

BEST OF REAL ESTATE, INTERIOR DESIGN & LIFESTYLE

# STREIFZUG

MÜNCHEN

AUSGABE 69 | HERBST 2024



WERTVOLLE IMMOBILIEN

# INDIVIDUALITÄT

Historie und moderne Eleganz

€ 6,80 Ein STREIFZUG durch München: [www.streifzugmedia.com](http://www.streifzugmedia.com) @streifzug.magazin







# ORIGINE D'INTELLIGENZA

MIT DEN WURZELN VERBUNDEN,  
FÜR DIE ZUKUNFT GESCHAFFEN:  
DIE SÜDTIROLER MODE- UND  
LIFESTYLE-MARKE LUIS TRENKER  
KEHRT MIT IHRER HERBST-/  
WINTER-KOLLEKTION 2024 ZU  
IHREM URSPRUNG ZURÜCK.







”  
EXKLUSIV FÜR DIE MARKE  
ENTWORFENE MUSTER, ECHTE  
ITALIENISCHE SCHNEIDERKUNST  
UND VIEL LIEBE ZUM DETAIL  
BILDEN DAS ERFOLGSREZEPT.  
“



Materialien wie Walk, Loden und Cord zeugen von der Liebe für Naturfasern und traditionelle Herstellungsmethoden. Extravagante Muster und raffinierte Details erwecken das Erbe des berühmten Bergsteigers, Filmpioniers und Schriftstellers, dessen Name das Label voller Stolz weiterträgt, zu neuem Leben.

### ES IST DIE EINZIGARTIGE MISCHUNG ...

... aus alpiner Tradition und mediterranem Lebensstil, aus erfolgsversprechendem Ehrgeiz und italienischer Leichtigkeit, aus zeitloser Eleganz und unbeschwerter Coolness, die die Marke Luis Trenker seit ihrer Gründung im Jahr 1995 auszeichnet – und die sie vor allem ihrer Heimat Südtirol sowie deren kultureller, landschaftlicher und kulinarischer Vielfalt zu verdanken hat. Den eigenen Wurzeln die Wertschätzung entgegenzubringen, die ihnen gebührt, den Blick dabei aber stets in die Zukunft gerichtet zu halten: Diese Gratwanderung meistert Luis Trenker immer wieder aufs Neue, ohne die Balance zu verlieren.

### FACETTENREICHE STYLES

So verbindet auch die neue Herbst-/Winter-Kollektion 2024 unter dem Motto „Origins Unlimited“ kostbare Stoffe und extravagantes Design, verleiht klassischen Modellen einen trendigen Touch und zeigt, wie facettenreich der Stil von Luis Trenker ist. Exklusiv für die Marke entworfene Muster, echte italienische Schneiderkunst und viel Liebe zum Detail bilden das Erfolgsrezept, auf das sie auch in dieser Saison zurückgreift. Die Kollektion, die zwischen den Ruinen von Schloss Rafenstein oberhalb von Bozen fotografiert wurde, weckt Nostalgie und gleichzeitig Neugier.

### SLOW FASHION

Lange bevor dieser Begriff in aller Munde war, hat Luis Trenker das vorgelebt, was heute nahezu jedes Label vorgibt zu tun: Denn die Marke hat sich immer schon von der schnelllebigen Modeindustrie, die von Massenkonsum und billigen Arbeitskräften zehrt, distanziert. Stattdessen setzen Gründer und Geschäftsführer Michi Klemra und sein Team auf eine fast ausschließlich in der EU abgewinkelte Produktion, die Qualität ganz klar vor Quantität stellt. „Slow Fashion bedeutet für uns, durch zeitloses Design, die Verwendung natürlicher oder recycelter Materialien, hohe Qualität und Langlebigkeit sowie gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne der ‚Fast Fashion‘-Industrie die Stirn zu bieten“, erklärt Klemra. „Viele Modemarken verwenden diesen Begriff als Marketinggag, wir leben ihn mit unserer Marke seit fast 30 Jahren!“

### DIE LUIS TRENKER STORES

Die stilvoll eingerichteten Shops von Luis Trenker sind ein Spiegelbild der Marke selbst: Rustikales Altholz, lebendige Mooswände, nostalgische Originalfotos sowie Elemente aus Cord schaffen ein Wohlfühlambiente, das nicht nur zum Einkaufen, sondern zum gemütlichen Verweilen einlädt. Mittlerweile zählt das Label 15 eigene Stores:

Bozen | Meran | St. Ulrich | Bruneck | Peschiera am Gardasee | Innsbruck | Seefeld | Kitzbühel | Schladming | Salzburg | Wien | München | Rottach-Egern | Berchtesgaden | Hamburg (demnächst)

Die einzigartigen Kollektionen sind zudem auch im Luis Trenker Onlineshop erhältlich: [www.luistrenker.com](http://www.luistrenker.com)



Michi Klemra mit Tochter Johanna

### KONTAKT

Luis Trenker  
Fünf Höfe,  
Theatinerstraße 14  
D-80333 München  
[shop@luistrenker.com](mailto:shop@luistrenker.com)  
[www.luistrenker.com](http://www.luistrenker.com)