

M

O

N

A

R

A



Marca Personal

Índice

1. 4 Ps.

2. Brief de marca personal.

3. Elementos **MONARA.**

4. Referencias.

4 Ps

Personaje.

1. ¿Quién eres como artista?

Soy Monara, un artista musical de 17 años que vive en Cali, Colombia. Desde que tengo memoria, he soñado con ser cantante y he dedicado mi vida a la música. He estudiado en numerosos lugares para perfeccionar mis habilidades y domino varios instrumentos. Como artista mi objetivo principal es lograr que la gente que me escucha conecte con experiencias personales, recuerdos, o sentimientos que no logran materializar en palabras, mientras escuchan ritmos a los que el mainstream los ha acostumbrado, combinado con elementos e instrumentos que podrían interpretarse como atípicos para un género tan comercial como el pop.

2. ¿Cuál es tu historia personal y cómo influye en tu música?

Mi historia está marcada por un profundo amor por música muy variada rodeado de personas que eran ajenas a ella. Dentro de mi familia, no hay ningún músico, y para ellos habían muchos géneros o artistas que no les gustaba que escuchara por sus letras, sin embargo, en estos veía un vagaje amplio frente a diseños sonoros, además de que me conectaba con las personas de mi edad de alguna manera. Para mis amigos, escuchaba música muy aburrida y obsoleta, porque a veces me atrapaban escuchando teatro musical, salsa, o baladas. Mi punto es que aunque he buscado impregnar ese sentimiento de conocer tanto de la música que no prefiero ningún género, y por lo tanto no pertenezco netamente a ninguno, en una forma de introducir sutilmente elementos de un lado en el otro (haciendo referencia a instrumentos analógicos poco comunes en el mainstream, en contraste con ritmos contemporáneos propios del 2000 a la actualidad) y viceversa.

Siempre he vivido en Colombia, y he aprendido mucho de su folclor tanto en la academia como en la vida cotidiana. Mi objetivo a largo plazo es poder mostrar todos estos sonidos y patrones rítmicos en una escala internacional, conservando el principio de realidad de que estos tienen la capacidad de enlazarse con el pop, rock R&B y Neosoul si se procesan de la manera adecuada. Esta diversidad cultural y musical se refleja en mi estilo único, que mezcla ritmos latinos con pop y R&B.

Producto

1. ¿Qué tipo de música produces y cuál es tu estilo?

Mi música es una fusión de pop, urbano y elementos latinos. Cabe como aclaración que defino el pop (que proviene de “popular”) como un género muy metamórfico, que desde unos siglos específicos ha demostrado también capacidad para adaptarse y evolucionar con las tendencias musicales. Es un género diseñado para atraer a una amplia audiencia, y su influencia se extiende más allá de la música, impactando en diversos aspectos de la cultura popular. Por eso siento que tanto mi estilo como mi personalidad e identidad son extremadamente afines con este género, salvo por la profundidad del contenido de mis canciones, que apelan a la complejidad de las relaciones humanas y la vulnerabilidad del mismo.

Me encanta experimentar con diferentes sonidos y estilos, creando melodías y letras que conectan emocionalmente con mi audiencia. Mis producciones son auténticas y reflejan mis experiencias personales y emociones, o las de otros, como si de un contador de historias se tratara.

2. ¿Qué instrumentos y técnicas utilizas en tus producciones?

Utilizo una variedad de instrumentos en mis producciones, incluyendo pads, elementos clásicos como cuartetos de cuerdas, guitarras eléctricas, y samples rítmicos.

Al ser también productor musical, me gusta incorporar técnicas modernas de producción, como la programación de beats y el uso de sintetizadores para dar un toque fresco y actual a mi música. Todo esto siempre lo pienso en pro de reafirmar el mensaje y la emoción que quiero transmitir en la canción. Por ejemplo, habrán ocasiones en las que se mezclen ritmos de bambuco con balada, en estos casos es tarea del diseño sonoro y los instrumentos que lo acompañan que estos amalgamen bien, creo que esa es la labor que más tiempo demanda cuando pienso este tipo de combinaciones.

Personalidad

1. ¿Cómo describirías tu personalidad como artista?

Soy una persona muy directa, relajada cuando me expreso y libre de prejuicios. Cuando hablo con mi audiencia busco conectar con ellos como si de un amigo se tratara, no un ente inalcanzable. Aunque manejo un léxico complejo en mi vida cotidiana y a veces sueno un poco argumentativo, tengo una opinión fuerte y mis acciones o lenguaje podrían percibirse como descarados, imprudentes o explícitos. Veo esto como una ventaja, ya que este tipo de personalidades fuertes e inquebrantables le transmiten a la audiencia confianza, y los exhortan a creer en sí mismos y hacer valer sus opiniones, además, para algunos esta es controversial, lo que aumenta la exposición de manera orgánica. Por otro lado, mi creatividad no tiene límites y siempre estoy buscando nuevas formas de expresarme a través de mi música. Soy cercano y accesible, me encanta interactuar con mis seguidores y compartir mi proceso creativo con ellos.

2. ¿Qué valores son importantes para ti y cómo se reflejan en tu música?

La autenticidad y la honestidad son fundamentales para mí. Creo en la importancia de ser fiel a uno mismo y esto se refleja en mis letras, que a menudo abordan temas como el amor, la resiliencia y la búsqueda de la identidad. También valoro la diversidad cultural y el legado musical del mundo entero como un tesoro, creo que los valores que quiero reflejar dentro de todo el proyecto de "MONARA" es la honestidad con uno mismo, la aceptación de que todo el pasado que tenemos nos hace únicos irrepetibles, y que no deberíamos pretender cambiar quienes somos ni lo que nos gusta hacer para poder encajar en un estándar genérico o un grupo específico de personas. Quiero demostrar que ser uno mismo es más que suficiente, con todo y lo que para algunos serían defectos.

Posicionamiento

1. ¿Cómo te diferencias de otros artistas jóvenes en la escena musical?

Lo que me distingue es mi versatilidad y conocimiento como músico y productor, mi contexto demográfico, mis letras, mi voz, la cercanía que genero con el público, y mi performance. No solo canto y toco varios instrumentos, sino que también produzco mi propia música, lo que me permite tener un control total sobre mi sonido y mi visión artística. Además, he estudiado tanto teoría musical, como actuación, baile, teatro musical, canto, y producción musical. Desde mi experiencia, todo este conocimiento genera paulatinamente - y a veces de manera involuntaria- un distanciamiento y egolatría de todos aquellos que no comprenden de manera amplia su producto. Por eso me recuerdo sistemáticamente que mi contenido está destinado a apelar a sentimientos humanos, porque todos tenemos la capacidad de sentirlos. Yo no hago música para músicos, por eso si mi comunidad puede relacionarse con lo que escuchan es suficiente para mí, sin tener que justificarle a nadie progresiones armónicas, mezclas, ecualizaciones o cualquier otro aspecto de esa índole.

Esa cercanía sé que me diferencia, porque le da sentido de pertenencia a quien escucha mi música de la misma, porque al hablar escuchan un acento reconocible con el que se pueden relacionar, porque sienten que alguien entiende eso que pensaron que solo sentían ellos.

2. ¿Cuál es tu público objetivo y cómo te conectas con ellos?

Mi público objetivo son jóvenes entre 15 y 25 años que buscan música auténtica y emocional. Sin embargo, el hecho de que hayan instrumentos, melodías, y ritmos que tuvieron su auge entre los 60's y 90's dan cabida a que este nicho se amplíe, y así se conecten generaciones a través de la música. Con este público conecto a través de las redes sociales, donde comparto no solo mi música, sino también mi vida diaria y mi proceso creativo. Planeo una vasta estrategia de marketing digital orientada a conectar con mi audiencia de manera orgánica, apelando a que conectemos y se cree una comunidad inmensa.

3. ¿Cómo planeas posicionar tu música en el mercado?

Planeo posicionar mi música en el mercado a través de estrategias digitales, aprovechando plataformas como Instagram, Spotify y TikTok para llegar a una audiencia global. También busco participar en festivales y eventos musicales para aumentar mi visibilidad y credibilidad en la industria. Además, con cada lanzamiento hago un plan de posicionamiento que combina tanto medios tradicionales (radio, tv, revistas) como medios contemporáneos (redes sociales).

M
O
N
A
R
A



Brief de marca personal

Identidad del Artista

¿Cuál es tu nombre artístico y por qué lo elegiste?

Monara, por los apellidos de mis papás, MONtero y ARAno.

¿Cómo describirías tu estilo artístico en tres palabras?

Auténtico, Analogable, Ecléctico.

¿Qué te motiva a crear arte?

Es mi mecanismo para procesar emociones, así que también lo uso para procesar emociones ajenas, de series, películas, todo hombre es una historia y pretendo descubrir fracciones de ella a través de la música.

¿Cuáles son tus principales influencias artísticas?

Selena, Mora, Celia Cruz, Pavarotti, Aretha Franklin, Lin-Manuel Miranda, Ricardo Arjona, Michael Jackson, Luis Miguel, Lady Gaga, Adele, Fito Páez, Alci Acosta, La Misma Gente.

¿Qué diferencia tu arte de otros artistas jóvenes?

Mi música está ligada a emociones y teorías musicales, pero nunca dejo de lado el hecho de que la música es un negocio. Por eso, mi música se siente auténtica, pero también reconocible para el mainstream, porque tiene elementos de este.

Historia y Trayectoria

¿Cuándo comenzaste a interesarte por el arte?

Cuando tenía unos seis meses, mi mamá me llevó a un centro de estimulación artística, donde iban bebés a escuchar música. Allí cuenta mi mamá que era el niño más emocionado con la guitarra, y que al terminar la sesión el hombre que la dictaba se acercó a ella y le dijo que iba a ser músico. Sin embargo, desde que tengo conciencia recuerdo interesarme por el teatro, la guitarra, y el piano, además de tener un deseo frenético de participar en obras, teatro musical, y reality shows.

¿Qué hitos importantes has alcanzado en tu carrera artística hasta ahora?

Gané a los 17 años el concurso de intérpretes de la universidad ICESI, aún estando en el colegio. Esto me llevó a grabar una canción en los estudios de la universidad. También he protagonizado musicales como *El principito* y *Coco* presentado en diferentes teatros y auditorios. He participado en eventos en Miami Beach, Cali Distrito Moda, y Homens Week. También protagonicé el musical *Tú y yo*, el cual presentamos en Colombia, y posteriormente en varios estados de Estados Unidos. Como solista, he cantado en numerosos show-bars de la ciudad como 9th Avenue, El Faro, Saga, y casas culturales como Casa Mono. Por último, fui parte del elenco del revival de *The Greatest Showman* en el Teatro Jorge Isaacs.

Objetivos y Aspiraciones

¿Qué objetivos a corto y largo plazo tienes para tu carrera artística?

A corto plazo, busco ser reconocido en Cali como un exponente del talento juvenil que hay en la ciudad, y un artista integral que da shows de mucha calidad, pero que es muy alcanzable y accesible. A largo plazo, quiero que a nivel mundial se piense en Monara como un artista integral que revoluciona la forma en la que se escucha música, y la industria musical en sí.

¿Qué esperas lograr con tu arte en los próximos cinco años?

Espero haber construido una comunidad sólida a nivel continental que me permita acceder mercados más inusuales, girar en formatos inmensos, y demostrar que artistas latinos pueden entrar al mercado anglo conservando su esencia.

¿Hay algún proyecto o colaboración específica que desees realizar?

En algún punto de mi carrera, preferiblemente en su inicio, me gustaría hacer parte del cast de Hamilton en Broadway, también hacer colaboraciones con artistas que inusualmente no se verían en el género de la canción, recobrándole relevancia en mi nicho de mercado a artistas como Rubén Blades, Andrea Bocelli, o Luis Miguel. También me gustaría empezar un sello discográfico, el cual base sus cimientos en una meritocracia que apele a la excelencia musical, comandada desde el talento, ignorando todas las añadiduras que demanda ser un artista independiente.

Mensaje y Valores

¿Qué mensaje o emociones desees transmitir a través de tu arte?

El mensaje principal que deseo transmitir es el valor de reconocer y aceptar nuestra propia identidad y experiencias. Quiero que mi música sirva como un reflejo de las emociones humanas, especialmente aquellas que son difíciles de expresar con palabras. Aspiro a que quienes escuchen mi música se sientan comprendidos y conectados, ya sea a través de recuerdos, experiencias personales o sentimientos profundos. Mi objetivo es que la audiencia encuentre un espacio seguro en mis canciones, donde puedan explorar y aceptar sus emociones sin temor al juicio.

¿Qué valores son importantes para ti y cómo se reflejan en tu trabajo?

La autenticidad y la honestidad son valores fundamentales para mí. Creo firmemente en la importancia de ser fiel a uno mismo y expresar nuestras verdades personales sin temor al juicio. También creo que en un momento de la industria como este, donde se ha vuelto desechable, y las canciones han empezado a pensarse con una obsolescencia programada, es importante que el mainstream recobre el reconocimiento de la pasión y tiempo que demanda el proceso creativo, y me parece importante reflejarlo en mi trabajo.

¿Hay algún tema o causa social que te apasione y que integres en tu arte?

Sí, hay varias causas sociales que me apasionan y que integro en mi arte. Primero, quiero visibilizar la vulnerabilidad de las emociones humanas y los prejuicios con los que juzgamos a la sociedad y los eventos que ocurren en nuestra vida. A través de mis letras, busco crear un espacio seguro donde las personas puedan explorar y aceptar sus emociones sin temor al juicio. La vulnerabilidad es una parte esencial de la experiencia humana, y deseo que mi música sea un medio para normalizar y celebrar esta vulnerabilidad.

Además, quiero usar todo el proyecto de Monara como una plataforma para concientizar al mundo sobre varias cuestiones importantes. Una de ellas es la igualdad de oportunidades. Creo firmemente en la equidad y la importancia de que todas las personas, independientemente de su origen o circunstancias, tengan las mismas oportunidades para desarrollarse y alcanzar sus sueños.

Por otro lado, en una sociedad donde a menudo se nos incita a consumir más de lo necesario, quiero utilizar todos los aspectos periféricos del proyecto para promover una reflexión sobre nuestros hábitos de consumo y la sostenibilidad. La ropa que uso, las fuentes eléctricas de los conciertos, los artículos de merch, todo debe estar construido pensando en promover la sostenibilidad, y concientizando a quienes lo presencian.

Aspectos Visuales y Estilísticos

¿Tienes un logotipo o firma artística que utilices?

Sí

¿Cómo describirías la paleta de colores y el estilo visual de tu trabajo?

Me gusta pensar en mi estilo visual como una mezcla ente lo cómodo, holgado, bohemio y un poco hippie, con el brillo, glamour, y llamativo de las texturas del pop de los 70 a los 2000. Mi paleta de colores es polar, pueden ser tonos muy acromáticos (blanco, negro o gris), o colores vibrantes y llamativos como el morado.

¿Cómo te gustaría que tu audiencia te perciba?

Como un amigo con el que pueden relacionarse de una forma única, porque entiende lo que sienten y lo ratifica no con palabras, pero con música.



M

O

N

A

R

A

