

# JÖVŐ- KUTATÁS

FUTURE SCENARIO PLANNING

DISRUPTIVE TECHNOLOGIES FOR LEADERS

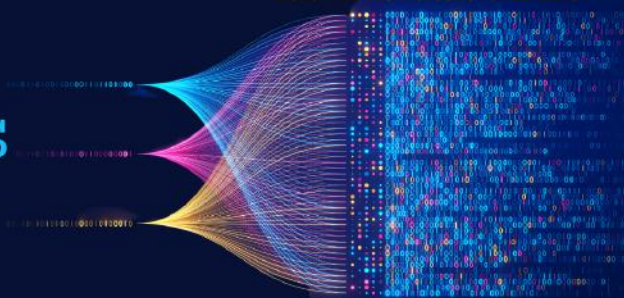
FUTURE SCENARIO PLANNING

JÖVŐKUTATÁS

start: nov 16



DISRUPTIVE TECHNOLOGIES FOR LEADERS



SPARK  
INSTITUTE



SPARK  
INSTITUTE

# “THE BEST WAY TO PREDICT THE FUTURE IS TO CREATE IT.”

ABRAHAM LINCOLN, PETER DRUCKER

*A fénysebességgel változó technológiai és gazdasági környezetben a jövőtervezés elengedhetetlen.*

Bár a jövő megjósolhatatlan, mégis fel lehet rá készülni. Úgy is mondhatnánk: az a vezető, aki nem használja a jövőtervezés (future scenario planning) eszköztárát, hibát követ el.

Azok a vállalatok, szervezetek, akik reziliensen képesek reagálni az egyre sűrűbben jelentkező krízisekre, és a felborult egyensúlyi állapotokból előnyösen jönnek ki, a jövőben várható, iparágukat felforgató technológiákra és a nagy valószínűséggel bekövetkező változásokra alapozva tervezik stratégiájukat.

A Spark Institute Jövőkutató programja felráz, kiszakít a mókuserékből, és lehetőséget ad, hogy a jövőbe tekints és átlásd a legfontosabb technológia és társadalmi és piaci trendeket, amiket egy felelős vezetőnek ismernie kell. Olyan trendekkel foglalkozunk, mint például Z generációs munkavégzés, értékek változása, fogyasztói trendek, 3D nyomtatás, biotechnológiai fejlesztések: génmanipuláció (next-generation genomics), személyre szabott gyógyítás, egészségügy változása ezzel összefüggésben, okostechnológiák (wearables), kvantum számítástechnika, intelligens nyomonkövetés -IoT-, érzelmi analízis (sentiment analytics), nagy nyelvi modellek (large language models), algoritmusok, újgenerációs robotok (advanced robotics), felhő (Cloud), virtuális-kiterjesztett valóság (AR, VR) bioszenzorok, big data elemzés és előrejelzés.



# KNOW-HOW & THINK TANK

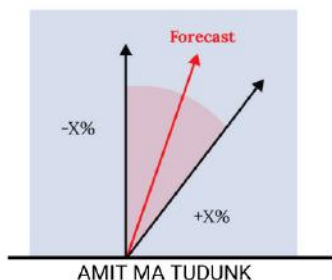
Találkozz a jövő kutatás és az innovációs terület legizgalmasabb magyar szakértőivel!

Csatlakozz hozzád hasonló, a jövőre nem csak reagáló, hanem alakítani akaró vezetőkhez. Nemzetközi szinten is elismert, kimagasló szakemberek segítségével készülhetsz a jövőre, hogy az ne szorongató kérdőjelekkel, váratlan helyzetekkel, hanem lehetőségekkel teli legyen.

## FORECASTING VS FORESIGHTING

### ELŐREJELZÉS (FORECAST)

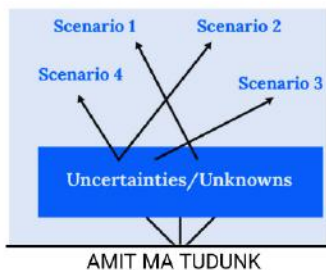
FUTURE PLANNING



EGY jövőre tervez

### FORESIGHT

SCENARIO PLANNING



TÖBB jövőre tervez

“A RÉSZTVEVŐKTŐL AZ ALÁBBIT KÉRJÜK JÖVŐTERVEZÉS SORÁN: FOGADJÁTOK EL, HOGY EZ EGY STRATÉGIAI ESZKÖZ A KEZÜNKBEN. MADÁRTÁVLATBÓL ELEMZI A SZEKTORT ÉS A LEHETŐSÉGEKET. NEM CSAK EGY ADOTT VÁLLALATRÓL SZÓL. ÉS A WORKSHOPOK ALATT FELEDJÉTEK EL A JELEN PROBLÉMÁIT ÉS FELADATAIT. CSAK A JÖVŐRE KONCENTRÁLJÁTOK!”  
KOZÁK ÁKOS

# TECHNOLÓGIAI, TÁRSADALMI ÉS PIACI TRENDEK

BIOTECHNOLÓGIAI FEJLESZTÉSEK:

GÉNMANIPULÁCIÓ (NEXT-GENERATION GENOMICS)

KVANTUM SZÁMÍTÁSTECHNIKA,

INTELLIGENS MEGFIGYELÉS-RIPORTÁLÁS

IOT

OPINION MINING / EMOTION AI / SENTIMENT ANALYTICS

NAGY NYELVI MODELLEK (LLM)

CLOUD

VIRTUÁLIS-KITERJESZTETT VALÓSÁG (VR/AR)

BIO-SZENZOROK

ÚJGENERÁCIÓS ROBOTOK (ADVANCED ROBOTICS)

SZEMÉLYRE SZABOTT GYÓGYÍTÁS- EGÉSZSÉGÜGY VÁLTOZÁSA

BIG DATA ANALITIKA & ELŐREJELZÉS

OKOSESZKÖZÖK - WEARABLES

ANXIETY

Z GENERÁCIÓS MUNKA VÉGZÉS

ÉRTÉKEK VÁLTOZÁSA

FOGYASZTÓI TRENDEK

3D NYOMATÁS

ALGORITMUSOK



*“A Spark Transformative Technologies képzésén sok tapasztalatot és eszközt kaptam, ami segít majd az átalakulásban, ami előttünk áll. Összességében nagyon erős volt az oktató csapat! A színpalak mögött és a workshop asztalok körül is nagyon hatékony munkát végeztek, és nagyszerű támogatást nyújtottak, hogy megértsük és elkezdjük alkalmazni az új módszertanokat.”*

Kojiro Inamori  
General Manager, Furukawa Electric Co.



# A SCENARIO PLANNINGRŐL

A scenario planning egy olyan stratégiai tervezőeszköz, amivel konkrétan kivitelezhető ötleteket (actionable insights) kaphatunk arról, hogy milyen irányokba fejlődhet a jövő, és mindez hogyan hat iparágunkra, és vállalatunkra gazdasági, társadalmi, technológiai vonatkozásban).

A scenario planning célja, hogy robosztus és alkalmazható stratégiát készíthessünk

Azt pontosan nem tudjuk megállapítani vele, hogy mi az az egyfajta jövő, amire biztosan számíthatunk, mivel nem képes megjósolni a jövőt (nem a jós üveggömbje).

A scenario planning arra alkalmas, hogy felfedezzük (exploring) a több, különböző, lehetséges jövőváltozatot, figyelembe véve a főbb formáló erőket (driving forces) és trendeket. Például felvázolhatjuk hogy milyen jövőbeli környezetre számíthatunk, és releváns részletekkel kiegészítve megvizsgálhatjuk, hogyan hatnak ezek a nagy valószínűséggel bekövetkező más-más kimenetű jövőváltozatok saját iparágunkra, üzletünkre. Így tudjuk proaktívan alakítani a jövőt, és előnyt kovácsolni a felforgató trendekből ("make or break" jelenség).



VÁLLALATOK, AKIK MÁR HASZNÁLJÁK A SCENARIO PLANNINGET



accenture

## IDÉZET A LOOKING AHEAD: SCENARIOS A SHELL ROYAL DUTCH HONLAPJÁRÓL

A Shell scenáriókat (forgatókönyveket) használ a jövő feltárására. Ezek a forgatókönyvek nem kőbe vésettek. Nem mechanikusak. Felismerik, hogy az embereknek vannak meggyőződések és választásaik, amelyek más-más utakra terelhetnek.

Különböző lehetséges jövőképeket tárnak fel, amelyek valószínűsíthetőek és kihívást jelentenek. Legújabb energia-forgatókönyvünk a következő fél évszázad világát kapcsolja össze a jövőben várható bizonytalanságainkkal, hogy képesek legyünk ma döntéseket hozni.

# MILYEN KÉRDÉSEKET VIZSGÁLUNK A SCENARIO PLANNINGGEL?

## A PIAC FEJLŐDÉSE

Hogyan alakíthatja át iparágunkat a technológiai fejlődés a következő 5, 10 és 20 évben?

Milyen újonnan megjelenő technológiák vagy trendek zavarhatják meg jelenlegi üzleti modellünket, vagy teremthetnek új lehetőségeket?

## GLOBÁLIS TRENDK

Milyen geopolitikai, gazdasági és társadalmi változások befolyásolhatják vállalatunk működését globális szinten?

Hogyan befolyásolhatják üzleti stratégiáinkat a nemzetközi szabályozások és kereskedelmi megállapodások változásai?

## FOGYASZTÓI MAGATARTÁS

Hogyan befolyásolhatják a változó fogyasztói preferenciák és viselkedésmódok a termékeink és szolgáltatásaink iránti keresletet?

Milyen változások következhetnek be a vásárlói elvárásokban a magánélet védelmével, a fenntarthatósággal és az etikai megfontolásokkal kapcsolatban?

## VÁLSÁGHELYZETEKRE VALÓ FELKÉSZÜLTÉG

Milyen váratlan válságok (természeti katasztrófák, gazdasági sokkok, globális egészségügyi válságok) zavarhatják meg működésünket, és hogyan tudunk felkészülni rájuk?

Milyen tanulságokat vonhatunk le a múltbeli válságokból a jobb ellenállóképesség kialakítása érdekében?



## FELFORGATÓ TECHNOLÓGIAI TRENDK

Mely újonnan megjelenő technológiák (pl. mesterséges intelligencia, LLM, IOT) lehetnek jelentős hatással az iparágunkra, és hogyan használhatnánk ki őket?

Milyen potenciális kockázatok és előnyök kapcsolódnak az új technológiák átvételéhez vagy ignorálásához?

## MUNKAERŐ ÉS KÉSZSÉGEK

Hogyan alakíthatja át az automatizálás és a mesterséges intelligencia a munkaerőpiacunkat és a kollégáink által igényelt készségeket?

Milyen stratégiákat alkalmazhatunk annak biztosítására, hogy munkatársaink alkalmazkodóképes és képes maradjon az új technológiák befogadására?

## FENNTARTHATÓSÁG ÉS ETIKA

Hogyan alakíthatják át működésünket és kínálatunkat a környezeti fenntarthatóság és az etikus üzleti gyakorlat iránti társadalmi igények?

Milyen lehetséges kockázatok és lehetőségek kapcsolódnak az ezen értékekhez való igazodáshoz?

## ELLÁTÁSI LÁNC ÉS LOGISZTIKA

Hogyan befolyásolhatják a szállítás, a logisztika és az ellátási lánc technológiájában bekövetkező változások a termékek és szolgáltatások hatékony szállítására vonatkozó képességünket?

## SZABÁLYOZÁS ÉS MEGFELELÉS

Hogyan befolyásolhatják üzleti tevékenységünket a változó szabályozási keretek, adatvédelmi törvények és kiberbiztonsági előírások?

Milyen proaktív intézkedéseket tehetünk a megfelelés biztosítása érdekében, miközben innovatívak maradunk?

## PÉNZÜGYI ELLENÁLLÓ KÉPESSÉG

Milyen pénzügyi forgatókönyvekre (gazdasági visszaesés, árfolyam-ingadozás) kell felkészülnünk, és hogyan erősíthetjük pénzügyi ellenálló képességünket?

# Akiket várunk a programra

**Vezetőket, felsővezetőket,** akik látni szeretnék a jövőbeli meghatározó trendek üzletükre gyakorolt hatását, és fel szeretnék rájuk készülni.

**Operatív vezetőket,** akik gyakorlati lépéseket kívánnak megfogalmazni vállalatuk jövőjének alakításában  
A jövő tehetséges vezetőit (leadership talents).

**Szervezetfejlesztési szakembereket** (belső, külső), akik a felforgató technológiák lehetőségeit is szeretnék ügyfelek stratégiájába építeni.

**Innovációért, digitális transzformációért felelős szakembereket,** akik messzebbre szeretnék látni egy-egy mostani “hot” trendnél.



Ezt a programot tudatosan különböző iparágakból (pénzügyi, egészségügyi, telco, tech, jog, FMCG, gyártás, kommunikáció, szolgáltató) érkező vezetőknek terveztük az interdiszciplinaritás miatt. Technológiai szereplőktől is várjuk a résztvevőket. A problémákat közösen vizsgáljuk meg és megoldásokat... keresünk.

A szakértők a résztvevők iparágának megfelelő konkrét példákkal, esettanulmányokkal készülnek majd, és a különböző területek egymásra hatását is kézzelfoghatóvá teszik.

# Részletek

## IDŐZÍTÉS

6 alkalom 9.00 - 13.00 között  
november 16 és december 8 között

## HELYSZÍN

Budapest, belváros személyesen 5  
alkalom és 1 alkalom online

## NYELV

magyar

## RÉSZVÉTELI DÍJ

790.000 Ft + ÁFA (ÁFA-mentes számlázási mód is választható)  
Early bird: 690.000 Ft + ÁFA szeptember 30-ig

Kolléga kedvezmény: hozd magaddal kollégádat, ismerősödet, és mindkettőtök részvételi díja -10%-kal csökken (early bird árból is természetesen, 3+ főnél is a -10% kedvezmény érvényesül)

Amennyiben valamelyik alkalmon nem tudnál részt venni, és tudnál magad helyett kollégát küldeni, ez részünkről teljesen rendben van.

**Jelentkezz most, és lépj előre magabiztosan a változó üzleti, technológiai, társadalmi környezetben!**

- Minden modul után handout-ot kapnak a résztvevők az elhangzottakról, és ajánlott forrásanyagokat (olvasni, hallgatni, néznievaló könyvek, podcastok, videók).
- A workshopok és a teljes program végén lesz számos kézzelfogható megállapítás (actionable insights) és számtalan gondolatébresztő, érlelendő inspiráló felismerés.
- A program záró alkalma után következő lépésként egyéni konzultációs lehetőség vihető tovább a szakértőkkel.
- A program során nem csak elméleti ismereteket szerezhetnek a résztvevők, hanem konkrét esettanulmányok és saját iparágra szabott cselekvési tervek segítségével gyakorlati alkalmazásra is lehetőség nyílik.

# A PROGRAM TEMATIKÁJA

## A JÖVŐ KIHÍVÁSAINAK HELYZETKÉPE

DRIVING FORCES

KELETI ARTHUR  
KOZÁK ÁKOS  
HUNYADI MÁTYÁS

Ahhoz, hogy akkurátusan és hitelesen tudjunk a jövőbe nézni, ismernünk kell a legmeghatározóbb, ma már létező és a jövőben várhatóan csúcsonódó, illetve a még nem létező, de várható trendeket.

Ebben a modulban, a jövőnket meghatározó technológiai trendek és innovációk mellett szó esik majd az új gazdaság elemeiről: az új kereskedelemről, a modern fogyasztásról is, a változó piaci trendek és üzleti modellbeli újítások és meghatározó jelenségek áttekintése mellett.

Témák:

Platformgazdaság, szolgáltatás-alapú gazdaság, coopetition, kollaboation, blue commerce, digitális kreativizmus

Felforgató technológiai trendek (disruptive tech) hatása a résztvevők iparágára:

AI feltörekvő ágai (sentiment analytics, large language models, algorithms), Advanced robotics, Cloud, 3D printing, biotechnológiai fejlesztések: génmanipuláció (next-generation genomics), személyre szabott gyógyítás, egészségügy változása ezzel összefüggésben, kvantum számítástechnika, intelligent monitor -IoT-, virtual-augmented reality, biosensors, big data analytics & predictions, smart technology - wearables)

Konkrét esettanulmányok a sikeres és sikertelen jövőképek bemutatásával

Driver mapping készítése a résztvevő saját iparágára leginkább ható trendekből

Fenntarthatóság és Társadalmi Felelősségvállalás

- Az üzleti tevékenység hosszú távú hatásainak szem előtt tartása
- ESG helyes, maximális hozzáadott értékének kiaknázása
- Fenntartható üzleti modellek és innováció a környezettudatosság erősítésére
- A társadalmi elvárások és értékek beépítése a vállalati stratégiákba

Nem véletlen, hogy olyan, a modern civilizációt meghatározó technológiák, mint például a távközlési műhold, az internet vagy éppen az egyenjogúságért küzdő mozgalmak is ebben a science fiction tematikában találják meg ihlető forrásukat. Science fiction nélkül nem létezik modern világ. Kánai András azt mutatja be, hogy a sci-fi írók milyen technikákat alkalmazva jutnak el a jövő feltérképezéséig. Ezt megismerve a "hétköznapi" emberek is képesek jövőszcenáriók alkotására. Ebbe a folyamatba vezet be az előadó sok példával fűszerezett, gyakorlati oktatásában mindvégig szem előtt tartva a mostani világunk törvényszerűségeit, szabályait.

- Miért képes a science fiction irodalom "megjósolni" találmányokat, társadalmi mozgásokat?
  - 3 példa a science fiction extrapolálásának gyakorlatára:
    - Asimov és a pszichohistória
    - Gibson és a kibertér
    - Joanna Russ és a női társadalom
  - Bevezetés az extrapoláció gyakorlatába.
- 
- A jövő és piac kapcsolata
    - Találmányok, fejlesztések, amelyek nem lettek sikeresek - mit tanulhatunk ezek kudarcából?
    - Milyenek a jövő fogyasztói?
    - Milyen lehet a jövő vállalata?
  
  - Hogyan kommunikáljuk a jövőt cégen belül?
    - Storytelling, a jövőre koncentrálna

## FUTURE SCENARIO PLANNING

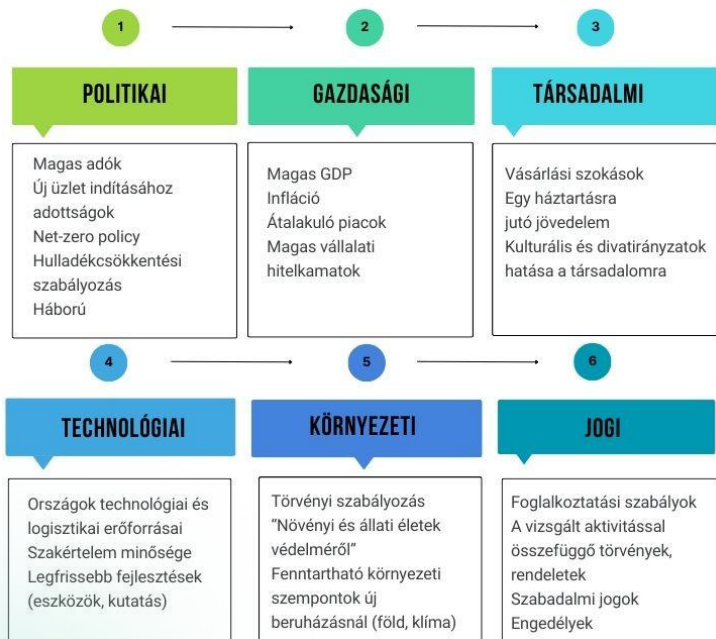
### STRATÉGIA A JÖVŐRE - A JÖVŐ STRATÉGIÁJA

**KOZÁK ÁKOS**

A jövőképtervezés egy olyan stratégiai tervezési módszer, amelynek célja a vállalatok számára különböző lehetséges jövőbeli fejlődési irányok és körülmények vizsgálata. Ez a módszer segít a vezetőknek és döntéshozóknak jobban megérteni a környezet változásait, előrejelzéseket készíteni és felkészülni a lehetséges kihívásokra és lehetőségekre.

- Kritikus bizonytalanságok felderítése
- Stratégiai Fókuszok Meghatározása
- PESTEL-elemzés és Porter-hajtóerők modellje
- Az üzleti környezet változásainak hatása a vállalati stratégiákra
- A vállalati küldetés és értékek átgondolása a jövő szempontjából
- Innováció és új üzleti lehetőségek az előrelátó tervezés részeként
- Az üzleti portfólió diverzifikációjának fontossága a kockázatcsökkentés érdekében
- Saját üzleti jövőtervezés a 'The Copenhagen method'-ot használva
- Szenáriók felvázolása és Szenárió rács készítése
- Mit kezdünk a Szenáriókkal? Iparági stratégiai javaslatok, közös munka

## PESTEL



Jövőtervezés során különböző jövőváltozatokat vizsgálunk, és készülünk fel rájuk. Nem csak hurrá-optimizmussal a legjobb, számunkra legkedvezőbb lehetőségekre készülünk, hanem a lehetséges krízisekre, amiknek negatív hatásait tudatos tervezéssel minimalizálhatjuk.

Témák:

- Felkészülés krízishelyzetekre
- Krízismenedzsment válaszok és a kríziskezelési folyamat kialakítása
- Mitől hatékony a kríziskezelés? Akadémiai kutatások eredményei és a valódi krízishelyzeti tapasztalatok összevetése
- Kríziskommunikációs szimulációs játék

amelynek keretében a résztvevők megtanulják milyen módon és milyen kommunikációs eszközökkel csökkenthető a reputációs veszteség krízishelyzet esetében, mire kell figyelni a kríziskommunikáció megtervezése és a krízismenedzsment folyamat kialakítása kapcsán.

- Krízismenedzsment esettanulmányok (megtörtént esetek) feldolgozása
- Kríziskezelési fázisok felismerésére, a megfelelő kérdések megfogalmazására
- A krízishelyzetben megfelelő külső és belső kommunikációs válaszok megadása, stratégiai megközelítése

## VÁLTOZÁS-BIZTONSÁG

### A CHANGE-MANAGEMENT EMBERI ÉS SZERVEZETI OLDALA

## RIGNER-BARTA MÓNI

Jelenünk (és várhatóan jövőnk még inkább) gyors, gyakori, olykor tűzoltásszerű átalakítást követel meg a vállalatoktól és azok vezetőitől. A kollégák biztonságérzete és ezzel motiváltsága a növekvő bizonytalanság hatására folyamatosan csökken, mely egy szintet elérve már az egyén, a csapat és a cég eredményességére is nem kívánt hatást gyakorol.

Ebben a modulban a résztvevők megismerik a változással együtt járó bizonytalanság tüneteinek felismerését, az egyéni felelősségvállalás tudatosításának fontosságát és az alkalmazkodási és megküzdési stratégiák és eszközök alkalmazását. A program eredményeként a résztvevők felvértezve érzik magukat a munkahelyi bizonytalanság okozta kihívásokkal való szembenézésre és így képesek megőrizni motivációjukat és alkalmazkodó képességüket.

Témák:

Változások kezelése személyes szinten

Az egyéni vezetői jövőkép a változások tükrében

Személyes célkitűzések és karrierfejlődés a vállalati stratégiába integrálva

Eszközök, melyek segítenek megküzdenni a munkahelyi bizonytalanság okozta stressz és szorongás demotiváló hatásaival

A modul eredményeként a résztvevők képessé válnak megőrizni és fejleszteni saját és környezetük motiváltságát a bizonytalan környezeti hatások ellenére is.





# SZAKÉRTŐK

Mindegyik alkalmat 1-1 szakértő fogja tartani.

## KOZÁK ÁKOS

### TÁRSADALOMKUTATÓ, ÜZLETI JÖVŐKUTATÓ

Közel 30 évig a GfK Piackutató Intézet igazgatója. Szakterületei közé tartozik a jövőkutatás, a digitális transzformáció és a fogyasztói tanulmányok. Jelenleg az Egyensúly Intézet agytrösztt és az Impetus Research kutató cég társalapítója.

PhD fokozatát fogyasztásszociológiából szerezte. 25 éves felsőoktatási tapasztalattal a háta mögött volt a Budapesti Gazdasági Egyetem korábbi docense, és a Kibergazdaság Kutató Központ tudományos munkatársa - hogy csak két dolgot említsünk. Copenhagen Institute for Future Studies intézményben tanult a Strategic Foresight kutatást.



## KÁNAI ANDRÁS

### CREATIVE & FUTUROLOGIST 2-IN-1, JÖVŐKUTATÓ, MERAKI MARKETING B2B KREATÍV IGAZGATÓJA

Informatika szakközépiskolában számítógép-programozóként végzett, majd magyar nyelv és irodalom szakon szerzett diplomát. Egyetemi évei alatt kreatív íróként dolgozott egy reklámügynökségnél. Két évtizeden át dolgozott a szakmában, majd felkapaszkodva a karrierlétrán, végül kreatív igazgatóként lett ismert, számos díjat nyert munkájáért.

András 2014-ben a Vodafone Magyarország integrált kommunikációs szakértője lett, 2016-ban pedig belső kommunikációs szakértővé nevezték ki. Jelenleg egy digitális marketing ügynökség B2B kreatív igazgatója.

Az elmúlt 20 évben közel 300 cikke jelent meg, főként a futurizmus, a popkultúra és a fantasztikus művészetek témakörében.

## KELETI ARTHUR

**CYBERSECURITY JÖVŐKUTATÓ, AZ ITBN ALAPÍTÓJA,  
A KIBEV ELNÖKE**

Arthur 1999 óta dolgozik a T-Systems Magyarország Zrt.-nél IT Biztonsági stratégia pozícióban. Az Önkéntes Kibervédelmi Összefogás (KIBEV) alapítója és elnöke.

A 2021-ben nagy sikerrel zajlott, többnapos, virtuális TV programmal jelentkező Informatikai Biztonság Napja (ITBN) konferencia ötletgazdája és főszervezője, melynek keretében már 17 éve hívja össze a magyar biztonsági piac szereplőit közös gondolkodásra.

Kutatóként nemzetközi és hazai rendezvények előadója, elsősorban a kiberbiztonság jövőjével, a digitalizáció, a mesterséges intelligencia és az emberi és szervezeti titkok digitalizálásának társadalmi és technológiai hatásaival foglalkozik.

A „Sight: Extended” című amerikai film executive producere, amely a jövőben játszódik, ahol intelligens kontaktlencsékkel helyettesítik az okostelefonokat.



## AIGNER-BARTA MÓNI

**SZERVEZETFEJLESZTŐ  
INVENTION FACTORY KUTATÁSI IGAZGATÓJA**

A versenyszférában és a kutató szektorban szerzett sokszínű tudást és felsővezetői tapasztalatot.

Hatékony fejlesztő szakember hard skill, attitűd- és soft skill programokban egyaránt.

Móni a coach csapat szupervizora, komplex szervezet- és vezetőfejlesztő projektek szakmai vezetője, trénerképzőnk és vezetőképzőnk senior trénera, korábban a Nielsen kereskedelmi vezetői pozíciójában dolgozott, évek óta és jelenleg is, az Invention Factory kutatási igazgatója.

## DR. VŐNEKI ZSUZSANNA

**BUDAPEST CORVINUS EGYETEM**  
**MACRO-PÉNZÜGY TANSZÉKVEZETŐJE, ADJUNKTUSA**  
**PÉNZÜGY INTÉZET / MACRO-PÉNZÜGY TANSZÉK**

Zsuzsának számtalan publikációja jelent meg krízismenedzsment, banki kockázati jelentések, kockázati étvágy, ESG-kockázatok, témában.

Korábban az OTP Bank kockázatelemzési osztályvezetője volt, ill. a Magyar Telekom kockázatelemzői pozíciójában is dolgozott, jelenleg a Corvinus Egyetem Macro-pénzügy Tanszék vezetője és adjunktusa.



## HUNYADI MÁTYÁS

**HUMÁNÖKOLÓGUS**  
**KÖRNYEZETKÖZGAZDÁSZ**

**TIDEUS LTD - CLIMATE ADAPTATION RESEARCH, CEO**

“Ami ma ajánlott, holnapra kötelező. Egy vállalat vagy előre menekül, vagy lemarad.” Felelős vezetőként Mátyás azt vallja, hogy olyan időkben, amikor az ellátási láncok összeomlanak, és a körülöttünk lévő körülmények rendkívül bizonytalanná válnak,

vezetőként kötelező feladatunk, hogy fenntartsuk a működő rendszereket, egzisztenciális biztonságot nyújtunk az embereinknek, és támogassuk felkészülésüket a kihívásokkal teli időkre azáltal, hogy vállalkozásunkat folyamatosan alkalmazkodó és fejlődő szervezetté alakítjuk. Ezért hozta létre társaival a Cassandra Programot, és ez a felismerés vezérelte több fenntarthatósági fókuszú vállalat - úgy mint a Tiedus Ltd, vagy a Sustainability Management Ltd. - igazgatójaként munkáját az utóbbi években.

# REFERENCIÁINK



KÉRDÉS, JELENTKEZÉS ESETÉN KERESD GALÁNTAI ORSOLYÁT!

ORSOLYA.GALANTAI@SPARKINSTITUTE.EU  
[HTTPS://WWW.SPARKINSTITUTE.EU/EN/](https://www.sparkinstitute.eu/en/)

ONLINE JELENTKEZÉS:

[HTTPS://COOLTIX.HU/EVENT/64F9694CA35BCD53431ADFFC](https://cooltix.hu/event/64f9694ca35bcd53431adffc)

