

# PROGRAMME

LE  
GRAND RDV DU  
COMMERCE  
RETAIL RESPONSABLE | OMNICALITÉ | AGENCEMENT | MERCHANDISING  
by CActus

PARIS  
PACKAGING  
WEEK

TABLES RONDES &  
CONFÉRENCES

LES NOUVEAUX MODÈLES  
DU COMMERCE

en 2040

Une matinée organisée par le CActus  
Le club des acteurs du commerce

LE CActus  
CLUB DES ACTEURS  
DU COMMERCE



## Le Grand Rendez-vous du Commerce 2026

*Une journée pour penser le commerce de demain...  
et agir dès aujourd'hui*

Le 5 février 2026, à l'occasion de la Paris Packaging Week, le CACTUS – Club des Acteurs du Commerce organise la première édition du **Grand Rendez-vous du Commerce (GRC)** : une journée de rencontres, de débats et de projections, née d'un an de travail collectif avec les membres du club, leurs partenaires, et les acteurs de terrain.

**Ce rendez-vous est bien plus qu'un événement : c'est l'aboutissement d'une dynamique engagée autour de la co-construction du Livre Blanc "Les Nouveaux Modèles du Commerce", une publication prospective qui explore les mutations du commerce à l'horizon 2040.**

Au fil des mois, des comités thématiques ont été réunis avec un objectif commun : mettre en lumière les bifurcations à l'œuvre et identifier les leviers d'un commerce plus humain, plus utile, plus durable.

**Organisé au cœur de la Paris Packaging Week, le Grand Rendez-vous du Commerce s'inscrit dans l'un des temps forts européens de l'innovation packaging, retail et design de marque.** Avec plus de 15 000 professionnels réunis chaque année, la PPW offre un cadre idéal pour croiser les expertises, détecter les tendances et faire dialoguer les filières du commerce autour des enjeux de transformation.

Une programmation autour des grandes tables rondes, en lien direct avec les chapitres du Livre Blanc :

- **Retail responsable** – La nouvelle infrastructure du commerce
- **Commerce & territoires** – Les centres-villes en 2040
- **Agencement, architecture & packaging** – Design durable, réversible, modulaire
- **Attractivité des points de vente** – Scénographie, sens et services
- **Expérience connectée** – Digital Media, IA & parcours augmentés
- **Force de vente** – Pilier stratégique du commerce
- **Produits responsables** – Comment passer à l'échelle ?

### Des temps forts pour croiser les regards

Au-delà des tables rondes, la journée s'ouvrira par deux temps forts :

1. Une intervention d'ouverture de **Bertrand Swiderski - Directeur RSE de Carrefour**
2. Une synthèse prospective animée par le Dr **Nabila Jawadi** de l'**IPAG Business School**, pour prendre du recul sur les transformations à l'œuvre.

*Sandrine JEAN & Kristina KOSUTIC*  
*Co-Fondatrices du CACTus*



# GRAND RENDEZ-VOUS DU COMMERCE (GRC)

LE 5 FÉVRIER 2026 | 10H00 À 13H00 | PARIS PACKAGING WEEK

10H00 - 10h05

## MOT D'ACCUEIL & OUVERTURE

10H05 – 10H20

### KEYNOTE D'OUVERTURE : "COMMERCE 2040 : UN COMMERCE JUSTE – PAS JUSTE LE COMMERCE"



En ouverture du Grand Rendez-vous du Commerce, **Bertrand Swiderski** partagera la vision de Carrefour sur les **grandes transformations du commerce à l'horizon 2040** : transition écologique des filières, évolution des usages, nouvelles attentes des consommateurs et équilibres économiques à réinventer.

Une intervention pour **poser les enjeux d'un commerce plus juste, plus utile, plus durable.**

**BERTRAND SWIDERSKI | DIRECTEUR RSE - CARREFOUR**



10H20 - 10H40

### CONFÉRENCE – RETAIL RESPONSABLE : LA NOUVELLE INFRASTRUCTURE DU COMMERCE

Conformité réglementaire, circularité des filières, intégration du réemploi, nouvelles attentes sociétales... **La transformation du commerce passe désormais par des fondations plus durables.**

Cette conférence d'ouverture explore **comment la responsabilité est devenue une infrastructure à part entière** : au cœur des choix d'agencement, des modèles logistiques, et des partenariats filières.

**PHILIPPE DANCOURT - VALDELIA**  
**GONZALO VALDES - VALDELIA**



**VALDELIA**

Accélérateur de secondes vies



*Animée par Sandrine JEAN*  
Co-fondatrice CACTUS

10H40 - 11H00

### TABLE RONDE – COMMERCE & TERRITOIRES 2040

Les centres-villes sont en pleine recomposition : **évolution des modes de vie, nouvelles attentes sociétales, enjeux d'accessibilité, d'utilité locale et de cohérence des implantations.**

Cette table ronde propose un échange à plusieurs voix pour **explorer comment collectivités, enseignes et commerçants peuvent copiloter la transformation des cœurs de ville.**

**EMMANUEL LE ROCH | EXPERT RETAIL**  
**ROMÉO CHABROUX | EXP. TRANSITION ECOLOGIQUE**  
**MYRIAM TRABELSI | CLUB DES MANAGERS DE CENTRE-VILLE (CMCV)**  
**MARION COUPRY | EXPEPTE RETAIL**



GRAND RDV DU  
COMMERCE

RETAIL RESPONSABLE | OMNISCANALITÉ | AGENCEMENT | MERCHANDISING



*Animée par Kristina KOSUTIC*  
Co-fondatrice CACTUS

# GRAND RENDEZ-VOUS DU COMMERCE (GRC) LE 5 FÉVRIER 2026 | 10H00 À 13H00 | PARIS PACKAGING WEEK

11H00 – 11H20

## CONFERENCE : AGENCEMENT, ARCHITECTURE ET PACKAGING - DESIGN DURABLE, RÉVERSIBLE, MODULAIRE

**Design global, architecture de points de vente, mobilier, packaging :** les marqueurs physiques du retail se réinventent à l'aune de la durabilité et de la flexibilité.

Cette table ronde interroge les **nouvelles approches du design retail** : **plus modulaire, plus sobre, plus évolutif**, avec un objectif partagé entre acteurs de la chaîne : faire mieux, plus intelligemment, plus collectivement.

LUC DOL - CLUB ENSEIGNE ET INNOVATION



Animée par Sandrine JEAN  
Co-fondatrice CACTUS



11H20 – 11H40

## TABLE RONDE - ATTRACTIVITÉ DES POINTS DE VENTE

L'attractivité ne se limite plus à **capter l'attention** : elle repose désormais sur la capacité à **créer du lien**, à **proposer des expériences utiles, cohérentes et humaines**.

Cette table ronde explore les **leviers de désirabilité d'un point de vente en 2040**, entre scénographie intelligente, merchandising incarné, services choisis et valeurs assumées.

ERIC TROUSSET - LA POSTE

ERIC WACHOWIAK - NHOOD

NICOLAS ROVECCHIO - FROMAGERIE ROVECCHIO



Animée par Sandrine JEAN  
Co-fondatrice CACTUS



11H40 – 12H00

## TABLE RONDE : EXPÉRIENCE CONNECTÉE - DIGITAL MEDIA, IA & PARCOURS AUGMENTÉS

L'expérience client ne se joue plus uniquement en surface : elle **s'appuie sur des infrastructures invisibles mais essentielles** – des données bien exploitées, une logistique fluide, et des technologies au service de l'usage.

Cette table ronde questionne l'impact du digital sur l'ensemble de la chaîne de valeur : **du back-office au front, de l'entrepôt au rayon, des flux à l'émotion**.

LOUIS PICHON - IBM

YASSINE MAHDAR - TURNADON



Animée par Kristina KOSUTIC  
Co-fondatrice CACTUS



# GRAND RENDEZ-VOUS DU COMMERCE (GRC)

LE 5 FÉVRIER 2026 | 10H00 À 13H00 | PARIS PACKAGING WEEK

12H00 – 12H20

## TABLE RONDE - FORCE DE VENTE : PILIER STRATÉGIQUE DU COMMERCE

Souvent perçue comme un coût, **la force de vente s'impose aujourd'hui comme un levier de transformation stratégique**, au cœur des mutations du commerce.

Sur un terrain de plus en plus hybride, multisitué et exigeant, cette table ronde explore **comment réinventer les missions, les compétences et les outils des forces commerciales** pour répondre aux attentes de demain.

FRÉDÉRIQUE AMMELOOT - SORAP  
PIERRE GUILLOU - MGS SALES & MARKETING  
DAVID LAUTIER - ORA GROUPE  
MICHEL DE BEAUREGARD - VIRAGE  
JÉRÉMIE ADAM - MARVESTING GROUP  
FRÉDÉRIC PERODEAU - WARA



Animée par Kristina KOSUTIC  
Co-fondatrice CACTUS



sorap



12H20 – 12H40

## CONFERENCE : COMMENT PASSER À L'ÉCHELLE DES PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES ?

Les initiatives responsables se multiplient, mais **comment les rendre structurelles, visibles, viables – et surtout, généralisables ?**

Cette table ronde s'intéresse aux **conditions concrètes du passage à l'échelle : conception, production, distribution, traçabilité, pilotage.**

HÉLÈNE BOURGEOIS - UNIQUES/SAPRENA



Animée par Sandrine JEAN  
Co-fondatrice CACTUS



SAPRENA

Créons ensemble notre richesse

12H40 – 12H50

## CONCLUSION : CONSTATS, ENJEUX, PERSPECTIVES 2040

Cette synthèse propose une **lecture transversale des grandes mutations à l'œuvre dans le commerce**, en s'appuyant sur les enseignements du Livre Blanc du CACTUS et les travaux académiques menés avec l'IPAG Business School.

- Quelles tendances structurantes ? Quelles discontinuités à anticiper ?
- Quels leviers pour construire une trajectoire durable et réaliste à horizon 2040 ?

DR NABILA JAWADI, IPAG BUSINESS SCHOOL



Ipag  
Business School

## ***Vous souhaitez découvrir l'intégralité du livre blanc ?***

Rendez-vous le 26 mars prochain  
aux Trophées Impact CACTUS  
pour découvrir l'intégralité du Livre Blanc  
« Les Nouveaux Modèles du Commerce ».



LE  
GRAND RDV DU  
COMMERCE  
RETAIL RESPONSABLE | OMNICALITÉ | AGENCEMENT | MERCHANDISING  
by CACtus

PARIS  
PACKAGING  
WEEK

LE CACtus

CLUB DES ACTEURS  
DU COMMERCE

