

# Samen succesvol verspreiden



Probeer het nu  
**extra voordelig!**

**50.000** Folders in huis aan huis  
zonder drukwerk, inclusief ontwerp:  
**3.495,-**

**125.000** Folders in huis aan huis  
zonder drukwerk, inclusief ontwerp:  
**7.095,-**

**200.000** Folders in huis aan huis, met of  
zonder drukwerk, inclusief ontwerp:  
**9.095,-**



**Wij helpen je graag!**

Tel: 085 130 3488

Email: [info@communicatiers.nl](mailto:info@communicatiers.nl)

[www.communicatiers.nl](http://www.communicatiers.nl)





**Wij geloven in het bereiken van je doelgroep Online en Offline.**

Wel eens aan folderverspreiding gedacht?

# De Nederlandse consument **kan niet zonder de folder**

**Meer dan de helft** van de Nederlanders koopt weleens via de folder

Huishoudens hebben de mogelijkheid om zelf aan te geven welke reclamefolders zij graag ontvangen via de brievenbus, waardoor brievenbusreclame buitengewoon relevant blijft. Met een netwerk van 21.000 bezorgers zorgt Spotta wekelijks voor de bezorging van gepersonaliseerde brievenbusreclame bij alle huishoudens in het land. Dankzij geavanceerde verspreidingsmethoden gebaseerd op data, kunnen we brievenbusreclame op maat aanbieden. Dit stelt adverteerders in staat om hun doelgroep effectief te bereiken, terwijl huishoudens relevante en gewenste reclame ontvangen. Door ongewenste brievenbusreclame te minimaliseren, dragen we bij aan de duurzaamheidsdoelstellingen van zowel overheden als adverteerders.



**De verspreiding van folders is tastbaar, meetbaar en schaalbaar om diverse redenen.**

**Tastbaarheid:** fysieke folders die door de brievenbus worden bezorgd, kunnen direct door consumenten worden vastgehouden en bekeken.

**Meetbaarheid:** dankzij moderne technologieën kunnen bedrijven de effectiviteit van foldercampagnes nauwkeurig meten. Door bijvoorbeeld unieke kortingscodes of exclusieve aanbiedingen in de folder te plaatsen kunnen marketeers precies bijhouden hoeveel klanten reageren op de folderreclame.

**Schaalbaarheid:** de verspreiding van folders kan worden opgeschaald om diverse doelgroepen te bereiken. Of het nu gaat om lokale, regionale of nationale distributie, bedrijven kunnen hun fol-



# Laat je folder op de deurmat vallen waar je doelgroep zit!

Folderverspreiding kan slimmer en effectiever worden ingezet op basis van verschillende criteria, waaronder geografische, demografische, psychografische en gedragsgerelateerde segmentatie.

Dit betekent dat bedrijven folders kunnen verspreiden in specifieke regio's, gericht op bepaalde demografische groepen, die aansluiten bij de levensstijl en interesses van consumenten, of gebaseerd op hun koopgedrag. Door deze segmentatie kunnen bedrijven hun foldercampagnes effectiever maken en hun boodschap gericht overbrengen aan relevante doelgroepen.



**Samenstelling huishouding**



**Opleidingsniveau**



**Inkomen**



**Bouwjaar en type woning**



**Autobezit**

Januari 202

## Feiten & Cijfers: Het Folderpakket

Bron: Direct Research, Folderfunnel 2023

### Productvariaties

**Folderpakket**  
4,5 miljoen per week

**Folderkiezer**  
200.000 per week

**Los op de mat**  
4,5 miljoen per week

**Samples**  
4,5 miljoen per week

80% van deze producten worden gesegmenteerd verspreid. Bijvoorbeeld op doelgroep, regio of aanwezigheid van een tuin.

### Onze bezorgers

**25.000 wijken**  
door heel Nederland

**21.000 bezorgers**  
tussen 13 en 85 jaar

**14.000 jongeren**  
tussen 13 en 18 jaar

**9,2 miljoen KM**  
elk jaar op de fiets bezorgd  
=232 rondjes om de aarde

### Aandacht & gedrag

**75%**  
van de lezers leest eerst folders om de aanbiedingen

**54%**  
van de lezers bepaalt boodschappenlijst aan de hand van de folder



**16 minuten**  
leestijd per week

**1 op de 5**  
consumenten bezoeken minder winkels als ze de folder niet ontvangen

### Duurzame toekomst

Het Spotta folderpakket bevat:

**90%**  
Gerecycled papier



**35%**  
Gerecycled plastic

The last mile\*  
is 100% emiddievrij



12x emissievrij op en neer naar de maan



\* betekent de laatste stap in het bezorgen van het Folderpakket

### Effect van een folder in het folderpakket



**9,5 miljoen**  
Wekelijks bereik aantal consumenten

**9,0 miljoen (95%)**  
Bezorgkwaliteit

**4,2 miljoen (44%)**  
Leest de folder en gebruikt deze actief voor aankopen

**1,5 miljoen (16%)**  
Bezoekt de winkel

**1,4 miljoen (15%)**  
Heeft iets gekocht uit de folder