



# JOURNAL

NO 2 / 2024

Pavel  
Hubáček:  
Baví mě sledovat,  
jak rosteme  
a naši klienti rostou  
spolu s námi

Richard  
Holešinský:  
Akvizice GGE  
posílí naši  
pozici ve  
střední Evropě





# BYDLENÍ V PŘÍRODĚ KOUSEK ZA PRAHOU

Rodinné domy 4+kk až 7+kk, byty 1+kk až 4+kk.  
Balkóny, terasy, zahrady, parkovací stání.



KLECANSKÁ ALEJ

 **CREDITAS**  
REAL ESTATE



Více po načtení  
QR kódu nebo  
na [creditasre.cz](https://www.creditasre.cz)





Milé čtenářky a milí čtenáři,

za poslední půlrok se toho ve skupině CREDITAS událo tolik, že jsme měli problém všechno do tohoto čísla časopisu C Journal dostat. Ale jsme rádi, že je o čem psát, protože to ve skupině CREDITAS žije a stále se něco děje. Rosteme, expandujeme a mnozí z vás rostou a expandují spolu s námi. A to nás těší.

Banka CREDITAS je od října ještě silnější. Po sloučení s Max Bankou má téměř 260 000 klientů a bilanční sumu přes 200 miliard korun. Roste i skupina CREDITAS, a nejen v Česku. Se svou energetickou divizí UCED vstoupila na slovenský trh a chystá se i do Polska. Ani v realitách nezahálíme. Stavíme další projekty s byty na prodej i pronájem, a v jednom z nich dokonce bydlí i česká Miss Adéla Štroffeková.

V Česku se i díky skupině CREDITAS v červenci příštího roku znovu po šesti letech pojede mistrovství světa silničních motocyklů – Moto GP. Těší nás, že můžeme být partnerem tak významné sportovní události. Kromě koní pod kapotou podporujeme i opravdové koně. Mnozí z vás jste pravidelně našimi hosty na Světovém poháru v parkurovém skákání Banka CREDITAS CSI2\*-W Olomouc.

A pro milovníky hudby máme také skvělou zprávu. Nově jsme hrdým partnerem České filharmonie – hudebního tělesa, které před nedávnem získalo od britského časopisu Gramophone prestižní ocenění Orchestr roku 2024. Podpora sportu a kultury je důležitá, protože obojí rozvíjí lidské dovednosti a těm, kdo sportovní nebo hudební nadání nemají, dělá alespoň radost.

Pokud vás zajímá umění a investice do něj, určitě si přečtete rozhovor s předním českým galeristou Vladimírem Lekešem. Na jím pořádané aukci bylo za rekordní částku 126,5 milionu korun vydraženo dílo Františka Kupky Conception / Danae (Početi), což z něj činí nejdražší umělecké dílo prodané v aukci u nás. Ještě mnohem víc jsou ale lidé ochotni dát například za diamantové hodinky. Ne nadarmo se říká, že čas je k nezaplacení.

Budu ráda, když vám čtení magazínu C Journal zpříjemní váš volný čas.

#### Lucie Brunclíková

Šéfredaktorka, ředitelka vnějších vztahů a komunikace skupiny CREDITAS

## Obsah

- 4 Novinky
- 6 Richard Holešinský: Akvizice GGE posílí naši pozici ve střední Evropě
- 9 Skupina CREDITAS expanduje na slovenský trh
- 10 Golfový turnaj Banky CREDITAS v Karlových Varech
- 12 Meat & Bone Steakhouse  
Nový gastronomický zážitek v Karlových Varech
- 13 Skupina CREDITAS podporuje českou kulturu i sport
- 14 Pavel Hubáček: Baví mě sledovat, jak rosteme a naši klienti rostou spolu s námi
- 16 Nemovitostní fondy lákají velké i menší investory
- 18 Nemovitostní fondy na vzestupu. Jejich obliba mezi investory roste
- 19 Zámecké bydlení pro vítězku MISS CZECH REPUBLIC 2024
- 20 Stavíme nové rezidenční projekty
- 22 Trh s uměním stále roste, říká Vladimír Lekeš
- 24 Nejvýznamnější aukční prodeje obrazů
- 26 Město slavných památek
- 30 Prémiové zážitky a hokejové trumfy s CREDITAS
- 32 Trezory pod taktovkou Karoliny Pokorné chrání Evropu už tři dekády
- 36 Pomáháme rádi. Finančně, materiálně i svým časem
- 38 Když čas jsou peníze: Investice, kterou ocení i vaši potomci
- 42 Cesta do pravěku mikropočítačů
- 44 Pohledem ekonomy
- 46 Prémioví klienti Banky CREDITAS na Světovém poháru

## Tiráž

C JOURNAL

Ročník 8, číslo 2/2024 vychází 25. 10. 2024

Periodicita: 2× ročně

Vydavatel: Corporate Publishing,

U Golfu 565, 109 00 Praha 10

www.copu.cz

Redakce: Lucie Brunclíková, Tomáš Jindra,

Daniel Mareš, Marie Mocková

Foto: Jan Andreáš, archiv, Shutterstock

Tisk: TNM PRINT s.r.o. / MK ČR E 22733

Veškeré údaje uvedené v tomto periodiku jsou informativní povahy, nejsou návrhem na uzavření smlouvy a negarantujeme jejich správnost a úplnost.



## Banka CREDITAS se spojila s Max bankou

Prvního října došlo k plánovanému spojení Banky CREDITAS s Max bankou. Fúze schválená Českou národní bankou je závěremkem dlouhodobé strategie sblížení obou bankovních domů. Převodem klientů Max banky má nyní Banka CREDITAS téměř 260 000 klientů a bilanční sumu dosahující 200 miliard korun.

„Máme velkou radost, že se nám obě banky podařilo připravit na fúzi ve velmi krátkém čase. Věřím, že klienti Max banky budou v CREDITAS spokojeni. Vedle zázemí dynamicky rostoucí české banky získali již ke dni fúze také okamžité platby, které Max banka dosud nenabízela,“ řekla Eva Collardová, generální ředitelka Banky CREDITAS.



## Dvě laureátky v Síni slávy Finženy a v žebříčku Forbes

Projekt #Finženy zveřejnil 24 laureátek třetího ročníku Síne slávy. Těší nás, že do unikátního přehledu nejvlivnějších českých bankéřek, ekonomek, manažerek, finančních ředitelk a dalších dlouhodobě vlivných žen sektoru financí přibýly letos generální ředitelka Banky CREDITAS Eva Collardová a členka představenstva Banky CREDITAS a ředitelka úseku retailového bankovníctví Ivana Pícková. Zároveň se umístily také v letošním žebříčku 200 nejvlivnějších žen podle časopisu Forbes.

## CREDITAS investuje do slovenské energetiky

UCED, energetická divize skupiny CREDITAS, získala 100% podíl v GGE, která je jedním z významných výrobců a distributorů elektřiny a tepla na Slovensku. Klíčovým provozem GGE je paroplynová elektrárna v Považské Bystrici, která patří mezi největší zdroje svého druhu na Slovensku. GGE je silná i v dodávkách elektřiny a plynu, její společnost Elgas se řadí mezi přední dodavatele těchto komodit u našich východních sousedů. Tématu se věnujeme na stranách 6–8 v rozhovoru s Richardem Holešinským, investičním ředitelem UCED.



## Banka CREDITAS je partnerem České filharmonie

Banka CREDITAS uzavřela tříleté partnerství s Českou filharmonií, jednou z nejprestižnějších kulturních institucí v České republice. Tu banka podpoří částkou tři miliony korun, která bude směřovat na rozvoj uměleckých projektů, výchovu mladých hudebníků a posílení mezinárodní prezentace české hudební kultury. O partnerství banky a její podpoře kulturních a sportovních aktivit se dočtete na straně 13.



## MotoGP se vrací do Brna s podporou skupiny CREDITAS

MotoGP, nejprestižnější šampionát silničních motocyklů na světě, představuje vrchol technologického pokroku a jezdeckých schopností. Mistrovství světa silničních motocyklů se v příštím roce po pěti letech vrátí na Masarykův okruh v Brně a hlavním českým partnerem těchto prestižních závodů bude skupina CREDITAS. Na tiskové konferenci to oznámili zástupci promotéra šampionátu Dorna Sports, Autoklubu České republiky a Automotodromu Brno, za účasti předsedy vlády, představitelů samospráv a CEO skupiny CREDITAS Jiřího Hroudy. Závodů MotoGP se na Masarykově okruhu pojedou 18.–20. července 2025.

## Banka CREDITAS získala většinový podíl v NEY spořitelním družstvu

Spořitelní družstvo NEY nyní funguje jako dceřiná společnost Banky CREDITAS. „Koupě NEY je plně v souladu s naší strategií. Obchodní modely Banky CREDITAS i NEY spořitelního družstva se vhodně doplňují a může tak dojít k dalšímu rozvoji služeb pro klienty,“ říká předseda představenstva Banky CREDITAS Vladimír Hořejší.

Spořitelní družstvo NEY je tradiční finanční instituce, která letos slaví 24 let na trhu a má přes 3 600 členů. Zaměřuje se na klienty z řad občanů, živnostníků i firem. Vlajkovou lodí produktového portfolia jsou firemní úvěry pro malé a střední podnikatele a pojištěný termínovaný vklad s výhodným zhodnocením.

## CREDITAS má za rok 2023 čistý zisk 3,5 miliardy korun

Skupina CREDITAS si za rok 2023 připsala hospodářský výsledek ve výši téměř 3,5 miliardy korun. Skupina pokračovala v úspěšném růstu napříč všemi obory, v nichž působí. Největší podíl na celkovém zisku mají energetická divize UCED a Banka CREDITAS. Více se o výsledcích a plánech skupiny CREDITAS dočtete v rozhovoru s jejím majitelem a zakladatelem Pavlem Hubáčkem na stranách 14–15.



## Vznikne nové sídlo CREDITAS na Rohanském nábřeží

Banka CREDITAS koupila od developerské společnosti Sekyra Group projekt nové administrativní budovy na Rohanském nábřeží v Praze 8 – Karlíně. Objekt pro téměř dvě tisícovky lidí s pronajímatelnou plochou přes 17 000 m<sup>2</sup> bude dokončen do tří let. Poté se stane novým sídlem CREDITAS Group, Banky CREDITAS a dalších společností skupiny. Celkové investiční náklady projektu by měly převýšit dvě miliardy korun.





# Richard Holešinský: Akvizice GGE posílí naši pozici ve střední Evropě

Skupina UCED akvizicí skupiny GGE, která je významným hráčem na poli energetiky, vstoupila na slovenský trh. Jaké jsou důvody a očekávání spojené s expanzí ve střední Evropě? Nejen o tom jsme hovořili s Richardem Holešinským, investičním ředitelem skupiny UCED.

Text: Daniel Mareš Foto: Jan Andreáš

**Čím konkrétně vás skupina GGE zaujala jako investiční příležitost? Bylo v jejím portfoliu něco specifického, co rozhodlo?**

GGE má podobnou skladbu byznysu jako UCED. Stejně jako my se věnuje výrobě elektřiny a tepla, distribuci i obchodu. Klíčová byla paroplynová elektrárna v Považské Bystrici – sami jsme ve fázi výstavby paroplynového zdroje v Chomutově. Je to byznys, kterému věříme a kde vidím další potenciál pro sdílení zkušeností a know-how na obou trzích.

**GGE jste koupili od britského investičního fondu Infracapital. Ten byl vlastníkem GGE devět let a od začátku deklaroval fixně stanovený investiční horizont a exit. Je pro UCED investice v GGE také časově ohraničená, nebo ji vnímáte jako strategickou a dlouhodobější?**

Pro UCED je investice v GGE strategická a dlouhodobá, rozhodně není spekulativní.

Rozdíl je v tom, že Infracapital byl finanční investor, my jsme investor strategický. Akvizici GGE vnímáme jako náš vstup na slovenský trh, kde se chceme dále rozvíjet, růst a posilovat naši pozici v energetice. To platí pro celý region střední Evropy.

**Slovenský energetický trh teprve přechází na „novou energetiku“, tedy výraznější aplikaci služeb výkonové rovnováhy a decentralizované výroby. Naopak UCED už má v těchto oblastech bohaté zkušenosti. Uplatníte je i na Slovensku?**

Slovenský trh vnímáme jako příležitost využít našich vzájemných synergii. Oproti GGE jsme silnější v agregaci a službách výkonové rovnováhy, zatímco GGE je dál v obchodu s komoditou. Budeme se tak vzájemně výborně doplňovat.





## Richard Holešinský

Jednatel a investiční ředitel skupiny UCED. V oblasti finančních služeb se na různých manažerských a řídicích pozicích českých i zahraničních firem pohybuje už přes 20 let. Působil například ve společnosti Bibby Financial Services nebo Veletřhy Brno. Absolvoval Fakultu podnikatelskou VUT v Brně, obor podnikové finance a obchod. Ve skupině CREDITAS působí od roku 2015.

Skupina UCED investuje do různých oblastí energetického průmyslu v Česku a na Slovensku – od výroby elektřiny a tepla přes distribuci až po dodávky. V Česku je nejvýznamnějším provozovatelem lokálních distribučních soustav. Do roku 2030 má v plánu vybudovat energetický blok o výkonu 1 000 MWe. UCED je také partnerem českého a slovenského státu na poli elektroenergetiky – poskytuje služby výkonové rovnováhy. UCED je součástí investiční skupiny CREDITAS.

### Jak obecně vnímáte slovenský energetický trh ve srovnání s českým?

Slovenský trh se od českého liší. V Česku je výroba elektřiny a tepla z velké míry závislá na uhelných zdrojích, zatímco na Slovensku se elektřina vyrábí hlavně z jádra a vody. Faktem je, že skupina GGE neprováděla žádné růstové investice, to je oproti skupině UCED velký rozdíl. My naopak masivně investujeme jak do developmentu, tak do akvizic.

### Můžete naznačit, do jakých oblastí budou směřovat investice UCED na Slovensku v nejbližších letech a jaké budou jejich cíle?

Při plánování dalších projektů na Slovensku vycházíme z byznysu UCED. Každá investice musí být dobře sladěná s naší současnou strategií. Největší objem investic v GGE bude směřovat do elektrárny v Považské Bystrici, která je hlavním aktivem slovenské skupiny. Aktuálně je tam před námi generální oprava turbíny a financování spojené s využitím FIT tarifu (Feed-In Tariff – politika navržená k podpoře investic do obnovitelných zdrojů energie, pozn. red.). Tento tarif má GGE platný do konce roku 2025.

### Součástí akvizice GGE je také společnost ELGAS, která patří mezi významné hráče ve slovenském obchodu s komoditou. Jaké s ní máte plány?

Znalosti GGE v této sféře jsou pro nás velkým přínosem. ELGAS má pro nás významný potenciál v rozvoji obchodu s komoditou na obou trzích. Vstupem na slovenský trh plánujeme rozvíjet a posilovat naši přítomnost ve všech segmentech energetiky, nejenom v obchodu s komoditou.

### V jakém objemu chcete obecně ve skupině GGE investovat?

Počítáme s pravidelnými obnovovacími investicemi v objemu stovek milionů korun ročně. Zároveň řešíme další investice do rozšíření stávajícího byznysu GGE, které by se měly pohybovat v objemu dalších stovek milionů korun.

### Zároveň chce UCED expandovat dále do Evropy. Mluví se o Polsku.

Ano, soustředíme se na region střední Evropy, v Polsku jsme ve fázi pokročilých jednání – máme exkluzivitu na koupi energetické společnosti Duon, která se zabývá obchodem a distribucí plynu. Pak máme rozpracované další zajímavé transakce v oblasti distribuce a výroby elektřiny, tam jsme v různých fázích jednání.

### Poslední dobou opravdu hodně expandujete. Z čeho financujete akvizice?

Na financování projektů částečně používáme ekvitu vydělanou stávajícím energetickým byznysem. Podporu máme také v investiční skupině CREDITAS. Potřebné zdroje doplňujeme bankovním financováním a prostřednictvím naší fondové struktury. Před třemi lety jsme spustili fond kvalifikovaných investorů CREDITAS ENERGY, do něhož jsme vložili celý distribuční byznys a nabídli externím investorům, aby se také podíleli na našich investicích. Musím říct, že se fondu daří velmi dobře a skupině UCED také, v roce 2023 zaznamenala EBITDA přes 90 milionů eur.

### Právě u zmiňované distribuce jste původně začínali...

V oblasti distribuce elektřiny, ale také plynu a tepla máme více než desetileté zkušenosti. Jsme nejvýznamnějším provozovatelem lokálních distribučních soustav v České republice. Aktuálně máme po celém Česku více než 7 000 stálých odběratelů a celková přenosová kapacita dosahuje více než 1 TWh. Energií zásobujeme průmyslové podniky, logistická centra, administrativní budovy i rezidenční čtvrti. Elektřinu dodáváme například do průmyslového parku Ostrava-Hrabová, areálu Tatra v Kopřivnici nebo do průmyslových firem, jako jsou Sandvik Chomutov Precision Tubes či Slévárna Chomutov.

### Dnes už ale UCED reprezentuje celá skupina firem zabývajících se i výrobou elektřiny a tepla...

Chceme být lídrem decentrální energetiky. Budoucností je stavba nových, od sebe často vzdálených zdrojů a jejich vzájemné propojování do agregačních bloků. Vlastníme jednu z největších tepláren na biomasu v Česku. Provozujeme plynovou elektrárnu v Prostějově a díky plánované dodávce druhé turbíny od americké General Electric její výkon takřka zdvojnásobíme. Máme také v plánu vybudovat několik paroplynových elektráren, které budou připravené na spalování vodíku. Podílíme se také na energetické bezpečnosti. Od roku 2022 je UCED jedním z tuzemských agregátorů, kteří společností ČEPS pomáhají stabilizovat elektrickou síť v Česku.

### Jak vnímáte skladbu výrobních zdrojů – vidíte prostor pro konkrétní technologie nebo obnovitelné zdroje?

Z technologického hlediska je pro nás zásadní plyn, protože obnovitelné zdroje potřebují záložní řešení, když nefouká vítr nebo nesvítí slunce. S obnovitelnými zdroji si ještě dlouho nevystačíme. Výroba z plynu by měla pokrývat především velké výkyvy mezi výrobou a spotřebou. Vedle toho existují menší zajímavé zdroje, jako jsou například teplárny na biomasu. Stejně jako v Česku zvažujeme i na Slovensku lokality pro investice do bateriových úložišť. Každopádně je pro nás klíčová agregace, kterou budeme rozvíjet na obou trzích. Naším cílem je do roku 2030 vybudovat agregační blok s výkonem 1 000 MW, což představuje investici přesahující 1,2 miliardy eur. Na Slovensku bychom také chtěli rozšířit výše zmiňovaný distribuční byznys a investovat do distribuční infrastruktury, kterou nyní GGE nemá tak silnou.

### Vzhledem ke klimatickým změnám, které zmírňují zimy, lze očekávat pokles objemu tepla potřebného pro ohřev vody. Kde vidíte budoucnost centrálního zásobování teplem?

I když jsou zimy nyní mírnější, neznamená to, že bude stále tepleji. Je ale pravděpodobné, že se budou vyskytovat větší výkyvy počasí, naopak mohou přijít i mrazivé zimy. Síla UCED spočívá v tom, že umíme na tyto výkyvy – způsobené mimo jiné extrémy v počasí – účinně reagovat. Díky tomu můžeme klientům zaručit spolehlivé dodávky elektřiny a tepla v potřebném množství i kapacitě.



# Skupina CREDITAS expanduje na slovenský trh

Energetická divize UCED ze skupiny CREDITAS dál dynamicky roste. Získala stoprocentní podíl ve slovenské GGE. Naplňuje tím svou strategii zaměřenou na investice, které posílí její postavení v energetice ve středoevropském regionu.

## Výroba

Skupina GGE je na Slovensku významným hráčem, který investuje do různých segmentů energetického průmyslu. V oblasti výroby elektřiny a tepla je klíčová její paroplynová elektrárna v Považské Bystrici, která patří mezi největší zdroje svého druhu na Slovensku. Elektrárna využívá technologii paroplynového cyklu s nominálním výkonem 64 MW elektrické a 120 MW tepelné energie, přičemž teplo je dodáváno více než 8 500 domácnostem a firmám. Elektrárna je vybavena plynovou turbínou GE LM 6000 PF Sprint, což je aeroderivát leteckého motoru, který se používá mimo jiné v letadlech Boeing 747.

## Distribuce

GGE se rovněž věnuje distribuci a provozu lokální distribuční sítě. Například v průmyslové zóně Považské Bystrice zajišťuje distribuci elektřiny, plynu, pitné a technologické vody, ale také odvod odpadních vod prostřednictvím splaškové, chemické a jednotné kanalizace. V oblasti centrálního zásobování teplem GGE spravuje na Slovensku více než 200 kilometrů tepelných rozvodů. Centrální

vytápění zajišťuje v městech Považská Bystrica, Sereď, Snina, Želiezovce, Dunajská Streda a v městské části Bratislavy – Devínské Nové Vsi.

## ELGAS – obchodník

GGE je silná i v dodávkách elektřiny a plynu, její společnost ELGAS se řadí mezi přední dodavatele těchto komodit na Slovensku. V roce 2011 byla prvním dodavatelem, který svým zákazníkům nabídl možnost komplexního nákupu elektřiny a plynu.

## Společný rozvoj

Spojení GGE s UCED přináší nejen posílení finančního zázemí, ale i nové možnosti rozvoje pro obě společnosti. „*Akvizice je pro nás významnou investiční příležitostí a přináší výrazný synergický efekt. S paroplynovými zdroji a distribucí energie máme z českého trhu bohaté zkušenosti. Na Slovensku počítáme s pravidelnými obnovovacími investicemi v objemu stovek milionů korun ročně. Zároveň řešíme další investice do rozšíření stávajícího byznysu GGE,*“ říká Richard Holešínský, investiční ředitel UCED.

**GGE se věnuje  
i distribuci  
a provozu  
lokální distribuční  
sítě.**



↑ Mezi významné zdroje GGE patří paroplynová elektrárna v Považské Bystrici



# Golfový turnaj Banky CREDITAS v Karlových Varech

Filmy, večírky, koncerty, ale také golfové turnaje – to vše patří k MFF v Karlových Varech. CREDITAS Cup, golfový turnaj Banky CREDITAS, se koná již tradičně první festivalovou neděli na krásném hřišti Golf Resort Karlovy Vary. Účastní se ho prémioví a korporátní klienti, obchodní partneři i zaměstnanci Banky CREDITAS.







Hraje se Texas Scramble, takže jde o týmovou spolupráci jednotlivých týmů, protože každý z flightu odehraje svůj míč, následně se vybere ten nejlepší a z toho místa opět hrají všichni hráči. Vítězové turnaje si odnesli hodnotné ceny, ale při CREDITAS Cup platí, že není důležité vyhrát, ale zúčastnit se.

Ke skvělé atmosféře přispělo krásné počasí, bohaté občerstvení i krásné dámy. Letos totiž na turnaj přijely i vítězky soutěže Miss Czech Republic 2024 včetně úřadující Miss Adély Štroffekové.

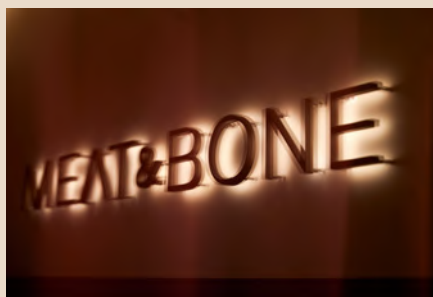


**Golfové hřiště v Karlových Varech se řadí mezi nejstarší v České republice. Původní golfový klub vznikl již v roce 1904, současné 18jamkové hřiště pochází z roku 1933. Součástí klubovny hřiště je restaurace s prvotřídními cateringovými službami, které poskytuje Grandhotel Pupp.**



1. Dobrá zábava je na golfovém turnaji CREDITAS Cup to nejdůležitější. A když je dobrá nálada, přijdou i výsledky. Naši klienti Stančíkovi se nakonec umístili na třetím místě
2. Oblíbenou zastávkou golfistů je degustace francouzských vín Château Escot
3. Turnaj odstartovala úřadující Miss Czech Republic Adéla Štroffeková
4. O skvělý catering se postaral Grandhotel Pupp
5. Na turnaj se zajely podívat i vítězky soutěže Miss Czech Republic 2024 s Taťánou Makarenko (uprostřed).
6. Majitel Banky CREDITAS a skupiny CREDITAS Pavel Hubáček při poradě o taktice hry, která mu pomohla ke 2. místu v turnaji
7. Předseda představenstva CREDITAS Vladimír Hořejší se raduje po povedeném patu
8. Členové vítězného flightu v čele se CFO skupiny CREDITAS Františkem Kalivodou (uprostřed) vyhráli mimo jiné pobyt pro 2 osoby v Grandhotelu Pupp





## Meat & Bone Steakhouse. Nový gastronomický zážitek v Karlových Varech

Letos otevřená restaurace Meat & Bone Steakhouse v Karlových Varech slibuje svým hostům nezapomenutelný gastronomický zážitek plný vynikajících steaků, čerstvých mořských plodů a skvělého vína. Nachází se v historickém prostředí hotelu Pupp Quisisana Depandance naproti Grandhotelu Pupp.

### Od Aberdeen Angus po wagyu

Specialitou restaurace jsou steaky připravované převážně z plemene aberdeen angus. Maso je díky mramorování křehké a šťavnaté s typickou chutí. Anguský skot je také známý vysokým obsahem omega-3. Návštěvníci si můžou vybrat také řezy prémiových mas od lokálních producentů nebo speciality, jako je wagyu, USDA Prime nebo wołowina. „Nabídka speciálních mas je vždy limitovaná a mění se každý den. Speciální je i příprava masa. Maso dostáváme metodou suchého zrání a následně grilujeme na dřevěném uhlí, což mu dodává šťavnatost a vynikající chuť. Díky nejmodernějšímu grilu na dřevěné uhlí Mibrasa dokážeme zachovat vysokou úroveň grilování s ohledem na nejčistší a nejjednodušší kulinářské techniky předků,“ popisuje šéfkuchař restaurace Jiří Hulák. Ten má bohaté gastronomické zkušenosti například z pražských restaurací Aromi a La Veranda.

Kromě úžasných steaků jsou v nabídce restaurace také grilované čerstvé ryby a mořské plody, včetně pečlivě vybraných ústřic. Vše

pochází od ověřených dodavatelů, kteří zaručují maximální kvalitu a čerstvost surovin.

Speciální jsou v restauraci Meat & Bone Steakhouse rovněž přílohy. Hosté si velmi oblíbili lanýžové hranolky. „Naše hranolky jsou nejoblíbenější přílohou, smažíme je dvakrát po sobě a na závěr na ně nastrouháme čerstvý černý lanýž,“ popisuje Jiří Hulák.

### Vinná karta ze Starého a Nového světa

Restaurace nabízí také ta nejlepší vína. „Naše vinotéka obsahuje kvalitní vína z tradičních oblastí Starého světa jako Francie a Itálie, která doplňují vína Nového světa z Chile a Argentiny. V nabídce máme i vína a champagne ve velkých formátech Magnum,“ říká manager restaurace Michael Winkler. Restaurace se rovněž může pyšnit jedinečným výběrem z více než 120 prémiových destilátů.

Působivý je i interiér. Komorní atmosféra s kapacitou 40 míst vytváří prostor pro intimní setkání i společné oslavy. Zároveň umožňuje osobní a pozornou péči o každého hosta.

Více naleznete na [www.meat-bone.cz](http://www.meat-bone.cz).

**Jen připomínáme, že všichni naši klienti, kteří se prokážou platební kartou CREDITAS, mají v Grandhotelu Pupp 25% slevu na pobyt.**



# Skupina CREDITAS podporuje českou kulturu i sport

Skupina CREDITAS letos opět rozšířila své aktivity na poli společenské odpovědnosti. Prostřednictvím Banky CREDITAS podpoří částkou tři miliony korun Českou filharmonii, jednu z nejvýznamnějších kulturních institucí u nás. Skupina se také aktivně angažovala v návratu šampionátu MotoGP. Legendární motocyklové závody se tak za podpory CREDITAS pojedou na Masarykově okruhu v Brně již příští rok. Obě tato partnerství odrážejí hluboký zájem skupiny CREDITAS o dlouhodobou podporu české kultury a sportu a dokazují, že rozvoj těchto oblastí považuje za nedílnou součást své společenské odpovědnosti.



## Banka CREDITAS hrdým partnerem České filharmonie

Banka CREDITAS letos v létě uzavřela tříleté partnerství s Českou filharmonii, jednou z nejprestižnějších kulturních institucí u nás. Banka ji podpoří celkovou částkou tři miliony korun, která bude směřovat na rozvoj uměleckých projektů, výchovu mladých hudebníků a posílení mezinárodní prezentace české hudební kultury.

„Spojení s Českou filharmonii pro nás představuje mnohem víc než jen sponzorství. Je to příležitost investovat do rozvoje české hudby a přispět k tomu, aby byla nadále slyšet na nejvyšší úrovni. Hudba je univerzální jazyk, který spojuje národy, a my jsme hrdí, že můžeme podpořit tak významnou instituci, která přináší radost a inspiraci posluchačům po celém světě. Chceme přispět k udržení a posílení špičkové umělecké úrovně, kterou je Česká filharmonie známá doma i v zahraničí,“ říká Eva Collardová, generální ředitelka Banky CREDITAS.

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, k tomu uvádí: „Česká filharmonie je první český orchestr a zároveň jeden z nejvýznamnějších orchestrů světových. Česká filharmonie se velmi ráda obklopuje českými značkami, a proto mne nesmírně těší, že se podařilo navázat partnerství s Bankou CREDITAS, která k takovým českým značkám patří. Naše spolupráce nám umožní realizovat některé z našich projektů, zejména v péči o talenty, které bychom jinak nemohli uskutečnit.“

## Díky skupině CREDITAS se do Česka vrací legendární soutěž MotoGP

Mistrovství světa silničních motocyklů MotoGP se v příštím roce po pěti letech vrátí do České republiky a hlavním českým partnerem těchto prestižních závodů bude skupina CREDITAS. Na tiskové konferenci to 28. srpna oznámili zástupci promotéra šampionátu Dorna Sports, Autoklubu České republiky a Automotodromu Brno, za účasti předsedy vlády, představitelů samospráv a vedení skupiny CREDITAS.

MotoGP, nejprestižnější šampionát silničních motocyklů na světě, představuje vrchol technologického pokroku a jezdeckých schopností. V České republice se po dlouhá léta odehrával na Masarykově okruhu v Brně. Šampionát každoročně přitahoval desetitisíce nadšených fanoušků z celého světa a jeho návrat slibuje další výjimečné okamžiky.

„Skupina CREDITAS dlouhodobě podporuje sportovní a kulturní aktivity v České republice. Je mi ctí, že vedle našich aktivit v bankovníctví, energetice a nemovitostech budeme nově také významným partnerem nejdůležitější události českého motorsportu. Těším se na tuto novou kapitolu a věřím, že společně s MotoGP přineseme fanouškům nezapomenutelné zážitky,“ uvedl CEO skupiny CREDITAS Jiří Hrouda.



↑ Dne 28. srpna proběhla v Brně tisková konference za účasti představitelů vlády, kraje, města Brna a dalších důležitých osobností včetně CEO skupiny CREDITAS Jiřího Hroudy. Foto: Lukáš Ston







# Pavel Hubáček: Baví mě sledovat, jak rosteme a naši klienti rostou spolu s námi

Majitel skupiny CREDITAS Pavel Hubáček patří podle časopisu Forbes mezi dvacítku nejbohatších Čechů. Za třicet let své kariéry se vypracoval v byznysmena, s nímž dělá obchody nejúspěšnější Češi, pracuje pro něj víc než 1 000 lidí a spravuje účty čtvrtmilionu občanů téhle země. Jeho skupině CREDITAS patří banka, čtvrtý největší distributor elektřiny v Česku, Grandhotel Pupp, rozrůstá se na Slovensko i do Polska a aktuálně jedná o koupi banky v západní Evropě. Jak vidí Pavel Hubáček svou skupinu a jaké s ní má plány?

Text: Lucie Brunclíková Foto: Anna Kovačič

## Jste na skupinu, kterou jste vybudoval, dnes pyšný?

Určitě jsem. Skupina CREDITAS má za sebou velmi úspěšné roky plné zajímavých akvizic. Z toho mám velkou radost. Za poslední dva roky jsme dosáhli zisku kolem 8,5 miliardy korun. Vloni to bylo téměř 3,5 miliardy korun. Realizovali jsme velmi zajímavé akvizice v bankovníctví i energetice – ať už se jedná o Max banku, britský InterGen, nebo akvizici energetické společnosti GGE na Slovensku.

Vidím v našich projektech velký potenciál a byl bych rád, kdybychom ho maximálně využili. Myslím, že v nejbližších letech bychom mohli mít pravidelný zisk 5–6 miliard ročně a skupina CREDITAS by se mohla ještě zdvojnásobit. Během tří let bych chtěl její hodnotu včetně mých privátních investic zdvojnásobit z 25 miliard na 50 miliard korun.

## Jaký typ investora jste?

Jsem konzervativní investor, takže nesázím všechno na jednu kartu. Aktiva mám rozdělená na třetiny, tomu odpovídá moje dlouhodobá investiční strategie. Je to výhodné v tom, že jsou roky, kdy se více daří jednomu odvětví, další roky zase jinému, ale díky této diverzifikaci můžeme být v klidu. Ty tři pilíře jsou energetika, finanční služby a nemovitosti. Kupujeme aktiva s fundamentem – ať už se jedná o nemovitostní projekty, nebo elektrárny. Chci, aby skupina CREDITAS byla maximálně transparentní a čitelná pro investory i klienty banky.

## Skupina CREDITAS poměrně rychle roste. Čím je to dané?

Naši doménou jsou konzervativní obory, ale snažíme se v nich být poměrně odvážní. Hledáme nové cesty, využíváme příležitosti a díváme se na věci jinak. To mě baví. Pokud chcete dobře dělat investice, musíte je prostě mít rád, dívat se na nové, přemýšlet o tom, jak je zafinancovat, jak co spojit dohromady. Rosteme především proto, že s našimi aktivy dokážeme velmi dobře pracovat.

## Spekulativní investice s možným velkým výnosem u vás nemají šanci?

Nejsem fanouškem spekulativních investic. Dávám přednost dlouhodobým investicím v konzervativních odvětvích. Nerad riskuji, nerad vstupuji do odvětví, která neznám. Rizikové investice můžou mít velký upsíte, ale můžete v nich také přijít o všechno. Raději dělám věci, kde je relativně málo neznámých, vidím tam určitou míru predikovatelnosti a zisk je přiměřený. Také sázím na složené úročení, kde se úrok přičítá k dosaženému kapitálu a spolu s ním se dál úročí. To je dlouhodobě velmi dobrá strategie. Používá ji i Warren Buffet, a dokonce už Albert Einstein řekl, že „složený úrok je osmým divem světa“.

## Jaká je vaše největší privátní investice?

Teď třeba máme velkou investici v nemovitostním fondu Max realitní Richarda Morávka. Je to velmi zajímavá investice, aktuálně jsou ve fondu aktiva za více než deset miliard korun, například obchodní centra. Do Max realitního fondu investuji peníze z našeho Family office a současně ho nabízíme i klientům Banky CREDITAS.

## Banka CREDITAS, která patří mezi deset největších bank v Česku, je vašim neznámějším aktivem. Chcete, aby dále rostla?

Růst samozřejmě závisí na kapitálu, který pravidelně navyšujeme, vloni například o 1,7 miliardy korun. Rosteme organicky i pomocí akvizic. V říjnu jsme dokončili fúzi s Max bankou. Díváme se po nákupu banky v západní Evropě. Banka CREDITAS má nyní téměř 260 000 klientů a bilanční sumu kolem 200 miliard korun. Banka potřebuje pro svůj další rozvoj, se všemi těmi mandatorními výdaji, určitou velikost. Ideální by bylo 400 až 450 miliard. To znamená dodat například dalších deset miliard vlastního kapitálu a dostat se třeba na velikost Monety.

## Hodně investujete do energetiky, letos jste expandovali na Slovensko a chystáte se i do Polska.

Energetika se poslední dobou velmi změnila. Je to skutečně adrenalinové odvětví a jsou v něm

velké příležitosti. To mě baví a zatím se nám v ní velmi daří. Do tří let chceme ztrojnásobit EBITDA, hodnota energetické skupiny tak bude minimálně 1 miliarda eur. V této souvislosti uvažuji o vstupu na burzu. Naším dlouhodobým plánem je vybudovat do roku 2030 flexibilní agregační blok o výkonu 1000 MW (½ Temelína), jehož základem budou paroplynové elektrárny – a investice to bude přes 20 miliard korun.

## A jak se daří developmentu? Mnozí si stěžují na velmi složitá stavební řízení...

To jsou oprávněné stížnosti, máme ve skupině projekt, u nějž povolovací řízení trvalo neuvěřitelných 25 let. To je extrém, průměr je třeba deset let. Ale nevzdáváme se. Skupina CREDITAS dlouhodobě investuje do nemovitostí, jako jsou rezidenční a administrativní budovy, skladové a průmyslové areály nebo obchodní centra. Aktuálně máme přes tisíc bytových jednotek, dvě stě nájemních bytů. V následujících deseti letech plánujeme investovat do výstavby deset miliard korun. Výsledkem má být pět a půl tisíce nových bytů, z toho tisíc bytů určených k nájemnímu bydlení.

## Co je vaším motorem v podnikání?

Dříve to byl samotný hlad po kapitálu. Dnes mě to prostě už jen baví. Baví mě sledovat, jak rosteme a naši klienti rostou spolu s námi. Ať už je financujeme, nebo s námi investují. Dělíme se s nimi o naše výnosy.



↑ Velký rozhovor s Pavlem Hubáčkem vyšel v říjnovém čísle časopisu Forbes



# Nemovitostní fondy lákají velké i menší investory

Zájem o investice do nemovitostních fondů v posledních letech výrazně roste, a to nejen mezi velkými investory, ale také mezi drobnými střadateli. Tento trend potvrzuje i fond CREDITAS Nemovitostní I, který se orientuje na komerční nemovitosti, jako jsou logistické areály nebo výrobní závody, a pravidelně se umisťuje na předních příčkách nezávislých žebříčků srovnávajících retailové nemovitostní fondy. O aktuálních trendech na trhu, dalších plánech fondu a o tom, co mohou investoři očekávat v blízké budoucnosti, jsme hovořili s Petrem Škochem, členem představenstva CREDITAS investiční společnosti.

Text: Marie Mocková Foto: Jan Andreáš

## Jak vnímáte současný stav českého nemovitostního trhu?

Realitní trh v České republice je dlouhodobě stabilní, i přes menší počet realizovaných transakcí v posledních letech. Zajímavým trendem je dlouhodobá převaha domácích investorů, kteří postupně zcela nahradili za-

hraniční zájemce o investice. Český realitní trh tím potvrzuje odolnost vůči různým výkyvům a přizpůsobivost místního kapitálu. Očekávané snížení úrokových sazeb, které vyhlídíme už od poloviny tohoto roku, jednoznačně podpoří oživení investiční aktivity na trhu. Je vidět, že investoři si toho jsou dobře

vědomi a pouští do prodeje různé, i větší projekty. Podle očekávání trhu dojde k uzavření významných transakcí, což by mělo podpořit celkový růst investic a zajistit úspěšný závěr roku. Myslím si, že závěr roku se ponese v duchu dynamického finišu.

## Jaké jsou nejvýraznější trendy v investicích do nemovitostních fondů?

Nejvýraznější trendy jsou aktuálně faktory ESG a udržitelnosti, které reflektují rostoucí požadavky na odpovědné investování a evropské regulace zaměřené na snižování emisí a zvyšování energetické efektivity budov. Velkou roli také hrají investice do nájemního bydlení a diverzifikace portfolií, které pomáhají investorům dosahovat stabilnějších výnosů a lépe řídit rizika.

## Proč jsou investice do nájemního bydlení v poslední době tak populární?

Nájemní bydlení reflektuje rostoucí poptávku po dostupném a flexibilním bydlení, které je čím dál žádanější. Lidé dnes preferují nájemní bydlení, protože jim poskytuje flexibilitu a lepší přizpůsobení jejich aktuálním životním potřebám, nehledě na fakt, že úrokové sazby u hypoték jsou stále dost vysoko. Jak navíc rostou ceny vlastního bydlení, je nájem často finančně dostupnější alternativou, což z něj dělá atraktivní volbu nejen pro mladé lidi a rodiny, ale i pro investory, kteří vidí v tomto segmentu dlouhodobý potenciál stabilních výnosů.



↑ V portfoliu Max Realitního Fondu SICAV a.s., Podfondu A, se nachází také známá olomoucká Galerie Šantovka





## Petr Škoch

Člen představenstva CREDITAS investiční společnosti Petr Škoch vystudoval Vysoké učení technické v Brně – Ústav soudního inženýrství, obor realitní inženýrství. Před nástupem do skupiny CREDITAS pracoval čtyři roky v poradenské společnosti KPMG na pozici seniorního konzultanta pro real estate. Aktuálně působí jako člen představenstva CREDITAS investiční společnosti a ve vedení fondu CREDITAS Nemovitostní I. Je členem pracovní skupiny České bankovní asociace pro oceňování nemovitostí.

### Jaké příležitosti vidíte v nadcházejících měsících v nemovitostních fondech?

Pro konzervativní investory se otevírají možnosti investovat do nájemních projektů. Zajímavé zhodnocení dlouhodobě přináší fondy investující do komerčních nemovitostí, jako jsou průmyslové sklady, logistická centra nebo retailové parky.

### Jak se daří fondu CREDITAS Nemovitostní I v letošním roce?

CREDITAS Nemovitostní I má za sebou velmi úspěšný rok. Letos jsme již uskutečnili dvě významné akvizice – Business Park Trmice a Business Park Letňany. Díky těmto investicím se nám podařilo rozšířit portfolio fondu na 10 nemovitostí o celkové pronajímané ploše 102 000 m<sup>2</sup>. A projevuje se to samozřejmě i ve zhodnocení fondu.

Roste nám také počet investorů. Nahrává tomu situace. Povědomí o investicích do fondů mezi lidmi roste, zejména v době, kdy se snižují úrokové sazby na spořicíh účtech.

### Co s fondem CREDITAS Nemovitostní I plánujete do budoucna?

Chceme nadále posilovat výkonnost fondu a přinášet nové investiční příležitosti. Pracujeme na rozšíření portfolia o další kvalitní komerční nemovitosti, abychom pokračovali v pozitivním trendu posledních let.

### Jaké klíčové ukazatele je vhodné sledovat při investování do realitních fondů?

Doporučuji důkladně si prostudovat všechny informace o fondech, zejména jejich historickou výnosnost a poplatky. Klíčovými ukazateli jsou lokalita nemovitosti, skladba nájemců, hrubý roční výnos (yield), zbývající nájemní doba (WAULT) nebo obsazenost nemovitosti. Je také důležité, aby portfolio bylo různorodé, protože diverzifikace pomáhá snižovat rizika. Samozřejmě i tady ale platí, že současné výnosy nejsou zárukou výnosů budoucích. Hodnota investice může v čase kolísat, proto je důležité k investování přistupovat zodpovědně, s rozvahou a dlouhodobým výhledem.

**Zajímavé zhodnocení dlouhodobě přináší fondy investující do komerčních nemovitostí, jako jsou průmyslové sklady, logistická centra nebo retailové parky.**



## Nemovitostní fondy na vzestupu. Jejich obliba mezi investory roste

Letošní rok nemovitostním fondům přeje. Investiční aktivita oproti minulým letům výrazně vzrostla, přičemž za drtivou většinou uskutečněných transakcí stojí domácí kapitál. Je patrné, že fondy disponují dostatečnou likviditou a hledají vhodné příležitosti, kam své volné finanční prostředky alokovat. To je i případ dvou nemovitostních fondů – CREDITAS Nemovitostní I a Max Realitní Fond, Podfond A. Tyto fondy se orientují na nejnvýhodnější segmenty komerčních nemovitostí – průmyslové a kancelářské prostory – a v letošním roce významně rozšířily svá portfolia o nové atraktivní akvizice.

### CREDITAS Nemovitostní I

Tento retailový fond cílí na průmyslové nemovitosti. Jen za letošek v tomto segmentu zrealizoval dvě významné akvizice.

Tou první byl únorový nákup Business Parku Trmice. Areál se nachází v průmyslové zóně v blízkosti Ústí nad Labem a jeho celková pronajímatelná plocha činí 33 300 m<sup>2</sup>. U areálu se nachází nájezd na dálnici D8 vedoucí z Prahy na hranice s Německem, kde se napojuje na dálnici A17 do Drážďan. Právě tato strategická poloha představuje velkou konkurenční výhodu, díky které je areál plně obsazen.

V červenci přibyl do portfolia fondu Business Park Letňany. Tento moderní komerční areál se nachází v jedné z rychle se rozvíjejících částí Prahy. Jeho celková pronajímatelná plocha činí 17 200 m<sup>2</sup>. Nachází se v blízkosti dálnice D8 vedoucí z Prahy na

hranice s Německem, kde se napojuje na dálnici A17 do Drážďan. Nedaleko se nachází také dálnice D10. Vzhledem k výborné poloze a dopravní dostupnosti je budova téměř stoprocentně obsazena.

Díky těmto akvizicím se portfolio fondu CREDITAS Nemovitostní I rozrostlo na 10 nemovitostí o celkové pronajímané ploše 102 000 m<sup>2</sup>.

### Max Realitní Fond, Podfond A

Druhý fond, který letos zrealizoval hned dvě významné akvizice, je Max Realitní Fond, Podfond A.

Prvním letošním přírůstkem do jeho portfolia je Envelopa Office Center v Olomouci (foto na této stránce). Jedná se o moderní kancelářskou budovu s atraktivní polohou v centru města. Tato nemovitost nabízí nájemníkům komfortní pracovní prostředí s pronajímatelnou plochou 15 000 m<sup>2</sup> a je vysoce ceněna pro svou dostupnost a technologické vybavení.

Druhou novinkou je Galerie Šantovka, nejnavštěvovanější objekt v Olomouckém kraji, jehož roční návštěvnost činí cca 8,3 milionu zákazníků. Disponuje téměř 49 000 m<sup>2</sup> obchodní plochy s více než 250 nájemními jednotkami. Ty trvale vykazují vysokou obsazenost, a to 98 procent.

Obě tyto akvizice představují významný krok směrem k diverzifikaci portfolia fondu, jehož tržní hodnota nyní přesahuje úctyhodných 10 miliard korun a celková pronajímatelná plocha činí 92 000 m<sup>2</sup>.

**Portfolio fondu CREDITAS Nemovitostní I se rozrostlo na 10 nemovitostí o celkové pronajímané ploše 102 000 m<sup>2</sup>.**





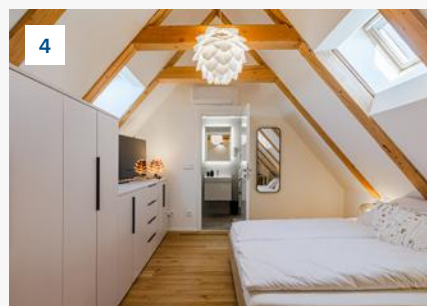
## Zámecké bydlení pro vítězku MISS CZECH REPUBLIC 2024

CREDITAS Real Estate se stal partnerem soutěže MISS CZECH REPUBLIC 2024. Vítězce jsme na jeden rok dali k dispozici kompletně vybavený luxusní byt v zámeckém areálu. Královna krásy Adéla Štroffeková tak našla nový domov v Jinonickém dvoře. V květnu proběhlo předání bytu za účasti nové královny krásy a obchodního ředitele CREDITAS Real Estate Tomáše Drábka a na místě nechyběli ani ředitelka soutěže MISS CZECH REPUBLIC Taťána Makarenko a zástupci médií. Vítězka obdržela k ročnímu užívání plně vybavený mezonetový byt o dispozici 2+kk se dvěma koupelnami. Součástí pronájmu je také kryté parkovací stání a sklep.

*„Jinonický zámek díky své dlouhé historii a pečlivé rekonstrukci vyčnívá z typické rezidenční výstavby a představuje výjimečné bydlení pro náročné klienty. Vítězka Miss Czech Republic 2024 získala šanci bydlet celý rok v projektu s jedinečnou historií a atmosférou a věřím, že se na zámečku bude cítit jako princezna,“* říká obchodní ředitel CREDITAS Real Estate Tomáš Drábek.

Samotný byt je plně a nadstandardně vybavený. Za návrhem a realizací interiéru stojí společnost ARBYD, přední český výrobce nábytku na míru s více než třiceti lety působení na trhu. Ve spolupráci s online prodejcem nábytku a doplňků Designovynabytek.cz dodal interiéry ve vysokém standardu zařízený nábytkem na míru i spotřebiči, včetně takových detailů jako nádobí, ručníky nebo ramínka na šaty.

*„Byt je nádherný a skvěle vybavený, což mě velmi příjemně překvapilo. Měla jsem připravené úplně všechno a trefili se mi přesně do vkusu. Navíc se byt nachází kousek od metra i od centra, což je velmi praktické,“* pochlubila se Adéla radostí z nového bydlení.



1. Novou obyvatelkou Jinonického zámku se stala vítězka MISS CZECH REPUBLIC Adéla Štroffeková
2. Klíče od moderně zařízeného a plně vybaveného bytu předal nové královně krásy Tomáš Drábek, obchodní ředitel CREDITAS Real Estate
3. Mezonetový byt je navržen v nadčasovém a elegantním designu
4. Interiér ve vysokém standardu je zařízený nábytkem na míru i spotřebiči, včetně takových detailů jako nádobí, ručníky nebo ramínka na šaty
5. Jinonický zámek si přijely prohlédnout všechny finalistky soutěže krásy



# Stavíme nové rezidenční projekty



↑ Celá budova Jateční 35, stejně jako každý z bytů v rezidenci, je ukázkou nadčasového a minimalistického designu a architektury

V první půlce roku CREDITAS Real Estate zahájila předprodej 39 bytových jednotek s dispozicemi 1+kk až 4+kk v komorním projektu Jateční 35, který se nachází v moderní a pulzující lokalitě Holešovic v Praze. Výstavba bude probíhat dva roky, první obyvatelé se nastěhují na konci roku 2026.

Projekt o šesti nadzemních podlažích nabízí celkem 39 jednotek s dispozicemi od 1+kk po 4+kk, s balkony, lodžemi a prostornými zahradami situovanými do vnitrobloku. Součástí domu je 35 parkovacích stání, sklepy a jedna komerční jednotka, umístěná v přízemí.

Celá budova Jateční 35, stejně jako každý z bytů v této rezidenci, je ukázkou nadčasového a minimalistického designu a architektury. Vnější fasáda domu zapadá mezi okolní zástavbu a vhodně doplňuje charakter Holešovic. Středový pás zeleně v ulici Jateční dodává lokalitě charakter promenády. Z jednotek s orientací na jih ve vyšších patrech je krásný výhled na Vltavu, Karlín a historické centrum města. Jednotky s orientací na sever nabídnou svým obyvatelům jedinečný pohled na novodobou architekturu celého bloku a promyšle-

né parkové úpravy nově vzniklého vnitrobloku, které jsou pro Holešovice atypické.

„Vysoký standard vybavení bytů i celého objektu představuje atraktivní bydlení v komorním rezidenčním projektu, kde hraje prim pocit soukromí a exkluzivity. Jedinečná je také lokalita dolních Holešovic, v níž sídlí kanceláře velkých firem a nabízí nepřehledné množství obchodů a služeb i pestrou paletu možností trávení volného času. A to vše v docházkové vzdálenosti od domu,“ popisuje přednosti projektu Tomáš Drábek, obchodní ředitel CREDITAS Real Estate.

## Nové byty se staví také v Praze Jinonicích

V červnu zahájila CREDITAS Real Estate výstavbu nového bytového domu v pražských Jinonicích. Projekt s názvem Panorama Jinonice nabídne moderní a komfortní bydlení v jedné z nejkvalitnějších a historicky nejzajímavějších částí Prahy. Vznikne zde 143 bytových jednotek s dispozicemi od 1+kk až po 4+kk a s dostatečným množstvím sklepů a parkovacích stání. Velkou výhodou je také lokalita – dům



↑ Interiér bytu v budově Jateční 35



↑ Projekt Panorama Jinonice



↑ Projekt Panorama Jinonice nabídne v devíti nadzemních podlažích celkem 143 jednotek s dispozicemi 1+kk až 4+kk





↑ Projekt Klecanská alej v Klecanech

bude stát v těsné blízkosti stanice metra Nové Butovice.

Dokončení výstavby je plánováno na podzim 2026, poté budou byty nabídnuty k prodeji i pronájmu. Většina bytů je doplněna prostorovými balkony nebo lodžie, byty v přízemí pak předzahrádkami. Projekt také v přízemí budovy počítá se třemi komerčními jednotkami, které přispějí k pohodlí obyvatel.

„Projekt Panorama Jinonice navazuje na dlouhodobé plány CREDITAS Real Estate v této lokalitě, kterou považujeme za jedinečnou z hlediska dopravní dostupnosti, vybavenosti a možností sportovního využití,“ doplňuje Jiří Vajner, generální ředitel CREDITAS Real Estate.

Jinonice jsou v Praze jednou z lokalit, která skvěle kombinuje historické kouzlo s moderním bydlením. Místo si částečně uchovává svůj původní venkovský charakter, na většině zastavěného území jsou vilové čtvrti plné zeleně a pro tuto oblast typické rybníky a protéká jí i Jinonický a Prokopský potok. Nachází se zde i jedna z největších přírodních zajímavostí Prahy – Prokopské údolí, které je ideálním místem pro pěší turistiku, cyklistiku a odpočinek ve městě.

Lokalita disponuje kompletní občanskou vybaveností a výbornou dopravní dostupností jak MHD, tak autem – nachází se blízko stanice metra Nové Butovice a autobusové zastávky Karlštejnská. Významné je i rychlé napojení na Rozvadovskou spojku a další hlavní dopravní tepny.

### Další projekty se připravují také mimo Prahu

Společnost CREDITAS Real Estate získala stavební povolení pro projekt Klecanská alej. Projekt zahrnuje 37 bytových jednotek, 16 řadových domů, 8 rodinných domů a 7 vil, které společnost vybuduje v Klecanech, městě ležícím na pravém břehu Vltavy asi 5 kilometrů severně od okraje Prahy.

Živo je také v Plzni. Projekt Nová Valcha pokračuje a dosahuje významných milníků v několika fázích. Výstavba rodinných domů v rámci sedmé fáze je v plném proudu. Stavební povolení pro devátou fázi, která zahrnu-



↑ Projekt Klecanská alej

je přibližně 270 bytových jednotek, 10 rodinných domů a komerční prostory pro obchod a služby obyvatel Valchy, je nyní pravomocné. Podmiňující investice do lokality – mateřská škola – získala pravomocné územní rozhodnutí a stavební povolení. Dále probíhá stavební řízení pro desátou fázi projektu, která zahrnuje 79 bytových jednotek, a zároveň územní řízení pro jedenáctou fázi, která zahrnuje přibližně 270 bytových jednotek.



↑ Projekt Nová Valcha v Plzni

## Projekt Klecanská alej zahrnuje 37 bytových jednotek, 6 řadových domů, 8 rodinných domů a 7 vil.



# Trh s uměním v Česku stále roste, říká Vladimír Lekeš

Český trh s uměním si za uplynulé tři dekády prošel dynamickým rozvojem a jeho potenciál je stále velký. O tom svědčí i výsledek letošní dubnové aukce, během které bylo vydraženo dílo Františka Kupky Conception / Danae (Početí) za rekordní částku 126,5 milionu korun, což z něj činí nejdražší umělecké dílo prodané v aukci u nás. Vladimír Lekeš, ředitel aukční síně Adolf Loos Apartment and Gallery, která zrealizovala tento úspěšný prodej, v rozhovoru přibližuje aktuální stav českého trhu s uměním, popisuje investiční příležitosti a radí, jaké umělecké směry jsou pro sběratele nejperspektivnější a na co by si začínající sběratelé měli dávat pozor.

Text: Marie Mocková

**Jak vnímáte současný trh s uměním v České republice ve srovnání například se západoevropskými státy? Je náš trh již na podobné úrovni, pokud jde o investiční příležitosti a poptávku, nebo ještě vidíte prostor pro další růst a vývoj?**

Česká republika si i přesto, že je to relativně malá země, vede na trhu s uměním velice dobře. Současný trh s uměním je zcela odlišný od situace, která panovala ještě před několika málo desetiletími. Z uměleckého trhu se zde od konce 90. let 20. století stalo skutečně globální odvětví s komerčními úspěchy a širokosáhlým spektrem působnosti. Umění v dnešní době prodává a kupuje mnohem více lidí, trh se stává čím dál tím dostupnějším, prostor pro další růst a vývoj tu tedy bezpochyby je.

**Kdo dnes nejčastěji investuje do umění v České republice? Putují díla do rukou českých, nebo spíše zahraničních sběratelů?**

Primárně zde umělecká díla kupují tuzemští sběratelé a investoři. Máme ovšem i celkem velkou zahraniční klientelu, která se však orientuje spíše na díla celoevropského nebo světového významu. Mezi malíře, kteří patří do této skupiny významných umělců českého původu, můžeme zařadit například Františka Kupku, Toyen či Alfonse Muchu.

**Co by měl začínající sběratel zvážit, než se rozhodne investovat do umění? Jaké jsou nejčastější chyby, kterých by se měl vyvarovat?**

Začínajícím sběratelům vždy radíme, aby se nejprve snažili sami zorientovat na trhu s uměleckými díly a nespolehali se pouze na rady různých „poradců“. A také aby nedali na masivní, někdy i klamavou reklamu, ale poradili se vždy

na více nezávislých místech, nejlépe u starších sběratelů či obchodníků.

Začínající sběratel by si měl v první řadě vyjasnit, jaký druh umění se mu líbí – zda malba, socha, fotografie, nebo sklo. Poté by měl stanovit určitý jednotlivý prvek – může jít například o určité období, okruh autorů, společný motiv nebo techniku –, který mu pomůže vymezit svoje sběratelské aktivity na širokém poli umění.

Sběratelům, kteří se obávají falz, doporučujeme nakupovat výhradně v „kamenných obchodech“ – tedy na aukcích a prodejních výstavách, které pořádají renomované společnosti, nikoliv v dražbách a nabídkách na internetu. V případě koupě díla od žijícího autora je prav-

děpodobnost koupě padělků nízká, přesto je žádoucí požádat autora o potvrzení o pravosti příslušného díla.

**Která umělecká díla či autoři jsou dnes nejperspektivnější pro investice a proč?**

Kontinuálně je u nás velký zájem o secesní díla Alfonse Muchy a Jana Preislera.

Mladší sběratelé se soustředí spíše na moderní (abstraktní) a současné umění. Ze stálíc klasické moderny se jedná o malíře jako František Kupka, Toyen, Jindřich Štyrský, Bohumil Kubišta, Emil Filla, Jan Zrzavý nebo Josef Čapek. Z poválečného umění mají sběratelé stabilně zájem například o díla Zdeňka Sýkory, Mikuláše



Vladimír Lekeš koupil Expo 58, nejvýznamnější stavbu poválečné moderní architektury v Československu, která vyhrála hlavní cenu (Grand prix) v roce 1958 na Světové výstavě v Bruselu. Tuto ikonickou budovu zrekonstruoval bez jakéhokoliv grantu a změnil na výstavní síň umění a galerii





↑ Vladimír Lekeš se sochou (Anthony Gormley „GUT IV“, 2002, bronz) v Expo 58 ART

Medka, Václava Boštíka, Milana Dobeše, Kamila Lhotáka nebo Olbrama Zoubka.

Vnímáme, že roste také zájem o postmoderní umění, zejména o geometrickou abstrakci, kinetismus a současnou tvorbu některých mladých umělců. Jmenovat můžeme například jednoho z nejvýraznějších umělců současné české scény Jana Gemrotu či hyperrealistu Jana Mikulku a generačně staršího Michaela Rittsteina.

Registrujeme také zvýšenou poptávku po kvalitním designovém skle autorů, jako jsou Libenský-Brychtová, Vízner a Cigler.

**František Kupka je rekordmanem českých aukcí. Čím si vysvětlujete tento úspěch a je ještě prostor pro růst cen jeho děl?**

V naší poslední aukci, která se konala letos v dubnu v Expo 58 ART, jsme prodali dílo Františka Kupky Conception / Danae (Početí) za úctyhodnou částku 126 500 000 Kč. Stalo se tak nejdražším uměleckým dílem, které kdy bylo vydraženo na aukci v České republice. František Kupka, jako jeden ze zakladatelů moderního abstraktního malířství, má stále vysoký potenciál cenového růstu, a to nejen proto, že jeho dílo je ochráněno před falzy díky ucelenému Soupisu olejomalb Františka Kupky, ale také proto, že jeho první abstraktní díla vznikala ve stejné době jako díla Maleviče, Kandinského či Mondriana, jejichž díla se prodávají za stamilionové až miliardové částky.

**Jak probíhá ověřování pravosti uměleckých děl? Jaké metody jsou dnes nejefektivnější?**

Všechna díla, která zařazujeme do aukcí, jsou pečlivě vybírána, konzultována a prověřována

znalci, kteří se na daného autora specializují. Naše společnost jako jediná v České republice poskytuje na zakoupená umělecká díla doživotní záruku pravosti. Provádíme několikastupňové prověřování včetně restaurátorských a chemických analýz. Jsou to sice metody drahé, stojí nás nemalé finanční prostředky navíc, ale chceme, aby byli naši klienti s nákupem spokojeni a vraceli se k nám.

**Můžete nám přiblížit, jak se stanovuje cena uměleckého díla a jaké faktory ji nejvíce ovlivňují?**

Cena uměleckého díla závisí na mnoha dílčích faktorech. Mezi ty hlavní patří autor díla, technika, rozměry, stav díla, provenience (původ díla) a také to, zda bylo vystavováno či publikováno. Dalším faktorem je například aktuální poptávka a nabídka daného autora na uměleckém trhu.

**Jaké jsou největší výzvy při organizaci aukcí a prodeji uměleckých děl v dnešní době? Změnily se nějak aukce v digitálním věku?**

Největší výzvou je nadále získávat do aukční nabídky vrcholná díla, neboť poptávka po vysoce kvalitních dílech značně převyšuje nabídku. Náš koncept „výběrových aukcí současného a moderního umění“, kde je nabídnuto jen velmi omezené množství položek té nejvyšší kvality a sběratelského potenciálu, nám umožňuje být v kontaktu s nejvýznamnějšími sběrateli a investory, kteří stále vyhledávají jen položky prvotřídní kvality. Díky digitalizaci a 3D vizualizaci prostor si mohou naši klienti například prohlédnout předaukční výstavu z pohodlí svého domova. Nicméně vždy doporučuji osobní návštěvu galerie, kde jsou díla vystavena.

## Vladimír Lekeš

Ředitel Adolf Loos Apartment and Gallery. Jako první v České republice začal obchodovat s obrazy Františka Kupky. Je hlavním autorem podrobného „catalogue raisonné“ – prvního uceleného soupisu olejomalb Františka Kupky. Vladimír Lekeš je jako jediný český znalec zapsán v prestižním Guide international des experts et spécialistes, který se vydává ve Francii. Je rovněž odborným poradcem Komise pro posuzování návrhů na české peníze České národní banky. Zachránil a uvedl do provozu unikátní architektonický skvost – tzv. Hirschův apartmán v Praze, navržený roku 1927 zakladatelem světové moderní architektury Adolfem Loosem. Jméno Adolfa Loose proto hrdě nese ve svém názvu jeho aukční síň a galerie. V roce 2017 obdržel mezinárodní cenu Trebbia za podporu kultury a umění.



# Nejvýznamnější aukční prodeje obrazů

Český aukční trh s výtvarným uměním zaznamenal v posledních letech několik výjimečných rekordů, které potvrzují nejen rostoucí zájem o domácí umělce, ale také význam investic do umění. Některá z prodaných děl se pyšní devíticifernými cenovkami, čímž překonávají historické milníky a potvrzují světový význam českých malířů. Pojdme se podívat na ta, která změnila vlastnictví za částky, o nichž se ještě před pár lety snilo málokomu.



**František Kupka:**  
**Conception / Danae (Početí)**

126,5 mil. Kč, vydraženo v roce 2024

Zdroj: Adolf Loos Apartment and Gallery

Dlouhodobě nejúspěšnějším autorem na českých aukcích je František Kupka. Polovinu z deseti nejdražších obrazů prodaných v tuzemsku namaloval právě on. Jeho olejomalba Conception / Danae (Početí) byla letos v dubnu vydražena za rekordních 126,5 milionu korun, čímž se stala nejen nejdražším Kupkovým dílem prodaným v Česku, ale i historicky nejdražším obrazem vydraženým na území České republiky.



**Bohumil Kubišta: „Staropražský motiv“**

123,6 mil. Kč, vydraženo v roce 2022

Zdroj: Galerie Kodl

Dalším významným dílem, které bylo v aukci prodáno za mimořádnou částku, je „Staropražský motiv“ od Bohumila Kubišty, jednoho z nejvýraznějších českých modernistů. Toto plátno bylo vydraženo za více než 123 milionů korun, čímž se stalo nejdražším dílem českého kubismu vydraženým v Česku. Kubišta, jehož tvorba je ovlivněna vlivy kubismu, expresionismu a futurismu, je považován za klíčovou postavu české avantgardy.



**Toyen: Cirkus**

79,56 mil. Kč, vydraženo v roce 2021

Zdroj: Adolf Loos Apartment and Gallery

Obraz z roku 1925 mimo jiné odráží náladu významné avantgardní umělkyně při její první cestě do Paříže, kdy ji přitahovalo právě cirkusové prostředí. Do kruhové manéže umístila žonglery i akrobaty, aniž by sáhla po figurální malbě. Malbu náhodně objevil rámař ve starožitnictví po druhé světové válce. Jedná se o světový aukční rekord malířky.



**Oskar Kokoschka: Praha –  
Pohled z křížovnického kláštera**

78,49 mil. Kč, vydraženo v roce 2019

Zdroj: Adolf Loos Apartment and Gallery

Tento Kokoschkův olej patří spolu s obrazy Praha – Karlův most z roku 1934 a Praha – Hradčany a Petřín z roku 1936 k jeho třem nejdůležitějším pražským vedutám. Zachytil na něm pohled na Hradčany a Vltavu s Karlovým mostem. Centrem obrazu zde nejsou výrazné budovy města, ale dechberoucí pohled na město se stromy v popředí, které rafinovaně umocňují eliptickou perspektivu obrazu. Jedná se o světový aukční rekord autora z jeho pražského období.



## Umění za miliony



1



2



3

Nejdražší obrazy světa se ale prodávají za řádově vyšší ceny. Zatímco některé vzácné obrazy z muzejních sbírek mají tak vysokou hodnotu, že ji nelze ani vyčíslit, jiné se dostaly do aukcí, kde jejich cenu určili bohatí sběratelé.

### 1 „Salvator Mundi“ od Leonarda da Vinci Cena: 450,3 milionu dolarů (2017)

Důvod: Tento obraz zobrazuje Ježíše Krista jako „Spasitele světa“ a je jedním z mála dochovaných děl přisuzovaných Leonardovi da Vinci. Jeho vzácnost a autorství legendárního renesančního mistra ho činí nesmírně cenným. V roce 2017 byl vydražen v aukci pořádané Christie's a stal se nejdražším obrazem na světě. Pravděpodobně ho zakoupil saúdský korunní princ Muhammad bin Salmán.

### 2 „Interchange“ od Willema de Kooninga Cena: 300 milionů dolarů (2015, soukromý prodej)

Důvod: Tento abstraktní expresionistický obraz od nizozemsko-amerického malíře je považován za jeden z vrcholů jeho kariéry. Byl prodán v soukromém prodeji Kennethu C. Griffinovi, miliardáři a sběrateli umění. Obrazy Willema de Kooninga jsou ceněné pro expresivní techniku, kterou autor použil, a jeho inovativní přístup k abstrakci.

### 3 „Hráči karet“ od Paula Cézanna Cena: 250 milionů dolarů (2011, soukromý prodej)

Důvod: Série „Hráčů karet“ od Paula Cézanna je považována za jedno z nejvýznamnějších děl impresionistického období. Tento konkrétní obraz byl prodán katarské královské rodině v roce 2011. Cézannova schopnost zachytit lidské postavy s psychologickou hloubkou a jeho vliv na moderní umění činí tuto práci nesmírně cennou.

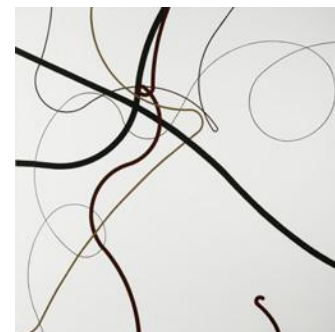


## Když peníze nestačí

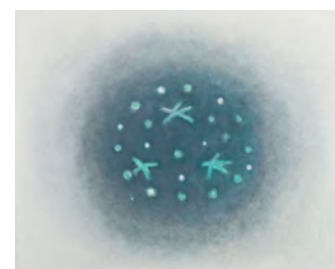
Leonardo da Vinci, jeden z největších mistrů renesance, namaloval dva z nejdražších obrazů historie. Zatímco jeho Salvator Mundi drží rekord jako nejdražší prodaný obraz, skutečnou perlou jeho tvorby zůstává Mona Lisa. Její hodnota je natolik výjimečná, že se prakticky nedá vyčíslit – patří totiž Louvru a je neprodejná. Přesto byla v roce 1962 pojistkou oceněna na 100 milionů dolarů, což dnes, s přihlédnutím k inflaci, představuje ohromujících 970 milionů dolarů, tedy zhruba 22,4 miliardy korun.

## Pro investory do umění

Milovníci umění mohou navštívit předaukční výstavu, která je otevřená od 9. října do 10. listopadu 2024, kdy se koná samotná aukce. Ve výstavním prostoru Expo 58 ART můžete vidět a později i zakoupit například tato díla:



↑ Zdeněk Sýkora: Linie č. 226, 2004, akryl na plátně, vyvolávací cena 9 500 000 Kč



↑ Václav Boštík: Genesis 1, 1995, olej na plátně, vyvolávací cena 4 800 000 Kč



↑ Rony Plesl: Foculus Small, 2022, křišťálové tavené sklo, vyvolávací cena 390 000 Kč



# Město slavných památek

Malebné moravské město s téměř tisíciletou historií. Turisty oblíbený cíl se dvěma památkami zařazenými na Seznam světového dědictví UNESCO – zachovalou židovskou čtvrtí a majestátní bazilikou svatého Prokopa. Důležité centrum západní Moravy a také město, v němž najdete pobočku Banky CREDITAS. Vítejte v Třebíči.

Text: Tomáš Jindra Foto: Jan Andreáš

Za počátek historie Třebíče je považováno založení benediktinského kláštera moravskými Přemyslenci v roce 1101. Díky štedrosti zakladatelů – moravských úředníků knížat Oldřicha Brněnského a Litolda Znojemského – klášter brzy patřil mezi nejbohatší v přemyslovském státě a stal se významným střediskem náboženství a vzdělanosti.

Nejstarší dochovaný dokument, v němž je Třebíč zmiňována jako město, pochází z roku 1277. O necelých 60 let později, v roce 1335, Třebíč získala povolení k výstavbě hradeb a právo řídit se městským právem podle příkladu královského města Znojma.

Stejně jako řada dalších moravských a českých sídel se ani Třebíč nevyhnula válkám a velkým požárům. V roce 1468 město zasáhly boje mezi českým králem Jiřím z Poděbrad a jeho uherským protivníkem Matyášem Korvínem. Uherské vojsko Třebíč obléhalo, dobylo a prakticky zničilo. Z původního gotického města zůstaly po válce pouze trosky.

Ani z pozdější renesanční Třebíče se do dnešních časů nedochovalo mnoho památek – zůstaly pouze dva domy. Zbytek staveb byl v průběhu staletí poničen řadou velkých požárů. Novou podobu má i farní kostel svatého Martina, který vznikl již v období budování města přibližně v polovině 13. století. I tuto významnou stavbu zničila uherská vojska v roce 1468 a poté dlouho sloužil v provizorní podobě. Až na počátku 18. století se dočkal barokní klenby a spolu se sousedící vysokou městskou věží patří mezi nejkrásnější památky města.

Pod novodobou historií Třebíče je podepsána především nedaleká jaderná elektrárna Dukovany. Její výstavba přinesla městu významné investice a rovněž značný nárůst obyvatelstva. Přes rychlý rozvoj však Třebíč dokázala to, co nezvládla mnohá jiná moravská a česká města – uchránit historickou ži-

dovskou čtvrt před demolicemi nebo zásadní přestavbou. V roce 2003 se tak město dočkalo mimořádné pocty – na Seznam světového dědictví UNESCO byla zapsána impozantní bazilika svatého Prokopa ze 13. století a spolu s ní také židovská čtvrt Záměstí. Ve své době šlo o jedinou židovskou památku na seznamu UNESCO ležící mimo území Izraele.

## Třebíč na vlastní oči

Není lepší místo, kde můžete zahájit prohlídku Třebíče, než městská věž. Dominanta Martinského náměstí nabízí krásnou vyhlídku na město i široké okolí. Z věže si tak můžete prohlédnout místa, která rozhodně stojí za pozdější návštěvu, ale také největší hodinový ciferník v České republice – třebíčské věžní hodiny mají ciferník o průměru 5,5 metru s velkou ručičkou dlouhou 234 centimetrů. Nevýhodou je pouze otevírací doba – věž je návštěvníkům k dispozici jen od května do září.

Od městské věže dojdete za pár minut na malebné Karlovo náměstí, které vás nepochybně překvapí svou velikostí – s rozlohou přes 2 hektary patří mezi největší v České republice. Po obou stranách si můžete prohlédnout pečlivě opravené domy s historickými fasádami a uprostřed náměstí jistě nepřehlédnete sošou sv. Cyrila a Metoděje.

Z Karlova náměstí sejdete k řece, přejdete lávku – a jste v židovské čtvrti. Památka výjimečná nejen v českém, ale i světovém měřítku si zachovala svůj původní půdorys a najdete v ní přes 120 historických budov, dvě synagogy a cenný židovský hřbitov. Popis všech památek židovské čtvrti by vydal na samostatnou knihu. Kromě synagog se dochovala rovněž radnice, také nemocnice, chudobinec a další budovy, které kdysi tvořily neodmyslitelnou součást života obyvatel židovského města. Pro individuální návštěvu doporučujeme si



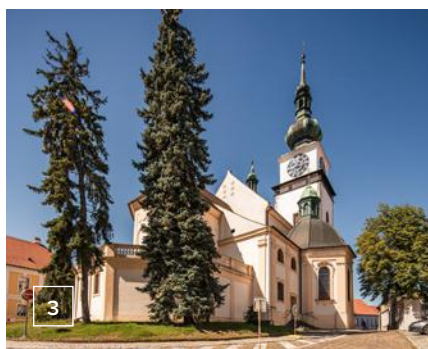


## Městská věž

Městská věž v Třebíči, vysoká 75 metrů, nabízí jedinečný výhled na město. Její věžní hodiny patří k největším v Evropě. V mezitím se konají výstavy a najdete zde také rekordní láhev z korkových špuntů, zapsanou v České knize rekordů.







předem opatřit elektronického nebo papírového průvodce. Nejenže vám pomůže orientovat se ve spleti uliček, ale také díky němu nepřehlédnete žádné zajímavé místo. A pokud si budete přát a bude vás minimálně pět, po celý rok si také můžete objednat prohlídku s živým průvodcem.

Historická část Třebíče se rozprostírá na relativně malém území kolem řeky Jihlavy. Díky tomu jsou jednotlivé památky velmi blízko sebe a můžete se mezi nimi pohybovat pěšky. Z okraje židovské čtvrti tak stačí ujít doslova pár kroků, abyste došli k druhé významné památce – bazilice svatého Prokopa. Majestátní románsko-gotická stavba ze 13. století návštěvníkům imponuje svou velikostí, interiérem i použitým materiálem – celá je ze šedé žuly, na vybrané důležité prvky použili stavitelé pískovec. Bazilika je turistům dostupná celoročně, jak samostatně, tak i s průvodcem.

## Nepřehlédněte v Třebíči a okolí

### 1. Bazilika sv. Prokopa

Bazilika sv. Prokopa vybudovaná v románsko-gotickém slohu na počátku 12. století a přestavěná v letech 1240–1280.

### 2. Židovské město v Třebíči

Židovské město je světovou památkou UNESCO. Zahrnuje unikátní soubor 123 dochovaných domů, včetně dvou synagog, židovského muzea, radnice, rabinátu, chudobince, nemocnice a dvou škol.

### 3. Kostel svatého Martina v Třebíči

Původně raně gotický kostel z poloviny 13. století později prošel výraznou barokní úpravou. Ke kostelu přiléhá městská věž.

### 4. Větrný mlýn na Kanciborku

Mlýn z roku 1836 je výjimečný svým původním účelem, nesloužil totiž k mletí obilí na mouku, ale k drcení smrkové kůry na třísko, které bylo důležitou surovinou pro koželuhy.

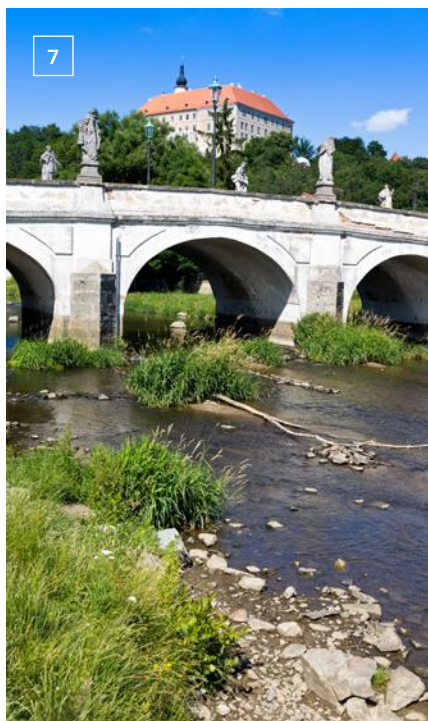




5



6



7



8

**5. Mohelenská hadcová step**

Národní přírodní rezervace leží u obce Mohelno. Je unikátní svou flórou a faunou, bylo zde popsáno přes 60 nových druhů živočichů a rostlin.

**6. Vodní nádrž Dalešice**

Nádrž slouží především jako zdroj technologické vody pro jadernou elektrárnu Dukovany a k výrobě elektrické energie. Její 100 metrů vysoká sypaná hráz je nejvyšší v České republice a druhá nejvyšší v Evropě.

**7. Zámek Náměšť nad Oslavou**

Původně gotický hrad a nyní renesanční zámek proslul především jako reprezentační sídlo prezidenta Edvarda Beneše. Kromě nádherných interiérů, kterými vás provedou tři prohlídkové okruhy, nezapomeňte navštívit také zámecký park s řadou vzácných dřevin.

**8. Jaderná elektrárna Dukovany**

Druhá největší tuzemská jaderná elektrárna má vlastní infocentrum, kde získáte řadu zajímavých informací o elektrárně i o jaderné energetice obecně. Nedávnou novinkou je virtuální prohlídka ReakTour, během které se podíváte i do běžně nepřístupného kontrolovaného pásma.



**Jak se k nám dostanete**

Naši třebíčskou pobočku najdete v centru města na adrese Hasskova 97/12, jen pár kroků od kostela sv. Martina a městské věže. Pokud přijedete automobilem, můžete využít placená parkoviště v blízkém okolí pobočky. Při cestě hromadnou dopravou vás čeká kratší cesta historickým jádrem Třebíče, z autobusového nádraží se projdete přibližně 400 metrů, z vlakové stanice o 200 metrů více.



**Znak města Třebíče, inspirovaný benediktiny, zobrazuje tři černé kápě na stříbrném břevnu, symbolizující klášterní původ a tři opatství: třebíčské, komárovské a měřínské.**



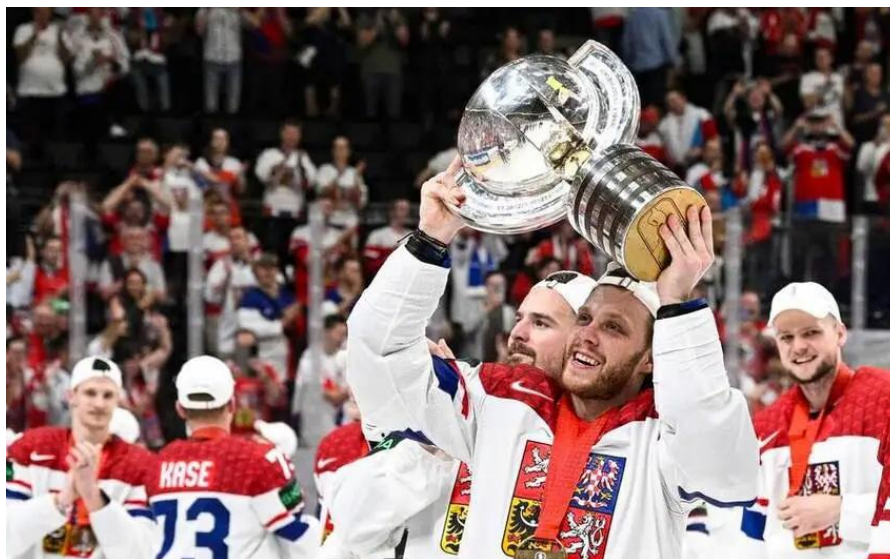


# Prémiové zážitky a hokejové triumfy s CREDITAS

Celé Česko fandilo národnímu týmu na mistrovství světa v ledním hokeji. To se po devíti letech vrátilo také do pražské O2 areny. Napínavé zápasy si tak mohli v pohodlí CREDITAS skyboxu užít i naši prémioví klienti. Ve skupině ale žijeme hokejem po celý rok, sestavili jsme svůj vlastní hokejový tým.

Naše spolupráce s pražskou O2 arenou dál pokračuje. Kromě CREDITAS skyboxu na stadionu fotbalové Sparty si tak mohou naši prémioví klienti a partneři dál užívat koncerty i sportovní utkání v největší hokejové hale u nás. CREDITAS skybox v O2 areně nabízí pohodlí a komfortní výhled, což zaručuje nezapomenutelný zážitek z každého zápasu či koncertu. Klienti si mohou vychutnat prvotřídní catering a špičkový servis, který je k dispozici po celou dobu konání akce.

O2 arena je domovským stánkem klubu HC Sparta. Letos ale patřila i našemu národnímu týmu, který světový šampionát v hokeji ovládl. Ve finálovém zápase naši borci porazili Švýcarsko a ukončili tak čtrnáctileté čekání na titul. Bylo to vůbec poprvé v historii, kdy náš samostatný národní tým zvítězil na domácím mistrovství světa. Jako nástupnická země Československa vyhrálo Česko domácí šampionát po 39 letech.



↑ Pro O2 arenu představuje letošní mistrovství akci s rekordní návštěvností za 20 let její existence. Na fotce hvězda českého týmu David Pastrňák



# CREDITAS na ledě

Nadšení a vášně pro hokej nám nejsou cizí. Letos jsme sestavili vlastní hokejový tým složený ze zaměstnanců skupiny a dceřiných společností. Barvy CREDITAS jsme hájili hned na dvou hokejových turnajích.

Naši zaměstnanci poprvé oblékli hokejovou výstroj a reprezentovali nás na ledě pražské O2 areny během turnaje Skybox Cup 2024. Ten je určen speciálně pro klienty areny, týmy jsou tvořeny svátečními hráči z různých společností. Bylo jasné vidět, že se naši borci v úvodním zápase pěkně sehráli. Druhé utkání

pak přineslo radost v podobě pěti vstřelených gólů. Příležitost změřit síly jsme měli i na prvním ročníku Mastercard Cupu 2024 v pražské Ice Areně Kateřinky, který byl uspořádán v podobném formátu. Tým bojoval tvrdě a hrál fér, což z něj vytvořilo kompaktní celek. Těšíme se na další turnaje a zápasy.

**Barvy CREDITAS jsme hájili hned ve dvou hokejových turnajích.**



↑ Sestava našeho týmu na Skybox Cupu 2024. Naši borci se ještě před začátkem turnaje pro lepší motivaci vyfotili s pohárem pro vítěze. Ten si ale nakonec neodnesli



↑ O napínavé momenty nebyla nouze



↑ Role trenérky se na obou turnajích na chvíli spontánně ujala i šéfka komunikace skupiny CREDITAS Lucie Brunclíková



# Trezory pod taktovkou Karoliny Pokorné chrání Evropu už tři dekády

Karolina Pokorná, která už téměř tři dekády řídí českou firmu Profikon, se dostala k výrobě trezorů náhodou. Dnes však její výrobky chrání cennosti i data po celé Evropě. V rozhovoru pro C Journal se svěřuje, jak její podnikání v tradičně mužském oboru začalo, jaké jsou současné trendy v zabezpečení a proč kvalita a inovace zůstávají základem jejího úspěchu.

Text: Daniel Mareš Foto: Proficon

## **Jak jste se dostala k podnikání v oblasti trezorů a zabezpečovací techniky?**

Mnoho věcí v životě je o náhodě a o štěstí. Když jsem končila gymnázium v Prachaticích, přišla sametová revoluce. Rodina mi radila, že trendem budou jazyky, tak jsem šla studovat angličtinu a udělala si z ní státní zkoušku. Začala jsem se živit tlumočením a překladatelstvím. Jednou jsem se dostala k tlumočení na veletrhu na Výstavišti v pražských Holešovicích a náhodou to bylo u stánku zahraniční firmy s bezpečnostní technikou. Začala jsem se o podnikání v této oblasti více zajímat, až mi tehdy z jedné zavedené firmy nabídli výhradní zastoupení pro český trh. Přes různou bezpečnostní techniku jsem se dostala k trezorovým zámčům. Výroba se tehdy pomalu začala z Německa přesouvat dále do střední Evropy, a tedy i k nám. Byla jsem ve správný čas na správném místě.

## **Jazyky jsou pro vás tedy koníček? Mluvíte skvěle i německy, částečně italsky...**

To bych ani neřekla, v našem podnikání je samozřejmě znalost jazyků při navazování obchodních kontaktů velké plus. V začátcích mi pomáhalo i to, že jsem žena a trezory jsou doménou mužů. Rychle se to rozkřiklo, že je v této branži nějaká žena z Česka.

## **Proč podnikáte zrovna ve Frenštátě pod Radhoštěm?**

Frenštát má dlouhou historii průmyslové výroby, včetně firem specializujících se na výrobu trezorů, bezpečnostních zařízení a souvisejících produktů. Právě průmyslová tradice a dlouhá historie strojírenské výroby vedly k tomu, že se v regionu nacházela kvalifikovaná pracovní síla s technickým a řemeslným know-how. To

poskytlo příležitost pro specializaci na výrobu vysoce kvalitních a bezpečnostně náročných produktů, jako jsou právě trezory.

## **Jaký typ trezorů je dnes nejžádanější?**

Historicky byl největší zájem o menší, sériově vyráběné trezory a v této oblasti jsme silní dodnes. Naše montážní a lakovací prostory nám ani neumožňují vyrábět příliš velké a těžké trezory.

## **Kdo jsou vaši klienti? Zaměřujete se více na velké zakázky, nebo také na jednotlivce?**

Našimi zákazníky jsou jak velké firmy, tak jednotlivci. V poslední době se však struktura zakázek změnila. Zatímco dříve jsme zhruba 90 procent produkce exportovali do zahraničí, dnes tento podíl činí 66 procent. Třetina směřuje na český a slovenský trh, takže rozdíl už není tak markantní jako v minulosti.

## **Vyrábíte také trezory na zakázku pro jednotlivce?**

Ano, ale spíše v České republice. Pokud dostaneme specifickou zakázku z tuzemska, zákazník si může trezor navrhnout podle svých představ – velikost, barvu či typ zámku. V zahraničí tyto individuální zakázky směřujeme na naše partnery, kteří se o to postarají.

## **Změnila se poptávka po trezorech v průběhu let?**

Dříve jsme vyráběli více standardizovaných trezorů, ale konkurence, hlavně z Číny a jiných zemí, jako je Bulharsko nebo Rumunsko, nás donutila přizpůsobit se. Dnes se stále více zaměřujeme na speciální trezory pro specifické účely. Například dodáváme trezory

pro jeden tabákový řetězec či pro benzínové pumpy, které působí v celé Evropě. Jedním z našich produktů jsou i trezory na klíče pro autosalony. Během pandemie covidu došlo k nárůstu vloupání do kamenných obchodů a výloh, což vedlo k obrovskému zájmu o bezpečnostní trezory. Mezi naše významné zákazníky od té doby patří ve velkém i zlatnictví a šperkařství.

## **Máte mezi trezory nějaký bestseller, který je mezi zákazníky oblíbený?**

Mezi nejoblíbenější modely patří trezory z řady, kterou jsme dříve nazývali Junior a dnes ji zájemci najdou pod názvem Radegast – pojmenovali jsme ji po slovanském bohu, který je symbolem ochrany a síly. Tato řada zahrnuje čtyři různé velikosti a je populární jak mezi firmami, tak jednotlivci. Zákazníci oceňují její jednoduchý, ale elegantní design. Navíc nabízíme možnost přizpůsobit barvu trezoru – dveře i vnitřek mohou být lakovány v různých odstínech podle přání zákazníka.

## **Jak přizpůsobujete své trezory pro zahraniční trhy?**

Na začátku jsem rozhodla, že nebudeme trvat na tom, aby naše logo bylo vidět na každém výrobku. Pokud si klienti v zahraničí přejí trezory v odlišných barvách nebo s jinými zámky, dodáme jim je i s jejich logem. V zahraničí je to velmi konzervativní byznys a zákazníci chtějí vědět, že kupují produkty vyrobené v Evropě. Proto jsme zvolili tuto strategii a soustředíme se na kvalitu, nikoli na branding. Také se musíme přizpůsobit zahraničním bezpečnostním normám v dané zemi, vždy ale dbáme na efektivitu výroby.









### Karolina Pokorná

Majitelka a jednatelka společnosti Profikon, působí ve světě bezpečnostní techniky téměř 30 let. Vede firmu, která se specializuje na výrobu bezpečnostních trezorů nejen pro domácnosti, ale také pro velké firmy a instituce po celé Evropě. Ve své práci klade důraz na kvalitu a tradiční hodnoty české výroby, kterou obohacuje inovacemi a citlivým přístupem k potřebám zákazníků.



Společnost Profikon International s.r.o. se zabývá výrobou a prodejem bezpečnostních úschovných objektů. Nabízí široký sortiment produktů: Stěnové a nábytkové trezory a sejfy, které se navzájem liší velikostí, konstrukcí, vnitřním vybavením a použitými zámkovými mechanismy. Dále vyrábí mobilní skříňové trezory v několika velikostech a v různých bezpečnostních třídách. Součástí výrobního programu jsou skříňe na lovecké a sportovní zbraně, archivační skříňe a trezory vyráběné na zakázku dle požadavků zákazníka, např. upravené pro vzhazování peněžních hotovostí nebo pro úschovu klíčů, či trezory a skříňe atypických rozměrů. Všechny produkty jsou vyrobeny z kvalitního materiálu, mají kvalitní povrchovou úpravu a splňují požadavky pro bezpečné uložení cenných věcí, dokumentů nebo zbraní.



#### Máte nějaký specifický trezor, na který jste obzvláště hrdá?

Výzvou byly trezory, které jsme dodávali do zlatnictví na Václavském náměstí v Praze. Logisticky to bylo složité, protože jsme je museli instalovat mimo pracovní dobu a manévrovat s nimi ve stísněných prostorách. Vyrobili jsme si k tomu dokonce malý manipulační jeřáb. A jedna z nejzajímavějších zakázek byla pro významný obuvní řetězec. Tomu jsme dodali 200 menších trezorů do obchodů po celém Londýně. Byla to obrovská logistická výzva, museli jsme všechno pečlivě naplánovat, od trajektů po přesné lokace obchodů. V Londýně se často nedá zaparkovat blízko obchodu, takže jsme museli trezory vozit metrem. I v tomto případě jsme si vyráběli speciální vozíky na převoz trezorů. Celý proces trval asi 10 dní, ale nakonec se vše povedlo. To byla opravdu velká zkušenost.

#### Jaká je současná situace na trhu s trezory v Česku?

Výrobců trezorů v Česku ubývá. Konkurence, zejména z Číny a dalších zemí, je velmi silná. Na trhu přežijí jen ti nejlepší – ti, kdo si dokážou udržet vysokou kvalitu a označení „Made in Eu-

rope“. Je to náročný byznys, který se stále drží velmi konzervativních hodnot. V tomto ohledu je Evropa specifická, výrobu zde stále ovládá starší generace mužů a otěže dokáže převzít jen pár mladých.

#### Najít mladého řemeslníka asi také nebude v dnešní době zrovna snadné...

Nábor nových lidí je čím dál tím těžší. Svářeče nebo lakýrníky dnes skoro neseženete, mladí o tyto profese už nemají zájem. Navíc musíme dodržovat přísné evropské standardy pro bezpečnost práce, což v jiných zemích nemusí být tak přísně vyžadováno. Největší výzvou tak pro nás je najít mladé lidi, kteří by chtěli převzít řemeslní práci. Svět se mění a s ním i přístup k práci. Nové generace dnes chtějí volnost, flexibilitu a méně stresu, což ve většině řemeslných profesí není možné. Ale nechci, aby to znělo moc pesimisticky, vždy jsme si uměli poradit, plánovat dopředu a přizpůsobit se době i trhu.

#### Vnímáte rozdíly mezi výrobními podmínkami v Česku a zahraničí?

V některých zemích, jako je Turecko, se například vůbec neřeší náklady na energie a pra-



covní podmínky jsou mnohem volnější. Tam můžete svažovat venku, bez nutnosti dodržovat tak přísné předpisy jako u nás. My jsme stále v Beskydech, kde zimy bývají drsné, což také znamená vyšší náklady na vytápění a další energetické výdaje. Navíc musíme dodržovat předpisy ohledně ventilace a odsávání, například při broušení. V jiných zemích toto řeší otevřením vrat a broušením venku, což u nás nepřichází v úvahu.

#### Liší se preference zákazníků na různých trzích?

V některých zemích, jako je Norsko, už běžné trezory téměř nenacházejí uplatnění. Lidé tam zkrátka hotovost nevyužívají. Jedinou výjimkou jsou zbraňové trezory, protože tamní obyvatelé jsou často lovci nebo sportovní střelci. S tím souvisí i legislativa, která klade vysoké nároky na zabezpečení zbraní. Na druhou stranu, například ve střední Evropě se trezory stále hojně používají pro ochranu hotovosti a cenností, dodáváme například speciální trezory pro supermarketové řetězce. Trezory jsou uzpůsobeny k ukládání hotovosti z pokladen na noc. Sledujeme také nové trendy, například trezory na AKU baterie, kde jde v první řadě o ochranu před požárem.

#### Jaké jsou vaše nejdražší trezory?

Nejdražší trezory, které jsme vyráběli, byly pro ministerstva a soudy. Ty mají speciální přihrádky pro uložení osobních věcí, například mobilů nebo dokumentů. Také jsme vyráběli luxusní trezory pro zlatnictví k uložení šperků přímo z výlohy. Dále vyrábíme trezory pro velké servery, které se pohybují ve vyšší cenové kategorii.

#### Co všechno obnáší testování bezpečnosti trezorů?

Testování trezorů je velmi náročný proces a probíhá podle evropských norem v akreditované laboratoři. Zkušební technici mají možnost prostudovat výkresovou dokumentaci a vyhle-

dat nejslabší místa pro napadení. Poté si stanoví postupy, jak budou zkoušku bezpečnosti trezoru provádět. Technici zkouší, jak dlouho trvá dostat se do trezoru pomocí různého nářadí a nástrojů – například kladiva a páčidla, ručního elektrického nářadí či třeba autogenu. Každý nástroj má určitou bodovou hodnotu a doba, po kterou trvá napadení trezoru, stanovuje jeho bezpečnostní třídu. Kromě zkoušky napadením se testuje pevnost kotvicích otvorů a u depozitních trezorů také „vylovení“ obsahu bez poškození trezoru.

#### Testují se i mechanické kombinační zámky s typickým cvakáním, které známe z filmů?

Mechanické kombinační zámky se používají i dnes a jsou skutečně podobné těm, které vídáte ve filmech. Výjimečně někdo dokáže jen sluchem odhadnout, kdy jsou lamely zámku ve správné poloze. Existují i moderní přístroje, které testují různé kombinace automaticky, ale to může trvat od několika minut až po několik dní.

#### Jaké jsou trendy v zabezpečení trezorů?

Vývoj v zabezpečení se mění, protože se vyvíjí i technologie nástrojů, které mohou zloději použít. Testování se proto musí moderním hrozbám přizpůsobit.

#### Z rozhovoru je vidět, že vás podnikání v této oblasti baví. Jaká je podle vás budoucnost trezorové techniky?

Už jsem toto téma nakousla, budoucnost trezorů bude pravděpodobně souviset s novými technologiemi, například s ukládáním AKU baterií. Už nyní se objevují první normy pro bezpečnou úschovu baterií, aby nedošlo k požárům. Trendem bude dokonalejší zabezpečení datových center, na nichž běží stále více online nástrojů a cloudů, které používáme dennodenně. Klasické trezory na hotovost a cennosti možná v některých regionech ustoupí, ale stále budou mít své místo. Důležitá je schopnost přizpůsobit se novým trendům a potřebám trhu.

1. Mezi nejoblíbenější modely společnosti Profikon patří trezory řady Radegast
2. Další varianta trezoru z řady Radegast. Náročnost zahraničních partnerů a velká mezinárodní konkurence byla a stále je pro Profikon tou nejlepší školou
3. V Norsku jsou oblíbené zbraňové trezory, protože mezi tamními obyvateli je mnoho lovců a sportovních střelců

**Ve střední Evropě se trezory stále hojně používají pro ochranu hotovosti a cenností, dodáváme například speciální trezory pro supermarketové řetězce.**

2



3





# Pomáháme rádi. Finančně, materiálně i svým časem

Skupina CREDITAS se dlouhodobě angažuje v pomoci konkrétním charitativním organizacím a projektům. Významnou roli v této činnosti hrají klienti i zaměstnanci, kteří neváhají věnovat svůj čas, energii a finanční prostředky na podporu potřebných. Jejich nasazení a velkorysost umožňují skupině CREDITAS efektivně poskytovat pomoc tam, kde je nejvíce potřeba.

## Běhám, běháš, běháme... pro Světlušku!

Obuli jsme si tenisky, nasadili čelovky a v mnoha městech po celé České republice vyrazili podpořit charitativní Noční běh pro Světlušku. Společně jsme rozsvítili noční běhy v Brně, Olomouci, v Praze, Českých Budějovicích i v Jihlavě.

Přes 120 zaměstnanců skupiny i dceřiných společností celkem uběhlo více než 350 kilometrů. To je, jako bychom běželi z Prahy až do Hranic na Moravě. Startovné ve výši 500 korun uhradila za všechny zúčastněné skupina CREDITAS. Díky tomu jsme společně přispěli na konto Světlušky částkou přes 60 000 korun.



↑ Do terénu vyrazila spousta kolegů i kolegyně ze všech koutů republiky. Běhalo se v Brně, Olomouci, Praze, Českých Budějovicích i Jihlavě

## Dobrovolnické dny v SOS dětských vesničkách

SOS dětským vesničkám jsme pomohli nejen finančně. V rámci dobrovolnických dnů jsme v průběhu srpna a září také přiložili ruku k dílu, a to ve dvou lokalitách – v Praze a Prostějově.

Naše první dobrovolnická akce proběhla v Praze 28. srpna, kdy jsme se pustili do renovace krizového centra SOS Sluníčko. Toto centrum, které se nachází v klidné vilové čtvrti

Lahovice, se postupně přeměňuje na prostor pro pěstounské rodiny. Kromě toho, že jsme kompletně vymalovali jeden z připravovaných bytů, pomohli jsme také s úklidem po malování a úpravou zahrady, kde bylo potřeba odstranit přemnožený plevel.

Druhá akce proběhla 5. září v Prostějově, kde jsme pomáhali se stěhováním dvou poboček do nových prostor. Chopili jsme se



↑ V Prostějově jsme SOS dětským vesničkám pomáhali se stěhováním



↑ V pražských Lahovicích jsme pomohli při renovaci krizového centra

této výzvy, protože většinu zaměstnanců tvoří ženy, které potřebovaly pomoc s těžkým nábytkem, jako jsou skříně a lednice. Kromě těžších věcí jsme samozřejmě pomohli i s přesunem dalšího vybavení a doplňků.

Naši dobrovolníci na obou místech prokázali svou sílu a odhodlání. Díky jejich nasazení a spolupráci se podařilo všechny úkoly, které nám SOS dětské vesničky naplánovaly, úspěšně splnit. Velké poděkování patří všem, kdo se zúčastnili a přispěli k pozitivním změnám.



# Víkend plný zábavy a pomoci: Slámohraní 2024 v Kutné Hoře

V malebné Kutné Hoře proběhla o víkendu od 30. srpna do 1. září 2024 jedinečná akce Slámohraní, kterou každoročně pořádá společnost UCED BIO. Tento tradiční rodinný festival letos získal nový rozměr díky dobročinnému bazaru dětského oblečení, hraček a sportovních potřeb. Výtěžek z bazaru byl věnován na podporu fungování Oblastní charity Kutná Hora.

Během léta zaměstnanci UCED i CREDITAS Group přinášeli na sběrná místa po celé republice čisté a nepoškozené dětské věci. V Kutné Hoře pak v jednom z největších stanů vznikl improvizovaný, ale skvěle zásobený bazar dětského oblečení, obuvi, hraček a sportovního vybavení. Návštěvníci Slámohraní zde mohli v průběhu celého víkendu výhodně nakoupit a zároveň podpořit dobrou věc. Každý prodaný kus přinesl radost novému majiteli a zároveň pomohl těm, kdo jsou v obtížné životní situaci.

Peníze získané z dobročinného bazaru na letošním Slámohraní putovaly na financování Dětské skupiny Majáček, která se stará o děti ve věku 3 až 6 let a pomáhá i maminkám samoživitelkám. A 75 000 korun půjde na aktivity pro děti, úpravu vnitřních prostor a podporu rodin, které si nemohou dovolit hradit ani nízké měsíční poplatky za tuto službu.

„Slámohraní pro nás letos nebylo jen o rodinné zábavě, ale i o solidaritě a o tom, jak můžeme společně pomoci těm, kdo to potřebují. Jsme nesmírně rádi, že se do akce zapojilo tolik lidí z UCED i CREDITAS Group a že díky dobročinnému bazaru můžeme podpořit charitativní činnost v regionu, kde působíme,“ uvedla personální ředitelka UCED Jana Jakubcová.

Celá akce se nesla v duchu přátelské atmosféry a krásného počasí. O jejím úspěchu svědčí vysoký počet návštěvníků, kteří si přišli užít den plný zábavy pro celou rodinu. UCED BIO tak nejen zorganizoval kulturní akci, ale také prokázal svůj dlouhodobý závazek k rozvoji regionu, ve kterém působí.



↑ Díky výtěžku z dobročinného bazaru mohla personální ředitelka UCED Jana Jakubcová předat Oblastní charitě v Kutné Hoře šek na 75 000 korun



↑ Šek zástupkyni SOS dětských vesniček Jindře Šalátové předala Eva Collardová, generální ředitelka Banky CREDITAS (vlevo)

## Věnovali jsme více než půl milionu korun ohroženým dětem

Banka CREDITAS v létě darovala 545 000 korun na pomoc dětem v nouzi. Finanční prostředky, o jejichž příjemci rozhodli hlasováním samotní klienti banky, směřovaly na podporu neziskové organizace SOS dětské vesničky.

Na jaře vyhlásila Banka CREDITAS charitativní akci „Dobrý skutek za vyplněný dotazník“. Jejím cílem bylo zvýšení motivace a odborných znalostí klientů banky v oblasti online investování. Každý, kdo chce investovat do fondů nebo cenných papírů, musí nejdříve vyplnit investiční dotazník. Na základě odpovědí banka vyhodnotí odborné znalosti, zkušenosti, cíle a potřeby klienta. Vyplnění dotazníku je povinné a klientům lze jen doporučit, aby si před vyplňováním osvěžili a doplnili své znalosti z oblasti investic. Pro zvýšení motivace klientů se banka zavázala, že za každý kompletně vyplněný investiční dotazník věnuje 500 korun na charitativní účely.

Volbu příjemce shromážděných prostředků ponechala banka na klientech, kteří se akce zúčastnili. V online hlasování zvítězilo sdružení SOS dětské vesničky.

„Naši klienti vybírali z několika předních českých charitativních organizací a jednoznačně zvolili neziskové sdružení SOS dětské vesničky. Tato organizace poskytuje dlouhodobou rodinnou péči dětem, které nemohou vyrůstat ve svých biologických rodinách. Navíc nabízí preventivní programy pro rodiny v nouzi a pomáhá v krizových situacích. Jsme hrdí, že naši klienti zvolili právě tuto organizaci, která dává dětem šanci na lepší budoucnost,“ uvedla Eva Collardová, generální ředitelka Banky CREDITAS.

„Moc si vážíme podpory Banky CREDITAS i jejích klientů. Jde o opravdu významnou pomoc, dary jako tento nezískáváme často. Za tyto peníze budeme moci na Karlovarsku dokončit rekonstrukci tréninkových bytů pro SOS Kormidlo – náš terénní a pobytový program pro nezralé rodiny s malými dětmi v obtížné životní situaci,“ popisuje Jindra Šalátová, výkonná ředitelka neziskové organizace SOS dětské vesničky.



# Když čas jsou peníze: Investice, kterou ocení i vaši potomci

Investice do luxusních hodinek není jen otázkou prestiže a stylu, ale také chytrým způsobem, jak diverzifikovat své investiční portfolio. Ve světě, kde čas znamená peníze, se tato dokonalá díla mistrů hodinářů stávají nejen symboly bohatství, ale také cennými aktivy, jejichž hodnota může v čase výrazně růst.

Text: Marie Mocková

V tomto článku se dočtete, podle čeho vybírat hodinky na investici, představíme vám nejlepší investiční hodinky všech dob a ukážeme vám, jak vypadají a kolik stojí nejdražší hodinky, které si můžete koupit. Vítejte ve světě luxusních hodinek, kde každý model vypráví svůj vlastní příběh o řemeslném umění a vášni.

Hodinky slouží nejen k měření času, ale představují také módní doplněk, který odráží osobnost nositele. Zároveň mohou být výbornou investicí. Jak ale vybrat ty správné?

Od klasických sběratelských kousků po vzácné limitované edice, hodinky představují skvělé investiční příležitosti. Ty nejlepší investiční hodinky spojují styl a prestiž a jsou vyrobeny tak kvalitně, že vydrží po generace. Existuje však několik důležitých kritérií, které by každý vážný zájemce o koupi kvalitních hodinek s investičním potenciálem měl vzít v potaz.

Například hodinky s historickým významem mohou mít nejen vysokou sběratelskou hodnotu, ale i cenu. Navíc se s nimi může pojít větší riziko podvodu, je tedy potřeba dávat si pozor na jejich pravost. Pro většinu lidí jsou proto dostupnější nové hodinky, které splňují určitá kritéria kvality a autentičnosti. A nejen zde platí, že vyšší cena automaticky nezaručuje výhodnou investici. Je důležité získat dostatek informací o daném modelu a značce, ujistit se, že hodinky jsou v perfektním stavu, ideálně nenošené, v originálním balení a doprovázené kompletní dokumentací. Jaké jsou tedy hlavní parametry kvalitních hodinek?

## Řemeslně zpracované

Ruční práce se cení snad ve všech oblastech, hodinářství nevyjímaje. Ne nadarmo se o věcech zpracovaných s precizností a do nejmenšího detailu říká, že je to hodinářská práce. U hodinek také platí, že vysoce ceněné jsou ty, které se pyšní mechanickým pohonem s hodinářskými funkcemi.

Nejsložitějším a nejoceňovanějším hodinářským funkcím vévodí tourbillon, věčný kalendář a repetic. Jde o mechanismy, kte-

ré dokážou zkonstruovat jen ty nejlepší hodinářské manufaktury, což znamená, že modely s nimi mohou být časem ceněné. Tourbillon najdete například v hodinkách značky Frederique Constant Manufacture.

## Limitované edice

Modely hodinek, které byly vyrobeny v omezeném množství, poskytují větší jistotu, že časem získají na hodnotě. Ani zde se však nejedná o přímou úměru a platí, že je třeba před investicí zvážit téma limitované edice, značku a jejich souvislost s budovanou sbírkou.

## Značky v popředí

Značka nemusí vždy znamenat top kvalitu, ovšem u hodinek toto rovnítko opravdu je. Ně-

teré značky jsou již takřka ikonické, a kdo si hodinky od nich pořídí, má zaručeno precizní provedení a kvalitu po všech stránkách. Hodinky od Rolex a Patek Philippe s bohatou historií se postupem času stávají velmi vzácnými a vysoce ceněnými modely. Investovat i do novinek těchto a podobných značek se tedy rozhodně vyplatí.

## I materiál se počítá

Drahé kovy a kameny se nevyhýbají ani hodinářskému průmyslu. Zlaté hodinky Rolex nebo třeba Junghans či Prim nenechají ani laika na pochybách, že se jedná o možnou investici. Existují také unikátní kousky vykládané například diamanty, které určitě stojí za pozornost, pokud disponujete opravdu velkým kapitálem.







↑ Rolex Daytona se vyrábí již od roku 1963

### Ucelené kolekce

Stanou-li se hodinky vaší vášní, je velmi pravděpodobné, že se zaměříte na určitou značku či typ (potápěčské, pilotní, z dob válečných apod.). Založení sbírky, která tematicky odpovídá zájmu sběratele, dává rovněž smysl. Do této oblasti pak mohou patřit jak kolekce hodinářských specialit, tak i sbírky týkající se významných událostí. Hodnota takové sbírky může být časem až astronomická, ale jedná se o běh na dlouhou trať.

Hodinky se mohou zdát jako neobvyklá investice, ale mezi alternativními aktivy stále vedou nad zlatem, historickými vozy či kryptoměnami. Jako u každé investice i zde platí, že je důležitá výše vstupního kapitálu, dobrá znalost odvětví a časový horizont.

### Nejlepší investiční hodinky všech dob

Pro inspiraci přinášíme seznam pěti nejlepších investičních hodinek všech dob. Máte je již ve

sbírce? Gratulujeme, z investičního pohledu jste učinili to nejlepší možné rozhodnutí!

#### 1 Rolex Daytona

Rolex Daytona jsou klasické a velmi žádané hodinky, které se vyrábí od roku 1963. Odhadovaná tržní hodnota Rolex Daytona z nerezové oceli se může pohybovat mezi 20 000 a 120 000 dolarů, zatímco vzácný model, který nosil Paul Newman, vynesl v aukci v roce 2017 17,7 milionu dolarů.

#### 2 Patek Philippe Nautilus

Patek Philippe Nautilus jsou velmi žádané luxusní hodinky. Například Nautilus 5711 zakoupený v roce 2010 za přibližně 25 000 dolarů může nyní v aukci vynesl více než 100 000 dolarů. V roce 2021 se vzácný Patek Philippe Nautilus s ciferníkem Tiffany Blue prodal za rekordních 6,5 milionu dolarů.



↑ Audemars Piguet Royal Oak

#### 3 Audemars Piguet Royal Oak

Royal Oak se vyznačuje výrazným vzhledem. Odhadovaná tržní hodnota se může pohybovat od desítek až po stovky tisíc dolarů, v závislosti na modelu a stavu. Hodinky navrhl Gérald Genta, nazývaný „hodinářský Picasso“. Jeho vlastní osobní model se v aukci prodal za 2,1 milionu dolarů.

#### 4 Omega Speedmaster

Omega Speedmaster mají nadčasový design, který se od svého představení v roce 1957 do značné míry nezměnil. Odhadovaná tržní hodnota se pohybuje mezi 5 000 a 10 000 dolarů, což z nich činí cennou investici pro každého sběratele hodinek.

#### 5 Cartier Tank

Cartier Tank byly poprvé představeny v roce 1917. Hodinky nosily některé z nejvlivnějších osobností historie, včetně princezny Diany nebo Jacqueline Kennedy Onassisové, jejíž Cartier Tank se prodaly za téměř 380 000 dolarů. Odhadovaná tržní hodnota Cartier Tank se pohybuje mezi 3 000 a 15 000 dolarů, v závislosti na modelu a stavu.



↑ Omega Speedmaster

# Nejdražší hodinky světa: Skvosty času a luxusu

Z předchozího článku o investičních hodinkách již víme, že kvalitní hodinky představují mnohem víc než jen pouhý nástroj na měření času. Pro mnoho majitelů jsou tyto hodinky nejen investicí, ale také symbolem prestiže, bohatství a historického dědictví. Podívejte se na nejdražší hodinky světa, které fanoušky i znalce uchvacují svou precizností, designem a příběhem. A také částkami, za které se prodávají.

## 1 Graff Diamonds Hallucination Cena: 55 milionů dolarů

Graff Diamonds Hallucination jsou skutečně ohromující hodinky, které jsou osázeny barevnými diamanty o celkové hmotnosti 110 karátů. Kombinace růžových, modrých, zelených a žlutých diamantů činí z těchto hodinek nevídaný klenot, který je spíše uměleckým dílem než klasickými hodinkami.



↑ Graff Diamonds Hallucination



## 2 Graff Diamonds The Fascination Cena: 40 milionů dolarů

Hodinky Fascination jsou druhými nejdražšími hodinkami na světě, jejich hodnota dosahuje úctyhodných 40 milionů dolarů. Jsou vybaveny 38karátovým diamantem ve tvaru hrušky, který lze oddělit a nosit jako prsten. Samotné hodinky zdobí dalších 152,96 karátů bílých diamantů zasazených do platinového náramku.

## 3 Patek Philippe Grandmaster Chime 6300A-010 Cena: 31 milionů dolarů

Tento unikátní kus byl vydražen v roce 2019 na aukci Only Watch v Ženevě. Grandmaster Chime 6300A-010 má 20 funkcí, včetně lunárního kalendáře, druhého časového pásma a akustického alarmu. Je to jediný model vyrobený v oceli, což z něj činí naprostý unikát.

## 4 Breguet Grande Complication Marie-Antoinette Cena: 30 milionů dolarů

Tyto hodinky mají fascinující historii. Byly objednány pro královnu Marii Antoinettu, ale jejich dokončení trvalo více než 40 let a královna se jejich dokončení nedožila. Hodinky mají více než 800 dílů a zahrnují všechny tehdy známé mechanismy a funkce.

## 5 Jaeger-LeCoultre Joaillerie 101 Manchette Cena: 26 milionů dolarů

Tento model byl navržen jako dar pro britskou královnu Alžbětu II. na její diamantové jubileum. Hodinky jsou osázeny 576 diamanty a mají miniaturní mechanismus, který je jedním z nejmenších na světě.



↑ Patek Philippe Grandmaster Chime 6300A-010





↑ Patek Philippe Henry Graves Supercomplication

## 6 Patek Philippe Henry Graves Supercomplication

Cena: 26 milionů dolarů

Tyto hodinky byly vyrobeny v roce 1933 pro významného amerického bankéře Henryho Gravesa ml. a mají prestižní pověst jedněch z nejsložitějších a nejžádanějších hodinek vůbec. Obsahují úctyhodných 24 komponent a funkcí, včetně nebeské mapy New Yorku, lunárního kalendáře s měsíčními fázemi, minutového opakováče a chronografu s rozdělením na sekundy. Jsou vyrobeny z 18karátového zlata a zůstávají jedním z nejosložitějších modelů mechanických hodinek, jaké kdy byly vyrobeny.

## 7 Chopard 201-Carat Watch

Cena: 25 milionů dolarů

Chopard 201-Carat Watch je skvostným příkladem hodinářské zručnosti a extravagance. Tyto hodinky jsou osázeny třemi velkými diamanty (modrý, růžový a bílý) a množstvím menších diamantů o celkové hmotnosti 201 karátů. Každý, kdo je nosí, má na ruce opravdové umělecké dílo.

### Proč jsou tyto hodinky tak drahé?

Většina těchto hodinek je vyrobena z nejdražších materiálů, jako jsou vzácné kovy a diamanty. Designéři a řemeslníci věnují jejich výrobě nespočet hodin ruční práce, aby dosáhli absolutní dokonalosti. Hodinky oplývají funkcemi, které přesahují jednoduché ukazování času. Patří sem kalendáře, chronografy, alarmy a další složité mechanismy, které zvyšují technickou hodnotu hodinek. Velmi často se také jedná o hodinky s unikátní historií nebo o limitovanou edici, což zvyšuje jejich hodnotu na trhu.

Nejdražší hodinky světa jsou více než jen měřiče času. Jsou to umělecká díla, která kombinují precizní řemeslnou zručnost, luxusní materiály a fascinující příběhy. Pro někoho mohou představovat vrchol hodinářského umění, pro jiné jsou symbolem prestiže a bohatství. Ať už patříte do kterékoliv skupiny, nelze popřít, že tyto hodinky jsou úžasným příkladem lidské tvořivosti a dovednosti.

## Investování do luxusních hodinek je věda i umění. Přečtěte si pár praktických tipů, které vám pomohou se zorientovat a začít

### 1 Sledujte trh

Věnujte pozornost tomu, jaké modely a edice jsou žádané. Hledejte klasické a vintage hodinky, které nikdy nevyjdou z módy, nebo limitované edice hodinek známých značek. Limitované edice a klasické oblíbené modely jsou často nejlepší investicí, protože je po nich neustálá poptávka.

### 2 Udělejte si průzkum

Zaměřte se na značky, jejichž hodnota zůstala stejná nebo vzrostla napříč generacemi. Luxusní značky, mezi něž patří Omega, Rolex, Breitling, Audemars Piguet, Cartier a Panerai, patří v oboru mezi špičku a je třeba je poznat. Seznamte se s jejich jedinečnou nabídkou, hodnotovými body a limitovanými modely.

### 3 Zvažte vzácnost a stav

Čím méně kusů určitého modelu se vyrobilo, tím jsou hodinky vzácnější a často cennější. Sledujte také jejich stav, abyste se ujistili, že jsou v pořádku, vhodné k dalšímu prodeji. Nákup šetrně použitých luxusních hodinek z druhé ruky vám umožní získat hodinky za dostupnější ceny, aniž byste museli obětovat kvalitu. Na rozdíl od nových hodinek, které po zakoupení okamžitě ztrácejí na ceně, u použitých hodinek neklesá hodnota tak výrazně.

### 4 Naučte se žargon

Znáte rozdíl mezi automatickými, mechanickými a křemennými hodinkami? Seznamte se s pojmy jako tachometr, fáze měsíce a ukazatel rezervy výkonu. Objevte různé materiály a styly řemínků. Jakmile se lépe zorientujete ve funkcích hodinek a doplňcích, budete se při nákupu luxusních hodinek cítit kompetentněji a jistěji.

### 5 Zůstaňte v obraze

Mějte přehled o novinkách a sledujte odborníky na investiční hodinky, abyste měli přehled o trhu s luxusními hodinkami. Zjistěte, jaké limitované edice brzy vyjdou a kde je můžete koupit. Sledujte novinky, abyste zachytili nabídky a získali přehled o vývoji cen.

### 6 Stanovte si rozpočet

Při pohledu na trh si stanovte částku, kterou byste chtěli vyčlenit na svou sbírku hodinek. Poté vyberte hodinky, které byste chtěli koupit. Před konečným výběrem porovnejte několik stylů, značek, modelů a cen.

### 7 Vyberte si hodinky, které se vám líbí

Váš osobní vkus by sice neměl určovat výběr všech modelů, do kterých investujete, ale pokud jste z hodinek nadšení, projevte se to na tom, jak o ně budete dál pečovat. Rozhodněte se pro takové hodinky, jejichž hodnota poroste a zároveň dodají vaší sbírce na zajímavosti a kráse.

### 8 Pečujte o své hodinky

Pravidelná údržba hodinek a jejich bezpečné uložení zajistí, že hodinky zůstanou v bezvadném stavu. Restaurování může být nákladné a vést ke snížení návratnosti vaší investice. Před nákupem hodinek si zjistěte, kolik budete muset zaplatit za pravidelný autorizovaný servis.

# Cesta do pravěku mikropočítačů

Jen málokdo si dnes dokáže představit banky bez počítačů. Veškeré procesy byly časově náročné a vyžadovaly vysokou míru manuální práce a důslednosti. Technologický pokrok je výrazně zefektivnil a snížil riziko chyb. Vydejte se s námi na cestu do pravěku mikropočítačů u nás i ve světě.

Text: Daniel Mareš

Socialistické Československo v oblasti vývoje mikropočítačů výrazně zaspalo. Za železnou oponou nebyl spotřební průmysl zrovna prioritou. Vládnoucí garnitura si uvědomila, že jí ujíždí vlak, až v první polovině osmdesátých let. Za historií vývoje mikroprocesorové techniky tak musíme zamířit na „Západ“.

## Počítač ze „Západu“ v krabici od bonboniéry

V sedmdesátých letech dvacátého století se v USA objevily první použitelné mikropočítače jako Commodore PET či Apple II. V socialistických státech, včetně Československa, byla situace úplně odlišná. Jedinou možností domácího programování nabízely kalkulačky řady TI-57 až 59. Další možnost pro programáto-

ry představovaly sálové počítače, ty ale byly pro nadšence nedostupné. Problémem bylo, že do socialistického Československa se západní počítače nedovážely. Takže i státní instituce narážely na to, jak si je pořídit. Česká měna nebyla volně směnitelná a získat valuty – marky nebo dolary – nebylo zrovna snadné. Byli tu ale legendární veksláci. Ti směňovali západním turistům valuty za československé koruny v podstatně výhodnějším kurzu, než byl v bance. Pokud někdo získal výjezdni doložku a devizový příslib a vyrazil na Západ, počítač si koupit mohl, ale problémem bylo, jako ho dovést zpět za „železnou oponu“. Clo bylo totiž obrovské, proto lidé počítače pašovali. I proto byly v tuzemsku velmi oblíbené počítače značky Sinclair – díky své velikosti se dal

tento model velmi dobře pašovat v krabici od bonboniéry. Jen tak jej někomu prodat ale nebylo možné, musel se nejdříve dostat do bazaru. Tam se prodávaly i za vyšší desítky tisíc korun. Pro srovnání uveďme, že automobil Trabant v základním provedení stál přes 35 000 korun, Škoda 105 S pak přes 56 000.

Zhruba od poloviny osmdesátých let už si mohli zájemci zakoupit západní počítač v Tuzexu. Prvním byl Sord M5. Nebyla to zrovna levná záležitost, stál přes 12 000 korun, což tehdy byly čtyři průměrné měsíční platy. Posledně bylo v Tuzexu možné za vysoké částky zakoupit i počítače od dalších firem, včetně legendárního Atari.

Počítače vyráběly i socialistické státy. Jednotlivé národní organizace byly generálními dodavateli technických zařízení a vytvářely vazby mezi výrobcí a uživateli. Zabezpečovaly tedy komplexní dodavatelské, provozní a reprodukční služby v souladu s postupným budováním automatizovaných systémů řízení. Ještě dnes zná řada lidí pojem JZD Slušovice. Bylo známé jako jedno z nejúspěšnějších zemědělských družstev v Československu. Vyráběli tam i na svou dobu velmi slušné počítače. Součástky nakupovali u nás i v zahraničí. V roce 1983 podepsali s národním podnikem Metra Blansko smlouvu o kooperaci při výrobě mikropočítačů TNS. Paradoxně se družstvo muselo potýkat s různými problémy – například nebylo možné pořídit monitory, na které bylo embargo. Takže se vzal klasický televizor Tesla Merkur, který se upravil pro připojení přes video interface k počítači TNS. Tento počítač nebyl zrovna levnou záležitostí, jeho cena se šplhala řádově do stovek tisíc korun. Slušovické počítače patřily k tomu lepšímu, co v Československu bylo a na čem bylo možné pracovat a učit se programovat. Musíme dodat, že úspěch družstva byl dán chybějící zdravotní konkurencí, na dovoz západních dílů mělo v podstatě monopol. Po sametové revoluci, v roce 1989, se situace dramaticky změnila a nastal rozvoj a zavádění počítačů a interních systémů napříč institucemi, včetně bank.

## Počítače v bankách

V období před první světovou válkou byla bankovní sféra již relativně rozvinutá a prosperující. Některé banky zkoumaly možnosti využití mechanických a elektronických zařízení



↑ Sinclair ZX Spectrum



**Klony**

Podobně jako IBM PC bylo také Apple II často kopírováno jinými výrobci. Podle statistiky serveru Apple2clones existovalo až 172 různých klonů.



↑ Apple II, vůbec první mikropočítač od Apple Computer pro domácnosti, se začal prodávat v roce 1977

pro zpracování bankovních transakcí. Už tehdy se tak objevovaly systémy a stroje, které usnadňovaly výpočty a uchovávání dat. Jak se během dvacátého století vyvíjely technologie, začaly banky ve své každodenní činnosti, včetně účetnictví, správy zákaznických účtů a transakcí, stále více využívat elektronické a počítačové systémy.

V Československu počátky zavádění počítačů do bankovního sektoru spadají do poválečného období, kdy došlo k postupnému zotavení a obnově zničené ekonomiky. Nicméně po příchodu komunistického režimu a zavedení sovětského vlivu se větší část druhé poloviny dvacátého století vyznačovala centralizací a omezením inovací v bankovním sektoru.

Přesto byly i v rámci komunistického režimu podnikány určité pokusy o modernizaci bankovních systémů. V bankách se počítače začaly objevovat až v 60. letech. Tyto systémy však byly omezené a často závislé na sovětských technologiích a dodávkách.

Po pádu komunismu v roce 1989 a rozpadu Československa na konci roku 1992 začaly

banky v nově vzniklých republikách intenzivněji investovat do modernizace a digitalizace svých systémů. Počítače se staly nezbytnou součástí bankovní infrastruktury, umožňovaly rychlejší a efektivnější zpracování transakcí, online bankovníctví a další služby.

A jaká je budoucnost vývoje výpočetní techniky? S rychlým pokrokem v oblasti umělé inteligence, kvantových výpočtů a rozšířené reality se otevírají dveře do dalších dimenzí výpočetního výkonu. Nové formy zařízení budou pravděpodobně lépe integrovány do našeho každodenního života, což nám umožní vyhodnocovat složité problémy s větší přesností a rychlostí než kdy dříve. Zmíňme například kvantové počítače, které vyřeší určité typy problémů mnohem efektivněji než ty tradiční založené na klasické binární logice. Zvládnou plnit úkoly, které ty klasické nemají vůbec šanci vyřešit (nebo by jim to trvalo stovky či tisíce let). Slibují zásadní zlom a skok v mnoha oblastech, jako jsou lékařský výzkum, umělá inteligence, chemický průmysl nebo třeba předpověď počasí. To už je ale jiný příběh.

## Výstava historických počítačů

Když už si uděláte výlet do Žatce, zajděte se podívat i do tamního muzea historických počítačů – Retro Computer. Majitelem je sběratel a dříve také programátor. V domě na Hošťálkově náměstí vystavil v jedné místnosti více než stovku přístrojů z 80. let, kdy začala éra osobních počítačů. Celá místnost muzea historických počítačů je zařízena v retro stylu z 80. let 20. století. Pro návštěvníky má otevřeno od úterý do soboty.

# Pozvolný návrat do normálu

Inflační vlna, kterou česká ekonomika pocítila v předchozích dvou letech, ustoupila, avšak tuzemské hospodářství se jen velmi pomalu odráží ode dna.

Díky změněné metodice výpočtu již český HDP překonal výchozí úroveň roku 2019, avšak žádný hospodářský boom se v současných nízkoinflačních podmínkách stále neodehrává. Hlavní brzdou růstu české ekonomiky je nejenom útlum zahraniční poptávky, ale i velmi pomalý růst té domácí. České domácnosti zůstávají ve svém hospodaření i nadále velmi obezřetné a udržují si nadprůměrně vysokou míru úspor, i když úrokové sazby napříč finančními trhy klesají.

Růst české ekonomiky dosáhl v první polovině letošního roku jen nepatrného půl procenta. Podílely se na něm především příznivější výsledky čistého exportu (přesněji tedy pokles dovozu do České republiky), kterému sekundovala spotřeba vlády a domácností. Růst spotřeby domácností by sám o sobě nebyl vzhledem ke zlepšení reálných finančních poměrů českých spotřebitelů až takovým překvapením, závažnější je spíše jeho pomalé tempo. Ukazuje se totiž, že mezi domácnostmi stále panují obavy z dalšího vývoje české ekonomiky i z případného opětovného zhoršení jejich vlastní finanční situace, což ostatně ukazují výsledky průzkumu spotřebitelského sentimentu publikované každý měsíc Českým statistickým úřadem. Domácnosti se rozhodně nehrnou do větších nákupů – neroste proto poptávka po střednědobém či dlouhodobém zboží, takže spotřebu táhnou nahoru pouze útraty za rychloobrátkové produkty a služby, které – zejména v oblasti cestovního ruchu – letos zažívají boom. Celkově tak spotřeba tuzemských domácností zaostává zhruba pět procent za předcovidovou úrovní.

Ukazuje se, že ani po odeznění inflační vlny se české domácnosti ještě automaticky nevracejí ke svým dřívějším vzorcům chování. Na rozdíl od předpandemických dob si i nadále zachovávají poměrně vysokou míru úspor, která se pak odráží nejen v narůstajících vkladech na bankovních účtech, ale i ve vyšším zájmu o investice na finančních trzích. Potvrzuje to výrazný nárůst zůstatků na spořicíh a termínovaných účtech, stejně jako i jejich větší rozšíření v rámci populace, což potvrzují i výsledky pravidelného průzkumu Banky CREDITAS mezi spotřebiteli napříč Českou republikou. A tento trend se nemění ani v době, kdy úrokové sazby výrazně poklesly.

Vedle atraktivního, leč krátkodobého zhodnocování peněz na spořicíh a termínových účtech si domácnosti také ve větší míře snaží zajistit vyšší výnosy i do budoucna prostřednictvím střednědobých a dlouhodobých investic do dluhopisů, akcií, podílových fondů atp. Původní úvahy o tom, jak rychle se začne po odeznění pandemie a následně i energetické krize realizovat tzv. odložená spotřeba, která přes

boom maloobchodu povede možná až ke vzniku poptávkových inflačních tlaků, se evidentně nenaplní. České domácnosti totiž zůstávají ve svém chování velmi konzervativní a zvyšováním vlastních úspor si vytvářejí finanční rezervy do nejisté budoucnosti.

Zatímco spotřeba v české ekonomice alespoň mírně roste, v případě investic (rozumí se tím investice do hmotného a nehmotného majetku) je už situace o poznání méně příznivá. Za jejich letošním symbolickým růstem můžeme najít různé protichůdné tendence. Díky investiční aktivitě veřejného sektoru se letos podařilo zachovat růst stavebních investic především v oblasti dopravní infrastruktury. Přímo o boomu lze hovořit u investic do dopravních prostředků, což lze dát do souvislosti s dříve odkládanou obnovou vozového parku privátních firem i poskytovatelů veřejných dopravních služeb. Investice do strojů a ICT, které fakticky vytvářejí budoucí potenciál růstu naší ekonomiky, však naproti tomu už čtyři čtvrtletí v řadě klesají. A to už je docela překvapivé s ohledem na potřebu snížení energetické náročnosti průmyslové výroby a její „dekarbonizaci“, nemluvě o nutnosti zvyšování technologické úrovně tuzemské výroby. Oblast firemních investic však letos evidentně negativně ovlivňuje nižší poptávka, která vnáší nejistotu do investičního rozhodování firem, respektive vede k odkladům tolik potřebných projektů.

U největšího tuzemského odvětví – zpracovatelského průmyslu – se letošní rok v důsledku nízké zahraniční poptávky nese ve znamení recese. Firmy pod tlakem nižších zakázek, které pravidelně každý měsíc potvrzují zprávy o vývoji indexu nákupních manažerů, snižují náklady optimalizací zásob, úvěrů i zaměstnanosti a zaměřují se na dokončování dříve přijatých objednávek. Nejde ovšem, jak je patrné z podrobnějších statistik, o plošný útlum celého tohoto odvětví. Výrazně příznivější jsou totiž výsledky farmaceutického průmyslu a výroby dopravních prostředků, která i nadále zůstává nejvýznamnějším tuzemským oborem generujícím přímo (bez započítání vlivu subdodavatelů) zhruba 5 % HDP. Z pohledu počtu vyrobených a prodaných osobních automobilů je dokonce

letošní rok zcela výjimečným. Za prvních osm měsíců se podařilo vytvořit nový rekord počtu vyrobených vozů dosahující téměř jednoho milionu kusů, a to navzdory útlumu evropského automobilového trhu, na němž se dokonce všem třem v tuzemsku působícím automobilkám daří navyšovat tržní podíly.

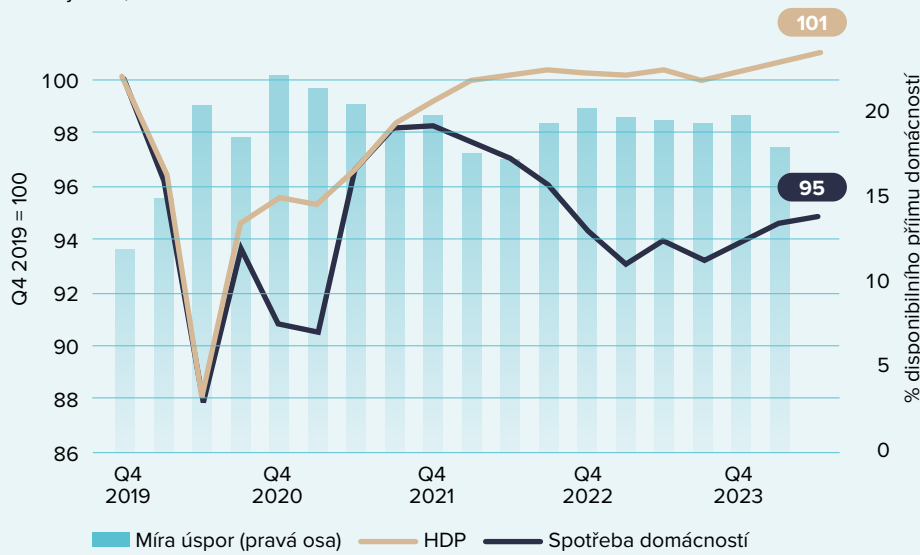
V méně záviděníhodné situaci je stavebnictví, jehož produkce je aktuálně o téměř 20 % níže než na konci roku 2019. Na vině je především dlouhodobé omezování komerční výstavby, k němuž přispěla nejenom dřívější jistá cyklická nasycenost trhu, ale i zdražení financování nových projektů v důsledku předchozího zvýšení korunových a eurových úrokových sazeb. Slabší je stále ještě i bytová výstavba, která navzdory oživení poptávky po bydlení podpořeném bohem hypotečních úvěrů zatím ve většině krajů České republiky zůstává utlumená. Výjimku zatím letos představuje Praha, kterou budou – nejspíš jako obvykle – s časovým odstupem následovat i další regiony, a to za předpokladu, že se podaří zrychlit proces stavebního řízení.

Letošní výkon české ekonomiky není rozhodně nijak oslnivý, dokonce se dá říct, že zaostává za dřívějším očekáváním. Důvodem je nepochybně vyšší míra konzervatismu českých domácností, ale i méně příznivý vývoj v zahraničí odrážející se ve slabším exportním výkonu tuzemských průmyslových firem. V každém případě vysoká inflace jako hlavní překážka, která srážela ekonomický růst země v posledních dvou letech, je již minulostí. S jejím koncem přichází i doba stále nižších úrokových sazeb a s nimi spojených investic. Zatímco ty finanční se již podařilo hladce nastartovat s tím, jak střadatelé hledají příležitosti pro zhodnocování svých úspor, ty reálné (firemní) na svůj boom teprve čekají. Napomoci by k němu mohly nejenom levnější a dostupnější úvěry, ale i dodatečné zdroje z fondů EU určené na obnovu a rozvoj české ekonomiky. Aby se však tento scénář dočkal svého naplnění, potřebuje v první řadě pozitivní změnu nálad a očekávání, a to jak na straně spotřebitelů, tak i firem. První nesmělé známky tohoto obratu už snad začínají probleskovat.



### Vývoj HDP a spotřeby domácností

Zdroj: ČSÚ, Macrobond

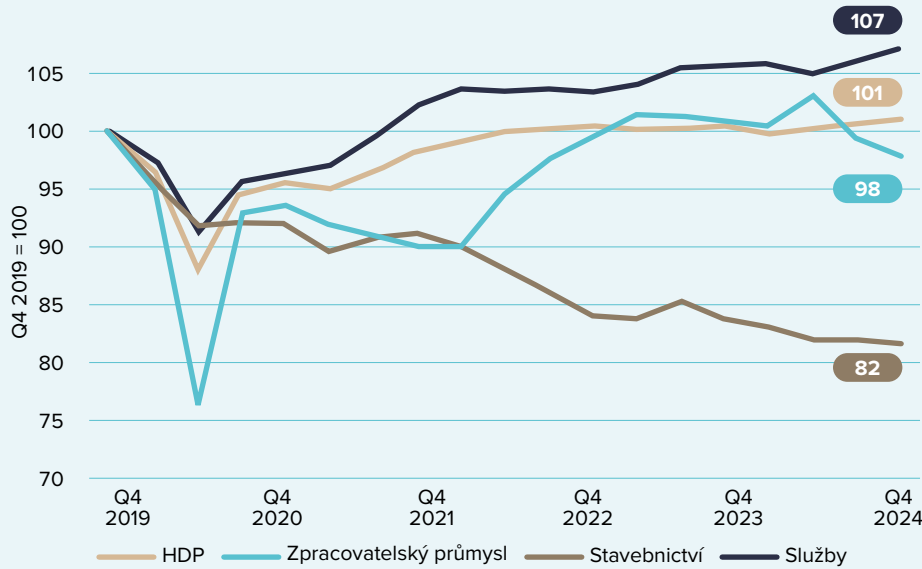


### Petr Dufek

Hlavní ekonom Banky CREDITAS. Vystudoval obor národní hospodářství na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava (VŠB). Od roku 1997 působil jako analytik na různých pozicích v ČSOB. Zaměřuje se hlavně na vývoj české a evropské ekonomiky a finančních trhů. Je členem Vědecké rady Ekonomické fakulty VŠB.

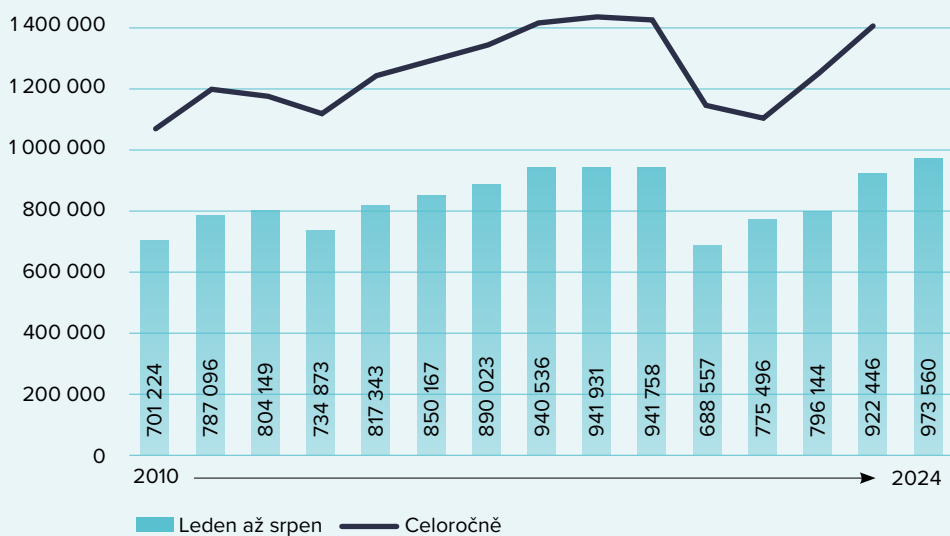
### Vývoj nabídkové strany ekonomiky

Zdroj: ČSÚ



### Výroba osobních automobilů v ČR

Počty kusů. Zdroj: AutoSAP



## Prémioví klienti Banky CREDITAS si v Olomouci užili Světový pohár v parkurovém skákání

Banka CREDITAS byla i letos generálním partnerem Světového poháru v parkurovém skákání, jedné z nejprestižnějších akcí pořádaných Mezinárodní jezdeckou federací. V pořadí již 11. ročník této významné události se uskutečnil na konci června v Olomouci a přivítal mezi svými hosty také prémiové klienty Banky CREDITAS. Pro ně bylo připraveno komfortní zázemí s prvotřídním občerstvením, o které se postaral renomovaný šéfkuchař Roman Paulus. Jedinečným zážitkem byla také prohlídka areálu Equine Sport Centre pod vedením majitelky Barbory Hubáčkové, která hosty provedla zákulisím a přiblížila jim organizaci tohoto prestižního závodu.

1. Parkurová dráha přinesla napínavé momenty, kdy se jezdci a jejich koně utkali o vítězství před zaplněnými tribunami
2. Prvotřídní jezdecké výkony měli hosté VIP zóny doslova na dosah ruky
3. Barbora Hubáčková, majitelka závodistiště, představila prémiovým klientům Banky CREDITAS prostředí závodů i jejich pravidla
4. Ve VIP zóně, určené prémiovým klientům Banky CREDITAS, byl připraven catering pod taktovkou vyhlášeného šéfkuchaře Romana Pauluse
5. Cenu vítězi předal spolu s majitelkou závodistiště Barbarou Hubáčkovou zástupce dalšího důležitého sponzora – Richard Holešinský, investiční ředitel energetické společnosti UCED (vpravo)





# Investujte online

do zajištěných developerských úvěrů s atraktivním výnosem.

Nová platforma **pro úvěrový crowdfunding**

Investujte již od

**5 000 Kč**

Výnos až

**7–10 %**

Registrace přes

**BankiD**

Splatnost od

**6 měsíců**



**Klienti Banky CREDITAS** navíc získají slevu **0,25 procentního bodu** z aktuální výše standardního poplatku za investování. Zadejte promo kód **CBC18** a získáte slevu z poplatku za investování.

**CreditShare**

Vše jednoduše  
on-line na  
[www.creditshare.cz](http://www.creditshare.cz)



# Online investice s českou bankou

Můžete investovat třeba do  
energetiky nebo nemovitostí.  
Jde to snadno i z mobilu.



 **BANKA  
CREDITAS**

Chtějte víc od své banky

Více po naskenování  
QR kódu nebo na  
[www.creditas.cz](http://www.creditas.cz)



Hodnota investice může kolísat, návratnost investované částky  
není zaručena. Minulé výnosy nejsou zárukou výnosů budoucích.