

Der Luis Trenker Flagshipstore
im Palais Campofranco am
Bozner Waltherplatz



Luis Trenker 1995-2024 Die Modemarke im Wandel

Traditionsbewusst und doch am Puls der Zeit: Wie sich die Marke Luis Trenker im Laufe der Jahre in der Modebranche etabliert und dabei trotzdem ihre Werte bewahrt hat. Es gibt nicht viele Branchen, die so schnelllebig sind, wie die Modeindustrie: Was gestern noch im Trend war, ist heute schon längst wieder „out“.

Influencer präsentieren uns täglich neue Must-Haves, ohne die angeblich nichts mehr geht, und beim Blick in unser E-Mail-Postfach überrollt uns eine Flut an bahnbrechenden Neuheiten und verlockenden Rabattcodes. Mehr als je zuvor zeigt

sich, dass die Mode zu den Branchen gehört, in denen Preis-Dumping und Konkurrenzkampf an der Tagesordnung stehen.

Ein eigener nachhaltiger Weg

Wer sich von dieser ständigen Reizüberflutung befreien und der Fast Fashion den Rücken kehren möchte, sollte sein Augenmerk auf jene Unternehmen richten, die nicht mit dem Tempo, das die Industrie vorgibt, Schritt halten wollen und stattdessen ihren ganz eigenen, nachhaltigen Weg gehen.

Ein Vorzeigebispiel ist die Mode- und Lifestyle-Marke Luis Trenker, die 1995 von den Brüdern Michi und Hansjörg Klemerra in Bozen gegründet wurde, wo sie noch heute ihren Hauptsitz hat. Durch langsames, organisches Wachstum hat sich die einstige „One-Man-Show“ zu einem rund 100-köpfigen Unternehmen mit Präsenz in etwa 250 Multibrandstores weltweit, sowie 19 eigenen Stores in Italien, Österreich und Deutschland entwickelt. Von Peschiera del Garda im sonnigen Süden über die beliebten Wintersport-Destinationen Kitzbühel, Seefeld und Schladming bis in den hohen Norden nach Hamburg und Sylt.

Namensgeber Luis Trenker

Wo auch immer Luis Trenker sein Lager aufschlägt, wird das authentische Südtiroler Lebensgefühl mit allen Sinnen erlebbar. Genau wie ihr Namensgeber, der berühmte Bergsteiger, Schriftsteller und Filmpionier, ist auch die Marke Luis Trenker seit jeher dafür bekannt, sich in keine Schublade stecken zu lassen. In den fast 30 Jahren ihres Bestehens hat sie sich immer wieder neu



Eine Szene aus dem Film „Liebesbriefe aus dem Engadin“ (1938)

erfunden und ihre Wandelbarkeit bewiesen: Von einer Kinderkollektion bis hin zur hochwertigen Skibekleidung, Michi Klemera und sein Team haben kein unbekanntes Terrain gescheut und ihre Komfortzone regelmäßig verlassen. Dazu gehörten auch Einkleidungen von Prominenten wie Arnold Schwarzenegger oder Thomas Gottschalk, von Stars aus der Musikszene wie DJ Ötzi oder Frei.Wild, sowie von ganzen Sportmannschaften, wie des gesamten brasilianischen Teams bei den Olympischen Winterspielen 2006, oder ganz aktuell die Partnerschaft mit dem FC Südtirol, und eine große Fangemeinde, bestehend aus den erfolgreichsten Südtiroler Sportlegenden.

Erfolg durch Beständigkeit

Geschichten erzählen, Emotionen vermitteln, Begeisterung wecken: Das sind die Ziele, die Luis Trenker mit seinen einzigartigen Kollektionen jede Saison aufs Neue verfolgt. Dabei hat sich als Schlüssel zum Erfolg vor allem eines bewährt: Beständigkeit. Denn was Fans der Marke besonders schätzen, ist die Tatsache, dass sie ihren alpinen Wurzeln und ihrem unverwechselbaren Stil über die Jahre hinweg stets treu geblieben ist. So ist die wichtigste Inspirationsquelle nach wie vor die Persönlichkeit Luis Trenker in all ihren Facetten: Traditionelle Materialien wie Cord und Walk, wie sie das Grödner Multitalent in seinen Filmen trug, sind für die Südtiroler Modemarke ebenso essenziell wie Details mit hohem Wiedererkennungswert, zu denen auch nostalgische Fotoprints berühmter Filmmotive zählen. Wenn es um das Design geht, blickt man bei Luis Trenker aber weit über

den Horizont der Dolomiten hinaus, auf die Laufstege der Welt, auf fremde Kulturen und auf moderne Entwicklungen.

Auf den Laufstegen der Welt

Die positive Resonanz, welche die Marke bei ihrer Präsenz auf den wichtigsten Modemessen – wie der Pitti Immagine Uomo in Florenz – erfährt, ist die schönste Bestätigung dafür, dass der internationale Weg, den sie eingeschlagen hat, der richtige ist. Als Slow Fashion Marke legt Luis Trenker besonderen Wert auf Qualität und Langlebigkeit: Um diese garantieren zu können, wird die Produktion ausschließlich in Europa – zu einem großen Teil sogar in Italien – abgewickelt. Die langjährige Zusammenarbeit mit kleinen Manufakturen und Familienbetrieben, die ihr Handwerk seit Generationen ausüben, sowie die Auswahl feinsten, hauptsächlich italienischer Materialien sind die Erfolgsfaktoren, auf die das Label seit jeher baut. Längst hat sich Luis Trenker im Premiumsegment neben weltweit bekannten Namen etabliert: Nicht zuletzt, weil die Marke die Balance zwischen Wahrung von Werten und Offenheit für Innovation, zwischen rustikalem Charme und urbaner Coolness, zwischen zeitlosem Design und extravaganter Raffinesse, zwischen Demut und starkem Selbstbewusstsein gefunden hat. 

Luis Trenker Stores Südtirol

Palais Campofranco, Waltherplatz 15 | 39100 Bozen
Laubengasse 227 | 39012 Meran
Neueröffnungen Juli 2024: Bruneck & St. Ulrich
shop@luisrenker.com | www.luisrenker.com



Johanna und Michi Klemera

