

# Agencias del futuro: claves y herramientas para una transición tecnológica inevitable



Líderes del trade asistieron al evento que marcó el pulso de una realidad ineludible: asumir el cambio tecnológico es una necesidad de supervivencia. Referentes tech trazaron los puntos centrales para adaptarse, con la inteligencia artificial como caballito de batalla. **60**

**NEVADA.** Nieve, esquí y relax en Reno Tahoe **44**

**Mercado Cruceros** presenta nueva empresa Index Travel **66**

**TIJE.** Nueva unidad E2E Travel Solutions **48**

**Visit Florida.** Selección de fabulosos *Fish Shacks* **50**

Con esta edición:  
**Manual Islas y Playas**



**Maseuropa.** Marruecos como destino top **12**

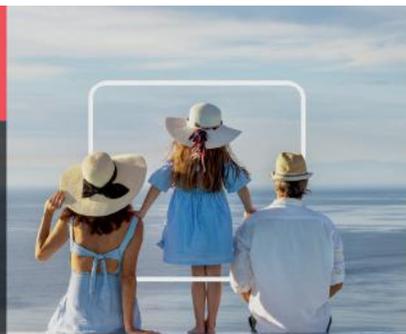
**Europamundo.** Preventa 2026/27 con precios congelados **16**

**Perú.** Experiencias auténticas que potencian el turismo MICE **26**

**Puerto Rico.** Cultura y baile en un viaje con múltiples ritmos musicales **34**

**Toronto y Niágara.** La fusión perfecta entre ciudad y naturaleza para viajeros mexicanos **42**

**ENTREVISTA**  
**ROBERTO TRAUWITZ**  
(Pe-Tra Operadora)  
**"Llevamos 57 años respaldando a las agencias de viajes" 58**



## Conoce los **beneficios de viajar con Assist Card:**

- Asistencia médica
- Telemedicina 24 horas
- Repatriación
- Urgencias odontológicas
- Equipaje protegido
- Servicio 24/7 y en tu idioma
- Medios de contacto: app, whatsapp, teléfono.



¡Consulta a tu Ejecutivo Assist Card y conoce nuestras promociones!

**ASSIST CARD** VIAJAS SEGURO

# Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

## Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1º de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estadía es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1(305) 284-1300, EXT. 6665  
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925



# Manual Islas y Playas: ¿cómo potenciar las ventas en un mercado en transformación?

El turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial.

Los resorts All Inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío críti-

co. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

En este contexto, Ladevi Medios y Soluciones presenta el Manual Islas y Playas 2025, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizar-

Acceda desde aquí al Manual Islas y Playas 2025



se y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

## México afianzó su estrategia en Argentina con su participación en FIT



México dijo presente en la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT) 2025, que se desarrolló en Buenos Aires, con la participación de 21 expositores del destino.

La embajadora de México en Argentina, Lilia Rossbach, ofició la ceremonia de corte de listón, en compañía de una selecta comitiva de autoridades de turismo

nacionales y puntualmente de la Ciudad de México.

También participaron de la inauguración autoridades locales como Valentín Díaz Gilligan, presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Visit BUE y Consejo Federal de Turismo; y Adrián Manzotti, presidente de la Asociación de Agentes de Viajes en Buenos Aires (Aviabue).

En el marco de la apertura del espacio de México en el recinto, Rossbach agradeció la participación de los 21 expositores que participan en la feria: “Son los mejores embajadores de las extraordinarias empresas turísticas que tenemos en nuestro país”.

Rossbach aseguró que los lazos entre México y Argentina son cada vez más fuertes, hecho que se evidencia en la llegada de 196 mil turistas argentinos a México de enero a julio de 2026, 26% más que en el mismo período del año anterior.

“Argentina ocupa el quinto lugar de mercados emisores de pasajeros hacia México, aportando con un 8% al total de visitantes que recibe el país”, destacó la embajadora. •

## En números

**3.2%** crecerá el gasto en viajes de negocios en América Latina al cierre de 2025, según GBTA.

**25** premios recibió Quintana Roo en el marco de la ceremonia de la Gala de Latinoamérica de los World Travel Awards 2025.

**12.8%** crecieron las reservas de actividades a través de la plataforma de Civitatis hechas por mexicanos durante julio y agosto.

**1,780** metros cuadrados de piso de exhibición tendrá el pabellón México en Fitur 2026, donde estarán los 32 estados del país y más de 130 expositores.

**+ 35 millones** de pasajeros arribaron a México en vuelos internacionales en los primeros siete meses del año.

Compartí la versión e-magazine de esta revista



## Estados Unidos ordena disolver la alianza de Aeroméxico con Delta Air Lines



El Departamento de Transporte de EE. UU. (DOT) ordenó desmantelar la alianza entre Aeroméxico y Delta Air Lines a par-

tir del 1° de enero. La decisión sigue un dictamen desfavorable del Departamento de Justicia (DOJ) que cuestiona la inmunidad an-

timonopolio otorgada a la alianza. Delta lamentó la medida, calificándola de perjudicial para el empleo, las comunidades y los viajeros entre EE. UU. y México, y aseguró que los vuelos seguirán operando normalmente. Aeroméxico, por su parte, destacó que los acuerdos de código compartido y los programas de viajero frecuente continuarán vigentes.

El DOT justificó la medida afirmando que la intervención de México en el mercado transfronterizo creó condiciones anticompetitivas. Según el DOT, la inmunidad antimonopolio otorgada originalmente ya no es válida debido a las restricciones en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez (AICM) y la asignación de franjas horarias no transparentes y discriminatorias por parte de México. 🌐

## Cómo la inteligencia artificial determina los precios de cruceros

En el Foro Global de Skift en Nueva York, Jason Liberty, CEO de Royal Caribbean, destacó que “la naviera aplica inteligencia artificial en su operación, incluyendo la fijación dinámica de precios y la reducción de residuos”. “La IA calcula y ajusta hasta 15 millones de combinaciones tarifarias al día, optimizando la gestión de cabinas, rutas y fechas según demanda, temporada y competen-



cia. Antes este trabajo requería 100 gestores; hoy el 90% de los precios se define con IA, lo que permite mayor eficiencia y rapidez en las decisiones comerciales”, concluyó. 🌐

## El CEO de ChatGPT revela el futuro de la IA en los viajes

Bret Taylor, presidente de OpenAI, trazó en el Skift Global Forum la hoja de ruta del impacto de la IA en el turismo. Destacó que los agentes inteligentes ya actúan como asesores de viaje digitales, capaces de acompañar al cliente en todo el proceso. Incluso relató que planificó sus vacaciones en Eu-

ropa solo con ChatGPT, con un resultado sobresaliente. Según Taylor, la voz será el próximo gran canal, dando paso a experiencias multimodales con voz, imagen y video que permitirán personalización masiva. Anticipó, además, un cambio en programas de fidelización con “concierges digitales” que recorda-



rán el historial de cada usuario. Expedia, Booking y Airbnb deberán adaptarse o perderán relevancia. El directivo instó a innovar rápido y usar la IA para rediseñar experiencias y reforzar la lealtad del cliente. 🌐



## Turismo mundial en alza: ¿auge sostenible o riesgo latente?

El Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo reportó 690 millones de viajes internacionales entre enero y junio de 2025, 33 millones más que en 2024. El secretario general, Zurab Pololikashvili, destacó el aporte del turismo a economías y empleos, aunque recalzó la responsabilidad de un crecimiento sostenible e inclusivo. Por regiones, África lideró con +12%, Europa recibió 340 millones de turistas (+4%), las Américas crecieron 3% con fuerte impulso de Sudamérica (+14%), Asia-Pacífico avanzó 11% y Oriente Medio cayó 4%. Destinos como Japón, Vietnam, Corea del Sur, Marruecos, México y Países Bajos mostraron gran dinamismo. Los ingresos también crecieron, con Japón (+18%) y Reino Unido (+13%) a la cabeza. Pese al avance, ONU Turismo advirtió retos por costos y tensiones geopolíticas, aunque el 50% de los expertos espera un cierre de año con alzas del 3% al 5%. 🌐

# ESENCIA DE INVIERNO WHISTLER

Credit: Tourism Whistler/Claire Lang

<p><b>INCLUYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> VUELO INTERNACIONAL AIR CANADA ✈️</li> <li> 5 NOCHES DE ALOJAMIENTO EN HOTEL 4* SUPERIOR WESTIN RESORT &amp; SPA</li> <li> TRASLADOS IN/ OUT</li> <li> EQUIPO DE ESQUÍ O SNOWBOARD</li> <li> SEGURO DE ASISTENCIA AC-35</li> </ul>	<p><b>NOV 2025 – ABRIL 2026</b></p> <p>PRECIOS POR PERSONA EN HABITACIÓN DBL</p> <h2 style="color: gold;">\$2,900</h2> <p style="text-align: right; color: gold;">USD</p> <p><b>INCLUYE IMPUESTOS</b></p> <p> 06 DÍAS / 05 NOCHES</p>	<p><b>HIGHLIGHTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> ESQUÍ PARA PRINCIPIANTES</li> <li> PASEO EN MOTONIEVE</li> <li> CENA DE FONDUE EN CRYSTAL HUT</li> <li> WHISTLER: PEAK 2 PEAK</li> <li> MONTAÑAS COSTERAS DE BRITISH COLUMBIA</li> </ul>
---	--	--

**info@sagatravel.com.mx Sagatravel.com.mx Contacto (55) 93 02 97 50 55 45 25 85 58**

Sujeto a disponibilidad aérea y terrestre a la fecha de reservación. Tarifas publicadas por persona en Dólares de los Estados Unidos Americanos. Los precios de las cotizaciones, confirmaciones y precios de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en pesos MXN (Moneda Nacional) al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se haga el pago único o bien en cada una de las fechas en que se realicen pagos parciales. Aplica suplemento temporada alta. Este tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones que para esos efectos expida el Banco de México en los términos de su Ley Orgánica y conforme a lo dispuesto en el Artículo 8° de la Ley monetaria de los Estados Unidos Mexicanos. Las obligaciones de pago en moneda extranjera contraídas dentro de la República Mexicana para ser cumplidas en ésta, se debe solventar en Moneda Nacional al Tido de cambio que rija al momento de efectuarse el pago, o en la moneda extranjera a elección de ambas partes. Lo anterior con fundamento en los apartados 5.1.3 y 6.0.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. sagatravel.com.mx CONTACTO (55) 93 02 97 50 Sujeto a disponibilidad aérea y terrestre a la fecha de reservación. Tarifas publicadas por persona en Dólares de los Estados Unidos Americanos. Los precios de las cotizaciones, confirmaciones y precios de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en pesos MXN (Moneda Nacional) al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se haga el pago único o bien en cada una de las fechas en que se realicen pagos parciales. Aplica suplemento temporada alta. Este tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones que para esos efectos expida el Banco de México en los términos de su Ley Orgánica y conforme a lo dispuesto en el Artículo 8° de la Ley monetaria de los Estados Unidos Mexicanos. Las obligaciones de pago en moneda extranjera contraídas dentro de la República Mexicana para ser cumplidas en ésta, se debe solventar en Moneda Nacional al Tido de cambio que rija al momento de efectuarse el pago, o en la moneda extranjera a elección de ambas partes. Lo anterior con fundamento en los apartados 5.1.3 y 6.0.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. © 55 45 25 85 58

# Assist Card y Grupo Xcape fortalecen su alianza en el segmento estudiantil

**A**ssist Card, líder global en asistencia al viajero, y Grupo Xcape, referente en viajes estudiantiles, anunciaron la renovación de su alianza comercial. Esta colaboración, que ya lleva más de cuatro años, asegura que más de 20 mil jóvenes cuenten con respaldo integral durante sus experiencias de viaje en el extranjero.

Al respecto, Carlos Bricka, country manager de Assist Card México, destacó: "Renovar esta alianza con Grupo Xcape es un gran orgullo para la compañía. Poder cuidar de más de 20 mil chicos que viajan es un gran desafío, pero sabemos que estamos



Carlos Bricka (derecha) junto a ejecutivos de Grupo Xcape.

a la altura, brindando la mejor atención en cualquier momento".

Por su parte, Rodrigo Vélez, CEO de Grupo Xcape, expresó: "Esta alianza con Assist Card refuerza nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes bienestar y protección integral. En Grupo Xcape creemos en crecer

con aliados que comparten nuestra visión de acompañar a las personas en cada etapa de su vida".

## Assist Card brinda protección a viajeros estudiantiles

La alianza garantiza que cada itinerario estudiantil esté acom-

pañado de un servicio de asistencia al viajero completo, lo que genera confianza en las familias y tranquilidad para los jóvenes durante sus aventuras.

Grupo Xcape celebra 30 años como líder en viajes para estudiantes y jóvenes, y a través de su marca Live and Grow ofrece programas diseñados para fomentar el crecimiento personal, la autonomía y la reflexión.

Los programas de Grupo Xcape combinan diversión y aprendizaje. Orlando, con sus parques icónicos como Disney y Universal, se posiciona como el destino estrella para estas experiencias formativas.

# Civitatis México superó los 2 millones de usuarios: estas son las claves de su éxito

**C**ivitatis, la popular plataforma de excursiones y visitas guiadas en español, superó los dos millones de usuarios mexicanos, celebrando un hito en su trayectoria dentro del mercado, consolidándose como referente para los viajeros que buscan experiencias personalizadas y de calidad.

Tras el objetivo de brindar una oferta que contemple actividades turísticas para cada tipo de viajero, desde el aventurero hasta el que busca una inmersión cultural profunda, la empresa trabaja desde sus inicios enfocando sus esfuerzos en disponer de un catálogo amplio.

En este sentido, Juan Rossello, country manager de Civitatis México, aseguró: "Hemos

puesto un gran énfasis en ofrecer un catálogo de más de 90 mil actividades en 4 mil destinos alrededor del mundo, asegurando que cada usuario encuentre la experiencia perfecta para su viaje".

## Pilares de la estrategia de crecimiento en México

Tras alcanzar la meta de los dos millones de usuarios en México antes de concluir 2025, Rossello expresó su orgullo y agradecimiento para con los viajeros mexicanos: "Es el reflejo de nuestro compromiso con la excelencia y la calidad en cada servicio que ofrecemos".

El representante de la compañía destacó que este éxito es el resultado de una estrategia en-



Juan Rossello.

focada en tres pilares fundamentales: la amplia variedad de oferta, la facilidad de uso de la plataforma y la calidad del servicio al cliente.

La usabilidad de la plataforma fue señalada por Rossello como una de las claves: "Nuestra interfaz es intuitiva y amigable, permitiendo a los usuarios reservar

sus actividades de manera inmediata y segura, con toda la información necesaria al alcance de su mano. Esto hace que el proceso sea tan emocionante como el propio viaje".

Además, destacó la importancia de tener servicio al cliente 24/7 en español con un equipo siempre listo para asistir a los usuarios en cada etapa del viaje, desde que reserva y hasta que termina la actividad.

Por último, Rossello señaló que este hito es apenas un punto de partida para seguir creciendo: "La lealtad que hoy celebramos nos motiva a redoblar esfuerzos y a continuar trabajando para ofrecer las mejores experiencias de viaje a millones de mexicanos que hoy confían en nosotros".

# WASHINGTON, DC SOLO HAY UNO

★★★



**¡VUELO INCLUIDO!**

**Memorial Nacional a la Segunda Guerra Mundial**

MT - 42214

5 ☀️ | 4 🌙

### Descubre Washington, DC

desde **659 USD + 499** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**Salidas diarias hasta diciembre 2025**

Washington, DC

MT - 42612

5 ☀️ | 4 🌙

### Washington, DC con New York

desde **849 USD + 499** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**Salidas 2025: DIC: 29**

Washington, DC

MT - 42327

8 ☀️ | 7 🌙

### Gran Triángulo del Este

desde **999 USD + 499** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**Salidas 2025: NOV: 15 | DIC: 21**  
**Salidas 2026: MAR: 14 Y 28**  
**ABR: 04 Y 25 | MAY: 23**

Nueva Jersey, Boston, Niagara Falls, Washington DC Philadelphia y New York



f /megatravel

📷 mega\_travel

📺 @megatravel

📺 @megatravel

megatravel.com.mx

info@megatravel.com.mx

📞 CDMX (55) 5350 9000 • Monterrey (81) 8356 5789 • Guadalajara (33) 3630 4405 • Mérida (999) 944 6342

PROGRAMAS OPERADOS POR: PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros; clase de vuelos; categoría de hoteles; clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades; condiciones especiales. Ningún precio publicado es final en tanto el cliente no solicite una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto. PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfruten fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Pesos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica Banco de México, Artículo 8° de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.13 y 6.24 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. INFORMACIÓN PÚBLICA. El tipo de cambio del día, formas de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de visados, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de las documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de internet www.megatravel.com.mx FUNDAMENTO JURÍDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor; Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos; Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.

LOS PAQUETES INCLUYEN (DE ACUERDO AL ITINERARIO):

- VUELO
- ALMOZOS
- ALQUILER
- TRÁSLADO
- GUÍA
- VISITAS

# Puerto Rico resalta la importancia del nuevo vuelo directo con CDMX



Glorianna Yamín y Davelyn Tardi.

A un mes del inicio de operaciones del vuelo directo que conectará Ciudad de México con San Juan, Puerto Rico, a cargo de Aeroméxico, representantes del organismo de promoción del destino destacaron los beneficios que atraerá la nueva ruta. También compartieron los principales atractivos de la isla y resaltaron la diversificación de su

oferta mediante su más reciente campaña.

Glorianna Yamín, vicepresidenta de Marketing de Descubre Puerto Rico, y Davelyn Tardi, directora de Relaciones Públicas, recordaron que dicha conexión, que dará inicio el 29 de octubre, se restablece después de 20 años, con una duración aproximada de cinco horas y cuatro frecuencias por semana.

Las directivas señalaron que, en los últimos años, han notado un incremento en el número de turistas mexicanos que visitan Puerto Rico, por lo que este vuelo permitirá que esta cifra siga aumentando. Asimismo, representa una oportunidad para atraer visitantes de otros mercados latinoamericanos. 🌐



## Azabache Weddings impulsa experiencias únicas para bodas

Azabache Weddings, en colaboración con Hyatt Ziva Puerto Vallarta, organizó un fam trip enfocado en el segmento de bodas, con el propósito de acercar a agencias de viajes mexicanas a la amplia oferta del resort para este tipo de celebraciones.

El evento combinó actividades vivenciales, talleres especializados y una celebración ficticia que recreó todos los detalles de una boda real.

Durante la jornada, los agentes participantes pudieron co-

nocer de primera mano las locaciones del hotel, los paquetes diseñados para diferentes estilos de boda y los servicios que distinguen al resort como anfitrión de experiencias memorables.

Esta iniciativa se suma a otros eventos como las masterclasses de alto nivel en Cancún de Azabache Weddings para potenciar el turismo de romance, que tienen como propósito brindar a los profesionales herramientas prácticas para inspirar a sus clientes. 🌐

**JULIA TOURS**  
OPERADORA MAYORISTA

# Año Nuevo en Dubái

Dubái

Desde **2,985 USD**  
+ 1,200 USD impuestos  
6 Días / 5 Noches  
Salida 27 diciembre 2025  
\*Cena de Año Nuevo

📞 800 585 4269    📞 55 2382 8104    ✉ info@juliatours.com.mx    🌐 www.juliatours.com.mx

📱 📷 🌐

Una celebración de

**COCO**

# PLAZA DE LA FAMILIA



**22 DE AGO-2 DE NOV**

Se requieren ticket y  
reservación para el Parque.

Disney  
**CALIFORNIA**  
ADVENTURE

Celebra para crear recuerdos eternos de unión familiar en la Plaza de la Familia, del 22 de agosto al 2 de noviembre en *Disney California Adventure Park*. No dejes de crear recuerdos junto a tus seres queridos en este evento por tiempo limitado y sumérgete en las vistas, sonidos y el espíritu del Día de los Muertos y la película *Coco* de Disney y Pixar.

Desde música festiva hasta deliciosa comida, celebra en la Plaza de la Familia en *Disney California Adventure Park*.



Visita [DisneyAgentesdeViajes.com](https://www.DisneyAgentesdeViajes.com)  
para más información.

Se requiere hacer una reservación para el Parque Temático y un ticket válido para el mismo Parque en la misma fecha para ingresar al Parque. El entretenimiento y los ofrecimientos están sujetos a disponibilidad, restricciones y cambios sin previo aviso. Las reservaciones para el Parque son limitadas y están sujetas a disponibilidad.

© 2025 Disney © 2025 Disney/Pixar

# Volando Viajes celebra su 5° aniversario con una Caravana nacional en octubre

**V**olando Viajes celebrará su 5° aniversario con una Caravana nacional bajo el lema “Nuevamente Juntos, momentos que inspiran”, que recorrerá 19 ciudades de México con el objetivo de compartir oportunidades de negocio, fortalecer lazos con las agencias de viajes y dar inicio a un nuevo ciclo de crecimiento conjunto.

La iniciativa busca transformar octubre en un mes de celebración y reencuentro, ya que para Volando Viajes, este aniversario representa la oportunidad de agradecer a quienes han acompañado su trayectoria desde el inicio: los agentes de viajes.

“Hemos designado octubre para realizar nuestras caravanas justamente porque queremos aprovechar nuestro quinto ani-

*Octubre*

**Caravana**  
Nuevamente Juntos

07 OAXACA / DESAYUNO 08:30 HRS.	21 MÉRIDA / DESAYUNO 08:30 HRS.
08 VERACRUZ / DESAYUNO 08:30 HRS.	22 CAMPECHE / DESAYUNO 08:30 HRS.
XALAPA CENA: 19:00 HRS.	23 VILLAHERMOSA / DESAYUNO 08:30 HRS.
09 TLAXCALA / COMIDA 14:00 HRS.	24 TUXTLA GTZ. / DESAYUNO 08:30 HRS.
10 PACHUCA / DESAYUNO 08:30 HRS.	27 SAN LUIS POTOSÍ / COMIDA 14:00 HRS.
13 5° ANIVERSARIO VOLANDO VIAJES	28 AGUASCALIENTES / DESAYUNO 08:30 HRS.
14 CDMX / DESAYUNO 8:30 HRS.	LEÓN / CENA 19:00 HRS.
15 QUERÉTARO / COMIDA 14:00 HRS.	29 GUADALAJARA / COMIDA 14:00 HRS.
16 PUEBLA / COMIDA 14:00 HRS.	30 MORELIA / COMIDA 14:00 HRS.
17 CUERNAVACA / COMIDA 14:00 HRS.	31 TOLUCA / COMIDA 14:00 HRS.

*Momentos que Inspiran*

versario”, afirmó Guadalupe Sánchez, directora de Volando Viajes.

“Volando Viajes cumple cinco años el 13 de octubre y los queremos celebrar en nuestra nueva oficina y con nuestros mejores clientes”, añadió.

Respecto de la caravana de octubre, Sánchez adelantó que en algunas ciudades van a tener presencia los proveedores de Volando Viajes en Colombia y Ar-

gentina, Panamericana y Amichi, respectivamente; a la vez que en todas las plazas estará presente Universal Assistance.

## Estas son las ciudades que visitará la caravana de Volando Viajes

La Caravana Volando Viajes 2025 se llevará a cabo del 7 al 31 de octubre, convirtiendo el mes completo en una fiesta itinerante.

El recorrido incluye a 19 ciudades: Oaxaca, Veracruz, Xalapa, Tlaxcala, Pachuca, Ciudad de México, Querétaro, Puebla, Cuernavaca, Mérida, Campeche, Villahermosa, Tuxtla Gutiérrez, San Luis Potosí, Aguascalientes, León, Guadalajara, Morelia y Toluca.

A través de las distintas regiones del país, la empresa presentará promociones exclusivas y propuestas estratégicas para planear juntos un exitoso 2026.

Más allá de las ofertas, el espíritu del evento será el reencuentro, ya que la Caravana se propone revitalizar la unión con los agentes de viajes y generar un espacio de inspiración compartida, tal como los proponen las capacitaciones de Volando Viajes de la mano de socios estratégicos. •

**Donde lo grand es GRANDIOSO**

**Barceló**  
**Maya Grand Resort**

Toda la grandeza del Caribe en 6 hoteles Todo Incluido.

Reserva al (800) **Barcelo** (227 2356)

**Barcelo.com**

 **NUEVO  
UPGRADE**

# Evento Protegido

**¿Tu evento o atracción turística se canceló?**

No te preocupes, con **TW** recibes un **reembolso** del **75% del costo** de tu **entrada** a actividades como:

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  | <b>Conciertos o Festivales</b>              |  | <b>Parques Temáticos</b>                            |
|  | <b>Partidos y eventos deportivos</b>        |  | <b>Museos y exposiciones culturales</b>             |
|  | <b>Carrera de F1 y deportes motorizados</b> |  | <b>Eventos recreativos, culturales o educativos</b> |

Contacta a tu Agente de Ventas

 55 5688 4547

 [info@twglobalprotection.com](mailto:info@twglobalprotection.com)

Síguenos en:



**Asistencia**  
Integral al Viajero

# MASEUROPA apuesta por Marruecos como destino top

Ideal para todo tipo de turismo, Marruecos se presenta como una gran opción para vivir una experiencia diferente, a la que maseuropa invita con sus programas.



El barrio Hivernage se caracteriza por sus modernas instalaciones.

Dentro de su amplia oferta de programas, **maseuropa** cuenta con atractivas propuestas para disfrutar de **Marruecos**, en las que el pasajero puede disfrutar del turismo eco-friendly, desierto, aventura, deportes, cultura, naturaleza y golf, pudiendo alternar a diario entre la modernidad y las tradiciones del país.

A todo ello se suma la cálida

hospitalidad de sus habitantes, que el viajero podrá percibir a la largo de toda su estadía.

## Modernidad y tradiciones

En ese marco, vale destacar que **Marrakech**, con su Medina y sus zocos, mantiene el encanto incomparable de sus tradiciones, combinado con las modernas instalaciones de sus barrios **Hivernage** y **Guéliz**, que se caracterizan por sus grandes bulevares, edificios de estilo europeo, sedes de bancos y em-

presas, y numerosos hoteles de prestigiosas cadenas.

Históricamente, **Marruecos** ha sido un destino predilecto para las locaciones de grandes producciones cinematográficas. Entre ellas vale mencionar **"El hombre que sabía demasiado"** (1995), **"La última tentación de Cristo"** (1998), **"Gladiator"** (2000), **"Babel"** (2006) e **"Inception"** (2010).

Además, recientemente, las Kasbahs y los paisajes desérticos del país fueron seleccionados para la reproducción del **Reino Imaginario de Poniente**, en **"Jue-**

**go de Tronos"**; y la precuela de **"La Casa del Dragón"**.

En este ámbito, los estudios **CLA** y **Atlas Corporation**, sumados al **Festival Internacional de Cine de Marrakech**, posicionan a **Marruecos** como un importante referente a nivel internacional en este campo.

## Gastronomía, cultura e historia

En cuanto a la gastronomía, la cocina marroquí muestra su originalidad en una mezcla de tradiciones culinarias bereberes, árabe-andaluz y judías. El cuscús, el tajín, la pastilla, la mrouzia o el r'fissa, son algunos de los platos más emblemáticos.

Con relación a la cultura, los sitios históricos, las medinas, la artesanía y los tesoros arqueológicos asombrarán a los turistas, que vivirán una experiencia única en este fascinante destino.

Al respecto, vale mencionar otros sitios de interés como el **Museo Etnográfico Marroquí El Oqla**, el **Centro de Arte Moderno de Tetuán**, el **Museo Etnográfico de Chaouen**, el **Museo de Tánger**, **Villa Harris** y el **Museo de Marrakech**.

La mezquita Koutoubia es la más importante de Marrakech.



Travelshop

Egypt

# Diversidad INIGUALABLE



## Siwa y Alejandría: tesoros de Egipto

11  
Días

Llegadas: lunes, hasta dic 2026

Visitando:

El Cairo - Luxor - Edfu - Kom Ombo - Asuán - El Cairo  
- Alejandría - Siwa - El Cairo

- 10 desayunos, 6 almuerzos y 7 cenas
- 2 vuelos internos, en clase turista
- Explora: las Pirámides de Guiza, La Esfinge, El Valle de los Reyes
- Navegación en crucero por el Río Nilo
- Visitas a los Templos Edfu y Kom Ombo
- En Siwa, visita el Templo del Oráculo de Amón, Baños de Cleopatra y safari en el desierto
- En Alejandría: recorre la biblioteca, Jardines de Montazah y el Fuerte Qaitbey

Complementa con

+ TRAVEL SHOP PACK

- Opción de servicios en privado y de lujo
- Visita a Abu Simbel
- Visita a un Pueblo Nubio
- Visita al Gran Museo Egipcio (GEM)
- Noches previas o posteriores



Escanea el QR para  
más información



Se requiere visa para visitar Egipto, como pasajero de nacionalidad mexicana

Condiciones: Precio por persona en habitación doble, expresado en USD (boleto aéreo no incluido). Los precios corresponden a la salida y categoría más económica del programa. Las tarifas están sujetas a cambios y disponibilidad limitada sin previo aviso.

GRUPOS Y  
VIAJES A LA MEDIDA

55 6276 2243  
ext 129

MONTERREY

(81) 4162 3587

CDMX Y  
ÁREA METROPOLITANA

(55) 6276 2243

GUADALAJARA

(33) 4160 1736

ENVÍA MENSAJE Y RECIBE  
NUESTRAS PROMOCIONES

55 3217 8872

ots

# Puebla recibió al CNIR y ratificó su papel en el turismo MICE nacional



El Gobierno del estado de Puebla celebró la realización del Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) 2025, uno de los encuentros más relevantes del turismo MICE en México, que se llevó a cabo del 24 al 27 de septiembre en el Centro Expositor y de Convenciones Puebla.

Durante la inauguración, el subsecretario Carlos Márquez, en representación de la secretaria de Desarrollo Turístico, Carla

López-Malo Villalón, subrayó que Puebla es hoy la cuarta zona metropolitana más importante del país, con infraestructura moderna que la convierte en sede ideal para congresos y convenciones.

Recalcó además que, para el gobernador Alejandro Armenta, el turismo de reuniones es una prioridad estratégica por su capacidad para generar empleos, dinamizar la economía local y combatir la estacionalidad.



## Terrawind resalta nuevos productos y el valor del mercado

Francisca Macías, directora de Marketing en Latinoamérica de Terrawind; Karen Florez, directora comercial en México; y Patricia García, directora comercial de Grandes Cuentas; conversaron con Ladevi Medios y Soluciones para dar a conocer sus nuevos productos, entre los que destacan el botón de pánico, una protección de eventos de entretenimiento o atractivos turísticos, y la posibilidad de rastrear tu equipaje en tiempo real.

La cobertura de espectácu-

los no solo está enfocada en eventos, sino también en atractivos turísticos, como puede ser la entrada a un museo, a un concierto, a un evento deportivo, a un parque de diversiones, entre otros.

“La importancia del mercado mexicano es innegable, pero todavía falta sumar a la cultura de la prevención, ya que cuando viajamos lo ideal es que no nos pase nada, pero nunca está de más contratar asistencia al viajero”, expresaron.

**EmHotels**  
**CONECTANDO DESTINOS,  
 CREANDO EXPERIENCIAS**

COLOMBIA | MÉXICO | ARGENTINA | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI

EM HOTELS | @EmHotels | f in /Emhotels | WWW.EMHOTELS.COM | CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA



viaje.mt/40018

05 ☀️ | 04 🌙

## Escápate a Barrancas del Cobre

desde **16,399 MXN + 1,599** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**SALIDAS 2025:** Nov: 27 | Dic: 04 y 13

**SALIDAS 2026:** Ene: 08, 15 y 31 | Feb: 05, 12 y 28 | Mar: 12 y 14 | Abr: 02, 04, 09 y 30

Chihuahua, Creel, Valle de los Hongos y de las Ranas, Barrancas del Cobre, El Fuerte y Los Mochis

viaje.mt/40354

06 ☀️ | 05 🌙

## Barrancas del Cobre Espectacular

desde **18,499 MXN + 1,599** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**SALIDAS:** Nov: 16

**SALIDAS 2026:** Abr: 03

El Fuerte, Barrancas del Cobre, Valle de los Hongos y de las Ranas, Creel y Chihuahua

viaje.mt/40121

05 ☀️ | 04 🌙

## Barrancas del Cobre Navidad o Fin de Año

desde **22,999 MXN + 1,999** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**SALIDAS:** Dic: 21

Chihuahua, Creel, Valle de los Hongos y de las Ranas, Barrancas del Cobre y Los Mochis

viaje.mt/40514

06 ☀️ | 05 🌙

## Ruta Taraumara

desde **24,699 MXN + 1,599** imp

POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

**SALIDAS:** Domingo, miércoles y viernes

Los Mochis, El Fuerte, Barrancas del Cobre, Creel, Guachochi, Sinforosa, Parral y Chihuahua

CONSULTA SUPLEMENTOS POR TEMPORADA / VOLANDO CON: **VIVO**  **AEROMEXICO** 

PROGRAMAS OPERADOS POR:  
**MEGA TRAVEL**

@MegaTravel\_MX

/megatravel

@megatravel

mega\_travel

@mega\_travel

@megatravel

megatravel.com.mx

info@megatravel.com.mx

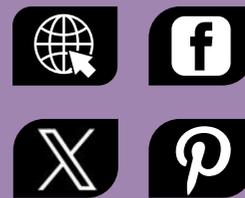
CDMX (55) 5350 9000

MONTERREY (81) 8356 5789

GUADALAJARA (33) 3630 4405

MÉRIDA (999) 944 6342

PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros; clase de vuelos; categoría de hoteles; clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades; condiciones especiales. Ningún precio publicado es final en tanto el cliente no solicite una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto. PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfruten fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Pesos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica del Banco de México, artículo 8° de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.13 y 6.2.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. INFORMACIÓN PÚBLICA. El tipo de cambio del día, forma de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de vuelos, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de los documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de internet [www.megatravel.com.mx](http://www.megatravel.com.mx) FUNDAMENTO JURÍDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor; Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos; Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.



**E**uropamundo se encuentra presentando su esperada preventa 2026/2027, iniciativa que representa una gran oportunidad para los viajeros que desean asegurar su próximo viaje con los mejores precios garantizados y que, con vigencia hasta el 15 de enero de 2026, pone a disposición más de 1.700 viajes a destinos de los cinco continentes.

Así, ya es posible seleccionar y reservar atractivas propuestas para disfrutarlas hasta marzo de 2027, una ventaja única en el mercado.

### La preventa como herramienta

En este marco, al reservar con anticipación a través del representante oficial local, los

## EUROPAMUNDO Lanzamiento de la preventa 2026/27 con precios congelados

La preventa de Europamundo tiene vigencia hasta el 15 de enero de 2026 e incluye programas en destinos de Europa, América, Asia y África con precios garantizados.

viajeros tienen la oportunidad de congelar tarifas y garantizar su lugar en los circuitos más demandados.

A la vez, para los agentes de viajes, esta preventa representa una valiosa herramienta comercial, ya que fomenta las ventas

anticipadas, permite analizar tendencias futuras del mercado y ofrece mayor margen de organización.

Además, la promoción se extiende a los grupos en regular, siempre que los nombres de los participantes se registren antes de la fecha límite.

“Cada año la preventa nos confirma que los viajeros valoran la planificación y la seguridad de contar con precios cerrados. Para **Europamundo** es también un termómetro estratégico que nos ayuda a anticipar las preferencias de nuestros clientes”, destacaron desde la compañía.

Con itinerarios que abarcan desde las grandes capitales europeas hasta un amplio abanico de experiencias culturales en **Asia, América y África**, la oferta del turoperador se consolida como una de las más amplias del mercado.

Asimismo, después de sus 30 años de auspicioso desarrollo, **Europamundo** es reconocida por ofrecer una de las programaciones más amplias y estables del sector, que incluye:

- Más de 2.000 circuitos propios.
- Salidas garantizadas desde solo 2 pasajeros durante todo el año.
- Precios fijos, sin sorpresas.
- Operativa eficiente y un firme compromiso con la sostenibilidad.

De esta manera, la empresa renueva su compromiso con los profesionales y sus clientes, colocando una vez más en el mercado múltiples atrayentes opciones en los principales destinos del mundo. 

# ¡Pre-Venta de Viajes 2026/2027!

Elige entre más de **1700 circuitos disponibles** y asegura tu próxima aventura a **precios increíbles.**



**europamundo**  
vacaciones

# Dubái presentó sus atractivos en workshop en Ciudad de México



Oscar Isgleas, Mohamed Jassim Fathi y Scott Lanz.

Dubái llevó a cabo un workshop para agencias de viajes en la Ciudad de México, en el que destacaron sus principales atractivos. Además, el evento contó con la participación de la aerolínea Emirates y de diversas operadoras mayoristas que comercializan el destino.

Oscar Isgleas, gerente de cuenta de Dubái Tourism México, destacó que al destino vuelan

125 aerolíneas, además de que el Puerto Rashid recibe numerosas líneas de cruceros.

Entre las atracciones destaca: el Museo del Futuro; Aura Sky Pool, la alberca infinita más alta del mundo; el Sky Views-Walk Edge, plataformas de más de 220 m de altura suspendidas sobre la ciudad; el Aya Dubai, una experiencia inmersiva de arte tecnología, entre otros.

Otros puntos de interés son el Miracle Garden, el jardín de flores naturales más grande del mundo, así como los símbolos arquitectónicos de la ciudad: el Burj Khalifa, el Burj Al Arab y el Dubai Frame. De igual forma, tienen otros sitios turísticos como playas, parques temáticos, acuáticos y de diversiones. 

# Copa centraliza sus operaciones en la Terminal 1 del AICM



Desde el 1 de octubre de 2025, Copa Airlines realiza todas sus operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) en la Terminal área internacional 1, con el propósito de optimizar la experiencia de viaje de sus pasajeros.

El ajuste responde al compromiso de Copa Airlines por mantener procesos más ágiles, ofrecer mayor comodidad y reforzar su puntualidad, cua-

lidades que la distinguen en el sector aéreo regional.

Actualmente, la compañía opera 40 vuelos semanales sin escalas entre Panamá y Ciudad de México, con opciones tanto a la mañana como a la tarde, lo que facilita la planificación de itinerarios para los viajeros de negocios y de placer.

Copa Airlines agradeció la preferencia de sus clientes y reiteró su compromiso de ofrecer un servicio de clase mundial.

Con la centralización en la Terminal 1, la aerolínea reafirma su liderazgo en la región combinando conectividad estratégica, puntualidad reconocida y un servicio enfocado en brindar confianza y confort a los pasajeros. 



HOTEL RIU PLAZA  
GUADALAJARA  
GUADALAJARA | MÉXICO

## Descubre Guadalajara desde las alturas

En el Hotel Riu Plaza Guadalajara, la experiencia de lujo se eleva a un nuevo nivel. Además de sus confortables habitaciones y su completa oferta gastronómica, te invitamos a disfrutar de nuestro *Nuevo Rooftop*. Este exclusivo espacio es el lugar ideal para elevar tus sentidos y contemplar las vistas más impresionantes de la ciudad.

### Servicios destacados:

Centro de convenciones y eventos, Business Center totalmente equipado, Crown Level® y Chill Out Service.



Información y reservas al 38 80 75 00 | [www.riuplaza.com](http://www.riuplaza.com)

GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NUEVA YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDRES · TORONTO

RIU  
PLAZA

# La multiplataforma **Ladevi+IA** revolucionara tu audiencia



La **multiplataforma Ladevi** y su red de información turística líder de habla hispana, implementa IA para aumentar el impacto de los contenidos en el ecosistema digital.

  
Páginas vistas  
**11.497.253**  
ladevi.info  
B2B

  
Páginas vistas  
**15.234.356**  
viajando.travel  
B2C

  
Visitantes E-Mag  
**1.740.540**  
Ejemplares Print  
**67.000**  
Revista  
La Agencia de Viajes

  
Suscriptores  
**130.959**  
Click rate  
**21%**  
e-News

Referencia: Google Analytic y Emm Report

## Viajes que dejan historias para toda la vida



**Cruceros Fluviales**  
Europa - Sudeste Asiático

Scenic y Emerald Cruises & Tours presentan promociones exclusivas para Latinoamérica. Empeñe increíbles travesías por los ríos Sena y Ródano, maravíllate al navegar junto al icónico puente de Aviñón y disfruta de catas de vino en Burdeos con Scenic.

Con Emerald, disfruta de la intimidad de un barco de lujo mientras recorres los ríos Rin, Mosela, Duero y Danubio. Incluso podrás disfrutar de una vista única, al alcance de pocos, del majestuoso Parlamento de Budapest.

Hay infinitas experiencias extraordinarias por descubrir. Con Scenic y Emerald, cada travesía se convierte en una celebración del lujo, la cultura y la exploración.

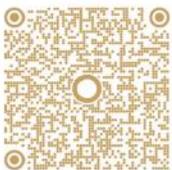
# EMERALD<sup>◊</sup>

CRUISES & TOURS

Un viaje íntimo  
hacia lo extraordinario



**Cruceros Fluviales**  
Europa - Sudeste Asiático



SCENIC



EMERALD CRUISES

Para más información o para reservas, tanto en Scenic como en Emerald Cruises, contáctanos a [LATAM@scenicusa.com](mailto:LATAM@scenicusa.com)

**SCENIC**  
GROUP

**SCENIC<sup>◊</sup>** **EMERALD<sup>◊</sup>**  
LUXURY CRUISES & TOURS CRUISES & TOURS

## Sierra Madre reafirma su presencia en Guadalajara y la región



María Inés Ramos.

María Inés Ramos, gerente de la oficina en Guadalajara de Operadora Turística Sierra Madre, destacó el balance positivo sobre el desempeño de la empresa en la región durante los primeros nueve meses del año. La directiva señaló que el resultado obedece a una estrategia de expansión territorial, fortalecimiento comercial y adaptación a nuevas tendencias.

“Hemos tenido crecimiento este año, y lo reflejamos en acciones concretas, por ejemplo: ya contamos con una plaza en Guanajuato, una zona con gran potencial. Tener presencia física es clave para mantener el vínculo con las agencias”, destacó Ramos.

Además de reforzar su equipo en puntos estratégicos como Tijuana y el Bajío, Operadora Turística Sierra Madre ha ampliado su portafolio con productos en Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, sin dejar de lado sus clásicos como Europa, Medio Oriente y destinos nacionales.

“Estamos apostando por acuerdos sólidos con proveedores para ofrecer a las agencias de viajes un servicio de calidad y respaldo”, agregó Ramos.

## Acapulco se recupera a fuerza de inversión pública y privada

Tras el paso de los huracanes Otis y John se ha logrado la recuperación de Acapulco a través de la inversión pública y privada.

Hasta el momento, se han establecido 62 proyectos turísticos con una inversión de más de \$ 50 mil millones, los cuales se han destinado a la modernización de hoteles, la apertura de nuevos restaurantes, así como al rescate de lugares emblemáticos como la zona tradicional, ahora denominada la Bahía Histórica.

En ese sentido, se han concretado proyectos como la remodelación del hotel histórico Elcano, la construcción de nuevos complejos en la Zona Diamante e inversiones en turismo y salud.



Por su parte, Fonatur, a través del programa “Acapulco se Transforma Contigo”, ha destinado recursos a obras como la rehabilitación de la Costera Miguel Alemán, modernización de accesos a playas, rescate de espacios públicos, mejoramiento de vialidades y señalética turística, así como la renovación de la imagen urbana en zonas turísticas.

También se invirtieron \$ 1,000 millones para ampliar rutas y frecuencias aéreas en los aeropuertos de Acapulco y Zihuatanejo.

# PRÓXIMAMENTE

UNA NUEVA MANERA DE RESERVAR

- ◆ Hoteles | Vuelos | Tours | Traslados
- ◆ Reservas nacionales e internacionales
- ◆ Interfaz renovada y fácil de usar
- ◆ Ofertas y beneficios exclusivos para agencias
- ◆ Acceso desde cualquier dispositivo

REGISTRATE PARA ACCESO ANTICIPADO

[promotoradehoteles.com](http://promotoradehoteles.com)

Disponible muy pronto.  
Conoce nuestra nueva plataforma de reservas todo-en-uno.  
Capacitación gratuita a través de nuestros ejecutivos de venta y  
Soporte 24/7 con acceso a muchos productos turísticos.

Para más información llama al: 37 37 343 033 33 1162 2530



Revolucionamos la gestión de vuelos para agencias con el inventario más completo del mercado.

Precios competitivos, tecnología avanzada y soporte 24/7.

TU  
ALIADO  
en

**VUELOS**

- ▶ Inventario global con las mejores tarifas aéreas
- ▶ Plataforma que simplifica tu operación
- ▶ Pagos en moneda local adaptados a cada mercado
- ▶ MSI sin costo ni afectación en comisión
- ▶ Divide tu pago hasta con 3 tarjetas



# CATAI promueve sus experiencias en destinos únicos junto a Travel Shop

Como parte de la alianza entre Operadora Travel Shop y CATAI tiene lugar una caravana para difundir la oferta de selectas experiencias en África y Europa.

En una segunda fase del trabajo conjunto en el marco de su alianza, CATAI y Operadora Travel Shop llevan a cabo una caravana en diversas plazas del país para difundir las experiencias únicas que confor-

man su portafolio en destinos de África y Europa.

“Operadora Travel Shop está agradecida de haber sido seleccionada por CATAI para distribuir su producto y cuidar su marca en el mercado mexicano”, subrayó Miguel Galicia.

Por su parte, Raúl Serrano se refirió a los frutos de la alianza: “No hay duda de que Travel Shop es el mejor socio que podemos tener en México. Estamos aprendiendo mucho del mercado mexicano y se está adaptando el producto al mercado, para contar con una oferta diferencial”.

## Programas destacados de CATAI

Amaya Hernangomez, directora de Producto de CATAI, comentó que los destinos que go-



zan de gran éxito entre los turistas mexicanos son Kenia, Tanzania, Sudáfrica y las islas del Pacífico, como Australia y Nueva Zelanda.

“El mercado mexicano busca un producto diferenciado y es donde encaja la propuesta de CATAI. Por ejemplo, nuestros viajes a Laponia, los cruceros fluviales, programas especiales a Marruecos, sin olvidarnos de destinos emergentes, menos conoci-

dos y todavía menos trabajados en el mercado mexicano, desde Emiratos Árabes hasta la zona del Cáucaso o países como Filipinas y Myanmar.”

Algunas de las experiencias destacadas son:

- Amanecer en Kenia y Tanzania.
- Cataratas Victoria y crucero por el río Chobe.
- Laponia Finlandia Iso Syöte.
- Rovos Rail: de Pretoria a Cataratas Victoria con Chobe.

*Vive tu Paraíso*

**TODO INCLUIDO desde \$2,730 MXN**  
**2 niños GRATIS** (menores de 5 años)  
 Menores 6-12 años \$ 435 MXN  
 Menores 13-17 años \$ 870 MXN

Vigencia del 01 al 31 de octubre, 2025. Precio por adulto, por noche en base doble en estudio standard. Sujeto a disponibilidad. Impuestos y propinas incluidas. Aplican restricciones



El destino que transforma tus vacaciones en recuerdos inolvidables.

Desde atardeceres dorados hasta actividades para toda la familia, Paradise Village te invita a experimentar el equilibrio perfecto entre descanso y diversión. Todo incluido, todo para ti.

Descubre tu próximo destino.



Reservaciones: 322 226 8850 / 800 727 2476 / GDL 33 381 78444  
 Av. Paseo de los Cocoteros #1, Nuevo Vallarta, Nayarit, Mexico 63735  
[www.paradisevillage.com.mx](http://www.paradisevillage.com.mx)

# Experiencias únicas para la integración de equipos



© Daniela del Carpio / Promperú



Meaningful meetings in Peru

 **TURISMO COMUNITARIO,**  
CUSCO



# Las experiencias grupales auténticas que potencian el turismo MICE



Desierto de Ica.  
Foto: © Alex Freundt/PromPerú.

**Perú se consolida como destino MICE líder, ofreciendo experiencias grupales auténticas que combinan cultura, lujo y naturaleza para eventos inolvidables.**

**P**erú emerge como un destino estratégico para reuniones **MICE**, ofreciendo actividades grupales exóticas que potencian la experiencia corporativa. Con infraestructura moderna, énfasis en la sostenibilidad y tecnología de punta para eventos, el país permite integrar cultura, naturaleza, gastronomía y lujo en eventos memorables.

Así, **Perú** fortalece su posicionamiento para congresos y viajes de incentivos internacionales. Es un escenario ideal para actividades grupales que enriquecen cualquier evento.

Las particularidades cultu-

rales milenarias y la diversidad geográfica brindan entornos únicos donde combinar la eficiencia profesional con experiencias vivenciales.

En ese sentido, las organizaciones que buscan impactos duraderos en sus colaboradores o asociados hallan en **Perú** una propuesta integral: alta tecnología en espacios, accesibilidad, sostenibilidad y un entorno exótico incomparable.

## **Experiencias auténticas y exclusivas**

La herencia inca, la vibrante cultura andina, la **Amazonía** y

la costa del **Pacífico** ofrecen escenarios perfectos para actividades grupales inmersivas. Desde ceremonias de bienvenida basadas en rituales ancestrales hasta talleres de artesanía o shows gastronómicos en sitios arqueológicos, cada experiencia refuerza la identidad corporativa y fortalece el vínculo emocional del grupo con el destino.

## **Naturaleza, cultura y lujo**

Uno de los grandes diferenciales que posiciona a **Perú** como destino **MICE** de clase mundial es su capacidad de ofrecer vivencias auténticas, transformadoras y alejadas del formato tradicional de reuniones.

Las propuestas para viajes de incentivo y eventos corporativos están diseñadas con una lógica experiencial que combina aventura, cultura y lujo, integrando además un fuerte componente emocional.

Los asistentes a congresos, viajes empresariales o reuniones ejecutivas tienen la oportunidad de vivir actividades únicas: caminatas ancestrales en los **Andes**, expediciones a la **Amazonía**, visitas a **Machu Picchu**, cenas privadas en haciendas coloniales



Spa en Valle Sagrado, Cusco.  
Foto: © Daniela del Carpio.

## PERÚ: UN DESTINO QUE FORTALECE SU POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

El desarrollo continuo de servicios **MICE**, las campañas de promoción y la participación activa en ferias internacionales consolidan a **Perú** como un actor clave del turismo de reuniones en América Latina.

La articulación entre sector público y privado, junto con una propuesta que integra eficiencia, innovación y experiencias memorables, permite captar la atención de planificadores de reuniones, agencias de incentivos, travel managers y líderes de asociaciones profesionales.

y encuentros participativos con comunidades locales.

Cada itinerario está concebido para generar conexiones entre los participantes, el entorno natural y la identidad cultural del destino, generando memorias colectivas con alto valor emocional y simbólico.

Esto no solo eleva el estándar del evento, sino que potencia el impacto motivacional sobre los equipos.

Además de **Lima** –la capital del país–, destacan ciudades como **Arequipa**, **Cusco**, **Paracas** e **Iquitos**.

**Arequipa** combina patrimonio, gastronomía y paisajes para reuniones memorables; **Cusco** ofrece un entorno simbólico sin igual para encuentros de alto perfil, mientras que **Paracas** representa una opción premium para reuniones estratégicas frente al océano. Por su parte, **Iquitos** ofrece el lujo inmersivo de la **Amazonía** en medio de un entorno natural que inspira y conecta.

Esta diversidad de sedes permite a los organizadores diseñar programas dinámicos y multisele, optimizando recursos y maximizando la experiencia grupal.



Monasterio de Santa Catalina, Arequipa.  
Foto: © Daniela del Carpio/PromPerú.

## Infraestructura y conectividad

La infraestructura y la conectividad son pilares clave para el éxito en la organización de eventos. En este aspecto, Perú se presenta con ventajas claras: el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**, en **Lima**, opera como centro de conexiones aéreas internacionales y domésticas, facilitando la integración de múltiples destinos en un mismo programa **MICE**.

A ello se suma una oferta sólida de hoteles cinco estrellas, centros de convenciones de última generación y una red logística eficiente.

Esta base organizativa permi-

te ejecutar eventos con estándares internacionales, adaptándose a las exigencias de organizadores globales y participantes de alto nivel.

## Tecnología y sostenibilidad

Las sedes peruanas cuentan con equipamiento de última generación, conectividad eficiente y espacios maleables para actividades dinámicas.

El despliegue de soluciones audiovisuales avanzadas, transmisión en vivo y herramientas interactivas favorecen la interacción grupal y los debates en tiempo real, superando expectativas de

planificadores exigentes y altos ejecutivos. Al mismo tiempo, **Perú** integra prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor **MICE**. La gestión responsable del entorno, el trabajo colaborativo con comunidades locales y la oferta de servicios eco-certificados refuerzan el compromiso con la responsabilidad social empresarial, un valor cada vez más demandado por el sector corporativo.

## Gastronomía como vínculo

La cocina peruana, reconocida globalmente, se convierte en un catalizador sensorial. Experiencias en las que grupos cocinan con chefs destacados, degustan menús de fusión en espacios patrimoniales o realizan cenas exclusivas con ingredientes locales generan memorias colectivas poderosas. Este enfoque refuerza la cohesión del grupo y proyecta el valor cultural de **Perú**.

# Saga Travel difunde oferta de hospedaje de Whistler



Daniela Santibañez, Michelle Dehne y Arantxa Flores.

Saga Travel llevó a cabo el evento “¡Viva a México!, al estilo Whistler”, en el que se destacaron los principales atractivos turísticos del destino canadiense, así como la oferta hotelera del Fairmont Chateau, The Westin Resort & Spa, Pan Pacific y Hilton.

La capacitación para agencias de viajes se efectuó en el

marco de la celebración de la Independencia de México, por lo que expositores e invitados se vistieron con motivos mexicanos. Además, se realizó un juego de lotería para conmemorar este festejo.

Esteban García, supervisor de Operaciones y Producto de Saga Travel compartió que la operadora comercializa cuatro programas al destino: Experiencia en Whistler, Esencia de Invierno en Whistler, Whistler a tu Manera y Aventura de Nieve en Whistler.

Daniela Santibañez, representante de Tourism Whistler México, destacó que el destino, por su ubicación al pie de las montañas, es ideal para esquiar durante el invierno. 

# Go Global Travel: partner tecnológico de las agencias de viajes



Francesco Deledda.

Francesco Deledda, CEO de Go Global Travel, remarcó la intención de la compañía de tecnología por consolidarse como un partner estratégico entre las agencias de viajes en México, además de explicar diferentes cambios tecnológicos que la industria turística está atravesando actualmente.

“Uno de nuestros objetivos principales en México es presentar al mercado la posición de Go Global Travel, no solamente como wholesaler, que hay millones, sino como potencial partner tecnológico para las agencias de viajes”, explicó.

El directivo de Go Global Travel señaló que, a pesar de que la compañía no se ha desarrollado por completo en el mercado de México, existe un interés por hacer crecer su presencia en la industria turística de dicho país.

“Creemos que es importante dirigir nuestros esfuerzos hacia el mercado latinoamericano, especialmente en México, por lo cual nos estamos preparando para el próximo año”, señaló. 



RESORT **AVA** CANCUN

La Gran Vida del **Todo Incluido**

**AVA, nuestro nuevo resort todo incluido**

con vistas al mar desde cada habitación

- y un sinfín de amenidades únicas para todas las edades, desde 0 hasta 100 años, todo a sólo a 10 minutos del Aeropuerto de Cancún.



Aquí, el Mundo es Tuyo

Visita [avaresortcancun.com](http://avaresortcancun.com) o contacta a tu profesional de viajes preferido.



### BARRANCAS DEL COBRE

**\$18,550.00** 5 ☀️  
X Persona / Base Doble 4 ☾

TODOS LOS MIÉRCOLES



### TREN Y PARAÍSO MAYA

**\$18,990.00** 5 ☀️  
X Persona / Base Doble 4 ☾

TODOS LOS JUEVES



### MARAVILLAS DEL MUNDO MAYA

**\$25,900.00** 9 ☀️  
X Persona / Base Doble 8 ☾

TODOS LOS SÁBADOS

**travel smart.**

**3 y 6 MESES SIN INTERESES**  
**TODAS LAS TARJETAS**

CONSULTA SUPLEMENTOS DE TEMPORADA ALTA

**2026**

### SENDERO DEL KUKULCÁN

**\$19,990.00** 5 ☀️  
X Persona / Base Doble 4 ☾

TODOS LOS DOMINGOS



### MARAVILLAS DE CHIHUAHUA Y CALIFORNIA

**\$28,490.00** 9 ☀️  
X Persona / Base Doble 8 ☾

17, 24 Y 31 ENE | 07, 14, 21 Y  
28 FEB | 07 Y 14 MAR |  
25 JUL | 17 OCT | 19 Y 26 DIC



### DESCUBRIENDO CALIFORNIA

**\$29,990.00** 10 ☀️  
X Persona / Base Doble 9 ☾

15, 24 Y 31 ENE | 12, 22 Y 28  
FEB | 08 MAR | 07 AGO |  
25 DIC

Catálogo completo

Todos nuestros viajes incluyen / De acuerdo a itinerario



Vuelos



Desayunos



Hotel



Guía en habla hispana



Impuestos



Coordinador de grupo



Tarjeta de asistencia internacionales



Equipaje documentado

[www.travelsmart.com.mx](http://www.travelsmart.com.mx)

Versalles 16, 7° Piso. Col. Juárez,  
Alcaldía Cuauhtémoc. C. P. 06030. CDMX.

55 5735 41 57 56 2554 62 78

info@travelsmart.mx /travelsmartmexico

# Mega Travel fortalece a las agencias de viajes con nuevas herramientas digitales

**M**ega Travel reafirmó su compromiso con el desarrollo profesional de las agencias de viajes mediante una capacitación especializada en redes sociales.

Durante la capacitación, los asistentes no solo adquirieron conocimientos sobre el uso de redes sociales, sino que también intercambiaron experiencias y resolvieron dudas en torno a cómo conectar de manera más efectiva con los viajeros actuales.

Durante las jornadas se trabajó para comprender mejor a los clientes con el objetivo de potenciar las ventas y generar vínculos auténticos en redes sociales.

Asimismo, se presentaron herramientas clave dentro del eco-

**Mega Travel apuesta a la capacitación en redes sociales, con herramientas que potencian las ventas de las agencias y fortalecen la conexión con clientes.**



sistema digital de Mega Travel, como Café Mega Travel.

Por otra parte, se resaltó la funcionalidad Shake de Ofertas, que permite crear micrositiOS personalizados para agencias que no

cuentan con página web, siempre actualizados con promociones.

Por su parte, Exodus ofrece páginas personalizadas con identidad visual propia, integrando el catálogo completo de productos.

## Innovación al servicio del agente

La capacitación también incluyó la presentación del Calendario de Contenidos, que facilita la planeación de publicaciones en redes como Facebook, Instagram, WhatsApp y X.

Además, se compartieron buenas prácticas para optimizar la imagen digital de las agencias, cuidar a su comunidad en línea y generar contenido de valor.

Complementariamente, Mega Travel recordó la disponibilidad de otras herramientas como Vendor, un sistema de reservas en línea 24/7 que simplifica cotizaciones y cierres de ventas; y Oceana, plataforma para cotizar y reservar cruceros de manera ágil y eficiente. 



## COSTA RICA DE FIESTA

# DESDE: \$ 1,333 USD

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE  
¡COMISION DEL 12%!

8 DÍAS / 7 NOCHES  
FECHA ÚNICA DEL 28 DICIEMBRE 2025 AL 4 DE ENERO 2026

**VISITANDO:** COSTA RICA - SAN JOSÉ - VOLCÁN POÁS - CATARAS LA PAZ - CATAMARÁN  
ISLA TORTUGA - VOLCÁN IRAZÚ - BASÍLICA DE LOS ÁNGELES - VALLE DE OROSÍ -  
JARDINES LANKÁSTER

**INCLUYE:** CENA ESPECIAL BAILABLE + CARNAVAL + AÑO NUEVO 2026

CONSULTA NUESTRAS TARIFAS AEREAS



👉 Vive la esencia de Costa Rica en un solo viaje de fin de año.

👉 Escribenos y asegura tu lugar.

 56 1200 5850  
 55 8930 9113  
 [reservaciones@xipatlani.com.mx](mailto:reservaciones@xipatlani.com.mx)

¡Cuidamos de ti en cada viaje!

@xipatlanioperadora        

COD. DET

# DE LA SELVA A NUESTRA HISTORIA EN UN BRINCO

- PANAMÁ TIENE DE TODO Y MUY CERCA -

HAZ UNA PARADA GRATIS  
EN TU PRÓXIMO VIAJE

 Parque Nacional Soberanía

45 mins

 Panamá Viejo,  
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO

PARADA GRATIS  
**PANAMA  
STOPOVER  
FREE**  
EN PANAMÁ  
2 DESTINOS \* 1 TARIFA

# Cartagena despliega su atractiva y variada oferta turística en CDMX



el potencial turístico de Cartagena”, remarcó Lilibiana Rodríguez, presidenta ejecutiva de Corpoturismo Cartagena.

Lilibiana Rodríguez presentó la conectividad aérea de Cartagena, así como las principales marcas hoteleras que tienen presencia en el destino.

La oferta hotelera de Cartagena consiste en 343 hoteles, además de cuatro centros de convenciones.

Rodríguez señaló que existen cinco segmentos turísticos en los que Cartagena se quiere posicionar: religioso, deportivo, gastronómico, de romance y cultural.

La delegación de Cartagena interactuó con alrededor de 80 agencias de viajes de la Ciudad de México. 

**C**orpoturismo Cartagena concretó, en Ciudad de México, un evento en el que promovió la oferta turística del destino con varios representantes de la industria cartagenera como hoteles, turoperadores, DMCs, entre otras compañías. El encuentro también contó con la participación de Pro-Colombia y Aeroméxico.

“Este evento de promoción forma parte de nuestros esfuerzos por fortalecer la presencia en el país, además de dar a conocer

# Expert Travellers presenta sus productos junto a Lopesan



Arquímedes Gómez, Juan José Leyba y Jean Dorville.

das las agencias de viajes. Somos una empresa completamente enfocada en el canal B2B y en brindar productos de calidad a la industria de los viajes desde 2011”, señaló Arquímedes Gómez, CEO de Expert Travellers.

De acuerdo con el CEO de Expert Travellers, la compañía tiene un portafolio de 5 millones de hoteles a nivel mundial y más de 10 circuitos dinámicos que incluyen boletos aéreos, alquiler de noche, traslados, entre otros componentes de los viajes.

El evento fue encabezado por Arquímedes Gómez, Juan José Leyba, business development director México & Latam; y Jean Dorville, director de Ventas Latam & República Dominicana de Lopesan Costa Bávaro. 

**E**xpert Travellers concretó una capacitación especial en la que difundió sus productos más destacados y los beneficios que ofrecen a los profesionales del turismo. Además, Lopesan destacó los principales diferenciadores del Hotel Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino en República Dominicana.

“Expert Travellers siempre ha brindado soluciones turísticas integrales y confianza a to-



## Lleva tu agencia al siguiente nivel con **bedsonline**

El motor de reservas más completo para agentes de viajes.

- » Simplifica pagos y gestiona todo desde un solo lugar.
- » Accede a un portafolio global de productos y tarifas exclusivas.
- » Gana puntos con cada reserva gracias a Bedsonline Rewards.
- » Acceso exclusivo a hoteles de lujo y servicio concierge 24/7 para agentes y clientes.

 [Regístrate hoy](#)



# Cruceros por el Caribe que tus clientes van a amar

Ofrece a tus clientes unas vacaciones en el Caribe diseñadas a su medida: con una amplia variedad de opciones gastronómicas, entretenimiento que supera expectativas y la posibilidad de descubrir cada isla a su propio ritmo. Con experiencias que se sienten personales y sin complicaciones, regresarán encantados de su crucero... y a ti para reservar su próximo viaje con Norwegian.



Promociona fácilmente Norwegian con

**NCL CONNECT**



**35% DE DESCUENTO** + **BAR ABIERTO ILIMITADO ¡Y MÁS!**  
EN TODOS LOS CRUCEROS\* **¡MÁS DE \$2,000 USD EN VALOR!**

\*IMPUESTOS NO INCLUIDOS. RESTRICCIONES APLICAN.

Consulta los términos y condiciones completos en [ncl.com/masoffer](http://ncl.com/masoffer). Las imágenes son solo ilustrativas y están sujetas a cambios.  
©2025 NCL Corporation Ltd. Registro de buques: Bahamas y EE. UU. 2598200 10/25

disfruta **MÁS** en el mar™

**Crucero de 7 días por el Caribe desde Miami:**  
Great Stirrup Cay y República Dominicana  
Norwegian Aqua - Nov 2025 - Abr 2026



**Crucero de 7 días por el Caribe desde Miami:**  
Harvest Caye, Cozumel y Roatán  
Norwegian Escape - May y Jun 2026



**Crucero de 7 días por el Caribe desde Orlando:**  
Great Stirrup Cay y República Dominicana  
Norwegian Joy - Nov 2025 | Ene - Abr 2026





# PUERTO RICO

## Cultura y baile en un viaje con múltiples ritmos musicales

**Puerto Rico ofrece a los pasajeros una agradable combinación de playas paradisíacas y experiencias culturales marcadas por los contagiosos ritmos locales.**

**E**n Puerto Rico, la música es mucho más que un sonido: es identidad, movimiento y celebración. Desde **San Juan** hasta **Ponce**, cada rincón vibra al ritmo de múltiples géneros. Quien visita el país descubre rápidamente que la música no es sólo parte del paisaje sonoro, sino el alma misma de la isla.

Así, la experiencia turística se transforma en un recorrido cultural en el que la playa, la historia y el baile se combinan en una sinfonía de contagiosa alegría.

### Ritmos, baile y alegría

La ciudad de **San Juan** ostenta el título de “**Capital de la Salsa**”, con sus calles que han visto nacer y crecer a leyendas como **Tito Puente**, **El Gran Combo**, la **Sonora Ponceña** o **Marc Anthony**.

En ese marco, espacios como la calle **Loíza** y la popular **Placita de Santurce** ofrecen una vida nocturna activa y escenarios es-

pontáneos donde la salsa cobra vida e invita al baile.

Pero **Puerto Rico** no se limita a un solo ritmo. La diversidad musical se expresa también a través de la décima, una forma tradicional con raíces europeas acompañada de instrumentos como el cuatro, el güiro y la guitarra. Los trovadores recitan versos poéticos, manteniendo viva esta forma de arte popular en festividades locales.

En tanto, la bomba, con su

origen afrocaribeño, se ejecuta con barriles, maracas y “cuás”, estableciendo un diálogo entre el tambor y el bailarín.

La plena, por su parte, se asocia con celebraciones navideñas, pero su presencia es constante durante todo el año animando reuniones familiares y festivales.

El reggaetón también forma parte de esta escena musical fusionando elementos del hip-hop y la música caribeña, caracterizándose por un ritmo contundente

que invita a un baile energético y sensual.

### Leyendas y ruta de la salsa

En la región sur de la isla, **Ponce**—conocida como la “ciudad señorial”— suma su impronta al panorama musical de **Puerto Rico**. Allí nació **Héctor Lavoe**, figura icónica de la salsa, junto a otros grandes como **Cheo Feliciano**, **Quique Lucca**, **Pete “El Conde” Rodríguez** e **Ismael Quintana**.

La ciudad ofrece a los turistas una ruta cargada de historia con paradas obligadas en monumentos, tumbas y el **Museo de la Música Puertorriqueña**, espacios esenciales para entender el legado cultural del país.

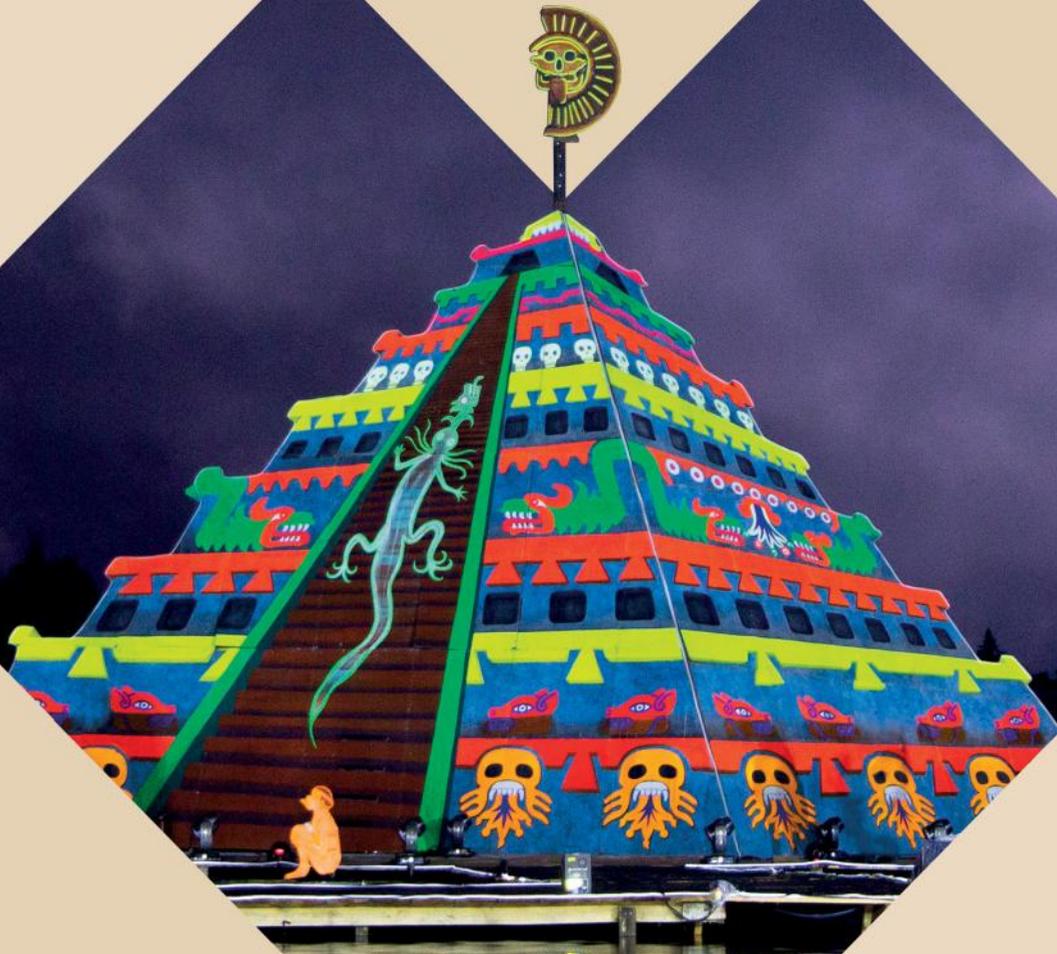
De esta manera, **Puerto Rico** invita a vivir la música en carne propia, donde cada recorrido es acompañado de una melodía y cada recuerdo se graba con contagioso ritmo en la memoria. 🎵



**Puerto Rico invita a vivir la música en carne propia.**

# PUEBLA

◆ EL LATIDO DE MÉXICO ◆



## Festival de la Luz y de la Vida Chignahuapan

¡Descubre  
Puebla!



visit **PUEBLA**.mx



[Puebla.Travel](#) [@visit\\_puebla](#) [@Puebla](#)

# ONE STOP

UNA SOLUCIÓN DE VENTA EN UN



*UNA EMPRESA DEL  
GRUPO MERCADO CRUCERO*



55 7100 3535  
55 74871 0051



CONTACTA

# OP SHOP

SOLO LUGAR PARA LAS AGENCIAS

S

## SERVICIOS

- \*CONSOLIDACION AEREA A TRAVES DE **IATA PROPIA**
- \*PRODUCTOS EXCLUSIVOS TERRESTRES
- \*ASISTENCIA VIAJERO
- \*SERVICIO DE ROOMING INTERNACIONAL
- \*GENERACIÓN DE GRUPOS DE AFINIDAD E INCENTIVOS
- \*PRECIOS COMPETITIVOS Y ATRACTIVAS COMISIONES

ANOS

INFO@MERCADOCRUCEROS.COM  
MERCADOCRUCEROS.COM



# Universal Assistance celebró su exponencial crecimiento en el país

Universal Assistance realizó un encuentro en CDMX para agradecer a los agentes de viajes y operadores mayoristas por sus excelentes resultados en el país.

Universal Assistance reunió a sus principales clientes locales del trade, reconociendo la confianza y el respaldo que le permitieron consolidar su presencia en México.

El evento se llevó a cabo el martes 26 de agosto en el Hotel



Silvina García, Fernando García Ruiz y Lourdes Croskey.

The Ritz Carlton Carlotta, CDMX. En ese marco, el encuentro se desarrolló en un formato distendido, con propuestas gastronómicas y espacios de networking, fomentando la interacción entre los profesionales presentes.

Durante la cita los directivos de la asistencia al viajero subrayaron que el crecimiento alcanzado en el país fue posible gracias al trabajo conjunto con los

agentes de viajes y operadores mayoristas.

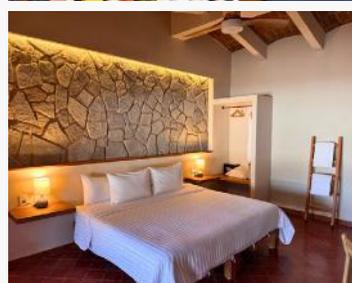
En ese sentido, vale destacar la especial presencia del CEO Latam, Fernando García Ruiz –basado en Argentina–, quien acudió especialmente para reunirse con sus clientes en el país.

Además de destacar la labor de los socios estratégicos, García Ruiz enfatizó en el esfuerzo de su equipo en México, encabe-

zado por Silvina García y Lourdes Croskey, reconociendo el papel clave de las distintas áreas de gestión. El mensaje principal fue que en la industria turística los negocios se construyen sobre la base de la confianza, la cercanía y la camaradería.

## Nuevo Centro de Desarrollo de las Altas Montañas en Veracruz

Universal Assistance llevó a cabo la apertura del Centro de Desarrollo de las Altas Montañas en Veracruz, proyecto que forma parte de la nueva etapa del programa Transforming The Future (TtF), el cual tiene como objetivo fortalecer el turismo sostenible en la región, así como preservar la cultura náhuatl y sus expresiones culturales.



## Hotel Boutique frente al mar

Desayuno americano incluido  
**2,400 MXN**  
Habitación Deluxe  
1 cama king size

Promoción vigente para vacacionar en los meses de octubre y noviembre 2025. Tarifa por habitación por noche en ocupación doble. Sujeto a disponibilidad. Impuestos incluidos. Aplican restricciones.



LA POSADA  
HOTEL BOUTIQUE



ESCANEAR, COTIZAR, RESERVA Y PAGA EN LÍNEA

Reservaciones: 314-333-1899 | WhatsApp: 314-100-1381  
Av. Lázaro Cárdenas 201, Las Brisas, Manzanillo, Colima, MX.

**ASSIST  
CARD**

**TRAVEL  
CONNECTED**  
eSIM

# ¡VIAJA **TRANQUILO** **Y CONECTADO!**

UNA ALIANZA QUE TE ACOMPAÑA  
EN TODO MOMENTO.



**Con Assist Card, además de viajar tranquilo y seguro, ahora puedes disfrutar del servicio de eSIM internacional de Travel Connected.**

**Adquiere tu tarjeta de asistencia y pregunta por el código de descuento para comprar tu eSIM para viajes internacionales.**



¡Contacta a tu **Ejecutivo Assist Card!**  
Y recibe más información.

**TE PUEDE PASAR**

Mejor viaja **más tranquilo.**

# Campeche: “El reto es dar a conocer todo lo que tiene el destino”



Mauricio Arceo Piña.

Para posicionar a la entidad en el mercado turístico nacional, Mauricio Arceo Piña, titular de la Secretaría de Turismo de Campeche (Sector Campeche), informó que están participando en diversas ferias de turismo, además de colaborar de cerca con algunas asociaciones de agencias de viajes, tanto locales como nacionales.

En diálogo con Ladevi Me-

dios y Soluciones, aseguró que buscan posicionarse principalmente en el mercado del Turismo MICE, ya que la facilidad de movilidad dentro del destino, junto con su moderno centro de convenciones, favorecen el desarrollo de este segmento.

“Lo que queremos es seguir abriendo nuestro espacio para que la gente pueda conocernos, y de verdad disfrutar todo lo que Campeche tiene para ofrecer”, resaltó Arceo Piña.

El secretario de Turismo de Campeche detalló que la entidad cuenta con un “extraordinario producto turístico”, compuesto por escenarios naturales, historia y gastronomía. Además, destacó que se considera uno de los estados más seguros del país.

# PANGEA inaugura oficina en Ciudad de México junto a PEO



PANGEA inauguró su oficina en Ciudad de México en compañía de patrocinadores, autoridades y representantes de la industria turística en México.

David Hernández, CEO de PANGEA, y Adriana Reyes, CEO de PANGEA México, subrayaron el potencial del mercado de mexicano en los viajes a la medida.

“Tiendas como la Travel Store de PANGEA son un espacio para inspirarse, conversar con especialistas y diseñar viajes a

la medida con acompañamiento completo. Queremos que los mexicanos vivan experiencias memorables con la garantía de estar respaldados por nosotros”, comentó Adriana Reyes.

“Unimos asesoría experta con tecnología para crear, junto con cada cliente, el viaje que mejor refleje su estilo y personalidad”, apuntó David Hernández.

De acuerdo con el CEO de PANGEA, la compañía española apostó por el mercado mexicano ya que identificaron una afinidad cultural y un potencial muy importante.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sector), Josefina Rodríguez Zamora, participó en el corte del listón inaugural de PANGEA The Travel Store.

## MANUAL

### Contenido temático para profesionales del turismo

Tendencias, destinos, herramientas e información clave para potenciar tu negocio. Implementamos IA para amplificar el impacto de tus contenidos en el ecosistema digital: mayor alcance, mejor segmentación y resultados medibles. Llevamos tu estrategia de comunicación turística a otro nivel con tecnología que trabaja para vos.

**LADEVI + IA**  
MEDIOS Y SOLUCIONES

Datos 2024  
Fuente: Hayzine

▶ Revista Impresa y Digital

17.000 Ejemplares impresos
542.500 Visitantes E-Magazine

Datos 2024  
Fuente: Google Analytics

▶ [ladevi.info/manuales](http://ladevi.info/manuales)

153.556 Páginas Vistas

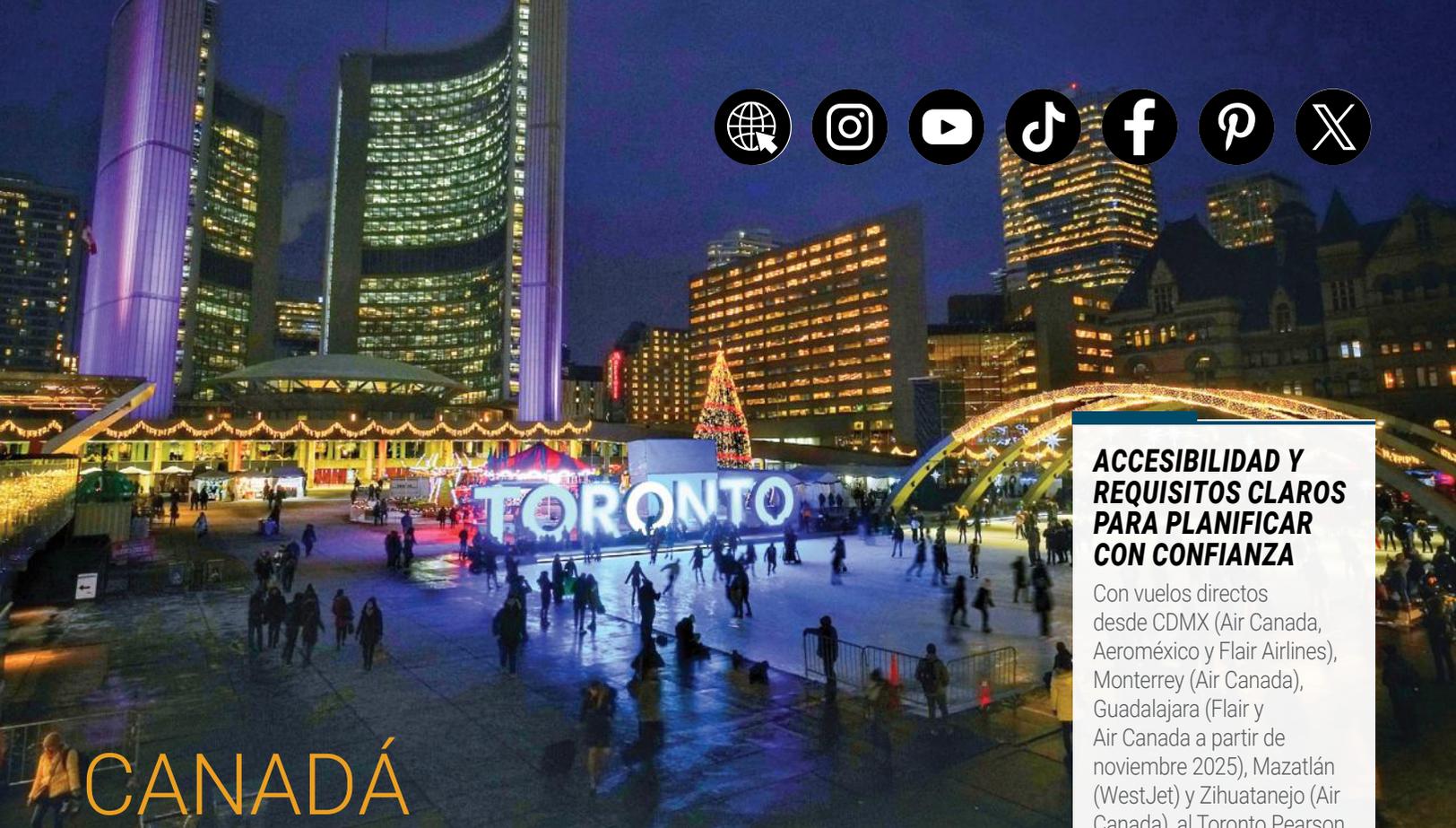
¡Viaja hasta marzo 2027!

# EUROPA Y GRANDES VIAJES

## SERVICIOS DISEÑADOS PARA UN VIAJE SIN PREOCUPACIONES:

- Traslados y transporte incluido.
- Hotelería de circuito adaptada a tres categorías de viaje.
- Guía acompañante y guía local de habla hispana.
- Excursiones y visitas con headphones.
- Desayuno buffet incluido.
- Visitas panorámicas incluidas.
- Seguro básico de inclusión.
- Servicio onboard 24/7.
- Tasas incluidas.
- Bus del recorrido.
- Wi-Fi.

Viajemos  
juntos.



# CANADÁ

## Toronto y Niágara: la fusión perfecta entre ciudad y naturaleza para los viajeros mexicanos

**Conectividad, diversidad cultural y experiencias premium hacen de Toronto una propuesta imbatible para los pasajeros.**

**T**oronto –capital de la provincia de **Ontario, Canadá**– consolida su posicionamiento como destino estratégico para el mercado mexicano, gracias a su conectividad aérea, oferta urbana de alto valor y cercanía con las **Cataratas del Niágara**. Su diversidad cultural, seguridad e infraestructura fortalecen su atractivo para múltiples segmentos de viaje.

### Experiencias clave

Toronto ofrece una vida urbana rica en arte, diseño y bienestar. Museos como el **Art Gallery of**

**Ontario**, el **Royal Ontario Museum** y el **Museum of Contemporary Art** figuran entre los imperdibles.

Barrios como **Kensington Market** concentran gastronomía multicultural y ambiente bohemio, mientras que **Graffiti Alley** se ha convertido en un ícono del arte urbano.

La ciudad también dispone de spas y centros de bienestar, hoteles con propuestas wellness y espacios verdes como **High Park** y **Toronto Islands**.

Asimismo, **Toronto** cuenta con íconos turísticos que enriquecen cualquier itinerario: la **CN**

**Tower** con su vista 360°, **Casa Loma** con su arquitectura gótica y **Harbourfront**, que combina arte y recreación junto al lago.

En tanto, **Yonge Street** y **Sankofa Square** muestran la faceta vibrante de la ciudad, con **Eaton Centre** como gran complejo de compras y el **Hockey Hall of Fame** como punto de interés deportivo.

### Gastronomía y deporte

La multiculturalidad de Toronto se refleja en su gastronomía, con restaurantes **Michelin**, street food y cocinas étnicas.

En el deporte, será sede del **Mundial FIFA 2026** y el **Toronto Tempo**, que tendrá lugar en mayo próximo. Asimismo, ofrece todo el año béisbol (**Blue Jays**), hockey (**Toronto Sceptres**, **Maple Leafs**) y básquetbol (**Raptors**).

### Cataratas del Niágara

A menos de dos horas, las **Cataratas del Niágara** siguen cautivando con el paseo en bote **Voyage to the Falls**, la tirolesa de

### ACCESIBILIDAD Y REQUISITOS CLAROS PARA PLANIFICAR CON CONFIANZA

Con vuelos directos desde CDMX (Air Canada, Aeroméxico y Flair Airlines), Monterrey (Air Canada), Guadalajara (Flair y Air Canada a partir de noviembre 2025), Mazatlán (WestJet) y Zihuatanejo (Air Canada), al Toronto Pearson International Airport (YYZ), el aeropuerto más grande y con mayor conectividad en Canadá, la ciudad ofrece opciones prácticas para escapadas o programas combinados. Desde febrero de 2024, los viajeros mexicanos requieren visa canadiense o una eTA para ingresar. Esta última aplica exclusivamente a quienes viajan por vía aérea y poseen visa estadounidense vigente.

Informar con precisión y dirigir al sitio oficial del Gobierno de Canadá (<https://ircc.canada.ca/english/visit/visas.asp>) es clave para evitar fraudes y fortalecer la confianza del pasajero.

impresionantes vistas y propuestas culturales.

La **Skylon Tower**, con plataforma de observación y restaurante giratorio, completa la experiencia con vistas espectaculares.

La región de **Niágara** suma gastronomía, bodegas vinícolas con degustaciones y entretenimiento. 

# LOQUEOS 2026



*Viajes Disponibles Todo el Año*



**Volando Viajes**

*Descubre tus sueños*

SÍGUENOS EN





# NEVADA

## Nieve, esquí y relax en Reno Tahoe

Con sus montañas, deportes invernales y oferta cultural, Reno Tahoe se presenta como el destino ideal para vivir la magia del invierno en Nevada.



Reno Tahoe es ideal para quienes buscan disfrutar del invierno al aire libre.

Cuando la nieve comienza a cubrir las cumbres de la **Sierra Nevada**, **Reno Tahoe** –la región ubicada en el noroeste de **Nevada, Estados Unidos**– se convierte en un escenario de ensueño. Entre montañas majestuosas y un hermoso lago, este destino es ideal para quienes buscan vivir el invierno al aire libre combinando aventura, naturaleza y sofisticación.

A tan solo unos minutos de la ciudad de **Reno**, se destacan el **Mt. Rose Ski Tahoe**, famoso por su altitud y vistas panorámicas; y el **Diamond Peak**, un resort de ambiente familiar y espectaculares panorámicas



Reno Tahoe combina aventura, naturaleza y sofisticación.

del lago **Tahoe**. Allí, tanto los principiantes como los expertos tienen garantizada una experiencia realmente inolvidable, con la nieve como principal protagonista.

### Aventura más allá de las pistas

El invierno en **Reno Tahoe** va mucho más allá del esquí. Los senderos nevados invitan a recorrerlos en raquetas, disfrutando

tando del silencio del bosque y la belleza de los pinos cubiertos de blanco.

También es posible deslizarse en trineo o tubing, una actividad que puede practicar toda la familia.

En tanto, para los amantes de la velocidad, las motos de nieve ofrecen una dosis extra de adrenalina con rutas que atraviesan valles y montañas.

Después de un día en la nieve, la experiencia continúa. En ese sentido, **Reno** sorprende con una vibrante oferta de entretenimiento que incluye casinos, espectáculos en vivo y una creciente oferta gastronómica.

Desde restaurantes de autor hasta bares con chimenea donde se disfruta un chocolate caliente o un cóctel artesanal, la ciudad se convierte en el complemento perfecto para cerrar la jornada.

En este contexto, se puede afirmar que **Reno Tahoe** ofrece lo mejor de dos mundos: la emoción de los deportes invernales en escenarios naturales únicos, y la comodidad de una ciudad que nunca duerme. Es un destino ideal para quienes buscan aventura, pero también para los que desean relajarse rodeados de paisajes invernales inolvidables.

De este modo, queda hecha la invitación para todos aquellos que quieran descubrir por qué **Reno Tahoe** es considerado uno de los tesoros más fascinantes de la temporada de invierno en **Estados Unidos**.

**OBTec**

Operadora Mayorista  
Consolidador Aéreo

# ¡OPTIMIZA TU AGENCIA DE VIAJES CON OBTEC!

AFILIATE HOY Y ALCANZA NUEVOS HORIZONTES

## NDC MÁS COMPLETO DE LA INDUSTRIA

Conexión directa con 11 aerolíneas y sumando más, para tarifas y disponibilidad en tiempo real.

## SOPORTE PERSONALIZADO

Asesoría y gestión para reservas FIT, cotizaciones grupales, servicios a cuenta comercial, flexibilidad para cambios y más.

## PLATAFORMA TODO EN UNO

Reserva avión, hoteles, tours y mucho más en una misma plataforma 100% autogestionable.



Afiliate hoy escaneando el QR, llámanos al 33 3845 0454  
o envíanos un mail a [atencion@obtec.mx](mailto:atencion@obtec.mx)

Síguenos en redes sociales, FB e IG @OBTec.Travel

# OBTec: “Somos una herramienta amigable para las agencias”



Gerardo Gómez Yillen.

**G**erardo Gómez Yillen, CEO de Viajes Marplay y OBTec, informó sobre los principales diferenciadores de sus productos y destacó su intención por ofrecer a las agencias de viajes productos y servicios turísticos con los estándares más altos de calidad.

“La plataforma está diseñada para facilitar la gestión de los viajes. Somos una empresa respal-

dada por Viajes Marplay, que tiene casi 36 años en la industria”, expresó Gómez Yillen.

De acuerdo con el directivo, los diferenciadores más representativos de OBTec son: un motor con todos los contenidos integrados, acceso a los tres GDS y conexiones directas, como los NDC con las aerolíneas preferenciales más comercializadas de México. 



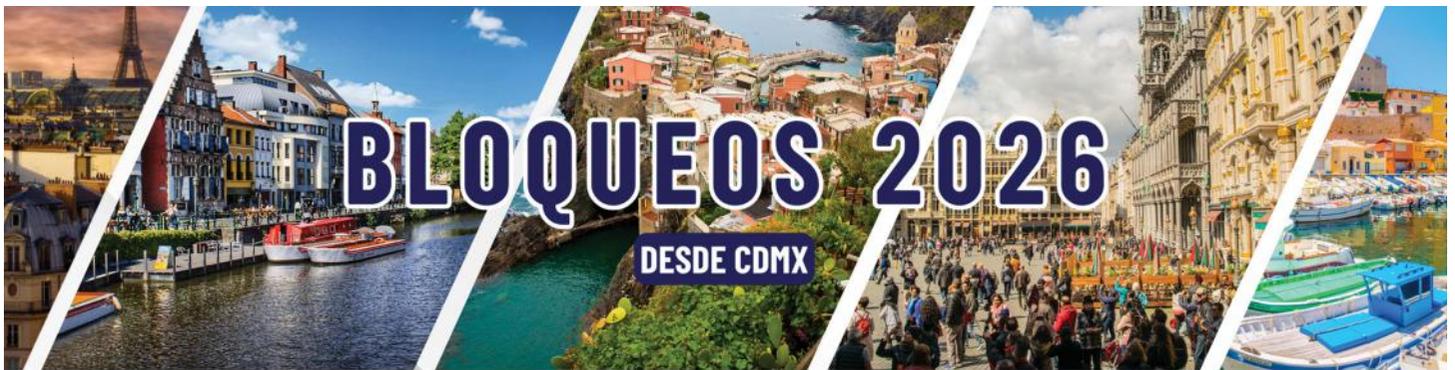
## Visit Orlando: encuentro con profesionales en Quintana Roo

**V**isit Orlando llevó a cabo un evento en Quintana Roo que reunió a más de 130 agencias de viajes, ofreciendo capacitaciones, dinámicas interactivas y oportunidades de negocio, consolidando la relación entre los representantes del destino y los agentes participantes.

El encuentro estuvo encabezado por Patrick Yvars y Lorena Pereda, representantes de Visit Orlando, junto al equipo de Azabache, quienes presentaron la oferta turística del destino y destacaron las nuevas expe-

riencias disponibles en Orlando. Durante la jornada, los asistentes conocieron de primera mano las múltiples opciones que ofrece Orlando, entre ellas su reconocida hotelería, parques temáticos y nuevas atracciones que continúan posicionando al destino como uno de los más solicitados por los viajeros.

Además, cada una de las agencias recibió un certificado de participación como reconocimiento a su compromiso con la actualización profesional y la capacitación constante. 



### ECO EUROPA PRIMAVERA

14 DÍAS

MADRID, SAN SEBASTIÁN, LOURDES, BLOIS, ORLEANS, PARÍS, DIJON, ZÜRICH, LUCERNA, VENEZIA, PADOVA, FLORENCIA, ASÍS, ROMA

\$ 2,799 USD

PRECIO PERSONA EN HAB. DBL/TPL  
PRECIO PREVENTA HASTA 31 OCTUBRE  
SALIDAS: 17 ABRIL / 08 MAYO / 05 JUNIO

### FANTASÍA DE EUROPA

16 DÍAS

MADRID, SAN SEBASTIÁN, BURDEOS, BLOIS, PARÍS, LUXEMBURGO, VALLE DEL RHIN, FRANKFURT, NUREMBERG, PRAGA, INNSBRUCK, PADOVA, VENEZIA, FLORENCIA, ASÍS, ROMA,

\$ 3,999 USD

PRECIO PERSONA EN HAB. DBL/TPL  
PRECIO PREVENTA HASTA 31 DICIEMBRE  
SALIDAS: 02, 09, 16, 23 JULIO



Oficina CDMX: 55 5553 0179  
Oficina MTY: 81 8363 2424  
Oficina GDL: 33 3123 2121  
Oficina Tijuana: 66 4904 4535

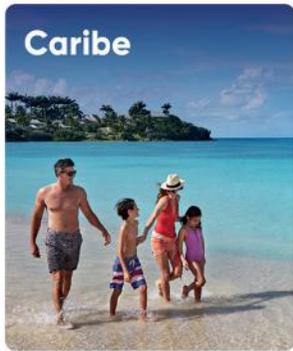
**¡SIERRA MADRE TE ESCUCHA!**  
www.sierramadre.travel  
correo: holacdmx@operadorasiamadre.com

# Viajes inolvidables. Ahorros insuperables.

hasta **40% OFF** | hasta **\$200 EXTRA**

**3er & 4to Pasajero**

• Depósito \$0 • Tarifa reducida



**TODOS LOS DESTINOS**

**Sistema de reservas online.**  
**Ya te has registrado?**

¡Navega a través de cientos de cruceros y ofrece a tus clientes las mejores tarifas!



# TIJE Travel Tech Group: tecnología para optimizar reservas y procesos

E2E Travel Solutions es la unidad de negocios de TIJE Travel Tech Group que provee tecnología para búsquedas y reservas de vuelos, hoteles, trenes y más.

**T**IJE Travel Tech Group impulsa su innovación con E2E Travel Solutions, compañía del grupo especializada en distribución B2B y B2B2C que desarrolla soluciones tecnológicas para gestionar búsquedas y reservas de diversos productos turísticos.

Con un enfoque End to End, la firma aborda todos los verticales de la industria de viajes

que una agencia o un turoperador puede incorporar para mejorar su comercialización, sus procesos internos y la escalabilidad del negocio.

## Desarrollos para gestionar búsquedas y reservas

Cada vertical –o producto– puede ser implementable por módulo en los propios sitios de



Lucas Klenk, director general de E2E Travel Solutions; y Micaela Mellino y Gustavo Bondoni, gerentes de Proyectos y de Marketing de TIJE Travel Tech Group, respectivamente.

las compañías o de terceros, como ocurre en el caso del B2BC.

Los verticales que ofrece E2E:

- Vuelos.
- Hoteles.
- Autos.
- Trenes.
- Asistencia al viajero.
- Experiencias.

“Se puede incorporar el portafolio completo, o, como tenemos una tecnología que es en función de microservicios, por módulo. Todos los verticales o uno solo, de acuerdo con la necesidad y la mejora que busque esa compañía, ya sean agencias de viajes

minoristas o turoperadores”, señaló Lucas Klenk, director general de E2E Travel Solutions.

GoTravelRes, mayorista del grupo, es quien provee los contenidos de los verticales, mientras que la propia E2E desarrolla la estructura tecnológica, con el soporte de toda la organización.

Además, las propias firmas del grupo son quienes prueban en primera instancia los desarrollos de E2E, certificando la calidad y validando la entrega de un producto de alta tecnología y valor a los clientes de la compañía. 🌐

## LA NUEVA ERA DE LOS VIAJES ASISTIDOS con Viajero y Holafly

¿Y si tu viaje empezara con conexión garantizada? Viajero by MAS Servicios y Holafly lo hacen posible.

- eSIM Holafly con datos incluidos por hasta 3 días
- Certificados digitales sin apps
- Cancelación ANY REASON

### TU TRANQUILIDAD VIAJA CONTIGO.

Más de 70 años de experiencia nos respaldan. Solicita tu plan hoy y empieza tu aventura conectado.



No te quedes con dudas contacta a tu ejecutivo Viajero **aquí**.

RECUERDA QUE CON NOSOTROS TODO ESTÁ CUBIERTO.

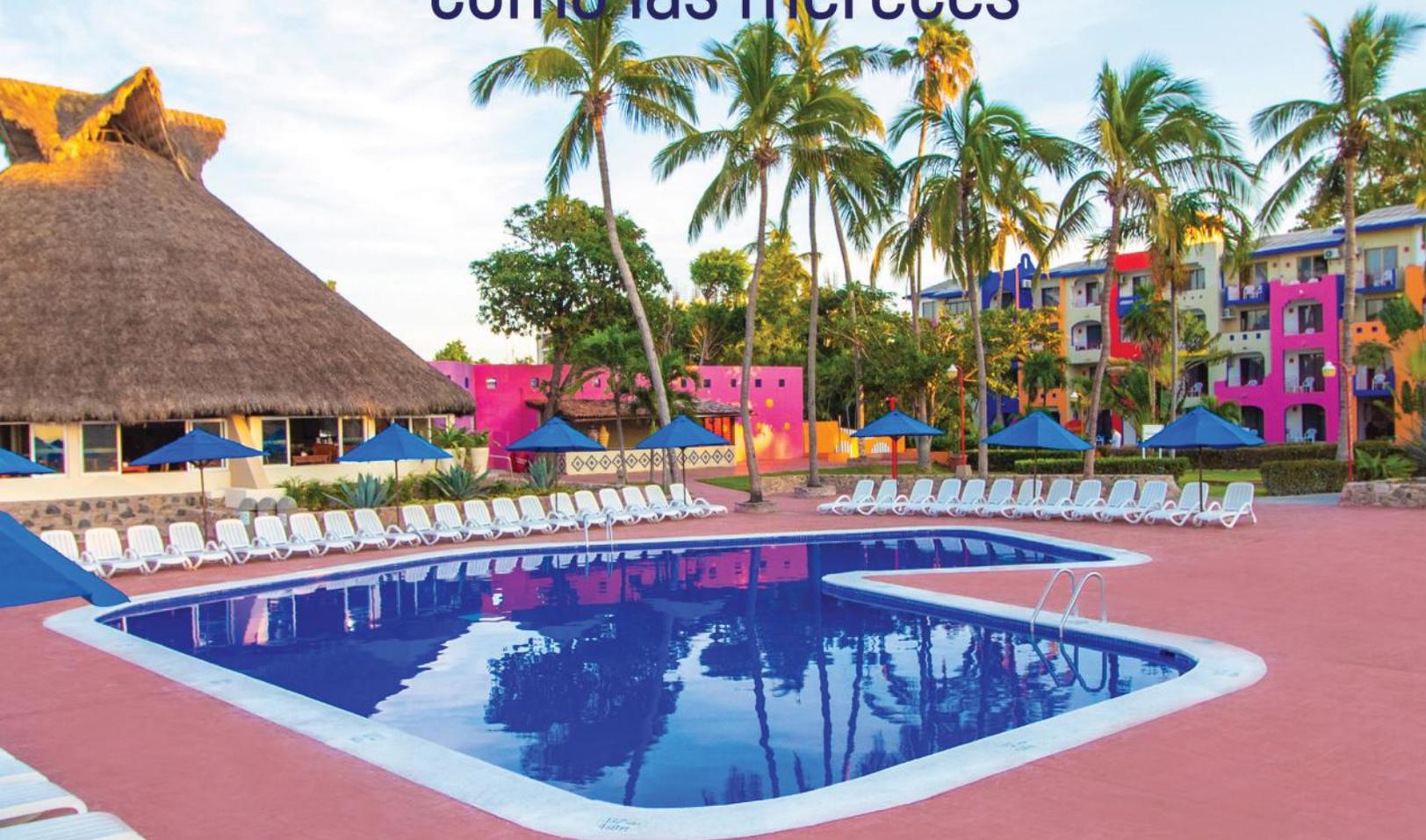
Síguenos en nuestras redes sociales y forma parte de una de las comunidades más grandes de viajeros asistidos

f @Viajero    i @viajero\_masservicios    in @Viajero

DECAMERON  
All Inclusive Hotels & Resorts

TRAVEL  
DAYS  
TRAVEL

# Vacaciones como las mereces



GRAND DECAMERON

COMPLEX

DESDE **3,236** + INFANTES GRATIS  
M.N.  
CON TODO INCLUIDO



2 NOCHES POR PERSONA

CONSULTA CON TU AGENCIA DE VIAJES

Para compras del 02 al 28 de octubre, 2025. Aplican términos y condiciones, favor de consultar.

# Una selección de fabulosos *Fish Shacks* de Florida



## ■ POR KELLILYNN HANN

**N**ada de lujos: ese podría ser el lema de los clásicos puestos de pescado en Florida. Ya sabes a qué tipo de lugar nos referimos: mesas al aire libre, bebidas frías, estilo desenfadado y, por supuesto, mariscos frescos y locales que te dan el auténtico sabor de la Florida real.

Aquí tienes algunos favoritos, amados tanto por locales como por viajeros, que valen la pena en tu recorrido.

### **Noreste**

#### **Palms Fish Camp Restaurant, Jacksonville**

Este lugar popular en Jacksonville desde 1950, Palms Fish Camp, sirve únicamente mariscos silvestres capturados por pescadores locales; incluso preparan el pez que tú mismo atrapes. Las vistas son tan buenas como



mo la comida: la gran terraza da a Clapboard Creek y a la Reserva Ecológica e Histórica Timucuan. **Aunt Kate's, St. Augustine**

Como la mayoría de los sitios en St. Augustine, Aunt Kate's está impregnado de historia. Fundado por la familia Usina a inicios de 1900, el restaurante se encuentra en un bosquecillo de robles vivos a orillas del río To-

lomato. Todavía propiedad de la familia Usina, es un favorito local por su ambiente relajado frente al agua y su comida memorable. ¿Cola de caimán y tomates verdes fritos con lima? Sí, por favor.

### **Costa Este Central**

#### **High Tides at Snack Jack, Flagler Beach**

Inaugurado en 1947 justo en

la playa, este lugar fue un punto de encuentro para surfistas. No ha cambiado mucho: aún puedes ver a los surfistas cabalgar las olas, disfrutar de una cerveza bien fría de la amplia carta del restaurante y llenarte con los clásicos de mariscos. ¡Los perros también son bienvenidos!

#### **JB's Fish Camp, New Smyrna Beach**

En JB's Fish Camp, los mariscos son tan frescos y locales como se puede. Los cangrejos vivos se cocinan al instante, el restaurante cuenta con sus propios bancos de ostras arrendados y las almejas suelen recogerse directamente de la laguna. La terraza al aire libre da a las bahías e islas de la Intracoastal Waterway. Llega al atardecer para fotos dignas de Instagram.

#### **The Old Fish House Bar & Grill, Grant**

Originalmente una planta de procesamiento de pescado, The Old Fish House ha sido parte de la laguna Indian River por más de 100 años. Fiel a su historia y comunidad, trabaja de la mano con pescadores y granjeros locales para resaltar los auténticos sabores de Florida. Siéntate afuera, busca delfines y disfruta de la música en vivo.

### **Noroeste**

#### **Schooners, Panama City Beach**

Puedes planear todo el día en Schooners. Llega temprano para relajarte en la playa o jugar al vóley. Luego, cuando quieras refrescarte, entra al restaurante por cócteles y delicias como el mero del Golfo o los camarones con salsa de lima. Quédate hasta la puesta del sol y únete a una tradición local: cada noche la multitud cuenta regresivamente y, justo cuando el sol se oculta, dispa-



## ✦ 4 PARQUES TEMÁTICOS MÁGICOS ✦

- ✦ Hay un lugar en el mundo donde la magia sucede en cada momento y en cada uno de sus inigualables Parques Temáticos. El lugar es *Walt Disney World Resort* donde sus Visitantes se sumergen en emocionantes aventuras. ¿Necesitan ayuda en planificar unas experiencias increíbles, seleccionar cuáles atracciones visitar, y cuáles tierras explorar?



Escanea este código QR para obtener la guía Momentos Mágicos Paso a Paso.

**WALT DISNEY WORLD** | FLORIDA  
RESORT  
EL LUGAR MÁS MÁGICO DEL MUNDO

Para más información, visita [DisneyAgentesdeViajes.com](https://www.DisneyAgentesdeViajes.com)

Para ingresar a un Parque Temático, se requiere una entrada válida para el mismo Parque en la misma fecha. Los tickets y las opciones no son transferibles ni reembolsables y no incluyen actividades ni eventos que se cobran por separado o no abiertos al público general. Los tickets son para un Parque Temático por día, a menos que se adquiera la Opción *Park Hopper* o *Park Hopper Plus*. Los Parques, las atracciones y otras ofertas están sujetos a disponibilidad, cierres y cambios o cancelaciones sin previa notificación ni responsabilidad alguna.

©Disney © & TM Lucasfilm Ltd.

ran un cañón antiguo. Comienza la fiesta playera épica.

**Lynn's Quality Oysters, Eastpoint**

Es el tipo de lugar al que pasarías de largo sin notarlo, pero que no deberías perderte. Uno de los empacadores de mariscos más antiguos de Florida (y ganador de premios TripAdvisor), combina mercado de mariscos frescos, raw bar y restau-



rante. Prueba ostras Apalachicola, salmonete, cangrejos azules y langostas, todo directo del Golfo. El menú es pequeño, pero lo que hacen lo hacen muy, muy bien.

**Floyd's Shrimp House, Fort Walton Beach**

Ubicado en el paseo marítimo, Floyd's no es la típica choza de pescado de antaño. Sin embargo, conserva el auténtico sabor de Florida. Todo el marisco proviene del Golfo y llega fresco desde su propia planta procesadora. Para probar un poco de todo pide el Captain's Platter con camarones, ostras y pescado del Golfo.

**Costa Oeste**

**Dixie Fish Company, Fort Myers Beach**

Fundado en 1937 como mercado de pescado fresco, hoy Dixie Fish Company es uno de los mejores restaurantes frente al mar en Fort Myers. Situado en el edificio original, cuenta con una terraza abierta que da a la reserva Matanzas Pass, ideal para disfrutar del agua y la fauna mientras saboreas camarones frescos del Golfo. Casi todas las noches hay música acústica isleña en vivo.

**Peace River Seafood, Punta Gorda**

En una cabaña estilo Cracker de 1927, Peace River Seafood es un lugar al aire libre con periódicos en las mesas, un loro en el porche y clientes usando mazos para abrir deliciosos cangrejos. Los mariscos provienen de pescadores locales y, si quieres cocinar en casa, puedes comprar la pesca del día en su mercado mayorista.

Owen's Fish Camp, Sarasota Se siente como estar en casa de alguien en una fritada de pescado: sillas de jardín, porches cru-

2-4 DE FEBRERO, 2026

**Hilton Orlando Orlando, Florida**



**Amplía Tu Red y Negocio**

Florida Huddle es el evento perfecto para conseguir más contactos y conocer todo lo que ofrece Florida. Aprovecha 3 días de acceso a 36 citas individuales con más de 200 proveedores de todos los segmentos de la industria de viajes y turismo de todo el estado.

**EVENTO EXCLUSIVO Y GRATIS PARA OPERADORES CALIFICADOS. ¡INSCRÍBETE HOY MISMO!**

La fecha límite de inscripción es el 15 de diciembre. Para mayor información y para inscribirte, visita [FloridaHuddle.com](http://FloridaHuddle.com)





Voyager Minnie en Cubierta

## ACÉRCATE MÁS A LA MAGIA

Un crucero Disney es donde la aventura se une con la relajación. Es donde el tiempo juntos se une con la magia para todos. Y es donde tus clientes podrán disfrutar con Personajes Disney favoritos, además de espectáculos y experiencias en altamar.

### Todo lo que te gusta de unas vacaciones de Disney—más cerca

Tus clientes podrán disfrutar viendo cómo las historias icónicas de Disney como *Frozen*, *The Little Mermaid* y *Aladdin* cobran vida ante sus ojos en espectáculos estilo Broadway. El encanto inesperado abunda en los encuentros mágicos con Personajes, las fiestas en cubierta, los fuegos artificiales en altamar y más. Y a la hora de cenar, encontrarán la magia en uno de tres restaurantes inmersivos todas las noches.

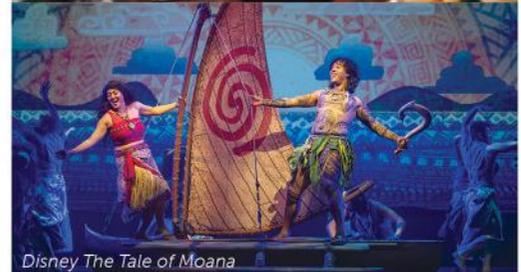
### Envueltos en la magia tropical

Tus clientes podrán darse un chapuzón en piscinas familiares y toboganes, tomar el sol en un paraíso tropical en *Disney Castaway Cay* o *Disney Lookout Cay* at Lighthouse Point y encontrar la magia de Disney a su alrededor y más cerca de lo que imaginan.

Visita [DisneyAgentesdeViajes.com](https://www.DisneyAgentesdeViajes.com) para más información.



Plaza de Coco



Disney The Tale of Moana



Disney Lookout Cay at Lighthouse Point

Disney CRUISE LINE



jientes, mesas de picnic, columpios de neumáticos y hasta una fogata improvisada. Owen's rebose de encanto sureño y hospitalidad. El menú también es puro confort sureño, con pescados frescos de la bahía hervidos al estilo Low Country y bagre con acelgas picantes y sémola.

**The Bait House, Clearwater Beach**

Desde la década de 1940, The Bait House era literalmente una tienda de carnada y aparejos. En 2009, los dueños decidieron "preservar la Vieja Florida" y ampliaron el negocio con un restaurante en el muelle que sirve mariscos locales. No te dejes engañar por el nombre: The Bait House es ganador del premio Traveler's Choice de TripAdvisor y un favorito entre los locales.

**Lazy Flamingo, Bokeelia**

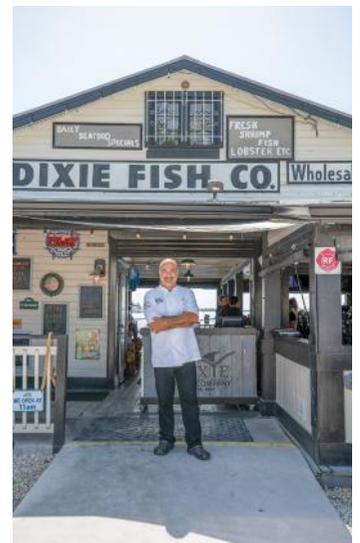
Este pequeño chiringuito en



el extremo norte de Pine Island ofrece una linda vista de la marina y pescado fresco preparado al momento. Entre sus favoritos están "The Pot" (un balde de dos docenas de almejas y ostras al vapor con cerveza y especias especiales), una deliciosa sopa de caracol y un abundante sándwich de mero.

**Sur Triad Seafood Market & Café, Everglades City**

Ubicado justo en el río Barron, Triad Seafood está en los muelles por donde pasan los mejores cangrejos de piedra de Florida (en temporada del 15 de octubre al 15 de mayo). "No dejes que el exterior te asuste", dice un



cliente, "la comida es excelente". Triad es ganador del Traveler's Choice de TripAdvisor. Además de los cangrejos de piedra, prueba el pescado fresco local, los buñuelos de caracol y la clásica tarta de lima.

**Hogfish Bar & Grill, Stock Island, Key West**

Hogfish Grill está tan cerca de los muelles de camarones de Key West como se puede estar, y esos camarones rosados de Key West –una delicia local– son uno de los dos imperdibles aquí. El otro, por supuesto, es el pez hogfish (un manjar suave y dulce que solo se captura con arpón).

Alabama Jack's, Key Largo Sabes que Alabama Jack's es un auténtico chiringuito de la Vieja Florida porque nadie abriría un restaurante en Card Sound Road hoy en día. Hace 50 años era el hogar de una comunidad pesquera, pero lo único que queda es una colección de chozas, muelles y dos barcazas que forman Alabama Jack's. Sirven clásicos reconfortantes como buñuelos de caracol y croquetas de cangrejo. Los fines de semana la experiencia es aún más auténtica con una banda de música country que toca aquí desde hace casi 30 años. •

# *The Palm Beaches* COLLECTION

*El destino vacacional con mayor estilo de la Florida*



Cuando visites The Palm Beaches encontrarás experiencias para todos en unas vacaciones que siempre desearon. Seleccione las vacaciones perfectas para su cliente | [es.ThePalmBeaches.com/Travel-Trade-Professionals](https://es.ThePalmBeaches.com/Travel-Trade-Professionals)



# Todas las novedades que dejó el **Tour Euromundo 2025**

**Euromundo y Europamundo convocaron a una caravana de capacitación en la que presentaron sus novedades y productos más destacados.**

**E**uromundo concretó una caravana de capacitación para agencias de viajes en la que dio a conocer sus novedades en hoteles, así como sus productos más destacados en Latinoamérica y en su catálogo Gran Deal Europa. Por su parte, Euro-



Vidal Peiro y Francisco Román.

pamundo compartió lo principal de su oferta en Asia.

Las jornadas estuvieron compuestas por cinco bloques, los cuales fueron encabezados por Vidal Peiro, ejecutivo comercial y guía de Europamundo; Francisco Román, director general de Euromundo; Abigail Cuevas, gerente de Producto Internacional de Euromundo; y Rubén González, director de Producto de Euromundo.

## Novedades en hoteles y sitios web

Por su parte, Francisco Román informó que la operadora ahora cuenta con tres motores de reservaciones: Euromundo, en el que se comercializan sus paquetes más vendidos y además se pueden consultar las tarifas de proveedores tanto aéreas como terrestres; Europamundo, para la reserva de circuitos terrestres internacionales; y E-Mayorista, con

ventas totalmente en línea, que ofrece a los agentes de viaje 15% de comisión, la cual se encuentra en reestructuración.

Román adelantó que los Paquetes Experiencias Siente Tulum tendrán una nueva estructura, lo que permitirá personalizar el hospedaje, los vuelos, los traslados, así como un mínimo de dos actividades o tours en el destino.

## Oferta en Asia de Europamundo

Vidal Peiro compartió que Europamundo comercializa 198 circuitos por los principales países de Asia, contando con 58 programas en Japón, 45 en China, 9 en Corea y 86 combinados entre los tres destinos.

Asimismo, mencionó que todos los productos que comercializa la mayorista en este continente son propios, por lo que tienen garantía, flexibilidad, disponibilidad y descuentos, como el resto de su oferta.



Síguenos



Contáctanos para asesorarte



### ESCAPADA ENCANTOS DE CIUDAD 04 DÍAS

Salidas: Diarias

Vive: Finca Cafetera, Spots para fotos, Volcán, Termas, 2 almuerzos **USD 699**

### ESCAPADA TRÓPICO, SELVA Y MAR 05 DÍAS

Salidas: Diarias

Vive: Navegación por canales, observación de flora y fauna, 2 cenas y 2 almuerzos **USD 799**

### ESCAPADA CAMINANDO ENTRE SABORES 04 DÍAS

Salidas: Diarias

Vive: Excursión de Café, Chocolate y Caña de Azúcar, Reserva Natural, Fábrica de Quesos **USD 870**

### ESCAPADA WELLNESS PURA VIDA 05 DÍAS

Salidas: Diarias

Vive: Caminata en Bosque, Yoga Regenerativo, Alimentación consciente, Sonoterapia, Día de Spa **USD 1,925**

Precios por persona base habitación doble. En moneda extranjera pagaderos en moneda nacional al tipo de cambio del día de la operación. Sujetos a cambio, reconfirmación y disponibilidad de los servicios cotizados al momento de realizar la reservación en firme. Válidos del 20 de enero del 2025 hasta el 30 de noviembre del 2025. Consulte suplementos de Temporada u otros. Todos los programas incluyen hospedaje, servicios terrestres detallados en el itinerario descriptivo. Más información y condiciones generales de estos programas consultar en [www.viajesfama.com](http://www.viajesfama.com)

**IBEROSTAR**  
**SALE**



Hasta un  
**45%** de descuento  
en los mejores destinos

CANCÚN • RIVIERA MAYA  
COZUMEL • RIVIERA NAYARIT

Para reservar del 01 al 13 de octubre de 2025.



¡Reserva ahora!

La colaboración entre Iberostar e IHG excluye los intereses de Iberostar en Cuba.

  
**IBEROSTAR**  
BEACHFRONT RESORTS

# “Llevamos 57 años respaldando a las agencias de viajes”

Roberto Trauwitz destacó la importancia de capacitar a los profesionales del turismo y cómo la industria de los cruceros atraviesa una etapa de crecimiento a nivel mundial.

## ■ POR IKRAM CASAS

redaccion1mexico@ladevi.com

**¿Cuál es el balance de las operaciones de Pe-Tra Operadora en estos primeros ocho meses del año en comparación con 2024?**

-Sin duda, en enero arrancamos con un año con muchos retos, desafíos importantes en nuestro sector productivo de Europa, sin embargo, nos emocionó ver cómo se fueron desarrollando todos nuestros productos en ese continente. Mi resumen es que estamos contentos porque a pesar de los desafíos que se nos atravesaron, supimos superarlos y pudimos desenvolvernos en uno de los mercados más fuertes, sobre todo porque Europa siempre ha sido una de las cartas más importantes que tenemos en la cartera.

**- ¿Cómo les ha funcionado apostar por la comercialización de viajes en crucero a lo largo de 2025?**

-Pe-Tra Operadora tiene diferentes ramas: Pe-Tra, que son todos los servicios regulares en el mundo; World Experiences by Pe-Tra, que se enfoca en viajes a la medida; y Navitur by Pe-Tra, que opera la parte de los cruceros. Este último segmento ha crecido, porque también la oferta de

las navieras ha crecido bastante. Las compañías de cruceros constantemente inauguran barcos, lanzan promociones y anuncian nuevos itinerarios. Hoy estaba leyendo una nota que una de las navieras más importantes del mundo está fabricando dos nuevos barcos. Entonces, realmente estamos viviendo un momento en el que la industria de la navegación está apostando mucho a la creación de nuevos productos, y se ve que este crecimiento va a la par de cómo se está desarrollando el turismo de cruceros y de barcos de río.

**- ¿Qué productos fueron destacados para ustedes en este año?**

-Es obvio que los cruceros fueron muy destacados. Prácticamente nuestro producto se basa mucho en las salidas que tenemos en el Caribe, Estados Unidos, pero también hemos notado un fuerte crecimiento de cruceros en toda la parte de Asia. Japón, solo para dar un ejemplo, ha aumentado más de 120% su oferta de cruceros en los últimos años. Los cruceros van muy bien. Tuvimos varios barcos nuevos que también arrancaron y funcionaron este año, como el Star of the Seas que está teniendo ventas muy fuertes. La industria de barcos está

en un gran crecimiento. Por otro lado, en viajes a la medida hemos visto un desarrollo muy fuerte hacia Japón, Corea, Indochina, Tailandia, Laos, Camboya y Vietnam, que se están vendiendo muchísimo. La gente está buscando destinos diferentes, tendencia que está funcionando muy bien. También tenemos que hablar de Medio Oriente con Turquía, Dubái, Abu Dhabi, Jordania. India siempre es un imán y este año no fue la excepción. Otra zona que veo con un gran empuje es todo el norte de Europa, todo el Báltico: Noruega, Suecia, Finlandia, Estonia, Letonia, Polonia y Dinamarca.

**- ¿Cuáles son los principales retos que identifican en la industria, en específico para las agencias de viajes?**

-Nosotros siempre hemos identificado que la profesionalización es el mayor reto que tenemos. Debemos ser más profesionales todos. Pe-Tra siempre está invitando a la capacitación, es algo que está presente en todas nuestras estrategias, porque entre más profesionales sean los agentes de viajes, la industria tendrá un mejor nivel y eso siempre nos va a ayudar. La tecnología también es un factor muy gravitante, hay que usar su potencial a nuestro favor. Ahí es donde hay oportunidades para todos.



### - ¿Cómo es la relación con las agencias de viajes?

-Somos una empresa que lleva 57 años respaldando a las agencias de viajes. La compañía nació siendo mayorista y operador exclusivo de los profesionales del turismo.

Cuando vamos a las diferentes ciudades, nos ven y nos agradecen mucho el estar siempre apoyándolos y trabajando por ellos.

### - ¿Qué resultados les generaron las acciones que llevan adelante en redes sociales?

-Las redes sociales funcionan para todo lo que estamos haciendo. Nosotros tenemos una estrategia comercial muy importante en varias ramas, y una de ellas es tener más información en plataformas de este tipo.

Debemos platicar más de los destinos que estamos promoviendo. Las redes sociales son plataformas donde tratamos de generar un vínculo con los agentes de viajes. Queremos que vean hacia dónde van las tendencias y que se sumen a ellas.

Somos muy fuertes en este tipo de estrategias, que nos han funcionado para poner productos muy claros y sumar más información al canal. Hoy también podemos ver que hay mucha información, la cual a nosotros nos gusta tenerla más segmentada y mejor preparada para las agencias.

### - ¿Qué novedades podría adelantarnos para lo que resta de 2025 y el próximo año?

-Seguimos impulsando muchísimo, desde hace ya cuatro años, el destino Japón.



Tuvimos la suerte de empezar antes de que la tendencia estuviera muy fuerte. Sigue siendo uno de los destinos más solicitados.

Otra área de oportunidad muy importante es Puerto Rico, ya que Aeroméxico está abriendo el vuelo a San Juan. Entonces, nos estamos adentrando muchísimo en destinos de este tipo. ¿Por qué? Porque la tarifa está muy accesible. Además, Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line, Princess Cruises y Virgin son navieras que están saliendo de San Juan.

Para fin de año apostamos por Marruecos, Dubái y Jordania. Estos países tienen un invierno que no es el invierno congelado, pero sí baja la temperatura. Entonces, pensar en Medio Oriente es una gran opción para los últimos días del año.

Europa, lo hemos platicado, es el destino más visitado del

mundo. También es ideal para la época navideña.

### - ¿Cuáles serán las principales apuestas de Pe-Tra Operadora?

-Vamos con nuestro producto propio, "Europa es mi destino". Este circuito que estamos haciendo Madrid-Madrid, visitando Francia, Suiza, Italia, claramente va a ser una de las apuestas.

La contratación del producto europeo se está desarrollando de forma muy interesante, como siempre.

### - ¿Qué reflexión quiere compartir con los agentes de viajes teniendo en cuenta los retos y áreas de oportunidad en la industria?

-Vivimos en una industria extraordinaria. Sin duda el turismo es algo que llena de satisfacción a mucha gente. ¿Qué puedo recomendar? La profesionalización cada vez es

más preponderante. Utilizar las herramientas que hoy existen, como la tecnología, a nuestro favor, nos dará la oportunidad de saber todo lo que está pasando en los destinos.

La profesionalización es esencial, porque si bien hay destinos que se venden solos, hoy la gente está buscando alternativas, como Europa del este, Polonia, Croacia y Albania.

Debemos considerar regiones nuevas para la industria y ponerlas en nuestro lenguaje cotidiano. Cuando hablamos con un cliente es fundamental que sepamos qué destinos pueden ser los ideales para su viaje. Vender productos que no conocemos o que no vendemos regularmente nos incomoda, es verdad, pero debemos prepararnos más. En ese sentido, Pe-Tra Operadora siempre estará para apoyar a los agentes de viajes y asesorarlos. •



# Agencias del futuro: claves y herramientas para una transición tecnológica inevitable

Líderes del trade asistieron al evento que marcó el pulso de una realidad ineludible: asumir el cambio tecnológico es una necesidad de supervivencia. Referentes tech trazaron los puntos centrales para adaptarse, con la inteligencia artificial como caballito de batalla.

## ■ POR MATEO CASAL Y MARCOS LLOBET

Celebrada en Ciudad de México, EPTUR Travel Tech representó una gran cita para el trade, con foco en la transformación digital del canal turístico B2B. El encuentro ofició de marco para pensar el futuro de la industria, exponiendo los lineamientos de una transición tecnológica ineludible.

Allí, firmas a la vanguardia tech de la industria sentaron las bases sobre un panorama que se resume en una consigna clara que pronunció Matías Duek, CEO de Grupo GEA: “El que sobrevive es el que se adapta, no el más fuerte”.

Con este postulado como bandera, los disertantes del evento organizado por Ladevi Medios y la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes de México –con Amadeus como patrocinador principal– aportaron cla-

ves para la integración tecnológica en la cadena comercial, que tiene a la IA como eje central de la comercialización turística del futuro.

El gran desafío, coincidieron, es la armonización entre un avance del que no se divisa techo de crecimiento y la labor del profesional del turismo, sin perder la oportunidad de capitalizar las herramientas disponibles ni padecer el reemplazo de su rol.

### La IA, aliada del agente de viajes

La inteligencia artificial se está convirtiendo en una herramienta estratégica para las agencias de viajes, no en un sustituto. En un sector donde la personalización y el conocimiento del cliente son diferenciales clave, los líderes de la industria coinciden en que la tecnología debe asumirse como una oportunidad, en la cual, más que reemplazar al profesional, la IA aparece como una he-

rramienta que le permite enfocarse en lo que realmente marca la diferencia: la experiencia, la cercanía y la capacidad de generar confianza.

Así lo sintetizó Juan Francisco Muñoz, director de Travel Sellers para México y Norte de Latinoamérica de Amadeus: “La IA es un pilar para potenciar el sector de viajes”.

Sin embargo, Max Gurdian, director Producting & Technology Consulting de Sabre, expuso una realidad incómoda que dificulta la adopción de nuevas herramientas tecnológicas: las últimas encuestas de la firma indican que el 40% de los agentes de viajes temen ser reemplazados por la inteligencia artificial.

De todas formas, el profesional pone paños fríos a esta idea, detallando que la IA sería la llave maestra para la simplificación de procesos, lo cual permitiría al agente potenciar el factor humano como complemento de ella.

“Las agencias están buscando soluciones que simplifiquen en lugar de congestionar, así como herramientas que no reemplacen a los empleados, sino que les liberen tiempo para poder dedicarse al factor humano de su labor y de otras prioridades”, indicó Gurdian.

A su tiempo, Jenny Zapata, executive VP Americas de Viajes El Corte Inglés, consideró que lo único irremplazable es el valor diferencial que aporta el agente: “La tecnología y la inteligencia artificial están a disposición y son grandes herramientas, pero el ingrediente diferencial es la personalización que agrega el profesional. Nuestra propuesta de valor está constituida en un 70% por las personas”.

Según esta idea, el agente de viajes, quien conoce a su cliente y cuenta con experiencia en la comercialización turística, debe valerse de la IA para facilitar gestiones y procesos, centrándose en el diferencial que puede aportar su firma.

“La inteligencia artificial debe ser considerada como una oportunidad”, señaló Francesco Deledda, CEO de Go Global Travel, para añadir que un mayor procesamiento de datos y una oferta actualizada en tiempo real e hiperpersonalizada hasta el detalle son posibles gracias a ella.

En la misma línea, Federico Coen Mitrani, VP Sales North America & Caribbean de Travel Compositor, aportó: “El cambio cultural es el más importante para dar paso a la tecnología”.

“La inteligencia artificial no reemplaza el contacto humano. Mi experiencia marca que a través de los años la industria turística lo requiere. Entonces, la tecnología lo que hace es potenciar al humano para poder ofrecer mejores servicios”, completó Estela García, directora regio-

## Los disertantes de EPTUR Travel Tech

nal de Latam de Roiback, parte de HBX Groups.

### Ciberseguridad, un reto desafiante

La adopción de tecnología abre el escenario a un mayor procesamiento de datos y la reducción del tiempo destinado a realizar tareas tediosas, lo que permitiría aumentar la operatoria de la agencia de viajes.

Sin embargo, tecnologías más sofisticadas y una mayor operatoria acarrearán como espejo un riesgo latente: la posibilidad de sufrir ciberataques.

Ejecutivos de compañías líderes coinciden en que será clave invertir en la protección de datos para preservar la operatoria de su firma.

“Este ecosistema ahora está basado en datos, y ese es el gran cambio al que nos tenemos que adaptar. La clave reside en cómo los datos nos llevan a ofrecer servicios y a brindar soluciones a los clientes y a los agentes de viajes. Allí es donde tenemos que adoptar la tecnología, pero preservando la seguridad de nuestros clientes”, añadió García.

### Desfragmentar el contenido, prioridad para la industria

La fragmentación de la industria se encuentra a la cabeza de las preocupaciones de los profesionales, debiendo destinar esfuerzos a realizar reservas en diferentes canales y plataformas.

Impulsados por la inteligencia artificial y nuevos desarrollos, los sistemas que concentran diversos productos turísticos ganan terreno entre las preferencias, en un sector donde la simplificación se traduce en eficiencia operativa.

Como señaló Gurdian, la fragmentación del ecosistema presenta dificultades que deben



sortearse, como el aumento de los costos operativos y tecnológicos, y una peor experiencia del usuario, que debe destinar tiempo a interactuar con más plataformas y capacitarse en aquellas que aún no exploró.

Empresas líderes en tecnología aplicada al turismo ya cuentan con sistemas que concentran plataformas con diversos productos, e incluso algunas de ellas incorporaron asistencia de IA para, por ejemplo, actualizar su oferta en tiempo real, asegurando competitividad frente a plataformas similares.

Por caso, Paulo Rezende, VP de Travel Sellers para Latinoamérica de Amadeus, presentó las herramientas de la firma, que denotan el impacto positivo que lograron en la desfragmentación de contenido, lo que se tradujo en exitosas cifras, consolidándose como caso testigo de alta tecno-

logía pensada para simplificar la labor del agente.

### NDC, presente y futuro de las aerolíneas

Liderando la innovación tecnológica se encuentra NDC, estándar que emergió hace una década para transformar la comercialización de las aerolíneas, y cuya adopción completa podría ocurrir alrededor de 2030, aunque con variaciones dependiendo del mercado.

La transición definitiva de GDS a NDC dependerá del grado de colaboración entre aerolíneas, agencias y proveedoras tecnológicas, pero el ahorro económico por evitar el costo de utilizar un sistema de distribución es el puntapié inicial que impulsa al estándar.

Aunque se señala al auge de NDC como responsable de la fragmentación de contenidos, lo

cierto es que desde el sector señalan que el 70% de las agencias han visto un aumento en los sistemas de reservas en los últimos tres años, y en gran parte gracias al estándar.

Entre sus ventajas, NDC posibilita la tarificación continua, permitiendo dividir una misma clase en “subclases”; no hay ADMs, que son cobros o ajustes por parte de la aerolínea relacionados con tarifas o reembolsos; y permite acceder a servicios auxiliares no incluidos en GDS.

### Hiperpersonalización, bandera del turismo tech

Si de algo pueden ufanarse las tecnológicas es de las ilimitadas posibilidades que ofrecen los nuevos sistemas con soporte de IA para personalizar ofertas al detalle y actualizarlas en tiempo real.

A raíz del análisis de tarifas y paquetes de la competencia, la IA sugiere precios y contenidos para que el agente que la utiliza como soporte tome la decisión sobre la elaboración de su oferta.

La comparativa libra al agente de la tarea de monitorear a sus competidores y permite que se enfoque en el desarrollo de propuestas superadoras con un valor agregado extra.

Así, el agente podría elaborar ofertas personalizadas, satisfaciendo una demanda cada vez más segmentada.

En este sentido, Olga Contreras, gerente de Ventas Regional North Latam de Amadeus, destacó que la diferenciación y el conocimiento del cliente es el gran valor sobre el que se sostiene la tarea del profesional: “Nuestros propios clientes, si nosotros no lo estamos haciendo, nos están empujando a diferenciarnos. ¿Cómo? Con un mejor servicio, con mejores promociones y conociéndolos más”.

# EPTUR: networking y tecnología en el evento que eligen los agentes de viajes de México

La presencia de más de 1.500 agentes de viajes y un fuerte anclaje en la tecnología marcaron el pulso de la segunda edición 2025 de EPTUR.



Agentes de viajes durante la última edición de EPTUR, celebrada en agosto de este año.

**N**etworking, eventos presenciales, manos estrechadas, relaciones personales, todo ello ha sido siempre un factor determinante en los negocios. A esta lista se suma ahora la variable tecnológica, imprescindible en el presente y clave del futuro de las agencias. EPTUR se ha convertido en la síntesis de ambos factores, el espacio donde convergen el factor humano y el tecnológico.

Fue la última edición del Encuentro Profesional de Turismo, organizada por la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes y Ladevi Medios y Soluciones, la que sin dudas ha expuesto mejor que ninguna estas características.

La segunda edición 2025 de EPTUR coronó la presencia de más de 1.500 agentes de viajes y más de 120 expositores que ofrecieron las novedades en produc-

tos y destinos de cara a la temporada otoño-invierno, además de la nueva sección EPTUR Travel Tech y un horario extendido, como novedades destacadas.

## Tecnología y factor humano: las claves de la inauguración del evento

El acto inaugural de EPTUR 2025 contó con la presencia de Mauricio Arceo Piña, secretario de Turismo de Campeche; Santiago Wins, embajador de Uruguay; Mariana del Carmen Díaz, en representación de Sectur federal; Jennie Shrem, directora del Instituto de Promoción Turística de Ciudad de México; Alicia Mejía, presidenta de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes; y Adrián González, director de Ladevi México.

“Cada vez vemos más gente interesada en este evento, y sa-

bemos que es el lugar donde los agentes de viajes van a encontrar proveedores y amigos, y donde tendremos mucho que ofrecerles”, señaló Alicia Mejía y añadió: “Hoy en nuestra séptima edición de EPTUR nos vestimos de tecnología: Travel Tech, porque queremos que todos los agentes estén al día en este tema”.

Porsu parte, Adrián González, director de Ladevi México, también destacó la presencia de Travel Tech, “un espacio para que el agente de viajes pueda tener toda la información respecto a la tecnología, se pueda capacitar y conocer las herramientas claves para el presente y futuro de su empresa”.

## Assist Card incentiva a agencias de viajes

Carlos Bricka, country manager de Assist Card México (empresa auspiciante de EPTUR), remarcó que la compañía con-

tinuará impulsando programas para premiar los esfuerzos de las agencias de viajes.

El directivo puntualizó los beneficios de “Coins”, un programa de incentivos que premia las ventas de los agentes de viajes: “Coins es el club de beneficios de Assist Card y consiste en que por cada venta que realice esta agencia recibirá en su monedero electrónico el 10% de su venta que se le entregará de manera semanal”.

## Un encuentro con las novedades de Puerto Rico

Aprovechando uno de los ejes de su campaña “Vive Boricua”, en este caso el gastronómico, Puerto Rico fue el auspiciante del almuerzo de la segunda edición 2025 de EPTUR.

En ese contexto, Carlos Allende, director de Relaciones con la Industria de GMS; y Clara Muro, especialista en Relaciones Públicas y Marketing de GMS; compartieron en un almuerzo, durante el Encuentro Profesional de Turismo 2025 (EPTUR), los detalles sobre la campaña “Vive Boricua”.

Esta campaña busca promocionar los principales atractivos del país, así como resaltar la conectividad aérea y marítima de este destino en el Caribe.

## Sectur CDMX: promoción de cara a la Copa Mundial de Fútbol

La jornada vespertina de la segunda edición 2025 del Encuentro Profesional de Turismo (EPTUR) la abrió el coordinador de Estrategias de Mercadotecnia de la Secretaría de Turismo de Ciudad de México (Sectur CDMX), Iván Israel Ruiz Vargas, quien ofreció un seminario con las novedades en la capital del país, que en 2026 recibirá por tercera ocasión la Copa Mundial de Fútbol.



Alicia Mejía, presidenta de la Metro.



Adrián González, director de Ladevi México.



La presencia de Assist Card como sponsor del evento.

“La Ciudad de México y su Corazón Grande” es el nombre de la charla que el funcionario de Secur CDMX impartió a los asistentes a EPTUR, que se celebró este 28 de agosto en el Hotel Camino Real Polanco, en Ciudad de México.

### Estados Unidos, siempre vigente

Brand USA llevó a cabo un seminario especial dedicado a agencias de viajes, en el cual se promovieron diferentes herramientas digitales y recursos, cuyo objeto principal fue la oferta de destinos en Estados Unidos.

“Queremos presentar las herramientas y recursos que tiene Brand USA para los agentes de viajes, ya que nuestro cometido es apoyarlos para que tengan mayor conocimiento sobre los diferentes destinos en Estados Unidos”, señala Darian Garteiz, senior trade manager de Brand USA.

Durante el seminario se presentó un mapa de Estados Uni-

▶ **ACCEDER AQUÍ A TODAS LAS FOTOS QUE DEJO EPTUR 2025 SEGUNDA EDICIÓN**

dos para conocer los 50 estados y los cinco territorios, además de destacar recorridos populares como la Ruta 66, que comienza en Illinois y visita Missouri, Kansas, Oklahoma, Texas, Nuevo México, Arizona y termina en California.

### Jordania resalta atractivos y tips para comercializar el destino

Durante la celebración de EPTUR, la Oficina de Turismo de Jordania en Norteamérica (JTBN) impartió un seminario para agentes de viajes en el que se abordaron los atractivos más sobresalientes del destino y las recomendaciones para comercializarlo.

“Nuestro objetivo principal es capacitar a las agencias de viajes para que conozcan un poco más sobre Jordania, además de cómo

**VIVE MÉXICO DMC**

998-8771-433 998-5394-141

@vive\_mexico\_dmc

Vive Mexico DMC

- Central de reservas de hoteles en México y el mundo
- Contratación directa
- Tecnología de avanzada
- Departamento de viajes de incentivo
- Circuitos propios recorriendo México.

Escanea el código QR para solicitar la inscripción de cliente

[www.vivemexicodmc.com](http://www.vivemexicodmc.com)

inspirar al viajero mexicano para descubrir este destino, pensando que es un lugar transformador”, aseguró Gabriela Ibarra, representante en México de JTBNA.

Ibarra presentó a agentes de viajes los imperdibles de Jordania, como Petra, Wadi Rum, el Mar Muerto, la capital Amán, Jerash y Áqaba, entre otros atractivos turísticos.

### Universal Assistance fortalece su relación con el trade

Lourdes Croskey, directora comercial para México de Universal Assistance, señaló que el área VIP que la compañía ha auspiciado desde la primera edición del Encuentro Profesional de Turismo (EPTUR), en 2022, es “parte del compromiso que tenemos como marca con el mercado mexicano y el cual nos permite seguir fortaleciendo nuestra presencia con las agencias de viajes”.

En diálogo con Ladevi Me-



Iván Israel Ruiz Vargas, coordinador de Estrategias de Mercadotecnia de Sector CDMX.



Carlos Allende, director de Relaciones con la Industria de GMS; y Clara Muro, especialista en Relaciones Públicas y Marketing de GMS; difundieron las novedades de Puerto Rico.



Lourdes Croskey, directora comercial para México de Universal Assistance.



Gabriela Ibarra, representante en México de JTBNA.



Darian Garteiz, senior trade manager de Brand USA.

diados y Soluciones, casa editorial organizadora del encuentro de networking junto a la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro), la directiva en-

fatizó el compromiso con la innovación y el mercado en México, en el que ha registrado un crecimiento inédito durante el primer semestre de 2025.

**ACCEDER AQUÍ A TODAS LAS NOVEDADES COMERCIALES QUE DEJÓ EPTUR 2025 SEGUNDA EDICIÓN**



Síguenos



Contáctanos para asesorarte



VIAJA CON EXPERTOS.



## AURORAS BOREALES

### AURORAS BOREALES EN ESPAÑOL 04 DÍAS

Salidas: diarias de noviembre 15 del 2025 a abril 15 del 2026  
Visitando: Whitehorse, Auroras Boreales

DESDE **1,304 USD**

### VANCOUVER Y AURORAS BOREALES EN YUKÓN 07 DÍAS

Salidas: diarias de noviembre 15 del 2025 a abril 09 del 2026  
Visitando: Vancouver, Whitehorse

DESDE **1,867 USD**

### AURORAS BOREALES CON VANCOUVER EN ESPAÑOL 06 DÍAS

Salidas: diarias de noviembre 14 del 2025 a abril 14 del 2026  
Visitando: Vancouver, Whitehorse, Auroras Boreales

DESDE **1,875 USD**

Precios por persona en euros, base habitación doble, pagaderos en Moneda nacional al tipo de cambio del día de la operación. Sujetos a cambio, reconfirmación y disponibilidad. Itinerarios completos, condiciones y más información en [viajesfama.com](http://viajesfama.com)



A company of  ZURICH®

# Chequeo de bienestar con IA

Ahora con nuestra APP puedes **analizar en segundos tu estado general a través de la cámara con Inteligencia Artificial**, incluido en coberturas premium\*

No reemplaza una consulta con un médico profesional.



\*Incluido a partir de los productos Exclusive, Maximum y Million

**DISPONIBLE EN TU APP DE  
UNIVERSAL ASISTANCE**

Fácil.  
Rápido.  
Preventivo.



# Mercado Cruceros lanza empresa Index Travel, inspirada en el One Stop Shop

Mercado Cruceros amplía su oferta con Index Travel, una empresa que permite a las agencias gestionar todos sus servicios en un solo lugar.

Sabrina Nogueira, directora general de Mercado Cruceros, destacó el lanzamiento de Index Travel, la nueva empresa de la compañía que busca atender las necesidades operativas de las agencias de viajes a través de un concepto de servicio integral: el One Stop Shop.

“Detectamos una oportunidad en el mercado para ofrecer productos complementarios a los cruceros. Así nace Index Travel, una empresa de Mercado Cruceros que permite a las agencias realizar todas sus compras

en un solo lugar, manteniendo el nivel de atención que nos caracteriza”, explicó Sabrina Nogueira.

## Servicios de Index Travel

Index Travel estará disponible a mediados de este mes y permitirá realizar reservaciones directas de múltiples servicios.

La empresa ofrecerá a las agencias de viajes servicios como:

- Consolidación aérea a través de IATA propia.
- Productos exclusivos terrestres.



Sabrina Nogueira.

- Asistencia al viajero.
- Servicio de rooming internacional.
- Generación de grupos de afinidad e incentivos.
- Precios competitivos y atractivas comisiones.

De acuerdo con la directiva de Mercado Cruceros, la compañía mantendrá su canal de ventas dedicado exclusivamente al segmento de cruceros, mientras

que Index Travel operará como una empresa complementaria para cubrir todas las necesidades del agente de viajes.

“Estamos convencidos que el concepto One Stop Shop resuelve las necesidades del mercado no solo en el servicio si no en el incremento de la rentabilidad para los agentes de viajes”, indicó Nogueira.

## Crecimiento de la industria de cruceros

Sabrina Nogueira puntualizó que estiman un crecimiento superior al 50% al cierre del año en la industria de cruceros.

“Este año tuvimos mucho éxito con el Caribe sin visa. Vamos a replicar ese modelo y agregar más destinos para el próximo año”, señaló la directiva.



## Disfruta unas vacaciones en familia en Punta Cana

El lugar ideal para unas vacaciones en familia en uno de los mejores resorts de 5 estrellas todo incluido de Punta Cana.



El **Princess Family Club Bávaro\*\*\*\*** incluido en el **Grand Bávaro Princess** es tu opción ideal, un hotel para niños en Punta Cana. El Princess Family Club Bávaro es un concepto especialmente diseñado para ofrecer el mejor servicio para toda la familia en un entorno paradisíaco. ¡Descansa con tu pareja mientras los niños se divierten con nuestro equipo de animación!

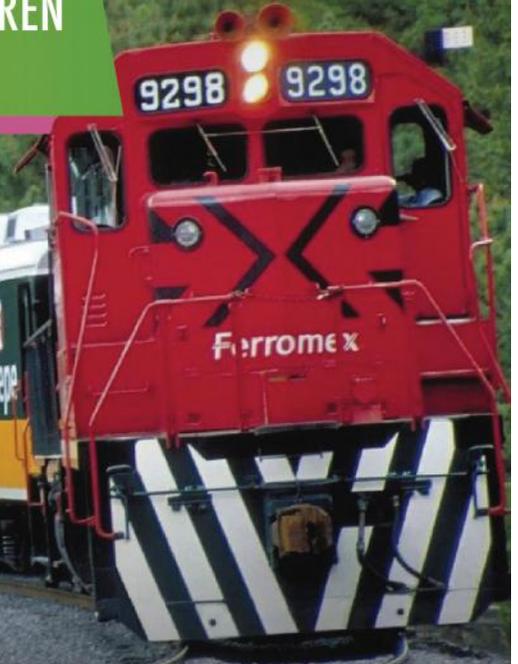
Visítanos

Nuestras instalaciones cuentan con un **parque temático acuático con toboganes**, una nueva área de recreo para los más pequeños, club para niños, animación y entretenimiento para toda la familia, un **exclusivo Snack Bar** y un **Bar** en la zona de la piscina.





# BARRANCAS TODO EN TREN LMM-CUU



## ¡ah Chihuahua!

ES INMENSO, CONÓCELO



- Mexico -

VIGENCIA HASTA EL 10 DE DICIEMBRE 2025

PRECIO POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE  
CATEGORÍA A TREN CLASE TURISTA

DESDE: **22,600 MXN**

**SALIDAS MIÉRCOLES**

\*OPERA TODO EL AÑO

PRECIO POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE  
CATEGORÍA B TREN CLASE EJECUTIVA

DESDE: **27,150 MXN**

Visitando: Los Mochis, El Fuerte, Barrancas,  
Creel, Chihuahua

06 D / 05 N

INCLUYE

- Traslados aeropuerto / hotel / estación / hotel / aeropuerto
- 1 noche de alojamiento en El Fuerte
- Visita al pueblo mágico El Fuerte
- 2 noches de alojamiento en Barrancas con 5 alimentos (menú fijo)
- Traslado al Parque Barrancas
- 1 noche de alojamiento en Creel con desayuno
- Tour en Creel, Valle de los hongos y ranas, Misión de San Ignacio y Lago de Arareko
- 1 noche de alojamiento en Chihuahua con desayuno
- Boleto de tren Chepe Express El Fuerte-Divisadero
- Boleto de tren Chepe Express Divisadero-Creel
- Boleto de tren Chepe Regional Turista Creel-Chihuahua
- Tarjeta de asistencia al viajero (aplica hasta los 69 años, solo para residentes en México)

No incluye: • Entradas a museos y sitios no mencionados • Entradas y actividades en Parque Barrancas • Bebidas y alimentos no mencionados • Propinas



Servicios terrestres y aéreos sujetos a disponibilidad, los precios podrán variar hasta el momento de la confirmación sin previo aviso. Los precios indicados en USD, son pagaderos en moneda nacional al tipo de cambio del día.

**IMPORTANTE**

CONSULTA CON NUESTROS ASESORES, **CONTÁCTANOS AHORA.**

✉ [reservaciones@petra.mx](mailto:reservaciones@petra.mx)

☎ 55 5265 6000

☎ 55 5962 8152

🌐 [www.petra.mx](http://www.petra.mx)

MONTERREY  
81 8103 0197

GUADALAJARA  
33 3615 1416 / 1544

MORELIA  
434 100 6825

MÉRIDA  
999 400 1689

PUEBLA  
221 106 8847

QUERÉTARO  
442 365 1623

LADA  
800 909 1200/1400



## Dream Destinations resalta oferta hotelera de Whistler

**D**ream Destinations convocó a agencias de viajes para difundir los atractivos turísticos de Whistler, Canadá, principalmente, además de la oferta hotelera de las cadenas Pan Pacific, Hilton, The Westin y Fairmont. Los representantes del destino remarcaron que se trata de un destino ideal para todo el año.

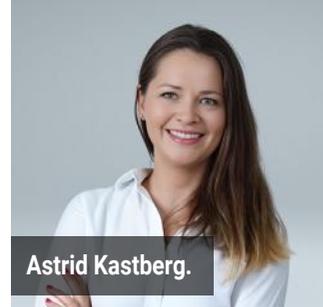
El evento fue encabezado por Vivian Bringas, gerente de Marketing de Dream Destinations; Daniela Santibañez, representante de Tourism Whistler México; y Michelle Dehne, senior mana-

ger market development de Tourism Whistler.

“Queremos presentarles a Whistler como un destino para todo el año, a la vez de reconocer al mercado turístico mexicano como uno de los más importantes a nivel internacional”, comentó Michelle Dehne.

Daniela Santibañez dio a conocer las principales experiencias que se pueden realizar en Whistler, como esquí, patinaje sobre hielo, caminata, tirolesa, experiencias culturales y de relajación.

## RateHawk integra tecnología e IA para potenciar el sector



Astrid Kastberg.

Hawk, remarca la importancia de aplicar la tecnología de manera consciente, con soluciones que no sustituyen al factor humano, sino que fortalecen el papel de los agentes de viajes en la atención personalizada y en la generación de confianza.

En México, los volúmenes de reservaciones se han multiplicado hasta 3.5 veces en comparación con años anteriores, impulsando el uso de tecnología en procesos como automatización, analítica e internet de las cosas (IoT).

En este contexto, la ejecutiva de RateHawk sostiene que la clave está en que estas herramientas se integren sin fricciones al trabajo diario de los profesionales.

**E**n un entorno turístico cada vez más competitivo, RateHawk resalta por su apuesta en tecnología e inteligencia artificial como herramientas clave para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y elevar la experiencia del viajero en México, reafirmando su visión de empoderar a los profesionales.

En este contexto, Astrid Kastberg, directora general de Rate-



Síguenos



Contáctanos para asesorarte



### CONCORDIA 08 DÍAS

Salidas: programadas a partir del 30 marzo del 2026

Visitando: Palermo, Monreale, Erice, Salinas de Trapani, Agrigento, Piazza Armerina, Ragusa, Noto, Siracusa, Catania, Etna, Taormina, Catania, Messina, Cefalù

DESDE 1,470 EUR

### ITALIA EN TREN 08 DÍAS

Salidas: diarias a partir del 01 abril del 2026

Visitando: Roma, Florencia y Venecia

DESDE 1,999 EUR

### SERENISSIMA CON ROMA 09 DÍAS

Salidas: programadas a partir del 06 abril del 2026

Visitando: Venecia, Murano, Burano, Florencia, Cinque Terre, Pisa, Florencia, Siena, San Gimignano, Chianti, Asis, Roma

DESDE 3,110 EUR

Precios por persona en euros, base habitación doble, pagaderos en Moneda nacional al tipo de cambio del día de la operación. Válidos para salidas a partir de Marzo del 2026. Sujetos a cambio, reconfirmación y disponibilidad. Descuento válido para programas pagados en su totalidad hasta el 19 de diciembre del 2025. Itinerarios completos y más información en [viajesfama.com](http://viajesfama.com)

## Grupo Posadas: “El Mexicano” eleva la gastronomía en Acapulco



Grupo Posadas reafirma su compromiso con la innovación gastronómica con la apertura de “El Mexicano”, un nuevo restaurante ubicado en el Fiesta Americana Acapulco Villas, que ofrece una experiencia culinaria que combina tradición e innovación, exaltando los sabores auténticos de México frente a la icónica bahía de Acapulco.

Con una cocina de autor que

fusiona ingredientes emblemáticos con técnicas contemporáneas, este restaurante se posiciona como un espacio donde convergen la tradición culinaria y la modernidad.

Esta propuesta forma parte de la plataforma Invitta, creada por Grupo Posadas para destacar lo mejor de su oferta en gastronomía, mixología, bienestar y hospitalidad.



## RIU impulsa su estrategia Proudly Committed en Cancún

RIU Hotels & Resorts presentó su estrategia de turismo sostenible Proudly Committed en Cancún, un plan que refuerza la inversión social y medioambiental de la compañía en México.

La presentación, encabezado por Naomi Riu, directora ejecutiva del grupo RIU, y celebrada en el Hotel Riu Caribe, expuso los avances de la estrategia global y las acciones emprendidas en el país, que abarcan proyectos de biodiversidad, programas de apoyo a la infancia y desarrollo comunitario.

Con ello, RIU busca conso-

lidar un modelo de turismo responsable que beneficie tanto a los viajeros como a las comunidades locales del Caribe mexicano.

Naomi Riu destacó que la cadena ha destinado en México casi US\$ 6 millones en inversión social durante los últimos 10 años, pasando de US\$ 18,000 en 2015 a casi US\$ 1 millón en 2024, cifra que se replica en 2025.

Estos recursos se han orientado a la restauración de corales, la protección de especies en peligro y el fortalecimiento de programas infantiles.



from TAIWAN since 1959

### PHOENIX-TAIPÉI

## MÁS CERCA QUE NUNCA.

De Phoenix a Taipéi, el vuelo CI035, despegará a las 16:00 hora local y llegará al Aeropuerto Internacional de Taoyuan a las 22:20 hora local del día siguiente.



**Si** Sales Internacional  
Marketing & PR

David De Alba  
Account Manager  
david@salesinternacional.com

Pedro Nava  
Operaciones y grupos  
operaciones@apg-ga.com.mx

## Kuoni Tumlare y Titlis impulsan el turismo a Suiza

El sector turístico mexicano no recibió con entusiasmo la alianza de Kuoni Tumlare y Titlis, que junto al respaldo de Lufthansa en la conectividad, ofrecen nuevas experiencias exclusivas en Suiza.

Con más de un siglo de experiencia en la turoperación, Kuoni Tumlare busca posicionarse como socio estratégico para el trade mexicano, destacando su capacidad de personalización, innovación y hospitalidad.

Lufthansa, por su parte, complementa este esfuerzo re-



Diego García, sales manager de Kuoni Tumlar; Elena Buenaventura, account manager en Lufthansa Group; y Sergio Scheiwiller, sales manager de Titlis.

forzando rutas aéreas y servicios para mejorar la conectividad con el destino y Europa.

## Amadeus: herramientas para optimizar las ventas de las agencias de viajes

Paulo Rezende, vicepresidente de Travel Sellers de Amadeus para Latinoamérica, dio a conocer las principales cualidades de las herramientas digitales que la compañía ha agregado recientemente, en especial, las que agilizan y optimizan las tareas de las agencias de viajes.

El ejecutivo remarcó que la IA es una herramienta que ha mejorado la toma de decisiones de los agentes de viajes a la hora de elegir los componentes de un viaje. “La IA nos permite utilizar da-



Paulo Rezende.

tos para tomar decisiones. Por ejemplo, en aplicaciones para aerolíneas, definición de rutas, simular para dónde voy a volar, en qué frecuencia, disponibilidad de asientos, entre otros”, explicó Paulo Rezende.



Juan Manuel González-Calcano.

## Destination Toronto promueve su oferta de turismo deportivo

Destination Toronto convocó a operadoras mayoristas y medios de comunicación a un Fan Fest en el que difundió la oferta de turismo deportivo del destino, así como las novedades y eventos del segmento que se llevarán a cabo en 2026.

En el encuentro los asistentes podían participar en dinámicas deportivas como hockey de mesa, tiro a canasta, futbolito y tiro a portería, que tenían como objetivo acercar al público con la experiencia que ofrece Toronto en este rubro.

Juan Manuel González-Calcano, international media relations manager de Destination Toronto, resaltó que, en 2026, Toronto será sede de 6 juegos de la Copa Mundial de Fútbol, por lo que se están preparando para recibir a miles de visitantes.



Edición mensual. N° 157, octubre de 2025

### Dirección

Adrián González <adrian@ladevi.com>

### Departamento Comercial

Yamin Zaragoza Ledesma

### Redacción

Ariane Díaz Becerra,  
Juan F. Subiatebehere (coordinación),  
Alberto Gianoli (corrección)

### Arte

Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

### Coordinación

Wendy Martel

### Editora responsable

Marta Rottgardt

Marca registrada N° 974.389

Certificado de Indautor N° 04-2015-051909153400-102

Autorización de registro postal: N° de cliente 09001873

Solicitud de título y contenido N° 15.694

Hamburgo 66 Piso 1, Int. 102

Colonia Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc,

C.P. 06600 CDMX - Tel: +52 55 5207 6841

### Impreso por: Grupo Austro SA de CV

Encargado: Jorge Godoy Otero

Agujas 725, Colonia El Vergel, Del. Iztapalapa

C.P. 09880 CDMX - Tels. 5426-3953 / 5426-6843 /

5426-4070 / 5426-4235

Distribuido por: Servicio Continental de Mensajería S.A. de C.V.

Patricio Sanz No. 524 / Col. Del Valle, Deleg. Benito Juárez



**Director-Editor:** Gonzalo Rodrigo Yrurtia  
**Consejero Editorial:** Alberto Sánchez Lavalle  
**Dirección Comercial:** Claudia González  
**Director Colombia, Ecuador y Perú:** Fabián Manotas

### LADEVI Ediciones

#### Oficinas y representantes:

**Argentina:** Av. Corrientes 880, 13° Piso  
Buenos Aires (C1043AAV), Tel. (5411) 5217-7700,  
Fax: 4325-0694, informes@ladevi.com

**Chile:** Santa Magdalena 75, of. 604,

Providencia, Tel.: (56-2) 244-1111

Fax: (56-2) 242-8487, ladevi@ladevi.cl

**Ecuador:** Ponce Carrasco E8-06 y Diego de Almagro,

Edificio Almagro Plaza Ofc. 505

**Colombia:** Cra. 15 # 93 A - 84. Ofc. 312 PBX

Tel.: (571) 744-3570, colombia@ladevi.com

ventascolombia@ladevi.com

**Perú:** Los Pinos 156, oficina 1006 A. Miraflores.

Teléfono: (511) 7595291, peru@ladevi.com

**Uruguay:** García Cortinas 2541, Ap. 502, Montevideo

(11300), Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

La Agencia de Viajes México, es una publicación mensual de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.



VIAJANDO  
TRAVEL  
Noticias para turistas B2C



15.234.356

Páginas Vistas

1,59

Páginas por Visitas

00:03:58

Tiempo por Visitas

Fuente 2024: Google Analytics



## EL DESTINO *perfecto* PARA ROMANCE Y BODAS

León, Guanajuato, es el destino perfecto para bodas y escapadas románticas. Con su mezcla de encanto colonial y modernidad, la ciudad ofrece recintos de lujo, desde majestuosas haciendas y elegantes hoteles boutique hasta modernos salones de eventos. La calidad en el servicio es insuperable, con planificadores de bodas expertos, floristas, fotógrafos y chefs de renombre que aseguran que cada detalle sea perfecto.

La hospitalidad de León es incomparable; sus habitantes reciben a novios e invitados con calidez y amabilidad, creando una experiencia acogedora y memorable. La rica gastronomía deleita con una fusión de sabores tradicionales e innovadores, ofreciendo banquetes exquisitos. Además, León cuenta con una indiscutible conectividad aérea gracias al Aeropuerto Internacional de Guanajuato y su moderna infraestructura, así como su excelente conectividad terrestre con los principales destinos del centro de país.

Con su belleza, servicios excepcionales y atención al detalle, León, Guanajuato, es el destino ideal para celebrar el amor y crear recuerdos inolvidables.

¡Vive la magia de León y haz realidad tu boda de ensueño!



[www.vivaleon.mx](http://www.vivaleon.mx)

[f @turismo\\_leon](#) [X @visitaleongto](#) [@ @turimoleon\\_](#)



**GUANAJUATO**  
GOBIERNO DE LA GENTE

**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



**LEÓN**  
AYUNTAMIENTO 2024-2027

Reserva con un primer anticipo de

**99** \*USD  
Por Persona

Intermundial

# CONTRASTES DE ITALIA (Serie Clásica)

Vuelos directos desde **CD. DE MÉXICO**

**12 Días / 10 Noches**

Salidas **los Sábados**

**VISITANDO:** Roma • Florencia • Venecia • Padua • San Marino • Gubbio • Perugia • Asís • Roma • Nápoles • Capri Sorrento • Salerno • Pompeya • Nápoles • Cassino • Roma

DESDE

**1,685** USD  
PRECIO EN BASE DOBLE

+ 1,399 USD DE AÉREO

TARIFAS POR PERSONA EN DÓLARES AMERICANOS, PAGADEROS EN MONEDA NACIONAL MEXICANA SUJETO AL TIPO DE CAMBIO AL DÍA EN QUE SE EFECTUE LA COMPRA



## Fechas de Salida y Suplementos

Sin Suplemento Adicional	Suplemento 99 USD	Suplemento 199 USD	Suplemento 299 USD	Suplemento 399 USD	Suplemento 499 USD
Abr 2026: 18 May 2026: 23	May 2026: 09, 16	Jul 2026: 11	Jun 2026: 13, 27	Jul 2026: 25	Jul 2026: 18

Salidas con: IBERIA, AIRFRANCE, KLM, AEROMEXICO, TURKISH AIRLINES

INCLUYE:

- BOLETO DE AVIÓN REDONDO
- TRASLADO DE LLEGADA
- ALOJAMIENTO
- ALIMENTOS SEGÚN ITINERARIO
- TRASLADOS TERRESTRES
- ENTRADAS SEGÚN ITINERARIO
- SEGURO BÁSICO DE VIAJE
- 1 MALETA POR PERSONA
- IMPUESTOS Y Q'S INCLUIDOS

Vigencia para reservar al 30 de noviembre, 2025

### CONSULTA ITINERARIOS DETALLADOS

Consulta otras fechas de salida y vuelos. Tarifas y promociones sujetas a disponibilidad y cambio por los proveedores. Las tasas e impuestos aéreos pueden variar de acuerdo con disposiciones gubernamentales o aeroportuarias. TODOS LOS PRECIOS Y PROMOCIONES PUBLICADOS SON DE CARÁCTER REFERENCIAL E INFORMATIVO. NINGUNO DE LOS PRECIOS QUE SE PUBLICAN SON DE CARÁCTER FINAL O DEFINITIVO EN TANTO EL CLIENTE RESERVA FORMAL MISMA QUE SE ELABORA Y ENTREGA DE ACUERDO CON SUS PROPIOS INTERESES, REQUERIMIENTOS Y PRESUPUESTO mismos que se sujetan a términos y condiciones, establecidas en la página web <https://euromundo.ebweb.com.mx/terminosycondiciones>

\*Reservaciones y pagos Gran Deal dependerá de la aerolínea. Favor de consultar

## RESERVA EN LÍNEA Y PAGA CON TUS TARJETAS DE CRÉDITO

HASTA 15 MESES SIN INTERESES

Banamex

HASTA 18 MESES SIN INTERESES

BBVA

3, 6, y 9 MESES SIN INTERESES

BANORTE

Scotiabank

Santander

INBURSA

AFIRME, BANBAJO, BANREGIO, GRUPO FINANCIERO MIFEL, INVEX BANCO, BANIERCITO, BANCO AZTECA, LIVERPOOL, BANCO MULTIVA, ENTRE OTRAS.

**EUROMUNDO**  
Tour Operator

CDMX 55 1087 1000 | GDL 33 3615 0398 | MTY 81 8340 8200

Lunes a Viernes 9:00 A 20:30 hrs | Sábados 10:00 A 20:30 hrs. | Domingos 11:00 A 20:30 hrs.

[www.euromundo.com.mx](http://www.euromundo.com.mx)

@euromundomx

Safe travels