



[www.redlinecompany.com](http://www.redlinecompany.com)



# Carta del Editor ►►

**E**l año 2017 está siendo maravilloso aquí en Redline, repleto de cambios emocionantes. En enero nos trasladamos a nuestra increíble nueva oficina, cerca del hotel Diana Park, dónde disponemos del espacio necesario para ser más creativos que nunca. Y este año estamos muy contentos por celebrar nuestro 13er cumpleaños.

## Para celebrar nuestro cumpleaños, decidimos organizar una fiesta

y ayudar a una organización benéfica local, el refugio para animales Triple A. Elegimos esta organización benéfica porque amamos a los animales y nos gustaría colaborar con nuestra comunidad local. Además, como quizá ya sabéis, Triple A ha tenido problemas económicos y necesitan toda la ayuda que puedan obtener para mantenerse activos y continuar su fabuloso trabajo, salvando a muchos gatos y perros.

## En este número, os ofreceremos más información sobre el refugio para animales Triple A.

Además, os diremos las 13 reglas de oro para lograr el éxito en el mundo de los negocios de la Costa del Sol. También encontraréis un artículo de una integrante de nuestro equipo sobre su experiencia como estudiante en prácticas en Redline, además de algunas frases curiosas de nuestros anteriores becarios. También os presentaremos a Pizzamos, una «deliciosa» empresa de elaboración de pizzas.

Por último, pero no menos importante, os contaremos todo acerca de la fabulosa fiesta «La pizza y las mascotas nos encantan», con la que celebramos nuestro 13er cumpleaños como la agencia de marketing más exitosa en la Costa del Sol.

Espero que os divirtáis leyendo nuestro número 13.

Un cordial saludo,

*Line Lyster*

Managing Director



*Lilly and her team from Triple A shelter.*



# Contenido



05

13 años de Redline



10

¡Conozcamos Triple A, el refugio para animales!

Mi vida como estudiante en prácticas en Redline Company



12

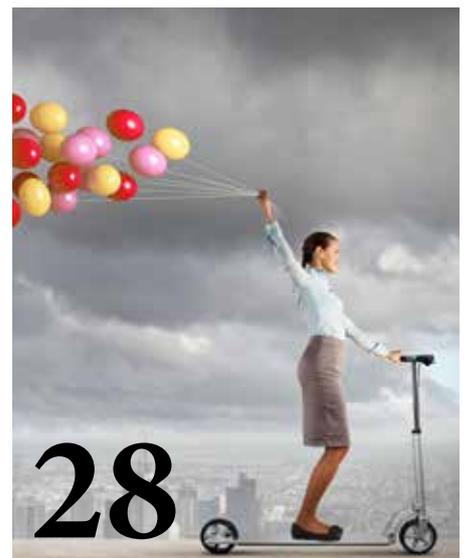


16

Pizzamos Catering



21



28

13 consejos para triunfar en el mundo de los negocios en la Costa del Sol



**WE ♥  
PIZZAS,  
PUPPIES  
AND PARTY!**

## Redline Company celebró 13 años en la Costa del Sol, apoyando a Triple A, protectora de animales en Marbella

Redline Company conmemoró sus 13 años celebrando una fiesta llamada “Amamos la pizza, los cachorros y la fiesta” realizando una donación de 1.313,13€ a la protectora de animales Triple A.

La fundadora de Redline Company, Line Lyster explica; “Comenzamos Redline Company en 2004 con muy pocos recursos, y ahora contamos con un equipo profesional de 10 personas y clientes de todo el mundo. Queríamos compartir nuestro éxito apoyando a Triple A para que puedan seguir con su labor ayudando a los animales abandonados.

Lily van Tongeren de Triple A dijo: “Fue una noche exitosa con las donaciones que recibimos, varios nuevos patrocinadores y la adopción de uno de los perros. Estamos encantados con la donación de Redline Company y nos encantaría que otras compañías siguieran su ejemplo”.

Los invitados disfrutaron de una encantadora música en directo por la banda ‘Auralyn waves’, pizzas de la mano de ‘Pizzamos.com’ y de la adorable compañía de los cachorros de la Triple A.



“  
Queríamos  
compartir  
nuestro  
éxito  
apoyando a  
Triple A”

“

e company

www.redlinecompany.com

Redline com



**TRIPLE A**  
MARBELLA · SAN PEDRO

since 2004  
**Redline**  
company.com



“

Redline Company conmemoró sus 13 años... realizando una donación de 1.313,13€ a la protectora de animales Triple A

”







# ¡Conozcamos Triple A!

Por Minca, estudiante en prácticas



Presentamos Triple A, el refugio de asistencia a animales de Marbella. Registrado oficialmente como una organización animal benéfica sin ánimo de lucro, Triple A funciona gracias a voluntarios. Su misión es cuidar y ayudar a animales maltratados en las zonas de Marbella y San Pedro de Alcántara.

Triple A se estableció en 1992 y, al principio, los voluntarios acogían en sus propios hogares a los animales abandonados. Pero, en 1995, se firmó un acuerdo de alquiler con el ayuntamiento para poder usar la zona de almacenamiento abandonada de la mina, en la carretera de Ojen. El dedicado equipo de voluntarios adaptó el área para refugios seguros y la convirtió en un paraíso para animales que necesitan ayuda.

El año pasado, Triple A recibió una denuncia contra ellos y la Guardia

Civil vino a investigar el refugio. La denuncia vino de un abogado, quien la realizó después de que el refugio presentara una demanda por negligencia en su contra. Por desgracia, la acusación hizo mucho daño a Triple A, pues provocó que muchas personas cuestionaran las intenciones de la organización benéfica. Para mantenerse a flote y cuidar a los cientos de animales que acogen, el refugio depende de las donaciones de empresas públicas y locales concienciadas con la causa.

Triple A se ocupa de más de 400 perros y 150 gatos y debe realizar un gasto mínimo mensual de mantenimiento de 30 000 € para poder sobrevivir. Triple A no recibe fondos del gobierno, depende, únicamente, del público general para recibir apoyo. El dinero se recauda a través de las cuotas para socios, patrocinadores, donaciones, herencias y eventos e ingresos por la

venta de artículos de segunda mano.

La acusación ha perjudicado las donaciones de Triple A y el futuro del refugio sigue en peligro. El número de socios y las donaciones han caído drásticamente y, si Triple A no es rescatada, los animales se trasladarán a instalaciones del gobierno para ser sacrificados.

Quería ver el refugio animal en persona, así que me puse en contacto con una de las voluntarias de refugio: Lily, de Holanda. Le gustó mucho que llamara y me invitó a conocerlo. Al día siguiente, Lily me enseñó el refugio y pude ver, inmediatamente, que cuidaban muy bien a los animales. Los animales tenían muy buena salud y las perreras estaban limpias y a buena temperatura.

Algunos de los voluntarios estaban cuidando a una gatita que tenía



problemas para comer. Fue muy conmovedor ver cómo se esforzaban para asegurarse de que la pequeña gata sobreviviera. Di una vuelta por las perreras y me entristeció ver tantos animales sin hogar. Después de mi visita, no tuve ninguna duda de que Triple A hace todo lo posible para trabajar en beneficio de los animales. Por este motivo, Redline decidió apoyarlos.

El objetivo de Triple A es reducir el número de mascotas abandonadas mediante la puesta en marcha de una campaña de esterilización junto con el ayuntamiento de Marbella y el Colegio de Cirujanos Veterinarios, ya que esta es la clave para reducir el número de mascotas no deseadas. Nos gustaría mucho que la gente continuara apoyando a Triple A para que pueda continuar con su espléndido trabajo y convierta sus sueños en realidad.



**TRIPLE A**  
MARBELLA · SAN PEDRO

Triple A Marbella - San Pedro  
T. +34 952 771 586  
Crta. Ojén-Marbella, km 33,  
29600 Marbella, Málaga



# Mi vida como estudiante en prácticas en **Redline Company**

By Minca

Soy una estudiante de Empresas Internacionales e Idiomas (IBL, por sus siglas en inglés) tuve el privilegio de poder elegir una empresa en el extranjero para trabajar como becaria al comenzar mi tercer año de formación. Cuando buscaba empresas interesantes en las que trabajar, un antiguo becario de Redline me habló sobre lo increíble que fue su experiencia en Redline Company y me sugirió que hablara con el equipo de Redline.

Busqué la empresa y me interesó de inmediato. Contacté con ellos por correo electrónico, recibí una amable respuesta y, por suerte para mí, estaban interesados en contratar a un nuevo estudiante en prácticas. Les dije que estaba buscando un trabajo de marketing como estudiante en prácticas para cinco meses, comenzando en el verano. Les envié mi currículum, datos personales, firmamos el contrato y listo.

En mi primer día de trabajo, llegué a Redline con algunos nervios. Pero, desde el primer momento, me sentí muy cómoda, ya que la gente fue muy amable y el ambiente era muy tranquilo. El primer día de trabajo en cualquier compañía implica

pasar nervios, por supuesto, porque necesitas conocer la compañía y la forma en que trabajan. Mis compañeros me enseñaron la oficina y me dijeron cuáles eran las principales tareas en Redline como estudiante en prácticas.

El primer día me dieron una pequeña lista de cosas para hacer, como escribir un pequeño texto sobre mí y hacerme una foto para presentarme en las redes sociales y la página web de la compañía. En Redline trabajan con programas de diseño gráfico y yo nunca había trabajado con ellos antes, así que todo era nuevo. Mis compañeros de trabajo entendieron que estaba aquí para aprender y que necesitaba tiempo para conocer los programas. Después de mis primeras semanas, ya había aprendido mucho e incluso podía diseñar algo desde cero. Ayudé con el diseño de vallas publicitarias, tarjetas, folletos y sitios web. También me asignaron tareas que implicaban escribir, lo que me gustó mucho. Escribí textos para blogs, sitios web y publicaciones en redes sociales y aprendí a escribir mejor en inglés.

Este número es todo sobre el 13er cumpleaños de Redline y la jefa de Redline, Line, me dio la oportunidad





**Minca Tausch**  
Nacionalidad: holandesa  
estudiante de Empresas Internacionales e Idiomas



de encargarme de la organización de la fiesta de cumpleaños de Redline. Me sentí abrumada y emocionada al mismo tiempo, ya que nunca antes había tenido este tipo de experiencia. Necesitaba planificar todo desde el principio hasta el final, así que configuré un plan de acción con todas las cosas que tenía que hacer. Fue un auténtico desafío, me dieron una gran responsabilidad, pero fue muy divertido estar a cargo de toda la organización. El resultado final de este proyecto es nuestra increíble fiesta «La pizza y las mascotas nos encantan» que servirá para celebrar el 13er cumpleaños de Redline.

Actualmente, estoy en mi 8a semana y me lo estoy pasando genial en Redline. Me gusta mucho ir a trabajar cada mañana porque sé que tengo un montón de cosas que hacer y que el día se pasará muy rápido. Lo que caracteriza a Redline es que cada día es diferente, y esto lo mantiene interesante. Tengo muchas responsabilidades y tareas que me

ponen a prueba pero, a la vez, que me ofrecen una gran experiencia. A veces, es emocionante recibir una nueva tarea que no sabes cómo llevar a cabo. Pero si nunca lo intentas, nunca aprendes cosas nuevas ni creces como persona.

Estoy deseando continuar mi trabajo como becaria en Redline porque ya he aprendido mucho en el as últimas ocho semanas. ¡Tengo curiosidad por saber qué más puedo aprender en los próximos tres meses! Este trabajo como becaria en el extranjero es como una aventura emocionante y lo recomendaré, sin duda, a otros estudiantes. Si te interesan las diferentes culturas y quieres ponerte a prueba, haz unas prácticas en el extranjero y no te arrepentirás.

# ← GATE28

WHEN YOUR FLIGHT IS DELAYED

HAS YOUR FLIGHT BEEN DELAYED,  
CANCELLED OR WERE YOU DENIED  
BOARDING?

GET COMPENSATION  
UP TO €600

Find out how much money  
you can claim

[WWW.GATE28.EU](http://WWW.GATE28.EU)



ESTABLISHED IN 1977

Op de Beeck  
& Worth

INSURANCE BROKERS · CORREDURÍA DE SEGUROS

[www.opdebeeck-worth.com](http://www.opdebeeck-worth.com)

## How would your business respond to a cyber attack?

Cyber crime is a relatively new phenomenon, and although we hear about it all the time, very few companies are actually prepared to deal with the aftermath of a cyber, despite the fact that **32% of companies in Spain suffered a cyber attack in 2016**.

The costs associated with a cyber attack vary enormously from case to case but should you suffer an attack, you may be faced with some of the following costs;

- Breach costs
- Crisis containment
- Cyber business interruption
- Cyber extortion
- Hacker damage
- Privacy protection



If you would like to see how a cyber policy could benefit your company, contact us at

[info@opdebeeck-worth.com](mailto:info@opdebeeck-worth.com) | [952 882 273](tel:952882273)

# atlas BUILDING EXCELLENCE group

completing projects to the highest quality, on time and within your budget - every time



+34 951 272 140 | [info@atlas-group.es](mailto:info@atlas-group.es) | [www.atlas-group.es](http://www.atlas-group.es)  
Centro Comercial Atenea | Local 1 y 17 | Ctra. N-340 | Km168 | 29680 | Estepona | Malaga

# Qué dicen los becarios sobre Redline



“ En principio quise trabajar para Redline Company durante un período de tres meses, pero al ser tan productivas las jornadas decidí prolongar las prácticas dos meses más. ”

**Zuzanna Reszetko**  
Dinamarca



“ Fue una gran experiencia de la que realmente he disfrutado. ”

**Iva Soldo**  
Croacia

“ Mi conocimiento sobre marketing ha crecido considerablemente ”

**Kelly van Haaren**  
Holanda



“ El entorno y especialmente el equipo de trabajo son perfectos para las personas que buscan unas prácticas en Marketing. ”

**Elvyra Ivanovaitė**  
Lituania



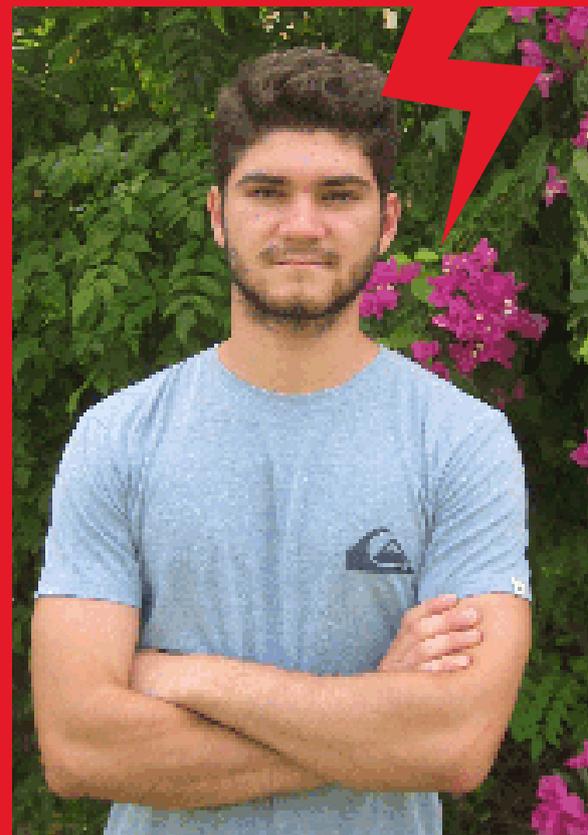
“ Haber estado rodeado de profesionales tan talentosos, fue muy motivador para mí. ”

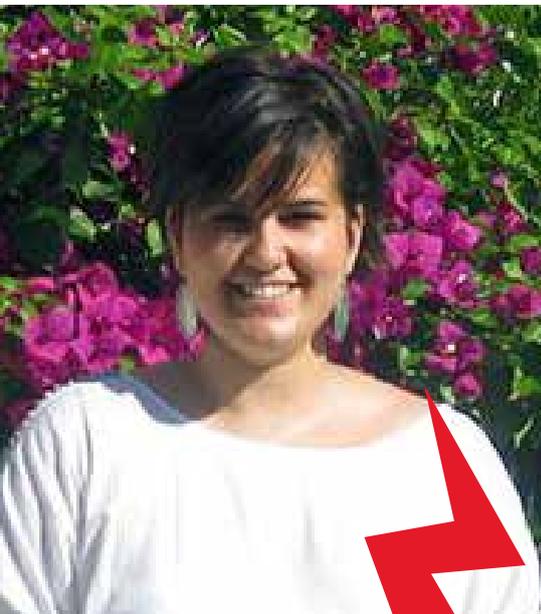
**Steve De Castro**  
Francia



“ La gente es cercana, positive y siempre está dispuesta a ayudarte. ”

**Klaudia Sumegová**  
Bratislava





“El equipo de Redline daba mucho apoyo cuando lo necesitaba para resolver problemas.”

**Larissa Witzl**  
Alemania



“Ellos me ayudaron a mejorar mi conocimiento en diseño, marketing y comunicación.”

**Martin Marinov**  
Dinamarca

“El equipo tiene una mentalidad muy abierta”

**Vismante Ruzgaite**  
Lituania



“Recomendable a todos aquellos que estén interesados en Marketing.”

**Juan Rodriguez Gomez**  
España

“ ¡Me parece que solamente llevo aquí un par de semanas!”

**Dagmar Snippe**  
Holanda



“ Todos son muy agradables, como una familia; un equipo muy positivo que comparte su carga de trabajo con cada uno ”

**Betul Caliskan** Turquía



“ Mi experiencia en Redline Company ha sido muy intensa, interesante y fabulosa. ”

**Chloé Bénard**  
Francia



Personal energy and stress management with Tania

# Your wellness journey starts here.

Are you ready?

1 to 1 SESSIONS

1 DAY VIP COACHING

GROUP COACHING

RETREATS

## Stress Management Coaching

# How are you feeling?

Most of us feel stressed at some point in our lives, but continual daily stress can tip us to breaking point and leave us feeling overwhelmed.

Take control today and start your journey to wellness. Tania Mather is a Certified Wellness Coach and offers stress management coaching in one to one meetings, group sessions and wellness retreats.

Contact Tania today to find out about how to get a

## FREE 30 Minute Discovery Session

[info@taniamather.com](mailto:info@taniamather.com)



+34 606 991 001  
+34 952 633 513



[info@taniamather.com](mailto:info@taniamather.com)  
[www.taniamather.com](http://www.taniamather.com)



PIZZAMOS\*

\* let's make pizza

WWW.PIZZAMOS.COM

## Pizzamos Catering

brings the Napoli pizza experience to your home on the Costa del Sol

*Te presentamos un nuevo concepto surgido de la obsesión de un hombre por crear la pizza perfecta: recibe el nombre de Pizzamos. Peter Staes creó este concepto para poder llevar lo mejor de la pizza napolitana a la Costa del Sol.*

### La auténtica pizza napolitana

¿Qué define a la pizza napolitana perfecta? Sigue leyendo y lo descubrirás. El lugar de nacimiento de la pizza es la ciudad italiana de Nápoles, también conocida

como Napoli. Si quieres crear una pizza napolitana perfecta, debes seguir la tradición e historia de Nápoles. La receta de la auténtica pizza comienza con una masa hecha con harina de trigo italiana muy refinada, levadura de cerveza





fresca, agua y sal. La masa debe ser amasada a mano; después, se cubre con puré de tomates frescos y queso mozzarella. Se remata con albahaca fresca y aceite de oliva virgen extra. Todos estos ingredientes deben ser completamente naturales y frescos, por supuesto. La pizza se hornea durante 60-90 segundos en un horno de piedra, con fuego de leña, a una temperatura mínima de 480 °C. Hay tres variantes oficiales:

- Pizza marinara
- Pizza margarita
- Pizza margarita extra

### **El concepto de Pizzamos**

Pizzamos elabora la auténtica pizza napolitana y trae este

concepto culinario a la Costa del Sol. Usando el horno especial, es posible hacer pizzas frescas y auténticas en cualquier lugar. El pizzero hace pizzas cada 2-3 minutos, lo que ayuda a tener una experiencia pizzera divertida y deliciosa.

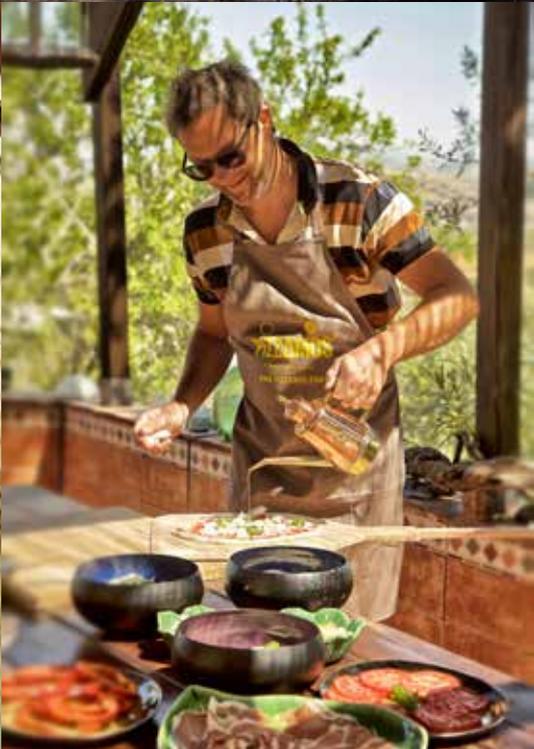
### **Sobre el pizzero**

Peter Staes, el creador de Pizzamos, siempre ha sido un amante de las pizzas. Se propuso como objetivo conseguir la pizza napolitana perfecta. Después de acabar su formación como chef, visitar el lugar de nacimiento de la pizza varias veces y conseguir los mejores ingredientes frescos, a la altura de los de Nápoles, está orgulloso de poder ofrecerte una pizza deliciosa y saludable que

respete la tradición e historia de Nápoles. Por supuesto, ha invertido mucho tiempo en hacer la masa auténtica y obtener los ingredientes más frescos de los agricultores ecológicos locales. El rápido proceso de elaboración garantiza la base delgada genuina y el borde «cornicione», tierno e inflado.

La dedicación a la pizza de Peter Staes afecta a todos los aspectos de su vida, desde la carrera que eligió hasta sus fotografías. Su amor por España se tradujo en un traslado permanente cuando se enamoró de una pequeña finca en el campo andaluz, que casualmente tenía un horno de leña abierto.

Si deseas obtener más información acerca de Pizzamos, visita el sitio web: [www.pizzamos.com](http://www.pizzamos.com)



# *The Power of* Home & Lifestyle Magazine

Thousands of copies distributed all over the Costa del Sol  
and Gibraltar every two months

Loyal affluent readers who are homeowners and passionate about design

Great value advertising rates

A couple of weeks after our ad was published in Home & Lifestyle Magazine, we got a  
guy entering the shop with your magazine in his hands pointing with his finger at our ad.  
He said, "This is exactly the pergola I want for my home".

The deal was closed the next day. So thank you again.

*Daniel Rodríguez López,*

- Director of Outdoor Concepts -

**home  
& lifestyle**  
MAGAZINE

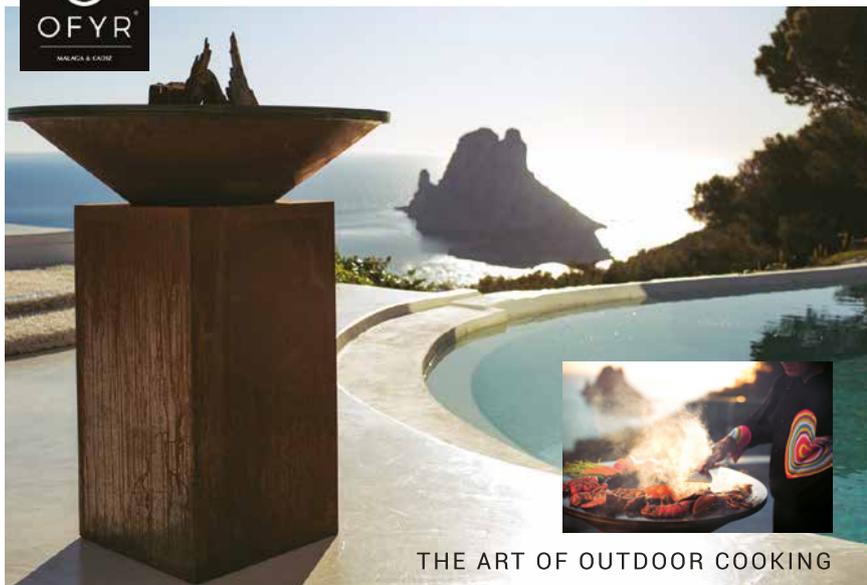
Find out how Home & Lifestyle Magazine can benefit your business by calling us today!

Tel. (+34) 951 38 38 97 Email. [advertising@homeandlifestyle.es](mailto:advertising@homeandlifestyle.es)



## ACOOLA®

*take a break from the sun*



THE ART OF OUTDOOR COOKING



**ACOOLA.eu**  
Shade & Outdoor Fashion Boutique  
(appointment only)

San Pedro de Alcántara (Marbella)  
[info@acoola.eu](mailto:info@acoola.eu)  
+34 951 569 655



# SWANS

## INTERNATIONAL SCHOOL

Established 1971

Globally  
acclaimed  
IB Diploma  
Programme

Dedicated to teaching  
and learning for over  
45 years.

“IB students regularly  
outperform A’ level  
students in securing  
places at top UK  
universities”  
HESA Report

Email: [admin@swansschool.net](mailto:admin@swansschool.net)  
Tel: 952 902 755  
[www.swansschoolinternational.es](http://www.swansschoolinternational.es)

**hola**-property.com

✉ [info@hola-property.com](mailto:info@hola-property.com) | 📞 +34 622 31 67 67

## YOUR BARGAIN PROPERTY SPECIALISTS ON THE COSTA DEL SOL

CHECK OUT OUR LATEST HOT  
NEW DEVELOPMENTS WITH 500  
EUROS CASH BACK\* ON SELECTED  
DEVELOPMENTS

**Special offer**  
**500€ cash back**

[www.hola-property.com](http://www.hola-property.com)

\* T&Cs apply

leef nu!  
V A M O Z

**BENT U KLAAR OM  
UW DROOMPAND  
AAN TE KOPEN  
IN MARBELLA ?**



**VAMAZ heeft de beste selectie appartementen, penthouses, villa's en gronden te koop in en rond Marbella, Costa del Sol, Spanje.**



**CONTACTEER ONS VANDAAG NOG!**

[www.vamoz.be](http://www.vamoz.be) | [info@vamoz.be](mailto:info@vamoz.be) | +32 (0)3 500 0010 en +34 664 102 043

VAMAZ - VASTGOED VOOR LEVENSGENIETERS

**Alliance**  
GROUP INTERNATIONAL LIMITED

- ALLIANCE GROUP -

**TRUSTED**

*To achieve results*

“ The world's most visited international insurance intermediary ”

[www.welcometoalliance.com](http://www.welcometoalliance.com)



The one-stop solution for managing your globally mobile employees, maximising efficiency and saving costs.



#### International Recruitment Services

Save time and money by using global HR specialists for your executive and expat positions



#### Remote Leadership Training & Development

Get the best performance and results from your international staff



#### Expat Employee Benefits

Save money by accessing discounts and preferential deals on life insurance, health insurance and pensions



#### Global Wellness

Improve staff retention and performance by providing bespoke wellness programmes



# 13 consejos

## para triunfar en el mundo de los negocios en la Costa del Sol

Después de 13 años en el sector  
empresarial de la Costa del Sol

*Por Line Lyster, propietaria de la compañía Redline*

*Guau. ¡No puedo creer que ya hayan  
Redline con solo una mesa y un ordenador  
compartida de Puerto Banús. Éramos  
y muchos años de experiencia en marketing  
invertir. Solo podíamos invertir tiempo  
Redline es una de las agencias de marketing  
Ofrecemos nuestros servicios a una escala  
local como internacional, con nuestros  
expertos en marketing.*

since 2004  
**Redline**  
company.com

*pasado 13 años! En 2004 abrimos  
nador, en una pequeña oficina  
os dos chicas con ambición, energía  
marketing, pero casi sin dinero para  
apo y dedicación... para empezar. Hoy,  
marketing líderes en la Costa del Sol.  
multitud de empresas, tanto a nivel  
ro propio equipo internacional de*

*La Costa del Sol es muy diferente a otros mercados  
y hemos trabajado muy duro para llegar donde  
estamos ahora. Nos encantaría compartir con  
vosotros estas 13 reglas de oro sobre cómo tener  
éxito en la Costa del Sol.*

# 1 Conoce tu mercado y tu público objetivo

Como dijimos anteriormente, el sector empresarial en la Costa del Sol es diferente al de otras partes del mundo y necesitas saber si tu público objetivo es lo suficientemente grande para que el negocio sea rentable. Debes averiguar quién es tu cliente ideal y si ese grupo de personas es lo suficientemente grande como para que tu negocio sea rentable, preferiblemente durante todo el año. Una vez que identifiques a tus potenciales clientes, puedes enfocarte en sus demandas y necesidades. En la Costa del Sol hay gente de muchas nacionalidades diferentes y debes tener en cuenta que existirán diferencias culturales, barreras lingüísticas, etc.

## Dato interesante:

El 27 % de la población de expatriados está jubilada, ¡así que este es un grupo grande con tiempo y dinero en sus manos! La edad media de esta población es de 52 años.

# 2 ¿Sabes de lo que estás hablando?

Muchas personas vienen a la Costa del Sol y piensan que abrir un bar, por ejemplo, sería un buen negocio... pero nunca antes han tenido un bar. Pronto se dan cuenta de que es mucho trabajo, la situación les supera y echan el cierre enseguida. Si no tienes el conocimiento y la experiencia necesarios en un sector de negocio, puedes pedir ayuda a profesionales de ese sector que sí los tengan para ver qué pueden hacer por tu empresa. Si no sabes de lo que estás hablando, será difícil sobrevivir, aquí o en cualquier lugar. **El conocimiento es la clave.**



# 3

## Conoce tus debilidades y tus fortalezas

Haz una lista con tus debilidades y fortalezas y podrás averiguar qué mejorar y qué mantener. Si no hablas español, por ejemplo, y el mercado español es tu objetivo, entonces esa es una debilidad. Para superar esta barrera, puedes intentar aprender el idioma o contratar personas que lo hablen con fluidez. Si dispones de una visión clara de sus debilidades y fortalezas, sabrás qué se te da bien y dedicarás más atención a las cosas que puedes mejorar. Esto es vital para tu supervivencia y para el éxito de tu negocio.

# 4

## Entiende el mercado español

El primer paso para tener éxito con algún negocio en la Costa del Sol es, ante todo, entender que estás en España. En la Costa del Sol, aproximadamente el 87 % de la población registrada es española y, aunque es cierto que muchos expatriados no están registrados, ese porcentaje da una idea del tamaño del mercado español. Además, la población actual de España es de 46 millones de personas, por lo que, sin lugar a dudas, vale la pena acceder a este mercado. Debes investigar si tu producto podría ser interesante para el mercado español y, si no hablas español, ¡te recomendamos encarecidamente que lo aprendas! Aprender el idioma te será de gran ayuda con todos los aspectos de tu empresa y hará que no te pierdas ningún dato valioso.

### Dato interesante:

¿Sabías que las empresas de la Costa del Sol pueden ser multadas si solo ofrecen información en inglés? Por ejemplo, si tienes un restaurante y el menú solo está en inglés, corres el riesgo de recibir una multa que podría ascender a mil euros. Así que es imprescindible que te hagas a la idea de que estás en España y te prepares bien.



# BREATHE

WWW.BREATHE.LIFE

OPENING 2018

DR. PIETRO *Di* MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

# BEAUTIFUL

*plastic surgery*

[pietro@pietrodimauro.es](mailto:pietro@pietrodimauro.es)  
[pietrodimauro.es](http://pietrodimauro.es)

Specialist in Plastic surgery  
and Aesthetic Medicine

ChromaGen  
www.chromagen-spain.com



the agency with the best talent  
Redline  
redlinecompany.com

Kristina  
Szekely



Marbella  
FamilyFun.com

Marbella  
AZUL.com

MarbellaTV

Marbella

Creative Marbella

## LOCAL LAWS, NEWS, EVENTS & INTERVIEWS

Broadcasting to the English Speaking Community

# MARBELLA NOW TV

WITH NICOLE KING



### ENGLISH LANGUAGE TV

Every Friday 7.30pm  
with daily repeats &  
available on-line

new Theme tune by  
Terry Shaughnessy  
"It's a Brand New Day"

[MiMarbellaRTVM@gmail.com](mailto:MiMarbellaRTVM@gmail.com)

Join us also on Mi Marbella 107.6 fm; Mondays and Wednesdays 4-6pm / Tuesdays and Thursdays 8-10pm



# 5

## No pierdas de vista las temporadas

Es importante tener en cuenta las temporadas, pues aquí son diferentes. Debes asegurarte de que tu empresa puede funcionar durante las diferentes épocas del año. Los meses de junio, julio y agosto es el período más activo en la Costa del Sol: hay alrededor de 10,5 millones de visitantes cada año y el 37 % del número total de turistas permanece aquí durante estos tres meses. Si tu mercado objetivo son los expatriados, por ejemplo, es buena idea crear un modelo comercial que garantice suficientes ganancias en la temporada alta para poder vivir el resto del año. También es posible enfocarse en el mercado español, por supuesto, porque está aquí todo el año y no solo durante una temporada en particular. Por lo tanto, debes asegurarte de que tu modelo de negocio se adapta al mercado objetivo y de que tienes en cuenta las diferentes temporadas y los períodos de mayor actividad del año

# 6

## Si puedes, atrae a clientes internacionales

Si tu modelo de negocio es capaz de atraer clientes internacionales, esto puede ser una gran ventaja en la Costa del Sol. Podrías crear una tienda electrónica que te permita expandir tu mercado objetivo internacionalmente; o podrías ofrecer un servicio aquí que atrajera a la gente de negocios que vive en la Costa del Sol, que es mucha y de diferentes países. Si consigues atraer al mercado español y al internacional, superarás las temporadas de la Costa del Sol y te garantizarás tanto la supervivencia como —aún más importante— el éxito.

# 7

## Networking

En la Costa del Sol, hacer buenos contactos es vital, especialmente con una comunidad empresarial de expatriados tan pequeña. Ayuda mucho «conocer a alguien que conoce a alguien», más aún en España que en otros países europeos. Aquí, el modelo de negocio es más personal. A lo mejor la persona que acabas de conocer sabe de gente que está en tu público objetivo y encuentras la oportunidad de ofrecer tus servicios.

### Dato interesante:

El 80 % de los profesionales consideran que la red de contactos es muy importante para tener una carrera exitosa.



# 8

## Sé honesto y transparente en tu modelo de negocio

Quizá hayas oído que la Costa del Sol también es conocida como la «Costa del Crimen». A lo largo de los años, ha habido muchos negocios de dudosa legalidad que no han contribuido a la buena reputación de la costa. Por eso, ser honesto y transparente con tu modelo de negocio es aún más importante.

# 9

## Visión a largo plazo

Después de leer los consejos previos, entenderás que estas reglas de oro son para gente que quiere establecer su negocio con una perspectiva a largo plazo. Convince a la gente de que estás aquí para quedarte y de que harás todo lo que esté en tu mano para hacerlo posible. Si vas a plantar un árbol, no esperarás que crezca en unos pocos días, ¿verdad? Claro, es lo mismo que montar una empresa: necesitas trabajar duro, ser paciente, regar tu árbol, alimentarlo y permitir que sus raíces crezcan y se fortalezcan.



## Sé constante

En ningún sitio he visto desaparecer tantas empresas como en la Costa del Sol. Por algún motivo, la gente llega a la costa y piensa: «ah, sería genial abrir aquí una empresa», sin darse cuenta de que cualquier negocio con éxito a largo plazo implica gran cantidad de trabajo. Se necesita tiempo, dedicación y mucho esfuerzo para crear algo que valga la pena. Una vez que hayas establecido tu negocio, decidido el nombre, logotipo y estrategia de marca, debes ser constante en todo lo que hagas. Si cambias alguno de los elementos clave, la gente podría pensar que has desaparecido, como tantas otras empresas antes que la tuya. En este mercado, más que en cualquier otro lugar del mundo, esto es esencial para lograr tus objetivos.

# 10

# 11

## Sé profesional, es lo que falta en la costa

Ya lo hemos dicho de distintas maneras, pero no podemos remarcar este punto lo suficiente... Es muy importante ser buen profesional si quieres comenzar un negocio en la Costa del Sol. Debes asegurarte de tener el conocimiento y la experiencia necesarios en el sector en el que estás trabajando.

Investiga y asegúrate de establecer tu empresa como un profesional. Si no sabes de lo que estás hablando, tarde o temprano, la gente se dará cuenta. Lo vemos una y otra vez. Muchas personas llegan a Marbella y creen que es una idea maravillosa montar una empresa inmobiliaria, pero no tienen conocimiento previo del sector inmobiliario, las diferentes áreas de la costa, las cuestiones jurídicas, etc. Los clientes se dan cuenta y, una tras otra, las empresas van cerrando.



# 12

## Sé realista sobre tus expectativas

Por favor, ten en cuenta que tu negocio no tendrá éxito inmediatamente, hay que darle tiempo. ¿Cuál es tu presupuesto y objetivos? Una vez decididos, puedes calcular cuánto tiempo llevará alcanzar esos objetivos. Sé realista a la hora de establecer tus objetivos en una cronograma. Roma no se hizo en un día. Si quieres crear algo genial, intenta ser realista, permite que crezca, dale tiempo y disfruta del viaje.

# 13

## Sé agradecido

Reconozcámoslo: la Costa del Sol es el lugar perfecto para vivir. El estilo de vida es único. Tenemos 320 días de sol al año, hermosas playas y vino y comida a buen precio; puedes ir a esquiar a resorts en invierno o, simplemente, disfrutar del estilo de vida al aire libre que hace feliz a cualquiera. Te aconsejamos, primero y sobre todo, que agradezcas vivir aquí, disfrutarlo e intentar que tu empresa tenga éxito. Sabemos que el entorno empresarial no es tan intenso como en el Reino Unido o el norte de Europa y que hay muchos mercados diferentes, pero si tienes una actitud de agradecimiento, las posibilidades de éxito son mayores. Si transmites buenas vibraciones, se te presentarán muchas más oportunidades por las que estar agradecido, así es como funciona todo.



Since 2002

**Grapevine Properties**

The property specialist for inland Málaga

Thinking of living in inland Málaga?  
Pop in for a coffee!

📍 Calle El Burgo 5 29108 Guaro, Málaga

🌐 [www.grapevine-properties.com](http://www.grapevine-properties.com)



Contact us

☎ +34 952 457 761

☎ UK: 01924 688 064

📧 [grapevineproperties](https://www.instagram.com/grapevineproperties)

✉ [enquiries@grapevine-properties.com](mailto:enquiries@grapevine-properties.com)



*Elite Estates Marbella*

**Specialised in Marbella,  
Golden Mile and  
Sierra Blanca Luxury Property**



**Contact Elite Estates Marbella**

☎ +34 952 859 309

✉ [info@eliteestatesmarbella.com](mailto:info@eliteestatesmarbella.com)

🌐 [www.eliteestatesmarbella.com](http://www.eliteestatesmarbella.com)



REGENCY  
for expats

International Expat Health Insurance



[www.regencyforexpats.com](http://www.regencyforexpats.com)



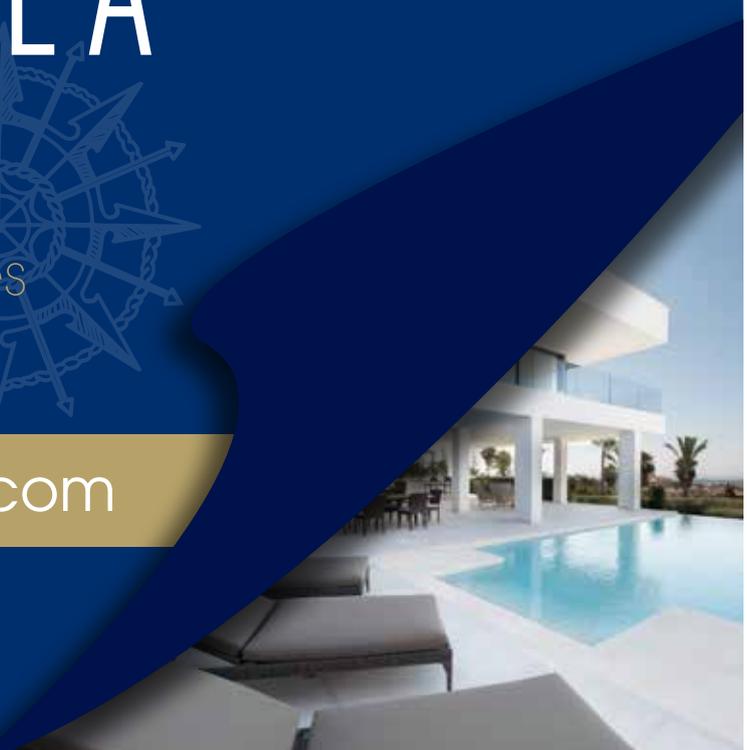
shh...it's our secret...

# MIRABELLA HILLS

modern design homes

[www.mirabellahills.com](http://www.mirabellahills.com)

+34 951 033 196





# HORA DE TRASPASAR LOS LÍMITES...

## MARKETING INTELIGENTE DESDE 2004

Redline Company fue fundada en 2004 en la Costa del Sol.

Con sede en la Costa del Sol, ofrecemos un sevicio integral de marketing y comunicación, para todas las necesidades de cualquier tipo de empresa.

Trabajamos de forma rápida, eficaz y coherente en todo tipo de acciones o servicios de marketing: diseño de logotipos, tarjetas de visita, folletos, páginas web, publicidad (offline y online), relaciones públicas y relaciones con los medios de comunicación, gestión de redes sociales y mucho más...

Contáctanos en: +34 952 816 678  
info@redlinecompany.com