

LAUMONT

**Nuestro  
futuro.  
Tu  
futuro.**

---

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Creceer.

---

**Crece**r es importante y enriquecedor.

Hay muchas maneras de **crece**r.

En Laumont sabemos de la importancia de crecer en responsabilidad social. Así es como entendemos que **nuestro futuro es el de todos**.

El gran reto que afrontamos durante los próximos meses es la consecución de un nuevo centro de producción en Tàrrega (Lleida), una nueva sede central con la que estamos convencidos que **no solo vamos a crecer económicamente, si no también en alma y responsabilidad**.

En este dossier se **resumen nuestras acciones responsables con la sociedad, la cultura y el medio ambiente**.

Te mostramos como crecemos y **nuestro deseo de seguir haciéndolo**.

**Mostramos nuestro futuro. Mostramos tu futuro.**



Consciencia.

# Responsabilidad y conciencia

---

## DOS CONCEPTOS QUE VAN DE LA MANO

Cada paso que hacemos en materia de responsabilidad es **tomando conciencia de nuestra posición en la sociedad**. Nuestras acciones se centran en el **reconocimiento de entidades** con objetivos sociales mediante acciones colaborativas. De este modo no solo ayudamos a las agrupaciones con las que colaboramos, si no que ampliamos su visibilidad entre nuestros clientes para que les ayuden a seguir creciendo.

A nuestros habituales valores como son la innovación, seguridad y la seriedad, sumamos en este tipo de actuaciones la **originalidad y la proximidad** para crear acciones de gran impacto a nivel interno o externo.

## FOCO EN LAS PERSONAS

Dedicamos un gran esfuerzo a iniciativas con enfoque social porque así son nuestras convicciones y nuestra naturaleza. Unos proyectos que tienen siempre el foco en las personas, ya sea por visibilizar sus inquietudes o ayudarles en sus retos.

Siempre desde la cercanía en el trato, **queremos dar a conocer los proyectos, pero por encima de todo, las personas**. Las protagonistas de su día a día, que con su ejemplo nos inspiran con su actitud, perseverancia y optimismo. Una auténtica lección de vida.

## NUESTRO FUTURO. TU FUTURO.

Por estos motivos, y muchos más, **nuestro futuro es tu futuro**.

Durante los próximos años se presentan grandes retos a nivel global y todos debemos tener la templanza y convicción de actuar según nuestros valores.

Cada decisión que tomamos es un paso a la definición de nuestro futuro y de todo lo que nos rodea. Nos sentimos referentes del sector: **nuestro ejemplo tiene mucha fuerza en nuestro entorno y nuestras acciones, mucha repercusión**.

**Con gran convicción afrontamos los desafíos venideros. Y con certeza sabemos que trataremos de actuar del mejor modo.**





El Rosal

www.elrosal.es

Colaborar.

# Colaboraciones responsables

---

## COLABORACIONES QUE CREAN VÍNCULOS

### ASSOCIACIÓ ALBA: MÁS QUE UNA ENTIDAD AMIGA

El **Grup Alba** es una **entidad de iniciativa social** que tiene como objetivo ofrecer una atención integral a todas aquellas personas con discapacidad, colectivos de jóvenes y niños, gente mayor y otros colectivos en riesgo de exclusión con la finalidad de conseguir el máximo desarrollo humano y su máxima inclusión dentro de la sociedad. Es **desde hace años un socio imprescindible de Laumont con el que se comparten múltiples proyectos sociales**. Estas son algunas de nuestras colaboraciones:



### Una galleta con alma

¿Qué ocurre cuando se une un obrador social especializado en galletas artesanas con unos expertos en trufa de primera calidad? Pues que se crea un producto con alma, gracias a la unión de nuestros diferentes talentos.

Así nacieron los **cubanitos con chocolate trufado, creados por Laumont y El Rosal**: el resultado es una galleta trufada de gran calidad y con un valor añadido: el compromiso con las personas.

### Sardines i Marinada

"*Sarindes i Marinada*" es un **festival inclusivo** organizado por voluntarios de la Associació Alba donde los jueves del mes de julio se celebra una cena con confuerto al aire libre. Los beneficios van destinados a proyectos sociales de la entidad y Laumont es el principal colaborador del evento.



### Taller de Musicoterapia

En Laumont formamos parte de la **red de empresas socias de l'Associació Alba**. Ser una de estas empresa significa convertir en realidad proyectos ilusionantes gracias a las aportaciones que se realizan. Este último curso, los recursos se centraron en la realización de un taller de musicoterapia para trabajar la comunicación, las emociones y la psicomotricidad de los jóvenes usuarios.

### AFANOC: APOYANDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES CON CÁNCER

En diciembre del 2021 colaboramos con la asociación AFANOC (Asociación de Niños con Cáncer de Cataluña) con los "**packs gourmet solidarios**". Gracias a esta acción, en la que Laumont destinaba 5 euros a la asociación por cada pack vendido durante las fiestas de navidad, Laumont pudo aportar 2.000€ a AFANOC.

Además, el proyecto de esta entidad se dio a conocer a todos los clientes ya que el pack estaba personalizado con imágenes de y explicación con una de las entidades referentes del sector.



# Colaboraciones responsables

---

## FIRATÀRREGA: FOMENTANDO LA CULTURA DE NUESTRO TERRITORIO

Tàrrega, la ciudad donde está la sede central de Laumont, es conocida también como la capital del teatro en la calle gracias a FiraTàrrega, un importante festival de artes escénicas reconocido internacionalmente con más de 40 años de experiencia.

**Laumont colabora con la celebración del certamen como mecenas**, para apoyar un festival que es referente en el panorama teatral internacional y además aporta mucho valor a la ciudad al tratarse de un evento único y especial que aporta miles de visitantes cada año.



---

## ACADEMIA LAUMONT: REIVINDICAR EL POTENCIAL DE LOS FUTUROS CHEFS

Academia LAUMONT es una iniciativa propia que nació para **estimular la creatividad de las jóvenes promesas del país**. La formación culinaria es un elemento clave para el futuro gastronómico y en LAUMONT se hace una clara apuesta para reivindicar los sueños de los futuros chefs del planeta.

Se trata de un espacio donde se encuentran propuestas disruptivas de recetas con trufa negra, realizadas por estudiantes de cocina que han ido un paso más allá a la hora de aplicar trufa negra en sus recetas.

**Todas las escuelas y todos los estudiantes del país pueden formar parte de ella.**





Crear.



Compartir.

# El origen que marca el camino

---

## TRUFICULTORES Y RECOLECTORES LAUMONT: UNA CONEXIÓN CLAVE

Gracias a nuestra extensa red de truficultores y recolectores, en Laumont somos capaces de ofrecer el mejor producto fresco a diario. Ellos son las personas que trabajan en la naturaleza, en el bosque o los cultivos. **La conexión entre ellos y nosotros es clave para obtener la excelencia que siempre buscamos en términos de calidad y servicio.**

Por ello, es fundamental acarrear iniciativas para **compartir conocimientos, formaciones y seguir conjuntamente las novedades del sector:**



## Formación exclusiva en truficultura

En Laumont **apostamos para formar a nuestros truficultores** con charlas formativas en las que explicamos los principales avances del sector durante los últimos años y las medidas recomendadas para garantizar un buen estado de salud a las plantaciones de trufa. En estas formaciones no solo forman parte profesionales de Laumont, si no que también nos acompañan **científicos especializados en micología** para entender con más detalle como funciona el cultivo de trufas.

---

## Apuesta por una trufa ecológica

Obtener un certificado de trufa ecológica significa lograr una trufa única, siendo **respetuoso con el medio ambiente** y con gran valor añadido. Por este motivo **en Laumont alentamos a nuestros agricultores** a trabajar para **lograr los certificados ecológicos**. Ayudando a nuestros agricultores a alcanzar esta distinción, conseguimos **una producción más responsable** y honesta con nuestros valores y principios.



---

## Garantía Laumont

Laumont es garantía para sus clientes, pero **también para sus proveedores**. Muchos de ellos nos han explicado que es para ellos la garantía Laumont: "**Lo que más valoro de Laumont como recolector profesional de setas es que siempre está ahí**". Desde Laumont siempre se ha valorado a nuestros proveedores como las persona clave para que todo funcione correctamente en un sector donde garantizar la frescura del producto es tan importante.

**Ellos són el origen que marca el camino.**





Responsabilidad.

# Conscientes de nuestro futuro

---

## LA ESENCIA EN LA NATURALEZA: SOMOS PROTAGONISTAS DEL FUTURO

Nos sentimos irremediablemente **protagonistas del futuro del planeta**, como todos nos debemos sentir. La esencia de nuestra empresa se sitúa en los bosques, en la madre naturaleza. Sabemos del impacto que tenemos en nuestro entorno y **trazamos día a día nuevas prácticas por que nos responsabilizamos** de nuestros actos.

Estas son algunas de nuestras iniciativas que tomamos internamente en este aspecto:

### Packaging sostenible (FSC)

Recientemente hemos cambiado muchos de nuestros packaging a cajas con **certificado FSC** (Forest Stewardship Council). Esta distinción acredita que en nuestros envíos utilizamos cajas que provienen de una **gestión forestal sostenible, socialmente beneficiosa y económicamente viable**.



### Guía de buenas prácticas

Tratar con cuidado los bosques a la hora de recolectar setas y trufas es de vital importancia para **preservar el ecosistema micológico de los entornos naturales donde se practican estas actividades**. Por este motivo, **todos nuestros recolectores se comprometen con nuestra "Guía de Buenas Prácticas"**, en la que se especifican medidas de higiene, control de recolección, trazabilidad y transporte en todo lo referente a las trufas y setas.

## Optimización energética

Con la reciente construcción de una nueva nave industrial de más de 4.000 m<sup>2</sup> en Tàrrega, la optimización energética de todas las instalaciones fue encarada como una obligación a la hora de tener en cuenta la consecución de la obra.

Las nuevas instalaciones cuentan por ejemplo con **placas solares** que van a reducir el impacto energético medioambiental de forma considerable, además de un **sistema de reaprovechamiento de aguas** en procesos industriales cada vez más valorados.





LAUN

Equipo.

# Un equipo con mentalidad

---

## HAY QUE SER CONSCUENTES: EL CAMBIO EMPIEZA EN NUESTRA CASA

De nada sirve realizar acciones de cara al exterior si no nos lo creemos a nivel interno. **Hay que creer en lo que hacemos y ser consecuentes.**

El trabajo personal es muy importante para nosotros. La finalidad es ser cada día mejores personas y trabajadores, solo de este modo Laumont también crecerá en este sentido.

**El cambio empieza en Laumont. Nuestro futuro es el futuro de todos.**



## Formaciones a los trabajadores

Durante todo el año, **numerosas formaciones son ofrecidas a nuestros trabajadores.** Algunas en función de la necesidad según su puesto de trabajo (por ejemplo, formaciones de conducción o manipulación de maquinaria industrial), otras se realizan a todos los trabajadores sin excepción (como el protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual) y algunas son opcionales (idiomas, formación profesional y otro tipo de cursos personalizados).

## Incorporación de personas en riesgo de exclusión social

Poder incorporar en nuestro equipo personas en riesgo de exclusión social nos enorgullece a la vez que supone un gran reto para nosotros. Somos conscientes del aprendizaje y lo importante que es dar oportunidades a todo el mundo por lo que **también nos tomamos esto como una posibilidad de enseñanza para nosotros mismos.**



## Comunicación interna como eje vertebrador

Laumont cuenta con diferentes centros operativos. A sus sedes de producción en Tàrrega y Valladolid, debemos sumar la presencia en los principales mercados mayoristas del país como son Mercabarna, Mercamadrid y Mercabilbao. Esto implica mucha importancia en lo referente a la comunicación interna para que la información fluya por los canales adecuados y llegue a las personas involucradas.

**En Laumont tratamos cuidadosamente la comunicación que llevamos a cabo dentro de la empresa,** ya sea mediante el envío de newsletters internas mensuales con las principales novedades del conjunto empresarial o la reunión anual con todo el equipo directivo donde se refleja el resumen del año y se fijan los principales objetivos para el próximo curso.



A close-up photograph of a hand holding a traditional wooden tool with a metal head, likely used for agricultural or forestry work. The background is a soft-focus field of fallen autumn leaves in various shades of brown and gold. The text is overlaid on the right side of the image.

# Tu futuro. Nuestro futuro.

---

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

LAUMONT