



CHUYỆN TRÒ CÙNG

UNG

“

**VNG sẽ là một công ty
Kiến tạo Công nghệ và
Phát triển Con người.
Vì một cuộc sống
tốt đẹp hơn.**

”

Thân gửi các Starters,

Nhân dịp #VNG15, Minh xin được gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả những Starters (và cựu Starters), những người đã cùng gắn bó, xây dựng, chiến đấu, hy sinh, cùng khóc và cười, và trên hết là cùng yêu VNG.

Trong suốt chặng đường dài 15 năm, có quá nhiều câu chuyện, có quá nhiều kỷ niệm, quá nhiều khuôn mặt, mà mỗi khi nhớ lại, chúng ta vừa tự hào và vừa nuối tiếc "Tôi đã trải qua tuổi thanh xuân như thế đó". Hy vọng trong buổi tiệc sinh nhật #VNG15 vào đầu tháng 11 tại VNG Campus dành cho tất cả các Starters, chúng ta có thể ngồi với nhau ôn lại chặng đường này.

Tuy nhiên, để tiếp tục "tồn tại" và đạt được mốc #VNG20 hay #VNG25, Minh dành thời gian suy nghĩ nhiều về hiện tại và tương lai, cũng như điều gì sẽ giúp chúng ta tiếp tục thành công. Minh xin phép được chia sẻ cùng với mọi người những suy nghĩ này và hy vọng nhận được những email phản hồi về suy nghĩ của mọi người.



#Hiện-tại

#VNG15 đã là một doanh nghiệp lớn, với ~3,100 Starters ở 11 văn phòng trên 5 quốc gia và sản phẩm chính thức có mặt ở ~100 quốc gia trên thế giới. Chúng ta tự hào có những sản phẩm với hàng chục triệu users như Zalo, Báo Mới, ZingPlay, Zing MP3 và rất nhiều sản phẩm khác.

Tuy nhiên, khi đã là một công ty lớn thì #VNG15 cũng không còn là một startup năng động, tốc độ và tập trung. Dù rất không muốn thừa nhận, nhưng Minh thực sự cảm nhận rõ điều này. Chúng ta mất nhiều thời gian cho quy trình, phê duyệt, họp hành (để nắm thông tin và phối hợp), rồi tranh cãi và không hợp tác được.

Chúng ta tốn nhiều sức lực cho nhiều việc không quan trọng, nhưng để “đúng quy trình”. Chúng ta có nhiều việc phải làm, nên sẽ quên mất đâu là vài điều quan trọng nhất.

Chúng ta có nhiều mục tiêu khác nhau ở nhiều phòng ban, để rất khó có thể ngồi cùng nhau làm một điều chung. Nhiều người gắn bó lâu với VNG cảm thấy sức nặng của trách nhiệm đè lên vai mình, thay vì niềm vui trong một công việc với nhiều thay đổi và cơ hội trưởng thành như trước đây. Tuy vẫn là một trong những môi trường làm việc hấp dẫn cho người trẻ, VNG đang lúng túng trong việc tạo ra nhiều cơ hội và con đường phát triển nhanh chóng cho những thế hệ mới gia nhập. Thách thức nội tại lớn nhất của VNG15 - điều mà Minh đã nói nhiều từ 3 năm trước đây, là cân bằng được tầm vóc và bộ máy của một doanh nghiệp lớn với tinh thần và tốc độ của một đội ngũ khởi nghiệp.

#Tương-lai

Thế giới công nghệ vẫn tiếp tục thay đổi nhanh chóng và khó đoán định. Chỉ trong phạm vi 5 năm từ #VNG10 đến #VNG15, hàng loạt các đối thủ mới xuất hiện ở Việt Nam với tốc độ tăng trưởng nhanh và sức ảnh hưởng rộng lớn như Grab, Shopee, Lazada, Tiki, Go-Jek, GHN. Nếu lấy thước đo "giá trị" để đánh giá sức ảnh hưởng, thì chắc chắn sẽ có 1-2 công ty công nghệ Việt Nam trở thành "kỳ lân" (1 tỷ USD) trong 2020. Những đại công ty với nguồn lực vô cùng lớn như Viettel, Vingroup đang đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ AI, Cloud và Payment. Chỉ trong vòng vài năm ngắn ngủi, cách thức người Việt Nam di chuyển, mua sắm, ăn uống và một phần là thanh toán, đã có những thay đổi rõ rệt và sẽ tiếp tục phát triển nhanh chóng. Và chúng ta đang đứng ngoài rìa của những sự thay đổi đó. Dù vậy, tất cả những thay đổi này đều khẳng định một điều mà chúng ta đã tin tưởng từ những ngày đầu tiên - công nghệ là yếu tố và là ngành quan trọng nhất, góp phần thay đổi Việt Nam nhiều và nhanh nhất trong hiện tại và tương lai.

Bài học quan trọng trong 3-5 năm qua là khi chúng ta đang thành công và rất bận rộn với các sản phẩm hiện tại thì vẫn sẽ cần quyết liệt và không ngần ngại thử nghiệm những sản phẩm và hướng đi mới. Trong thời gian tới, ngoài những sản phẩm hiện tại, VNG sẽ tập trung vào Payment, AI và Cloud để tham gia vào làn sóng công nghệ tiếp theo, và Minh đang chờ đợi sự ra mắt của một loạt những sản phẩm mới trong cuối 2019 và đầu 2020. Nếu tại #VNG5 (hay #VNG10) chúng ta được biết đến vì Võ Lâm Truyền Kỳ, tại #VNG15 chúng ta được nhắc nhiều đến vì Zalo, thì Minh tin rằng tại #VNG20 hay #VNG25 (nếu chúng ta còn "tồn tại") thì điều mà mọi người sẽ nhắc đến VNG sẽ là một cái tên sản phẩm hoàn toàn khác. Có thể là Kiki Assistant đang được Zalo xây dựng, hay ZaloPay đang cố gắng chứng tỏ bản thân, hay có thể là một cái tên hiện tại chưa được sinh ra.



**Xây dựng một tương lai “vô định”
là một trải nghiệm vừa rất đáng sợ,
nhưng vừa rất hứng khởi**

#Thành-công

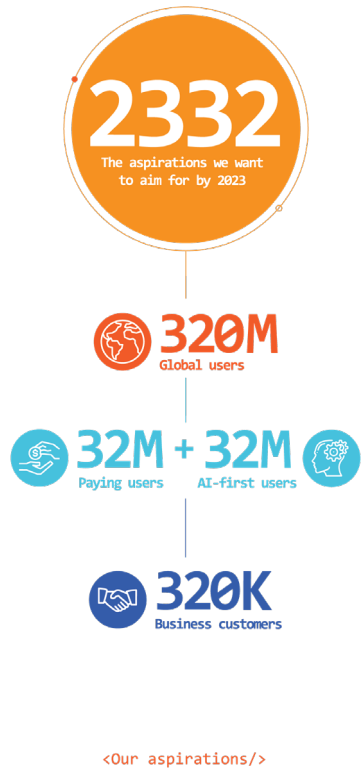
Thành công của VNG là gì? Và điều gì tạo nên những thành công đó? Một cách đơn giản, thành công của VNG đến từ thành công của sản phẩm và con người VNG là yếu tố quyết định sự thành công. Sâu hơn thế nữa, một dòng định hướng "Dùng Internet để thay đổi cuộc sống người Việt Nam" và mục tiêu "1441" (41 triệu người dùng vào năm 2014) đặt ra từ 2008 đã giúp VNG xây dựng hàng loạt các sản phẩm thành công tiếp nối nhau, cùng với giá trị "embracing challenges" đã giúp nhiều con người VNG trưởng thành và đạt tới tầm vóc ngày hôm nay.

VNG phát triển nguồn nhân lực với 3 giá trị cơ bản:

**Đón nhận Thách thức, Phát triển Đối tác
và Gìn giữ Chính trực**

Vào dịp #VNG15, Minh xin được chia sẻ những yếu tố nền tảng cho sự thành công của VNG trong 5-10 năm tới. Thay cho định hướng "Dùng Internet để thay đổi cuộc sống người Việt Nam", VNG sẽ là một công ty "Kiến tạo Công nghệ và Phát triển Con người. Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn." (Build Technologies and Grow People. For a better life). Chúng ta cũng mạnh dạn bỏ đi giới hạn của thị trường Việt Nam, để hướng tới thách thức của thị trường toàn cầu.

Giống như "1441", VNG đặt ra một khát vọng mới "2332" cho 5 năm tiếp theo - gọi là khát vọng vì nó thực sự to lớn gấp nhiều lần hiện tại. 2332 có nghĩa là lấy cột mốc năm 2023, VNG sẽ đạt 320 triệu người dùng toàn cầu, 32 triệu người dùng cho các sản phẩm mới (Payment, AI), và 320 ngàn khách hàng doanh nghiệp.



Chúng ta sẽ cố gắng hết sức và tập trung các nguồn lực để hướng tới những cột mốc này, dù chúng ta hoàn toàn có thể không chạm được tới các con số “điên rồ” đó. Nhưng đạt được (hay không) sẽ không phải là điều quan trọng nhất.

*Điều quan trọng nhất, là trên chặng đường 5 năm tới (và dài hơn thế), chúng ta sẽ tiếp tục có những **trải nghiệm tuyệt vời**, có nhiều **câu chuyện tự hào**, và nhiều **khoảnh khắc không thể nào quên** khi cùng nhau “đón nhận thách thức” với VNG*

Happy Birthday #VNG15

MinhLH, 9/9/2019

Vương Quang Khải và niềm tin vào các kỹ sư lập trình trẻ của Việt Nam





Hơn 10 năm trước, anh Vương Quang Khải chọn VNG, theo như anh nói, là vì người có vị trí quan trọng nhất tại VNG có chung khát vọng tạo ra những sản phẩm Internet làm thay đổi cuộc sống của người Việt. Sau chùng ấy thời gian, cha đẻ của nhiều sản phẩm Internet đình đám đã minh chứng rằng **“các kỹ sư lập trình Việt Nam hoàn toàn có thể làm ra được những sản phẩm đẳng cấp quốc tế và được nhiều người sử dụng”**.

Khải ấn tượng tốt với sự trẻ trung, khát vọng của đội ngũ nhân sự VNG lúc đó và có niềm tin là họ có thể thay đổi nền Internet của Việt Nam

Anh hãy kể về cơ duyên đưa anh vào VNG?

Trong lần về Việt Nam nghỉ hè năm 2006, Khải có dịp được trải nghiệm màn leo núi Langbiang và đu dây mạo hiểm xuống vách đá khi tham gia Core Team Outing của VNG. Khải ấn tượng tốt với sự trẻ trung, khát vọng của đội ngũ nhân sự VNG lúc đó và có niềm tin là họ có thể thay đổi nền Internet của Việt Nam.

Khi quay lại Mỹ, Khải tìm và đọc được bài viết đầy cảm hứng của anh Lê Hồng Minh có tên "Tôi chơi game và làm game". Đoạn cuối, anh Minh chia sẻ ước mơ xây dựng những sản phẩm để phục vụ người dùng Việt Nam. Tầm nhìn và ước mơ này hoàn toàn phù hợp với định hướng phát triển của cá nhân Khải. Vì thế, đầu tháng 2/2007, khi về Việt Nam, Khải đã nhận lời gia nhập công ty và chuẩn bị Nam tiến dù có nhiều lời đề nghị tốt hơn từ các "ông lớn" trong ngành lúc bấy giờ là FPT hay VTC.

Vi sao anh đã lựa chọn VNG và gắn bó tới bây giờ?

Lý do là vì người có vị trí quan trọng nhất tại VNG - anh Lê Hồng Minh có chung khát vọng tạo ra những sản phẩm Internet làm thay đổi cuộc sống của người Việt. Bên cạnh đó, VNG có nguồn lực về tài chính và sẵn sàng đầu tư dài hạn cho những sản phẩm lớn mà không đòi hỏi lợi nhuận ngay lập tức. Và lý do cuối cùng, anh Minh là một người sẵn sàng ủng hộ những cách làm khác biệt, điều rất quan trọng trong bối cảnh Internet là một ngành hoàn toàn mới ở Việt Nam.

Theo anh đâu là thời điểm sinh tử mà anh đã cùng Zalo Group (ZA) trải qua?

Sau cuộc chiến Zing Me, Khải và các kỹ sư ZA bắt tay vào phát triển Zalo: **Ứng dụng nhắn tin miễn phí trên di động (OTT)**. Đây là một ngã rẽ hoàn toàn mới của nhóm làm sản phẩm Zing, và cũng là một cuộc chơi đầy rủi ro.

Trong khi các đối thủ sừng sỏ trên thế giới như Wechat, Line, Kakao Talk... đã có hàng trăm triệu người dùng, cùng kinh nghiệm phát triển sản phẩm, tiềm lực tài chính hùng mạnh... thì thời điểm đó Zalo bắt đầu từ con số 0. Ngay cả bên trong nội bộ VNG, cũng có ít, thậm chí là rất ít người tin Zalo sẽ làm nên chuyện. Điều này còn trầm trọng hơn khi nhóm làm Zalo gặp sai lầm lớn khi thiết kế sản phẩm thử nghiệm.

Trong những thời điểm khó khăn nhất, Khải cũng như ban lãnh đạo vẫn luôn có niềm tin to lớn vào tương lai. Niềm tin rằng những khó khăn chỉ là tạm thời, và chúng ta sẽ cùng vượt qua mọi sóng gió. Niềm tin đó không phải là mù quáng, niềm tin đến từ thế mạnh truyền thống của chúng ta: **"Thế mạnh con người"**.

*Ra thị trường chậm hơn đối thủ lớn nhất lúc đó là Wechat tới 8 tháng, cộng thêm sai lầm về sản phẩm, Zalo gần như đi vào ngõ cụt. Thế nhưng, vào đúng lúc khó khăn nhất, đội ngũ làm Zalo quyết định thực hiện một cú "ngoặt tay lái", chuyển hướng hoàn toàn. Zalo chuyển sang chiến lược **"mobile first"**, tức là viết lại hoàn toàn ứng dụng để tối ưu cho các thiết bị di động. Nhờ đó ứng dụng này đã có cú lội ngược dòng ngoạn mục và sau đó đã trở thành OTT số 1 tại Việt Nam như mọi người biết.*



“Zalo là cú lội ngược dòng ngoạn mục và sau đó trở thành OTT số 1 tại Việt Nam”

Ai là người trong VNG ảnh hưởng tới anh nhiều nhất?

Anh Lê Hồng Minh là người Khải hết sức ngưỡng mộ. Anh Minh có một tầm nhìn rất rõ ràng, luôn hào hứng đầu tư cho các sản phẩm dịch vụ mới, và sẵn sàng chấp nhận những cách làm khác. Đây chính là lý do VNG có thể trở thành một công ty Internet Unicorn như hiện nay.



Trong các sản phẩm của VNG anh thích sản phẩm nào nhất và vì sao?

Zalo là minh chứng điển hình cho thấy các kĩ sư lập trình Việt Nam hoàn toàn có thể làm ra được những sản phẩm đẳng cấp quốc tế và được nhiều người sử dụng.

Anh cảm thấy như thế nào khi vô tình bắt gặp ai đó đang sử dụng những sản phẩm của VNG?

Khả thấy vui và tự hào vì sản phẩm của chúng ta đã thực sự đi vào đời sống xã hội và tạo nên ảnh hưởng tích cực đến cuộc sống của người Việt Nam.

Giữa một xã hội tôn sùng kinh nghiệm như Việt Nam, vì sao anh lại khước từ kinh nghiệm mà chỉ ưu tiên cho giới trẻ tại Zing.vn?

Với một ngành luôn thay đổi như Internet thì trẻ sẽ là một lợi thế vô cùng lớn để học hỏi kiến thức mới. Ngược lại, kinh nghiệm trong một số trường hợp nhất định có thể lại là một gánh nặng, một rào cản. Để chấp nhận từ bỏ những kiến thức đã tích lũy được và bắt đầu từ số 0 sẽ là hành trình khó khăn và đau đớn mà không phải ai cũng vượt qua được, và Zing.vn chọn cách đương đầu với khó khăn đó.



Anh nhìn thế nào về tương lai của Zalo nói riêng và VNG nói chung trong 5-10 năm tới?

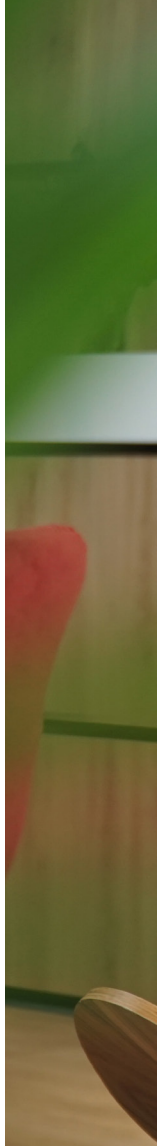
Thế giới công nghệ thay đổi không ngừng. Khái tin VNG sẽ luôn cố gắng đón đầu những làn sóng công nghệ mới nhất, liên tục học hỏi để thích nghi với sự phát triển. Điều không thay đổi là VNG sẽ vẫn kiên trì với sứ mệnh "Kiến tạo Công nghệ và Phát triển con người. Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn".

Xin cảm ơn anh.

Để tới bến, đôi khi phải... đốt thuyền

Lê Thị Ngọc Diệp

Khi nói về “trận đánh” Zalo của VNG, chị Lê Thị Ngọc Diệp có kể về câu chuyện “qua sông đốt thuyền”: Để binh sĩ không còn con đường nào khác ngoài tiến lên chiến đấu, viên tướng đã ra lệnh đốt hết thuyền nhằm chặt đường tháo lui.





**Tiến lên, chiến đấu, hoặc là giành thắng lợi
rục rã, hoặc là đón nhận thất bại... rục rã.
Chị Diệp đã ví “trận đánh” Zalo với khí thế ấy.**

Chúng ta đã nghe rất nhiều về việc lãnh đạo của team Zalo sẵn sàng nộp đơn từ chức nếu thất bại. Điều ấy càng cho thấy niềm tin của mọi người trong trận đánh này. Chị Diệp nói: “Khi ấy, Zing Me vừa đấu xong với Facebook và thua trên mặt trận mạng xã hội. Nếu lỡ Zalo thua tiếp trong cuộc chiến với WeChat hay Kakao Talk thì có lẽ cũng không lấy gì làm ngạc nhiên. Nhưng trận thua Facebook đã để lại những bài học quý giá. Và ngày ấy VNG đã quyết định sẽ dốc toàn lực để giành chiến thắng về cho Zalo”.

Phần còn lại, như chúng ta vẫn thường nói, chính là lịch sử. Với người đã làm VNG từ những ngày đầu, ngồi... đếm tiền ở cái nhà ọp ọp ở Cao Thắng, chính những trận đánh lớn, những khó khăn ngỡ như khủng khiếp ấy đã kích thích chị làm việc cho đến tận ngày nay.

Chị Diệp nói: “Đầu tiên chị vào nhận công việc là kế toán trưởng. Lúc ấy chưa có cơ cấu phòng ban gì đâu. Thế là chị làm luôn cả hành chính, nhân sự, tham gia dịch Võ Lâm Truyền Kỳ phiên bản Việt hóa đầu tiên. Thích nghi vất vả, mấy năm đầu làm việc không có ngày nghỉ. Mà không chỉ mình mình, xung quanh mình nhìn thấy ai cũng mỗi ngày làm việc 16 tiếng. Độ khó lẫn độ lạ đều kinh khủng”.

Điều gì khiến cho những con người của buổi đầu tiên ấy làm việc đến quên cả hạnh phúc cá nhân? Có lẽ vì họ đều là những con người yêu thử thách. Họ cũng không khác gì dân chơi game hardcore, luôn muốn chơi những màn khó khăn nhất. Chị Diệp nói: “Ở VNG, mình toàn phải làm những việc mà mình chưa từng làm qua. Nhưng đấy là một điều may, vì sẽ không bao giờ cảm thấy chán. VNG là công ty đầu tiên trả tiền cho nhà phát hành game, cũng là công ty đầu tiên thu tiền của người chơi game. Từ pháp lý, ngân hàng, sổ sách, tất cả đều mới mẻ và mình phải vừa làm vừa học hết”.

“Ở VNG, mình toàn phải làm những việc mà mình chưa từng làm qua. Nhưng đấy là một điều may, vì sẽ không bao giờ cảm thấy chán.”

“Tuổi càng lớn, chị càng có suy nghĩ hay là nghỉ ngơi an phận. Mọi người trong gia đình cũng bảo thôi làm thế đủ rồi, giờ dành thời gian cho chồng cho con. Nhưng bản tính mình là một người thích làm việc. Vì thích làm việc nên mới vào VNG và ngược lại, VNG giúp mình nuôi dưỡng sự ham thích làm việc ấy. Mình cũng muốn tạo ra một sản phẩm giá trị với mọi người xung quanh. Mình cũng muốn cho con mình khi lớn lên nó sẽ nhìn mẹ nó và thấy: cuộc sống phải lao động thì mới có ý nghĩa”, chị Diệp nói.

Năm 2012 là năm VNG đối diện với nhiều sóng gió, với nhiều tin đồn thất thiệt, và rất nhiều đối thủ tham gia vào thị trường OTT Việt Nam. Chị Diệp nói: “Chuyện này cũng bình thường trong thương trường mà thôi. Chúng ta vừa cần đối tác nhưng cũng cần đối thủ. Vì không có đối thủ, chúng ta không có động lực cạnh tranh. Sự cạnh tranh lành mạnh là điều tốt, vì luôn tạo động lực để mình tiến bộ. Thậm chí khi WeChat, Kakao Talk, Line đổ bộ, lãnh đạo VNG còn xác định đấy là điều tốt để Zalo chiến đấu hết sức. Mà ngay cả khi thất bại, mình cũng đã tiến bộ hơn so với chính mình.”



“

VNG từ một công ty nhỏ ở trong nước đã dần mở rộng phạm vi kinh doanh ra khỏi Việt Nam. Chúng ta đã có mặt tại Singapore, Thái Lan, Myanmar... Và tôi tin VNG còn đi xa hơn, nếu giữ mãi tinh thần đón nhận thử thách như mười lăm năm qua.

”

Starters trẻ
nói gì về

VNG





AnhNP2

VNG trẻ, năng động, ý chí phấn đấu cao nhưng rất lành mạnh chứ không hề “toxic”. Văn hóa làm việc hai miền tại đây cũng là một điểm sáng: một Starter là người Hà Nội như em, khi vào Sài Gòn công tác và làm việc đã cởi mở hơn, chia sẻ nhiều hơn, hòa nhập tốt hơn với văn hóa của các bạn Starters miền Nam.

AnhND3

Môi trường làm việc là lý do lớn nhất khiến mình gắn bó với VNG đến nay, đặc biệt để cao sự thoải mái, tự do và có khá nhiều hoạt động ngoài giờ làm việc. Có thể mình không tham gia hết các hoạt động này, nhưng mình biết ở công ty mình đang diễn rất nhiều thứ hay ho, thú vị như vậy, tự nhiên thấy không khí xung quanh cũng vui vẻ hơn.



AnhNGB

Để miêu tả VNG, mình có thể dùng 2 tính từ đó là:
Thân thiện và hòa đồng. Mọi người gắn kết với nhau, đồng lòng, đồng sức thì gọi là môi trường lành mạnh đúng không? Ở VNG, mình cảm thấy không phải mọi người không có sự ganh đua với nhau mà đó là cái sự ganh đua rất công bằng, rất là fairplay.



AnhNT19



Khác xa với những tưởng tượng của em về "dân văn phòng", VNG là một môi trường rất thân thiện, chuyên nghiệp và vô cùng... ngọt ngào. Dù mới làm việc ở đây 2 tháng nhưng em được các anh chị trong ban chỉ bảo công việc rất tận tình, chưa kể không gian làm việc sáng tạo, tiện ích và các hoạt động ngoại khóa rất "chill" nữa.

**AnhPQ**

Thử thách tại VNG lớn hơn rất nhiều so với một bằng chung các công ty khác, bạn phải phát triển theo thời gian để đáp ứng được nhu cầu công việc. Tuy nhiên, chỉ cần bạn có đam mê thì tất cả đều là: "Chuyện nhỏ".

BaoNLC

VNG à! Thanh xuân không chờ đợi một ai, vì thế chúng ta phải tận dụng thanh xuân một cách tốt nhất. Để thanh xuân của chúng ta trôi đi không hề lãng phí, hãy cùng tớ, vẽ nên một thời thanh xuân tuyệt vời nhé! Dear VNG!

**ChamNN2**

Từ ngày vào VNG, tinh thần thể thao của mình được phát huy mạnh mẽ, hình thành thói quen sống mới cực kỳ hữu ích với việc đạp xe đi làm 20km cả đi và về mỗi ngày.

DuongDV

Lợi thế ở việc làm việc cho một tập đoàn lớn như VNG là: Quy trình rõ ràng, chuyên nghiệp, có cơ hội tiếp cận với những công nghệ mới và hiện đại nhất.



DuyenTTN

Điều đặc biệt ở VNG là môi trường trẻ và năng động. Cũng vì vậy mà mọi người sẵn sàng học hỏi thêm cái mới, chia sẻ những điều đã biết cùng nhau. Nói đầu xa, tinh thần sẵn sàng chia sẻ của team mình lúc nào cũng được đề cao và thực hành như một cách để các bạn tiến bộ hơn.



DatTK

Lần đầu tiên bước chân vào VNG, mình thật sự bất ngờ vì văn phòng ở đây rất hiện đại, mọi người hầu như rất "high-tech". VNG cho mình đi từ bất ngờ này sang bất ngờ khác với cơ sở vật chất hàng đầu cũng như tinh thần "start-up" tràn đầy năng lượng.



**GiangLH3**

Ở VNG có những chương trình nội bộ giúp mình và mọi người thay đổi suy nghĩ, quan điểm và hành động theo hướng tích cực hơn.

DungNTX

Người ta thường nói làm việc ở một công ty quá lâu sẽ khó có thể phát triển bản thân. Nhưng riêng mình thấy tại VNG luôn có những thử thách mới đón chờ mỗi ngày, điều đó tạo động lực cho bản thân cố gắng chinh phục để đạt thành quả xứng đáng về sau. Thật sự thi áp lực công việc có thể khiến mình nản, muốn bỏ cuộc nhưng chính những người bạn, đồng đội sẽ là nguồn sức mạnh giúp bản thân không cảm thấy đơn độc, sợ hãi mỗi khi đối diện với những thử thách.

**DuongDTT**

Khi làm việc tại VNG, tinh thần thể thao của mình được nâng cao hơn trước. Mình đã đăng ký lớp Yoga thiền và nó giúp mình thoải mái hơn sau những giờ làm việc căng thẳng. Mình còn có một nhóm bạn đồng nghiệp đi bơi đều đặn vào cuối tuần. Việc chăm tập thể thao giúp mình luôn trong trạng thái sẵn sàng đón nhận thách thức.



GiangNTT

Minh nhớ lúc mới vào công ty làm việc ở vị trí admin, cứ ngỡ là admin cho team nào đó, ai dè là... Thư ký Phó Tổng. Lúc đó mình ngồi ở phòng kín lầu 14, là vị trí "nóng nhất" theo đúng nghĩa đen và nghĩa bóng luôn. Ban đầu mình thấy rất áp lực khi phải làm việc trực tiếp với SMT, nhưng hóa ra các anh chị rất dễ thương, tận tình chỉ bảo mà vẫn cho cơ hội chủ động tư duy, thực hiện và nhận trách nhiệm. Đó luôn là văn hóa mình thích nhất ở VNG, nhân viên được trao quyền để tự làm, tự nhận ra thiếu sót rồi sửa đổi mà tiến bộ hơn. Vậy nên mình làm lâu rồi, nhiều người hỏi có tính "nhảy việc" chưa (bởi VNG là nền tảng tốt để có được công việc với vị trí, chức vụ cao hơn ở các công ty khác) mình đều thật tình bảo chưa có ý định. Đối với mình, hiện tại VNG vẫn là môi trường làm việc tốt nhất và các sếp vẫn đang tạo điều kiện tốt nhất.

HaiNT4

Có hai người ảnh hưởng đến mình nhiều nhất tại VNG. Một là anh HùngNT - người truyền cảm hứng từ những ngày đầu làm việc và cho mình thấy được rằng phải đặt hai chữ "tâm" và "tâm" vào bất kì việc gì. Hai là anh KhoaHĐ2 - vừa là sếp trực tiếp vừa là người bạn, anh em thân thiết. Công việc không phải lúc nào cũng thuận lợi hết, khi gặp bế tắc thì rất khó chịu, ít có thể chia sẻ với ai vì không phải ai cũng hiểu mình. Chính hai người anh đã "gỡ rối" cho mình nhiều lần. Nhiều khi có cảm giác như không phải "sếp" với "lính" nữa mà là những người anh em. Mình sai thì ảnh góp ý, mình làm tốt ảnh khen, đi ngoài đường còn vui vẻ gọi nhau bằng "mày tao" nữa kia.



HangNT6

Văn hóa của VNG rất tuyệt vời vì mọi người sẽ cùng nhau tiến lên. Không ai là "ngôi sao" trong cộng đồng, mà tất cả như cùng chung trên một con thuyền. Mỗi thành viên trong team không ngừng cố gắng để thuyền đi được xa hơn.

**HangPT2**

Từ khi về với VNG, chị năng động hơn từ trang phục, cách giao tiếp đến những dự án mà mình đảm nhận. Chị cảm giác như mình trẻ ra và tinh thần nhiệt huyết với công việc thì chỉ có tăng chứ không giảm.

HanhNH

Khoảng thời gian làm việc ở VNG chưa lâu nhưng mình may mắn được thử và học rất nhiều mảng khác nhau. Nhờ nơi đây, mình tìm thấy được lĩnh vực yêu thích để theo đuổi cho đến giờ.



HanhNN



Người ta thường nghĩ làm việc tại phòng Y tế là như đang ở "lãnh cung" vậy đó, nhưng mình thấy không phải. Thật ra ở đây giúp mình được tiếp xúc với nhiều Starters và hiểu nhiều hơn về họ. Qua Campus mới thì phòng Y tế to hơn và trang thiết bị cũng tốt hơn để phục vụ cho sức khỏe của Starters nhà mình.

HiepLT

Mình thích cách các sếp luôn tạo điều kiện cho nhân viên có cơ hội phát triển, vượt lên trên các thất bại của chính mình và làm lại. Bản thân mình đã trải nghiệm một vài thất bại như thế nhưng nó không khiến mình chùn bước, trái lại, đó chính là động lực để mình cố gắng hơn mỗi ngày. Nếu được hỏi có sáng kiến gì để VNG ngày càng tốt hơn, mình xin chia sẻ ý tưởng với đặc thù của một người làm game: Bên cạnh các game giải trí đã thành công, mình nghĩ VNG có thể phát triển các game trong mảng giáo dục, tương tác cộng đồng... để tạo nên ảnh hưởng tích cực, thay đổi cái nhìn của mọi người về game.





HienNT7

Kỷ niệm mà mình nhớ nhất là sinh nhật công ty năm 2014, lúc đó mình mới vào làm. Có hoạt động làm từ thiện, mình cũng tranh thủ dậy sớm để tham gia, mà trên đường chạy xe thì bị... giam bằng lái. Nghỉ lại mới thấy sức trẻ mình hùng hục, một thời hòa cùng tinh thần "làm hết sức, chơi hết mình" tại VNG.

HieuTV

Lúc trước mình không tự tin với khả năng giao tiếp đâu, vậy mà công việc ở VNG cho mình cơ hội đứng trước cả nhiều người, phát biểu và thậm chí còn "chọc cười" khán giả. Đó là lần đầu tiên mình khóc trong đời làm Product, vì thấy xúc động quá khi hàng ngàn người cùng nhau hò reo tên sản phẩm mình làm ra. Đó cũng là lúc mình nhận ra, chỉ cần được làm chuyện mình đam mê thì khó khăn cách mấy đều sẽ vượt qua thôi.



HaoNQS



VNG - nơi mình được thử, được sai, sửa sai và không ngừng phát triển, hoàn thiện bản thân.

HoangPM

Đối với mình, trong công việc, sếp rất quan trọng. Chọn một công việc cũng chính là chọn đi theo người dẫn dắt mình. Đó là lý do mình đến với ZaloPay, vì sếp hiện tại thật sự giỏi về chuyên môn lẫn cách chăm lo, phát triển nhân viên.



HoaNT3

Ở VNG, môi trường thoải mái y như mình đi học Đại học vậy. Mình được thoải mái mặc những gì mình thích, được tự hội ăn uống thả ga, làm gì cũng được miễn ra thành quả cuối cùng là được!

HueVTK

Tôi tin rằng, không chỉ riêng tôi, mọi cô gái có tuổi thanh xuân ở VNG cũng đều thật tươi đẹp và hạnh phúc!



**QuocTK**

"Đừng quan tâm đến tiền, hãy quan tâm đến kiến thức và trải nghiệm"; "Tôn trọng, chân thành và khác biệt"; "Đừng quan tâm đến điểm số, áp lực, hãy quan tâm đến kiến thức, tích lũy tri thức và rèn luyện thái độ đúng đắn". Đó là ba phương châm cuộc sống mà tôi đã học được từ các anh chị đồng nghiệp của mình.

QuyVNM

Ở VNG mọi thứ rất "crazy". Cả về văn hóa lẫn công việc đều cực kỳ freestyle: trẻ và linh hoạt. Quan trọng nhất là các bạn đem lại giá trị cho công việc của mình, cho công ty chứ không phải các bạn mặc đồ gì, đi làm giờ nào, nói năng ra làm sao.

**QuyenHT**

Mỗi lần lên sản phẩm mới thì tâm trạng mình rất là hào hứng, vì nó giống như đứa con mà mình đã "thai nghén" và "mang nặng đẻ đau" cả một thời gian dài.

SonNP

Không chỉ riêng sếp và những người đồng nghiệp bên cạnh, mình vẫn còn hăng máu để cùng phát triển VNG trong những chặng đường sắp tới.



ThanhDT2

Làm game cực bận và tốc độ thay đổi dòng game quá nhanh nên những mô hình có thể thay đổi liên tục. Cái mà mình đang làm ở phía sau là quản lý team của mình để làm sao vận hành tốt trong môi trường thay đổi liên tục, thiên biến vạn hóa mà mình không lường trước được. Mình nghĩ những khó khăn ấy giúp bản thân học hỏi và rèn luyện được chiến lược công việc chín chu và đầy trách nhiệm.



ThangND3

VNG thật sự là nơi để mình được học tập, phát triển bản thân và cống hiến. Phải nói là đồng nghiệp ở đây quá tử tế, làm hết sức và chơi hết mình, tận tình hỗ trợ bất cứ khi nào bạn cần.

ThaiTT

VNG là nơi đầu tiên mình bước chân đi làm, lần đầu tiên mình được trải nghiệm văn hóa doanh nghiệp. Cảm ơn VNG đã mang đến những điều tốt đẹp cho mình!



SonNVH

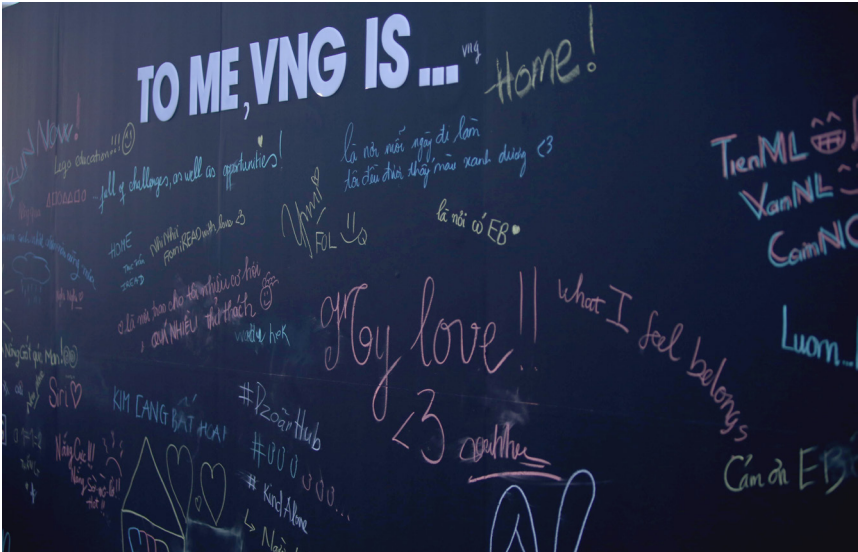
Ở VNG, mình tìm thấy cơ hội được trình bày, thể hiện ý tưởng và thực thi nó. Việc đó vượt xa mong đợi và phá bỏ mặc định lâu nay về sự khô khan, cứng nhắc khi làm marketing cho công ty công nghệ.

Nếu không chú trọng việc
PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI
từ đầu thì có lẽ sẽ không có
VNG hiện tại

1. VNG và những kẻ... vô lại

2. Làm chỗ khác sướng quá, em... chịu không nổi

3. Chạy như Forrest Gump



VNG và những kẻ... vô lại

Ở VNG, xác suất bạn gặp một người “vô lại” là hơi bị cao. Những người này, trong một bữa cơm ở canteen hay một lần team building nào đó sẽ đứng trước mặt bạn đồng dạng nói: “Tôi là người vô lại”. Không một công ty nào ở Việt Nam, người ta lại tự hào với cái sự “vô lại” đến thế.

Vậy “vô lại” là gì? Câu trả lời kỳ thực rất đơn giản. Đó là nghĩ việc rồi xin... vô làm lại.

Mỗi người được nhận vào VNG sẽ có một mã số nhân viên. Nhìn vào đó, ta biết thứ tự người nào vào trước, vào sau, áng chừng được họ đã làm việc cho VNG được bao lâu. Khi một người rời VNG, số của họ vẫn được giữ lại, chứ không hề trao cho người khác. Và bất cứ khi nào quay trở lại "mái nhà xưa", họ sẽ nhận lại đúng cái số cũ của mình, dù thời gian rời đi là 1 ngày hay 10 năm. Như chưa từng có cuộc chia ly.

Làm cho công ty mới một thời gian, bỗng dưng bạn luyện lưu chỗ cũ, nhớ tới thời còn tự do... nên bạn bèn xin quay trở lại VNG. Thế là công ty hân hoan chào đón bạn về, trả lại mã số ngày xưa. Nó vẫn ở đó, chứ công ty không có lấy nó trao cho ai cả. Và kể từ ấy, bạn đã gia nhập binh đoàn của những con người "vô lại". Lý do "vô lại" ở VNG đông kể không hết. Mỗi người mỗi cảnh mà. Nhưng chung quy cũng tại VNG có những thứ mà nơi khác không có.

Thành ra nhiều nam thanh, nữ tú ngộ như "người ra đi đầu không ngoảnh lại" nhưng chỉ vài tháng hoặc vài năm sau đã muốn "về mái nhà xưa". "Vô lại" một lần chưa đủ, có nhiều người "vô lại" nhiều lần mới chịu. Như anh Hồ Minh Khoa, team 123Phim, cũng thuộc tầng lớp "vô lại" tại VNG. Sếp hỏi: "Sao không đi luôn?", Khoa mỉm cười đáp liền: "Dạ tại em ham vui". Sếp hỏi: "Ở đây có gì mà vui", Khoa mỉm cười đáp: "Sếp vui".



“Nếu không vào VNG và gặp được các sếp tốt thì chắc có lẽ cái gốc về ngành Dev của tôi sẽ chẳng được như bây giờ”.

KhoaHM

Khoa nói: “Nếu như ngày xưa không vào VNG, không gặp các sếp tốt thì bây giờ cái gốc của anh về ngành Dev đã khác đi rất nhiều. Lúc mới ra trường, anh cứ nghĩ nếu làm tính năng A, thì chỉ cần A nó chạy được thôi là xong rồi. Nhưng sếp ở VNG thì khác. Sếp bảo nếu nói A chạy được thì mới xong có một phần thôi, còn tới... 99 phần nữa lận. Bởi vì quan trọng không phải là A có chạy không mà là chạy như thế nào. Chứ chạy một phút nghĩ tới mười phút thì thà là không chạy luôn. Lúc ấy anh mới vỡ lẽ ra là sự học và sự làm quả thực quá mệnh mông, và tất cả những thành tựu nhỏ bé mà anh có chưa là gì cả.

Một trong những lý do khiến Khoa “vô lại” là sếp không bao giờ giấu nghề. Và những châm ngôn vô cùng đơn giản nhưng lại thấm thía: “Không chỉ làm xong, mà phải làm điều tốt nhất”.

Chính vì lẽ đó nên dù đã rời VNG, Khoa vẫn bấm bụng “vô lại”. Hy vọng lần này anh sẽ ở lại dài lâu, chứ nghĩ nữa có khi sẽ “vô lại” mất.

Làm chỗ khác sướng quá, em... chịu không nổi



- Mà y vô lại sao không chọn cái team nào nhàn hơn, mà vô cái team đang bừa bộn như vậy?

- Dạ. Tại thời gian qua em làm việc an nhàn và thấy không hợp. Đón nhận thách thức kiểu VNG quen rồi, sướng quá không chịu được.

Đó là đoạn trò chuyện giữa anh Zit và Nguyễn Đình Hiếu (team 123Go) sau khi Hiếu quyết định "vô lại" VNG. Đây là lần "vô lại"... thứ hai. Lý do như anh đã nói, làm ở mấy chỗ khác sướng quá anh chịu không nổi.

Nhớ sinh nhật VNG mấy năm trước, team anh làm chương trình The Fire ở Ninh Thuận. Anh Minh đưa ra một ý tưởng dựa trên một mô hình hoạt động ở Mỹ: 30 ngày trên sa mạc và mọi người mang các công trình nghệ thuật tới đó. Giao lưu xong, mọi người sẽ... đốt các mô hình ấy, thể hiện một sự khởi đầu mới. Đây là mong muốn của anh Minh: được thấy VNG làm mới mình mỗi năm. Lúc nhận đề bài từ anh Minh thì cả team mất ăn mất ngủ. Đã có lúc cả bọn cảm thấy thật sự nản lòng: Hay mình... bỏ đi chứ khó quá sao làm nổi. Nhưng tinh thần "embracing challenges" đã ăn vào máu, đâu phải muốn bỏ là bỏ.



Rồi sự kiện vẫn diễn ra. Đội VNG có khoảng 200 người, còn những người bên ngoài có đến gần cả nghìn và ai cũng mang đến những cái sáng tạo nhất của họ. Chương trình diễn ra bên một bờ hồ lớn, bên kia là núi và sa mạc. Khi những sự cũ kĩ được đốt cháy để bắt đầu cho cái mới, hơn 1.000 người cả trong và ngoài VNG đều rất vui mừng chứ không hề nhốn nháo. Họ xếp hàng dài để chờ nhận bia và đối với anh, hình ảnh ấy thật đáng nhớ. Mặc dù chương trình khá thành công nhưng sau đó vẫn nhận nhiều búa rìu dư luận vì không có nhiều người VNG tham gia. Nhưng cái dũng cảm nhất của team là dám làm, dám chấp nhận và dám vượt qua các thử thách. Về cơ bản chương trình đã tạo được hiệu ứng tích cực cho những người tham gia mà đặc biệt là giới trẻ. Với mình đó là chương trình ấn tượng nhất, không phải vì nó thành công nhất mà vì nó vô cùng thử thách mà team vẫn hoàn thành.

Tinh thần **Embracing Challenges** của VNG đã đi sâu vào máu tôi, phải “khắc nghiệt” như khi ở VNG thì tôi mới làm việc được

Là một Start-up công nghệ thì phải luôn đổi mới, vì đổi mới là bản chất của công nghệ. Chính vì vậy mà người ở VNG còn được gọi là “Starter”, để nhắc mình mỗi ngày mới luôn là sự bắt đầu với những điều mới. Chính cái bản lĩnh đó được trao truyền từ thế hệ này qua thế hệ khác, từ phòng ban này qua phòng ban khác, và dần thay đổi bất kì ai gia nhập VNG. Ai ở đây một thời gian cũng bị tăng cái chất ưa thích phiêu lưu, thích những điều mới mẻ ngấm dần vào máu. Họ mang cái chất đó không chỉ để giải quyết những khó khăn trong công việc mà còn đối mặt với cả những điều trong cuộc sống.

"Chạy, chạy nữa, chạy mãi" là tinh thần của anh Lê Hoàng Trâm – team Payment. Từ một người rất lười chạy, bây giờ ở đâu có chạy là ở đó có anh. "Trước đây làm gì anh cũng sợ. Nhưng ở VNG có những đồng đội rất năng động và dám thử thách nên anh cũng bị cuốn theo. Từ lúc vào VNG anh đã chinh phục đỉnh Fansipan, đi bộ xuyên rừng 35km trong 2 ngày ở cung đường Tà Năng - Phan Dũng, tham gia các thử thách như Dragon Dash, hoàn thành đường chạy Đà Lạt Ultra Trail 21km, và nhiều đường chạy khác: Techcombank, HCMC...

CHẠY NHƯ FORREST GUMP

Bây giờ nhìn lại mới thấy bản thân đã thay đổi kinh khủng như thế nào. Nên điều anh học được là **"không nên sợ hãi, hãy đối đầu và vượt qua nỗi sợ hãi, lúc đó sẽ cảm nhận được sự sung sướng và hãnh diện khi vượt qua được giới hạn của bản thân"**.



Trải qua 15 năm hình thành và phát triển, VNG từ con số vài người lên đến nghìn người. Có những người thâm niên trên chục năm nhưng cũng không ít người trẻ tuổi, sinh viên mới ra trường hay còn đang đi học. Đến hôm nay thì khoảng cách thế hệ và sự đa dạng trong tính cách của VNG là hoàn toàn có. Câu chuyện VNG 15 năm đã khác câu chuyện của 5-10 năm trước. Nhưng dù chúng ta có thể nào đi chăng nữa thì vẫn có một sợi dây vô hình gắn kết hàng nghìn con người lại với nhau, đó là 3 chữ "VNG".

Nguyễn Đình Hiếu – team 123Go – cho biết 3 chữ cái VNG có giá trị kết nối rất thiêng liêng. Anh bảo: "Kết nối con người tại VNG rất là tốt. Có những giai đoạn không còn làm tại VNG, qua công ty khác gặp một số người cũng từng làm tại VNG thì sự kết nối giữa anh với họ rất tự nhiên và nhanh chóng. Dù trước đó cũng không có nhiều kỷ niệm, chẳng nhớ gì nhiều về nhau nhưng khi biết anh đã từng làm VNG, từng tham gia những buổi sinh nhật chung, từng hoạt động từ thiện chung, những giải thể thao chung của công ty. Thế là anh em tay bắt mặt mừng, buổi đầu bỡ ngỡ tại công ty mới lại được đồng nghiệp cũ dẫn đi ăn, và đó thật sự là kết nối rất tốt của những con người tại VNG".

BỘ BA DÂN POSTER

Hãy cùng gặp một bộ ba làm ở phòng sale:
Nguyễn Quang Huy Hoàng, Nguyễn Hải Đăng và
Nguyễn Văn Tuấn. Anh Hoàng sẽ kể lại câu chuyện
15 năm của anh ở VNG thông qua những kỷ niệm của bản
thân cùng hai người bạn trong team sale của mình.



01. “Vậ mời em vô team anh” và là người thứ... 8 gia nhập VNG

Minh là người thứ... 8 gia nhập VNG. Khi VNG lên kế hoạch phải marketing thật hoành tráng cho sản phẩm Võ Lâm Truyền Kỳ chuẩn bị ra mắt, mình chính là một trong những người lái xe máy rong ruổi khắp Việt Nam để dán poster ở những cửa tiệm Internet, một cách PR trực quan nhất.



- Ê Hoàng, đi chơi hôn?
- Đi chơi là đi đâu anh?
- Là đi đủ mọi nơi.

Thời đó mình còn trẻ mà, nghe được đi đây đi đó thì cũng khoái chứ. Thế là gật đầu ok.

- Dạ em đi.
- Vậy mời em vô team anh.



Vậy là... vô thôi. Anh Minh training nhẹ nhàng vài đường là lướt rồi lao vào bươn chải. Hồi ấy, mình đi tỉnh chung với anh Thắng. Vào cái năm 2005 ấy, thuyết phục chủ phòng game dùng game có bản quyền thay vì game lậu khó khăn vô cùng. Nhiệm vụ của những người làm sale như tui mình là thuyết phục khách hàng trở thành đại lý của mình ở địa phương. Mình sẽ phân phối thẻ game cho họ bán và chia lợi nhuận theo tỷ lệ.

Ngày ấy, lương mình tầm hơn một triệu một tháng thôi. Vậy mà mình phải nói làm sao để chủ phòng game chịu bỏ ra cả trăm triệu để mua con game nhà mình làm. Người ta nhìn mấy cái thẻ rồi hỏi ngược lại mình:

- Vô Lâm Truyền Kỳ là cái gì? Tại sao tui phải trả cả đồng tiền để lấy mấy cái thẻ này?

Đâu thẻ dễ dàng bỏ cuộc. Thế là đội sale phải ăn dấm nằm dề, tranh thủ cảm tình, đi phát tờ rơi, đi dán poster các kiểu. Làm đủ hết các cách người ta mới e dè nhận thử cái mới. Thời gian ấy, chỉ có những tỉnh thành lớn mới có ADSL. Đến tỉnh nhỏ, đi nát người cũng không tìm ra nổi tiệm Internet nào dùng ADSL. Mỗi tháng chúng tui ở tỉnh hết nửa tháng. Về nhà nghỉ ngơi làm mấy việc ở nhà xong lại lên đường đi tiếp.

Từ miền Tây đến miền Trung, ngược ra phía Bắc, nơi nào cũng có dấu bánh xe của những con người VNG. Riêng mình thì từ năm 2007 đến 2010 phải chuyển ra sống ở Bắc luôn. Chấp nhận xa nhà, bỏ lại mọi thứ quen thuộc, rong ruổi trên đường, xây dựng nguyên một team sale, rồi theo dõi mảng Quản lý phòng máy (CSM). Ngày ấy, người miền Bắc nghe đến CSM thì ù ù cạc cạc y như học sinh lớp 3 nhìn tích phân và hàm số vậy.

02. Đơn nghỉ việc, quyết định để đời và “năm vàng” hoạt động 3 năm

Minh có một kỷ niệm rất lớn với anh Minh. Đó là năm 2006, khi đã vào VNG được một năm. Minh mới đến xin anh Minh cho mình nghỉ việc để tập trung lấy bằng. Anh Minh mới rủ mình đi ăn và nói chuyện.

- Ủa sao em lại xin nghỉ?
- Dạ em chưa tốt nghiệp nữa anh ơi. Trường đại học nợ một môn họ hổng có cho lấy bằng. Mà em nợ tới... bốn môn lận.
- Ủa mà em lấy bằng chi?
- Dạ em lấy bằng cho ba mẹ vui lòng.
- Ủa chứ em đi làm ba mẹ em hổng vui lòng hả?
- Ờ ha. Nhưng cũng phải lấy bằng cho đỡ mất 4 năm ăn học anh ơi.
- Vậy em vừa đi làm vừa trả nợ được mà.

Thế là mình rút đơn lại không nghỉ nữa. Vấn đề là công việc lúc ấy dồn dập quá, không ngơi ra được một chút nào. Phải đến năm 2007, khi VNG bắt đầu chia ra phòng ban rõ ràng, công việc bắt đầu giãn ra một chút, mình mới trả nợ hết được. Sau khi cầm tấm bằng trên tay, mình ra một quyết định hệ trọng nữa: lấy vợ.

Nghĩ lại thì mới thấy ngày ấy mình lấy vợ chỉ để ngăn không cho vợ mình đi... lấy thằng khác. Bởi vì vừa cưới xong thì mình đã phải chuyển ra Bắc công tác suốt 3 năm. Phải đến năm 2010 mình mới trở lại Sài Gòn. Về phát có bầu đẻ luôn.

Kể lại những kỷ niệm này, mới nhớ lại ngày xưa mọi người nhiệt huyết kinh khủng. Ai cũng sẵn sàng quên ăn quên ngủ, quên cả hạnh phúc cá nhân. Trong đầu chỉ có duy nhất một mục tiêu: **Phải tập trung đưa VNG tiến lên.**

03. Cộng sự "rải truyền đơn", bài toán thị trường và thùng mì gói

Trong mấy năm đầu ấy, mình có một người cộng sự thân thiết là Đăng. Hai đứa đi phát tờ rơi ở bến xe (cho nó... đồng) và bị mời về đồn công an uống trà. Lý do là mấy anh công an nghĩ mình đang phát... truyền đơn, hoặc tuyên truyền văn hóa phẩm đồi trụy. Hai đứa lọ mọ viết tường trình. Tất nhiên là sau khi hiểu những tờ rơi chỉ đơn giản là quảng cáo game, công an phường cũng cho về. Nhưng vốn yếu nghề, trước khi về Đăng còn ngoài lại nói thêm:

- Các anh cũng nên... chơi thử xem sao, có khi thích luôn ấy.

Tại mình không bao giờ quên những lúc tranh luận với đội ngũ kỹ thuật. Vì sát với thị trường, mình nhận ra máy ở các phòng game không bao giờ được như máy khi mình test sản phẩm ở công ty. Giống như chiếc xe có 50 phân khối à, mình ép nó chạy 100 km/h sao nổi. Rất nhiều lần xuống phòng máy, mình phải ghost lại toàn bộ máy cho người ta. Ngày xưa cài lại máy trần có khi mất cả nửa ngày chứ đâu được nhanh lẹ như bây giờ. Gặp ngay cái máy tới tuổi là banh luôn ổ cứng. Lúc ấy mình chỉ biết ngậm ngùi móc tiền túi ra đến chứ còn biết làm gì. Tháng nào mà xui xui hư bốn cái ổ cứng thì xác định là ăn mì gói cả tháng.

Ăn mì gói ức chứ, thế là kéo product manager ra cãi nhau chí chöhe. Làm ra sản phẩm tốt chưa đủ, phải thấu hiểu thị trường. **Đấy thực sự là một bài học lớn cho VNG sau này.** Bởi vì sản phẩm khi ta làm trong phòng máy lạnh khác xa với sản phẩm đưa xuống thực tế. Hạ tầng ngoài kia có phù hợp hay chưa? Cũng giống như trên một con đường đầy ổ gà ổ voi, anh không thể mang xe F1 ra đua được. Hoặc là ta phải bỏ thời gian làm đường cho thiệt ngon rồi mới đẩy F1 ra, không thì ta phải xách... xe máy cày ra đua. **Việc hiểu rõ về thị trường ấy sau này đã làm nên chiến thắng của Zalo.**

Rồi Võ Lâm Truyền Kỳ cũng thành công rực rỡ. VNG thừa thắng xông lên phát thành những game mới. Hối phát hành Phong Thần, mấy anh em đã phải suy nghĩ rất lâu xem làm cách nào để dụ người ta chơi game mới. Suy nghĩ một hồi thì cũng ra sáng kiến.

**- Mấy bạn chơi game khi thua hay ngửa mặt lên trời.
Vậy tại sao mình không... vẽ lên cái trần nhà?**

Thế là cả đám tìm cách vẽ lại cái trần nhà ở mấy phòng game y như ngày xưa Michelangelo vẽ cái mái vòm nhà nguyện Sistine ấy. Mà có phải cái trần nhà nào nó cũng cứng cáp đâu, bản keo bệch bạ nó thủng một lỗ chà bá. Đến vẽ chỗ nào mà hư cái trần nhà thì thánng ấy... ăn mì gói tiếp.

Rồi thấy VNG làm game ngon quá, các công ty đối thủ xuất hiện. Minh dán poster thì họ cũng đi dán poster. Thế là cột điện trở thành địa điểm canh me và chiến đấu. Người này đợi đĩa kia dán trước rồi... lột xuống, hoặc dán đè tấm poster của mình lên. Rồi một đĩa khác lại đè poster của mình lên... hai cái poster kia. Có lúc một cái cột điện thôi mà poster dán chồng lên nhau và dày đến cả tấc.

04. Bộ tam... giang hồ và bài học về hạnh phúc

Công ty mới thành lập thì vấn đề nhân sự rất quan trọng. VNG tất nhiên rất đặt nặng chuyện nhân sự. Mà ngày ấy muốn tuyển người thì gần như chỉ có một cách: Đăng tin tìm ở các trung tâm tư vấn tuyển người. Hôm ấy, vừa từ trung tâm quay ra thì mình gặp một bạn đang bước vào. Nhìn là biết sinh viên mới ra trường, thế là mình xà vô... tuyển luôn. Ngày xưa anh Bình muốn rủ mình vào VNG đã hỏi câu: "Em muốn đi chơi không?". Mình bắt chước nhào tới hỏi:

- Em, vào VNG đi làm chơi hôn?

Tuấn nghe xong một cái thì... đi thẳng luôn vào trong, làm mình耿耿 ngơ tò te. Thực ra mình có ý tốt, không muốn bạn mất 50.000 đồng tiền môi giới việc làm nên mới mời trực tiếp cho đỡ tốn. Còn Tuấn thì nghi ngại hai anh em mình vì quá thương mẹ. Từ quê lên Sài Gòn, má dặn rất kỹ: "Thấy đứa nào giả bộ tử tế là phải tuyệt đối tránh xa nhe con". Không ngờ mình tử tế mà bị Tuấn khép vô thành phần "giả bộ tử tế", hehe.

Nói về anh Minh, mình phải thừa nhận ngoài tầm nhìn xuất sắc, anh còn là một người rất dễ gần. Anh luôn thân thiện với nhân viên. Anh cũng hay hỏi mục tiêu của mọi người khi vào VNG. Nếu được thì anh sẽ cho lời khuyên, còn không thì anh... tiễn đi luôn. Hehe. Đùa thôi. Mình nhớ có một lần nói chuyện rất sâu với anh Minh về mục tiêu trong đời.

Anh Minh hỏi mình:

- Em muốn cái gì?
- Em muốn có danh vọng.
- Danh vọng làm gì?
- Có danh vọng để có... địa vị đó anh.
- Địa vị làm gì?
- Có địa vị thì mình mới giàu được chứ.
- Giàu là sao?
- Là có nhiều tiền.
- Đấy, cần cụ thể như vậy. Vậy lẽ ra khi anh hỏi em muốn cái gì, thì em phải nói là em muốn có nhiều tiền.

Rồi anh Minh nói chuyện nhiều về tiền, và về những ước mơ của một con người. Sau này tôi mới phát hiện ra, tiền chỉ là phương tiện, không thể là ước mơ. Nhiều năm sau khi vào VNG, tôi cũng không có thời gian để suy nghĩ là mình đã kiếm ra bao nhiêu tiền, và sẽ dùng tiền như thế nào. Là một người đi sale, tôi chỉ cố làm sao để đưa sản phẩm từ công ty ra thị trường. Hết game này đến game khác, hết sản phẩm này đến sản phẩm kia. Hạnh phúc hóa không phải là tiền (dù ai cũng cần tiền), mà là được làm những gì mình thích, là để lại một điều gì đó có ý nghĩa với cuộc đời này. Khi VNG ra được một sản phẩm làm thay đổi cuộc sống người Việt Nam, ta cảm thấy vui vì góp một phần bé nhỏ trong đó.

Thành công của VNG, theo mình là nhờ bộ não của những thành viên trong Ban lãnh đạo, và hàng vạn giờ lao động miệt mài của những anh em nhân viên.

Sau tất cả, con người vẫn là tài sản quý giá nhất của VNG.

Starters trẻ
nói gì về

VNG



PhucTQ

Công việc của mình là hỗ trợ cho Starters, chỉ là hậu phương thôi nhưng mình cảm thấy rất rõ việc mình làm tốt hay chưa tốt sẽ ảnh hưởng tích cực và ngược lại đến tiến tuyến của VNG. Thế nên mỗi ngày đi làm, đều là một ngày vui.

**PhuongBTN**

Sự thay đổi rõ nhất từ khi mình làm việc tại VNG chính là tư duy. Lúc nào mình cũng tự nhắc nhở bản thân luôn giữ tuy duy tích cực và "embracing challenges" để có thể học hỏi nhiều hơn nữa.

PhucLPH2

Điều níu giữ mình lại với VNG chính là sự năng động, nhiệt huyết, thân thiện và hơn cả là mình đã rà trúng tần số khủng, "lấy lợi" bất chấp của hội đồng nghiệp nơi đây.



QuangLTP



Môi trường ở đây khá tốt, tuy là trước giờ chỉ làm tại một công ty (là VNG) thôi, nhưng mình cảm nhận ở đây có cơ hội để phát triển. Làm ở đâu thì cũng có những thời điểm mình muốn thay đổi. Nhưng giống như khi chạy bộ, sẽ có lúc cơ của mình căng cứng khiến mình muốn bỏ cuộc. Nếu chạy qua được ngưỡng đó thì mình sẽ chạy được xa hơn. Với bản thân mình, mỗi khi nản chí mình sẽ xác định lại mục tiêu rõ ràng và nghĩ đến mục đích khi mình bước vào VNG.

QuocNB

Minh mong rằng VNG sẽ đứng vững trong ngành công nghiệp game không chỉ ở Việt Nam mà ngày càng thành công, vươn xa hơn nữa. Mong VNG sẽ phát hành những con game đỉnh của thế giới với đồ họa sinh động để thu hút được nhiều người dùng hơn.





HuongTND2

Minh chưa gặp vấn đề gì mà khó khăn đến nỗi nó khiến cho mình áp lực và lựa chọn bỏ cuộc cả. Vì bất cứ lúc nào, sắp cũng sẽ cố gắng hướng dẫn để mình tìm ra hướng đi và vượt qua.

HuyenCM

Tháng lương đầu tiên tại VNG, em đã mua được album Kpop yêu thích, em còn dành dụm tiền để đi xem concert của Idol. Và em lại còn có người yêu ở VNG nữa đó! Từ ngày vào VNG, em đã năng động hơn rất nhiều, quen được các team khác nhau, và tham gia đầy đủ mọi hoạt động của công ty.



HuyPV



Văn hóa cởi mở, tinh thần thoải mái sáng tạo chính là những yếu tố khiến mình cảm nhận rõ ràng VNG có một môi trường làm việc thật sự thoải mái. Mình cũng học được việc chinh phục khó khăn bằng tinh thần đón nhận thách thức tại VNG.

Khánh TH

Công ty có nhiều team nội bộ như EB, AF... chăm lo đời sống và tổ chức nhiều hoạt động thú vị cho nhân viên. Tuy có những hoạt động không thể tham gia nhưng mình biết sức sống và đời sống tinh thần mọi người trong công ty luôn được đảm bảo. Những hoạt động như vậy giúp nhân viên liên kết với nhau hơn. Mình làm về thiết kế, nên sự linh hoạt về thời gian và trang phục tại VNG giúp mình thoải mái làm việc và tự do sáng tạo hơn.



Kiệt DH

Gặp khó khăn, mình luôn nhận được động lực mạnh mẽ để giải quyết mọi vấn đề từ những người đồng nghiệp thân thiện, hỗ trợ mình nhiệt tình.



Khoa NA5

VNG thay đổi hả? Mình cũng chưa hình dung VNG thay đổi gì nhưng ở VNG có một cái rất hay đó là quan tâm rất nhiều đến nhân viên. Ban Giám đốc cũng rất cởi mở. Mình chưa thấy công ty nào mà có những buổi họp quý thân thiện, nhiều thông tin bổ ích được các anh chị lãnh đạo cập nhật cho nhân viên và nhiều câu hỏi thú vị từ nhân viên dành cho các anh chị lãnh đạo như vậy.





LamNH

Tháng 6 và tháng 7 vừa qua mình chạy một chiến dịch, trong đó có tổ chức một cuộc thi ảnh tại ba miền đất nước. Vì nhân sự team mình cũng không có nhiều nên mọi người phải chia nhau ra ba khu vực để theo sát các thí sinh dự thi. Chuyển đi đó thực sự là một trải nghiệm khó quên, mặc dù là chuyến đi công việc nhưng vô cùng thú vị. Mỗi vùng đất, mỗi đội chơi đều có những khó khăn riêng trên hành trình, nhưng tất cả mọi người đều tận hưởng một cách trọn vẹn và thành quả là những bộ hình ấn tượng. Khách hàng vô cùng hài lòng về chất lượng hình ảnh của cuộc thi. Đây là chiến dịch khá lớn và mình đã trực tiếp chịu trách nhiệm chính từ khi lên ý tưởng, trình bày với khách hàng cho đến giai đoạn thực hiện. Có thể nói đây là một trong những thành tựu lớn trong thời gian mình ở VNG.

LongPH

Ở VNG, mình học rất nhiều dù không có ai nói mình cần học cái gì hết. Mình tự học là chính thôi, ví dụ dự án này cần tính năng này, tính năng kia mà giờ xung quanh không ai biết hoặc quá bận để chỉ kỹ càng cho mình nên mình... tự xử. Đó là một cách học. Còn giao tiếp hay kỹ năng mềm thì dĩ nhiên ở VNG rất sung sướng vì lâu lâu có mấy lớp học đó, không bố ngang cũng bố dọc.





KimNT

Nhiều lúc gặp khó khăn trong công việc thì không vội lo lắng hay hoảng loạn vì đã có sếp và đồng nghiệp sẵn sàng tư vấn, giúp đỡ mình.

MinhNTB

Minh rất hào hứng chờ đến những buổi họp quý của VNG (VNG Connect) để được nghe những câu nói truyền cảm hứng từ các anh chị kì cựu, những suy nghĩ đầy nhiệt huyết và định hướng cho VNG trong chặng đường sắp tới.



NgọcNTB3

VNG có một team AF hùng hậu luôn chăm sóc, tạo môi trường làm việc tốt nhất cho nhân viên, đặc biệt là không thể thiếu các món quà "made in VNG" vào các dịp lễ. Chế độ phúc lợi của VNG rất tốt như: bảo hiểm, phòng tập gym, hay các lớp đào tạo kỹ năng cũng rất hữu ích.



NghiaNT4

Sau khi hoàn thành chương trình Fresher tại VNG cách đây hơn 6 năm trước thì mình quyết định ở lại VNG vì VNG không giống một công ty Việt Nam như mình nghĩ, mà hiện đại hơn nhiều, luôn sẵn sàng chào đón với người mới. VNG cũng dành nhiều chính sách để đào tạo người mới và mức lương dành cho sinh viên vừa ra trường cũng thuộc dạng tốt. Ngoài ra còn nhiều yếu tố khác như hỗ trợ hồ bơi, phòng gym trong công ty, mà thời điểm 6 năm trước thì cũng là "đỉnh" rồi. Ở đây thành công hay thất bại không phụ thuộc vào chiều cao hay thủ đoạn mà có KPI rất rõ ràng, người nào hoàn thành thì sẽ được thưởng xứng đáng. Đối với những người mong muốn phát triển và có thực lực thì VNG là một nơi tốt. Yếu tố lớn nhất để mình làm ở đây lâu là nhờ công việc phù hợp với mình, những người xung quanh tạo động lực để mình tiến bộ hơn, các mối quan hệ với sếp, đồng nghiệp đều rất tốt mà có thể đi nơi khác mình cũng không có được.



NgocTT

VNG dạy tôi biết chinh phục thử thách, từ đó giúp tôi thay đổi bản thân từng ngày.

NguyenLQ2

Sinh nhật VNG 10 năm đi Hồ Cốc. Lúc đó mỗi tầng có một tiết mục biểu diễn. Tầng 11 của mình là tiết mục nhảy. Sau khi công ty bắn pháo hoa xong thì mưa to. Tiết mục đầu tiên là mưa rồi, mà tiết mục team mình là thứ 5, 6 gì đó, nên đợi phía sau cánh gà mà mưa to sấm chớp đùng đùng. Team mặc đồ trắng nên mưa ướt thì nhìn rất gợi cảm, chắc nhờ vậy mà tiết mục đó đoạt giải nhất. Năm ngoài team GS2 đi leo núi cung đường Tà Năng - Phan Dũng, cứ đi bộ xuyên suốt 2 ngày, nhờ có đồng đội nên cũng vượt qua. Đó là lần đầu tiên dựng lều trại trên đỉnh núi để ngủ qua đêm. Đó là những kỉ niệm vô cùng đáng nhớ.



NgocNTB5

Điều ấn tượng trong tôi có lẽ là tinh thần đồng đội, sự hợp tác trong công việc, mọi người trong team sẵn sàng chia sẻ với nhau để hoàn thành công việc một cách nhanh chóng và tốt nhất. Cá nhân tôi đánh giá cao giá trị này và tôi hiểu rằng không phải doanh nghiệp nào cũng có được văn hoá như thế.

NguyetNTM

Minh nghĩ điều hay nhất ở VNG là cho mọi người cơ hội để thử dù chưa có nhiều kiến thức, kinh nghiệm; cho mọi người cơ hội để thực hành và phát triển bản thân từ tốn nhưng "chắc chắn". Không phải ở đâu cũng được như vậy!





NhiHT2

Ngày đầu bước chân vào VNG, mình rất ấn tượng bởi phong cách ăn mặc khi đi làm. Mình đã trải qua nhiều lớp áo đồng phục của các công ty khác nhau, việc "mặc gì cũng được" khi đi làm tại đây khiến mình cảm thấy rất thoải mái và nhẹ nhõm đầu óc. Điều đó tạo cho mình tinh thần thoải mái để hỗ trợ khách hàng tốt nhất.

NhiTNV

Sống và làm việc hơn 8 tiếng mỗi ngày cùng những con người "cool ngầu", bản thân mình đã có rất nhiều tiến bộ. Kể cả độ "lầy lội" cũng từ đó mà tăng theo.



NhuLV



Nhờ có chị sếp mà mình bắt nhịp với công việc nhanh hơn khi đột ngột "nhảy" vào một ngành mới, một văn hóa làm việc mới hoàn toàn. Hai chị em hay gọi đùa mỗi lần nói chuyện với nhau là để "chích thuốc", để mình bình tĩnh lại, xác định vấn đề và tìm cách giải quyết các khó khăn trong công việc. Những người VNG xung quanh mình ai cũng thân thiện và thấu hiểu nhu vậy đó.

PhongTD

Từ ngày vào VNG thì cách suy nghĩ, làm việc cũng trở nên thay đổi rất nhiều. Khi gặp những vấn đề khó trong công việc, mình sẽ suy xét cẩn thận, thấu đáo hơn và có tinh thần trách nhiệm hơn với những lựa chọn của mình. Nhờ vậy, mình như được tiếp thêm động lực để học hỏi, nâng cao năng lực bản thân vì mình rất sợ bản thân bị ù lì hay lười biếng.



PhucDD

Quyết định từ bỏ vị trí Technical Lead ở một công ty Start-up về đầu quân cho VNG, ban đầu khiến mình rất đắn đo và do dự. Nhưng tinh thần “embracing challenges”, cùng các công nghệ vận hành của ZaloPay đã cuốn hút mình. Đến giờ thì mình rất hạnh phúc và nếu được lựa chọn lại, mình vẫn chọn VNG.

PhatNT2

Môi trường ở VNG thuộc hàng top trong ngành. Ở VNG có khá nhiều thử thách, ở đây mình được tự do làm cái mình muốn miễn là tích cực. Tự do trong chuyện cạnh tranh, đó cũng là thế mạnh. Mình cũng không bị ràng buộc, gò bó về thời gian.



“

VNG và
công cuộc xây dựng
môi trường làm việc
HIỆN ĐẠI VÀ NĂNG ĐỘNG

”



Làm việc tại VNG, bạn được tự do sáng tạo phong cách cho mình!

Một chàng trai Dev đầu xù với cặp kính cận dày cui trong chiếc áo jacket nâu, một chàng Designer tóc dài cột búi cao với vài ba chiếc khuyên trên tai, khoác trên mình một chiếc áo phông đen cool ngầu, hay một cô nàng Marketer thướt tha trong một chiếc đầm hoa maxi vàng óng... Mọi người ở VNG đã quen với điều đó. Mỗi ngày đi làm, ngoài việc tạo cho mình dấu ấn rõ nét nhất về tính cách và công việc của bản thân, các Starters ở đây còn tha hồ ngắm đủ loại phong cách thời trang từ giản dị, mộc mạc cho tới cầu kì, xịn sò nhất.



Bạn không còn đau đầu mỗi khi chọn trang phục đi làm vì ở VNG, mình thoải mái tự do mặc theo phong cách riêng của bản thân.

BangDNH

Không những thoải mái về trang phục, ở VNG, Starters còn được thoải mái về không gian và thời gian, với đúng nghĩa đen của nó. Ngoại trừ những công việc đặc thù: chăm sóc khách hàng, kế toán... phải có mặt tại công ty đúng giờ, làm việc đúng chỗ, thì một bạn content có thể ôm laptop dừng mãinh bước ra khỏi bàn làm việc đi tìm một quán cafe để ngồi và viết, chẳng ai nói gì. Hoặc nếu chẳng may sáng nay cô bé kể bên bạn xinh đột xuất, bạn không tập trung làm việc được? Xách máy kiếm một góc khác để làm tiếp. Thoải mái như ở nhà.



Còn về thời gian, cảnh tượng 4h sáng vẫn còn một góc ở công ty sáng đèn khi một team chuẩn bị ra mắt sản phẩm mới, hay 10h sáng một chàng trai bước vào thang máy thú nhận "nay em đi làm trễ do hôm qua thức tới 12h đêm cày deadline" đều là những câu chuyện hồng có gì đặc biệt tại VNG nữa rồi. Ở đây, kết quả công việc là thứ quan trọng, còn bạn muốn làm ở đâu, muốn làm giờ nào, là quyền của bạn!

Nói về môi trường làm việc, không thể không nhắc đến yếu tố con người. Qua 15 năm hình thành và phát triển, từ Vinagamer, đến Clicker và bây giờ là Starter, dù mang tên gọi nào thì người VNG vẫn có những tính cách đặc trưng mà ít nơi nào có được. Mối quan hệ giữa người VNG với nhau, bất kể là sếp – nhân viên, đồng nghiệp trong team hay hai người xa lạ giữa hai team không liên quan, đều có chút gì đó “chất VNG” mà chỉ người VNG mới hiểu. Ở bất kỳ hoàn cảnh nào, dù là trong công ty hay ở ngoài, tại Sài Gòn, Hà Nội hay thậm chí không phải ở Việt Nam, chỉ cần nhận ra “Ồ, người VNG đây mà” qua những chiếc áo VNG, cái balo, cái vali đặc trưng, thì coi như đã tìm thấy một chiến hữu!

“Minh đã đi làm hơn 10 năm, trải qua nhiều công ty, nhưng VNG là nơi đáng để tự hào nhất. Minh thường nói với các bạn Fresher và Junior: VNG là một nơi vô cùng tuyệt vời, vì đi làm ở đây, em biết em được trân trọng”

TuTN

“Minh cảm nhận ở nơi đây một lối sống văn phòng
thoải mái, cởi mở chứ không quá áp đặt nhân viên”

ThanhNT16

Ở VNG, bạn bước vào một team, và có thể bạn không biết được ai là sếp, ai là nhân viên. Mọi khoảng cách vật lý ở đây luôn được xoá nhoà tới mức tối đa. Sếp ngồi bàn làm việc chung với nhân viên, không có rào chắn, không có tách biệt. Hình ảnh CEO ngồi canteen ăn cơm trưa rồi uống một ly sinh tố, hay hình ảnh một anh trong SMT cũng xếp hàng chờ tới lượt mình để hiến máu khi công ty tổ chức chương trình hiến máu nhân đạo... tất cả đều là những hình ảnh quá quen thuộc. Dĩ nhiên với các anh chị quản lý, chỗ ngồi riêng hoặc phòng riêng là có, nhưng thường mọi người sẽ chọn biến phòng của mình thành phòng họp cho team, còn mình tìm một bàn trống và ngồi hoà vào với cả team để làm việc mỗi ngày. Giữa đồng nghiệp trong cùng một team cũng vậy, chẳng có vách ngăn, thành ra không khi làm việc luôn thoải mái và cởi mở hết sức có thể: tranh luận, bàn bạc mọi lúc mọi nơi mà chẳng ngại khoảng cách, hoặc thích thì có thể chen sang, lấn sang một chút không gian miễn sao đồng nghiệp vẫn cảm thấy thoải mái. Có lẽ vì thế mà mối lương duyên giữa người với người ở VNG cũng nhiều, 15 năm qua cũng đã có không ít cặp đôi mà cả hai đều là Starters, rồi những Starters nhì dần xuất hiện...

"Team, quay lại họp nè!" – giật mình quay lại, cả team đang tùm lại ngay chỗ ngồi, quay ghế, tùm lại để "brainstorm" một vấn đề nào đó. Chỗ ngồi của team không đơn thuần là một tập hợp chỗ ngồi của Starter, mà nó còn là một không gian mở, để họp, để trao đổi, để chia sẻ, để thư giãn vui vẻ trong những giờ nghỉ trưa. Chính môi trường không rào cản giữa người với người này mà rất nhiều Starters đã coi VNG như nhà, coi đồng nghiệp như người thân, để có thể chia sẻ những câu chuyện không chỉ gói gọn trong phạm trù công việc mà còn là những vấn đề trong cuộc sống.

"Đã 9 năm trôi qua kể từ khi mình vào làm việc tại đây. Cũng đã từng luân chuyển sang một vài team với độ tuổi các thành viên cũng như tính chất công việc khác nhau. Nhưng "vui" vẫn là từ ngắn gọn mà súc tích nhất để mình miêu tả về môi trường làm việc tại VNG."

ThanhNTM

“Được làm việc trong một môi trường năng động, cởi mở như VNG, tôi học hỏi được rất nhiều từ những người đồng nghiệp của mình”

TrungTB

“Tôi yêu VNG vì môi trường ở đây năng động và luôn có nhiều hoạt động gắn kết Starters. Không phải công ty nào cũng tạo nên được văn hóa riêng nhưng VNG làm được điều đó!”

AnhLT7

“Minh cảm nhận được bầu không khí “gia đình” được hình thành trong căn nhà high-tech với hơn 3.000 con người ở VNG”

QuanNNP

Và quan trọng hơn tất cả,
ở VNG, chúng tôi luôn được
"Embracing Challenges"





“Mỗi ngày mình đều tự “embracing challenges” đi xe từ quận 2 đến quận 11 để làm việc. Nhiều người hỏi mình như vậy có đáng không, sao không tìm một công ty gần hơn. Những lúc như vậy, mình nghĩ đến lý do mà mình bắt đầu và làm việc đến giờ là do niềm yêu thích môi trường làm việc, lộ trình công việc rõ ràng mà VNG mang lại. Hơn nữa, VNG mang lại cho mình cảm giác như đi học thêm một trường Đại học chứ không phải là đang đi làm nên lúc nào bản thân cũng giữ được “lửa” để học hỏi, tiếp thu thêm nhiều điều mới mẻ”.

HuongDTD



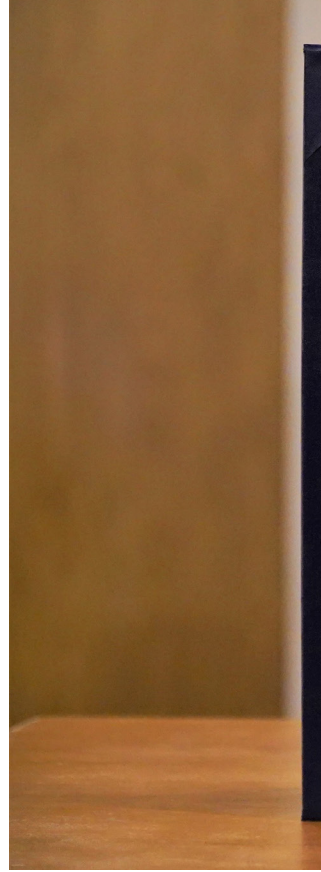


“Đối với anh, những kỷ niệm đáng nhớ nhất là khi cả team cùng “đồng cam cộng khổ”. Có thể kể ngay đến hồi sự kiện UpRace 2017, cả team setup xong mọi thứ chuẩn chu thì chiều hôm ấy mưa rất lâu và dai dẳng cho đến tận tối khuya. Khi đó anh với team EB rất lo vì sáng hôm sau đã diễn ra sự kiện rồi, nếu mưa suốt tới sáng thì khả năng “bể” là rất cao. May là đến sáng hôm sau thì hết mưa. Thời tiết hôm ấy khá là mát, mọi người đến rất đông. Chưa bao giờ và ở đâu có đến hàng trăm người mặc áo màu cam, chạy cùng nhau rất hăng say và khí thế đến vậy.”

KhanhND2

“Ở VNG, tôi được là chính mình, được làm điều mình muốn, được làm điều mình thích. Tôi không mong “ngôi nhà chung VNG” thay đổi gì cả, vì ở đây tôi có được cho mình những đồng nghiệp thân thiện, sự năng động, nhiệt huyết của tuổi trẻ, tôi cầu tiến và có trách nhiệm hơn trong mọi hoạt động của công ty”.

HoangLT





Với tất cả những nỗ lực duy trì một môi trường làm việc tuyệt vời sau 15 năm hình thành và phát triển, ngày 10 tháng 7 năm 2019 vừa qua, VNG được vinh dự đón nhận giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất châu Á” do HR Asia – Tạp chí uy tín hàng đầu về Nhân sự tại khu vực châu Á tổ chức và bình chọn.

Thử thách là thứ gây nghiện

Huỳnh Mỹ Loan

Chị Huỳnh Mỹ Loan, một trong năm nhân vật chủ chốt nhất của VNG, trả lời lý do vì sao chị phụ trách công việc liên quan đến finance trong suốt 11 năm. Nghe chị nói, để chúng ta nhận ra thử thách cũng chính là một chất gây nghiện.



Khi nói về VNG, một trong những điều anh Lê Hồng Minh tự hào nhất chính là **sự minh bạch (integrity) trong công ty.**

Với chị, sự minh bạch có ý nghĩa như thế nào trong môi trường công việc?

Trước khi về VNG, tôi từng trải qua 11 năm làm việc cho KPMG, một trong bốn công ty kiểm toán lớn nhất Việt Nam. Sự minh bạch là yếu tố sống còn ở một công ty kiểm toán tầm vóc như thế. Nên khi nhận lời về VNG, tôi muốn mang chữ "integrity" theo sát bên mình. Tôi biết ở môi trường một công ty Việt Nam, khái niệm ngữ như là bắt buộc này vẫn còn lỏng lẻo.

Và 11 năm qua, tôi mừng là cả tôi lẫn VNG đều giữ được sự minh bạch trong những vấn đề liên quan đến tài chính.

11 năm là một quãng đời rất dài. Không dễ để mình có thể giữ một vị trí lâu đến thế...

Nói 11 năm tôi làm ở một vị trí cũng đúng, mà nói tôi đã chuyển qua nhiều vai trò cũng không sai. Ban đầu tôi được tuyển về Vinagame (lúc ấy chưa đổi tên thành VNG) để làm thuần túy về finance. Nhưng rồi tôi cũng từng làm những công việc khác như mua hàng, admin facility. Thời gian tôi điều hành hai team liên quan đến tools, system cho finance và operation, tôi cũng phụ nhân sự một phần nhỏ. Nhưng chung quy, tôi chưa bao giờ rời bỏ vai trò của một người làm finance. Và ngay trong địa hạt của finance, cũng có nhiều những thử thách đặt ra liên tục do business lớn lên về chiều rộng lẫn chiều sâu. Những thay đổi ở đây diễn ra hàng tháng, hàng tuần và thậm chí có lúc cao điểm là hàng ngày. Nó buộc chúng ta phải luôn vận động, thích nghi.



Ngay trong địa hạt của finance, cũng có nhiều những thử thách đặt ra liên tục do business lớn lên về chiều rộng lẫn chiều sâu. Những thay đổi ở đây diễn ra hàng tháng, hàng tuần và thậm chí có lúc cao điểm là hàng ngày. Nó buộc chúng ta phải luôn vận động, thích nghi.



Nếu là một người an phận, có lẽ tôi đã chịu không nổi. Nhưng nếu thích chinh phục, đấy sẽ lại là những thử thách hấp dẫn. Nếu làm một công việc bình thường hết ngày này qua ngày khác, tôi có cảm tưởng như mình ăn đi ăn lại một loại thức ăn. Trong khi ở VNG, mỗi ngày được ăn... ba món hoàn toàn khác nhau, sáng ăn món Ai Cập, chiều ăn món Mỹ, tối ăn món Nhật.

Chả ai so sánh công việc mệt nhọc với món ăn cả, đúng không? Nhưng tôi là kiểu người thích làm việc và đặc biệt là thích làm việc khó. Tôi vẫn hay nói đùa với mọi người: tôi thích bị ngược đãi. Nên thành ra làm ở VNG 11 năm, đón nhận bao nhiêu thử thách mà tôi thấy mình vẫn còn nhiều năng lượng để làm việc. Vì thỉnh thoảng VNG lại ném vào tôi một thử thách lớn và hoàn toàn xa lạ với mình, và tôi lại ép não mình hoạt động để giải cho ra bài toán ấy.

Là Phó Tổng Giám đốc của một công ty lớn, chịu trách nhiệm cả về tài chính lẫn điều hành, chị thấy điều gì là khó khăn nhất?

Tôi vẫn hay nói đùa với các anh chị trong SMT, và đặc biệt là anh Lê Hồng Minh: Không gì khó hơn là làm việc với con người. Khi làm việc với những bạn ở cấp độ director hay manager trong công ty, tức đều là những nhân vật tài năng cả, tôi đều tìm cách làm sao để hiểu được họ. Hiểu được rồi chưa chắc... làm việc được. Bởi vì muốn làm việc được thì cần phải có chiều ngược lại: làm sao để họ hiểu được mình. Rồi khi hai bên đã hiểu nhau rồi, vẫn xảy ra những mâu thuẫn như thường. Lúc ấy, mình phải cố làm sao để có thể tìm đến một giải pháp thỏa hiệp, để công việc có thể diễn ra trôi chảy.



Phát triển nguồn nhân lực có ý nghĩa như thế nào với một công ty công nghệ như VNG?

Tôi nghĩ đây là vấn đề then chốt của VNG. Động lại sau 15 năm thì VNG có gì? Tiến thì hẳn rồi, ai cũng biết chúng ta có tiến. Tiến đến từ đâu? Đến từ sự lựa chọn đúng business. Lấy game làm ví dụ, ta phải phát triển đúng con game, rồi định vị người chơi, chọn thị trường phù hợp rồi từ đó ra kế hoạch marketing hợp lý. Tất cả những điều đó đều là chất xám cả. Khi ngành công nghệ tiến vào giai đoạn phát triển vũ bão, mọi thứ thay đổi liên tục, con người có vai trò sống còn. Mà kỹ sư hi-tech ở Việt Nam thì rất hiếm, đã mời được họ về thì phải ra sức giữ chân họ. Nạn chảy máu chất xám đang là vấn đề mà bất kỳ công ty lớn nào hiện nay cũng phải đối mặt cả.

Theo chị, việc phát triển con người sau khi đã mời được họ về có ý nghĩa như thế nào. Ta có muốn phát triển để họ vươn lên xa hơn, hay “bào” họ cho lợi ích của công ty?

Thoạt nghĩ thì ở VNG “bào” nhiều hơn đấy. Lấy tôi ra làm ví dụ. 11 năm qua, sự đào tạo đúng nghĩa mà tôi được nhận là rất ít. Bao nhiêu thời gian mình đã dồn hết vào công việc cả rồi. Nhưng thông qua công việc ấy, mình vô tình được “đào tạo” mà không biết.

Chiến binh mạnh lên sau mỗi trận đánh. Nếu có tinh thần tự học, bạn sẽ tiến rất xa trong công việc thông qua những bài học thu nhặt được trong quá trình làm việc. Nói như vậy không có nghĩa là tôi khóa lấp một vấn đề của VNG: bồi dưỡng nguồn nhân lực. Tôi tin VNG hoàn toàn có thể thay đổi được khâu này, thông qua việc đưa ra một chính sách đãi ngộ tốt hơn với con người, ở đây là con người đang ở trong VNG.



Chiến binh mạnh lên sau mỗi trận đánh. Nếu có tinh thần tự học, bạn sẽ tiến rất xa trong công việc thông qua những bài học thu nhặt được trong quá trình làm việc.



Vậy con người chưa vào VNG thi sao? Nếu như có một nhân sự rất tốt, đang được ba, bốn công ty đầu ngành lôi kéo, VNG sẽ lấy gì ra để thu hút họ về với mình?

01. VNG chấp nhận thất bại. Bạn có thể nghĩ ra một ý tưởng mới và bất kỳ lúc nào cũng có thể trình bày trực tiếp lên sếp, thậm chí là sếp to nhất. Nếu sếp thấy có khả năng thành công, VNG sẽ đầu tư. Thế là mọi người lao vào làm cùng bạn. Nếu thất bại, không bao giờ sếp đổ lỗi hay trách bạn. VNG hiểu không phải mọi cuộc đầu tư đều thành công, không phải mọi ý tưởng hay đều thành hiện thực. Rồi ngay sau đó, bạn nghĩ ra một ý tưởng mới, sếp của bạn lại nghe và cùng phân tích ý tưởng ấy.

Ở đây, chúng ta không coi thất bại là... thất bại!

02. VNG có một văn hóa mở. Tôi từng làm việc cho nhiều công ty trước khi về VNG, từ công ty Việt Nam đến Nhật và Đức. Mọi thứ đều đã được ghi rất rõ ràng vào quy định, bạn chỉ có duy nhất một lựa chọn là tuân thủ theo mà thôi. Nếu không thích sự gò bó, bạn sẽ cảm thấy khó chịu ngay. Còn ở VNG, mọi thứ rất flexible và kích thích sự sáng tạo của bạn. Tôi thấy không ở đâu có một thứ văn hóa mở như vậy. Ngay cả việc nịnh sếp cũng không cần. Có lẽ không ở đâu, sếp bị... chửi nhiều như ở đây.

“

**Ở VNG, bạn phải tiến lên không ngừng.
Và bạn phải vừa làm vừa học, tự học, học
bạn bè, học sách vở, học đối thủ... Ở đây,
chỉ cần đứng yên thôi đã là giệt lùi rồi.**

”



VNG chuyển về một trụ sở mới khang trang, đẹp đẽ hơn.

Vậy chị nhìn thấy VNG của 5 năm tới như thế nào?

Riêng trong lĩnh vực của mình thì tôi có ước mơ được thấy VNG đi IPO, tức là lên sàn chứng khoán. Chiến lược lên sàn vẫn còn phụ thuộc nhiều yếu tố, phải cố hết sức, phải trầy vi tróc vảy. Việc này sẽ có ý nghĩa đến cổ đông và những người quan tâm đến VNG từ bên ngoài. Chúng tôi có thể thu hút nhiều nhà đầu tư hơn. Anh Lê Hồng Minh từng mơ đưa VNG lên sàn NASDAQ của Mỹ. Nhưng với tôi, đưa được VNG lên sàn của Hong Kong hay thấp hơn là ở Việt Nam là tôi đã vui rồi. Và dù khó khăn đến đâu đi nữa, khi chúng tôi đã xác định sẽ làm thì chỉ có một con đường là phải làm mà thôi. Đấy luôn là phương châm của VNG.

Xin cảm ơn chị.

“Tôi suy nghĩ về việc phát triển con người từ khi... còn đi học”

Vũ Minh Trí



Một chút tò mò không hề nhỏ khi anh Vũ Minh Trí đầu quân về VNG trong khi đang là một nhân vật “hot” được săn đón hàng đầu của các công ty công nghệ. Lý do nào khiến anh ấy chấp nhận rời bỏ vị trí CEO Microsoft Việt Nam để cống hiến cho VNG? Cùng vén màn tâm tư người anh đang “lead” VNG Cloud hiện nay.

Trước khi về VNG, anh đã có thời gian làm giáo dục. Vậy VNG là một ngã rẽ bất ngờ, hay là một dự định từ trước?

Dự định của tôi ngay từ đầu là về VNG. Nhưng tôi muốn có một khoảng nghỉ ở giữa, đi du lịch cùng gia đình, trước khi chính thức nhận công việc mới. Trong thời gian nghỉ này, có người bạn làm bên giáo dục mời tôi giúp họ thảo chiến lược cho một chương trình đại học, nên tôi dành ra một, hai tháng hỗ trợ họ, thế thôi!

Điều gì khiến anh quyết định rời bỏ vị trí CEO tại Microsoft Việt Nam để về làm cho VNG? Anh chủ động muốn về đây, hay do anh Lê Hồng Minh gửi lời mời?

Thực ra là cả hai. Tôi nhìn thấy ở tương lai của công nghệ nằm ở “Điện toán đám mây” - hay còn gọi là Cloud. Tôi làm ở Microsoft nhiều năm và nhận ra Microsoft, Google, Amazon... đều có những cái họ muốn làm nhưng không thể làm được ở thị trường Việt Nam. Họ không có đội ngũ kỹ thuật ở đây, họ không phát triển những sản phẩm cho thị trường ở đây. Sản phẩm của họ là “one size fits all”, nghĩa là khi đến Việt Nam thì họ chỉ cố bán sản phẩm ấy tới đa có thể, chứ không hề điều chỉnh cho phù hợp. Mục tiêu chính sẽ tập trung vào vấn đề của đội ngũ bán hàng nhiều hơn kỹ thuật.

Tôi mới nghĩ: “Nếu có một công ty trong nước tự làm được công nghệ về điện toán đám mây, đấy là cơ hội rất tốt. Mình sẽ có một đội ngũ, đi cùng với đội ngũ doanh nghiệp Việt Nam và giúp họ phát triển”. Chính bản thân tôi cũng biết sẽ rất khó cho một công ty muốn phát triển điện toán đám mây khi khởi đầu từ con số 0. Tất cả những công ty lớn trên thế giới cũng thế, không bao giờ có chuyện một anh nhảy ra nói từ ngày mai tôi sẽ đi làm về “đám mây” và làm được ngay. Nó sẽ và chỉ có thể khởi đầu từ việc anh có kinh nghiệm vận hành trên hàng triệu users rồi. Ở Việt Nam, chỉ có VNG là làm được.

Như vậy, anh đã rất chủ động trong việc lựa chọn hướng đi cho mình. Nếu vậy, lời mời của anh Lê Hồng Minh đã tác động thêm vào ý định của anh ra sao?

Đến làm diễn giả trong buổi VNG Strategy Forum thường niên theo lời mời của Minh, tôi nhận thấy công ty này rất trẻ, tiềm năng, và cảm thấy rất thích văn hóa của VNG. Sau đó, tôi và Minh gặp nhau nói chuyện thêm và nhận ra tài sản lớn nhất của VNG chính là user. Với tài nguyên là user và khả năng của đội vận hành, tôi tự tin VNG có thể phát triển được mảng điện toán đám mây cho người Việt Nam. Lúc ấy, tôi xác định đây sẽ là công việc mà mình muốn làm trong nhiều năm tới. Nếu không có thử thách này, có lẽ tôi sẽ vẫn làm cho Microsoft, không Microsoft thì có thể sẽ là AWS, Google, cũng như nhau cả. Nhưng chỉ có công việc tại VNG mới giúp tôi thỏa mãn được ước mơ của mình.

Anh vừa nói về ước mơ, vậy ước mơ tạo ra ảnh hưởng đến cộng đồng của anh có từ khi nào?

Khi làm cho những công ty hay tập đoàn công nghệ lớn, tôi nhận ra triết lý của những người sáng lập đều giống nhau. Họ không hề muốn tạo ra sản phẩm để bán thật nhiều và trở thành tỷ phú. Điều họ muốn là tạo ra một thay đổi trong xã hội, và sự thay đổi ấy đến được với càng nhiều người càng tốt.

Giờ đã là người VNG rồi, anh nghĩ đâu sẽ là bài toán lớn nhất của VNG trong thời gian tới?

Theo anh, bài toán lớn nhất của VNG không phải là Game, Zalo hay VNG Cloud mà là con người. Không chỉ là chuyện mời người và giữ người mà còn là bài toán có thể phát triển được con người đang ở VNG. Chúng tôi muốn mọi người phải có cảm giác mình đang lớn lên cùng VNG. Việt Nam đang bùng nổ như Silicon Valley nên các công ty công nghệ thiếu người trầm trọng. Chúng tôi vừa phải chủ động tìm người, giữ người; vừa phải phản ứng thật nhanh khi không thể giữ người, vì guồng máy công việc luôn cần phải có người vận hành nó.

“

“Theo anh, bài toán lớn nhất của VNG không phải là Game, Zalo hay VNG Cloud mà là **con người**. Không chỉ là chuyện mời người và giữ người mà còn là bài toán có thể phát triển được con người đang ở VNG.”

”



Nếu vậy, vai trò của người dẫn dắt trong trường hợp này quả thực rất quan trọng?

Người leader có ý nghĩa quyết định trong việc có giữ được người làm việc với mình hay không. Người leader không chỉ là cái tên, mà phải có một tầm nhìn rất rõ ràng, và có cách để thực thi tầm nhìn ấy. Trong VNG Cloud hiện nay, có người từng làm ở AWS, ở Microsoft, ở IBM... Vì sao họ lại chấp nhận bỏ những tập đoàn ấy để về đây làm việc cùng tôi? Thương hiệu hay đãi ngộ tiền bạc thì không phải rồi. Họ bỏ tập đoàn quốc tế lớn về VNG vì họ tin mình sẽ cùng xây dựng một nền tảng về điện toán đám mây cho người Việt Nam, và muốn mình trở thành một phần của lịch sử.



“Thay đổi cuộc sống của người Việt Nam, biến Việt Nam thành một môi trường hiện đại, đáng sống hơn” luôn là mục tiêu của tôi, và cũng là mục tiêu của chính VNG vậy.



Như những lời chia sẻ, anh gần như luôn ở vị trí leader trong công việc. Anh nhận ra mình có năng lực làm CEO từ khi nào?

Tôi nhận ra mình có năng lực làm CEO từ hồi... đi học cơ. Tôi đi học cấp 2 sớm hơn một năm vì anh trai tôi khóc lóc đòi tôi đi học cùng, thế là ba tôi đành phải xin nhà trường. Anh trai cứ làm lớp trưởng, tôi làm lớp phó học tập cho đến hết năm. Đến khi lên lớp 7, giáo viên chủ nhiệm của lớp khác sang lớp tôi, xin cho tôi qua lớp của họ làm... lớp trưởng. Lúc ấy tôi đang học lớp 7-1, tức lớp giỏi nhất của khối 7. Giờ sang lớp 7-3, về nhân lực thì không giỏi được như lớp cũ rồi, nhưng tôi quyết tâm phải làm gì đó để mình... cạnh tranh sòng phẳng với lớp cũ, cả về kỷ luật, thể thao lẫn các kỳ thi đố vui.

Và một thời gian sau, quả nhiên lớp của tôi có tiến triển, có "số mả" hơn trong trường. Từ đó, tôi nhận ra mình rất hợp với vai trò truyền đạt ý tưởng đến mọi người, có khả năng nhìn ra ai mạnh điểm gì để kích thích họ. Tùy vào sở trường từng người, tôi sẽ đặt họ vào đúng vị trí để phát huy thế mạnh bản thân. Thế là thi văn nghệ, thi cầu lông, thi đố vui, lớp chúng tôi đều giành hạng Nhất cả. Và tôi nhận ra: "Nếu ta phát huy được năng lực của mỗi cá nhân thì sẽ tạo ra được một tập thể rất mạnh".

Cứ thế, tôi cố gắng trau dồi khả năng của mình và càng lúc càng củng cố thêm nhận định: Con người luôn là yếu tố trung tâm của mọi business. Tôi hay nói với các bạn trẻ, đừng ham làm leader chỉ vì cái danh ghi trên tấm danh thiếp. Bạn phải thực sự vui khi cảm thấy người của mình phát triển, khi thấy tập thể của mình tiến bộ, dù cho mình phải ôm vào bao nhiêu công việc và cơn stress đi nữa.

Anh hay nói về tầm nhìn, tức là nhìn về những cái... chưa có. Có bao giờ anh nhìn sai không?

Tôi không nghĩ "tầm nhìn" là cái chưa có đâu. Với tôi, "tầm nhìn" là cái mình đã thấy được rồi. Nó là một giấc mơ, và mình làm sao tập trung lại nguồn nhân lực để hiện thực hóa giấc mơ ấy, đấy mới là điều quan trọng. Nhiều người thích bay bổng, nghĩ ngợi, nhưng nếu không có khả năng hiện thực hóa thì đó chỉ là một ý tưởng trên giấy, một ý tưởng vút đi. "Tầm nhìn" là phải nhìn ra cái thực sự hữu dụng.

Như với điện toán đám mây, mình chỉ cần làm việc với Google hay Amazon được rồi. Nhưng mình phải thấy họ không có data center ở đây, giá của mình đưa ra sẽ tốt hơn, đội ngũ kỹ thuật của mình đủ giỏi và đủ hiểu để hỗ trợ cho user của VNG nữa. Những cái hướng về người dùng, VNG luôn tự tin làm rất tốt. Và tôi tự tin VNG sẽ cho tôi môi trường để biến những ước mơ của mình thành hiện thực. "Kiến tạo Công nghệ và Phát triển con người, biến Việt Nam thành một môi trường hiện đại, đáng sống hơn" luôn là mục tiêu của tôi, và cũng như là mục tiêu của chính VNG vậy.



Vậy tầm nhìn của anh cho VNG Cloud trong 5 năm tới là gì?

Nó như giấc mơ của tôi thôi. Nó sẽ trở thành công nghệ về điện toán đám mây hàng đầu của Việt Nam. Ở nhiều quốc gia khác, khi nghe đến việc phải đối đầu với những công ty về điện toán đám mây hàng đầu thì mọi người dễ nản. Nhưng VNG xác định rõ ràng: mình sẽ chỉ tập trung vào những phân khúc nhất định và đạt vị thế dẫn đầu ở phân khúc ấy.

VNG Cloud sẽ là công nghệ điện toán đám mây hàng đầu Việt Nam khi được thừa hưởng nguồn tài nguyên user và đội ngũ kỹ thuật tinh anh. VNG Cloud xác định rõ ràng: Minh sẽ chỉ tập trung vào những phân khúc nhất định và đạt vị thế dẫn đầu ở phân khúc ấy.

Nhiều người vẫn còn đang mù mờ về điện toán đám mây. Nói một cách thật dễ hiểu, anh hãy giải thích xem điện toán đám mây là gì và vì sao nó được gọi là tương lai của công nghệ Việt Nam?

Tất cả doanh nghiệp đang dần áp dụng công nghệ vào công việc, chuyển dịch thành chuyển đổi số, không làm việc dựa trên giấy tờ nữa. Trong quá trình này, mọi doanh nghiệp đều cần công nghệ thông tin, cần các ứng dụng chuyển những hoạt động bình thường thành số. VNG Cloud là những công cụ ấy, trên nền tảng chia sẻ. Doanh nghiệp không cần phải bỏ tiền mua từng cái để xây dựng riêng cho mình, mà mọi thứ đều có sẵn và dùng chung. Ví dụ: Muốn chuyển đổi số thì phải mua server, mua phần mềm cài lên, lắp Internet vận hành. Giờ thì VNG Cloud đã có sẵn, họ chỉ cần mở máy, đăng ký và chạy.

Còn nếu về điều gì làm nên “tương lai công nghệ”, chúng ta phải đề cập đến dữ liệu. Khi mọi thứ chuyển thành số, nó sẽ sản sinh ra một lượng dữ liệu khổng lồ. Big data – thuật ngữ để nói lên sự bùng nổ về mặt dữ liệu. Năm 2018, tổng số lượng digital data sản sinh ra bằng tổng số lượng digital data sản sinh ra trong toàn bộ những năm trước đó cộng lại, bùng nổ theo cấp số nhân. Sau khi dữ liệu được thu thập sẽ bắt đầu được xử lý. Nói dễ hiểu, chúng ta có 3 bước: thu thập dữ liệu – sàng lọc dữ liệu dùng được – phân tích dữ liệu, từ đó cho ra nội dung cốt lõi. Toàn bộ quá trình ấy gọi là Big data.

Anh có thể giải thích cụ thể thêm, để mọi người biết công việc chính xác của VNG Cloud với lượng Big data trên thị trường là thế nào?

Một trong những điều chúng tôi đang làm về Big data cho các doanh nghiệp là vCloudcam – Giải pháp camera trên nền tảng đám mây. Lấy một ví dụ dễ hình dung, những trung tâm mua sắm lớn của Việt Nam đều có chung một trần trở: chuẩn hóa khâu phục vụ khách hàng. Khách hàng đến thì người bán hàng phải đưa hàng bằng hai tay và phải cười. Quản lý huấn luyện nhân viên làm việc này rất kỹ, nhưng họ không biết nhân viên có làm theo hay không.

Thế là một khoản ngân sách được “đề” ra để thuê một đội giám sát. Nhưng đội này cũng không thể quan sát sâu sát được hết mọi nhân viên bán hàng. Đó là lý do tại sao vCloudcam lại hữu dụng. Camera sẽ ghi lại hết mọi sự việc diễn ra, và được đưa qua AI xử lý lượng dữ liệu khổng lồ ấy. “Cô có cười không, có đưa hai tay không?”, AI xử lý được hết. Cuối ngày, hệ thống sẽ báo cáo ai cười ai không cười, ai cười bao nhiêu lần... thông qua một report tỉ mỉ. Khách hàng rất “sướng”, vì giải quyết một vấn đề nan giải mà không phải làm gì cả.



Nhưng Big data, qua mô tả của phim ảnh và báo chí quốc tế, nghe rất đáng sợ, vì nó kiểm soát hành vi của con người?

Tôi nghĩ đây là vấn đề của AI. Ngày trước khi họ được gợi ý một món hàng gì đó thì rất vui, vì sao mà máy nó đoán đúng ý mình quá. Giờ thì người dùng chuyển sang lo âu. Và đây sẽ luôn là cuộc chiến. Công nghệ phải hiểu cặn kẽ người dùng thì mới phục vụ tốt, nhưng hiểu đến đâu để không vi phạm quyền cá nhân. VNG nói chuyện với nhau và luôn xác định rõ: chúng ta phải luôn đứng lại ở lằn ranh đó, không cho phép mình xâm phạm vào riêng tư của khách hàng. Vì một khi đánh mất niềm tin của người dùng, chúng ta sẽ thất bại thảm hại. Như câu chuyện của Facebook, người ta từng rất yêu thích, nhưng giờ người ta không còn thích nữa, vì họ cố làm mọi thứ để chúng tỏ mình thông minh và hiểu người dùng. Nhưng Facebook đã làm mọi người mất niềm tin khi công bố thông tin của người dùng cho bên thứ ba. Với VNG, việc bảo vệ sự riêng tư của khách hàng mang ý nghĩa sống còn.

Xin cảm ơn anh rất nhiều.

Starters trẻ nói gì về

VNG

**ThuPHT**

Một trong những lý do khiến mình gắn bó với VNG đến bây giờ là cơ hội được làm những điều mới. Dù không ai có thể chắc chắn những gì mình làm sẽ đúng và thành công, nhưng sếp vẫn luôn tạo điều kiện và ủng hộ hết mình cho những trải nghiệm mới trong công việc.

ThanhTP5

Công việc ở VNG đổi mới, sáng tạo và luôn luôn thử thách bản thân, mình luôn phải thích ứng, làm mới bản thân để đáp ứng yêu cầu công việc. Bí quyết là hãy luôn "điên" hết mình, làm những điều mình chưa từng nghĩ mình làm được ví dụ như đăng ký Ironman hoặc chạy 100km nhé các bạn Starters!

**ThaoNTP2**

Điều mình thích nhất ở VNG là lúc nào cũng được học. Mỗi ngày thức dậy là những thử thách mới thúc đẩy mình phải trau dồi hơn nữa. Và đặc biệt, mình luôn có những người ở bên cạnh ủng hộ và đồng hành cùng mình.

ThinhHN

Gần 8 năm ở VNG mà cảm giác của mình đến hôm nay vẫn như những ngày đầu. Vì công việc cứ liên tục thay đổi và có thử thách mỗi ngày nên mình không có cảm giác nhàm chán. Chỉ có khác là qua nhiều đợt bị "hành" thì mình phát triển hơn trước. Góc nhìn của mình với mọi việc cũng khác trước hơn. Điều đọng lại trong mình sâu sắc nhất là thái độ làm việc của mọi người trong team. Có nhiều lúc phải "OT" để chạy deadline, ngồi đến khuya, mình mệt nhưng nhìn mọi người xung quanh vẫn hăng say thì mình lại tiếp tục làm. Đó là nhờ tinh thần chung của tập thể đã kéo mọi người cùng đi lên.



ThoLH2

Môi trường VNG rất tốt cho những bạn trẻ có tinh thần học hỏi. Với văn hóa chia sẻ mạnh mẽ: người đi trước có kiến thức chuyên sâu về một mảng nào đó sẵn sàng chia sẻ cho tất cả mọi người để cùng phát triển chứ không chỉ giữ cho bản thân mình.

ThuyNT6

Lần đầu tiên khi đến VNG phỏng vấn, tôi đã bị ấn tượng bởi môi trường làm việc nơi đây. Sự chuyên nghiệp, năng động trong phong cách làm việc của các anh chị đã tạo cho tôi nguồn động lực và muốn "cháy" hết mình tại VNG.



**ThyVTA**

Tinh thần “đón nhận thách thức” mạnh mẽ như ngọn lửa bùng cháy luôn giúp mình không ngại khi gặp khó khăn, thử thách trong công việc. Môi trường cởi mở để mình học thêm nhiều điều mới và chính bạn cũng có thể chuyển đổi công việc ở các phòng ban khác nhau của VNG để trải nghiệm, tích lũy kiến thức chuyên môn cho bản thân.

**ThanhNT16**

Đồng nghiệp siêu lấy lợi, tinh thần thể thao dâng cao “đến óc” nên lúc nào không khí cũng ngập tràn tiếng cười.

**TrangHTN**

Để vượt qua khó khăn trong công việc, mình phải cố gắng, nỗ lực rất nhiều. Sau mỗi chặng đường đi qua, mình cảm thấy bản thân trưởng thành hơn từng ngày.

**TrangLT**

Gắn bó với VNG tới giờ, điều mình cảm thấy thích nhất tại đây là sự thoải mái giữa đồng nghiệp với nhau, ít khi có những mối quan hệ tiêu cực. Môi trường tại đây rất thân thiện, không có sự ganh đua kiểu chà đạp lẫn nhau, công việc của ai thì người đó cố gắng để hoàn thiện.

TrangDTM



Cách đây 3 năm, mình rẽ sang một lĩnh vực hoàn toàn mới, mà lúc đó chưa nhiều người biết là thanh toán điện tử. Cái mới thì thường làm mình hào hứng nhưng cũng đồng nghĩa với nhiều thử thách, khó khăn vì không có gì để mình tham khảo, đối chiếu. Đôi khi áp lực quá cũng muốn bỏ cuộc nhưng sắp động viên rằng nếu mình không thử cái mới thì sẽ không biết nó như thế nào, tốt hay xấu hơn cái cũ. Và đến bây giờ thì mình rất tự hào về sản phẩm của team là ZaloPay. Dù sản phẩm vẫn còn nhiều nhược điểm, chưa phải là số 1 trên thị trường nhưng mình vẫn rất tự hào và giới thiệu cho mọi người dùng, vì mình hiểu rằng mình đang phục vụ cho một xu hướng thịnh hành nhất.

TrangNTD

Minh làm ở đây đã 13 năm rồi và không có gì để phàn nàn về phúc lợi, cơ sở vật chất cũng như môi trường tại VNG cả. Là một người đã đi cùng VNG từ năm 2007, tức là khi công ty còn rất nhỏ và ít người, mình hiểu cảm giác từ "nhà lá" lên "nhà lầu" là như thế nào. Minh hài lòng với định hướng phát triển và mức độ phát triển của VNG như hiện tại. Minh tin rằng công ty sẽ tiếp tục phát triển hơn trong tương lai, bản thân mình cũng nghĩ sẽ gắn bó cho đến khi độ tuổi, khả năng học hỏi và cống hiến không cho phép nữa mới thôi.



**TramLTM**

Từ khi vào làm ở đây thì sức khỏe của mình được cải thiện hơn, mình tham gia lớp học yoga mỗi tuần. Mỗi năm công ty có các hoạt động thể thao như UpRace, mình tham gia với tinh thần hăng hái nhất hòa cùng không khí sôi động của thể thao VNG.

TranTNH

Vi tình yêu đam mê với PUBG Mobile nên mình nộp đơn vào VNG không cần suy nghĩ. Bây giờ, khoảng cách địa lý giữa mình và PUBG Mobile - tình yêu muôn đời chỉ là vài bước chân mà thôi!!

**TrinhBTD**

Sếp là một người cởi mở, luôn lắng nghe và hơn hết, sếp là một người rõ ràng trong công việc, cho nên nhân viên lúc nào cũng dễ chia sẻ, trao đổi về công việc cũng như các vấn đề trong cuộc sống. Thật vui vì lúc nào sếp cũng truyền cho mình nguồn năng lượng tích cực và những điều rất hay ho cho cả team.

TriNT4

Sau một thời gian làm việc ở VNG, mình làm quen và học hỏi được nhiều điều từ các anh chị Starters tài năng. Việc này giúp cho trình độ chuyên môn của mình phát triển rất nhiều. VNG còn là một môi trường hết sức năng động, cởi mở và luôn đổi mới, cho nên đối với mình, mỗi ngày đi làm giống như đi chơi vậy.



TrungVD



Ở VNG, mình cảm thấy được sống với chính bản thân mình. Người ta nói: “Nếu công việc là đam mê của bạn, thì mỗi ngày bạn không phải đi làm!”. Gần 5 năm tại VNG, mình được sống với đam mê làm truyền thông nội bộ, được gặp gỡ, kết nối với nhiều Starters ở các phòng ban khác nhau, được làm những công việc mình yêu thích là về văn hóa, văn nghệ, âm nhạc, biên tập, bản tin, MC... Có lẽ chẳng nơi nào như VNG tạo đủ mọi điều kiện cho nhân viên “vẫy vùng” với đam mê như vậy. Cảm ơn VNG, nhờ VNG mà mình có cơ hội gặp gỡ những người bạn Starters để làm nên tháng năm thanh xuân rực rỡ của mình.

TrucNH2

Giống như đứa bé mới lớn, sau khi ra ngoài học hỏi, trưởng thành, va vấp nhiều thì giờ chỉ muốn quay về gần bó với nơi mà mình có thể làm điều mình thích, theo cách mình thích, là chính mình. Đối với mình, VNG là nơi có các sếp tâm lý, các đồng nghiệp xung quanh đều "nice xử", công việc lại mang tính thử thách cho nên mình mong chặng đường sắp tới sẽ dài hơn, có giá trị và đáng nhớ hơn nữa.

**TruongTD2**

Thật may mắn khi tôi được làm việc cùng VNG. "Bạn ấy" giúp tôi phát triển công việc, chứng kiến tôi tiến bộ và trưởng thành hơn trong tinh cách nhưng có đôi chút tình nghịch của mình. Cảm ơn VNG, cảm ơn thanh xuân của tôi!

TuanDA

Ai cũng đều trải qua những thời điểm khó khăn, chững lại trong công việc. Rất may là ở VNG, các anh sẵn sàng tạo điều kiện để mình tham gia và tìm hiểu những điều hay và mới lạ.





QuangLTP

Môi trường ở đây khá tốt. Tuy trước giờ chỉ làm tại một công ty (là VNG) thôi, nhưng mình cảm nhận ở đây có cơ hội để phát triển. Làm ở đâu thì cũng có những thời điểm mình muốn thay đổi. Nhưng giống như khi chạy bộ, sẽ có lúc cơ của mình căng cứng khiến mình muốn bỏ cuộc. Nhưng nếu chạy qua được ngưỡng đó thì mình sẽ chạy được xa hơn. Với bản thân mình, mỗi khi nản chí, mình sẽ xác định lại mục tiêu rõ ràng và nghĩ đến mục đích khi mình bước vào VNG.



TuanNM14

Mình hay nói với các bạn trong team là: "Không có việc gì khó, chỉ sợ mình không làm", nên có khó khăn gì thì cứ làm rồi sẽ vượt qua được thôi. Ở đây sếp rất hòa đồng, chịu nói chuyện với nhân viên, cũng như là chia sẻ định hướng cho nhân viên của mình.

TuanNA4

VNG cho mình cơ hội tự học, tự tìm hiểu, từ những ngày đầu tiên bước chân vào công ty. Sếp mình khi đó "quảng" cho mình một lĩnh vực mới lạ trong công nghệ thông tin, để học lý thuyết, hiểu khái niệm rồi tự mày mò thao tác từ đầu đến cuối, tất nhiên là dưới sự hướng dẫn, tư vấn tận tình của anh. Lĩnh vực này đã trở thành nghề nghiệp và chuyên môn của mình, mình gắn bó với nó đến tận bây giờ và vẫn luôn học hỏi thêm để tiến bộ trong công việc.



TuanNA5



Với mình khó khăn nhất là giai đoạn chuyển từ game PC sang game mobile. Thời điểm đó rất nhiều người nghỉ, team đứng trước bờ vực giải tán. Lúc đó mình đứng trước quyết định quan trọng là cắt hẳn PC và chuyển hết sang mobile. Ở Việt Nam cũng chưa có nhiều người làm game mobile và mình phải tự mày mò cách để làm, từ việc hướng dẫn các bạn đến cách làm marketing như thế nào. Cuối tuần nào cũng "cắm trại" ở công ty, họp hành triển miên, anh em nhiều lúc stress đến mức cãi nhau. Nhưng khó khăn cũng đi liền với cơ hội, đó là được làm những cái đầu tiên và được học những kiến thức mới. Kết quả là "Ngôi sao thời trang" ra đời, sau đó là "360mobi". Sự thành công của hai game này là động lực to lớn để team bước tiếp. Và sở dĩ có được bước đầu thành công đó là nhờ tinh thần đoàn kết của mọi người. Mình may mắn vì gặp được những đồng đội cùng chí hướng.

UyNQ

Không khí làm việc ở VNG như một gia đình vậy: ai cũng có thể được tạo mọi điều kiện để phát triển hết khả năng của mình, được chọn cái mình làm tốt nhất.



TuVH

Minh nghĩ điểm khác biệt lớn giữa VNG với các công ty công nghệ khác là công ty mình đi lên từ một start-up. Mọi người đã cùng nhau trải qua rất nhiều chuyện để có được ngày hôm nay, nên những người mình quen biết qua công ty trong 7 năm qua, dù còn ở lại hay đã "ra đi", đều có chung một cảm xúc yêu quý khi nghĩ về VNG. Cá nhân mình vào VNG từ khi còn là một thanh niên cho đến nay đã là một người đàn ông trưởng thành, tình cảm dành cho VNG cũng nhiều đặc biệt và khó tìm thấy được ở đâu khác.



VinhVT2

Cây và chiến như "trâu"! Nói đùa thôi, đó chính là đam mê và khao khát!

VanTT5

Đi làm chẳng lo chuyện giờ giấc, môi trường cực năng động và đặc biệt... có nhiều bạn nữ xinh xắn làm động lực đến công ty hằng ngày.



VITH

Mặc dù mình mới vào VNG, chưa tiếp xúc quá nhiều để nói những lời yêu thương sến sẩm nhưng vẫn phải cảm thán nhẹ rằng: "Ồn giờ, mọi người thật tốt!". Tốt từ việc nhẫn nại hướng dẫn mình từng chút một trong công việc, nhiệt tình chào đón mình đến với thế giới của mọi người và những nhắc nhở về việc cân bằng giữa công việc với cuộc sống.



VITXT

Sếp gì mà cực "cool", hiểu tâm lý nhân viên cực kỳ. Nhiều khi công việc căng thẳng nhưng sếp thả nhẹ một cái "icon" vào khung chat là cả đám "hồi sức" ngay lập tức.

YenPLH



Minh vào VNG từ lúc là sinh viên mới ra trường, như một tờ giấy trắng. Lúc phỏng vấn mình có nói thật với sếp là em cần tìm nơi nào chịu hướng dẫn và chỉ dạy mình làm việc. Lúc đó sếp nói đây là môi trường năng động, mọi người rất hòa đồng và giúp đỡ nhau, sếp sẽ chỉ dẫn và sửa sai cho mình. Thế là mình đồng ý vào làm tới giờ là gần 7 năm rồi. Làm ở VNG là siêu vui, có nhiều chương trình ca hát nhảy múa như thời sinh viên. Nhưng điều khiến mình thích và gắn bó lâu chính là con người ở đây. "Team Legal" rất thân thiện, hòa đồng và mọi người đều giúp đỡ nhau, chỉ dạy nhau như người một nhà. Người mình học hỏi nhiều nhất có lẽ là chị Diệp. Mình học được kỹ năng tư duy, suy nghĩ thấu đáo một vấn đề. Khi chị hỏi mình một câu, trả lời xong sẽ gặp thêm mười mấy câu hỏi nữa. Vì cùng một vấn đề sẽ có nhiều khía cạnh, góc độ khác nhau mà mình không nhận ra. Việc học ở đây không phải là cầm tay chỉ việc, mà sếp sẽ đặt các câu hỏi khó để mình tự tư duy, và sẽ bị la khi mình sai. Nhưng chính những điều đó đã giúp mình trưởng thành và học được rất nhiều. Ở đây không ai che giấu kiến thức, chỉ cần mình có tinh thần cầu thị và đủ nhanh nhạy để học hỏi.

Behind the scene
của những
sản phẩm mang
DẤU ẤN VNG

-
1. Lòng đam mê - nguyên liệu không thể thiếu
 2. Tinh thần trách nhiệm là trên hết
 3. Sự tận tâm tạo nên ấn tượng sâu đậm
-



Nếu ví VNG là một tiệm bánh nổi tiếng, ai đã ăn rồi đều phải "vote" luôn 5 sao thì mỗi sản phẩm của VNG chính là một loại bánh vậy.

Trong những loại bánh ở "cửa hàng VNG", có cái to cái nhỏ, có "best seller" dành cho mọi thực khách, có loại bánh chỉ dành cho một nhóm thực khách đặc thù (như game chẳng hạn), có những mặt hàng "đã ngưng kinh doanh" như ZingMe hay Boom Online. Tuy không còn, nhưng vẫn đủ gây thương nhớ trong lòng những ai đã dùng qua.

Vậy đâu là "công thức" để VNG tạo nên những loại bánh làm hài lòng đông đảo quần chúng trong suốt 15 năm qua? Đâu là những nguyên liệu cốt lõi để VNG mạnh mẽ theo đuổi ước mơ "Kiến tạo Công nghệ và Phát triển con người. Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn"? Sau khi nghiên cứu, ta có thể thấy các nguyên liệu cốt lõi sau đây:

Lòng đam mê - Nguyên liệu không thể thiếu

Chúng ta đến với thế giới này với rất nhiều đam mê cho nhiều thứ khác nhau. Có người thích game, yêu vận động, trong khi đó một số người thì mê trải nghiệm khám phá những điều mới mẻ. Chúng ta thích an toàn nhưng đồng thời lại muốn làm những điều ngược lại, bất chấp lời khuyên ngăn. Đó chính là đam mê.

Trong khi đó, công việc là những việc bạn phải làm hằng ngày để nhận lương và trang trải cho cuộc sống. Đây có thể được xem là hai thứ tách biệt, nhưng thật may mắn nếu có thể kết hợp cả hai thành một. Khi làm việc đúng với sở thích, đam mê và điểm mạnh của mình thì bạn có xu hướng chăm chỉ và đặt nhiều tâm huyết vào sản phẩm công việc.

Ở VNG, đa số nhân viên đều kết hợp được những việc muốn làm và cần làm lại với nhau. Nói cách khác, họ làm việc với lòng quyết tâm và sự đam mê. Và điều đó giúp họ quên đi những mỏi mệt.

TriTT cho biết: “Công việc tại 123phim giúp mình thỏa mãn được niềm đam mê phim ảnh. Nhờ đó, mình có thể đem đến những thông tin hữu ích cho khán giả. Mình cảm thấy “lười” về nhà hơn vì ở VNG, đặc biệt là team của mình luôn mang đến cảm giác như ngôi nhà thứ hai rồi”.

Tuy nhiên, không phải ai cũng vừa vào là mê ngay công việc mình làm. Có một số người lại thuộc nhóm “mưa dầm thấm lâu”. Họ chỉ thực sự “mê việc” sau khi nhìn thấy giá trị mà sản phẩm mang lại cho người dùng, hay rộng hơn là xã hội.

Ngoài ra, khác với các trường hợp trước, đam mê công việc đôi lúc không phải do chúng ta chủ động nhận ra, mà do những người thân, đồng nghiệp giúp mình "khai sáng". Như câu chuyện của bạn HaoVC, team HR: "Trước đây mình làm về Dev và may mắn được chị sếp hiện tại phát hiện ra khả năng về mảng nhân sự nên quyết định rẽ hướng. Nhờ vậy mình đã nhận ra được niềm đam mê thật sự của bản thân".

Nhìn chung, các Starters có thể đến với VNG vì nhiều lý do khác nhau, nhưng chắc chắn khi vẫn còn gắn bó với nơi này, vẫn tiếp tục giữ tinh thần "embracing challenges" thì không thể thiếu đi lòng đam mê với công việc mình đang làm. Nhờ đó, các sản phẩm được ra đời trong sự tận tâm, nhiệt huyết của cả tập thể.

Được nhìn thấy những sản phẩm, công sức của team tạo ra được mọi người đón nhận chính là động lực thúc đẩy bản thân mình tiến xa hơn, muốn lớn hơn, muốn phát triển nhiều hơn.

SoaNT

Tinh thần trách nhiệm là trên hết



Tại VNG, định nghĩa về thời gian không giống những những công ty khác, bạn không phải đi làm đúng giờ và chấm công. Các Starters hoàn toàn cảm thấy thoải mái về giờ giấc, không sợ đi về phải nhìn sắc mặt mọi người rồi mới dám bước về. Cho nên, có thể nói ở VNG thời gian chỉ là một khái niệm tương đối, quan trọng là việc hoàn thành các nhiệm vụ được giao để tối có thể “đánh một giấc” thật đã.

Bên cạnh đó, nhiều Starters từ khi vào VNG thời gian sinh hoạt cũng được thay đổi một phần vì đam mê, một phần vì trách nhiệm với công việc.

Tuy nhiên, việc duy trì tâm huyết và trách nhiệm cũng gây không ít áp lực đối với Starters. Đôi lúc bản thân cũng cảm thấy "nản xiu xiu" nhưng nghĩ đến những gì mình học được, làm được thông qua những khó khăn trước mắt khiến mình tiếp tục tiến lên phía trước.

“

Đôi khi anh cảm thấy công việc này quá tải, làm mình cảm thấy áp lực, nhiều khi cũng hơi nản một chút. Nhưng anh nghĩ mình còn trẻ và chưa có nhiều ràng buộc thì cứ “lao đầu” vào cái mình thích trước. Có khi lại hay.

”

TuanDH3

“Những trải nghiệm mỗi ngày với khách hàng, sản phẩm, hoặc đồng nghiệp là động lực để anh đón nhận thách thức trong công việc mỗi ngày.”

– ToanNK

“Điều khiến em lo ngại chính là khi công việc không còn mang đến những thử thách nữa. Nhưng cảm giác ấy sẽ nhanh chóng thay thế khi team đón nhận những ý tưởng mới cho sản phẩm của mình.”

– NhanLT8

Sự tận tâm tạo nên ấn tượng sâu đậm

Làm việc trong lĩnh vực Internet và Công nghệ, người VNG luôn tự hào khi có những sản phẩm như Zalo, ZaloPay, Zing MP3, Zing News, VNG Cloud được hàng triệu khách hàng sử dụng mỗi ngày.

“Từ cô, dì, chú, bác nhà mình ai nấy cũng dùng Zalo rất nhiều. Nhất là người thân bên nước ngoài họ bảo xài Zalo để tiện liên lạc. Minh cũng thấy tự hào chứ” - TriTT

“Hôm bữa mình bắt Grab về nhà, anh tài xế hỏi em làm VNG hả, VNG là làm Võ Lâm Truyền Kỳ ngày xưa hả? Rồi ảnh bắt đầu kể ngày xưa chơi game sao, bang hội như thế nào khiến mình nghe cũng thấy vui lây” - SoaNT

Nhưng sự tự hào đó không đơn giản chỉ đến từ kết quả, mà từ quá trình tạo ra những sản phẩm đó.

“

Hầu như 80% thời gian của mình đều dành cho công ty, do tính chất công việc nên hầu hết các bạn trong team đều chủ động làm thêm giờ để hoàn thành nhiệm vụ. Nhưng căn bản mọi người vẫn thích ứng được và yêu thích công việc của mình.

”

MaiPT

Có thể nói, nếu không tận tâm hay có trách nhiệm trong công việc, các Starters sẽ không đi sớm về khuya, thậm chí thức đêm để hoàn thiện sản phẩm cho kịp tiến độ, hay lo lắng đến mức sẵn sàng chạy lên công ty lúc bốn năm giờ sáng khi sản phẩm bị lỗi phải ngưng hoạt động. Nếu không tận tâm, họ sẽ không đón nhận những thách thức mới mỗi ngày với suy nghĩ “tuổi trẻ có thêm một chút sóng gió sẽ đáng nhớ hơn”.

Tất cả những sản phẩm của VNG được biết đến như ngày hôm nay, đều từ những nỗ lực của tập thể Starters.

Mặc kệ sếp mình đi

Trương Cẩm Thanh

Chị Trương Cẩm Thanh (Sếp bự của Mảng thanh toán tại VNG) dành lời khuyên cho các bạn trẻ hãy bỏ ngay suy nghĩ phải làm hài lòng sếp và chọn những công việc dễ dàng. Muốn phát triển, bạn chỉ có một cách duy nhất là làm thật tốt công việc của mình.



Tôi ước được như “sếp” mình

Trong công việc, tất nhiên, ai cũng có lúc bị stress và cảm thấy không thể nào làm tiếp được nữa. Những lúc ấy, tôi vẫn hay thường nghĩ về Lê Hồng Minh, mong có thể lấy chút ít lạc quan của anh ấy. Vì dường như không một sóng gió nào có thể làm con người này nản lòng.

Thình thoảng tôi muốn bỏ cái đầu của... Lê Hồng Minh ra xem có cái gì ở trong đó. Tôi chưa từng thấy một con người nào lạc quan đến thế. Tôi vẫn nhớ bức thư gửi vào đúng 30 Tết cho người VNG khi Minh cùng một loạt nhân sự chủ chốt bị kẹt ở sân bay nước ngoài, chưa bay về được. Lúc ấy, công ty đang chịu sức ép dữ dội từ những khó khăn của thị trường, chính sách. Vậy mà bức thư ấy giống như phép màu, truyền cảm hứng rất lớn, giúp chúng tôi có niềm tin là tất cả những thử thách này sẽ chỉ là tạm thời và làm chúng tôi lớn mạnh hơn mà thôi.

Nếu nói VNG mang cá tính của Lê Hồng Minh cũng đúng, mà cũng sai. Đúng vì VNG mang tinh thần dẫn thần rất rõ rệt của người sáng lập ra nó. Nhưng Minh lại chưa từng cố gò VNG và người của VNG theo tính cách của bản thân. Anh đã tạo một môi trường mà ở đó, tất cả mọi người đều hướng đến mục tiêu chung. Bạn hiền cũng được, cá tính cũng được, dị tính cũng được, anh luôn nhìn vào điểm mạnh của mọi người và cùng làm việc.

Tôi biết có những bạn rất lạ lùng, thậm chí kỳ quái, mà vẫn làm việc tốt ở VNG. Có bạn không thể code được vào ban ngày, không làm việc ở chỗ đông người hay có tiếng ồn, nên chỉ có thể lập trình vào ban đêm. Bạn ấy sống theo phong cách ngày ngủ, đêm cày, đảo ngược hoàn toàn đồng hồ sinh học của mình. Hay một bạn khác, ngay giữa trưa hè nóng bức nhất vẫn luôn mặc áo khoác ở bên ngoài. VNG "chấp" hết tất cả, miễn là bạn làm được việc.

“Nhảy việc”
khác với
“tích lũy”-
hiểu nhầm,
quấn quanh
cả một đời



Nhiều bạn cứ nghĩ thay đổi công ty thường xuyên là một cách trải nghiệm tốt khi ta còn đang trẻ. Tôi thì tin VNG đủ to, đủ tốt để trải nghiệm mà không cần đi đâu cả. Nhiều bạn cứ lăm tưởng đi nhiều, thay đổi công việc nhiều là tích lũy nhiều. Trên thực tế, tích lũy là làm việc một quãng thời gian đủ lâu để hiểu về công việc, sản phẩm, thị trường; chứ làm việc một hai năm thì chỉ vừa bắt đầu hiểu "sơ sơ". Nhảy việc liên tục không thỏa được nhu cầu tích lũy mà chỉ giúp bạn thêm nhiều trải nghiệm thôi.

Giống như khi mình đi du lịch, bạn đến một nơi ở vài ngày thì những điều bạn tiếp xúc chỉ là lướt qua mà thôi. Muốn hiểu rõ một địa điểm, một thành phố, bạn cần phải ở lâu hơn thế. Bạn phải len lỏi vào những góc ngách, bạn phải bước vào trái tim của thành phố là cái chợ. Mà khi đến cổng chợ rồi về cũng không được, bạn phải bước vào trong, chạm tay vào sản phẩm, phải nói chuyện với người bán và đôi khi còn phải đóng vai cả người mua.

Thế nên, tôi không khuyến khích các bạn nhảy việc khi còn trẻ và càng không khuyến khích bạn nhảy việc vì lựa chọn một công việc an nhàn, tránh né khó khăn. Càng thấy khó khăn thì càng phải ở lại, rồi cùng nhau vượt qua khó khăn ấy, thế mới gọi là trưởng thành.

Có nhiều bạn ở bên mảng Payment đến gặp tôi xin nghỉ, với lý do là công việc ở đây áp lực quá, mệt mỏi quá. Tôi mới nói: “Em sang công ty khác thì cũng gặp khó khăn y chang vậy thôi. Nếu không giống thì cũng sẽ là một khó khăn khác, có khi còn... ghê gớm hơn. Nếu như mỗi lần gặp khó khăn em lại đi thì em sẽ đi... cả đời. Cuộc đời em sẽ chỉ có thất bại và thất bại, không bao giờ biết đến thành công. Bởi vì thành công đâu phải là không gặp khó khăn hay tránh né khó khăn. Thành công là thấy khó khăn nhưng vẫn dám đương đầu, tìm cách vượt qua nó”. Thế nên khi có bạn xin nghỉ, tôi đều hỏi rất kỹ: “Em suy nghĩ kỹ chưa? Tại sao em lại nghỉ?” Có nhiều người lấy lý do xin nghỉ là vì sếp của em không hợp... và 101 lý do về sếp, về môi trường.

Tôi chia sẻ chân thành với bạn ấy là: “Em cứ làm việc và... MẶC KẼ SẾP EM ĐI. Ở VNG, ai cũng có việc của người ấy. Em làm giỏi thì sếp không thể làm gì em được. Đó là chưa kể sếp em chắc gì đã ở lâu hơn em. Mười mấy năm làm việc ở VNG, chị chứng kiến những người từng là sếp chị...nhưng giờ thì nghỉ nhiều lắm rồi. Trong khi đó, có những nhân viên đã làm 14 - 15 năm và vẫn đang cảm thấy thoải mái. Hôm nay người đó là sếp em, ngày mai biết đâu em làm sếp. Em đi làm việc cho chính bản thân em, học hỏi cho bản thân em, xây dựng cho công ty, chứ đâu có nghĩa vụ phải làm cho sếp quý em.”



Thách thức lớn. Đánh đổi lớn. Thành công lớn.

Khi quyết định nghỉ việc ở một nơi nào đó, các em phải tự trả lời cho mình câu hỏi: “Lý do ban đầu khi mình vào đây là gì? Bạn đã học hỏi được điều gì sau thời gian làm việc? Liệu kinh nghiệm ấy đủ để bạn “sinh tồn” ở môi trường mới chưa?”. Hay đơn giản, áp vào với VNG, bạn đã tự hỏi: “Bạn có muốn góp tay vào việc giúp cho cuộc sống người Việt Nam tốt lên thông qua công nghệ, thông qua Internet không?”

Làm ở VNG mười mấy năm có lúc nào nản không? Có chứ! Nhưng như tôi đã nói, thấy khó khăn thì phải cố vượt qua cho được chứ không bỏ chạy. Dần dà nó trở thành một thói quen, lâu ngày mà không có khó khăn thì lại thấy nhớ nhớ. Là một công ty tiên phong, mình phải sẵn sàng đối mặt với khó khăn chứ, vì đâu có ai đi trước báo cho mình biết khó khăn để mà né đâu.

Hãy nhìn anh Lê Hồng Minh! 15 năm qua anh ấy làm việc vì cái gì? Rõ ràng bây giờ anh đâu có cần tiền. Danh tiếng thì lại càng không. Anh Minh không thích người ta nói về mình, không màng sự nổi tiếng. Vậy sao anh cứ “xả thân” làm việc hoài vậy? Vì anh, cũng như VNG, luôn khao khát tạo ra những giá trị mới. Điều đó cũng sẽ giúp ta vượt qua được những lời dèm pha không đúng ở ngoài kia.

Một trong những điều khiến những người VNG có thể tự hào là ngay từ đầu, công ty đã luôn giữ sự nghiêm túc, minh bạch, tuân thủ và làm theo tối đa mọi quy định. Khi tôi chịu trách nhiệm hệ thống phân phối cho ZION - Nhà phân phối thẻ game chính thức của tất cả các nhà phát hành game VTC, FPT, VDC, Asiasoft, Netgame, Quang Minh - doanh thu phải 6.000 tỷ/năm nhưng chỉ 70 người vận hành. Tuy nhiên, chúng tôi không bao giờ để xảy ra chuyện mất tiền, cũng không để mất một cái thẻ nào.

Chúng tôi cũng báo cáo thuế đầy đủ, cố gắng làm tròn trịa công việc, nhưng cũng gặp đủ thứ lời ra tiếng vào. Buồn chứ, nản chứ. Bù lại, mình phải nghĩ đến một bức tranh rộng hơn, một đích đến xa hơn, để từ đó mà gan lì bước tới. Vì nếu để vật cản làm mình nản lòng, mình bỏ cuộc thì sẽ không đạt được bất cứ thành công nào cả. Lâu dần, ngay cả những vật cản nhỏ nhất cũng có thể làm mình bỏ cuộc. Nên với những bạn trẻ chưa có gì trong tay đã muốn bỏ cuộc, tôi đều hỏi họ một câu quen thuộc:

“EM ĐÃ SUY NGHĨ KỸ CHƯA?”.



Cảm ơn chị ThanhTC đã ở bên VNG.

Từ làm game đến câu chuyện 10 NĂM “TRỒNG NGƯỜI” ở Game Studio North (GSN)

Câu chuyện kể về người đứng đầu Game Studio North (GSN) và hành trình 10 năm “trồng người” của anh Khánh Trung cùng chương trình Game Development Fresher. 10 năm không thể nói là ngắn cho một chương trình đào tạo trong một công ty công nghệ 15 năm tuổi. Để đi được chặng đường đó đòi hỏi một người dẫn đầu tận tâm và nhiệt huyết.



BÉN DUYÊN

Từ lúc còn là sinh viên, anh Nguyễn Khánh Trung đã nuôi ước mơ sau khi tốt nghiệp nhất định phải “đầu quân” cho một công ty làm game. Nhất định phải thế. Nhưng đời thì không phải lúc nào cũng như mơ. Thời điểm đó tại Việt Nam, đã có công ty nào làm về game đâu? Rồi những lo toan cuộc sống kéo anh Trung về phía những công ty phần mềm trong lẫn ngoài nước. Giấc mơ dần nguội lạnh...

Năm 2004, VNG (lúc đó gọi là VinaGame) vừa thành lập, anh thăm nghĩ cơ hội để mình theo đuổi đam mê đã đến. Không chần chừ, anh nộp đơn ngay cho VNG dù công ty chưa có nhu cầu tuyển dụng Game Development, theo một cách rất khác biệt: spam mail để gây chú ý. Chiến dịch “tấn công” hòm mail của VNG có thể gọi là thành công, khi anh Trung may mắn được gọi đến phỏng vấn, và được offer vị trí Phát triển phần mềm ngay trong buổi đó. Nhưng anh Trung lịch sự từ chối, vẫn với nguyện vọng muốn xin được làm game chứ không phải là phần mềm.

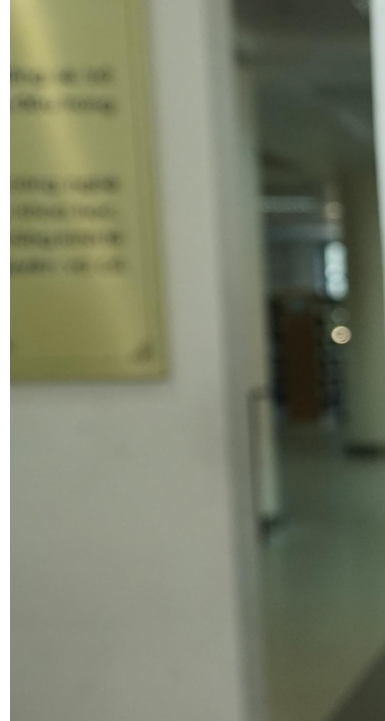
2 ngày sau, anh bất ngờ nhận được cuộc gọi từ bộ phận nhân sự VNG sắp xếp lịch phỏng vấn với anh Lê Hồng Minh – CEO của VNG. Buổi trò chuyện diễn ra khá nhẹ nhàng và ấn tượng. Sau buổi đó, anh Khánh Trung chính thức bắt đầu công việc tại VNG.

Một khoảng thời gian nọ, khi dự án mình đang đảm nhiệm bị tạm ngưng, anh Trung rơi vào trạng thái thất nghiệp ngay trong chính công việc đang làm. Không chấp nhận tình trạng “ngồi không”, anh quyết định nói chuyện với anh Minh về việc hoặc là chuyển sang công việc khác, hoặc là rời VNG. Anh Minh bảo: “Anh có 3 món ăn trên bàn, em hãy gắp một món em muốn ăn nhất: vận hành game, làm phần mềm nội bộ và phát triển game”. Không do dự, anh Khánh Trung chọn ngay phát triển game. Với lựa chọn này, anh sẽ bị “đày” ra Hà Nội vì cái team làm game ở ngoài đó. Nhưng để nghị này hấp dẫn quá, “Anh vào VNG cũng vì nó mà” – anh Trung tâm sự. Cũng may, CEO đồng ý cho anh làm việc mỗi tháng 2 tuần ở Sài thành và 2 tuần ở Hà thành. Thế là anh Trung cứ bay đi bay về suốt tới giờ luôn!

Năm 2004, VNG vừa thành lập, anh Khánh Trung thăm nghĩ cơ hội để mình theo đuổi đam mê đã đến. Không chần chừ, anh nộp đơn ngay cho công ty theo cách rất khác biệt: spam mail để gây chú ý.

GIEO MẦM

Hà Nội chào đón anh Khánh Trung bằng một buổi trưa hè. Rất nóng! Lúc đó đội phát triển game mới có khoảng 12 cộng sự, họ cũng vừa gia nhập được 2 tháng. Có 2 mục tiêu anh Khánh Trung đặt ra cho team GSN lúc bấy giờ: Một là chứng minh rằng GSN có khả năng làm ra game – cái mà không gamer nào tin Việt Nam làm được vào lúc đó. Và cái thứ hai, quan trọng hơn, là xây dựng được một team dự án hiểu nhau và làm việc hiệu quả. Vào thời điểm đó, tìm người biết làm game và có tư duy về nghề rất hiếm hoi. Game Developer (Lập trình game) là một khái niệm khá mơ hồ. Trong 2 năm đầu, cả GSN chỉ tuyển được 2 người. Bài toán khó đặt ra cho anh Khánh Trung là nếu không tuyển được người thì bộ phận sẽ rất khó phát triển và không thể đi xa.



“Có 2 mục tiêu anh đặt ra cho team GSN lúc bấy giờ: Một là chứng minh rằng GSN có khả năng làm ra game – cái mà không gamer nào tin Việt Nam làm được vào lúc đó. Và cái thứ hai, quan trọng hơn, là xây dựng được một team dự án hiểu nhau và làm việc hiệu quả.”





Rồi anh Khánh Trung chọn cho mình một lối đi khác biệt, để giải quyết bài toán về nhân sự kia. Anh thấy sinh viên là đối tượng tiềm năng dồi dào, chỉ cần các bạn được trang bị kiến thức, kĩ năng là có thể làm việc tốt. Với niềm tin mạnh mẽ rằng những bạn trẻ có logic và nền tảng tốt, khi được huấn luyện và đào tạo sẽ đều có thể làm việc, chương trình GDF (Game Development Fresher – Chương trình đào tạo Lập trình Game) ra đời. Nhiều người hoài nghi về chiến lược tuyển nhân sự kiểu này. Để chạy một chương trình, công sức, thời gian và tiền bạc “đổ vào” rất nhiều, liệu các bạn Fresher có ở lại với tổ chức không? Lúc đó, ngay cả anh Khánh Trung cũng chưa dám chắc câu trả lời. Cũng may, anh Trung nhận được ủng hộ từ nhiều người, phải kể đến anh Lê Hồng Minh và chị Lê Thị Ngọc Diệp, tiếp nhiều động lực để chương trình Game Development Fresher “nhổ neo”.

Với niềm tin mạnh mẽ rằng những bạn trẻ có logic và nền tảng tốt, khi được huấn luyện và đào tạo bài bản sẽ đều có thể làm việc tốt, chương trình GDF (Game Development Fresher) ra đời.

CÂU CHUYỆN 10 NĂM “TRỒNG NGƯỜI”

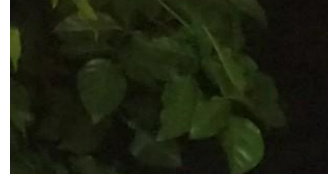
Đến hôm nay, khi VNG sắp 15 tuổi thì GDF cũng đã mang sứ mệnh “trồng người” được 10 năm. 10 năm qua, GDF dần lớn lên nhờ lửa và kinh nghiệm của thế hệ trước không ngại trao truyền cho thế hệ sau. Anh Khánh Trung quan niệm, kiến thức là thứ mà ta càng chia sẻ thì nó càng giúp ta thêm hiểu biết và vững vàng hơn. Nên chẳng ai sợ bị cướp đi “bí kíp” hay “mất nghề”, mỗi năm trôi qua, những người trẻ của GSN được học thêm điều mới cũng đồng nghĩa những người cũ bước lên thêm một tầm cao mới.

“Ngoài nguồn nhân lực mới, kiến thức mới tại anh cũng học được từ các bạn nhiều lắm! Anh cảm thấy điều quan trọng nhất là việc tạo nên sự tươi trẻ cho team. Vì những điều mới sẽ làm cho các bạn cũ không bao giờ bị “ì”, lúc nào cũng có lửa nhiệt huyết bên trong. Cho nên, môi trường GSN lúc nào cũng trẻ”
– anh Khánh Trung tâm sự.

“Kiến thức là thứ mà ta càng chia sẻ thì nó càng giúp ta thêm hiểu biết và vững vàng hơn. Nên chẳng ai sợ bị cướp đi “bí kíp” hay “mất nghề”, mỗi năm trôi qua, những người trẻ của GSN được học thêm điều mới cũng đồng nghĩa những người cũ bước lên thêm một tầm cao mới.”

**Các thể hệ trưởng thành từ
GDF dù đi đâu cũng mang
trong mình nền tảng vững vàng
để thành công trong sự nghiệp**





“VNG cho tôi đam mê, nhiệt huyết và tinh thần vươn lên”

Nguyễn Thị Huệ





Cơ duyên nào đưa chị Huệ đến với VNG?

Vào VNG, chị nghĩ chắc là một cái duyên. Có một dịp chị tham gia team building cùng với trường Bách Khoa của ông xã chị thì chị mới: "Ồ, một trường nhà nước mà vui thế này, trong khi môi trường làm việc mà mình gắn bó 7 năm trời lúc nào cũng phải làm theo đúng quy chuẩn, mọi thứ phải thật chuẩn chỉnh vì đó là công ty của Nhật". Lúc đó chị nghĩ nếu như mình thay đổi môi trường làm việc mới thì sẽ thay đổi con người mình chăng? Khi biết chị có ý định về VNG thì ông xã của chị rất ủng hộ cũng bởi vì một phần ông đam mê game nữa.

5 điều giúp VNG giữ chân nhân viên giỏi

- 1. Giải phóng tinh thần của nhân viên với môi trường làm việc cởi mở.**
- 2. Linh hoạt trong cách làm việc.**
- 3. Tôn trọng ý kiến nhân viên và phát huy ý tưởng sáng tạo.**
- 4. Nghệ thuật kết nối giữa lãnh đạo và nhân viên.**
- 5. Nhân viên được thử thách bản thân.**

Theo chị, đâu là những điểm chị cảm thấy ấn tượng về văn hóa tại VNG?

Văn hóa VNG, thứ nhất là không ràng buộc, áp đặt mọi người. Ở đây, mình rất là "free" về thời gian, miễn sao hiệu quả công việc vẫn tốt.

Thứ hai là thoải mái trong phong cách làm việc. Mình có thể ngồi làm việc ở nhà, tại một quán cà phê hay gặp bạn bè. Công ty mình không ép buộc chuyện "anh phải ngồi tại văn phòng", tuy nhiên, việc đó cũng phải phụ thuộc vào tình hình của từng phòng ban, nhưng chị thấy đa số rất thoải mái.

Cái thứ ba chị cảm nhận được khi làm ở VNG là nếu mình có ý tưởng sáng tạo, thì mình sẽ được thực thi. Khi làm tại VNG, nhân viên không chỉ bộc lộ khả năng bản thân ở phòng ban của mình, mà còn có thể mở rộng sang các phòng ban khác. Nếu ý tưởng của mình đủ hay, cam kết mình có thể làm, thì khi đề xuất lên cấp trên những ý tưởng của mình sẽ được thực hiện. Ví dụ như phòng ban của chị mọi người rất thích đi làm từ thiện, mặc dù việc đó không thuộc chức năng của AF, nhưng vì đó là đam mê của team nên mọi người cũng có quyền đề xuất và thực hiện.

Điều thứ tư là giữa sếp và nhân viên không có sự phân cấp. Ở VNG, các anh chị cấp trên rất thân thiện, mình có thể trực tiếp chia sẻ ý tưởng. Các anh chị có thể sẽ ghi nhận hoặc là định hướng cho những ý tưởng của mình.

Và điều cuối cùng đó là VNG luôn đặt ra cho nhân viên của mình những thử thách mới. Nó như là "chất xúc tác" để nhân viên phát triển và tồn tại.

Còn về con người ở VNG, chị thấy như thế nào?

Chị chưa có cơ hội tiếp xúc nhiều với các bạn ở TP.HCM, nhưng riêng các bạn ở Hà Nội thì mọi người rất chan hòa, thân thiện và hỗ trợ lẫn nhau trong công việc. Điều chị tự hào về con người VNG nữa là không chỉ giỏi về chuyên môn, người VNG còn có rất nhiều tài lẻ mà mình không thể ngờ được luôn.



Trong suốt 6 năm ở VNG chị làm cách nào để vượt qua những lúc chán nản, mất động lực làm việc?

Chị thường trao đổi với team về việc các bạn đi làm ở đâu cũng sẽ có những thuận lợi và khó khăn riêng. Và khi khó khăn tới, bạn sẽ có hai chiều hướng. Một là các lý do để bạn tiếp tục đi làm. Hai là các lý do khiến bạn chán nản công việc của mình. Việc có tiếp tục đi làm hay không sẽ tùy thuộc vào tư duy của các bạn. Các bạn suy nghĩ là: "Tôi đi làm 1 ngày 8 tiếng. Tôi sẽ có hai cách, một là tôi sẽ làm theo cái đam mê, để tôi tạo ra một giá trị gì đó cho công ty và tôi làm với niềm vui. Hai là tôi làm vì trách nhiệm, vì công ty trả lương cho tôi". Nếu mà lựa chọn thứ nhất, bạn sẽ thấy công việc mình ý nghĩa. Từ tư duy đó, hành động của bạn sẽ thay đổi. Còn bạn lựa chọn thứ hai thì chỉ trong vòng 1 đến 2 năm, bạn vẫn là như vậy. Thế nên chị mới động viên các bạn: **"Thành công là một hành trình dài. Ở đó, có lúc chúng ta chạy rất nhanh, nhưng có khi kiệt sức, chùng chân mỗi gó, thậm chí chấn thương phải tạm dừng. Nhưng nếu nỗ lực để về đích thì dù kết quả thế nào cũng đã chạm đến dấu mốc thành công"**.

Đối với chị, VNG là gì?

Ngoài công việc thì mọi người trong team chị đều dành tình cảm và coi nhau như anh em trong gia đình. VNG cho chị đam mê, nhiệt huyết để chinh phục những khó khăn. Như việc xây dựng cái văn phòng này chẳng hạn (Văn phòng Vincom Nguyễn Chí Thanh). Nhiều đêm chị giật mình nghĩ làm thế nào có thể hoàn thành với tiến độ như vậy, làm thế nào để làm việc cùng các bên mà ra được kết quả mong đợi? Đúng thật VNG là tâm huyết và đam mê của chị. Khi xâu chuỗi lại tất cả những gì mình làm, chị thấy mình đang đi đúng hướng, đúng sở thích, đam mê và mục tiêu của mình.



“Làm ở môi trường nào cũng vậy, hãy làm việc bằng tư duy, nhiệt huyết của mình thay vì viện lý do. Khi bạn đã quyết tâm làm thì dù thời gian có dài hay ngắn, thành công cũng sẽ đến với bạn. Như Paulo Coelho, tác giả cuốn sách Nhà giả kim đã từng nói: “Khi bạn khao khát một điều gì đó, cả vũ trụ sẽ hợp lực giúp bạn đạt được điều đó.”

Xin cảm ơn chị.

Tôi vẫn đang sống trong giấc mơ của năm 20 tuổi

Lê Hồng Minh





Cùng ngồi xuống và nói chuyện với CEO Lê Hồng Minh trong cuộc trao đổi mới nhất của anh, nhân dịp VNG kỷ niệm sinh nhật lần thứ 15.

Anh có nghĩ mỗi người sinh ra trên đời đều có một sứ mệnh nào đó?

Đó là một câu hỏi trừu tượng. Nhưng ngắn gọn thì tôi sẽ trả lời là không.

**Vậy nếu như một người sinh ra với một sứ mệnh cao cả nào đó,
điều gì sẽ giúp họ... nhận ra điều đó?**

Tôi chưa từng nghĩ sinh mệnh của bất kỳ ai phải đi liền với một sứ mệnh nào đó. Mỗi người sẽ lựa chọn làm những việc mà họ muốn làm và cần phải làm vào những thời điểm cụ thể trong đời. Tương tự như thế, họ hoàn toàn có thể lựa chọn... không làm. Nên làm hay không làm, tin hay không tin vào một sứ mệnh cao cả nào đó đều là lựa chọn của mỗi con người. Và lựa chọn ấy là kết quả của rất nhiều yếu tố khách quan lẫn chủ quan. Nên làm sao có một ai vừa sinh ra đã phải gánh vác một trọng trách nào đó. Tôi luôn nghĩ cuộc sống là một hành trình nhiều hơn là một đường đua đến một cái đích nào đó đã được định mệnh vạch sẵn.

Usain Bolt từng bị một tai nạn ô tô nghiêm trọng, nhưng anh không bị một chấn thương nào. Từ sau biến cố ấy, anh lao vào tập luyện như điên để trở thành con người nhanh nhất hành tin. Anh cho đó là sứ mệnh của mình. Hay như Mark Zuckerberg, anh tin sứ mệnh của mình là kết nối mọi người lại với nhau. Vậy làm Internet để thay đổi cuộc sống người Việt Nam chả phải là sứ mệnh của Lê Hồng Minh sao?

Tôi nhìn thấy ở đây những câu chuyện khác nhau. Với Usain Bolt, anh ấn định cho tai nạn ấy một ý nghĩa. Anh nghĩ Chúa đã cứu sống để anh hoàn thành sứ mệnh lịch sử. Người ngoài có thể không tin vào câu chuyện ấy, nhưng Bolt tin là được. Và niềm tin ấy giữ cho anh ấy tiến lên.

Còn Mark Zuckerberg nói thế vì anh muốn mọi người tin thế. Nhưng chúng ta cũng đã thấy rõ: Mark đang gặp một cơn khủng hoảng lớn liên quan đến niềm tin. Mọi người có còn tin Mark hoàn toàn chỉ có ý tốt là muốn kéo tất cả mọi người trên thế giới lại gần nhau hay không? Liệu Mark còn có động cơ nào khác nữa? Rõ ràng có rất nhiều người từng tin Mark bây giờ chuyển sang hoài nghi, thậm chí là không tin nữa.

Tôi nghĩ ai cũng có những câu chuyện để kể. Với tôi, làm trong ngành Internet chưa bao giờ là câu chuyện của mỗi mình tôi. Hơn nữa, tôi xem đấy là chuyện mình muốn làm hơn là một sứ mệnh trừu tượng nào đó. Và vì muốn làm, vì luôn trăn trở về nó và vì may mắn, tôi đã có được những kiến thức quý báu.

Tôi vẫn nói với mọi người trong VNG: xuất phát điểm của mỗi người tuy có thể khác nhau, nhưng điều quan trọng nhất là phải bền chí, không bao giờ bỏ cuộc. Sự bền chí ấy, theo thời gian, sẽ giúp chúng ta trau dồi những năng lực mà những người đã chọn con đường khác sẽ không thể có được.



Lấy các bạn làm Zalo hay làm Game trong VNG làm ví dụ. Các bạn tất nhiên đều rất giỏi rồi (không giỏi sao... vào được VNG), nhưng năng lực của họ không đến mức ghê gớm hay khác biệt hoàn toàn với những xung người quanh. Tuy nhiên, thông qua con đường mà các bạn đã chọn, cùng sự bền chí trên con đường ấy thì sau một thời gian, các bạn đã tích lũy được những kiến thức lẫn kinh nghiệm mà những người khác thèm muốn.

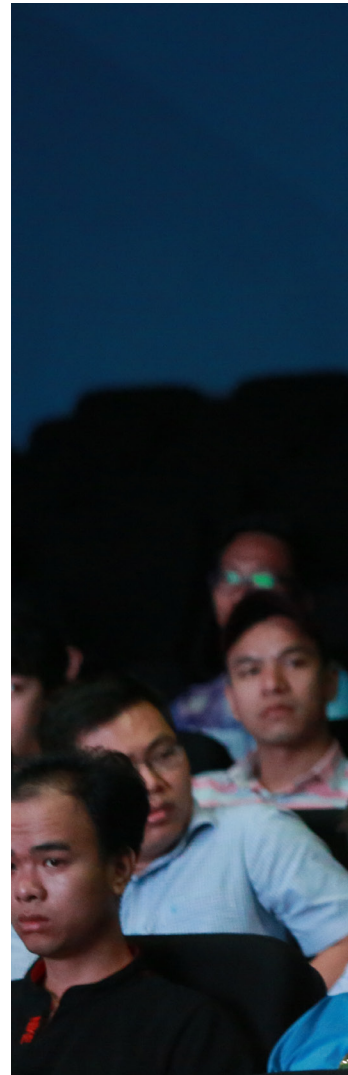
**Vậy 15 năm ở VNG với biết bao nhiêu sóng gió, khó khăn.
Điều gì giữ cho anh luôn bước tới trên hành trình của
mình?**

Ở vị trí CEO của VNG tất nhiên là phải có rất nhiều những thứ đau đầu rồi. Nhưng cảm giác hạnh phúc khi đạt được một thành quả nào đó đủ mạnh để khóa lấp tất cả những cảm xúc khó chịu khác. Thành quả ấy, cũng như ở bất kỳ công ty công nghệ nào khác, chính là tầm ảnh hưởng với xã hội thông qua những sản phẩm mà mình tung ra thị trường. Ai mà không vui khi thành quả của mình được hàng triệu người hay tuyệt vời hơn là hàng tỷ người đón nhận, sử dụng?

Yếu tố thứ hai: thông qua việc bước tới, tôi luôn có cơ hội được làm những thứ mới và từ đó, học những thứ mới. Với nhiều người, thử thách có thể tạo ra sự mệt mỏi. Nhưng với tôi là những người làm công việc liên quan đến công nghệ, thử thách là một chất gây nghiện.

Thứ ba: trong những cái mới, mình thấy mình có thể thay đổi, cải tiến môi trường xung quanh mình, và đập bỏ đi những thứ không còn phù hợp.

Thứ tư: cảm giác thoải mái khi được làm việc với những con người mà mình yêu mến, tin cậy. Tôi luôn tìm thấy niềm vui khi được giúp mọi người phát triển, đặc biệt là những người trẻ. Vì chính tôi cũng từng là một người trẻ, từng vui vẻ, hồ hởi khi được học những điều mới hay khi chinh phục được những cột mốc đầu tiên. Khi một tập thể gồm nhiều người cùng nhìn về một hướng, thứ cảm xúc và sức mạnh cộng hưởng ấy là một điều rất tuyệt vời.





Cảm giác hạnh phúc khi đạt được một thành quả nào đó đủ mạnh để khóa lấp những cảm xúc khó chịu khác. Thành quả ấy chính là tầm ảnh hưởng với xã hội thông qua những sản phẩm mà mình tung ra thị trường.

Trong bốn điều anh vừa nói ra, hết ba điều liên quan mật thiết đến cộng đồng. Dù lớn dù nhỏ, dường như anh luôn muốn truyền cảm hứng đến mọi người xung quanh.

Đúng vậy. Lấy một ví dụ về chạy bộ. Tôi không phải là người phát động phong trào đầu tiên. Nhưng thông qua ảnh hưởng của mình, một số bạn bè và người trong VNG cũng đã cùng nhau tham gia chạy. Rồi những CLB chạy dần được thành lập. Hay như 3 năm trước, UpRace 2017 ra đời, với chút xíu áp dụng về công nghệ để xem cá nhân hay nhóm nào chạy tốt nhất của VNG. Đến 2018, ngồi lại với nhau, chúng tôi đã nói đến chuyện mở rộng quy mô ra để nhiều người hơn cùng chạy. Nghĩa là trong bất kỳ vấn đề gì, tôi đều quy về vấn đề tác động tích cực đến mọi người xung quanh, và tạo ra những giá trị càng lớn càng tốt. Vì bản thân là người chạy, mình biết rõ những thành quả mà mình nhận được thông qua chạy từ thể chất cho đến tinh thần.

Và để tạo được hiệu ứng tốt, cũng cần phải có những cột mốc và mục tiêu rõ ràng. Năm 2017, có tầm 400 người chạy, tổng số quãng đường sau khi kết thúc UpRace là 30.000 cây số. Vậy thì năm 2018, mình phải đặt mục tiêu bao nhiêu người chạy không biết, nhưng phải về được một triệu cây số. Cuối cùng là mọi người cùng làm, từ sản phẩm đến việc truyền thông ra cộng đồng. Kết quả là có 15.000 người tham gia, và chạy được 991.000 cây số (mém đạt được mục tiêu). Năm 2019, mình lại đặt ra mục tiêu là nâng số người chạy lên 50.000 và nâng tổng số cây số lên thành 5 triệu. Cứ thế, mình không ngừng đặt ra những thử thách và phải làm mọi cách để chinh phục nó. Đây là một ví dụ nhỏ thôi để thấy từ một ý tưởng, mong muốn tạo ra ảnh hưởng đến cộng đồng có thể dẫn ta đi xa đến đâu.



Là một người quyết liệt trong công việc, có bao giờ anh sợ mình ra một quyết định sai?

Tôi vẫn luôn giữ khẩu hiệu của mình: Làm gì cũng được đừng để bị tai nạn. Lỡ xui tai nạn thì không chết là được. Một số người hay dùng những từ đao to búa lớn như quyết định sinh tử, khoảnh khắc định mệnh... Nhưng tôi biết rõ hơn ai hết là trong tình huống xấu nhất mình cũng không chết được. Mà không chết thì... không có gì để sợ nữa cả. Tôi nghĩ rất nhiều người sẽ đồng tình: nỗi sợ lớn nhất là sợ đối diện với chính bản thân mình, chứ không sợ bên ngoài.

Trong 15 năm qua, anh đã từng đối diện với nỗi sợ lớn nhất ấy chưa?

Có, và rất nhiều là khác. Lúc nào mình cũng phải chịu cái áp lực mà mình đã gây ra cho... chính mình mà.

Vậy anh đã vượt qua nó cách nào?

Thì mình... giấu nó đi chớ sao. Hahaha. Phải tự dày vò rồi đau khổ mình mình, chứ đâu thể bộc lộ ra bên ngoài khiến mọi người... sợ chung với mình được. Tôi nghĩ cách tốt nhất, mà cũng có thể là duy nhất, để giúp mình vượt qua những nỗi sợ là dựa vào cộng sự gần gũi nhất của mình. Những bằng hữu, những cộng sự tin cậy sẽ luôn bơm dưỡng khí khi mình cần họ nhất.

Họ là những ai?

Ở trong hay ngoài VNG thì tôi cũng đều có một số người như vậy. Mỗi người sẽ tiếp cận được một khía cạnh của câu chuyện và cho mình lời khuyên. Rồi mình sẽ phải tổng hợp lại hết, nhận hết rồi tự nhìn nhận lại bản thân mình. Chứ không có một ai có thể chia sẻ trọn vẹn các vấn đề của mình.

Như vậy, có thể nói VNG có một cá tính rất rõ ràng, và cá tính ấy là bị ảnh hưởng lớn từ anh?

Với những vấn đề thuộc về business, có thể nói VNG mang rõ cá tính này. Vì tôi phải là người quyết định sau cùng, hoặc tôi phải thuyết phục mọi người tin vào quyết định của mình. Với những thành viên của VNG, cụ thể ở đây là những thành viên chủ chốt, tôi nghĩ mình cũng có ảnh hưởng, nhưng không nhiều. Bởi tuy là một người quyết liệt, nhưng tôi chỉ quyết liệt nhất với chính bản thân mình. Tôi không hề áp đặt suy nghĩ của mình lên bất kỳ ai. Tôi tôn trọng cá tính của tất cả.

Tuy là một người quyết liệt, nhưng
tôi chỉ quyết liệt nhất với chính bản
thân mình. Tôi không hề áp đặt
suy nghĩ của mình lên bất kỳ ai.
Tôi tôn trọng cá tính của tất cả.





Việc tôn trọng cá tính ấy sẽ có những cái lợi rõ ràng, nhưng nó có những cái hại nữa, đúng không?

Cái lợi là mọi người được tự do thể hiện quan điểm của mình. Họ được làm và tất nhiên là chịu trách nhiệm với hành động của mình. Ở VNG không có văn hóa độc tài hay sếp luôn đúng. Mười mấy năm làm việc ở VNG, tôi đã bị đồng nghiệp chửi cho tan nát, cãi nhau kịch liệt cho đến khi tìm được quyết định sau cùng thì thôi. Còn về mặt trái thì tất nhiên cũng có, đôi khi vì tôi quá tôn trọng tự do cá nhân của mọi người mà bỏ đi cái quyền phủ quyết của mình. Kết quả là có những cái tôi tin là đúng, nhưng vẫn phải để những người trái ý kiến làm điều mà họ tin là đúng. Nhưng cái hại này không đáng kể, và tương lai tôi vẫn sẽ tiếp tục tôn trọng cái độc nhất vô nhị của mỗi cá nhân.

15 năm làm VNG, làm sao anh có thể khước từ chủ nghĩa kinh nghiệm, để luôn đặt niềm tin vào người khác, đặc biệt là những người trẻ?

Cái này, có lẽ anh phải đi tìm anh Vương Quang Khải sẽ nói tốt hơn là tôi. Vì anh ấy đặc biệt tin vào những người trẻ. Kinh nghiệm thì cũng tốt, nhưng nó phần nào hạn chế cái sự "liều" của mình. Người trẻ thì luôn "liều" và có những cách làm táo bạo. Ví dụ như với 10 vấn đề, người trẻ sẽ bó tay hết 8. Nhưng 2 vấn đề khác, chính sức trẻ và sự "liều" sẽ giúp họ đưa ra những phương án tốt hơn nhiều so với người dựa vào kinh nghiệm. Nên tốt nhất là mình vẫn phải vừa có kinh nghiệm mà vừa giữ được máu "liều" của tuổi trẻ.

Thông qua game, anh đã rút tía được những bài học gì cho công việc và cuộc sống?

Có lẽ ai chơi game cũng biết được một câu kinh điển: "Everything is a game. Don't take it serious". Nhưng không phải ai cũng có thể làm được như thế. Tôi nghĩ thông qua game, một người có thể bộc lộ được cá tính của mình. Có những người chơi game rất cảm xúc, ăn thì hạnh phúc tột cùng, thua thì nóng nảy tức giận. Có người chơi game để giải trí, có người thì chơi cực kỳ nghiêm túc, mua sách vở báo chí về đọc chùng nào ăn thì thôi. Có người chơi game rất tự kỷ, chơi một mình ở nhà, có người phải ra tiệm, có cộng đồng chơi mới vui... Tôi thuộc loại chơi game cho vui, và cả trong business mình cũng có cái tư tưởng thua thì chơi lại. Đôi khi tôi cũng tự hỏi: cái tính ấy có tốt hay không. Cạnh tranh thị trường thì ngày một khốc liệt, mình có nên chuyển sang máu ăn thua một chút chẳng? Nhưng bù lại, chính việc xem mọi thứ như một trò chơi (người ta vẫn nói "Life is a big game" mà) mà tôi không xem ai như kẻ thù cả. Có thể trên thương trường đấu nhau sát ván, nhưng ra ngoài, bỏ công việc sang một bên vẫn có thể bắt tay, cùng uống với nhau ly bia, ăn bữa cơm, chứ đâu có gì mà phải căng thẳng. Vì sau tất cả, chúng ta luôn cần đối thủ mà. Không có đối thủ, làm sao chúng ta duy trì được sự tập trung và tinh thần tiến lên.

Anh từng nói: làm gì cũng được, không chết là được, và mỗi năm chỉ mong VNG sống thêm được một năm nữa. Đến bây giờ, anh còn giữ tinh thần "sống theo từng năm" ấy không?

Tất nhiên là mình phải suy nghĩ dài hơn chứ. Có những dự án dài hơi mà mình phải tốn nhiều năm mới có thể thành công được. Chẳng hạn như việc xây dựng những con người kế cận, những người sẽ ngồi vào những chiếc ghế chủ chốt của VNG. Quá trình này đâu thể tính từng năm được. Có những team mà để tìm người quản lý tôi ước tính phải mất cả chục năm.

Và có khi đến năm thứ 9 thì... người ta bỏ đi mất?

Thì chịu thôi chứ sao giờ. Xem đấy là một thất bại của mình. Phải thừa nhận một cách thành thực là bài toán nhân sự VNG vẫn chưa làm được tốt lắm.



Muốn giữ người, nên chứng minh đưa ra được những điểm mạnh cốt lõi mà VNG có (và nơi khác có thể không có)?

Một trong những điểm mà mọi người ở VNG có thể tự hào đó là "integrity" (sự minh bạch, chính trực, rõ ràng). VNG không chấp nhận những sự lấp liếm, gian dối, không thực. Nghe thì có vẻ buồn cười, bởi vì lẽ ra "integrity" là điều bắt buộc phải có ở mọi môi trường làm việc. Nhưng ở Việt Nam không có nhiều môi trường, kể cả môi trường "international", có thể duy trì được việc này. Nên những ai coi trọng "integrity" thì tôi tin họ sẽ làm việc được lâu dài với VNG.

Điều thứ hai là VNG cho mọi người không gian để phát triển và tự ra những quyết định, một điều dễ nói nhưng khó làm, đặc biệt là khi tổ chức lớn mạnh. Chúng tôi khuyến khích mọi cuộc tự do tranh luận và sự bất đồng quan điểm trong công việc. Chúng tôi sẵn sàng thử nghiệm những ý tưởng không rõ ràng, không chắc chắn và nếu thất bại thì không quan trọng lắm. Chúng tôi rất kiên nhẫn trong việc đầu tư vào các ý tưởng hay năng lực dài hạn.



“

Một trong những điểm mà mọi người ở VNG có thể tự hào đó là “integrity” (sự minh bạch, chính trực, rõ ràng)

”

Nhưng người Việt tính cách lại thụ động, có khi họ lại thích có một người sắp chỉ việc, thay vì phải tự mình động não. Biết đâu cái mà anh nghĩ là mạnh của VNG lại... không mạnh?

Tôi không phải là một nhà xã hội học hay nhân chủng học để khẳng định người Việt Nam thế này hay thế kia. Nhưng tôi thì có một niềm tin là thực ra con người ở đâu cũng như nhau, khác chăng ta đặt họ vào một môi trường như thế nào. Chính môi trường khác biệt tạo ra những con người khác biệt. Người ta bảo người Việt Nam không xếp hàng. Nhưng thực ra người Việt Nam ra nước ngoài xếp hàng như bình thường. Nên nếu bạn tạo ra một môi trường kích thích sự phát triển của cá nhân, thì bạn sẽ nhìn thấy cá tính rõ ràng hơn. Một chuyện đơn giản: Khi chúng tôi dời về tòa nhà này (Flemington Tower, 182 Lê Đại Hành), có một chuyện rất kinh khủng là thang máy. Vì đây là căn hộ, không phải văn phòng. Nhưng VNG cố khuyến khích mọi người phải tuân thủ việc sử dụng thang máy. Đa phần mọi người sẽ quen với việc muốn đi lên, nhưng cứ nhảy vào lúc thang đi xuống để xí chỗ rồi chờ cho đến khi nó đi lên. Tôi mới nói: "Chúng ta không làm việc đó, chúng ta sẽ phải xếp hàng, và không "ăn gian" thang máy". Không hề thưởng phạt gì cả, chúng tôi chỉ nhắc đi nhắc lại thông điệp ấy, và bản thân những người lãnh đạo cũng làm như thế, nên rồi mọi thứ đều vào đó. Dù hàng dài cách mấy, ai cũng phải tuân thủ và chờ đến lượt mình.

Trở lại với câu chuyện “integrity”, dường như anh luôn nỗ lực để làm đúng. Ngay cả khi toàn Việt Nam chơi game lậu không có bản quyền, anh đã lặn lội đi tìm mua bản quyền để được phát hành game...

Những phạm trù về luật pháp hay đạo đức thì không bàn tới, chúng ta phải cố tuân thủ rồi. Nhưng ở đây, tôi muốn thẳng thắn nói về những cái lợi của việc làm đúng. Đôi khi duy trì việc làm đúng sẽ không cho ra kết quả tức thì, nhưng sẽ mang lại những nguồn lợi dài hạn. Hãy quay trở về 15 năm trước đi. Lúc ấy nếu làm lậu thì cũng kiếm được tiền đó. Nhưng tôi tin là nếu mua bản quyền thì về lâu dài, tôi sẽ kiếm được rất nhiều tiền so với những bạn làm lậu. Thế là VNG bắt đầu hành trình ấy, vất vả làm những điều chưa ai từng làm, khổ cực vì việc thì một đồng mà tiền thì chưa thấy đâu. Nhưng rồi thành quả đến thì ai cũng thấy là rất mỹ mãn. Nên làm điều đúng ở đây cũng có lý do thực dụng ở trong đó, chúng tôi tin đó là một con đường tốt, chứ không dám nhận vì chúng tôi là những người tốt đẹp, đạo đức gì đâu. Hay như về thuế, VNG luôn khai thuế đầy đủ, thậm chí... khai dư. Bởi vì chúng tôi muốn đi một con đường dài, nên không muốn gặp bất kỳ một rắc rối nào. Chung quy lại, tiền đâu có mua được sự an lành của mình đâu, gian dối để rồi lo ngay ngáy làm gì?

Dù cố làm đúng, nhưng thỉnh thoảng vẫn có "scandal"?

Vi cái mình tin là đúng, người khác nghĩ là sai thì sao? Thuyền to sóng lớn, mình phải có "anti-fan" chứ. Những đối tượng ấy làm sao nói tốt cho mình được. Nếu bị những chuyện ấy mà bức xúc thì... bức xúc cả đời mất. Người ta đã không tin mình thì đâu thể giải thích được. Mình vẫn phải đi trên hành trình của mình và hy vọng họ sẽ hiểu mình thông qua hành động và kết quả của mình thôi.

Anh hay nói về hành trình, vậy cái hành trình ấy... dẫn đến đâu, và ước mơ lớn nhất của cá nhân Lê Hồng Minh là gì?

Nhiều người định nghĩa ước mơ là cần đạt được một cái gì đấy cụ thể. Tôi luôn coi ước mơ là một hành trình. Ví dụ: Nếu ta ước mơ có một ngôi nhà có vườn trên Đà Lạt, rồi khi đạt được cái đó rồi thì mình... không mơ nữa hay sao? Tôi không hề đặt ra hạn kỳ cho mình, làm tới thời điểm nào đó rồi về hưu, tiêu tiền, hay nhàn hạ. Với tôi, việc đi làm, đi chơi, thưởng thức cuộc sống là những việc song hành trong hành trình cuộc sống của mình.

Năm 20 tuổi tôi có một ước mơ là tạo ra ảnh hưởng đến càng nhiều người càng tốt. Lúc ấy tôi vẫn còn chơi game và học đại học, và chưa biết mình sẽ tạo ảnh hưởng theo con đường nào đây, chỉ biết nó là mong muốn của mình. Và bây giờ tôi cảm thấy mình rất may mắn khi vẫn đang sống trong ước mơ ấy.

Năm 20 tuổi tôi có một ước mơ là tạo ra ảnh hưởng tích cực đến càng nhiều người càng tốt. Và bây giờ tôi cảm thấy mình rất may mắn khi vẫn đang sống trong ước mơ ấy.

Vậy trong 5 năm, 10 năm tới, mục tiêu của anh và VNG là gì?

5 hay 10 năm tới tôi muốn xây dựng một thể hệ lãnh đạo mới, thay thế cho những người đã ở VNG từ những ngày đầu như tôi, anh Khải hay chị Diệp. Tôi muốn tiếp tục xây dựng VNG để những người trẻ có thể trưởng thành và tiếp tục viết những giấc mơ riêng của họ ở nơi đây. Tôi muốn những sản phẩm công nghệ hiện tại và tương lai của VNG sẽ tiếp tục có những ảnh hưởng sâu rộng đến hàng chục triệu người Việt, và hàng trăm triệu người khác trên thế giới.

Xin cảm ơn anh.



Chịu trách nhiệm xuất bản:

MinhLH

Chịu trách nhiệm sản xuất:

Team Employer Branding (EB)

Tổng biên tập:

ThaoTXN

Biên tập:

TrungVD, DungNTT3, ThuongTTH

Sản xuất nội dung:

Bình Bồng Bột, ThuNA4, PhuongNLM3, TrucNTV, ThuyVTK, NhiTTA

Bìa & trình bày:

HungTG, QuyenHT2

Dàn trang:

TramNMP, VuADM

