

Bremen, 31. März 2025

Stellenausschreibung: Kommunikationskoordination

Strategische Kommunikation für die Bauwende gestalten

Du suchst eine sinnstiftende Aufgabe, bei der Du wirklich etwas bewegen kannst? Dann bist Du bei uns genau richtig! Wir suchen Dich für die Koordination unserer Kommunikation. Mit Deinem Gespür für klare Botschaften, Deiner strategischen Stärke und Kreativität sorgst Du dafür, dass unsere Inhalte gezielt, einheitlich und wirkungsvoll verbreitet werden – und die Bauwende sichtbar wird.

Wer wir sind

Wir sind lokal und überregional in unterschiedlichsten Gruppen aktiv, deutschlandweit vernetzt und arbeiten gemeinsam daran, die Bauwende voranzutreiben – kooperativ und nachhaltig. Unsere Geschäftsstelle, das Bauwendebüro, bildet den organisatorischen Kern unserer Arbeit. Hier koordinieren wir die vielfältigen Aufgaben im Verein und innerhalb der Bewegung. Seit 2022 stärken hauptamtliche Stellen das Ehrenamt, das unsere Bewegung in ganz Deutschland trägt. Dank der Förderung durch den EU LIFE NGO Operating Grant freuen wir uns, unser Team weiter auszubauen und die Bauwende noch wirkungsvoller voranzutreiben. [Hier](#) findest Du das Team der Geschäftsstelle.

Wo stehen wir gerade in der Kommunikation?

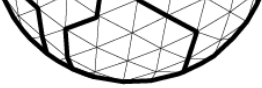
A4F lebt von einer aktiven Community und kreativer Mitgestaltung – das zeigt sich auch in unserer Außenkommunikation. Viele Kanäle, wie Social Media, Website oder Newsletter, werden von der Geschäftsstelle betreut – oft in enger Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen oder externen Partnern. Wir verfügen über eine grundlegende CI, haben engagierte Menschen für Vorträge und Presse – und eine eigene Koordination für öffentliche Anfragen. Was bisher fehlt: eine klare strategische Klammer, die unsere Kommunikation strukturiert, weiterentwickelt und langfristig professionalisiert.

Deine Rolle

Als Koordination der Kommunikation entwickelst Du einen klaren Rahmen für unsere Öffentlichkeitsarbeit, stärkst unsere Reichweite und unterstützt das gesamte Team darin, einheitlich und zielgruppengerecht zu kommunizieren. Du arbeitest eng mit den bestehenden Koordinationsstellen, Ehrenamtlichen und externen Partnern zusammen, bist für Ehrenamtliche ansprechbar, bringst Themen auf den Punkt – und hast ein gutes Gespür für Ton, Timing und Trends.

Was Dich erwartet

- **Start:** Ab Mai 2025
- **Arbeitszeit:** ca. 16 Stunden pro Woche – mit flexibler Zeiteinteilung
- **Vergütung:** ca. 1600€ brutto pro Monat
- **Ort:** Homeoffice (mit eigenem Arbeitsmaterial, z. B. Laptop, Mobiltelefon)
- **Befristung:** Projektbezogen bis 31.12.2026, eine Verlängerung wird angestrebt



Deine Aufgaben und Handlungsfelder

- Entwicklung und Weiterentwicklung einer klaren jährlichen Kommunikationsstrategie mit Kernbotschaften, Formaten und Zielgruppen
- Sicherstellung konsistenter Kommunikation über alle Kanäle: Social Media, Newsletter, Website, Veranstaltungen
- Verfassen, Aufbereiten und Teilen von Inhalten gemeinsam mit dem Team – in verschiedenen Formaten und für unterschiedliche Zielgruppen
- Koordination der Social Media-Arbeitsgruppe und Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen und Agentur
- Erstellung von Vorlagen, Leitfäden und Trainings zur einheitlichen Kommunikation
- Sicherstellung barrierearmer, mehrsprachiger und verständlicher Kommunikation
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Strukturierung der Website
- Zusammenarbeit mit Fundraising- und Kampagnenteam zur strategischen Verbreitung von Inhalten

Das bringst Du mit

- Freude an Teamarbeit und eigenverantwortlichem, strukturiertem Arbeiten
- Erfahrung in strategischer Kommunikation, Kampagnenarbeit und Content-Erstellung
- Fähigkeit, komplexe Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Kreativität und Gespür für Sprache, Bildsprache und aktuelle Trends
- Sensibilität im Umgang mit Ehrenamtlichen
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Social Media
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. B2)
- Begeisterung für die Bauwende – und ein klarer kommunikativer Kompass

Warum Du bei uns richtig bist

Wir legen großen Wert auf ein wertschätzendes Miteinander und eine agile Zusammenarbeit. Deine Arbeitszeiten kannst Du flexibel gestalten und optimal in Deinen Alltag integrieren. Bei uns kannst Du Deine Fähigkeiten einbringen, Neues lernen und aktiv zur nachhaltigen Transformation der Bauwelt beitragen.

So bewirbst Du Dich

Sende uns Deine Bewerbung bis zum **14.04.2025** mit Anschreiben und Lebenslauf (max. 5 MB) an:

vorstand@architects4future.de

Die Stellenausschreibung richtet sich an alle Geschlechter und ist familienfreundlich. Bewerbungen geeigneter (schwer-)behinderter Menschen sind ausdrücklich erwünscht. Wir begrüßen insbesondere Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte, BIPOC, LGBTQIA+-Personen sowie Menschen, die in gesellschaftlichen Strukturen unterrepräsentiert sind. Im Sinne der Gleichbehandlung bitten wir, auf ein Bewerbungsfoto zu verzichten. Diskriminierung hat bei uns keinen Platz – Vielfalt bereichert unsere Bewegung.