



EGICON
Reliable engineering 

Report di Sostenibilità

Anno 2022

Realizzato da

esg·view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



Report di Sostenibilità

Anno 2022





Profilo dell'organizzazione

**GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-12 GRI 2-30
GRI 3-3 • GRI 307-1**

Egicon progetta e produce sistemi elettronici ad elevate prestazioni ed affidabilità basati sulle più recenti tecnologie di mercato.

Svolge la sua attività presso le 2 sedi di Mirandola (MO).

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti di **Egicon** per quanto attiene la sua sede principale.



Report di Sostenibilità 2022



Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p.3
Informazione di rendicontazione	p.7
Sdgs di Egicon	p.9
Ambiente	p.11
People	p.17
Network e Territorio	p.23
Modello di Business e Innovazione	p.27
Leadership e Governance	p.31
Comunicazione multicanale	p.34
Stakeholder engagement e next steps	p.38
Indice dei GRI	p.44

A blue-tinted photograph of an EGICON building with several cars parked in front. The word "EGICON" is visible on the building's facade.

“

*La sostenibilità per Egicon
è un dovere verso il sistema,
le persone e l'azienda.*

Il team EGICON

Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5




La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Nel periodo di rendicontazione non si è reso necessario procedere a riformulazione delle informazioni contenute nel report dell'anno precedente.

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'**ISAE3000** (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board** (IAASB).

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com)

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **Egicon**, all'indirizzo www.egicon.com. È possibile richiedere informazioni alla mail egicon@egicon.com.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a **Egicon** in data 07/12/2022 da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it.

-  **GRI Sustainability Reporting Standards**
-  **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
-  **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Egicon e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Egicon di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Egicon e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



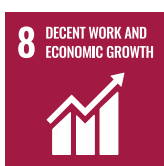
3 - GOOD HEALTH E WELL-BEING

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



13 - CLIMATE ACTION

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e possiede una missione e una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. La mission tiene conto dei fattori ambientali e sociali: questi vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale, relativamente all'ambiente.

La società in possesso della certificazione UNI EN ISO 14001 (gestione ambientale).

La società monitora i propri consumi.

La rendicontazione ha come fine la valutazione delle performance rispetto a specifici obiettivi ambientali che la società si è posta di raggiungere sul medio termine.



Materiali

GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

L'azienda prevede l'utilizzo di packaging certificato.

Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica annuo, in tutte le proprie sedi aziendali, pari a 401 MWh.

La società ha in essere contratti di fornitura elettrica con sole fonti rinnovabili.

La società dispone di impianti di produzione d'energia di tipo fotovoltaico.

Le sedi principali dell'azienda hanno ottenuto certificazioni da terze parti, legate alla classe energetica degli edifici.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo di acqua da parte di Egicon è pari a 503 m³.

Emissioni

GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

Egicon misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico.

L'azienda è dotata nel proprio parco auto di:

✓ 12 mezzi Diesel,

✓ 4 mezzi Ibridi

seguito il processo di conversione verso energie pulite che è già in corso.



**Impiego di
mezzi Diesel
e Ibridi**

Rifiuti

306-1 • 306-2 • 306-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotto in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 15,11 ton.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.



15,11
Tonnellate

L'azienda conferisce in differenziata:

- ✓ carta
- ✓ plastica
- ✓ vetro
- ✓ materiale informatico
- ✓ CER 160304, 150106, 150203, 080409, 150110, 160216, 200301, 160604, 161002, 150202, 160216

cercando quindi di instillare nei propri stakeholder interni le best practices a tema rifiuti, nell'ottica del possibile riciclo e riutilizzo del materiale, a seguito di trasformazione, e **nel periodo oggetto di rendicontazione ha prodotto un totale di 15,11 tonnellate di rifiuti.**

Durante il processo produttivo dei macchinari, l'azienda produce rifiuti pericolosi.

I rifiuti pericolosi prodotti vengono smaltiti in modo differenziato come richiesto da normativa.





People



Occupazione

**GR 2-7 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1
GRI 405-2 • GRI 406-1**

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Per quanto riguarda il numero di dipendenti, inclusi stage e tirocini per categoria professionale, sesso e retribuzione media per genere, la tabella sottostante rivela la composizione dell'organico di Egicon.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	0	5
Quadri	0	6
Impiegati	10	31
Operai	8	17
Stage/Tirocini	0	0
Retribuzione media	24.300€	24.300€

Non vi è alcuna differenza di salario medio tra uomini e donne.

L'età media dei dipendenti è di 38 anni.

L'azienda ha attivato nell'ultimo anno, sul totale del personale, un 2% di tirocini/stage interni.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 4% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono 0.

Gli infortuni occorsi nell'anno precedente sono 0.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono 0.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 0.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 0.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 0.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 144.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda, al netto dei pensionamenti, ha creato 7 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL Meccanica Industria, aggiornato nel 2020.

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI (che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Il link al quale è pubblicata la politica EDI è

www.egicon.com/sites/default/files/2020-12/Code%20of%20Conduct.pdf.



144

Ore medie lavorate

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Premi di produttività,
- ✓ Polizze vita/infortuni,
- ✓ Flessibilità oraria/smart working,
- ✓ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*),
- ✓ Portafoglio welfare (*spesa istruzione/assistenza familiari/sanitarie*),
- ✓ Adesione Fondo Sanitario Lavoratori Metalmeccanici.

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda applica delle policy interne aggiuntive a garanzia della salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero complessivo di ore dedicate a corsi di formazione per dipendente nel corso dell'ultimo anno è pari a 33.

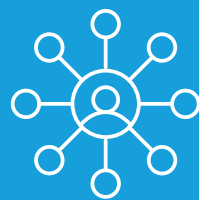
- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✓ Lotta alla corruzione,
- ✓ Privacy (es. GDPR),
- ✓ di tipo ambientale,
- ✓ 480 ore per neoassunti
- ✓ Formazione varia per produzione nel caso di nuove macchine

La società prevede attività di formazione con focus specifico sulla sostenibilità.









Network e Territorio



Comunità locali

GRI 203-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'azienda ha effettuato donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Il valore totale delle donazioni erogate nell'ultimo anno è pari a 2.800€.

Tra le iniziative a sostegno del territorio, si ricordano:

- ✓ Sostegno di attività di educazione,
- ✓ sostegno Centro Oncologico Pediatrico,
- ✓ sostegno pubblica assistenza locale.



Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 417 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'**azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza** dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del **ciclo di vita della propria attività**, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle **fasi di realizzazione**, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'**attenzione che l'azienda pone** successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi **rilevanti le iniziative intraprese** dall'organizzazione per affrontare il tema della salute e della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le **valutazioni che attengono** a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

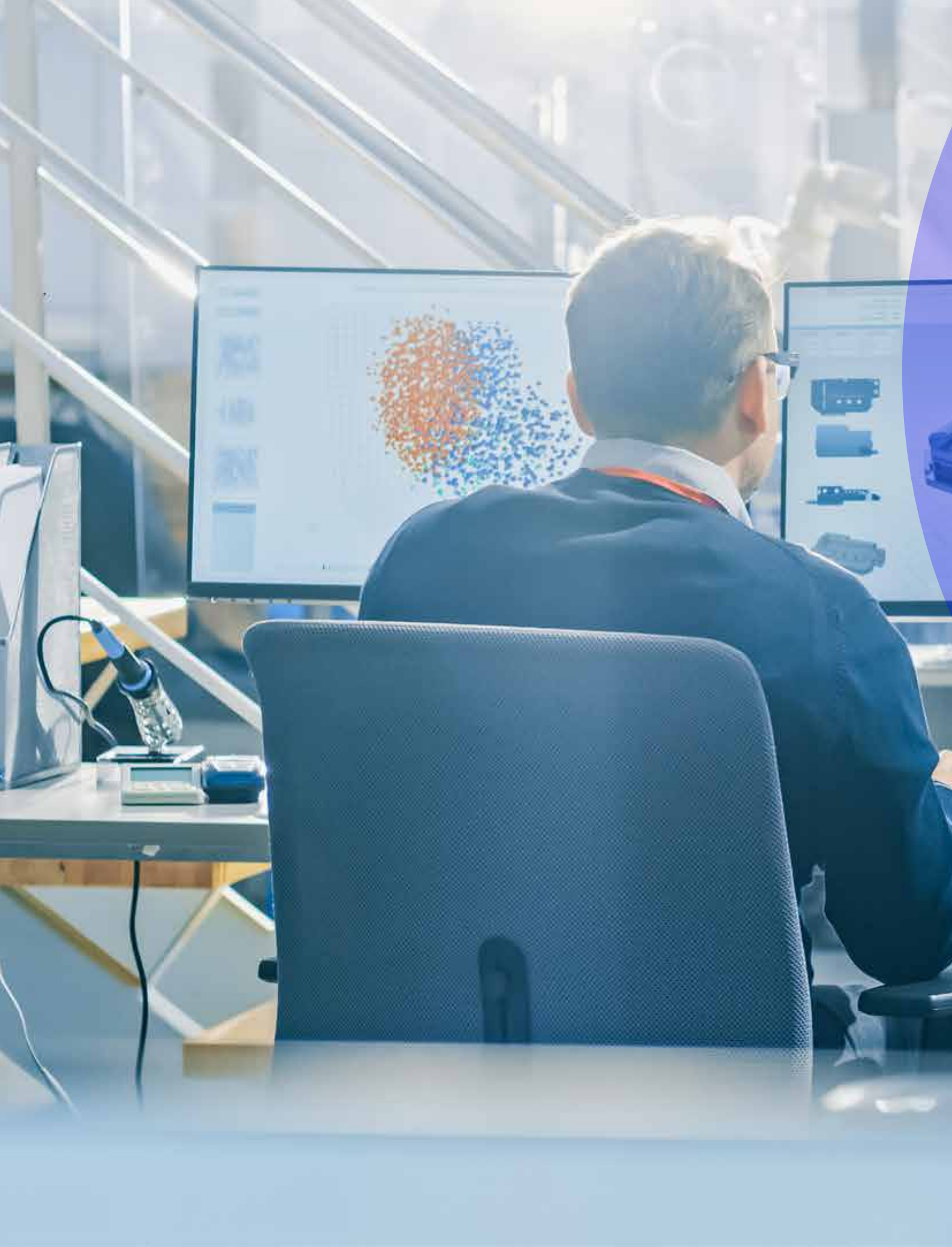
L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per digitalizzare i servizi di assistenza, raccogliere dati e valutare le performance del cliente.

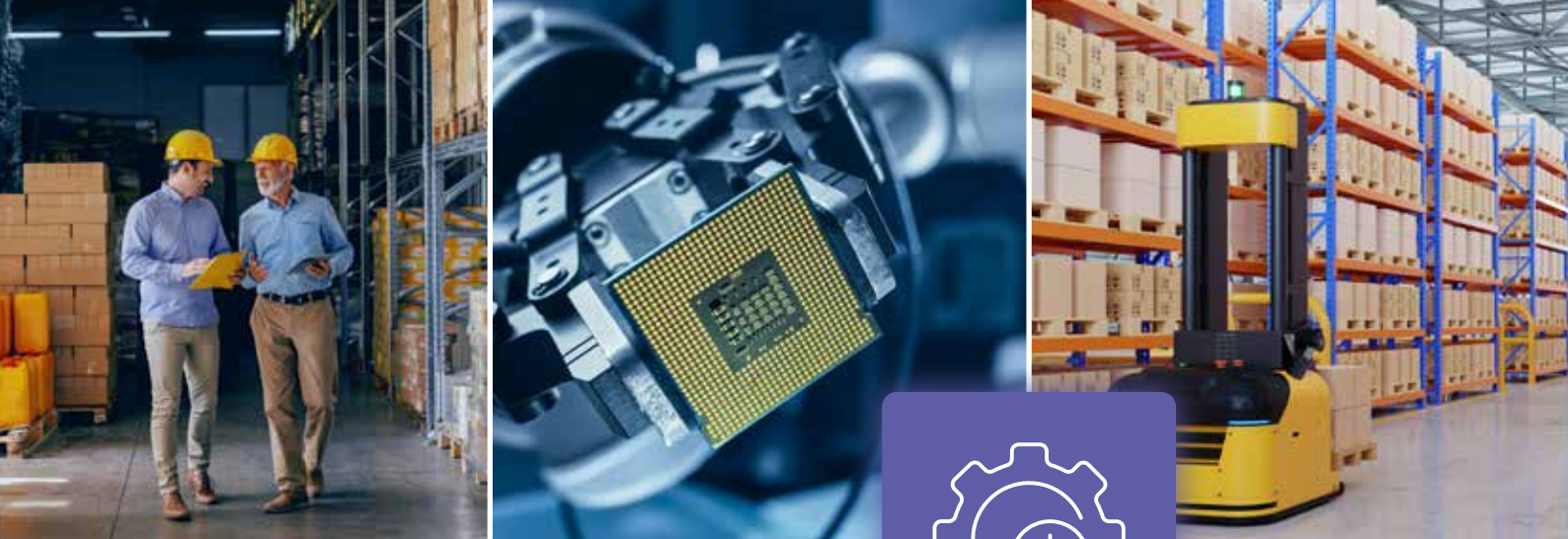
L'azienda utilizza sistemi digitali innovativi per la conduzione da remoto di assistenza alla clientela. In particolare, la società svolge servizi di after sales da remoto.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 302-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 414-2 • GRI 419-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro **valutazione sociale**, con ciò intesi gli impegni che **i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti** con tali tematiche.

Nell'ottica di un **miglioramento costante** degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di **impatti sociali, economici ed ambientali** poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla definizione di **strategie ed azioni per limitare** la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale, relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

Nella tabella, le variabili valutate, con la percentuale sul totale dei fornitori.

Sistema di valutazione	Percentuale sul totale
Fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali	100%

Egicon nella valutazione dei fornitori considera la presenza o meno della Certificazione Ambientale ISO 14001.

La società adotta policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

Nella fabbricazione dei prodotti, la società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità del macchinari).

Egicon collabora con Crit/Democenter, ed è laboratorio della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna.







Leadership e Governance



Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.
Il CdA è formato da 5 persone. Il CdA ha 5 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è pari a 0%.
L'età media dell'organo di governo è di 53 anni.

L'azienda si affida ad una società di revisione. Si tratta di Studio Tebaldi.



La società fa parte di associazioni di categoria.
La società aderisce a Confindustria.



Etica professionale

GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.



La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e si è dotata di un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali.

È presente una figura dedicata alla sostenibilità.

L'azienda dispone di un Codice di Condotta.

L'azienda conduce in conformità alle Certificazioni che possiede un'analisi PESTLE, al fine di individuare gli impatti della stessa su tutti gli stakeholders.

Compliance normativa

GRI 2-24 • GRI 2-25

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Risk Management.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una funzione di conformità.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet - https://www.egicon.com/sites/default/files/2022-06/DS165R03%20-%20Politica%20Ambientale%20Egicon_Signed.pdf.

A man with glasses and a beard, wearing a blue patterned shirt, is smiling while looking at a smartphone. He is sitting at a desk with a laptop and some papers. The background is blurred, suggesting an office or home workspace. Overlaid on the right side of the image is a large white circle containing the text 'Comunicazione Multicanale'.

Comunicazione Multicanale

Comunicazione multicanale

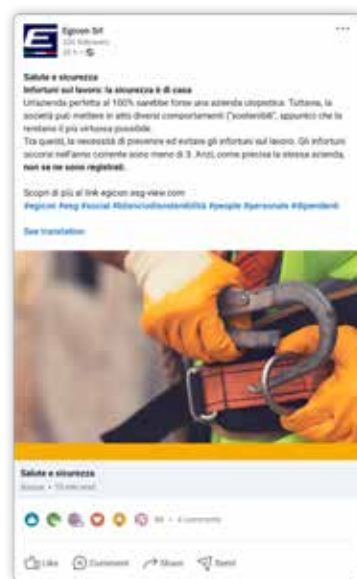
L'attività di **comunicazione multicanale basata sull'emersione** effettuata attraverso il questionario Synesgy ha permesso la realizzazione di un piano di comunicazione e condivisione dei seguenti contenuti:

Post LinkedIn suddivisi per ambiti

AMBIENTE



PEOPLE

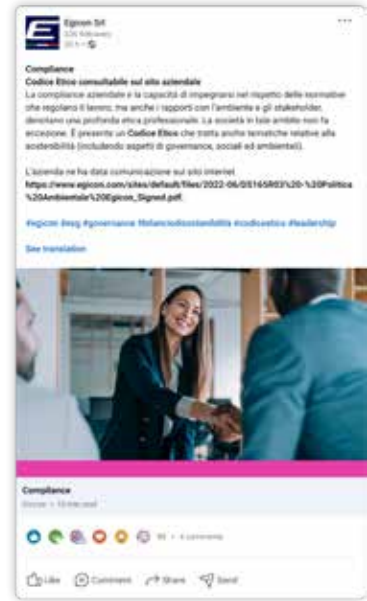


NETWORK E TERRITORIO



MODELLO DI BUSINESS E INNOVAZIONE





Landing page



Scan QRCode

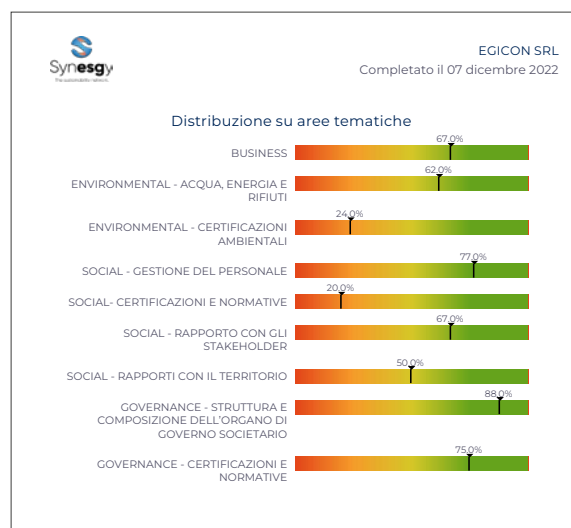
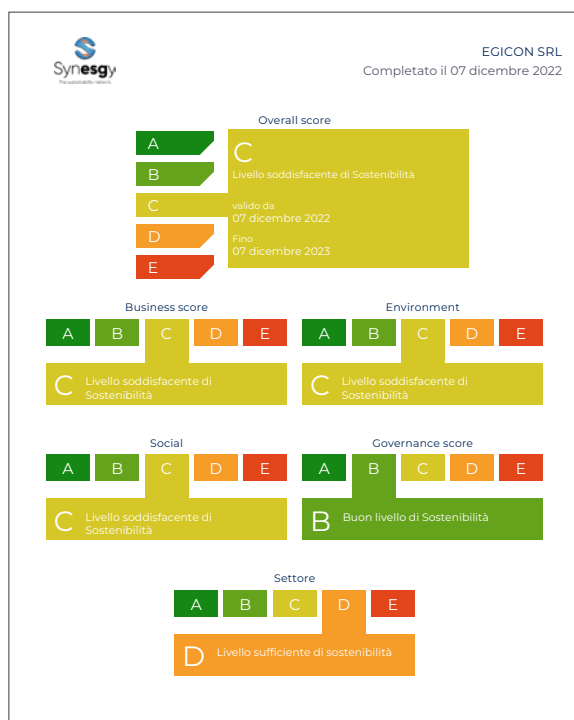




Stakeholder Engagement e next steps

GRI 2-29

Lo score Synesgy di Egicon



Perché è stato importante per Egicon compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI)
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore comune** orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del **benessere degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune.

Next Steps: workshop e survey

Al fine di **migliorare il proprio score**, portandolo da "C" a "B" entro un anno e da "B" ad "A" **entro il 2025**, sarà fondamentale per Egicon muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

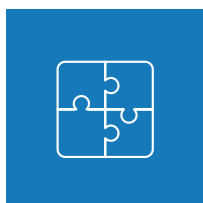
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Egicon individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di **"emersione"**. A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Egicon, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare uno o più sistemi di gestione su temi centrali per l'azienda (ambiente, energia, sicurezza e salute dei propri dipendenti, prevenzione della corruzione, gestione dei rapporti di fornitura) al fine di gestire al meglio i propri processi e le proprie attività.
- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.



Acqua, energia e rifiuti

- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.
- Valutare la possibilità di ritirare il prodotto a fine vita e/o i prodotti guasti non riparabili al fine di riutilizzarne le componenti utili.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.
- Nella ricerca e selezione dei fornitori valutare e premiare il loro impegno per l'economia circolare.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).
- Qualora possibile, valutare di ottenere delle certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri prodotti come ad esempio Ecolabel, Carbon Trust, UL ECOLOGO, TCO Certified.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Egicon ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 7/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General disclosures 2021		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	7 32
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Occupazione	18
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	32
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nel presidio degli impatti	Profilo dell'organizzazione	3
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Gestione degli impatti ambientali	12
	2-24	Incorporamento degli impegni politici	Compliance normativa	33

			Gestione degli impatti ambientali	12
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Etica professionale Compliance normativa	33 33
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28
	2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	32
	2-29	Approccio al coinvolgimen- to degli stakeholder	Stakeholder engagement e next steps	38
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Profilo dell'organizzazione Occupazione	3 18
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Profilo dell'organizzazione Gestione degli impatti ambientali Occupazione	3 12 18
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Comunità locali	24
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28
GRI 301: Materiali 2016	301-3	Prodotti recuperati o rige- nerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali	12
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia Fornitori e pratiche di approvvigionamento	13 28
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	13

GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	14
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	15
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	12
	306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Rifiuti	12
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	18
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	18
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	20
	403-9	Infortuni sul lavoro	Formazione	20
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	20
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	18
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	18
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	18
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28

	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti su salute e sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rapporti con la clientela	24
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016			Rapporti con la clientela	24
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	24
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28

CONTATTI

Nicoletta Brina

La figura di riferimento per la **redazione del Report è stata Nicoletta Brina, Responsabile ESG del team ESG•VIEW**, la quale ha compilato il report in conformità agli Standard internazionali sulla base delle risultanti del questionario somministrato da **CRIF/CRIBIS** alle proprie aziende clienti nel mese di settembre 2022.

info@esg-view.com





EGICON Srl

Via Posta Vecchia 36

41037 Mirandola (MO)

Tel. 0535 26411

egicon@egicon.com

www.egicon.com