



Nature Art

LA REVISTA DEL FOTÓGRAFO DE AUTOR

Número 11 – Junio 2024

Portfolio

Enrique Aldaz

Reflexiones

Metáforas Visuales

La Mirada

Texturas

Desierto Blanco de Egipto



DISEÑO, DIRECCIÓN Y MAQUETACIÓN

David Santiago y Pablo López

EQUIPO DE REDACCIÓN

Pablo López

David Santiago

Manuel Fernández

Miguel Muñiz

PLATAFORMA

<https://davidsantiagofoto.com>

Fotografía de portada

Alfonso Lalastra



Pablo López

EDITORIAL

La naturaleza es una fuente inagotable de inspiración. Cada rincón de nuestro planeta alberga secretos y maravillas que esperan ser descubiertos y compartidos. Desde las imponentes montañas hasta los serenos lagos, desde los densos bosques hasta las vastas praderas, cada paisaje cuenta una historia única. Y es el ojo del fotógrafo el que tiene la habilidad de revelar estas historias de una manera que nos conecta emocionalmente con nuestro entorno.

En esta edición, destacamos el trabajo de varios fotógrafos que han dedicado buena parte de su tiempo libre a capturar la esencia de la naturaleza. Sus imágenes no solo documentan la belleza del mundo natural, sino que también nos invitan a reflexionar sobre nuestra relación con el planeta. A través de sus lentes, somos testigos de momentos fugaces de belleza, de la lucha por la supervivencia y de la pureza del mundo que nos rodea.

Nuestro compromiso es ofrecer un escaparate para el arte de la fotografía de autor y, al mismo tiempo, fomentar una mayor conciencia y apreciación por la naturaleza. Creemos que al compartir estas imágenes, podemos inspirar a otros a valorar y proteger nuestro entorno natural. Cada fotografía es una llamada a la acción, una invitación a mirar más de cerca y a conectarnos más profundamente con el mundo natural.

Esperamos que disfruten de esta edición tanto como nosotros disfrutamos al crearla. Que estas imágenes les transporten a lugares lejanos, les hagan soñar y, sobre todo, les motiven a explorar y proteger la belleza de nuestro planeta.

David Santiago



David Santiago



Pablo López



David Santiago

Índice

Portfolio: Enrique Aldaz

Reflexiones: Metáforas Visuales

Por Miguel Muñiz

Metáforas Visuales

La Mirada: Texturas

Por Manuel Fernández

Desierto Blanco

Trampantojos

Por David Santiago

Inspiraciones: Hans Strand

Por Pablo López

Talleres



Portfolio de autor



Enrique Aldaz

Durante mi camino como aficionado a la fotografía he ido explorando distintos géneros.

Paisaje y naturaleza en los inicios. Fueron años en los que, descubrí multitud de lugares. Unos ya famosos por las imágenes de otros fotógrafos, y otros desconocidos para una gran mayoría de la gente. Todos esos parajes me han ayudado a conocer mejor el entorno que nos rodea, cercano a veces y lejano o muy lejano otras.

Mas tarde, los sucesivos viajes que he realizado me han llevado a interesarme por las personas, la arquitectura, las costumbres y forma de vida de esos pueblos y culturas que visitaba. En esos años, deje a un lado la fotografía de paisaje y me dedique más a la fotografía de viajes. Buscaba retratar el sentimiento de los lugares que visitaba.













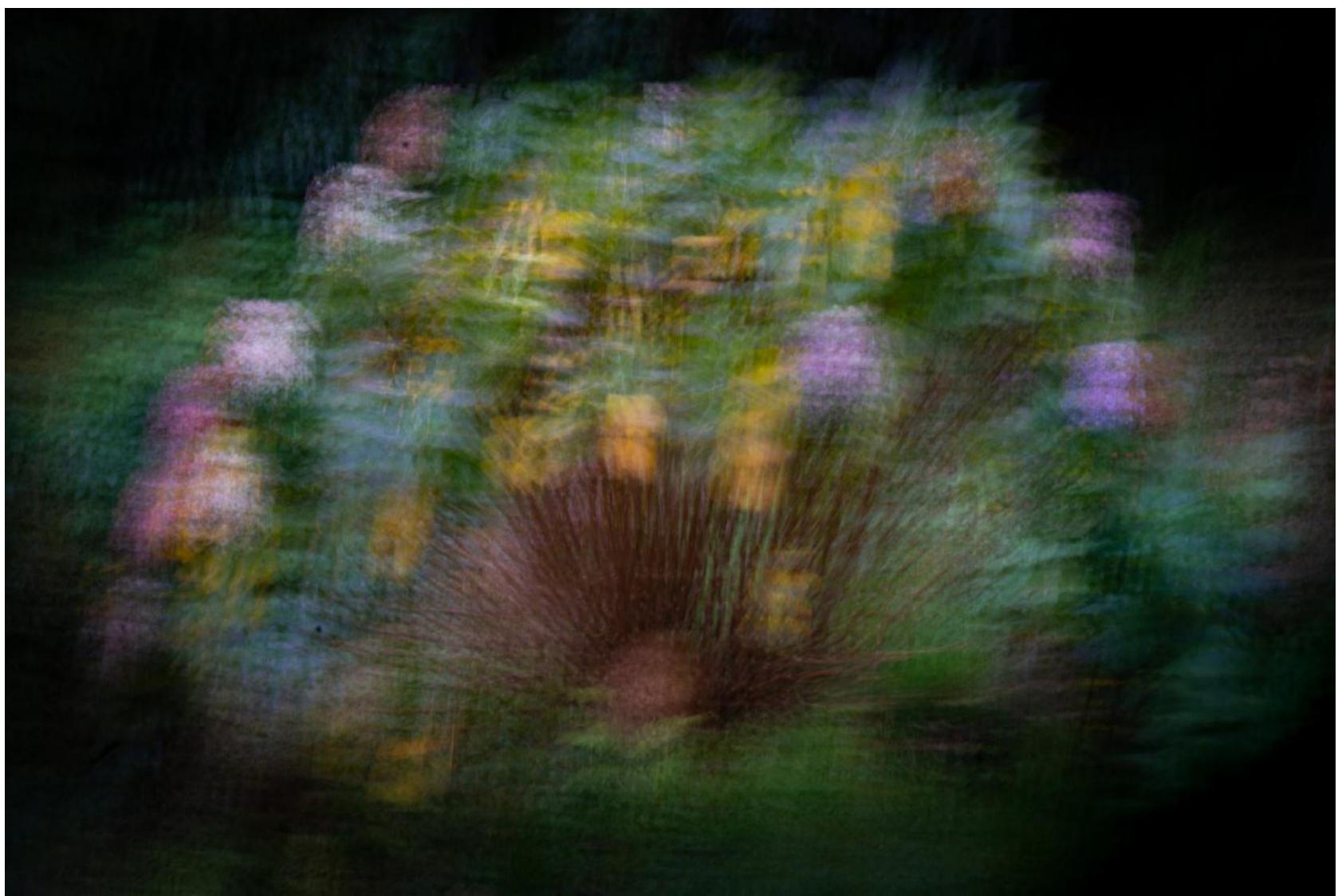
Hace dos años, buscando compañeros para viajar a Rio Tinto en Huelva, descubrí a través de su página web a David de Santiago y Juan Tapia. No pude desplazarme a Rio Tinto, pero el tipo de fotografía creativa que realizaban me interesó mucho. Realicé varios talleres con ellos y leí su libro “Pinceladas de Luz”. Fue todo un descubrimiento que abrió en mis fotos un montón de nuevas posibilidades.

Experimente con las distintas técnicas que enumeran en su obra, espejos, filtros especiales, uso de la vaselina, movimientos de cámara, desenfoques, etc.

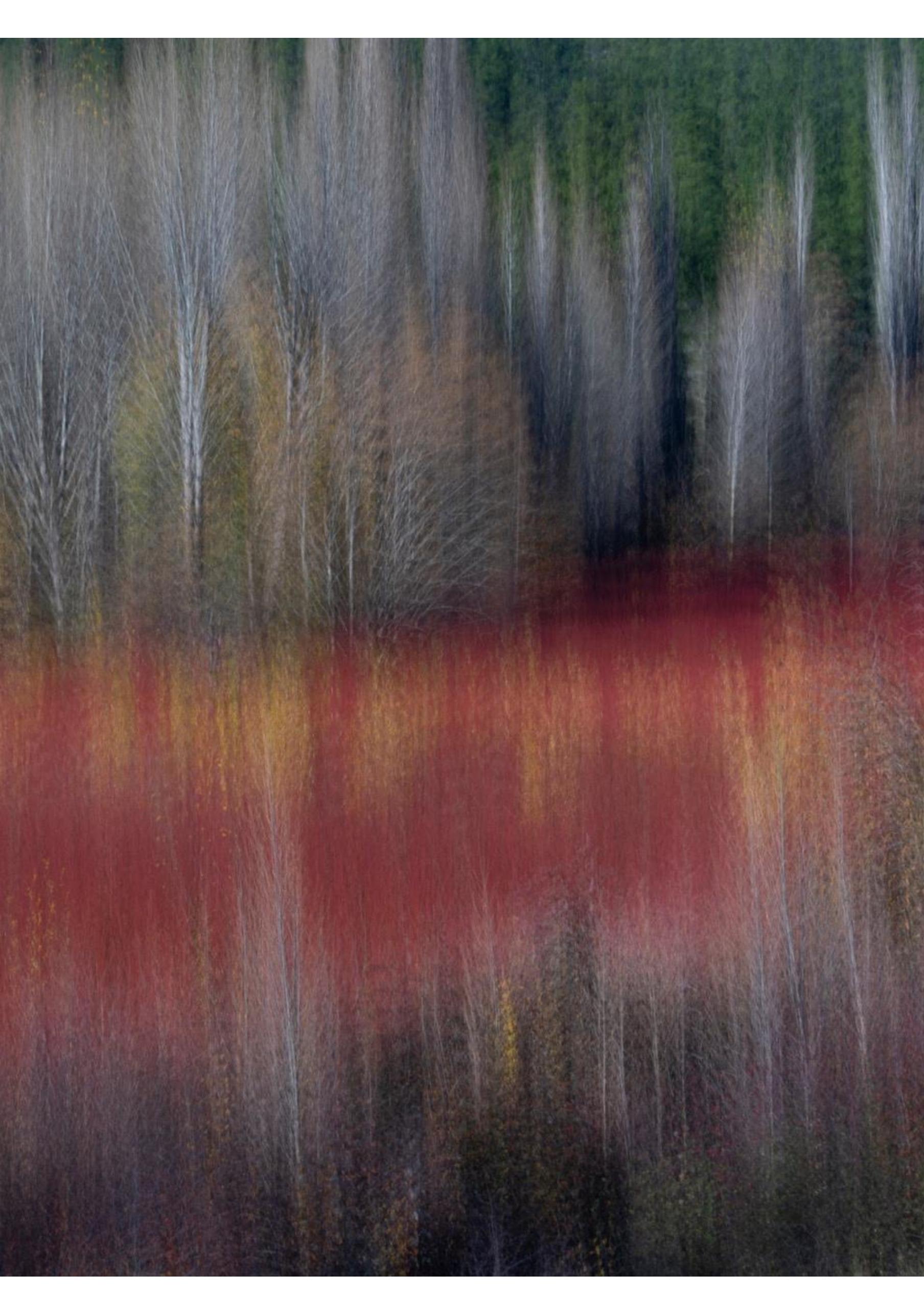
Pero, sobre todo, he aprendido un nuevo lenguaje fotográfico que me ha servido para crear una forma de mirar ante los estímulos visuales que percibo, para formar mi mirada personal.

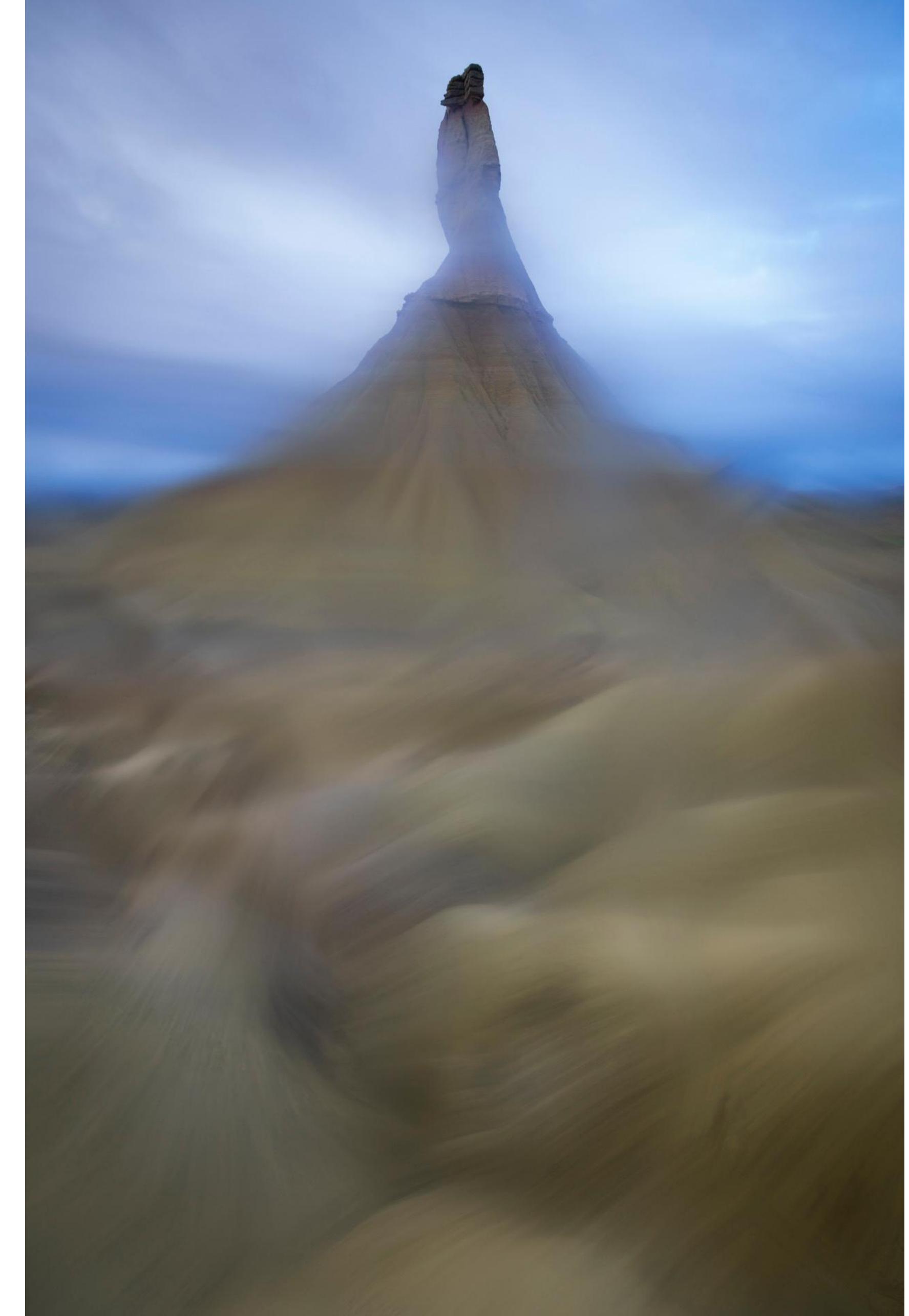
Esta nueva forma de mirar y entender lo que estoy viendo me ha hecho más observador y reflexivo cuando salgo con mi cámara; ahora busco antes que nuevas localizaciones, motivos en lo que me rodea y nuevas posibilidades fotográficas en mi cabeza.











Mi universo imaginativo se ha enriquecido mucho con las aportaciones de otros fotógrafos. En las salidas con compañeros que comparten conmigo este género fotográfico, he profundizado en las distintas técnicas utilizadas y aprendido a desarrollarlas mejor. Ver la forma de trabajar que tienen, la respuesta que dan a lo que estamos viendo y como lo plasman en sus cámaras. Las ideas que surgen de sus comentarios a mis imágenes y la forma de expresarlas me ayudan a asimilar mejor muchas de las metodologías aprendidas y desarrollar mi creatividad de una forma más plena.

La lectura de manuales teóricos y el visionado de imágenes de otros artistas es también, una fuente de aprendizaje que mejora mis imágenes.

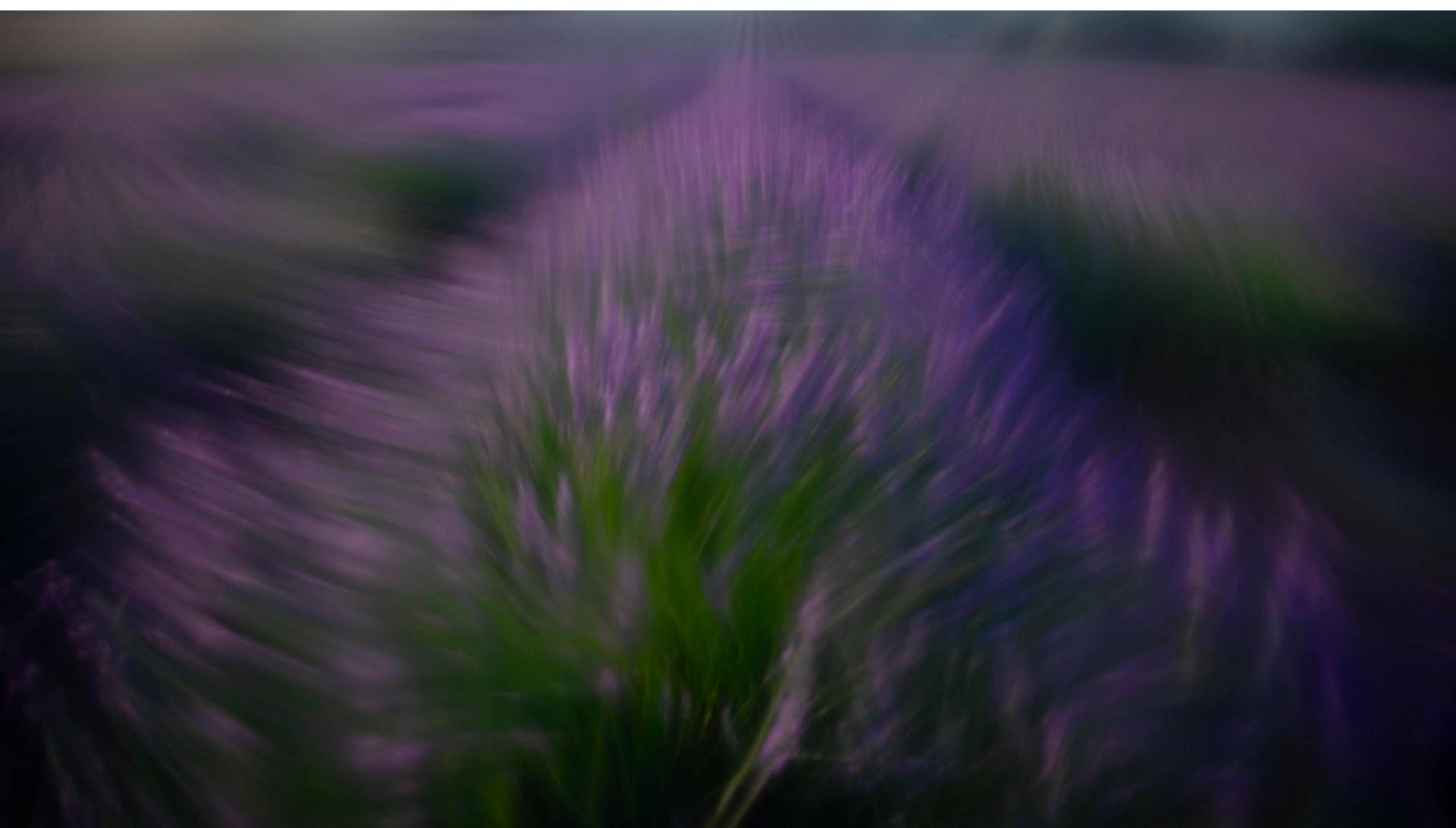
Lo más desafiante de la fotografía creativa es que no tiene límites.













Cuando salgo con mi cámara en busca de imágenes que me motiven, lo que intento es describir y dibujar lo que experimento en mi interior ante todo lo que veo. Intento dar rienda suelta a las impresiones que se producen en mí por todo lo que percibo a mi alrededor.

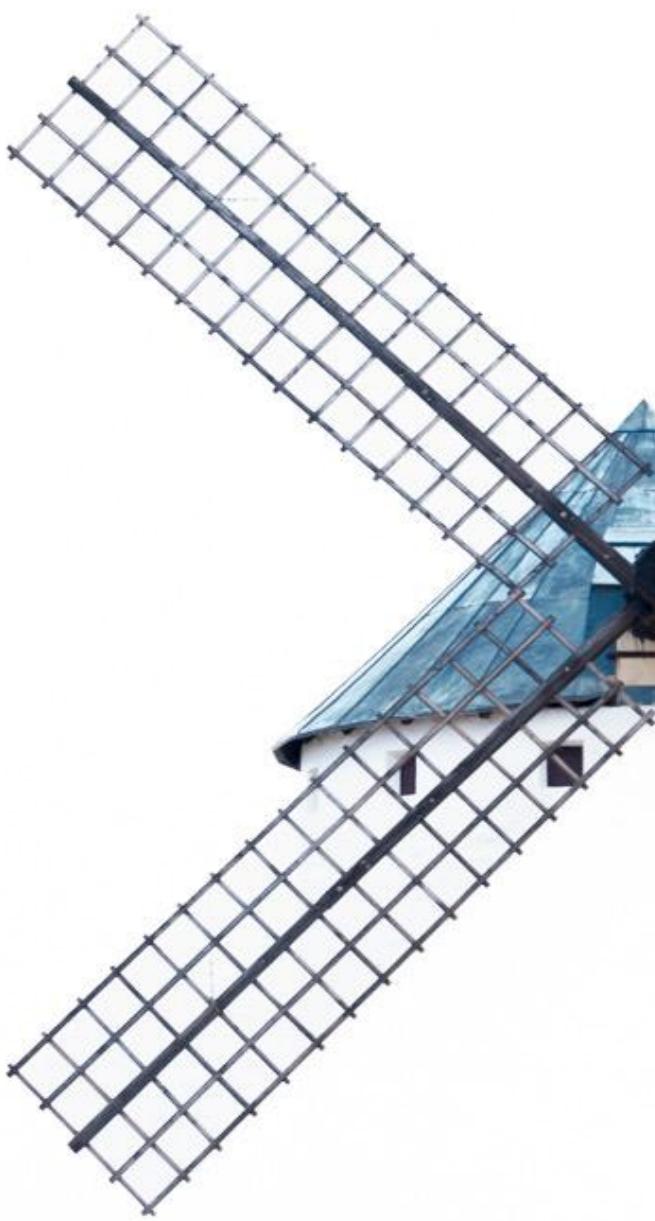
Lo que hago es probar a expresar mis emociones sobre lo que me rodea a través de la luz y el color. Es como pintar un cuadro sustituyendo los pinceles por los ajustes de cámara, los filtros creativos utilizados, la vaselina y otras técnicas usadas.

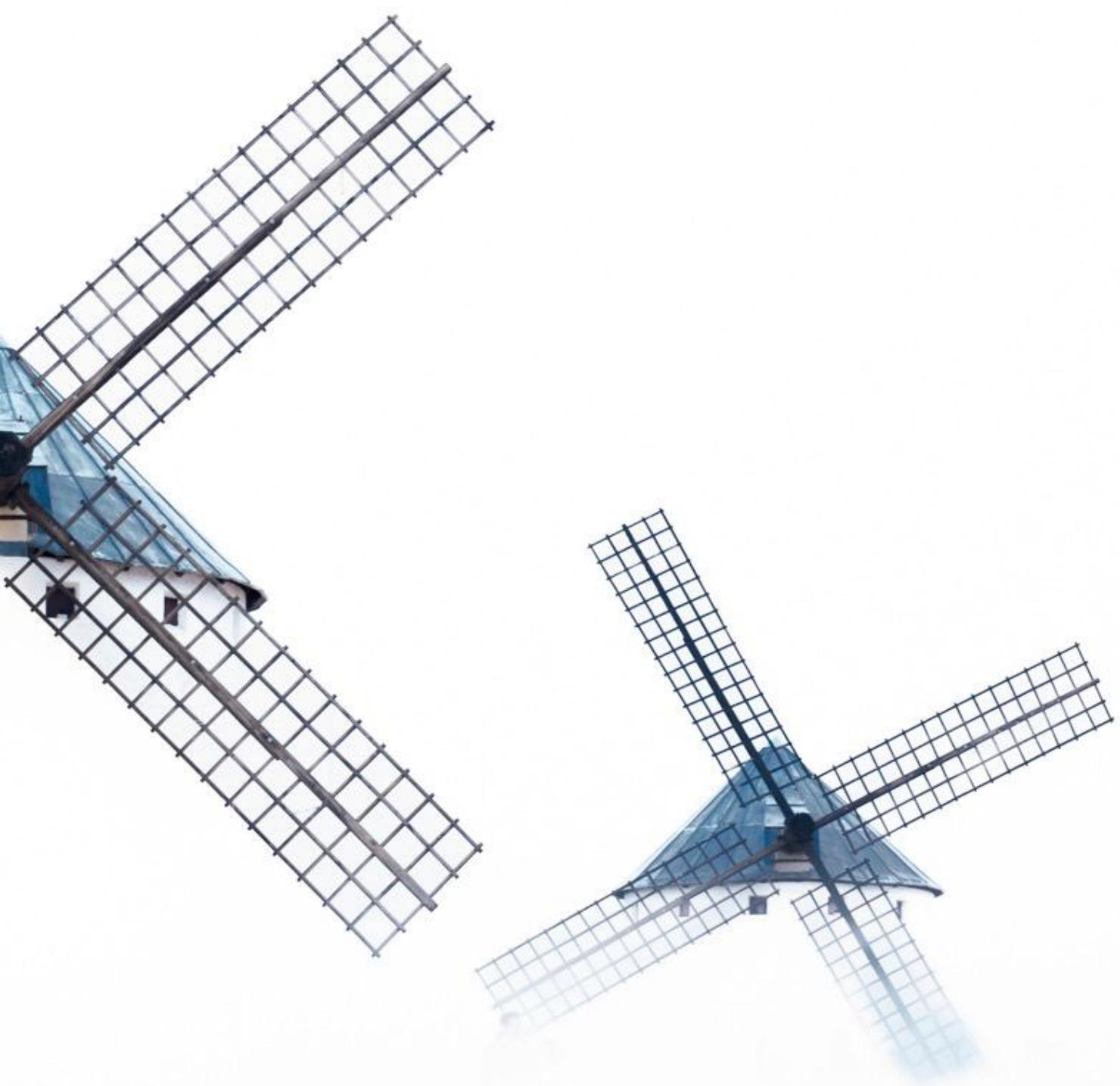
A lo largo de los años he ido aprendiendo y espero seguir haciéndolo en este mundo de la fotografía creativa que no tiene fronteras.

Al final uno mismo es el asunto de nuestras fotografías.

Espero que disfrutéis con las imágenes que acompaña, tanto como yo me he divertido mientras las realizaba.











Reflexiones



Texto y fotos
Miguel Muñiz

Metáforas Visuales

¿Qué es una metáfora? ¿y una metáfora visual?

Se despertó con la sensación aguda de un sueño degollado y vio delante de sí la superficie cenicienta y helada del cristal, el ojo encuadrado de la madrugada que entraba, lívido, cortado en cruz y escurriendo una transpiración condensada
(José Saramago, Embargo)

Acaso la primera definición formal de metáfora la encontramos en Aristóteles, Poética, 1457b:

“Metáfora es la traslación de un nombre ajeno, o desde el género a la especie, o desde la especie al género, o desde una especie a otra especie, o según la analogía” (Traducción de García Yebra, Gredos).

Aristóteles entiende la metáfora como un desplazamiento o un movimiento, esto es, como llevar algo de un sitio a otro. En el texto de Saramago se describe el amanecer con palabras cuyo significado no es literal sino figurado “sueño degollado” que luego se explica “cortado en cruz ... transpiración condensada” (ventana ¿de guillotina?).

Esto es un uso poético de la metáfora cuyo fin es la búsqueda de la belleza. Y al mismo tiempo la descripción de un estado que sin la utilización de la expresión metafórica quizá fuese mucho más difícil de comunicar. Pero en un principio la metáfora tenía un carácter retórico, se buscaba persuadir, convencer. Así, Aristóteles en Retórica, 1406b, también nos habla de la metáfora intentando distinguirla de la comparación diciendo que la metáfora está menos desarrollada, pues se suprime la marca de la comparación por lo que es más oscura y breve.

Quintiliano en *Institutio Oratoria* (VIII 6 5) define metáfora: “*se traslada un nombre o un verbo de un lugar donde es empleado con su significado propio a otro donde o el propio falta o el trasladado es mejor que el propio*”. Es decir, la metáfora consiste en un desplazamiento: un traslado de una palabra desde un lugar que ocupa con propiedad (significado literal) a otro que le es impropio (significado figurado). Este desplazamiento supone una ampliación del significado de la palabra.

Además, distingue entre “figuras” y “tropos”. Estos últimos se caracterizan por la sustitución de la expresión propia por otra de sentido figurado y distingue entre la metáfora “*in praesentia*” (Aquiles es un león) y la metáfora “*in absentia*” (el león se abalanzó sobre sus enemigos, refiriéndose a Aquiles).

A partir de Quintiliano se afianza la idea de que la metáfora es un adorno del discurso y su función esencial en él es la de proporcionar placer, lograr la belleza.

Sin embargo, a finales del siglo XX, los estudios sobre la metáfora señalan que se encuentra en el lenguaje ordinario con una frecuencia de uso elevada y que su principal característica es mantener en una sola palabra o expresión presentes dos ideas sobre cosas diferentes describiendo uno con los rasgos o características del otro. Baste como ejemplo la letra de la canción Rata de dos patas:

Rata inmunda
Animal rastrero
Escoria de la vida
Adefesio mal hecho
Infrahumano
Espectro del infierno
Maldita sabandija
Cuánto daño me has hecho
Alimaña
Culebra ponzoñosa
Deshecho de la vida
Te odio y te desprecio
Rata de dos patas
.....

Así, vemos como la metáfora pasa de ser un artificio retórico propio del lenguaje poético a ser un recurso cognitivo mediante el que capturamos y asimilamos la realidad. El lenguaje no literal que representa el pensamiento de manera más fidedigna.

La metáfora a partir de Lakoff y Johnson *Metáforas de la vida cotidiana* se entiende como un elemento que sobre todo está presente en la lengua cotidiana. Y al mismo tiempo como un proceso del pensamiento que, se traslada a la lengua.

Desde este punto de vista, se concluye que la base de la metáfora reside en nuestro sistema conceptual constituyendo un mecanismo para comprender y expresar situaciones complejas por medio de conceptos más básicos y universales. Así se distingue entre:

Metáfora conceptual: concepto que estructura el pensamiento

Expresión metafórica: expresión individual (lingüística, visual, audiovisual) basada en una metáfora conceptual.

Metáfora conceptual: *Una discusión es una guerra*

Expresiones metafóricas: Tus afirmaciones son *indefendibles*

Atacó todos los puntos débiles de mi argumento

Sus críticas dieron *justo en el blanco*

Si usas esa *estrategia* te *aniquilará*

Metáfora conceptual: *El tiempo es dinero*

Expresiones metafóricas: Me estás haciendo perder el *tiempo*

Este artilugio te *ahorrará* horas

¿En qué *gastas* el tiempo estos días?

He invertido mucho tiempo en ella

Las metáforas conceptuales son esquemas abstractos que sirven para agrupar expresiones metafóricas. Una expresión metafórica es un caso de metáfora conceptual. Siguiendo a Cuenca & Hiltferty en su *Introducción a la lingüística cognitiva* las principales metáforas son:

METÁFORAS	Expresiones metafóricas
MORIR ES PARTIR	Nuestro amigo nos ha <i>dejado</i>
LAS TAREAS DIFÍCILES SON CARGAS	Quiero quitarme este peso de encima
LAS PERSONAS SON ANIMALES	El muy <i>burro</i> me dijo que no sabía resolver el problema
LA VIDA ES UN VIAJE	<i>Va por la vida</i> sin la más mínima preocupación
LAS TEORÍAS SON EDIFICIOS	Esta teoría carece de <i>fundamentos empíricos</i>
EL TIEMPO ES UN OBJETO DE VALOR	El tiempo es <i>oro</i>
LAS IDEAS SON ALIMENTOS	No pienso <i>tragarme</i> ni una mentira más
EL AMOR ES UNA GUERRA	Ella lo <i>conquistó</i> con su sonrisa

La estructura interna de las metáforas conceptuales está constituida por un dominio **origen** que suministra sus conceptos a un dominio **destino**. Según Cuenca & Helferty, se debe entender la metáfora “*como la proyección de unos conceptos desde un dominio conceptual (origen) hacia otro dominio conceptual (destino)*”. Por ejemplo:

Dominio Origen: los alimentos	Dominio destino: las ideas
	¿Y eso cómo se come?
	No me trago lo que estás diciendo
	Algo se está cociendo en la Moncloa
	Me cuesta digerir tanta información
	Se atraganto con los argumentos de su oponente en el debate

Estas expresiones metafóricas responden a la misma metáfora conceptual: **las ideas son alimentos** (origen) y se proyectan en el dominio de **las ideas** (destino).

El origen es abstracto no se puede aprehender por medio de los sentidos mientras que el destino, las expresiones metafóricas, si se perciben por medio de los sentidos. La metáfora abstracta se concreta en expresiones metafóricas.

Mediante las metáforas definimos la realidad, pero también las metáforas pueden tener la capacidad de crear realidades, sobre todo realidades sociales, por ejemplo: Al Gore denominó Internet como “*autopista de la información*” y sin duda, esta expresión metafórica ha configurado la visión que tenemos de la red.

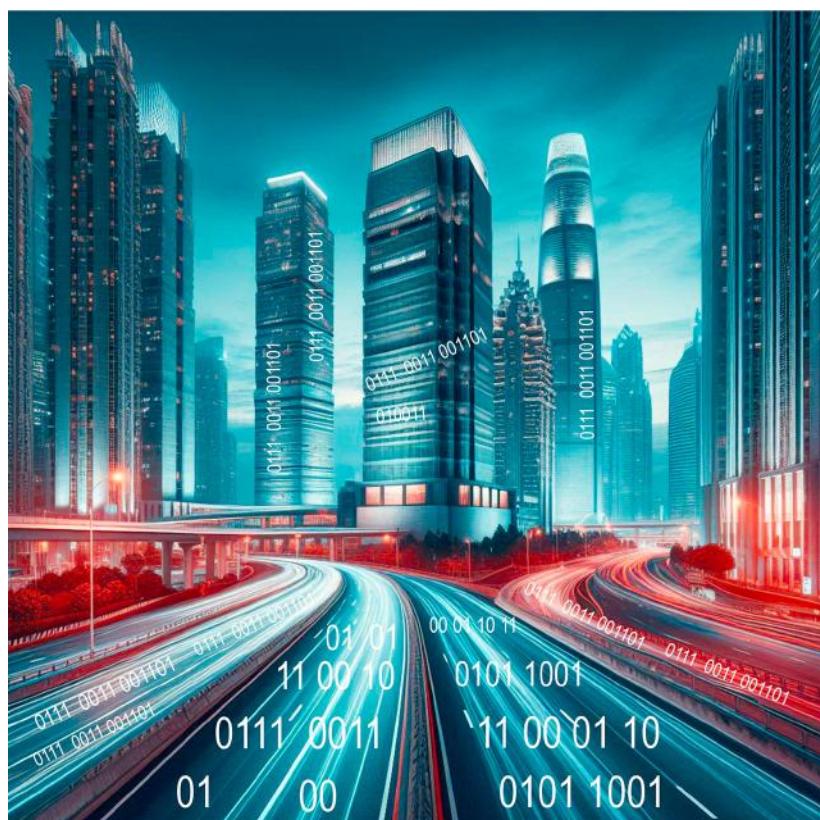


Imagen generada por IA

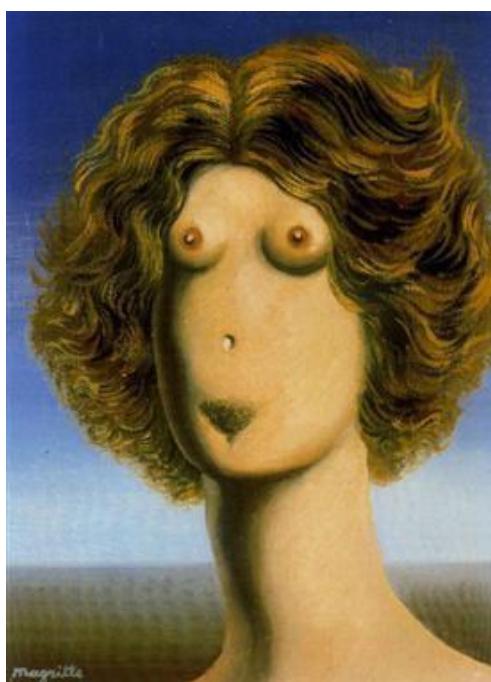
Metáforas visuales

Las teorías cognitivas sobre la metáfora se han centrado prácticamente en el lenguaje verbal, aunque últimamente se han desarrollado estudios sobre las metáforas visuales.

No obstante, se han ido dando pasos, así encontramos a Gombrich que analiza un tipo de metáfora que denomina “metáfora natural o universal”, por ejemplo: el uso de la luz, de la luminosidad como metáfora de lo bueno, de lo divino en el arte desde el Medievo.

Otro tipo de metáforas de las que habla Gombrich son las que asocian un estado de ánimo a un fenómeno, por ejemplo, el sol se asocia a alegría, a lo agradable, mientras que la lluvia se asocia a la tristeza y la melancolía: colores cálidos frente a fríos, oscuridad frente claridad, etc. Pero esto no es nuevo en la antigüedad clásica ya existían los dos tópicos: locus amoenus (la primavera del Renacimiento) y locus agrestis (el claroscuro del Barroco o el paisaje del alma del Romanticismo). Así, la metáfora es capaz de crear sinestesias al transportar lo sensorial de la metáfora a la expresión metafórica, esto es, conectando experiencias interiores con las impresiones de un mundo exterior.

Carroll en sus estudios nos dice que la metáfora visual entre otras características es homoespacial, esto es, en el mismo espacio conviven la fuente y el destino pudiendo el espectador ver alternativamente la fuente y el destino. Veamos dos ejemplos: Le Viol de Magritte y Le Libraire de Arcimboldo.



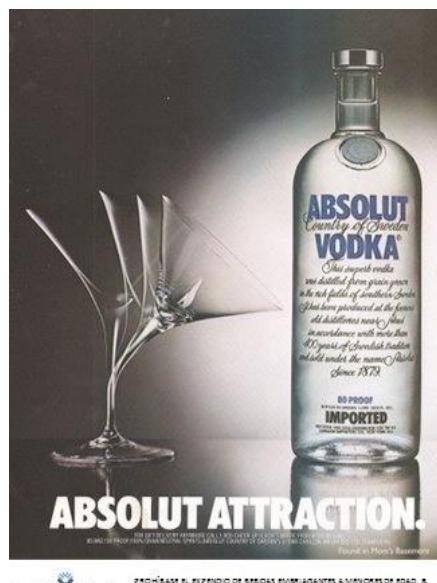
Sobre la obra de Magritte hay opiniones encontradas, mientras que para Carroll es una metáfora EL CUERPO ES LA CARA, para otros autores no lo es. Sin embargo, Barthes opina que la pintura de Arcimboldo es una metáfora mientras que para Carroll no lo es.

Forceville (*The identification of target and source in pictorial metaphors*, 2002) argumenta que si la metáfora es de origen cognitivo las mismas características deben darse en las metáforas pictóricas.

Entonces, ¿cómo identificar una metáfora visual? Si tenemos en cuenta lo dicho anteriormente deberíamos ser capaces de:

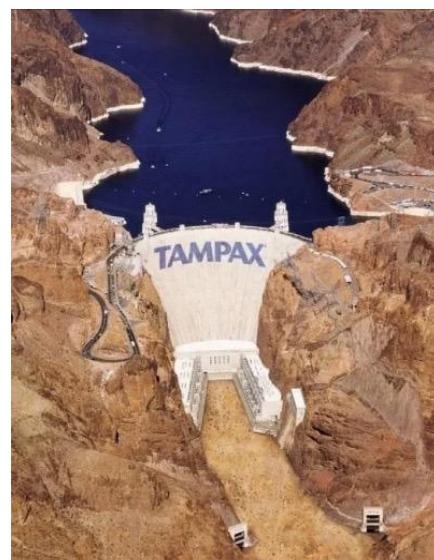
- Identificar los dos términos de la metáfora: ORIGEN y DESTINO.
- Determinar el término literal o marco y el término metafórico o foco.
- Saber que elementos del término secundario se proyectan en el primario
- Justificar las conclusiones a las que se llega en los puntos anteriores.

También hemos de tener en cuenta que las metáforas visuales aparecen en distintos ámbitos: cine, publicidad, pintura, comic... Además, debemos distinguir si la metáfora es homogénea, o monomodal (solo hay lenguaje) o híbrida o multimodal (aparece más de un lenguaje, por ejemplo, en el cine o la publicidad).

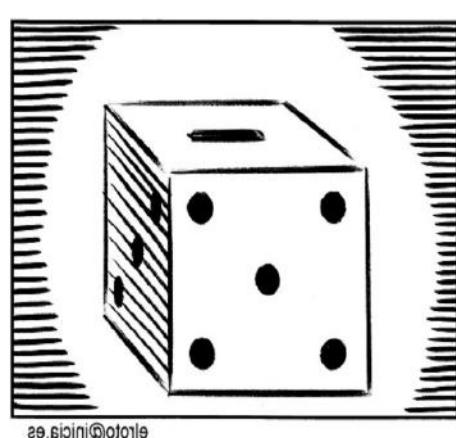


Pernod Ricard Colombia PROHIBE EL EXPENDIO DE BEBIDAS ALcohólicas A MENORES DE EDAD. EXCESO DE ALCOHOL ES PELIGROSO PARA LA SALUD. SI TOMAS, NO MANDES.

Ámbito publicitario. Híbrida



Ámbito publicitario. Híbrida

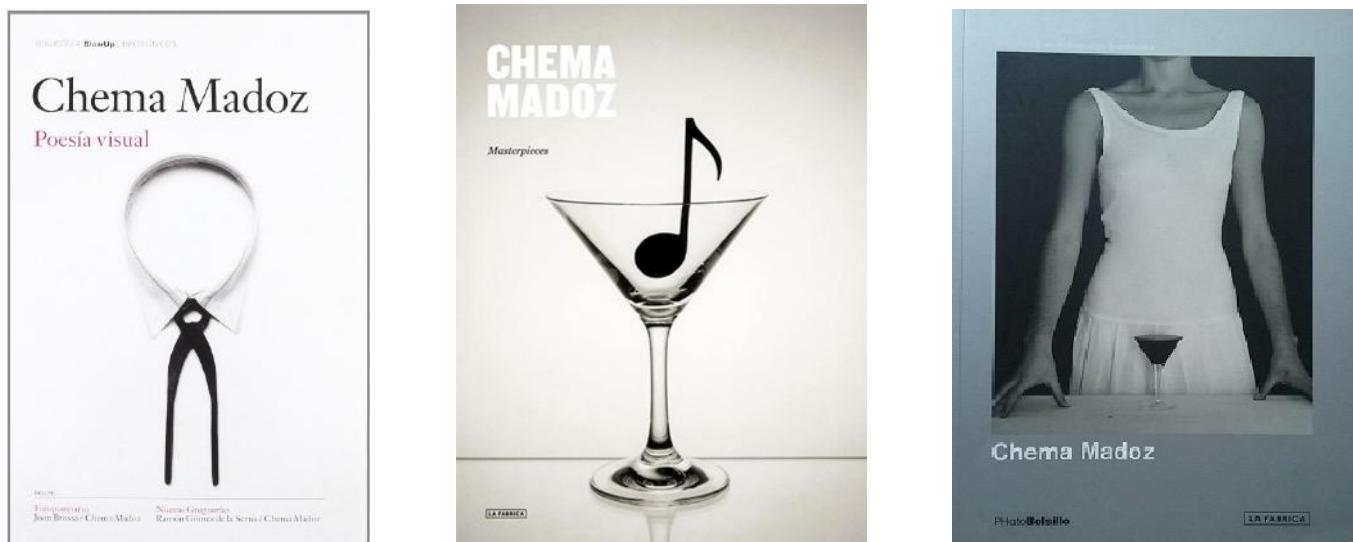


Ámbito periodístico. Homogénea o monomodal. El Roto Publicado en El País

Por otro lado, debemos tener en cuenta que la metáfora es conceptual, reside en el pensamiento y no podemos traducir las metáforas visuales al lenguaje verbal, pues esto no ayuda a analizarlas e interpretarlas. Por tanto, cuando se habla de metáforas visuales se debe superar la fórmula propia del lenguaje verbal A es B.

Por ello, para su interpretación sería conveniente considerar:

- Parecido en cuanto a la forma, tamaño, posición, textura...
- Lo inesperado. Por ejemplo, la aparición en la imagen de un objeto en un contexto que no le corresponde y resulta extraño.



Imágenes tomadas de portadas de libros de Chema Madoz

Por tanto, una de las conclusiones que hemos de sacar es que la metáfora es un procedimiento cognitivo que se manifiesta tanto mediante mensajes verbales como no verbales.

También creo importante reseñar que hay estudiosos como Forceville que opina que la metáfora no tiene que ser necesariamente intencional.

Sin duda, tanto en la producción como en la percepción o interpretación del lenguaje metafórico habrá que tener en cuenta la cultura o el saber enciclopédico y el contexto tanto del autor como del perceptor, ambos deben compartir en un grado más o menos alto esa cultura.

Veamos un ejemplo de metáforas visuales que se corresponda con lo dicho anteriormente:

Dominio de origen

La vida es un camino

La muerte es el mar

Expresiones metafóricas

- Lenguaje verbal

*Nuestras vidas son los ríos
que van a dar en la mar*

Jorge Manrique

*Caminante, son tus huellas
el camino y nada más;*

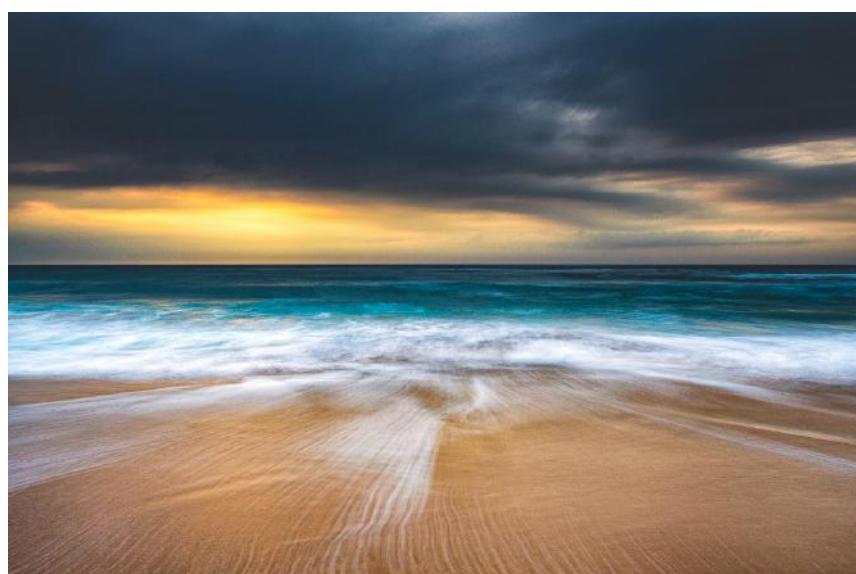
*Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar.*

*Al andar se hace el camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.*

*Caminante no hay camino
sino estelas en la mar.*

Antonio Machado

- Lenguaje visual:



Metáfora Visual:

Serie SORORIDAD



Texto y fotos
Pablo López

Sororidad

- Amistad o afecto entre mujeres
- Relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento

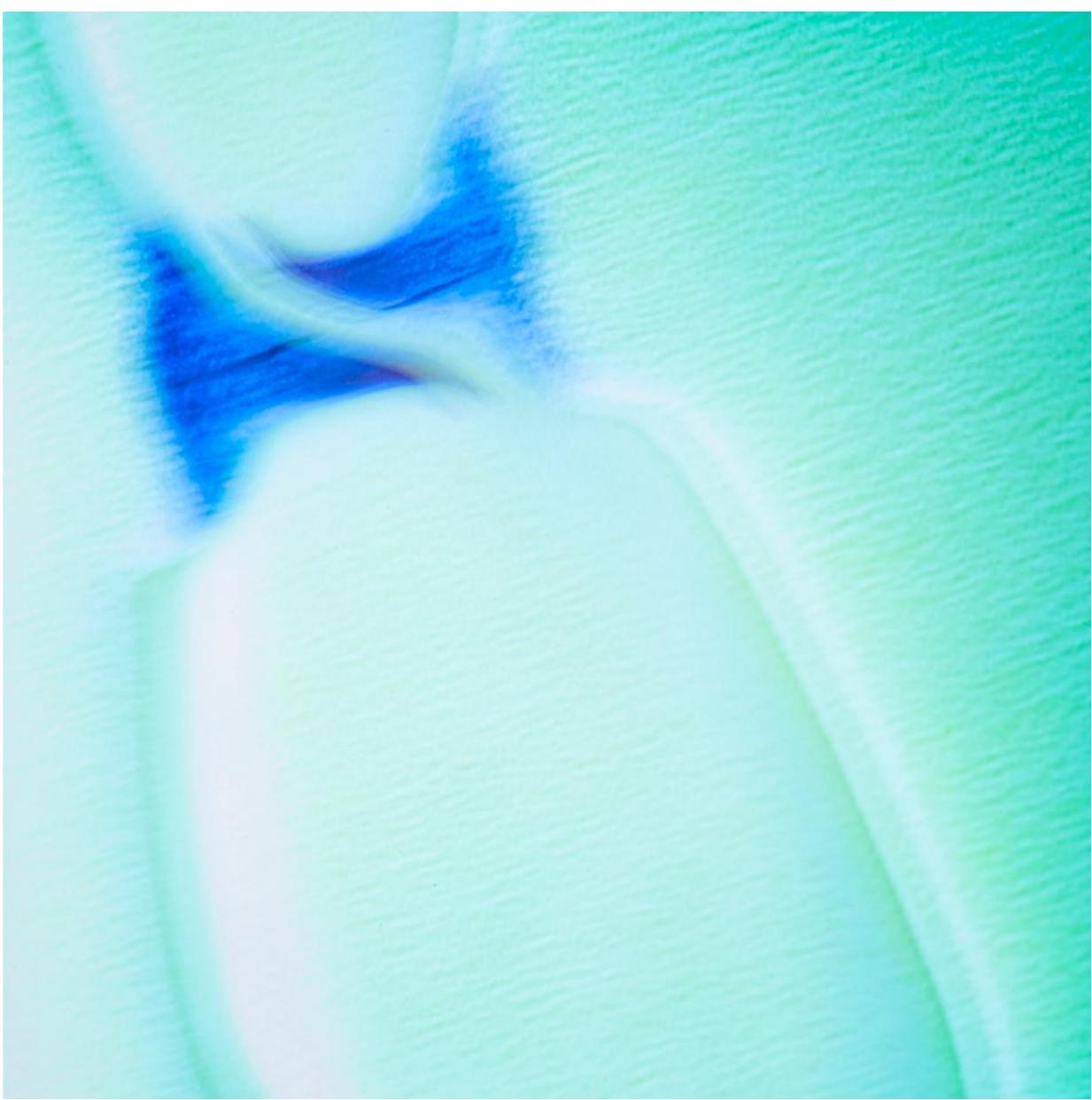
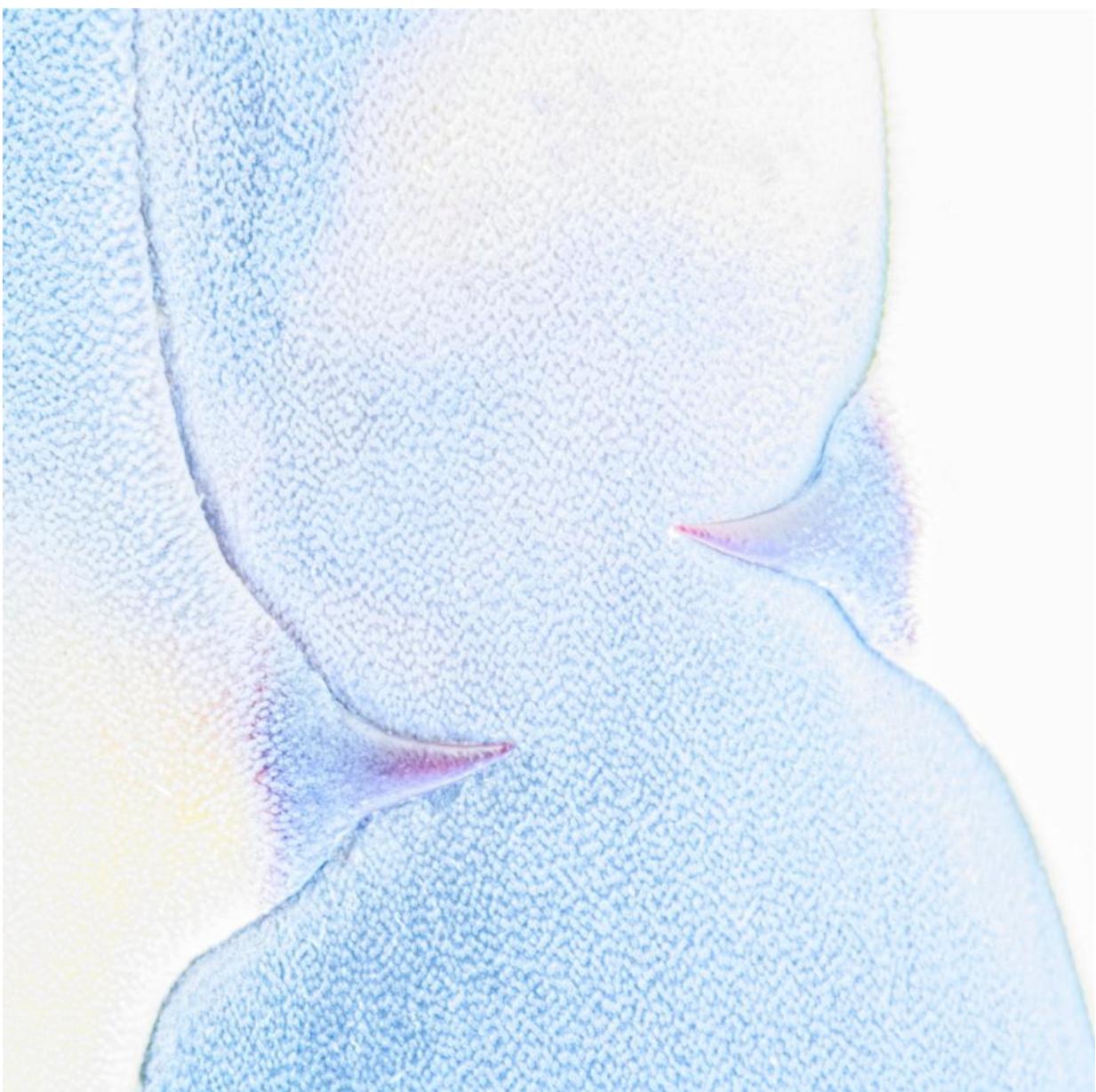
R.A.E.

En septiembre de 2021 estuve una semana en el Parque Natural del Cabo de Gata con la intención fundamental de profundizar en el trabajo de las piteras iniciado en Junio de ese mismo año durante uno de los talleres de David y Juan.

Después de ese primer contacto en Junio y de algo de trabajo en casa marché a Almería con 2 ideas y objetivos fundamentales:

- Trabajar las hojas de pitera podridas por la acción del picudo negro, plaga invasora de coleóptero procedente de México y que está infectando las plantas de pita y haciendo que se pudran.
- Trabajar la simbología que tienen las hojas de pita y sus “espinas” con la sensualidad y la sexualidad femenina y, en particular, conseguir una serie de fotos que transmitieran la idea de entendimiento, complicidad, solidaridad y amistad entre mujeres que definen el concepto de SORORIDAD tan necesario hoy en día en la lucha contra las discriminaciones y violencias provenientes de la cultura patriarcal milenaria en la que estamos inmersos.

Sirva este pequeño trabajo como ejemplo de Metáfora Visual y como mi modesto homenaje a la lucha de las mujeres a favor de la igualdad y en contra de la violencia de género.

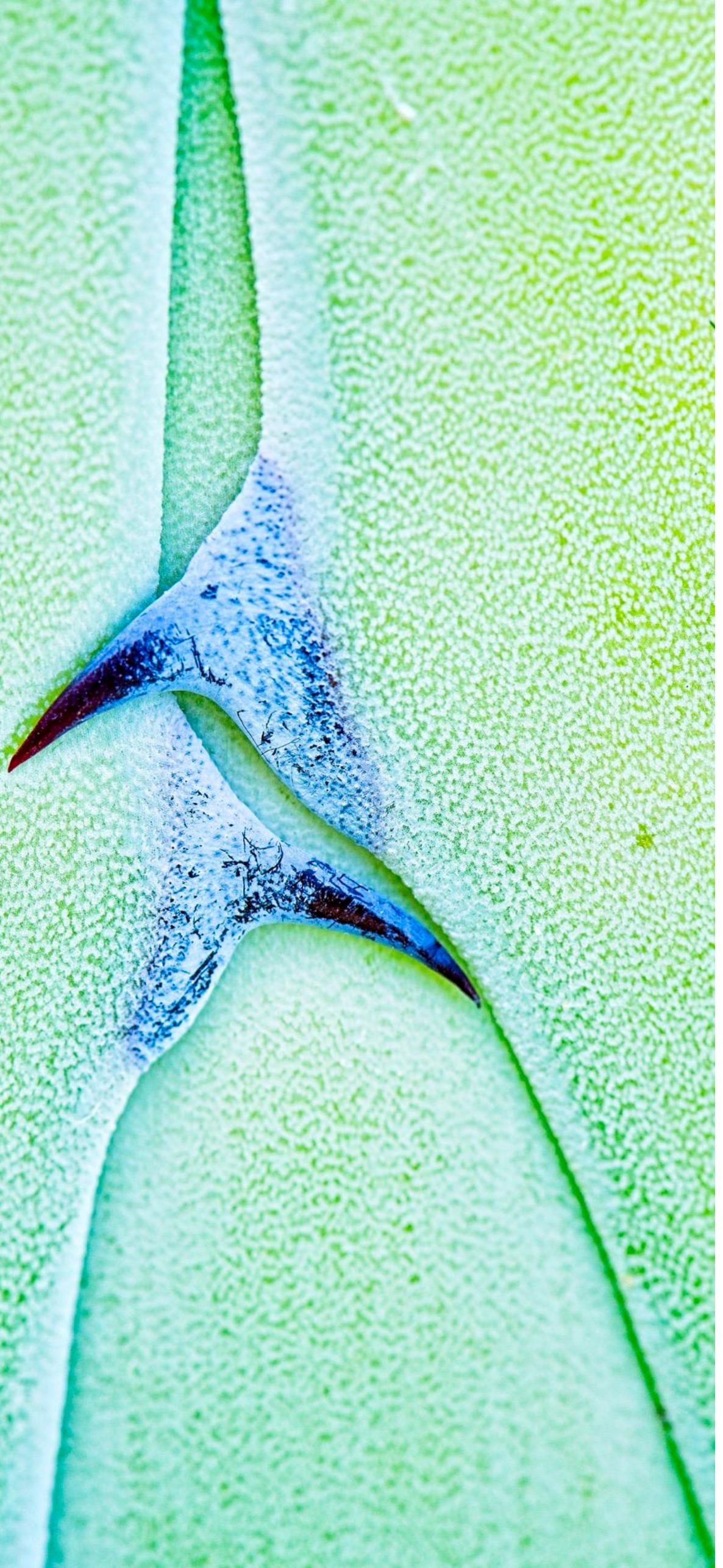


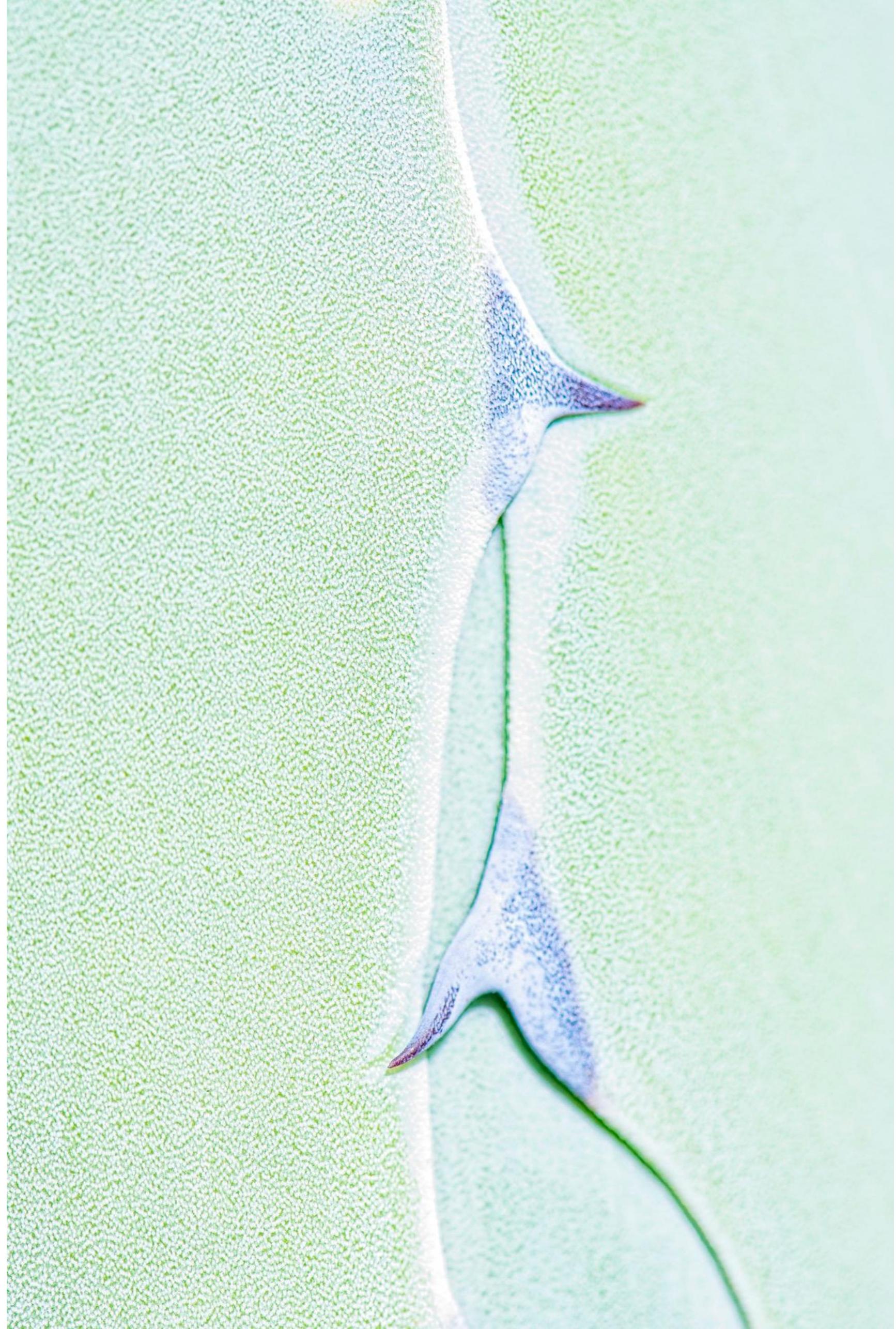














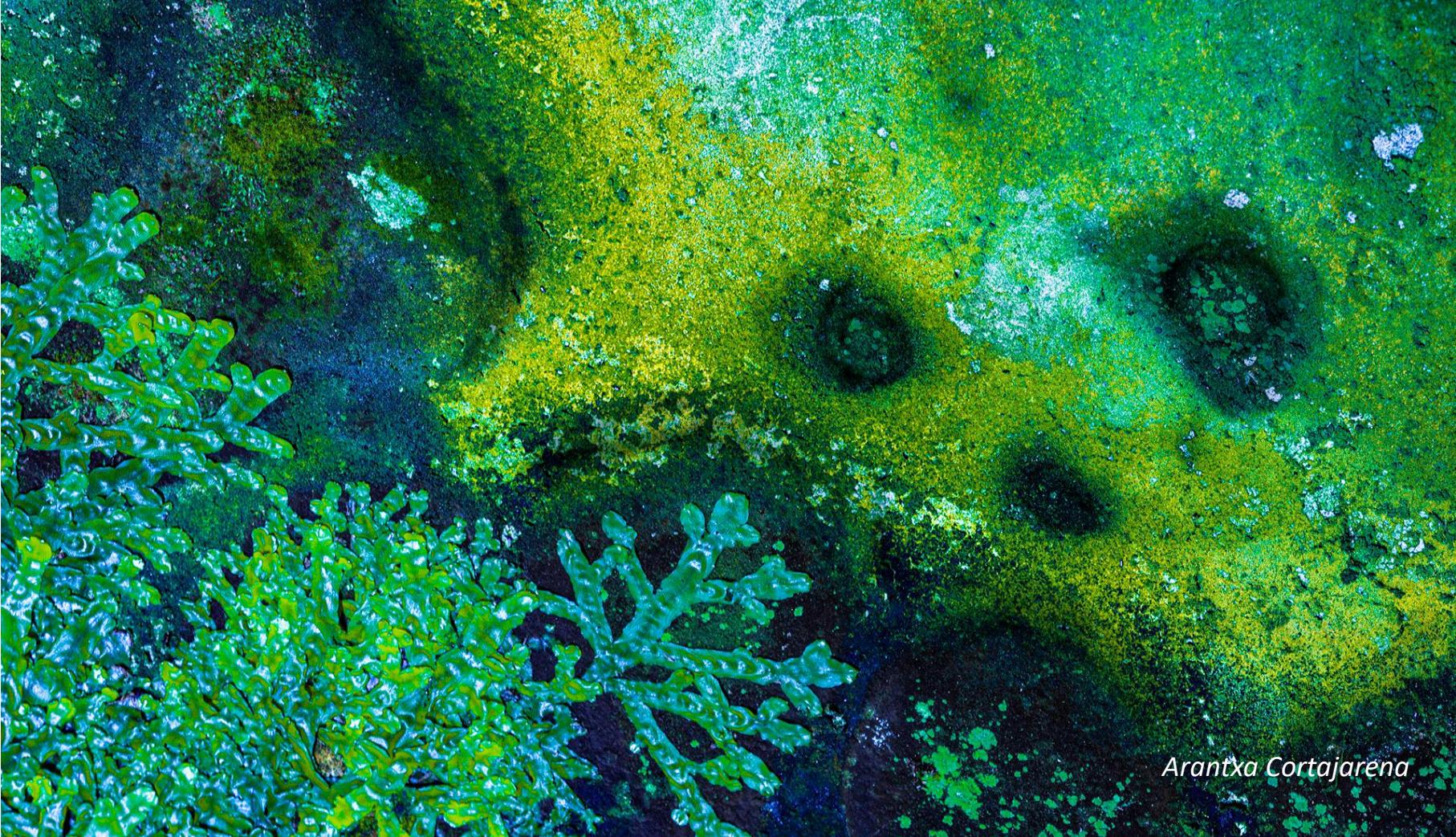
METÁFORAS VISUALES



Manuel Fernández



Marta Sánchez



Arantxa Cortajarena



José Luís Molés



Pablo López



Itziar Leguina

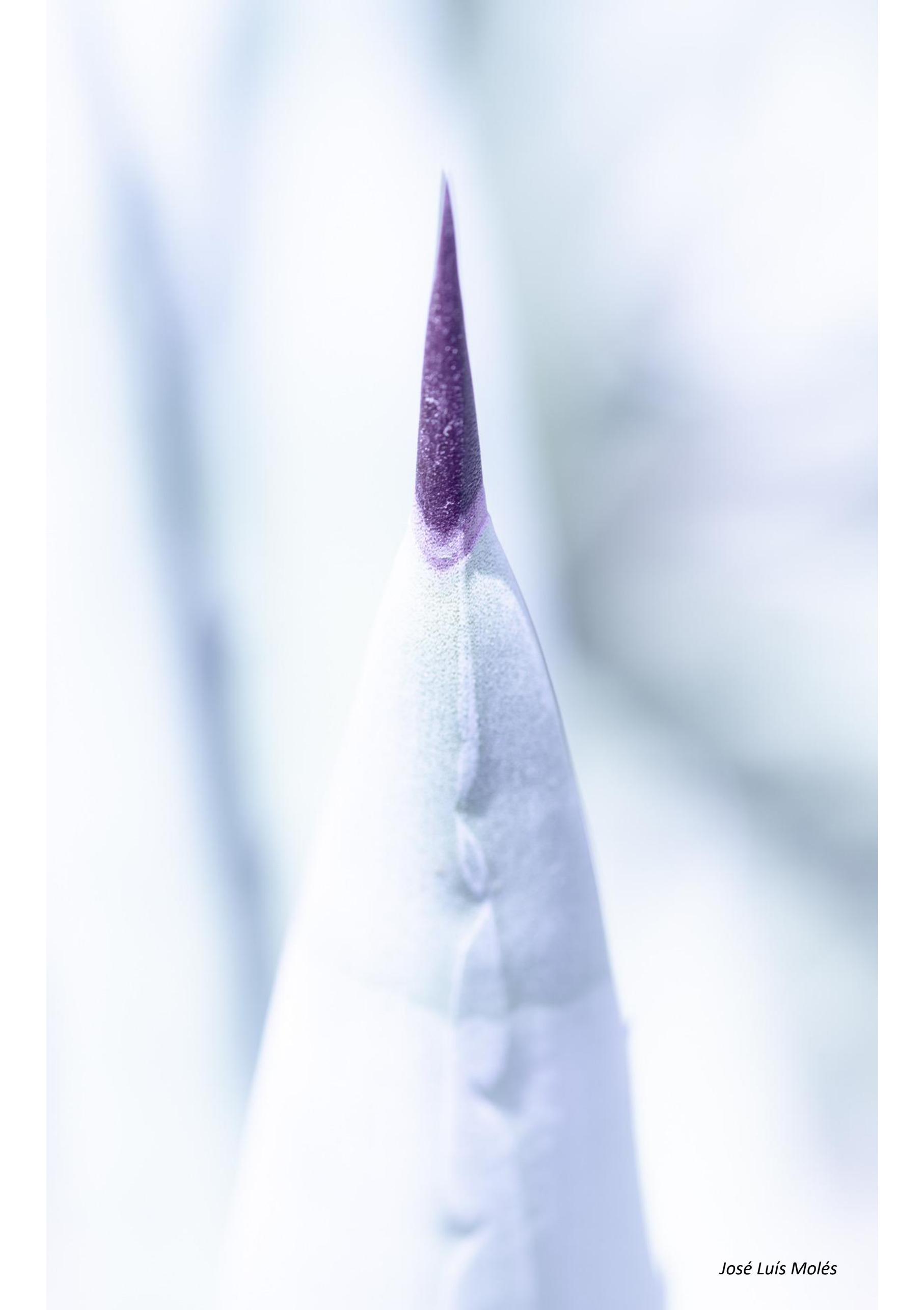


Lluís Isern





David Santiago



José Luís Molés



Ana Muñoz

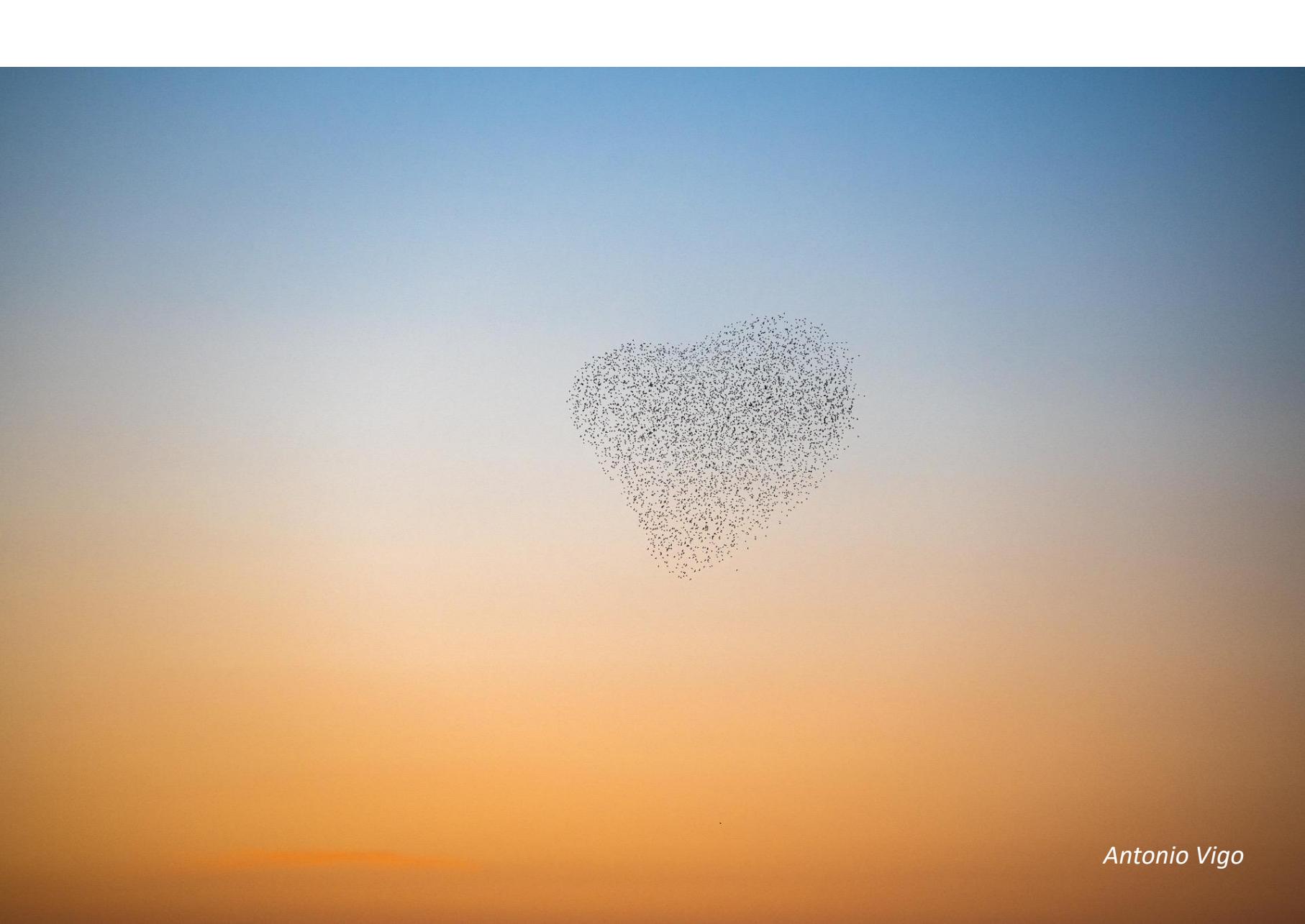


Ana Muñoz





Julián López



Antonio Vigo



Antonio Vigo

La Mirada



Texto y fotos
Manuel Fernández

Texturas

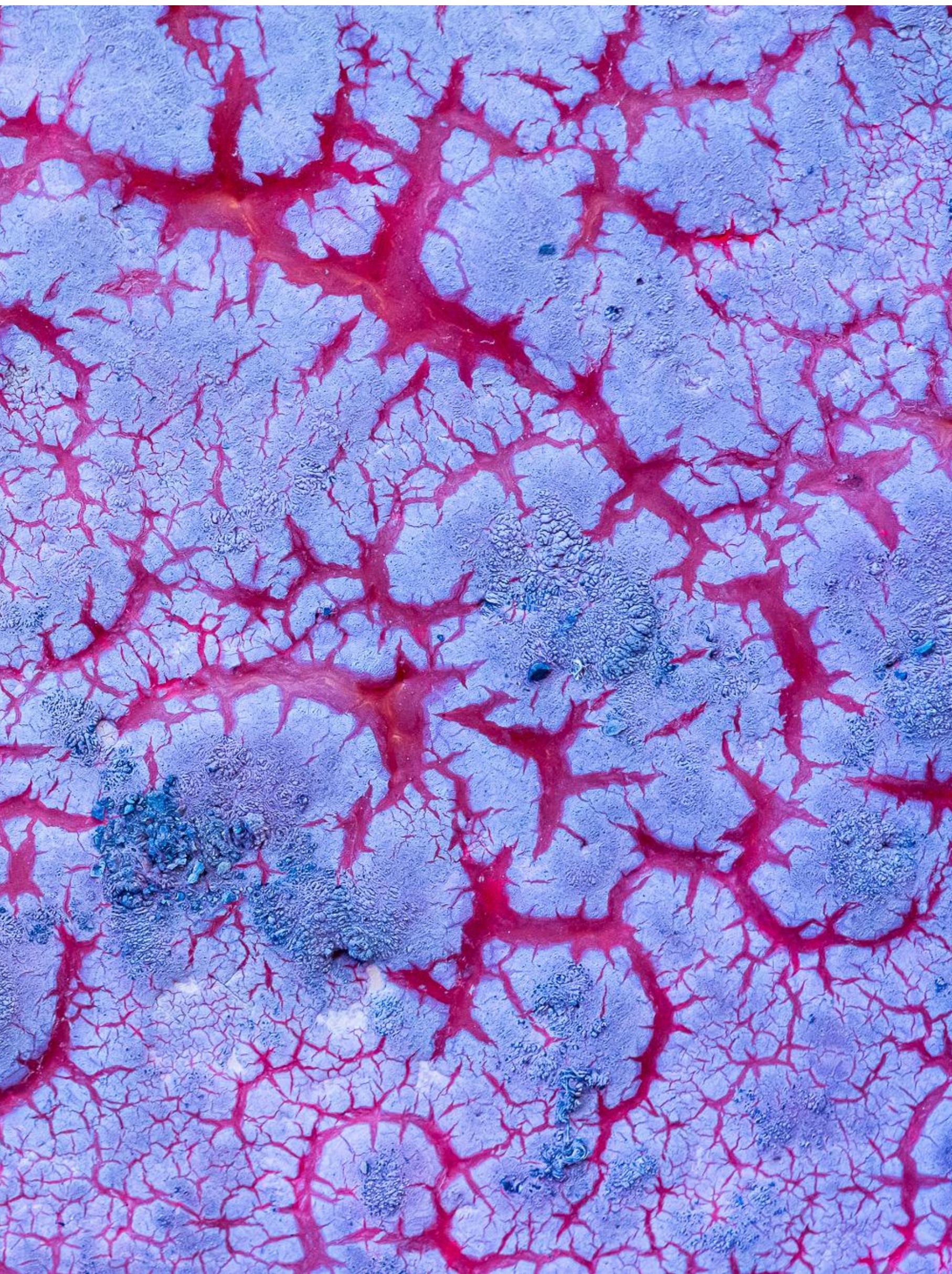
Hemos de partir de un planteamiento previo: La fotografía es un arte que va más allá de la simple captura de imágenes; idealmente se trata de transmitir al espectador las emociones y sentimientos que en nosotros como autores se despertaron en el momento de la toma, de contar historias y despertar su imaginación y su inquietud ante las imágenes.

Para ello, una de las herramientas más poderosas a disposición de los fotógrafos es la textura. En la intersección entre lo visual y lo táctil, dan vida a las imágenes. La textura en fotografía se refiere a la calidad visual de la superficie de un objeto, capturando su apariencia táctil y tridimensionalidad. Puede ser suave, rugosa, uniforme o irregular, y agrega riqueza y detalle a una imagen. Desempeña un papel crucial en la creación de imágenes impactantes. Aporta profundidad y dimensión a las fotografías, permitiendo que los espectadores sientan la presencia física de los objetos retratados. Además, puede evocar sensaciones táctiles y agregar interés visual a la imagen. Puede servir como elemento principal de la fotografía o como un fondo que realza otros aspectos de la escena. Asimismo, la combinación de diferentes texturas puede crear impactantes efectos visuales.

Cuando miramos una fotografía que explora las texturas, no solo observamos, sino que también experimentamos una cierta "calidad" de la imagen. Ya sea la aspereza de una pared antigua, la suavidad de los pétalos de una flor o la rugosidad de una roca, estas cualidades texturales nos conectan con la realidad representada en la imagen. Esto es especialmente evidente en la fotografía de naturaleza, donde la textura de las hojas, la tierra y la piel de los animales nos sumerge en la esencia de su hábitat.







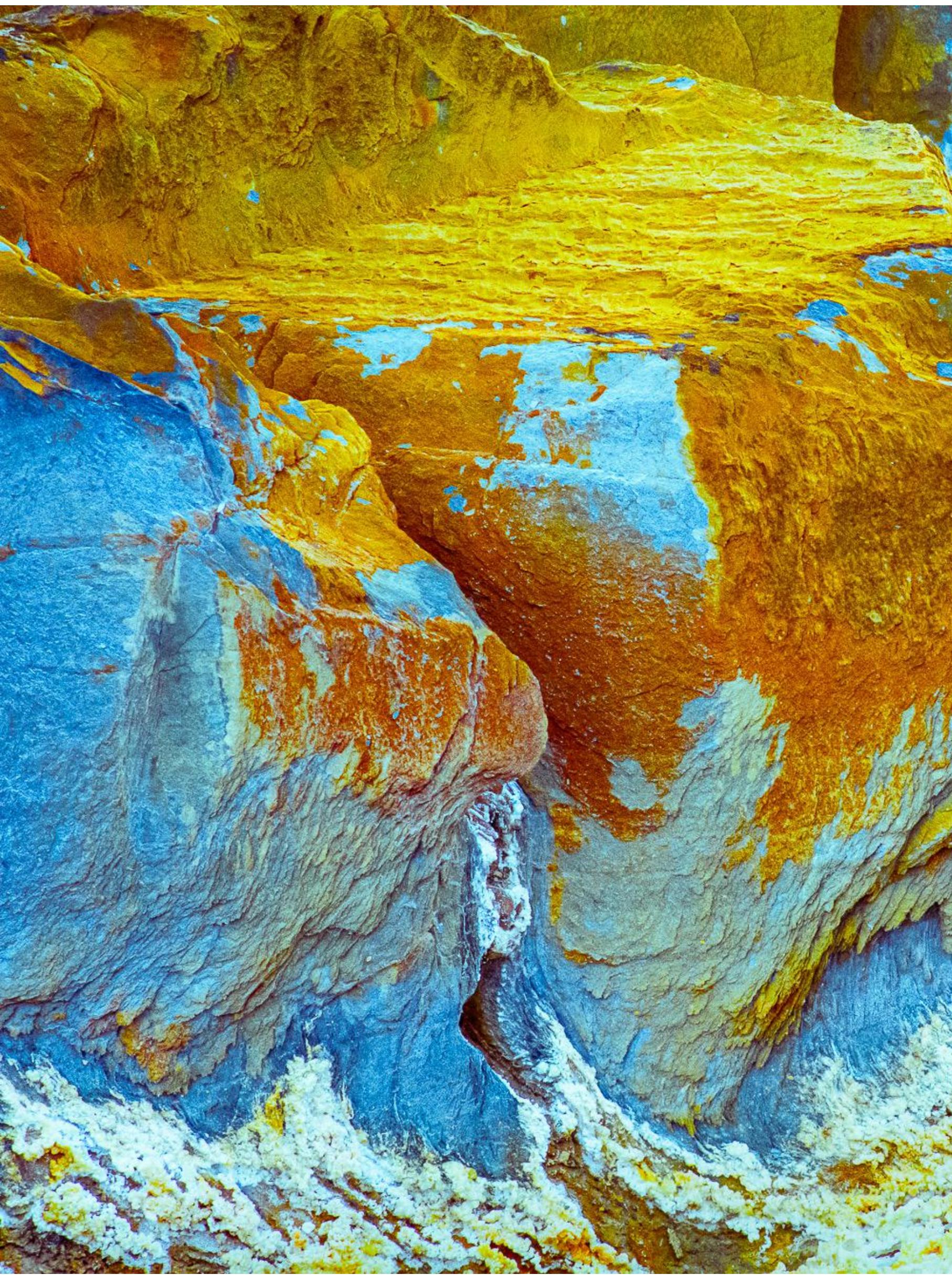


Las texturas en la fotografía son diversas y pueden evocar una amplia gama de emociones. Las superficies rugosas y desgastadas pueden comunicar la historia del tiempo y la resistencia, mientras que las suaves y sedosas pueden transmitir una sensación de confort y delicadeza. Las texturas ásperas y dentadas pueden despertar sentimientos de tensión o peligro, mientras que las que son uniformes y repetitivas pueden inducir una sensación de orden y serenidad. Al comprender cómo afectan a nuestra percepción y emociones, los fotógrafos podemos utilizarlas estratégicamente para guiar la narrativa visual de nuestras imágenes. Capturar y resaltar texturas puede agregar un nivel adicional de interés visual a una imagen, creando una conexión más íntima entre el espectador y la fotografía.

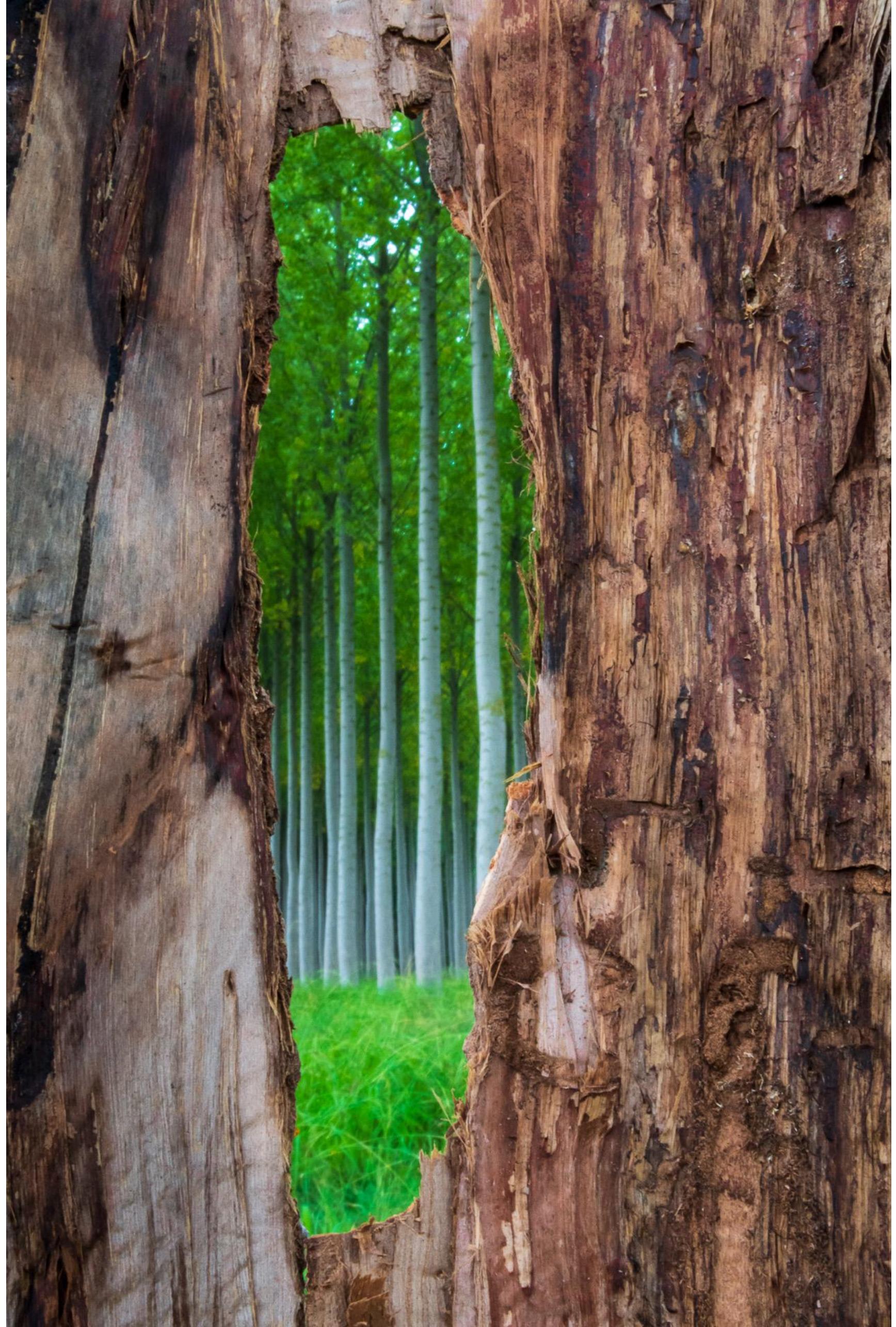
Las texturas se vuelven especialmente evidentes cuando la luz interactúa con las superficies de manera única. Las sombras y los reflejos pueden realzar los detalles texturales, creando contrastes visuales que hacen que las texturas sean más visibles y apreciables. Además, también pueden ser enfatizadas a través de técnicas de edición, ajustando el contraste, la nitidez y otros parámetros para resaltar los detalles y la sensación táctil en la imagen final.

En resumen, las texturas en fotografía son esenciales para crear imágenes más ricas y evocadoras. Añaden una dimensión táctil a las imágenes bidimensionales y permiten que el espectador se sumerja en la escena capturada, sintiendo virtualmente las cualidades de las superficies representadas.







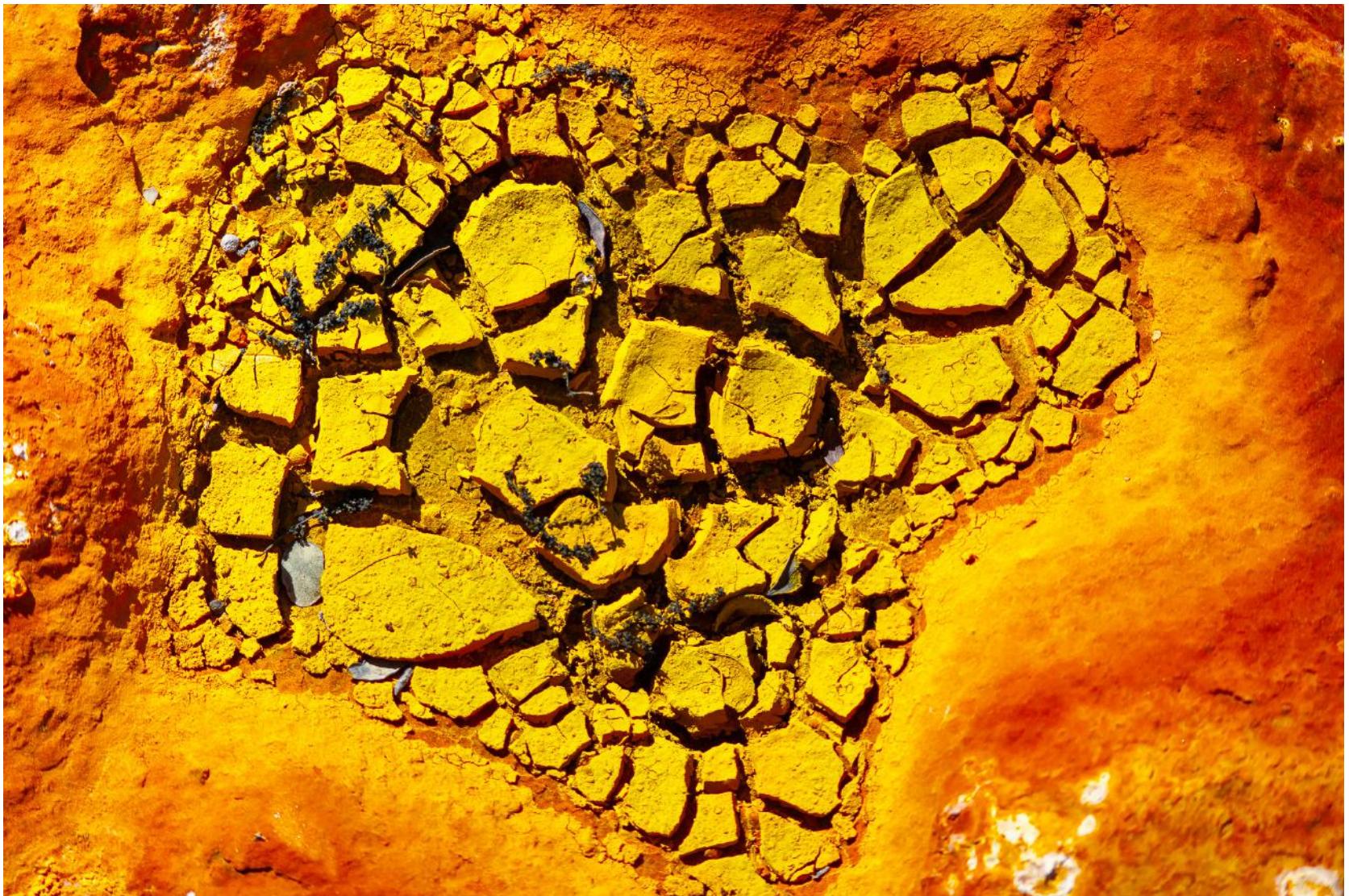


En fotografía, podemos encontrar en nuestros entornos más cercanos una amplia variedad de texturas, cada una con sus propias características y efectos visuales que nos permitirán experimentar con este tipo de imágenes, y en las que habremos de cuidar especialmente además tanto el encuadre como la composición para poder incorporar una nueva capa de significado que aporte un contenido adicional a la imagen y crear cierta incertidumbre en el espectador reteniendo su atención y le haga reflexionar sobre la misma. Llenar el encuadre con el elemento textural principal elimina distracciones y permite que los detalles y patrones dominen la imagen. Combinar texturas contrastantes, como lo suave y lo rugoso, crea un mayor impacto visual y atrae la atención del espectador. Enfocar la composición en la repetición de patrones texturales crea un efecto hipnótico y añade interés visual a la imagen.

Algunas de las principales texturas incluyen:

- Texturas orgánicas: como la madera, la piel, las hojas y otros elementos naturales que reflejan la irregularidad y la imperfección de la naturaleza.
- Texturas artificiales: como el metal, el cristal, el plástico y los materiales manufacturados que a menudo presentan patrones y superficies más uniformes y geométricas.
- Texturas lisas: como el agua, el vidrio y los materiales pulidos que crean un efecto suave y reflectante.
- Texturas rugosas: como la corteza de los árboles, la roca y los materiales desgastados que añaden sensación de profundidad y calidez a la imagen.



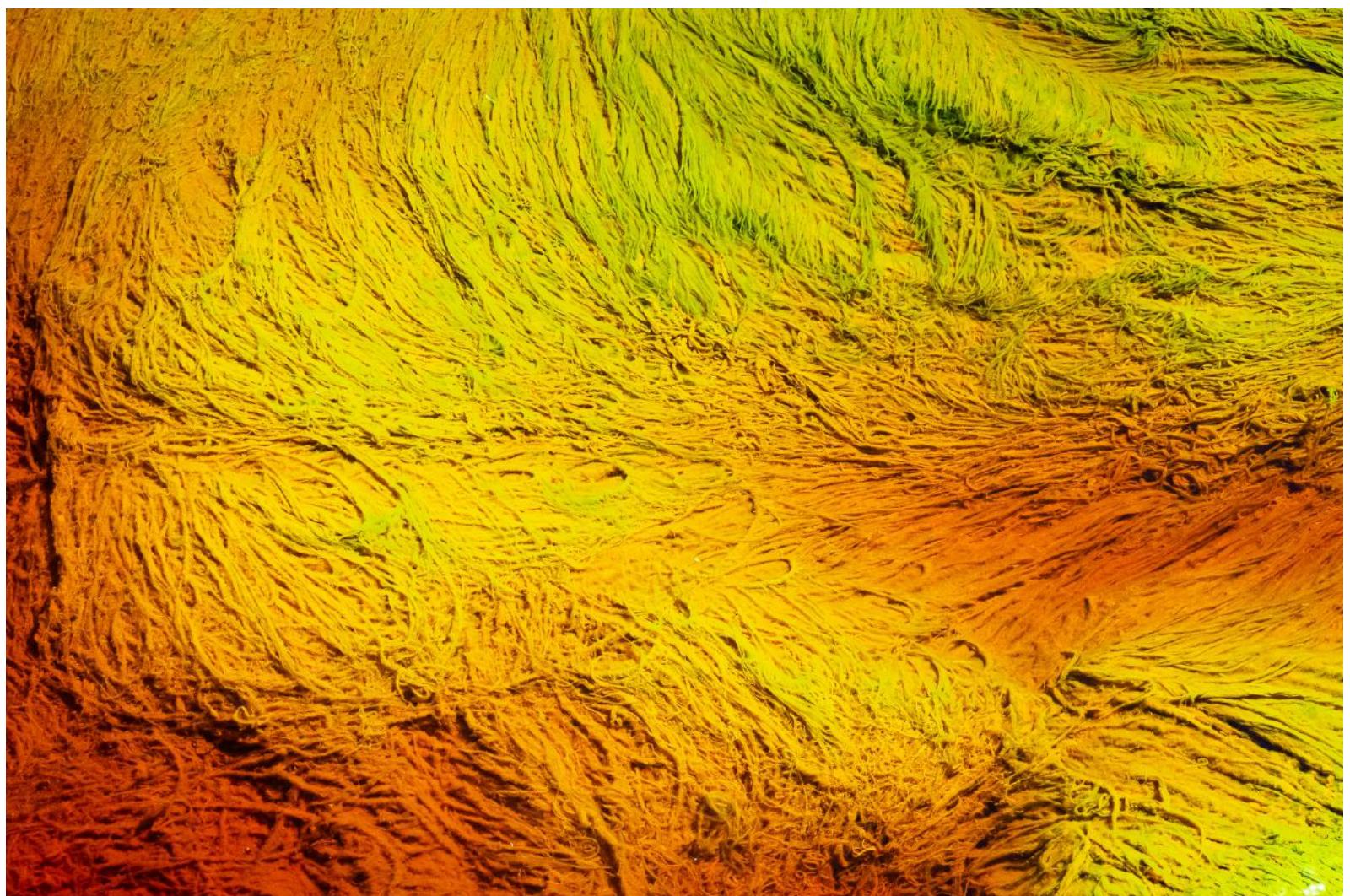


También hemos de tener en cuenta que en este tipo de fotografías el nivel abstracto cobra una especial relevancia, ya que nos alejamos de la representación literal del motivo fotografiado y nos sumergimos en un mundo de formas, líneas, colores y, en este caso, texturas. Las líneas se vuelven más prominentes, las formas se difuminan, y los colores se convierten en bloques abstractos de tonos y matices que en muchos casos hacen irreconocible lo representado desviando el interés hacia el aspecto conceptual en lugar del documental.

Capturar texturas en fotografía requiere una combinación de observación aguda, elección de sujetos adecuados, iluminación adecuada y técnicas de composición creativa. Estas son algunas pautas para conseguir capturar texturas de manera efectiva:

- **Acercamiento:** Utilizar el zoom o acercarse físicamente a los objetos para llenar el encuadre con detalles y patrones texturales. Esto enfatizará la textura y eliminará distracciones.
- **La Luz:** La iluminación juega un papel fundamental en la captura de texturas. Una buena práctica es usar la luz lateral o rasante, que crea sombras que resaltan las características de la superficie. La luz suave y difusa, como la que se encuentra durante las horas doradas del amanecer y el atardecer o en los días nublados, también puede acentuar las texturas de manera hermosa.

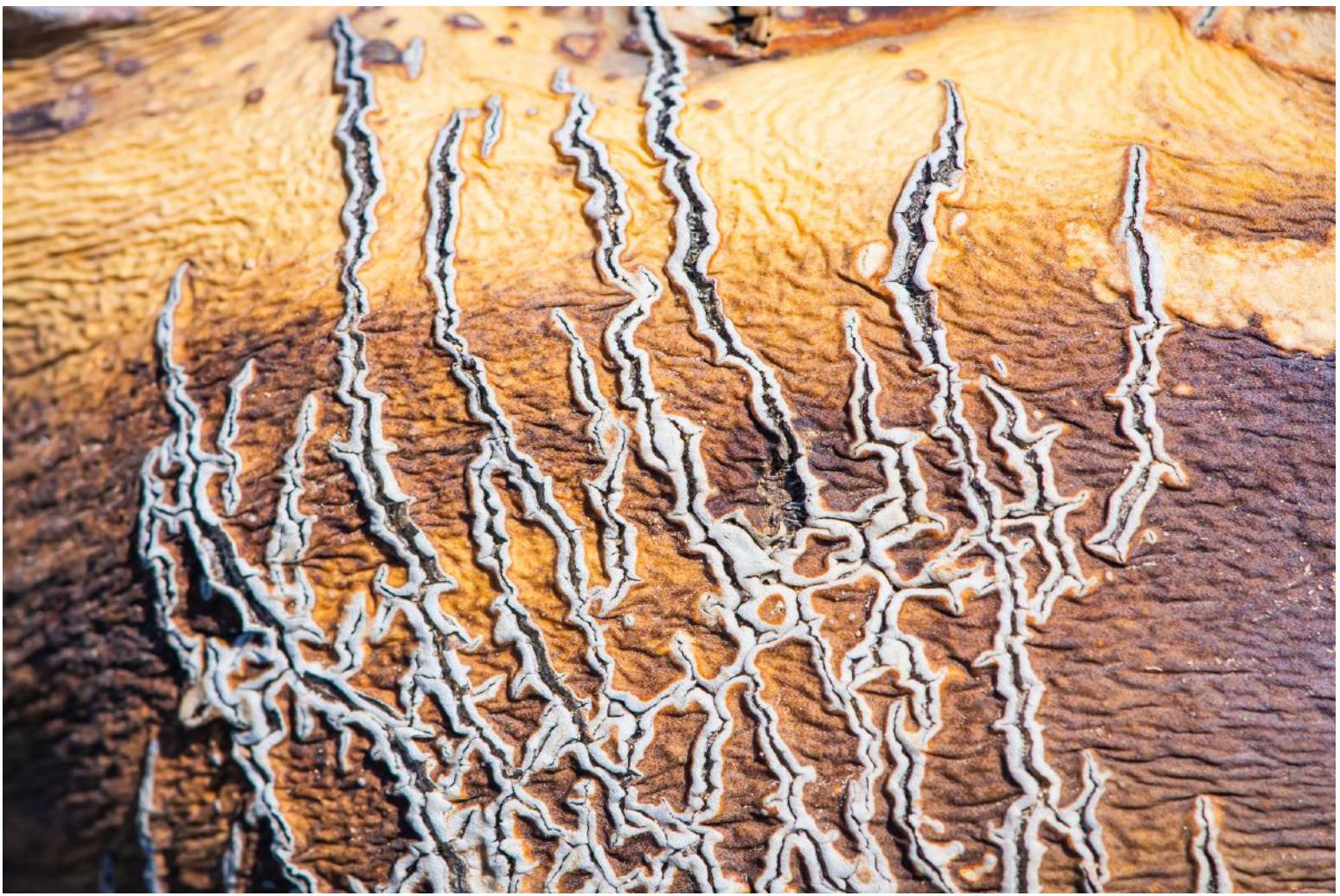
- **Experimentar con Ángulos:** Puede resultar interesante cambiar el ángulo desde el cual se fotografía el sujeto para resaltar diferentes aspectos de la textura. Fotografiar desde arriba, desde abajo o incluso desde el costado puede revelar detalles únicos y sorprendentes.
- **Ajustes de la cámara:** Modificar la apertura, el ISO y la velocidad de obturación de la cámara puede influir en la apariencia de las texturas en la fotografía, lo que a su vez contribuye a la sensación de profundidad. Por ejemplo, la utilización de una apertura amplia (número f bajo) permite crear un enfoque selectivo en la textura principal mientras se desenfoca el resto. Esto permite que la textura se convierta en el punto focal de la imagen y capte la atención del espectador.
- **Distintos planos:** Incorporar elementos con diferentes texturas en primer plano y fondo puede crear una sensación de profundidad en la imagen. Las texturas en el primer plano pueden servir como punto focal, mientras que las texturas en el fondo añaden capas visuales que contribuyen a la sensación de tridimensionalidad.
- **Lentes Apropiadas:** Las lentes macro son ideales para capturar texturas en detalle. Permiten acercarse a los sujetos y revelar detalles que podrían pasarse por alto a simple vista.







- **Composición Creativa:** Se trata de aprovechar las texturas en la composición de la imagen mediante la utilización de líneas y patrones para guiar la mirada del espectador a través de la imagen. El uso del color, los pesos visuales, los elementos repetitivos que añaden ritmo, o incluso la utilización de pareidolias pueden añadir interés a nuestras imágenes.
- **Blanco y Negro:** La ausencia de color puede hacer que las texturas sean más prominentes en una imagen y enfocar la atención del espectador en las texturas y patrones visuales. Convertir las fotos a blanco y negro permiten enfocar la atención en la interacción de luces y sombras en la superficie.
- **Postprocesamiento:** El uso de herramientas de edición para realzar las texturas permite destacar los detalles mediante el ajuste del contraste, las sombras, la exposición o el viñeteo, por ejemplo, manteniendo un nivel que conserve la naturalidad de la textura.
- **Superficies:** Es conveniente explorar y practicar con una variedad de sujetos y contextos para capturar una amplia gama de texturas, desde las hojas de una planta hasta la textura de una pared envejecida.
- **HDR:** El rango dinámico alto permite capturar detalles tanto en las áreas más claras como en las más oscuras de una imagen. Esto es especialmente útil cuando se trata de resaltar las texturas en escenas con fuertes contrastes de luz, como las superficies iluminadas directamente por el sol.
- **Observación:** Es conveniente entrenar el ojo para identificar texturas en el entorno que nos rodea y prestar atención a las superficies que presentan variaciones en la suavidad, rugosidad, patrones y detalles. Las superficies desgastadas, las hojas de las plantas, las telas y las texturas arquitectónicas son excelentes puntos de partida. La práctica constante y la experimentación nos ayudarán a perfeccionar nuestras habilidades para capturar texturas en fotografía.
- **Uso de trípode:** Para capturar texturas detalladas, es recomendable utilizar un trípode para evitar movimientos no deseados que puedan afectar la nitidez de la imagen.



Finalmente, el proceso de edición de imagen puede ayudar a realzar aún más sus cualidades visuales. Algunas técnicas de edición efectivas incluyen:

- Ajuste del contraste: Aumentar el contraste local y global ayuda a resaltar los detalles y patrones que definen la textura.
- Acentuar los bordes: Aplicar un ligero enfoque adicional a los bordes y detalles de la textura crea un efecto más nítido y definido.
- Saturación: Incrementar la saturación de los colores puede hacer que los elementos texturales destaque más en la imagen.

En definitiva, las texturas son los hilos que conectan el mundo visual con el táctil en la fotografía. Su capacidad para evocar emociones, contar historias y profundizar la conexión entre el espectador y la imagen es inigualable. Desde la delicadeza de un pétalo de flor hasta la aspereza de una superficie desgastada por el tiempo, las texturas nos invitan a explorar más allá de la superficie y a involucrarnos en la experiencia de la imagen. Quienes dominan el arte de capturar y resaltar las texturas están armados con una herramienta poderosa para crear imágenes memorables y evocadoras que trascienden lo visual y llegan directamente a la esencia emocional del espectador.

Manuel Fernández

<https://manuelfernandez.odoo.com/>

Desierto Blanco

Por David Santiago

El pasado febrero de 2024, un grupo de entusiastas de la fotografía emprendimos un viaje inolvidable al Desierto Blanco de Egipto. Este fascinante lugar, famoso por sus formaciones rocosas de tiza blanca que parecen esculturas naturales, nos ofreció un escenario espectacular para capturar imágenes únicas y vivir una aventura auténtica en el corazón del desierto.

Desde el primer día, nos sumergimos en la majestuosidad del Desierto Blanco. Cada noche, nuestros guías montaban nuestras tiendas de campaña en medio de este vasto paisaje, bajo un cielo estrellado que parecía más cercano y brillante que nunca. La experiencia de dormir rodeados por la tranquilidad y el misterio del desierto fue incomparable.



Arantxa Cortajarena

El ritmo de nuestra travesía era constante y emocionante. Cada día nos desplazábamos de un lugar a otro, explorando nuevos rincones de este enigmático lugar. Nuestros guías, conocedores y apasionados del desierto, nos conducían a través de caminos apenas transitados, revelándonos los secretos mejor guardados del Desierto Blanco.

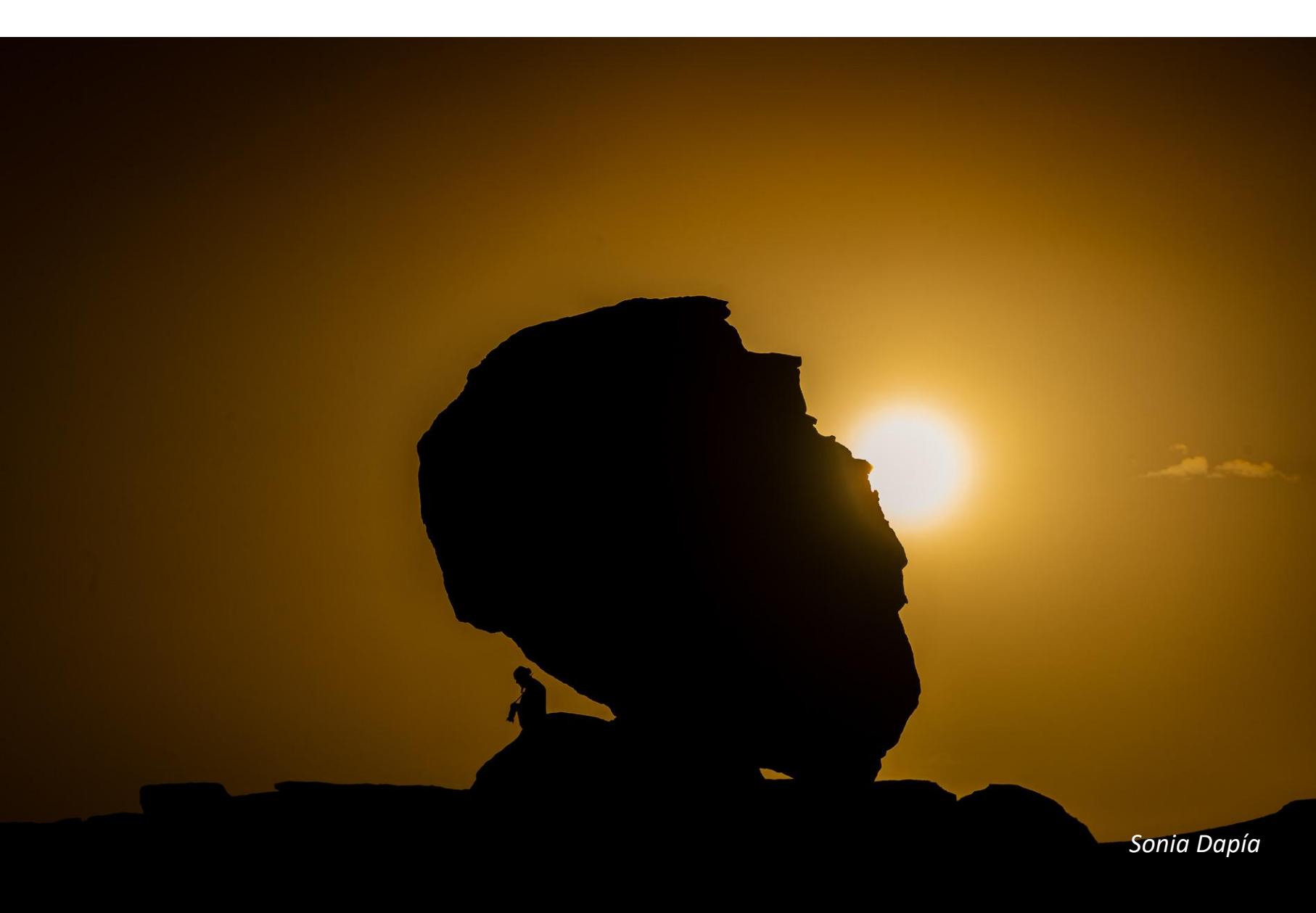
Uno de los aspectos más memorables de nuestro viaje fue la comida. Nuestros guías nos preparaban todos los días deliciosas comidas basadas principalmente en verduras frescas y carne, una combinación sencilla pero sabrosa que satisfacía nuestros apetitos tras largas jornadas de exploración. La preparación de estos platos, utilizando métodos tradicionales, añadía un toque especial a nuestra experiencia culinaria.

Las noches en el desierto eran mágicas. Junto al fuego de la hoguera, nuestros guías nos deleitaban con canciones y bailes tradicionales, utilizando instrumentos autóctonos que llenaban el aire de melodías ancestrales. Estas actuaciones no solo nos entretenían, sino que también nos conectaban con la rica cultura y herencia del lugar.

El Desierto Blanco de Egipto nos ofreció mucho más que fotografías espectaculares. Nos brindó la oportunidad de desconectar del mundo moderno y sumergirnos en una aventura genuina, donde cada día era una nueva oportunidad para descubrir, aprender y maravillarse. Este viaje no solo enriquecerá nuestros álbumes fotográficos, sino también nuestros corazones y recuerdos, llevándonos de regreso a un tiempo y lugar donde la naturaleza y la humanidad se encontraban en su forma más pura.







Sonia Dapía



Sonia Dapía



Javier Teruel



Javier Teruel



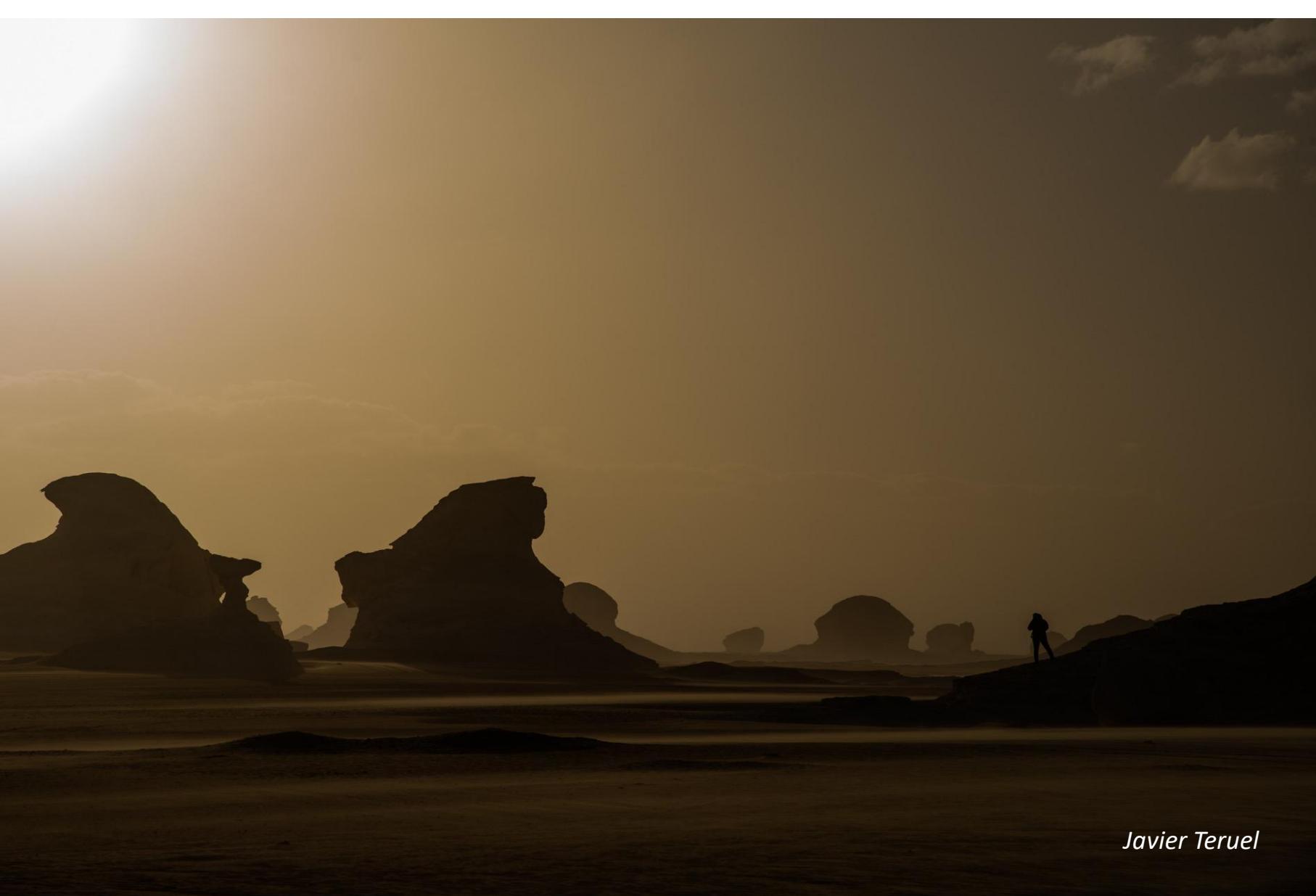
Javier Teruel



Javier Teruel



Javier Teruel



Javier Teruel





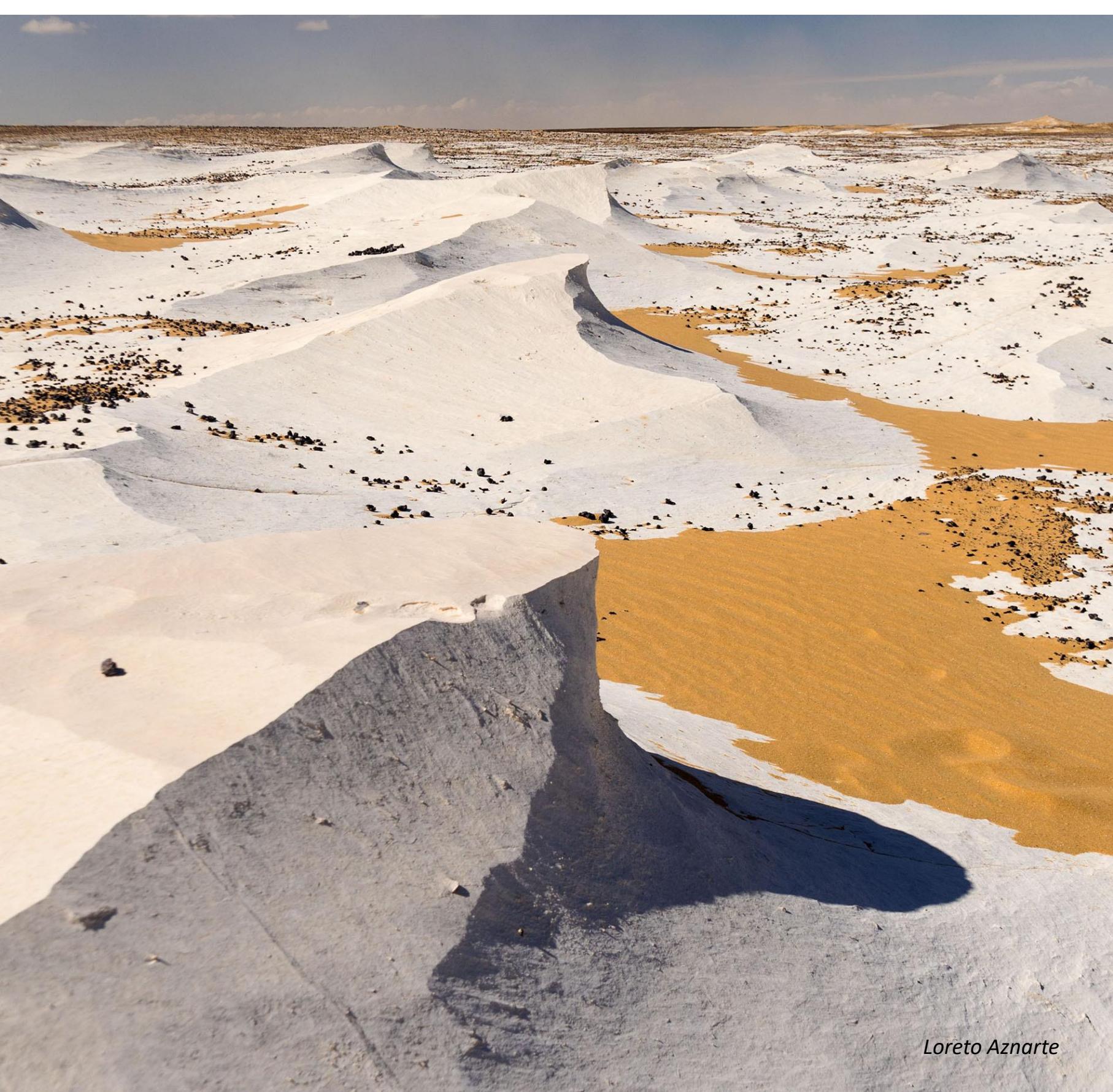
Javier Teruel



Loreto Aznarte



Loreto Aznarte



Loreto Aznarte



Arantxa Cortajarena



Arantxa Cortajarena



Arantxa Cortajarena
87













Loreto Aznarte



Alfonso Lalastra



Alfonso Lalastra



Alfonso Lalastra



Alfonso Lalastra





David Santiago

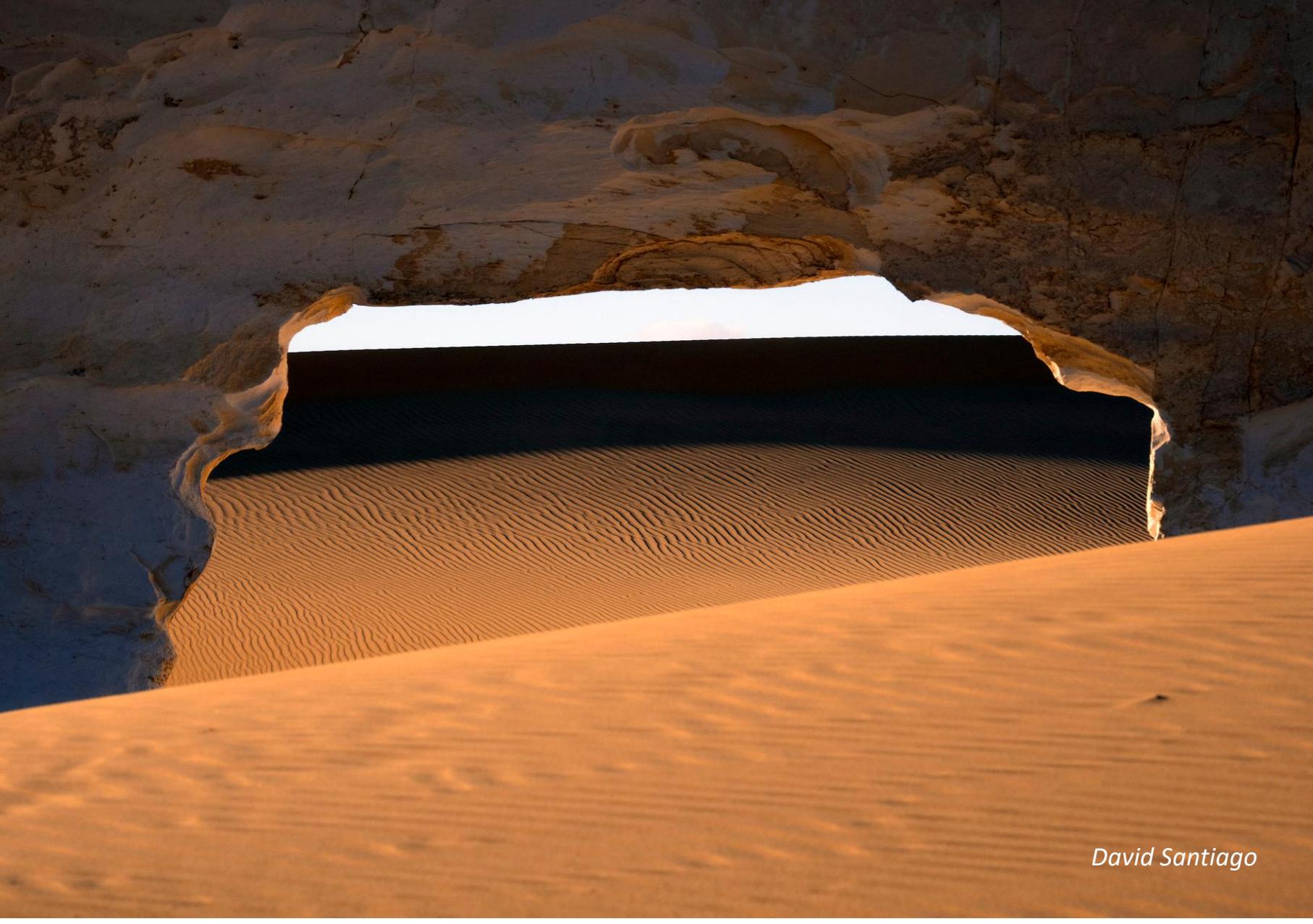




David Santiago



David Santiago



David Santiago



David Santiago



Marcela Lobo



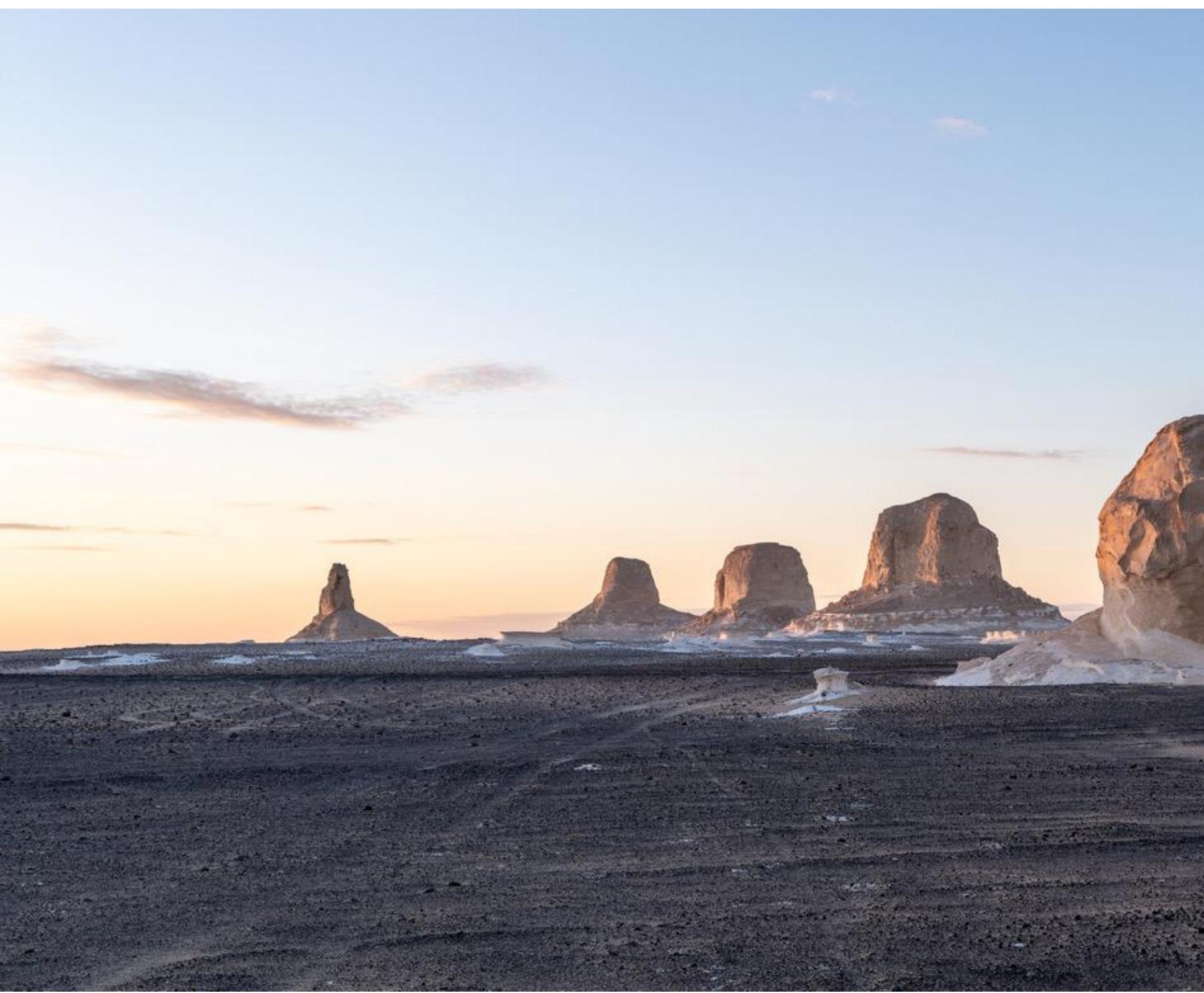
Marcela Lobo



Marcela Lobo



Marcela Lobo









Marcela Lobo

Trampantojos

Por David Santiago

La fotografía de trampantojos, conocida también como "trompe l'oeil" en francés, es una técnica visual que busca engañar al ojo, creando la ilusión de profundidad y tridimensionalidad en una imagen bidimensional. Esta técnica se ha utilizado durante siglos en diversas formas de arte, pero en la fotografía, adquiere una dimensión especialmente fascinante debido a la capacidad de la cámara para capturar detalles minuciosos y jugar con la percepción del espectador.

El trampantojo se basa en el principio de utilizar elementos realistas de tal manera que el ojo del espectador perciba una falsa realidad. En la fotografía, esto se puede lograr mediante el uso cuidadoso de la perspectiva, la luz, las sombras y los colores. Por ejemplo, un fotógrafo puede crear la ilusión de un objeto flotante o de una puerta que conduce a un lugar imaginario. Estas imágenes no solo sorprenden y encantan al observador, sino que también invitan a una reflexión más profunda sobre la realidad y la percepción.



Pablo López



Pablo López



Pablo López

Uno de los aspectos más intrigantes del trampantojo fotográfico es su capacidad para desafiar nuestras expectativas visuales. En un mundo donde estamos acostumbrados a confiar en las fotografías como representaciones fieles de la realidad, el trampantojo nos recuerda que no todo es lo que parece. Esto puede ser particularmente impactante en un contexto donde la manipulación digital es cada vez más común, haciendo que los espectadores cuestionen la autenticidad de lo que ven.

La fotografía de trampantojos requiere una planificación meticulosa. El fotógrafo debe considerar todos los elementos de la escena y cómo interactuarán para crear la ilusión deseada. Esto incluye la disposición de los objetos, la dirección de la luz y la posición de la cámara. A menudo, estos proyectos involucran la colaboración de artistas, diseñadores y técnicos para crear los efectos visuales más impresionantes.

Además de su valor estético, la fotografía de trampantojos puede tener aplicaciones prácticas en la publicidad y el marketing. Las imágenes que capturan la atención y provocan una doble toma



pueden ser extremadamente efectivas para atraer a los consumidores y transmitir mensajes de manera memorable. Un anuncio que utiliza trampantojos puede destacarse en un mercado saturado de imágenes tradicionales.

En el ámbito artístico, el trampantojo fotográfico permite a los artistas explorar temas de ilusión y realidad de maneras innovadoras. Puede ser una herramienta poderosa para comentar sobre la naturaleza de la percepción y la verdad, cuestionando lo que aceptamos como real.

Artistas contemporáneos han utilizado trampantojos para abordar una variedad de temas, desde la crítica social hasta la exploración de la identidad.

En resumen, la fotografía de trampantojos es una técnica que combina habilidad técnica, creatividad y una profunda comprensión de la percepción visual. Al desafiar nuestras suposiciones sobre la realidad, estas imágenes no solo nos entretienen, sino que también nos invitan a mirar más de cerca y cuestionar lo que creemos ver. En un mundo donde la imagen tiene un poder significativo, el trampantojo nos recuerda que siempre hay más de una manera de ver las cosas.





David Santiago



David Santiago



David Santiago



David Santiago

Inspiraciones

Por Pablo López

Hans Strand, nacido en 1955 en Marmaverken, Suecia. En 1990, tras nueve años de carrera en ingeniería mecánica, decidió dedicar su vida a la fotografía de paisajes. Es un cambio del que nunca se arrepintió. Hans siempre se ha sentido atraído por las emociones y expresiones indómitas y no manipuladas que encuentra en la naturaleza

A menudo dice: “*El desierto es la madre de todos los seres vivos. Siempre es cierto y nunca trivial*”. El trabajo de Hans lo lleva a diversos lugares del mundo; desde desiertos polares hasta húmedos bosques tropicales y extensos desiertos. La fotografía de paisaje premiada internacionalmente rara vez es un retrato de un lugar, sino una expresión de fuerzas que crean y moldean un paisaje. Sus imágenes, congeladas en un marco estático, todavía cuentan una historia de movimiento, tiempo y evolución. Últimamente su fotografía también se ha alejado de la naturaleza virgen y salvaje y se ha centrado más en las influencias de las personas en los ecosistemas. Las fotografías de la contaminación del agua y la magia visual de los paisajes agrícolas creados por el hombre se han convertido en un ingrediente importante de su trabajo reciente..



HOME ABOUT BOOKS ART HANS STRAND PHOTOGRAPHY PROJECTS WORKSHOPS HASSELBLAD

<https://www.hansstrand.se>

Fotógrafo de 69 años, comenzó a fotografiar bastante tarde en su vida. Tenía 25 años cuando compró su primera cámara durante un viaje a California con su clase del Real Instituto de Tecnología de Estocolmo. Tomó sus primeros rollos de película (21 rollos) en Yosemite N.P.

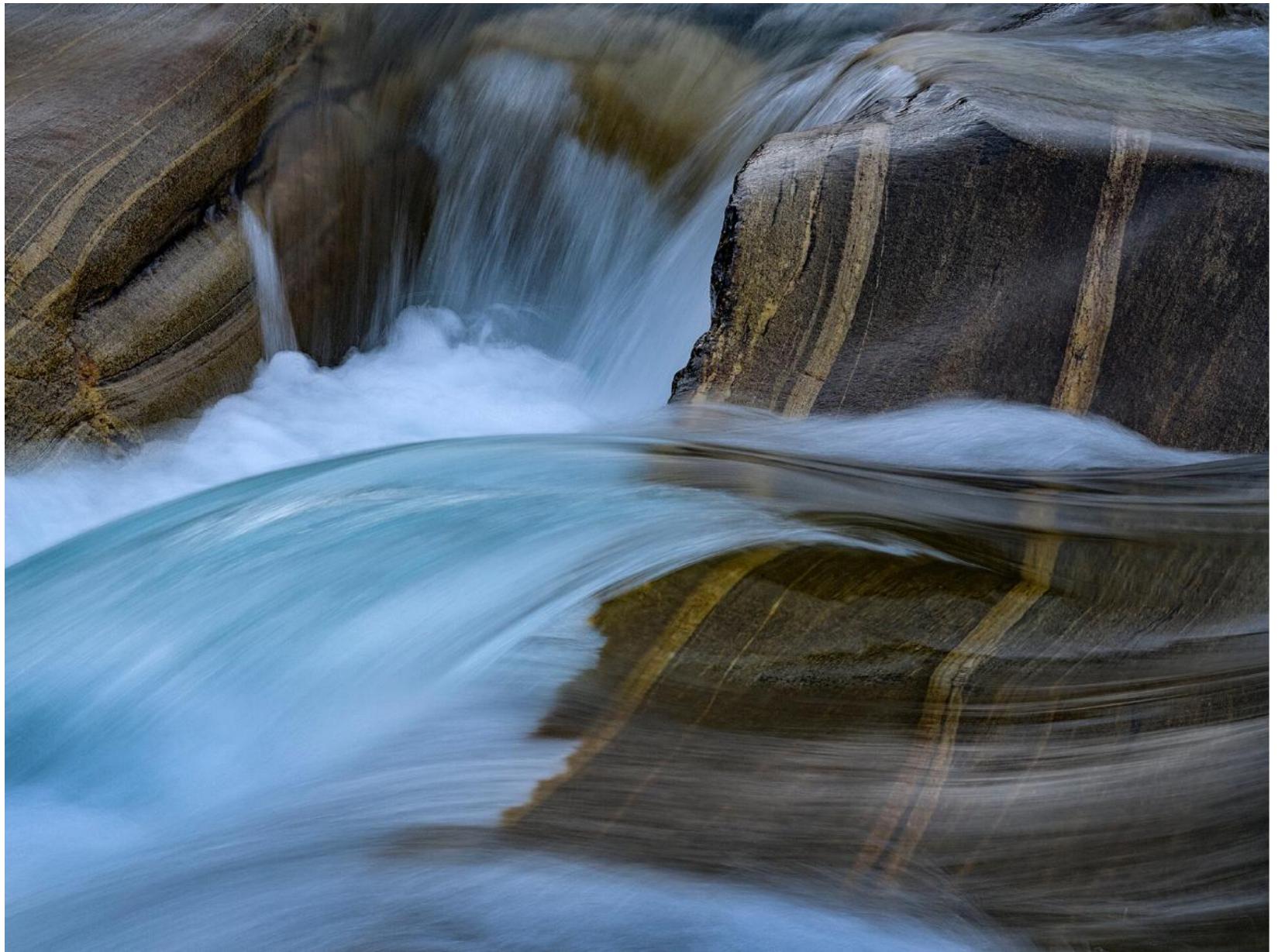
Después de graduarse de la escuela, trabajó como ingeniero durante nueve años, hasta que finalmente lo dejó y comenzó una nueva carrera como fotógrafo en 1990. Un cambio del que nunca se ha arrepentido.



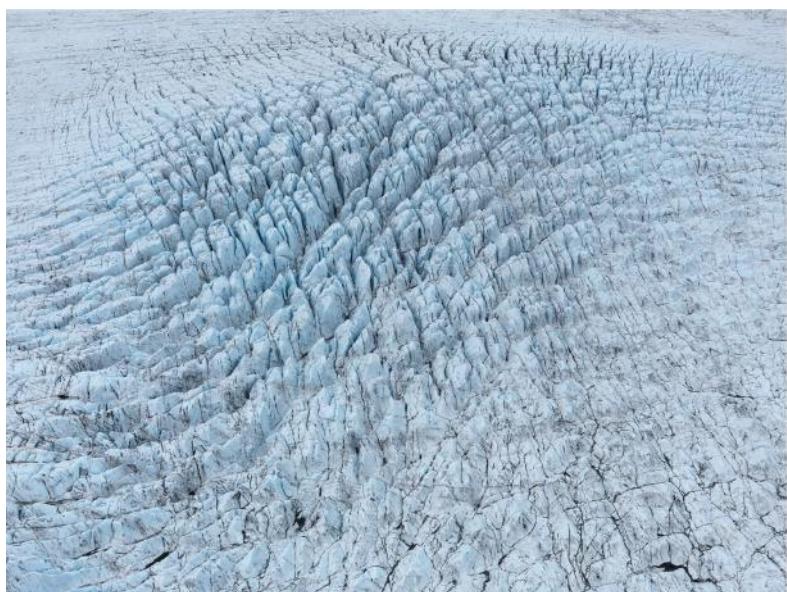
Hay pocas personas que hayan capturado Islandia tan a fondo como el fotógrafo paisajista sueco Hans Strand. Este ingeniero convertido en explorador se ha sentido atraído tantas veces por la espectacular belleza de la naturaleza que ahora se ha convertido en su pasión.

Centrándose en paisajes íntimos y en la conexión con la naturaleza, el trabajo de Hans habla por sí solo y le permite vislumbrar directamente el corazón del paisaje vivo y respirable. Este mes, tuvimos la oportunidad de conversar con Hans sobre cómo llegó a ser fotógrafo, sus lugares favoritos para fotografiar y sus técnicas para crear imágenes impresionantes.





“Odio el trabajo de escritorio, pero la investigación me resulta interesante. Aunque trato de evitar lugares emblemáticos. Ya han recibido suficiente atención por parte de los fotógrafos antes que yo. Con bastante frecuencia busco en Google Earth nuevas ubicaciones para fotografías aéreas. Encontrar y explorar nuevas ubicaciones lleva tiempo. Ésta es la razón por la que he regresado tantas veces a Islandia. Hay miles de lugares maravillosos fuera de lo común.”

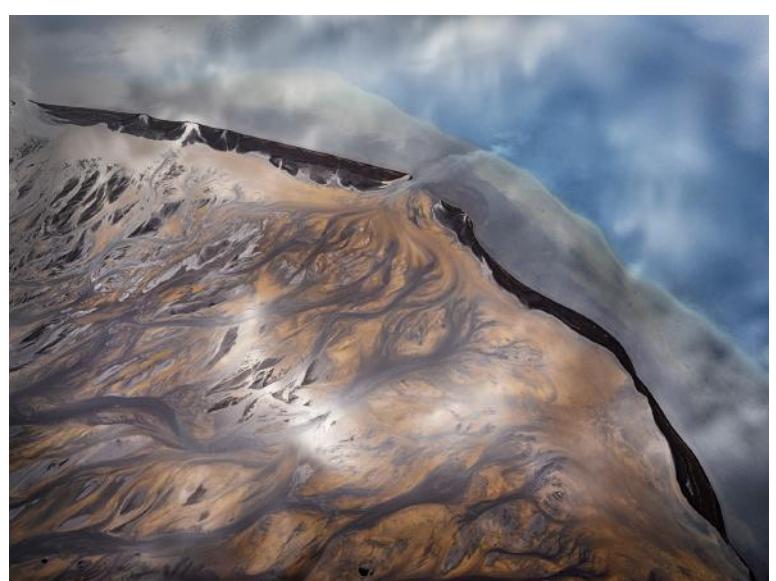
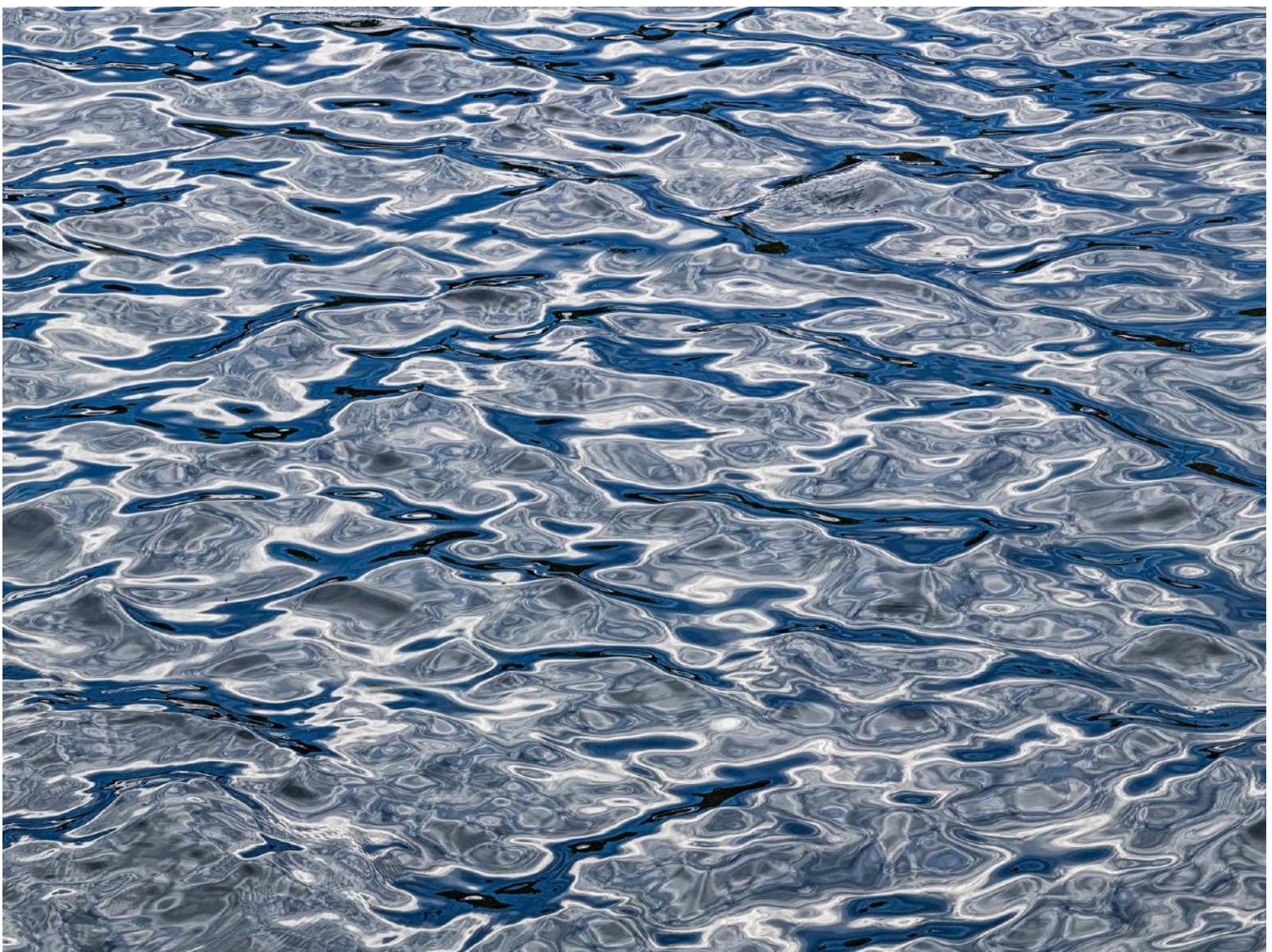






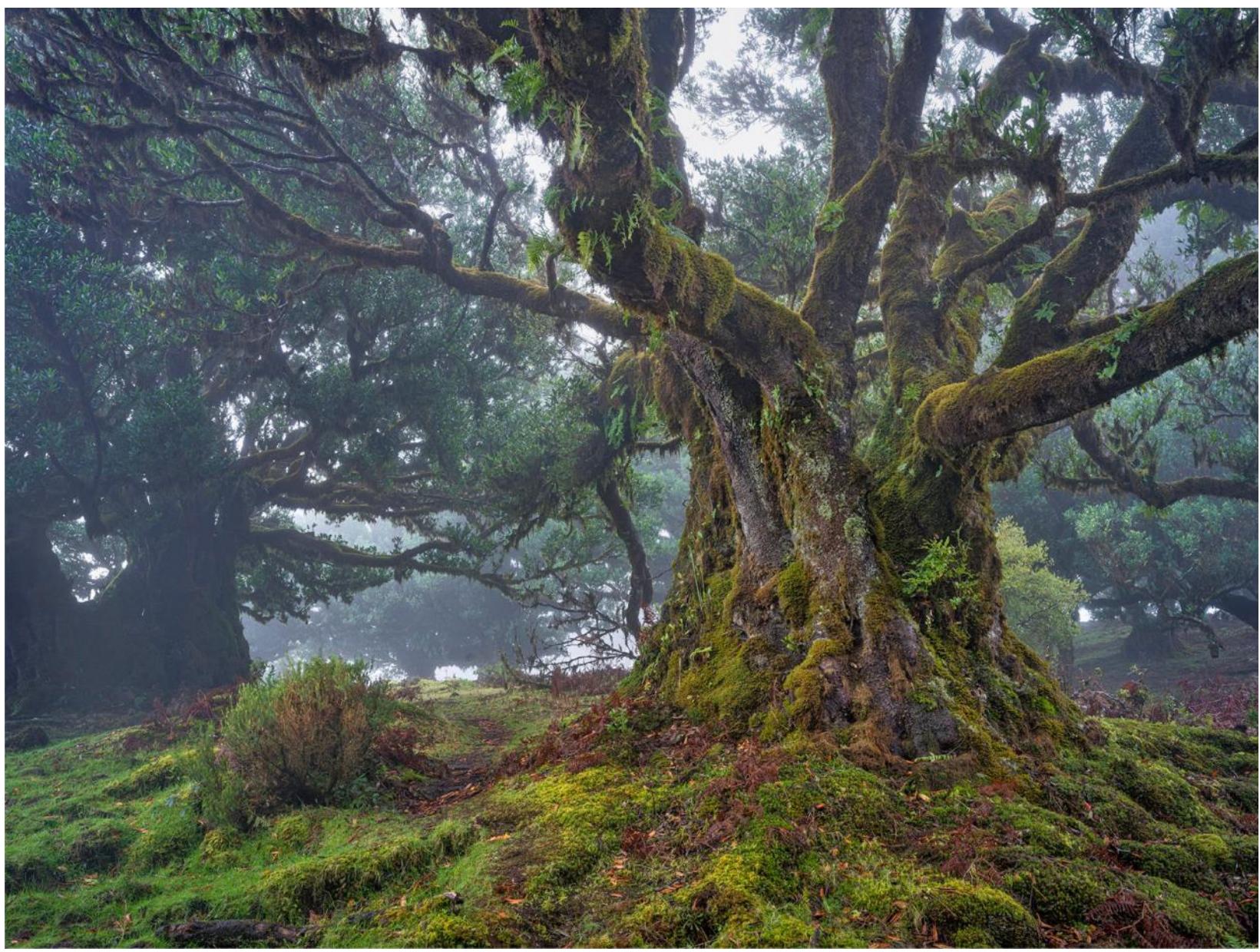
“Considero que la composición de una imagen es más importante que su contenido. Una gran composición le da arquitectura a la imagen y refleja el intelecto del fotógrafo.

Técnicamente, intento conseguir la máxima profundidad de campo en mis imágenes. Por lo tanto, utilizo el apilamiento de enfoque la mayor parte del tiempo. Normalmente hago 3 pilas de enfoque a f/11 y apilo los archivos usando un software llamado Helicon Focus. Lleva un poco más de tiempo, pero el resultado es fantástico..”





“En el procesamiento, que hago en Camera Raw y Photo Shop, soy muy cuidadoso. Básicamente, simplemente configuro el punto blanco y negro y equilibro la imagen oscureciendo y aclarando partes de la imagen. Por ejemplo, nunca agrego saturación. Como regla general, creo que “menos es más” y muchas veces me pregunto si la imagen refleja lo que vi cuando la tomé. Me considero un fotógrafo documental y por eso trato de ser lo más fiel posible al procesar el archivo RAW. El procesamiento excesivo hace que las imágenes parezcan kitsch”





“Soy humilde por todo lo que he experimentado a través de la lente de mi cámara. Me ha llevado por todo el mundo y me ha dado oportunidades de ver cosas que muy pocos han visto. También me ha dado una perspectiva sobre diferentes culturas y estilos de vida.

Aunque no sólo cosas buenas. Cuando se mira a la Madre Tierra desde un avión, se puede ver fácilmente cómo el hombre se ha apoderado de casi todos los lugares de nuestro planeta. Casi todo está ahora manipulado por los humanos. Sólo en las zonas más remotas del Ártico y la Antártida donde la naturaleza aún es genuina. Auténtico en cuanto a la presencia de carreteras y asentamientos, pero, por supuesto, afectado por el calentamiento del clima.

Esta revelación me llegó gradualmente y hoy encuentro más importante para mí como fotógrafo revelar los problemas que mostrar la belleza de nuestro planeta”

Talleres



David Santiago

Si deseas participar en el taller sobre: CREACIÓN DE ATMÓSFERAS en Cantabria, los días 27-29 de septiembre.

Visita:<https://davidsantiagofoto.com/talleres/quot-taller-de-creacion-de-ambientes-y-atmosferas->

Técnica: creación de atmósferas











"Cambiar el mundo amigo Sancha, que no es locura ni utopía ... ¡Sino justicia!" – Don Quijote



Manuel Fernández

Si quieres colaborar con nosotros para que otros fotógrafos vean tus imágenes, mándanos tus trabajos a:

pablo.lopezmunoz.g@gmail.com
davidsantiagogarcia@gmail.com