



TV AMÉRICAS NEWS

El latido de las Américas — Edición
Estratégica Internacional.



 EE. UU.

El Consumo VIP Redefine la Hospitalidad en Estadios.

- **Resumen breve:** Gasto promedio en alimentos funcionales y premium en estadios se proyecta duplicarse de \$22 a \$48 dólares por espectador.
- **Por qué importa:** La exigencia por opciones orgánicas, trazables y licores artesanales dicta una nueva norma comercial para eventos de escala mundialista.
- **Oportunidad estratégica:** Posicionamiento inmediato para marcas de cerveza artesanal, destilados y snacks gourmet en zonas VIP.



 MÉXICO

Logística IoT y el Despertar del Consumo Hiperbólico.

Resumen breve: Demanda de aguacate proyecta alza del 320% (140,000 toneladas) en Norteamérica; jitomate y cebolla superan el 140%.

Por qué importa: 5.2 millones de turistas reconfigurarán inventarios. APEAM coordina 1,200 contenedores diarios a 5°C exactos mediante sensores IoT.

Oportunidad estratégica: Inversión en tecnología de trazabilidad en frío y contratos a futuro para blindar inventarios ante la volatilidad.



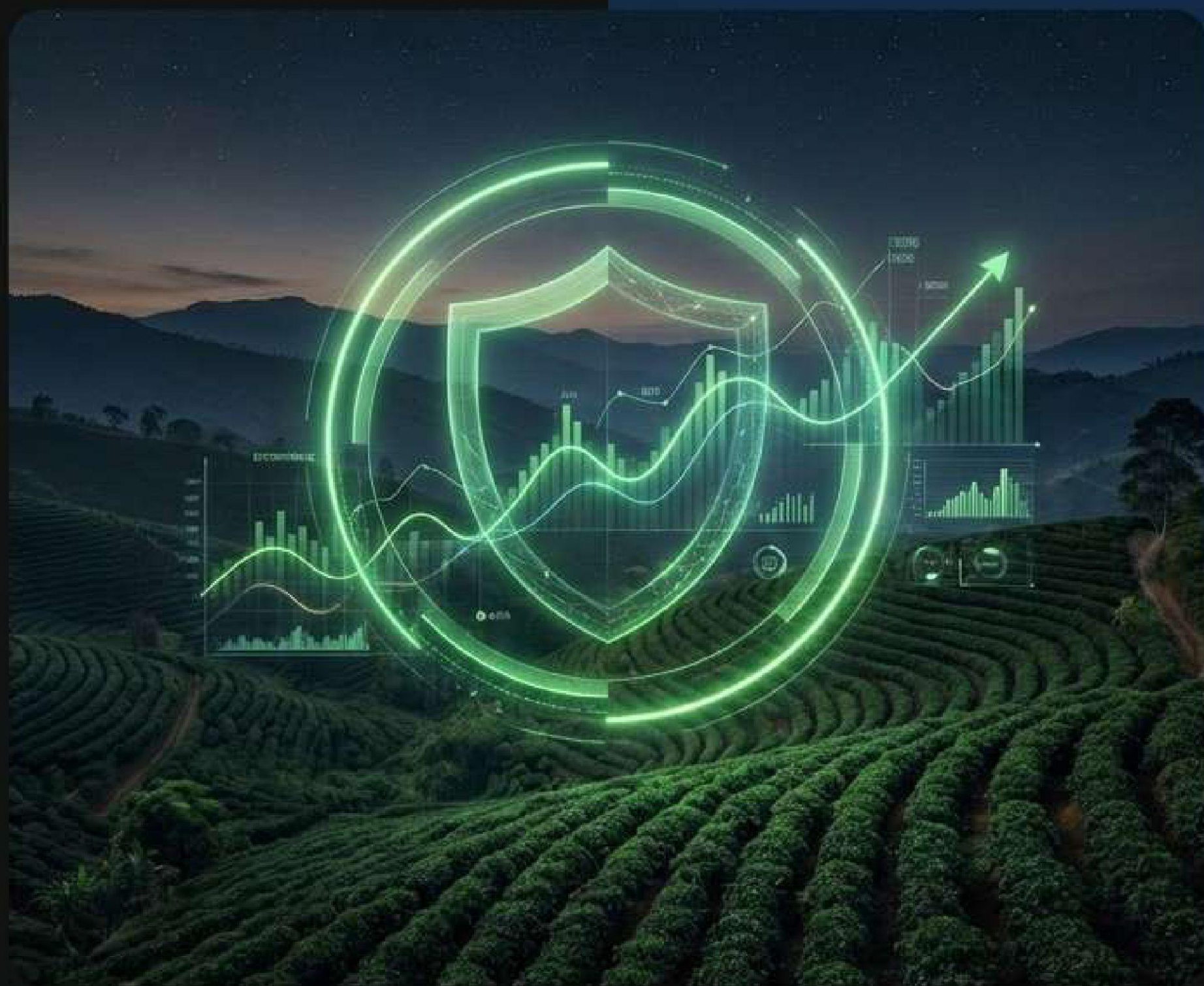
 REPÚBLICA DOMINICANA

El Cibao Consolida su Diplomacia Gastronómica.

Resumen breve: Exportaciones de cacao premium hacia la costa este de EE.UU. registran un alza del 35% para activaciones culturales de élite.

Por qué importa: El cacao fino de aroma dominicano ha dejado de ser un commodity para convertirse en un emblema cultural en las mesas diplomáticas.

Oportunidad estratégica: Aprovechar el programa 'Arte con Causa' para elevar los márgenes de exportación en sectores de ultralujo.



 COLOMBIA

Innovación y Sostenibilidad en el Grano de Especialidad.

Resumen breve: Adopción masiva de prácticas regenerativas eleva el valor del café e impulsa nuevos esquemas de agroturismo en el Eje Cafetero.

Por qué importa: Los mercados internacionales exigen neutralidad de carbono. Las fincas certificadas captan un 40% más de inversión extranjera directa.

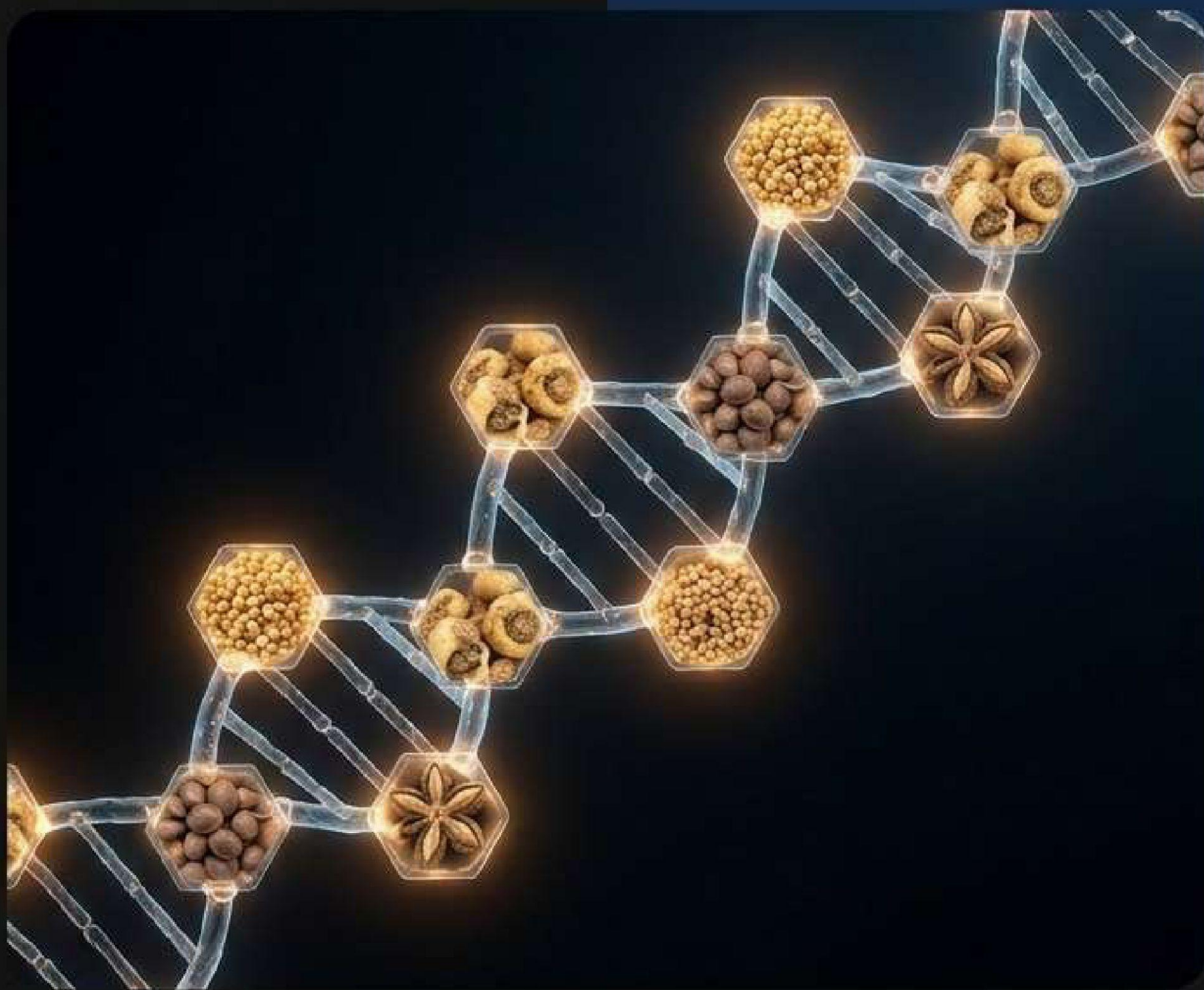
Oportunidad estratégica: Fusión de cadenas productivas con turismo experiencial, ofreciendo inmersión total en la huella de carbono cero.




CHILE

Agri-Tech Lidera la Vanguardia del Sur

- **Resumen breve:** Startups chilenas de riego de precisión y biotecnología alimentaria se expanden aceleradamente por los valles agrícolas de América.
- **Por qué importa:** Ante el estrés hídrico global, la tecnología chilena garantiza el rendimiento y la supervivencia de las exportaciones frutícolas de alto valor.
- **Oportunidad estratégica:** Integración de estas patentes tecnológicas en los corredores agroalimentarios del norte para efficientar el uso del agua continental.



 PERÚ

Los 'Superfoods' Toman el Control de los Mercados.

Resumen breve: La quinua, la maca y el sacha inchi rompen récords de exportación impulsados por la implacable demanda de alimentos nutraceuticos.

Por qué importa: La gastronomía peruana ya posicionó la marca país; la fase actual capitaliza la mega-tendencia de salud preventiva y nutrición de precisión.

Oportunidad estratégica: Creación de alianzas para desarrollar formulaciones médicas y alimentos funcionales patentados con identidad andina.



 PUERTO RICO

Soberanía Alimentaria como Motor de Innovación.

- Resumen breve:** La isla acelera su transición hacia la agricultura vertical e inteligente, reduciendo drásticamente su dependencia histórica de importaciones.
- Por qué importa:** Este modelo de resiliencia ante el clima extremo sirve de laboratorio en tiempo real y caso de éxito replicable para todo el ecosistema caribeño.
- Oportunidad estratégica:** Inversión en Infraestructura de abastecimiento local que sirva a su vez a la exigente industria turística y de cruceros.



 ESPAÑA

La Puerta de Oro Hacia el Paladar Europeo.

Resumen breve: España se consolida como el principal hub de entrada y rediseño de productos agroalimentarios latinoamericanos para la Unión Europea.

Por qué importa: Nuevas regulaciones europeas exigen trazabilidad impecable; las ágiles alianzas hispanoamericanas están absorbiendo el choque regulatorio.

Oportunidad estratégica: Usar plataformas logísticas españolas para re-empacar y certificar bajo estricta normativa europea, capturando consumidores premium.



 ALEMANIA

El Estándar 'Bio' Dicta las Reglas de Comercio.

Resumen breve: Minoristas alemanes priorizan el abastecimiento exclusivo de cadenas orgánicas y regenerativas provenientes de América Latina.

Por qué importa: El mercado europeo más grande ya no negocia volumen sin ética ambiental absoluta; el sello orgánico es el nuevo arancel invisible.

Oportunidad estratégica: Adecuar normativas locales de los Consejos Agroalimentarios para certificar a los productores bajo estrictos estándares alemanes.



 ITALIA

La Dieta Mediterránea Abraza el ADN Americano.

Resumen breve: Boom histórico en la importación de insumos americanos (superfoods, aguacate, cacao) para integrarse orgánicamente en la alta cocina italiana.

Por qué importa: Representa una evolución transformadora en el turismo gastronómico, donde la colisión de orígenes crea nuevas categorías de consumo de lujo.

Oportunidad estratégica: Joint ventures entre denominaciones de origen italianas y productores premium americanos para desarrollar productos híbridos sin precedentes.



 *El Café Nos Une.*

Ya sea que estés cerrando un trato en la Cámara Nacional de las Artes o planificando con los Consejos Agroalimentarios, que no falte esa taza de café que nivela las energías.





AMÉRICAS. FOOD

• ALIMENTOS DE PRECISIÓN • NUTRICIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS

Nutrición que Transforma Vidas.

Satisfacer el hambre de la población no es fortalecer su nutrición ni su calidad de vida. En el CAM vamos por los alimentos para la vida.

Ahora que conoces un poco más, te invitamos a ser parte de nuestro programa Padrinos de Vida. Súmate a americas.foods y contribuye a impactar favorablemente en el abatimiento de la Pobreza Alimentaria.



TERCERA
EDAD



PRIMERA
INFANCIA

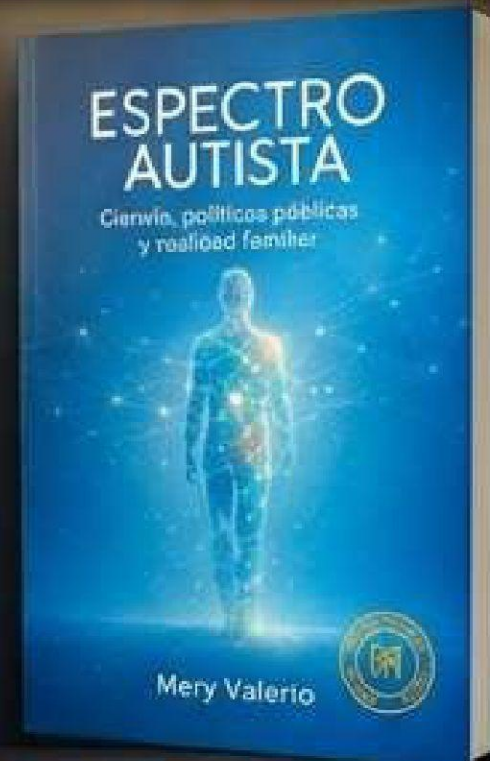
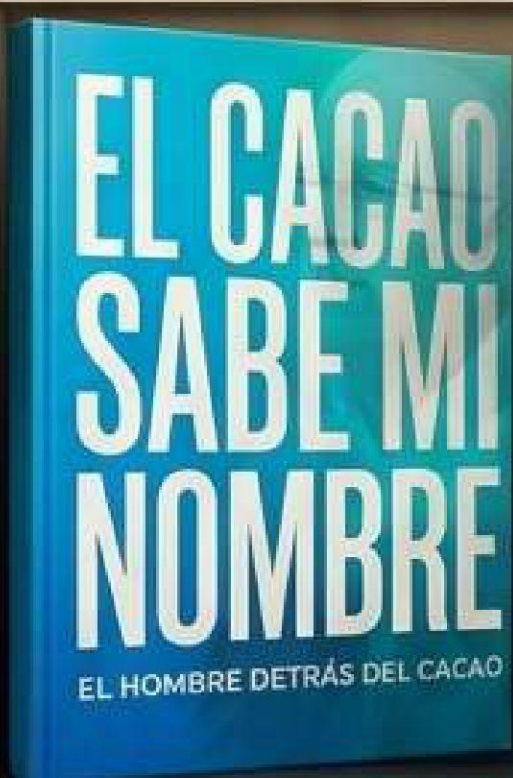


PERSONAS CON
NECESIDAD
ALIMENTARIA

¿A quién le enviarás ese primer café mañana para agradecer su presencia en tu vida y cómo contribuirás para que alguien tenga su adecuada nutrición?

#ElCafeNosUne #AlimentosParaLaVida

Escribe tu Legado con CANARTES.



Audiolibro:

"El cacao sabe tu nombre".



Kit Libro Vivo: "Mamá, cuenta tu historia"
(Registros Abiertos).



Próximo Lanzamiento: "Espectro
Autista; ciencia, política pública y
realidad familiar" por Mery Valerio.



American Chamber of Arts



 www.americas.com

 www.canartes.org

 direccion@americas.com

 Tel: +1 (407) 693 2908 | +52 55 7340 3674

Este contenido es gratuito. El uso, pacto u oferta por terceros no autorizados se realiza bajo su estricta responsabilidad legal ante la American Chamber of Arts, LLC.



TV AMÉRICAS NEWS

The Pulse of the Americas -
International Strategic Edition.



CURRENT EDITION | Edited by: American Chamber of Arts, LLC.



Countdown 2026: The Multiplier Effect

North America is entering a phase of hyperbolic consumption. An influx of 5.2 million international tourists will entirely redefine the food industry's inventory logistics.

+320%

Spike in Fresh Avocado Demand

+210%

Import Growth for Premium Spirits

140,000 Tons

Perishable Volume Required in Weeks 1 & 2



MEXICO

Smart Corridors: Shielding the Green Gold

BRIEF SUMMARY

APEAM and state authorities deploy a dedicated IoT-monitored transit corridor across Michoacán and Jalisco ahead of the 2026 World Cup.

WHY IT MATTERS

Ensures a strict 5°C temperature baseline for 1,200 daily containers bound for the U.S., severely mitigating food loss.

STRATEGIC OPPORTUNITY

Immediate investment potential in cold-chain logistics and satellite traceability for perishables.

USA 

The VIP Palate: Premium Stadium Consumption

BRIEF SUMMARY

Spending on premium hospitality food in major stadiums (MetLife, SoFi) is projected to double from \$22 to \$48 per match.

WHY IT MATTERS

There is an absolute, uncompromising demand for organic options, craft brewing, and gourmet snacks (such as high-purity cacao).

STRATEGIC OPPORTUNITY

Urgent positioning required for 'Top-Tier' Latin American brands to penetrate North American VIP catering contracts.

DOMINICAN REPUBLIC 



El Cibao Conquers the East Coast

BRIEF SUMMARY

A remarkable 35% surge in fine aroma cacao exports explicitly designated for official international dinners.

WHY IT MATTERS

Consolidates the island as the definitive, undisputed provider of luxury 'Agro-Culture.'

STRATEGIC OPPORTUNITY

Investment in precise Denomination of Origin certifications to capture ultra-high-purchasing-power markets.

COLOMBIA 

Sustainability in the Cup: The New Global Standard

BRIEF SUMMARY

International markets are moving to mandate zero-carbon traceability in all high-volume coffee exports.

WHY IT MATTERS

Coffee will level the energy of millions of global tourists; proven sustainability is now the only valid entry pass to the market.

STRATEGIC OPPORTUNITY

Widespread adoption of 'Precision Nutrition' and advanced agrotech in high-altitude farming regions.

SPAIN 



The European Gastronomic Bridge

BRIEF SUMMARY

Strategic alliances are officially connecting European food innovation hubs with the Agri-Food Councils of the Americas.

WHY IT MATTERS

Advanced European food processing technology is being deployed to optimize and eliminate 'food waste' in the New World.

STRATEGIC OPPORTUNITY

Aggressive technology transfer to maximize food efficiency and streamline transatlantic trade agreements.



Coffee Unites Us (El Café Nos Une)

Whether you are closing a major deal at the National Chamber of Arts or planning logistics with the Agri-Food Councils, never lack that cup of coffee that levels your energy.

Who will you send that first coffee to tomorrow to thank them for their presence in your life?

#CoffeeUnitesUs #FoodForLife



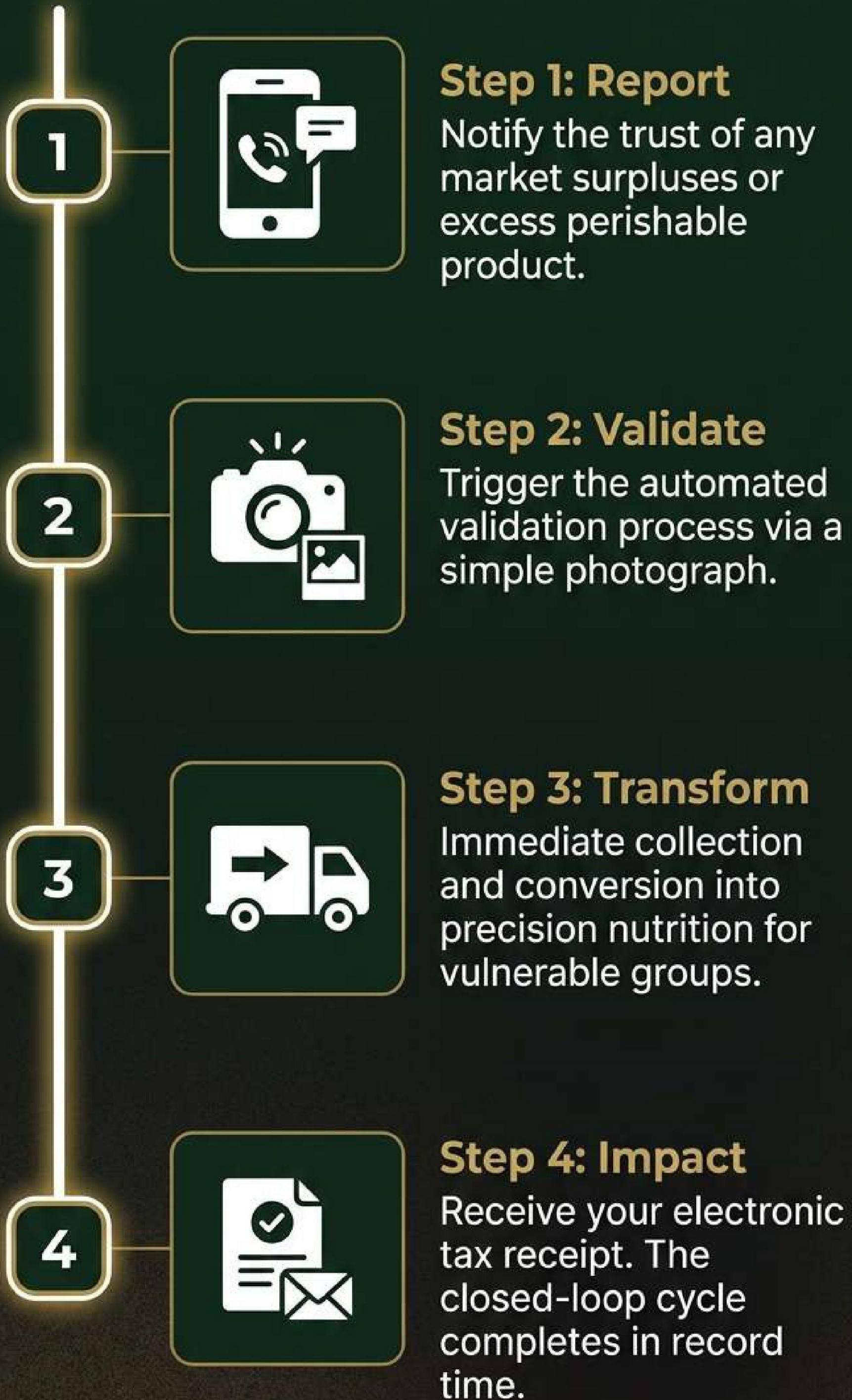
Sponsors of Life (Padrinos de Vida)

Join [Américas.Food today.](https://Americas.FoodToday.org)

“Satisfying the hunger of the population does not strengthen their nutrition or their quality of life. That is why we strive beyond mere feeding—we source Food for Life.”

How will you contribute to ensuring someone receives their proper nutrition today?

From Field to Table in 12 Hours





The true wealth of the Americas is our capacity to transform raw materials into culture.



Write history with the National Chamber of Arts.

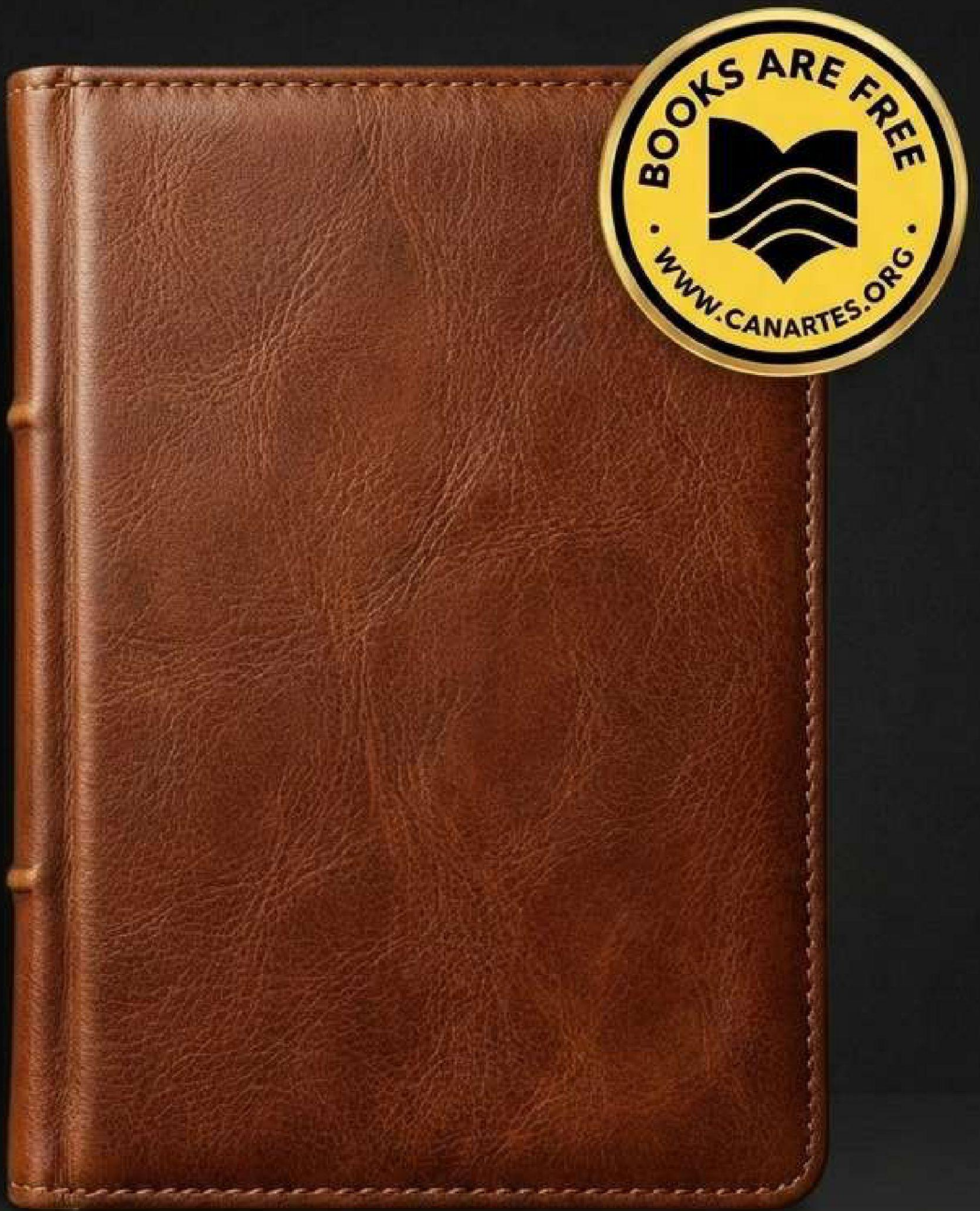
EL CACAO SABE MI NOMBRE

EL HOMBRE DETRÁS DEL CACAO

 Audiobook Now Available

El Cacao Sabe Tu Nombre

The definitive work that elevates the traceability of gourmet chocolate to the realm of fine arts. Listen to the intimate story behind the bean.



 Living Book - Registration Kit Open

Mamá, Cuenta Tu Historia

Safeguard your family's oral heritage and traditional recipes. The legacy of your family, printed and protected for eternity.

ESPECTRO AUTISTA

Ciencia, políticas públicas
y realidad familiar



Mery Valerio



 Upcoming Release

Espectro Autista

The groundbreaking new work by Mery Valerio. Bridging science, family reality, and the vital design of public policies with a human face.



American Chamber of Arts

If you want to be part of history, we invite you to write it with the National Chamber of Arts and our editorial team. Send us a message to learn how.

www.americas.com | www.canartes.org

direccion@americas.com

+1 (407) 693 2908 / +52 55 7340 3674

This content is free. The use, agreement, or offer by unauthorized third parties is executed under their strict legal responsibility before the American Chamber of Arts, LLC.



TV AMÉRICAS NEWS



响彻美洲的脉搏

国际战略版 (Edición Estratégica Internacional)

| 发行方: American Chamber of Arts, LLC (Phoenix, AZ)



向上滑动开启全景视界 ∨
(Swipe up to explore)

2026倒计时：一场消费与文化的超级风暴

蓝富浦鱼 / SIMPLYESTAR

距离盛会仅剩一周，北美市场正进入“超几何增长”阶段。520万国际游客与16座主办城市，正在重塑全球农业、旅游与艺术传承的版图。

1 **+320%**

新鲜农产品需求飙升

2 **5.2M**

国际高净值游客流入

3 **\$3.2B**

预计餐饮与酒店经济溢出效益



 墨西哥 (México)

农业旅游双线爆发： 酒店满房与冷链奇迹

摘要 (Resumen)

核心城市酒店入住率锁定 96.8%；同时，每日 1,200 个物联网冷链集装箱正向北输送牛油果。

为何重要 (Por qué importa)

证明了在超大型赛事中，旅游接待力与底层供应链（如 5°C 恒温控制技术）同样决定国家品牌竞争力。

战略机遇 (Oportunidad estratégica)

提前布局智能农业物流与高端酒店配套，这是进入高溢价市场的入场券。

 美国 (EE. UU.)

“超级碗效应”乘数 倍增：VIP 席位的 消费升级

摘要 (Resumen)

顶级体育场内的观众人均餐饮消费从 22 美元翻倍至 48 美元，有机、可追溯的高端食品成为刚需。

为何重要 (Por qué importa)

传统快餐正在让位于精细可可、精酿啤酒与高端墨西哥烈酒（进口量激增 210%）。

战略机遇 (Oportunidad estratégica)

对于主打原产地标识 (Denominación de Origen) 的优质品牌，这是十年一遇的绝佳发布窗口。

 多米尼加共和国 (Rep. Dominicana)

锡瓦奥 (El Cibao) 的高级可可外交

摘要 (Resumen)

运往美国东海岸的优质香气可可酱和可可脂出口量跃升 35%，专供国际代表团的官方晚宴。

为何重要 (Por qué importa)

农产品不再仅仅是食材，而是承载国家尊严与文化交流的高端“文化名片”。

战略机遇 (Oportunidad estratégica)

投资于农产品深加工与文化叙事包装，能够有效突破大宗商品的价格天花板。

 加拿大 (Canadá)

鲜活农产品的 战略“防弹衣”

摘要 (Resumen)

面对 78% 的进口依赖，加方与墨西哥农业委员会提前锁定 4.5 万吨果蔬的固定合约。

为何重要 (Por qué importa)

面对盛会前夕预计高达 30% 的现货市场价格剧烈波动，提前锚定大宗订单是唯一解法。

战略机遇 (Oportunidad estratégica)

建立跨国长效采购对冲机制，在危机与波动中确保商业利润与粮食安全。

🇨🇴 哥伦比亚 / 🇪🇸 西班牙 (国际市场联动)

从原产地到欧洲味蕾 的品质重塑

摘要 (Resumen)

欧洲高端游客的大量涌入，直接拉动了美洲特色农产品（如特级咖啡与烈酒）在北美市场的去库存速度。

为何重要 (Por qué importa)

跨大西洋的消费偏好正在重新定义北美赛事的菜单，可持续性与原产地故事成为核心卖点。

战略机遇 (Oportunidad estratégica)

具备严格环保认证与跨文化叙事能力的拉美品牌，将在此次人口大流动中获得全球级曝光。

EL CACAO SABE MI NOMBRE

EL HOMBRE DETRÁS DEL CACAO

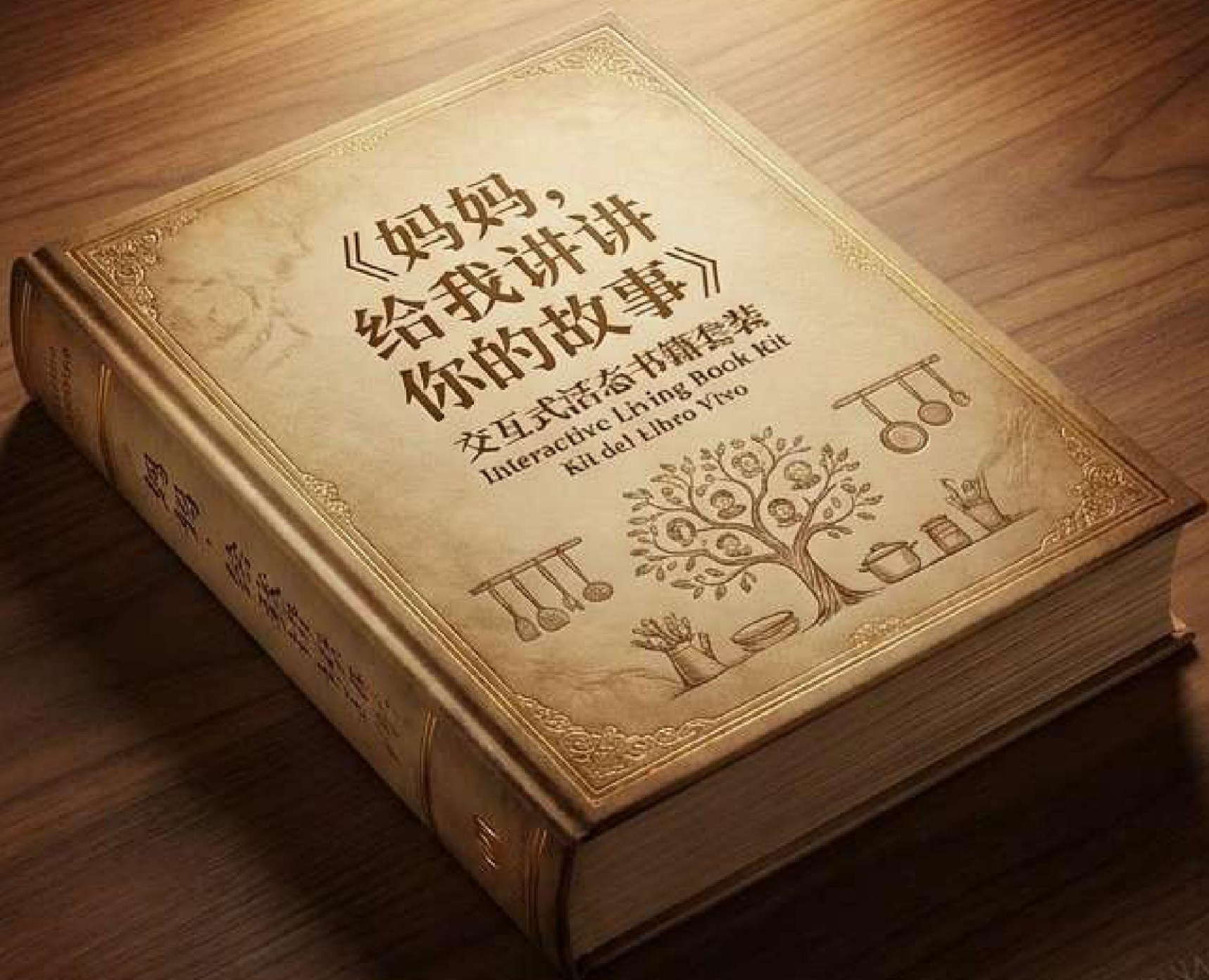
EL HOMBRE DETRÁS DEL CACAO

《可可知道我的名字》

(El cacao sabe mi nombre)

将美食的追溯提升至“美术”的境界。

以严谨的科学态度与敏锐的人文关怀，忠实记录每一粒可可豆从农人手中，直至触达世界级味蕾的完整生命旅程。同时配套有同名有声读物，等你倾听。



📖 《妈妈，给我讲讲你的故事》

(Mamá, cuéntame tu historia)

有一种艺术，叫做“家族记忆”。

- 交互式活态书籍套装 (Kit del Libro Vivo) 已开放注册。
- 它赋予每个家庭守护、书写并传承家族口述历史、价值观与传统食谱的力量。
- 为您构筑美洲烹饪身份的基因库。



《自闭症谱系：科学、公共政策与家庭现实》

(Espectro Autista)

作者：Mery Valerio

在全世界都在注视着美洲的时刻，这部严谨且不可或缺的著作将焦点拉回“包容性”。它不仅呈现硬核数据与家庭权益，更呼吁制定真正具备人道主义温度的公共政策。

如果你想成为历史的一部分，请与国家艺术商会及我们的编辑部共同书写。

“

无论你是否是在国家艺术商会
(CANARTES) 刚敲定一项
重要合作，还是正与农产品
委员会筹划未来蓝图，都
不要忘了喝上一杯能平
衡身心能量的热咖啡。

”



♥ 生命的教父 (Padrinos de Vida)



既然您已深入了解我们的愿景，诚邀您加入 Americaas.Food 及“生命的教父”计划，为消除食物贫困贡献实质力量。

请记住：填饱人口的肚子，并不等同于增强他们的营养与生活质量。正因如此，在 CAM，我们始终致力于“为生命提供营养 (Alimentos para la Vida) ”。

💡 灵魂之问 (A Question for the Soul) :

**明早，您会把第一
杯咖啡送给谁，
以感谢TA在您生
命中的存在？**

**您又将如何行动，
去帮助他人获得充
足而体面的营养？**

[#ElCafeNosUne](#) #AlimentosparalaVida
#EstrategiaAmericas



联合发行：American Chamber of Arts, LLC

⚖ 严正声明：本内容免费提供。未经授权的第三方使用、交易或商业要约，须向美国艺术商会有限责任公司承担严格的法律责任。

🌐 访问我们：www.americas.cam |
www.canartes.org | www.americas.food

✉ 邮箱：direccion@americas.cam

☎ 电话：+1 (407) 693 2908 / +52 55 7340 3674