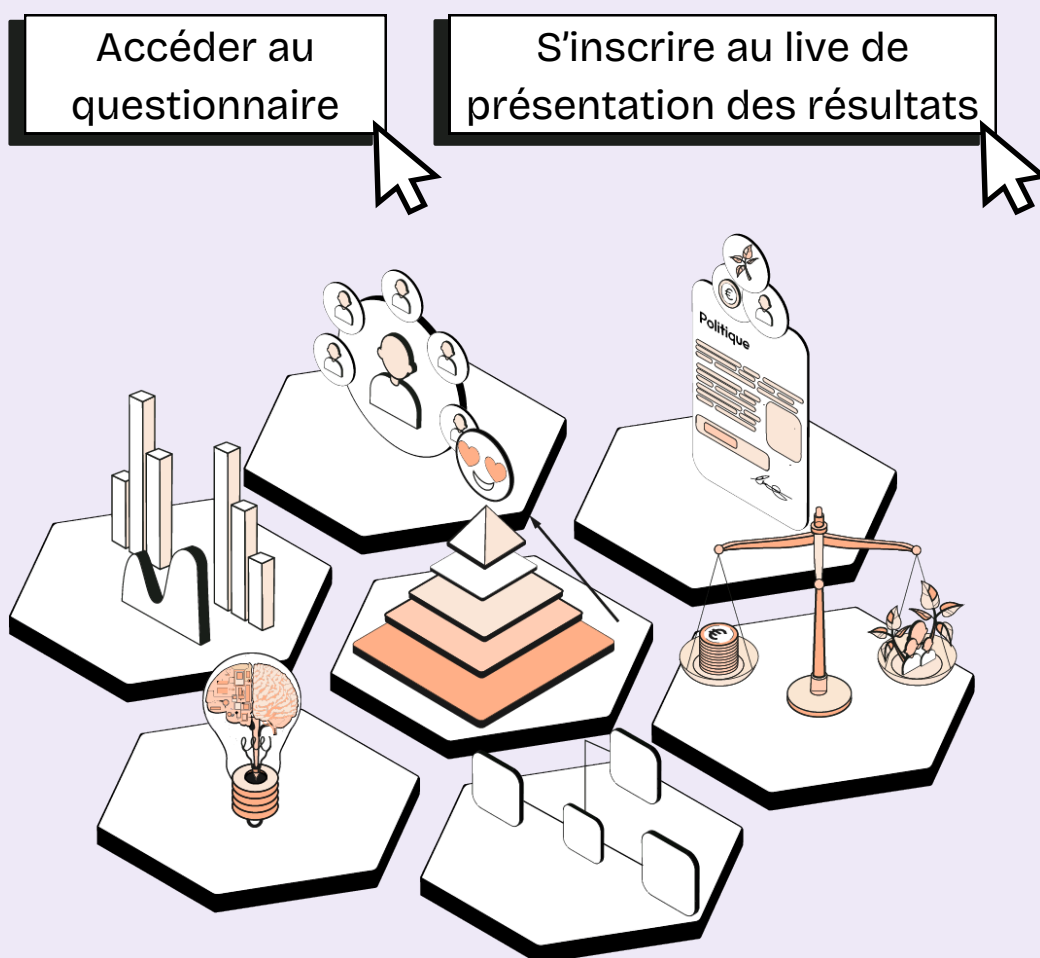


L'enquête de maturité de la fonction Achats 2025

Accédez gratuitement au questionnaire complet de diagnostic organisationnel Achats RSE de Swott

Évaluez votre niveau de maturité Achats, comparez-le à celui de plus de 3 000 professionnels, et identifiez des opportunités pour renforcer votre organisation et améliorer vos performances.



Editorial

La fonction Achats est souvent incomprise et en quête de reconnaissance depuis toujours.

Cette situation est aggravée par l'absence d'un langage commun, qui conduit à des pratiques très différentes d'une entreprise à l'autre, créant ainsi un flou sur le rôle et les responsabilités de la fonction.

La RSE bouleverse les métiers. Menace ou opportunité, la course est lancée.

La prise de conscience collective autour de la RSE, conjuguée à un cadre réglementaire de plus en plus strict, croise une fonction Achats représentant 40 à 80 % du chiffre d'affaires et des impacts RSE des organisations.

Cela ouvre la voie à une fonction Achats attendue comme le pilier numéro un pour accélérer la transformation des entreprises vers un modèle plus durable et performant.

À l'image des espèces, les fonctions qui survivent ne sont pas les plus fortes ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements, comme l'a dit Charles Darwin.

Pour réussir cette évolution, nous devons ouvrir une nouvelle perspective, capable de conjuguer performance économique et impact positif sur l'environnement et la société dans une démarche d'amélioration continue.

Cette approche systémique doit être applicable à toutes les organisations, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, et intégrer la RSE au cœur des processus en tant que levier de performance économique.

Les services Achats qui maîtrisent ce nouveau langage commun se positionnent en adéquation avec les besoins des organisations et incarneront l'avenir de la fonction.

Mais alors, du Cost Killer au Manager du Développement Durable, quelles sont les étapes clés de la transformation de la maturité Achats, et où en sommes-nous concrètement ?

C'est à cette question que cette étude ambitionne d'apporter des réponses opérationnelles concrètes.

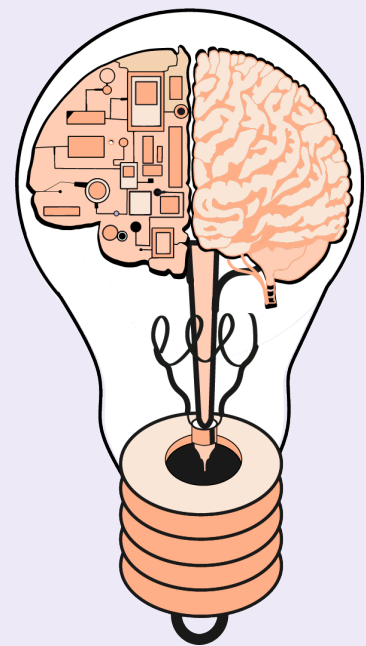
Quelques chiffres

➔ 80 % des Acheteurs ne dépassent pas le niveau 3 de maturité.

Source: Questionnaire de maturité Swott sur la base de plus de 3 000 répondants entre 2020 et 2024

➔ Les chaînes d'approvisionnement représentent jusqu'à 90 % des émissions et de l'impact environnemental des entreprises

Source : McKinsey: Starting at the source: Sustainability in supply chains, 2016





Pourquoi Swott peut aider ?

La mission de Swott est d'accélérer la transition des organisations vers un modèle plus durable et performant économiquement.

Swott, centre d'innovation reconnu par l'État, entreprise à mission, et membre de French Tech et de la communauté BPI du Coq Vert, met à profit son expertise approfondie dans l'industrie, ses partenariats au sein de l'écosystème, ainsi que la méthode Impact3 issue de plus de 240 missions de conseil et de formation opérationnelle, pour guider, former et conseiller ses clients.

L'objectif est d'allier performance économique et amélioration des impacts RSE sur les enjeux présentant la plus forte matérialité pour le cœur de métier des organisations.

Nous innovons à travers notre travail de recherche et développement pour créer un langage méthodologique soutenu par des formations, des outils, un logiciel, et une solution de conseil à forte valeur ajoutée.

Notre solution logicielle Impact3© est en phase finale de développement et associe la durabilité à la performance économique dans les opérations Achats, RSE et Développement durable des organisations, en exploitant la puissance des données, des méthodes et de l'IA pour offrir une transparence accrue et des insights concrets.

Notre ambition est d'aider la fonction Achats à accélérer la transition des organisations vers un modèle véritablement durable et économiquement performant.



Sommaire

01

5 points clés autour de cette étude Achats

Exploration des grandes questions relatives à l'avenir de notre fonction.

p.4

02

Trois manières d'aborder la durabilité.

Une approche intégrée aux processus pour faire de la durabilité un levier central des opérations des organisations Achats.

p.16

03

Les 5 niveaux de maturité de la fonction Achats

Un pilier central de toute démarche de progression de maturité pour les organisations Achats.

p.26

04

Évolution du questionnaire pour 2025

Notre approche pour renforcer cette analyse et identifier clairement les obstacles à la progression des organisations Achats

p.29

5 points clés autour de cette étude Achats



Quel est le niveau de maturité actuel de la fonction Achats en France ?

La fonction Achats a longtemps été perçue comme un centre de coûts, mais elle a désormais le potentiel de devenir un moteur essentiel de transformation des organisations.

Pourtant, début 2024, 81 % des services Achats ayant répondu à notre enquête de diagnostic organisationnel n'intégraient pas la RSE au cœur de leurs processus, révélant un besoin urgent d'évolution pour amorcer une transformation significative.



À l'ère de la RSE, la fonction Achats s'engage dans la conformité, mais ne manque-t-elle pas l'essentiel ?

De nombreuses organisations perçoivent la durabilité comme un simple exercice de reporting plutôt qu'un levier de transformation visant à améliorer la performance globale.

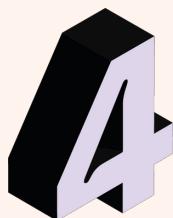
En réalité, les entreprises qui intègrent des pratiques d'achats durables peuvent réduire leurs coûts de 9 à 16 % (source : World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement).



« Faire des Achats responsables » ne signifie pas rendre la fonction Achats plus durable.

Les organisations qui placent la durabilité au centre de toutes leurs opérations obtiennent de bien meilleurs résultats, tant sur le plan financier que sur celui de la durabilité.

5 à 20 % de hausse des ventes pour les entreprises ayant développé une offre plus responsable impliquant la fonction Achats. (source : World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement).



Relier la durabilité à la performance économique est crucial pour l'avenir de la fonction Achats.

La perception d'un choix insoluble entre performance financière et durabilité freine grandement la transformation des organisations Achats.

Pourtant, 53 % des entreprises qui intègrent la durabilité affirment que les avantages économiques sont essentiels pour justifier ces initiatives. Changer de perspective est donc clé pour favoriser des pratiques d'achat plus responsables.



Qu'est-ce qui freine la transformation de notre métier ?

Beaucoup d'organisations Achats considèrent encore la durabilité comme un exercice de conformité, et non comme un levier stratégique de transformation vers plus de performance économique pour l'entreprise.

Cependant, intégrer les achats durables permet non seulement de réduire les coûts de 9 à 16 %, mais aussi d'améliorer la résilience globale des entreprises (source : World Economic Forum - Beyond Sustainable Procurement).

02

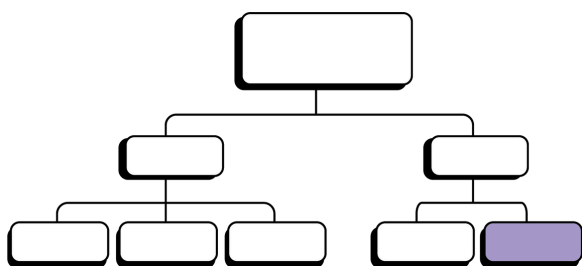
Trois manières d'aborder la durabilité aux Achats

La méthode Impact3@ propose une approche intégrée aux processus pour faire de la durabilité un levier central des opérations des organisations Achats.

La durabilité ne doit pas être perçue comme une simple contrainte réglementaire ou une obligation de conformité, mais comme une opportunité stratégique capable de générer de la valeur à long terme.

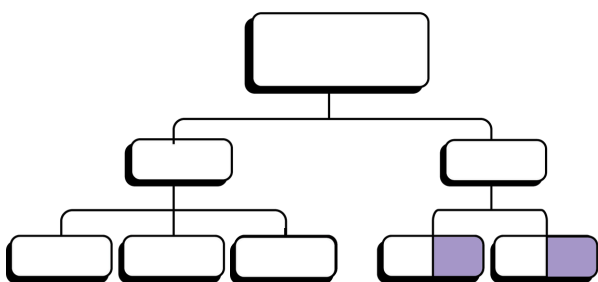
Trois manières d'aborder la durabilité.

Seule l'une d'entre elles permet de réussir la transformation nécessaire de la fonction Achats.



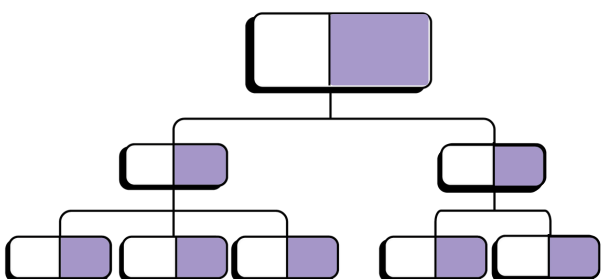
Focalisation Achats responsables et conformité - Niv.1 et Niv.2

- Défensive et réactive face aux exigences de conformité et indicateurs RSE demandés.
- Les Achats responsables sont conduits indépendamment des activités opérationnelles Achats avec une orientation de validation des indicateurs.
- La séparation totale avec les Achats opérationnels entraînent une incapacité et à la compétence empêchent une véritable action génératrice de résultats mesurables.



Intégration des Achats responsables en tant que "projets" - Niv.3

- Lancement d'améliorations en matière de durabilité aux Achats, minimisation des risques réputationnels, et respect de la législation.
- Les leaders Achats responsables identifient des projets sur lesquels ils ont la possibilité d'agir.
- Les projets menés porteront quasi exclusivement sur des sujets à faibles enjeux (typiquement les Achats indirects) et loin du cœur de métier (Achats directs) pour ne pas pénaliser économiquement l'organisation.



Intégration de la durabilité au cœur des processus Achats - Niv.4 et Niv.5

- Ancrage de la durabilité dans la Politique, la Stratégie et les Projets vers une triple performance économique, sociale et environnementale.
- L'ensemble des équipes Achats intègrent systématiquement la RSE au cœur de leur processus et agissent en transversalité avec les parties prenantes internes et externes.
- Les enjeux organisationnels et de gestion de portefeuilles sont couverts en priorisant sur les plus importants impacts en coordination à l'échelle de l'entreprise, assurant une action sur les réels enjeux de matérialité sur le cœur de métier de façon alignée sur la Politique de l'entreprise.

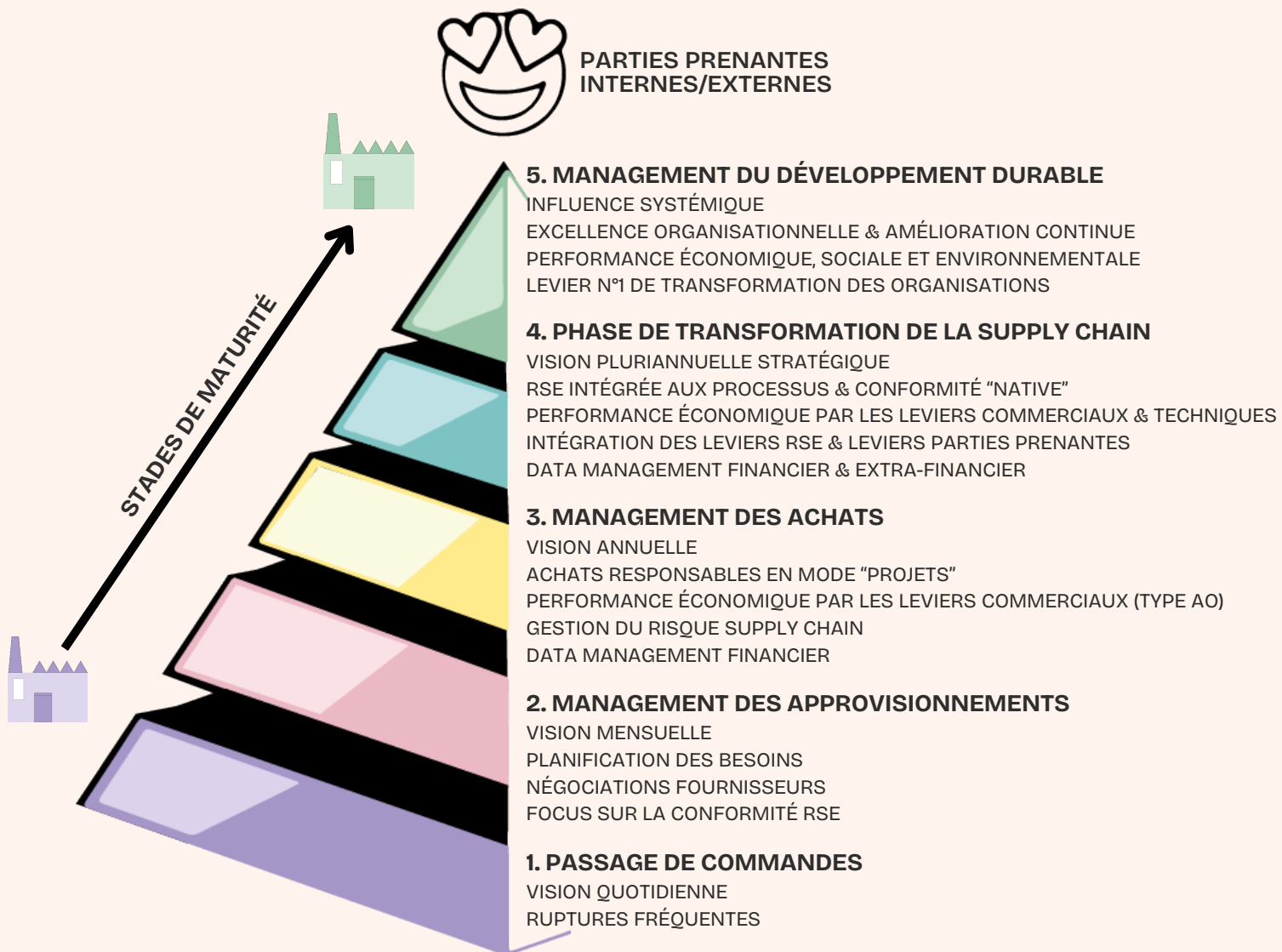
03

Les 5 niveaux de maturité de la fonction Achats

La pyramide de maturité Achats est le pilier n°1 de la méthode Impact3©

Chaque organisation Achats se retrouve dans l'un de ses niveaux et peut ainsi rapidement identifier sa position de départ et comment entrer dans une dynamique de progression de sa maturité.

C'est un outil central de toute démarche de progression de maturité pour les organisations Achats. Compris par les parties prenantes internes et externes, elle est une boussole simple de progression et d'ambition de la fonction.



Pyramide de Maturité Achats Impact3©
Auteur Guillaume Gourmelon

04

Pourquoi avons-nous si peu progressé en 4 ans ?

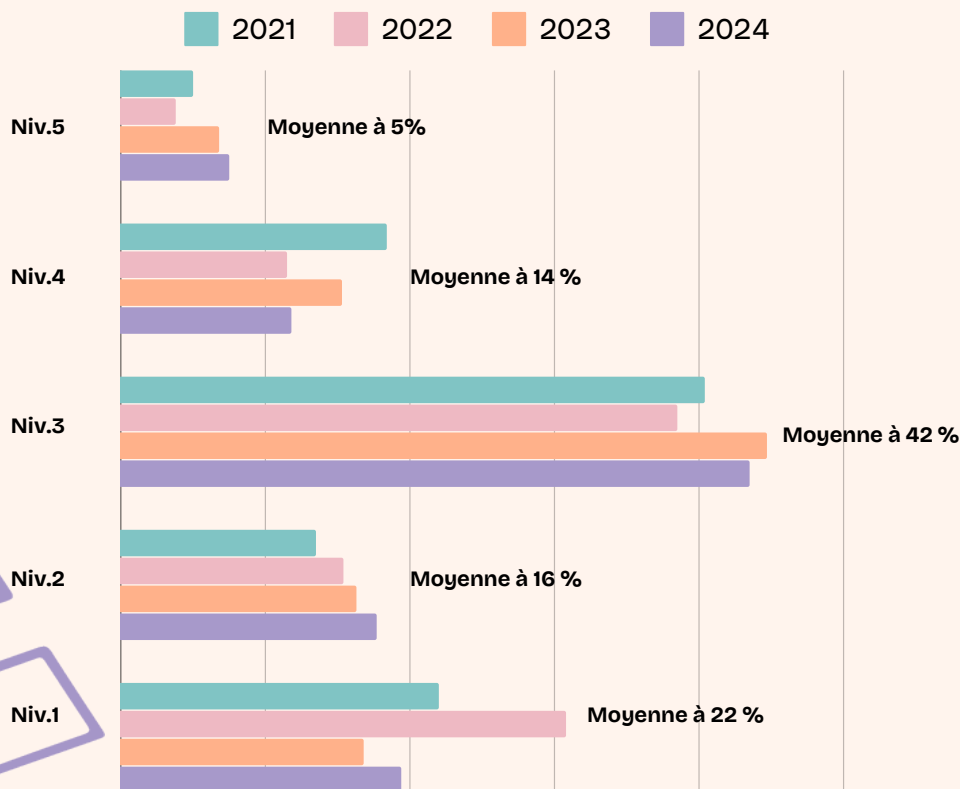
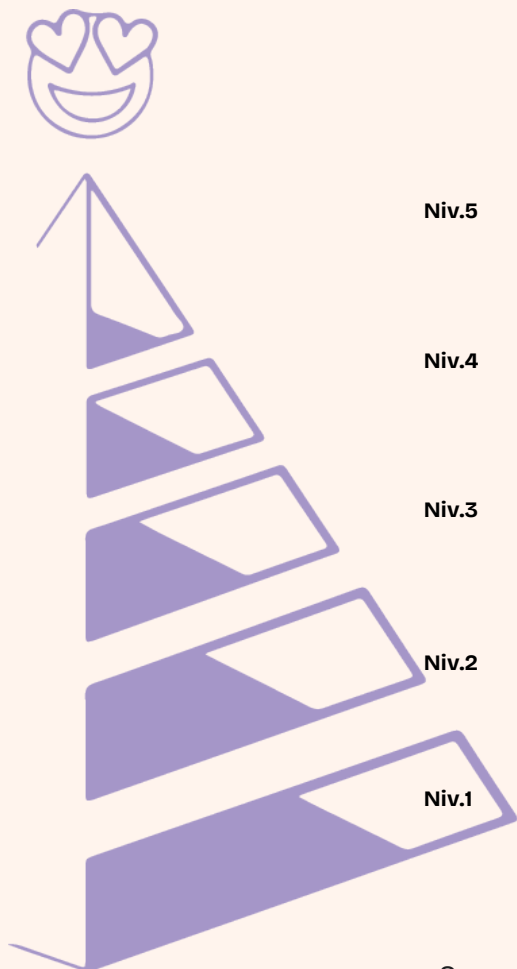
En moyenne, au cours des quatre dernières années, 80 % des services Achats n'ont pas dépassé le niveau 3 de maturité, selon une enquête menée auprès de 3 000 personnes.

Aucune progression significative n'a été observée ces 4 dernières années.

Parmi les répondants, 42 % présenteraient un niveau 3, suffisant pour entamer leur transformation vers le niveau 4.

En revanche, 38 % présenteraient un niveau de maturité trop faible pour amorcer cette démarche et doivent d'abord consolider leurs fondamentaux Achats avant de pouvoir réellement progresser.

Pour renforcer cette analyse et identifier clairement les obstacles à la progression des organisations Achats, l'étude 2025 intègre désormais un questionnaire organisationnel complet, conçu pour approfondir la compréhension des freins et apporter des leviers concrets pour accélérer leur évolution.



Source Questionnaire de maturité Achats

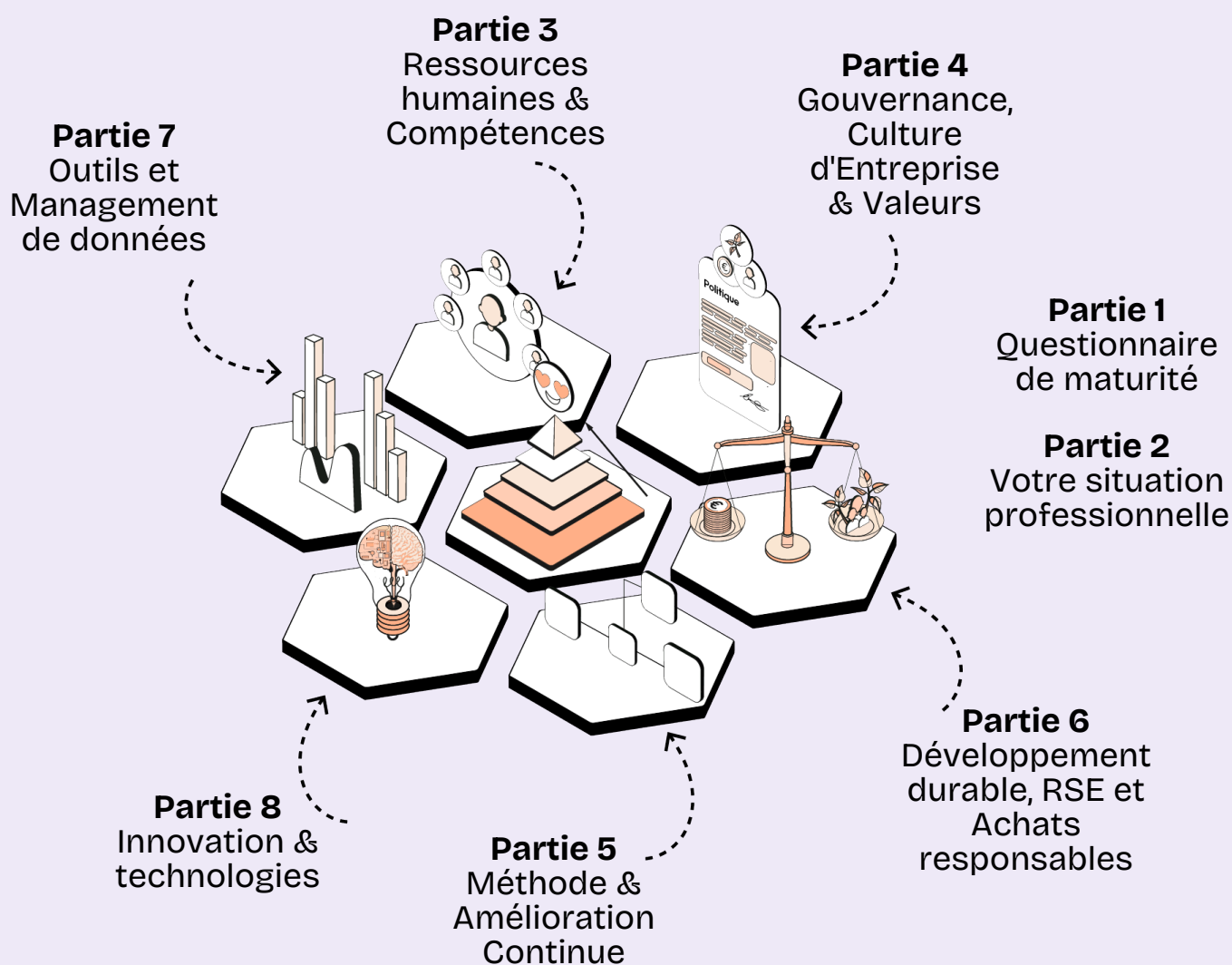
05 Évolution du questionnaire pour 2025

Afin d'aider un maximum d'entreprises et d'acheteurs à identifier les faiblesses qui freinent leur progression vers une maturité organisationnelle optimale, nous avons décidé de rendre notre outil de diagnostic organisationnel expert gratuitement accessible.

Cet outil, habituellement payant et réservé à nos missions de conseil, est désormais à votre portée pour vous permettre de mieux comprendre les freins rencontrés.

Conçu pour être utilisé par nos consultants certifiés, cet outil de grande valeur ajoutée est suffisamment intuitif pour que la plupart des utilisateurs puissent en tirer parti efficacement.

Ce diagnostic, composé de six parties et intégré au questionnaire de maturité, vous aidera à explorer en profondeur chaque pilier organisationnel. Vous pourrez ainsi identifier les axes de progression et définir la feuille de route à mettre en œuvre pour 2025.



Hexagone organisationnel Achats Impact3©
Auteur Guillaume Gourmelon

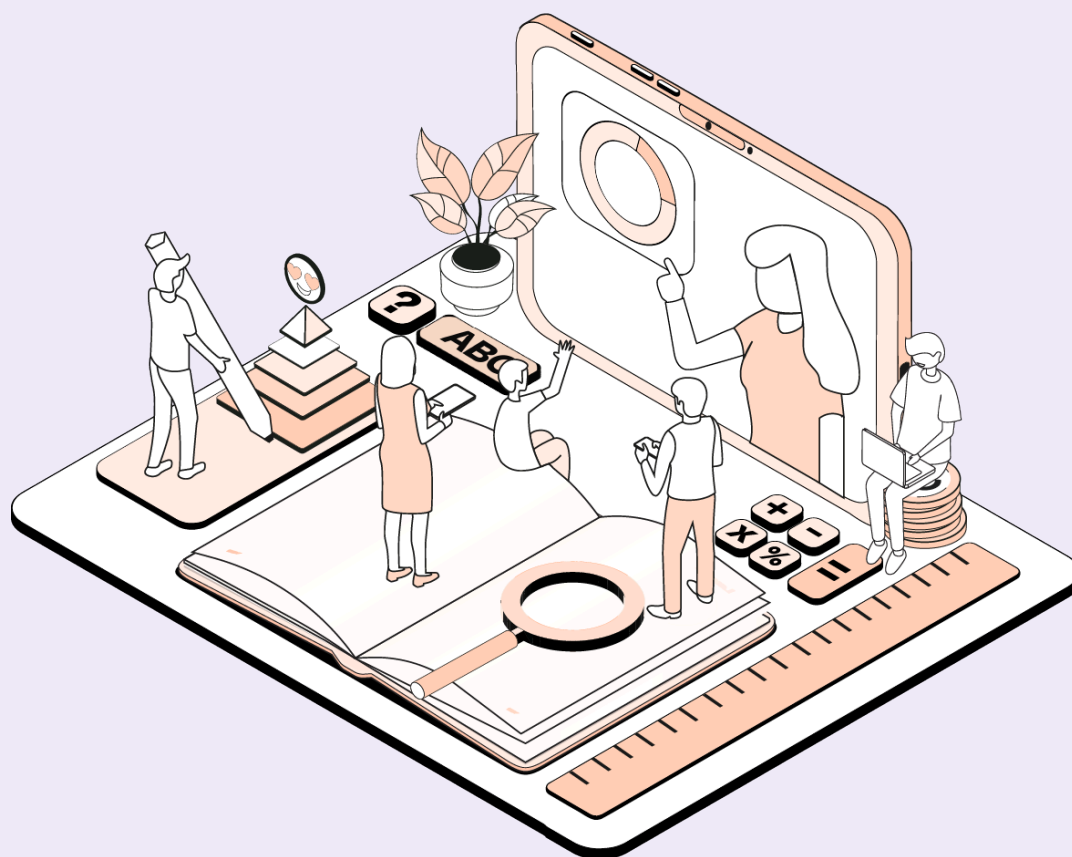
06

Présentation des résultats de l'étude

Une fois que vous aurez complété le questionnaire, vos résultats personnalisés vous seront envoyés par e-mail, au plus tard 48 heures avant la présentation officielle, prévue le 16 janvier 2025 à 11h.

Pour assister au live de présentation des résultats de l'étude et découvrir les insights en avant-première, il vous suffit de suivre le lien ci-dessous.

Inscription avant-première de
présentation des résultats



VOICI L'ACCÈS AU
QUESTIONNAIRE
COMPLET DE
MATURITÉ ACHATS

Cliquez sur le bouton

Accéder au questionnaire

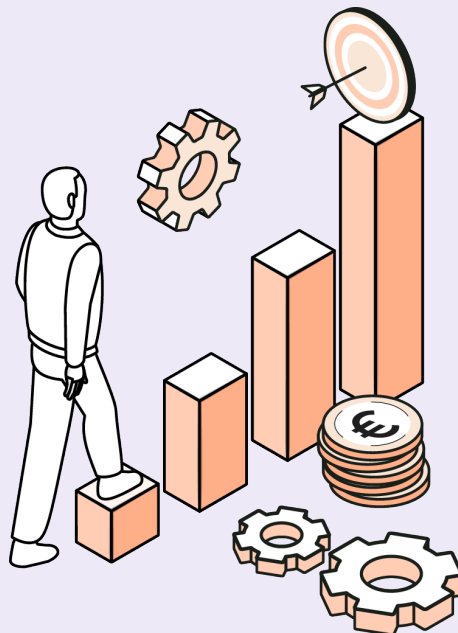




BESOIN DE NOUVELLES **COMPÉTENCES & OUTILS** POUR ATTEINDRE **VOS OBJECTIFS ?**

Et si vous les développiez avec

swott



Nous contacter

+ 33 5 82 88 03 05