

Bilan

P20

RÉCIT

Rolex fait sa révolution
culturelle

P98

ENQUÊTE

La santé au travail
et ses nouveaux défis



Entrepreneuriat -40 ans

Les pépites de l'économie romande

Rolex, la mutation

La marque à la couronne fait sa révolution culturelle et opère un changement radical de son approche produit. Décryptage.



LE RÉCIT
20

LE DOSSIER

32

**L'entrepreneuriat en 2023**

Aujourd'hui, la manière d'entreprendre évolue et s'adapte à un monde mouvant. De l'approche des compétiteurs à la gestion managériale, des acteurs romands livrent leurs recettes.

ENQUÊTE

98

**La santé au travail et ses nouveaux défis**

Nous avons mené une vaste enquête auprès de 428 employeurs en Suisse, qui met en lumière les enjeux d'une thématique qui n'a jamais paru aussi actuelle.

05 Éditorial**08 News****17 Top Secret****18 #Bilan****Décryptage**

24 L'épargne en bitcoin gagne du terrain

26 La face cachée de la réforme fiscale de l'OCDE

27 Les entreprises ont payé davantage d'impôts en 2022

28 Au-delà des titres du Servette, le succès d'une gestion

Panorama

43 L'entrepreneuriat romand de moins de 40 ans sous les projecteurs

Leaders

82 Déborah Heintze hisse Lunaphore vers les sommets

84 Rencontre avec Ben Küffer, CEO et cofondateur de Norqain

86 Avec Cave Royale, Elliot Magnin transforme le vin en or

Finance

90 Le boom des marchés émergents

92 Parlons Cash

96 La finance décomplexée

Carrière

104 #Bilan Campus

105 Transferts

Immobilier

107 L'immobilier de luxe continue son expansion record

Lifestyle

110 Shop Moi

111 Vins: Tertre Roteboeuf, le secret de la saveur évoluée

112 Une escale à Rome

114 Auto: l'Avenger, une super-héroïne qui déçoit

115 Médiathèque

PANERAI

LABORATORIO DI IDEE



RADIOMIR OTTOGIORNI

UNA STORIA LEGGENDARIA

PROLONGEZ VOTRE GARANTIE LIMITÉE INTERNATIONALE
JUSQU'À 8 ANS SUR PANERAI.COM

Panerai Flagship, Rue du Rhône 21, Genève



Kristina Babina (crèches TotUP), Pascal Bourquard Jr (Biwi), Myriame Al-Sayed-Dubi (Aleydis Prestige), Mathieu Maillard (Maillard Immobilier), Govinda Upadhyay (SmartHelio).

NOUVELLE GÉNÉRATION, NOUVELLES PRATIQUES

Comment croître et s'imposer quand on est une jeune société face à une concurrence devenue globale? La manière d'entreprendre évolue et s'adapte à un monde mouvant. De l'approche des compétiteurs à la gestion managériale, des acteurs romands livrent leurs recettes

Par Julien de Weck, Frédéric Thomasset, Lucie Monnat et Ghislaine Bloch Illustration: Ben Tallon

33



PANORAMA ▪

TECHNOLOGIES

INDUSTRIE

FINANCE

IMMOBILIER

SERVICES

DIGITAL

collaborateurs et prévoit d'ouvrir l'an prochain une succursale à Genève.



Julien Pellegrino
37 ans

VAUD | OMNIA IMMOBILIER |
IMMOBILIER

*400 millions de francs,
soit la valeur des objets
neufs développés qui
seront commercialisés
entre 2023 et 2024.*

Omnia Immobilier poursuit sa croissance à un rythme très soutenu. La société créée en 2015 par Julien Pellegrino compte désormais huit agences en Suisse romande, après avoir ouvert en 2023 à Sion et Bulle. Le CEO prévoit deux prochaines ouvertures ces douze prochains mois. Omnia Immobilier indique se spécialiser dans le développement de projets neufs. La société va commercialiser des objets neufs d'une valeur totale de 400 millions de francs entre 2023 et 2024.



Nilson Pinto
33 ans
SION (VS) | NOVA GROUPE | IMMOBILIER

*200 millions de francs
d'ouvrages en cours et
en planification*

Podcast, site internet dynamique, vidéos YouTube,

la jeune équipe sédunoise de Nova – les trois frères Pinto et leur associé Nicolas Mounthon – rajeunit l'image de la construction. Et la branche architecture du groupe ne chôme pas. Pas moins de 150 appartements et une dizaine de villas ont déjà été remis et 250 millions de francs d'ouvrage sont en cours et planifiés. Très ancrés en Valais, les projets incluent 700 logements, dont une promotion de 77 logements à Conthey et 160 à Viège.



Teo Suter
32 ans

CAROUGE (GE) | BMYB SÀRL |
IMMOBILIER, IMMOBILIER COMMERCIAL

*7000 m² de bureaux
flexibles en gestion,
répartis sur 9 adresses
en Suisse romande.*

Bmyb aide les entreprises à sous-louer leurs locaux non exploités et développe des espaces sous gestion de bureaux flexibles, offrant une alternative aux coworkings et centres d'affaires. À travers ses services, bmyb facilite la location de bureaux partagés pour les professionnels, les indépendants, les petites et les moyennes entreprises locales. En 2022, bmyb s'est développé dans le canton de Genève avec trois nouvelles adresses, faisant passer les surfaces de bureaux sous gestion de 2500 m² à 5500 m².



Daniel Abebe
33 ans

Fribourg | HUGGSTUDIO | SERVICES

7 employés

HuggyStudio est spécialisé dans la création de nouvelles plateformes digitales avec du no-code, qui permet d'économiser du temps et de l'argent. Ils ont remporté d'importants mandats et gagné la confiance d'établissements tels que La Mobilière, Galenica ou Carvolution. Ils comptent lancer un programme d'accompagnement pour entrepreneurs et entreprises qui souhaitent innover sans engager de développeurs, et espèrent soutenir une centaine d'idées de start-up avant fin 2024.

mann, fondateur et directeur général. Désormais, la société se concentre sur la satisfaction des clients et l'amélioration de son service de livraison avec le prochain lancement d'une nouvelle plate-forme. Crée en 2012, Smood est aujourd'hui détenue à 70% par Migros Genève.



**Jonas Aldana,
Léonard Gamba
et Benoît Waber**
29, 31 et 33 ans

Fribourg (FR) | BEN&LÉO SÀRL
KUMO BULLE | SERVICES

*Chiffre d'affaires
d'environ 4 millions*

C'est l'histoire de deux amis d'enfance avec une passion culinaire commune. En 2012, ils se lancent dans la cuisine à domicile de manière totalement amateur. En 2015, ils créent Ben&Léo et ouvrent peu de temps après leur premier restaurant, le Café de la Fonderie. Huit ans plus tard, ils ont été rejoints par Jonas Aldana et ce sont désormais quatre restaurants qui tournent à plein régime, 54 employés et plus de 4 millions de chiffre d'affaires global. Le Kumo à Bulle, qui a ouvert ses portes l'an dernier, remporte un franc succès. Prochains objectifs: stabiliser la situation des quatre restaurants et proposer des événements pop-up pour dynamiser leur promotion. (Photo: Léonard Gamba)



Marc Aeschlimann
39 ans

GENÈVE | SMOOD | SERVICES

*70%, part du capital
détenu par Migros en
2022*

Restaurants, épiceries, fleurs et pharmacies, Smood continue de développer son modèle 100% salarié, avec une convention de travail, pour ses employés. «Nous sommes fiers d'être les pionniers d'un nouveau modèle social juste et équitable», précise Marc Aeschli-



Haider Alleg
38 ans

MORGES (VD) | KAINJOO SA | SERVICES

47 codes de conduite maîtrisés sur le plan international

Société de conseil opérant en Suisse et à l'international depuis plus de dix ans, Kainjoo Consulting est au service, essentiellement, de l'industrie pharmaceutique. Ses prestations vont du marketing à la création graphique ainsi qu'au conseil aux entreprises. Un peu moins de 25 personnes travaillent dans cette société dont les clients sont OM Pharma, Thermo Fisher, Abbott.



Myriame Al Sayed-Dubi
37 ans

LAUSANNE (VD) | ALEYDIS PRESTIGE | SERVICES

26.4% de croissance des ventes

Fondée en 2012 par Myriame Al Sayed-Dubi, Aleydis Prestige a l'ambition de se hisser sur la première marche du podium du marché de la conciergerie haut de gamme en Suisse. Avec une croissance de 24,5% de son chiffre d'affaires en 2022, l'actualité de l'entreprise a été marquée par l'ouverture d'un bureau à Dubaï, la diversification de son offre de cours – du

housekeeping aux cours de cuisine et jusqu'à la garde d'enfants à domicile – ainsi que le développement sur le marché de l'immobilier de prestige. En 2023, Aleydis Prestige prévoit en effet de lancer une offre de Conciergerie Lifestyle à 360° répondant ainsi aux besoins des particuliers à fort pouvoir d'achat, notamment pour la gestion de leurs propriétés.



**Gilles Ancion,
Rémi Castella et
Valentin Jaquet**
36, 34 et 35 ans

BULLE (FR) | CITRON CAVIAR SÀRL | SERVICES, ÉVÉNEMENTIEL

70 événements par an

Citron Caviar Sàrl est une agence événementielle fribourgeoise lancée en mai 2021, qui vient étoffer l'offre régionale actuelle en proposant des événements publics comme privés, organisés sur mesure pour les entreprises. Les fondateurs comptent comme associés Le Buro Sàrl, Globull SA ou encore Le Cotton Club SA. L'entreprise organise plus de 70 événements par an. Parmi eux, la fan zone de l'Euro «Woodball Arena» à Bulle, ou encore le festival de musique Badaboom à Fribourg, qui peut accueillir jusqu'à 6000 personnes par soir. Prochain objectif? Trouver un endroit éphémère à aménager pour organiser des repas d'entreprise. (Photo: Rémi Castella)

Kristina Babina Deburaux 34 ans

LAUSANNE (VD) | BABIN HOLDING (TOTUP CRÈCHES) | SERVICES

5 millions de chiffre d'affaires en 2022

Kristina Babina Deburaux a fondé TotUP, une crèche familiale, en 2015, après avoir étudié le manque de place dans les structures d'accueil à la HES-SO où elle remporte le 1^{er} prix de sa promotion de master sur un concept de crèche privée franchisée. À ce jour, la holding compte six établissements avec les récentes ouvertures de lieux d'accueil à Veytaux (VD), à Estavayer-le-Lac (FR) et à Thônex (GE). La société compte plus d'une centaine de collaborateurs et vise une expansion en Suisse alémanique et au Tessin en franchisant la marque.

