

ÉTUDE DE CAS OVH

OVH C'EST QUOI ?

Fondée en 1999, OVH est un fournisseur majeur de services d'hébergement et de cloud computing. Elle contrôle sa propre chaîne de valeur, des serveurs aux centres de données, et s'est diversifiée dans des domaines comme l'IoT et l'IA. Après un incendie majeur en 2020, OVH a renforcé ses mesures de sécurité. La société rivalise avec des géants comme AWS et Azure.

Un des avantages compétitifs d'OVH réside dans le fait qu'elle possède et gère son propre réseau de distribution et ses centres de données. Cela lui permet de contrôler intégralement la chaîne de valeur, de la conception du matériel à la gestion des installations et des réseaux. La société a également investi dans des technologies écologiques, notamment le refroidissement à l'eau libre pour réduire l'empreinte carbone de ses centres de données.

OVH propose une large gamme de services allant de l'hébergement mutualisé, idéal pour les petits sites web et les blogs, aux solutions de serveurs dédiés et de cloud privé pour les entreprises ayant des besoins plus importants en matière de puissance de calcul et de stockage. La société a aussi une offre solide en matière de cloud public qui est appréciée pour sa flexibilité et sa scalabilité. Plus récemment, OVH s'est diversifié dans des solutions plus spécialisées comme l'Internet des objets (IoT), l'analyse de données, et l'intelligence artificielle.

En matière de sécurité, OVH prend plusieurs mesures pour protéger les données de ses clients, incluant des sauvegardes régulières, des pare-feux et des réseaux privés virtuels (VPN). Elle offre également une variété d'options pour la gestion et le monitoring, permettant aux utilisateurs de suivre de près les performances de leurs services.

En 2020, OVH a connu un incident majeur avec un incendie détruisant l'un de ses centres de données à Strasbourg, France. Cela a suscité des questions sur la résistance et la sécurité, et a conduit l'entreprise à prendre des mesures supplémentaires pour améliorer la sécurité de ses installations.

Avec une présence mondiale, des milliers de serveurs et un engagement envers l'innovation et la qualité, OVH demeure un acteur clé dans le secteur du cloud computing et de l'hébergement web. Son succès montre que les entreprises européennes peuvent rivaliser avec les géants américains du cloud comme Amazon Web Services, Microsoft Azure, et Google Cloud.

DATA CENTER, CLOUD COMPUTING & RSE

Les centres de données comme OVH sont de grands consommateurs d'énergie, ce qui constitue un sujet de préoccupation croissante. L'énergie est principalement utilisée pour alimenter les serveurs et les équipements de réseau, mais aussi pour les systèmes de refroidissement qui maintiennent ces équipements à une température stable. En outre, la construction des centres de données et la production des serveurs et autres équipements nécessitent également des ressources matérielles, ce qui ajoute à l'empreinte carbone, même si OVH utilise un système de refroidissement par eau pour certains de ses centres de données.

OVH comme de nombreuses entreprises du secteur des technologies de l'information, s'engage dans des initiatives de "responsabilité sociale d'entreprise" (RSE) pour compenser son empreinte carbone, par exemple en finançant des projets de reforestation ou en investissant dans des technologies plus durables.

Et, il est de plus en plus courant de voir des jeunes professionnels, sensibles aux questions environnementales et sociales lorsqu'ils choisissent un employeur.

Dans le secteur du cloud computing et des centres de données, cette sensibilité peut se manifester de plusieurs façons. Les jeunes professionnels peuvent poser des questions sur l'empreinte carbone de l'entreprise lors des entretiens d'embauche, ou même rechercher activement des entreprises qui ont des initiatives de durabilité bien établies. Certains peuvent également être motivés à rejoindre une entreprise spécifiquement pour travailler sur des projets liés à l'efficacité énergétique, aux énergies renouvelables, ou à d'autres aspects de la durabilité environnementale.

OVH & QVT

La Qualité de Vie au Travail (QVT) est aussi et encore plus, une préoccupation croissante dans ce secteur.

OVH et les entreprises technologiques sont souvent perçues comme des lieux de travail 'progressistes' offrant des avantages et des conditions de travail flexibles. Il n'est pas rare de voir des entreprises proposant des espaces de travail modernes et bien conçus, des programmes de bien-être pour les employés, des opportunités de formation continue, et même des avantages comme des repas gratuits, des salles de sport sur place et des horaires flexibles.

Cependant, le secteur est également connu pour ses horaires de travail exigeants, en particulier lors des phases de lancement de nouveaux produits ou services, ou en cas d'incidents majeurs nécessitant une résolution rapide. La pression pour rester compétitif peut également entraîner des périodes de stress et de surcharge de travail, ce qui peut avoir un impact négatif sur la QVT.

OVH mène des enquêtes internes et fait des évaluations régulières de la QVT pour avoir une image claire. Car elle est consciente de l'importance de la QVT pour attirer et retenir des talents, et investit donc dans des initiatives visant à améliorer le bien-être au travail.

QVT & HUMANDAY.FR

Pour OVH, participer à l'événement "Human Day" de Lille en septembre 2023 offre plusieurs avantages, dans ce contexte où la Qualité de Vie au Travail (QVT) devient un enjeu majeur pour le recrutement et la rétention des talents. Voici quelques raisons qui pourraient justifier la participation d'OVH à un tel événement :

1. Renforcer l'image de marque employeur : Être associé à un événement centré sur la QVT peut améliorer l'image de l'entreprise en tant qu'employeur soucieux du bien-être de ses employés.
2. Échange de bonnes pratiques : Ce genre d'événement offre souvent des opportunités pour apprendre de l'expérience d'autres entreprises et experts dans le domaine du management, des

ressources humaines et de la QVT. Cela peut permettre à OVH d'adopter de nouvelles pratiques pour améliorer sa propre environnement de travail.

3. Réseau professionnel : Ces événements rassemblent des décideurs et professionnels du secteur, offrant ainsi des opportunités de réseautage qui pourraient se traduire par des collaborations futures, des partenariats ou même des embauches.

4. Engagement des employés : La participation à un événement axé sur l'humain et la QVT peut servir à renforcer l'engagement des employés en montrant que l'entreprise prend au sérieux leur bien-être et leur développement professionnel. Etc.

OVH participera d'ailleurs à deux conférences, un atelier, participera au jury de remise du Trophée, aura un stand imposant, etc.

Pour se faire accompagner dans le domaine de la communication, OVH a recours à La Confection, une petite agence de communication très créative et réactive.

Travail à faire :

Nous sommes en juin 2023.

OVH veut communiquer de manière importante pour présenter ses métiers, sa RSE et sa QVT aux jeunes talents (vie active, stages ou alternance) à l'occasion du *Human Day* du 19 septembre 2023. D'ailleurs, suite à cet événement OVH enchaînera avec une JPO dédiée aux contacts obtenus à Human Day.

OVH vous confie la campagne avec un budget de 200 000 euros. Vous passez par une régie de publicité on-off Roubaisienne, et donc les tarifs sont diminués de 25%.

Q1 Donnez une définition de la notion de Marque employeur. Quels sont les avantages et inconvénients d'une communication Marque employeur, pour une entreprise en général ?

Q2 Dans le contexte du H Day de Lille, identifiez les cibles visées, ainsi que les objectifs et le budget, pour présenter le *brief* d'agence créative (Agence La Confection : <https://www.laconfection.fr/competences-agence-marketing-lille/>)

Q3 Concevez sur Colossyan, une courte vidéo pour présenter l'alternance et le métier Business Developer (ANNEXE 1)

Q4 Citez 10 points de contacts utilisés par OVH pour affûter sa marque employeur. Identifiez avec namecheckr.com les MS les plus utilisés par OVH (testez avec ovh, ovhcloud, etc.).

Q5 Définissez la *copy-stratégie*, dans un tableau.

Q6 Sélectionnez un média presse adapté. Donnez ses spécificité et le budget.

Q7 Pensez-vous que des influenceurs de *influence4you.com* pourraient entrer dans votre plan media ? Justifiez.

Q6 Présentez une maquette du *média planning* sur MS excel (avec les logotypes des partenaires).

Préparez-vous à défendre votre projet devant le DirCom'.

ANNEXE 1 : Création d'une vidéo « Colossyan »

#Profil de l'apprenti

- Niveau Bac+3 commercial en apprentissage
- Autonomie progressive dans la gestion de la relation client
- Connaissance d'OVHcloud et ses produits, et habilité à proposer les produits du groupe aux clients, selon leurs besoins
- Facilité à créer des liens et aisance à rencontrer les clients en personne
- Bonne maîtrise des outils informatiques (CRM) comme Hubspot
- Totale maîtrise du français et de l'anglais écrit
- Connaissance du marché des TI et de la concurrence
- Excellent esprit d'équipe et sens du service
- Capacité à s'adapter dans un environnement en évolution rapide
- Basé à LILLE

#Vous apprendrez à :

- Contribuer à la croissance de nos clients sur un territoire défini en développant des opportunités commerciales et en participant aux événements commerciaux
- Comprendre l'activité du client et ses différenciants dans son secteur d'activité
- Identifier les solutions OVHcloud permettant de mieux satisfaire les besoins exprimés
- Identifier les besoins cachés ainsi que les contraintes techniques majeures
- Valider les perspectives et effectuer un suivi commercial régulier
- Concrétiser les projets des clients et conclure les ventes,
- Identifier des perspectives ayant besoin d'un suivi personnalisé et les référer aux équipes de vente interne
- Suivre toutes les formations internes nécessaires pour développer et maintenir une connaissance avancée des produits, technologies et stratégies de vente,
- Reporter l'ensemble des actions conduites auprès des clients.