengikuti panduan adalah hal yang benar. Logo tema dapat digunakan sendiri asalkan logo klub, distrik, atau zona digunakan dalam jarak dekat dengan logo tema.

Logo tema berwarna penuh adalah versi yang disukai untuk digunakan. Warna dan tata letak tambahan dari grafik logo tema dapat ditemukan dalam file zip di My Rotary.

Harap jangan ubah atau pindahkan elemen-elemen dari logo. Penggunaan dengan mengikuti panduan

adalah hal yang benar.

## **Petunjuk Terbaik**

Kami merekomendasikan menggunakan logo tema hanya saat berkomunikasi dengan anggota Rotary lainnya. Tolong hindari menggunakan logo tema saat mempromosikan Rotary di media sosial dan media lainnya kepada mereka di luar Rotary.

Klub dan distrik harus menggunakan logo mereka dalam kombinasi (lock up) dengan logo tema. Buat logo tema di kombinasikan (lock up) dengan logo klub atau distrik Anda di kerjakan di Brand Center pada my rotary. Unduh logo tema dari file zip di My Rotary.

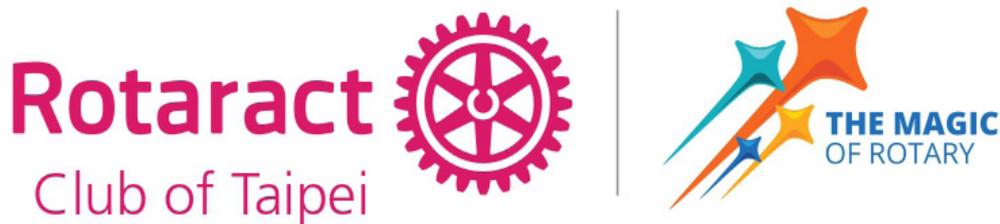
Lalu melihat di Brand Center dan temukan Template

kombinasi (lock up) dengan Logo Rotary dengan mengklik pada Templates > Lock Up Logo > Template Lock Up Logo Rotary > Buat. Di bawah bagian "Tambahkan teks atau logo" dari template, Anda akan memilih "Unggah logo mitra" dalam menu drop-down Jenis untuk mengunggah logo tema horizontal.

resmi Rotary. Logo tema dapat digunakan sendiri asalkan logo klub, distrik, atau zona digunakan dalam jarak dekat dengan logo tema. Warna dan tata letak tambahan dari grafik logo tema dapat ditemukan dalam file zip di My Rotary.

Jika Anda menggunakan logo tema pada barang dan merchandise, bekerja dengan vendor berlisensi

## LOGO LOCKUP



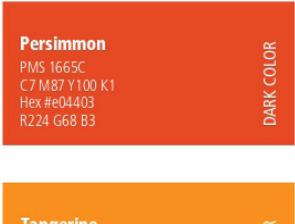
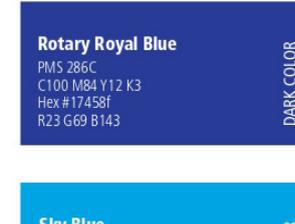
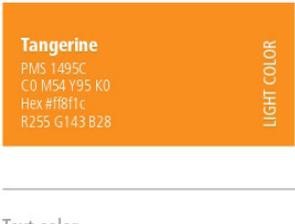
### CLEAR SPACE

The space of the "R" in "Rotary" around the lockup should be kept clear.



**COLORS**

Stars colors

 <p><b>Satsuma</b> PMS 165C C0 M75 Y99 K0 Hex #f26523 R242 G101 B35</p> <p>MAIN COLOR</p>	 <p><b>Turquoise</b> PMS 7466C C96 M1 Y31 K0 Hex #00adbb R0 G173 B187</p> <p>MAIN COLOR</p>	 <p><b>Rotary Gold</b> PMS 130C C0 M41 Y100 K0 Hex #f7a81b R247 G168 B27</p> <p>MAIN COLOR</p>	 <p><b>Azure</b> PMS 2175C C100 M56 Y0 K0 Hex #0067c8 R0 G105 B200</p> <p>MAIN COLOR</p>
 <p><b>Persimmon</b> PMS 1665C C7 M87 Y100 K1 Hex #e04403 R224 G68 B3</p> <p>DARK COLOR</p>	 <p><b>Cerulean</b> PMS 3155C C100 M45 Y45 K20 Hex #006271 R0 G98 B113</p> <p>DARK COLOR</p>	 <p><b>Tangerine</b> PMS 1495C C0 M54 Y95 K0 Hex #ff8f1c R255 G143 B28</p> <p>DARK COLOR</p>	 <p><b>Rotary Royal Blue</b> PMS 286C C100 M84 Y12 K3 Hex #17458f R23 G69 B143</p> <p>DARK COLOR</p>
 <p><b>Tangerine</b> PMS 1495C C0 M54 Y95 K0 Hex #ff8f1c R255 G143 B28</p> <p>LIGHT COLOR</p>	 <p><b>Aquamarine</b> PMS 3105C C55 M0 Y14 K0 Hex #5fd0df R95 G208 B223</p> <p>LIGHT COLOR</p>	 <p><b>Lemonade</b> PMS 109C C1 M16 Y100 K0 Hex #ffd100 R255 G209 B0</p> <p>LIGHT COLOR</p>	 <p><b>Sky Blue</b> PMS 2202C C96 M11 Y2 K0 Hex #00a2e0 R0 G162 B224</p> <p>LIGHT COLOR</p>

Text color

**THE MAGIC  
OF ROTARY**

**Azure**  
PMS 2175C  
C100 M56 Y0 K0  
Hex #0067c8  
R0 G105 B200

Color breakdown

Diagram illustrating the color breakdown of the stars and text color. The stars are categorized into Light Color, Main Color, and Dark Color. The text color is shown as a separate category.

- Light Color
- Main Color
- Dark Color
- Text Color

**FONTS**

**OPEN SANS**

**Extra Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

## INCORRECT USAGE



Don't add outlines, special effects, or other graphic elements.



Don't alter or add copy to the logo.  
Don't change the fonts.



Don't put the logo in a holding shape.



Don't distort the logo.



Don't change, remove, or isolate logo elements.



Don't change the colors of the logo.



Make sure the logo is completely legible and on a contrasting background.



Don't allow the logo to get cut off or be covered. The entire logo must be visible.

# LEARN and LEAD with the ROTARY LEARNING CENTER

Build personal and professional skills and prepare for leadership roles through online courses in the Rotary Learning Center. You'll find lots of courses that let you learn at your own pace and in your own space!

## ENGAGING COURSES

- Interactive features
- Quizzes that help you apply what you've learned
- Opportunities to track your progress and earn badges, points, and certificates

## FACILITATE YOUR LEARNING

- Learning Plans: A series of related courses that let you more deeply explore a role or topic
- Learning Topics: Collections of links, files, and courses related to specific subjects that you can contribute to and access



Learning Center courses are included in your membership. Visit the Learning Center today at [rotary.org/learn](https://rotary.org/learn).

