



MSU TOWARDS
A SUSTAINABLE SOCIETY



คู่มือหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะการบัญชีและการจัดการ
MAHASARAKHAM BUSINESS SCHOOL

ประจำปีการศึกษา

2569



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2569

เจ้าของ

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44150

โทรศัพท์ : 0-4371-9888 , 0-4371-9889 ภายใน 1662 - 1699

โทรสาร : 0-4371-9890

<http://regpr.msu.ac.th/th/> หรือ regpr.msu.ac.th

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทร์ทิพย์ กาญจนศิลป์

รองศาสตราจารย์ ดร.คัทลียา เมฆจรัสกุล

นายสวัสดิ์ วิชระโกชน์

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร

และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการกองทะเบียนและประมวลผล

ที่มาของข้อมูล

คณะบัญชีและการจัดการ

รวบรวม / เรียบเรียง/ ตรวจสอบแบบ

นางโรชนี	ทუნทอง
นายอมต	ชุมพล
นางสาวนิโรบล	จันทะกุล
นางสาวสุภาพร	ทองสาดี
นางสาวจิราวรรณ	มัตริ
นายพิพิธอนนพันธ์	ศิลาไสย
นางศุภลักษณ์	ศักดิ์คำดวง

ออกแบบปก

นางสาวสุภาพร	ทองสาดี
นายจिरศักดิ์	โบราณสิทธิ์

ปีที่พิมพ์ 2569



คำนำ

กองทะเบียนและประมวลผล ได้จัดทำหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้นิสิตใช้ศึกษาค้นคว้าและอ้างอิงระหว่างการศึกษา ทั้งนี้ เนื้อหาในคู่มือเอกสารฉบับนี้ ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร หมวดหมู่รายวิชา คำอธิบายรายวิชา จำนวนหน่วยกิต ตลอดจนแผนการศึกษาที่แต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ซึ่งนิสิตควรศึกษาและทำความเข้าใจอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้สามารถดำเนินการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ในนามกองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2569 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อนิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรได้อย่างสมบูรณ์

กองทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สารบัญ

● คำนำ	
● ตอนที่ 1 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1
ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2
ตราสัญลักษณ์ สี	5
ต้นไม้ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	6
ปณิธาน ปรัชญาการศึกษา ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์	7
คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	8
โครงสร้างหน่วยงาน	9
● ตอนที่ 2 ขอบบังคับ ระเบียบ ประกาศ	10
● ตอนที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร	12
● คณะการบัญชีและการจัดการ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	13
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	44
สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	63
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	81
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	101
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	120
สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	138
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) *	157
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	176
*เป็นหลักสูตรที่ใช้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
 ภาคผนวก	
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	ก-1
● หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	ก-31

ตอนที่ 1
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Mahasarakham University



ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511

วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม (วศ. มค.)

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่ถือกำเนิดจาก “วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม” จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2511 โดยเติบโตและขยายวิทยาเขตมาจาก “วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร” ซึ่งเป็นสถาบัน การศึกษาด้านวิชาชีพครู จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาวิชาชีพครูที่ขาดแคลนและการขยายตัวของสังคม อีกทั้งเพื่อสร้าง ศาสตร์ด้านการศึกษาให้มากยิ่งขึ้น และขยายการศึกษาชั้นสูงไปสู่ต่างจังหวัด โดยมีการจัดตั้งวิทยาเขตต่างๆ ดังนี้

1. วิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน จัดตั้งขึ้นวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ.2498
2. วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน จัดตั้งขึ้นวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ.2498
3. วิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก จัดตั้งขึ้นวันที่ 25 มกราคม พ.ศ.2510
4. **วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม จัดตั้งขึ้นวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2511**
5. วิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2511
6. วิทยาลัยวิชาการศึกษา พระนคร จัดตั้งขึ้นวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2512
7. วิทยาลัยวิชาการศึกษา พลศึกษา จัดตั้งขึ้นวันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2513

วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม ตั้งอยู่ ณ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาดอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม โดยมี **ดร.สายหยุด จำปาทอง** เป็นรองอธิการ ซึ่งการดำเนินงานในระยะแรกได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยครู มหาสารคาม ในการบริหารงานทุกๆ ด้าน ทั้งอาคารสถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ครุภัณฑ์การเรียนการสอน ในปีการ ศึกษา 2511 ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรี วุฒิการศึกษามัธยมศึกษา (กศ.บ.) หลักสูตร 2 ปี จำนวน 2 วิชาเอก คือ ภาษา อังกฤษและชีววิทยา เปิดสอนวิชาโท จำนวน 5 วิชา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ชีววิทยา เคมี ภาษาไทย และภูมิศาสตร์ มีนิสิตทั้งหมด 134 คน โดยคัดเลือกมาจากนักศึกษาวุฒิ ป.กศ. ชั้นสูง ที่มีผลการเรียนดีจากวิทยาลัยครูทั่วประเทศ ในปีการศึกษา 2513 เปิดรับนิสิตภาคพิเศษเป็นปีแรกซึ่งการบริหารงานได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเริ่มมีความ พร้อมในด้านต่างๆ มากขึ้น โดยดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันภายใต้ปรัชญา **“ศึกษา วิรุฬห์ที่ สมบูรณ์” การศึกษา คือความเจริญงอกงาม (Education is Growth)**

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2517

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม (มศว มค.)

ในปี พ.ศ.2517 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ยกฐานะ “วิทยาลัยวิชาการศึกษา” เป็น “มหาวิทยาลัย” และได้ รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ 9 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ **“ศรีนครินทรวิโรฒ”** (อ่านว่า สี-นะ-คะ-ริน-วิ-โรด) ซึ่งมีความหมายว่า **“มหาวิทยาลัยที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร”** วิทยาลัยวิชาการศึกษาทั้ง 8 แห่ง จึงรวมกันเป็น **“มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ”** ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน
3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน
4. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พลศึกษา
5. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน

6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม

7. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก
8. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม ได้เริ่มเปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี โดยมีสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ ชีววิทยา ฟิสิกส์ เคมี คณิตศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และการประถมศึกษา และได้มีการจัดตั้งคณะ/หน่วยงานขึ้นใหม่ เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอีกหลายหน่วยงาน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มมส)

จากการปรับเปลี่ยนสถานภาพของมหาวิทยาลัยตามนโยบายภาครัฐ ทำให้มีวิทยาเขตต่างจังหวัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับการยกฐานะเป็นเอกเทศ ดังนี้

- พ.ศ.2533 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน เป็น มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก เป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร

พ.ศ.2536 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร รวมกับปทุมวัน และบางเขน

พ.ศ.2537 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม เป็น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ.2539 - มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา เป็น มหาวิทยาลัยทักษิณเมื่อ

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ.2537 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม ได้แยกตัวออกเป็นเอกเทศภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54 ก นับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งที่ 22 ของประเทศไทย

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งอยู่ ณ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศไทย มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 470 กิโลเมตร ในปี พ.ศ.2541 ได้ย้ายศูนย์กลางการบริหารงานเดิมในเขตพื้นที่ในเมือง บนพื้นที่ 368 ไร่ ณ ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มาตั้งที่ทำการแห่งใหม่ ณ ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม บนพื้นที่ 1,300 ไร่ (ห่างจากที่ทำการเดิมประมาณ 7 กิโลเมตร) เพื่อตอบรับพันธกิจและการเติบโตในทุกๆ ด้านของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ที่ทำการเดิม (เขตพื้นที่ในเมือง) ยังคงรองรับการขยายตัวด้านการจัดการเรียนการสอนและงานบริการอื่นๆ โดยมีหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม โรงเรียนสภิตามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) สถาบันวิจัย

ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน คณะสัตวแพทยศาสตร์ และโรงพยาบาลสุทธาเวช คณะแพทยศาสตร์ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและให้บริการด้านการตรวจรักษาอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ยังมีพื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนและการวิจัยอีกหลายแห่ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอนาหวาด จำนวน 650 ไร่ พื้นที่ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จำนวน 273 ไร่ และโดยเฉพาะพื้นที่บ้านนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จำนวน 1,400 ไร่ ซึ่งถือเป็น landmark แห่งใหม่ของมหาวิทยาลัย ที่มีการปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้ธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 17 คณะ 2 วิทยาลัย และ 1 สถาบัน ครอบคลุมหลักสูตรทั้งด้านมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยมีหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนกว่า 70 หน่วยงาน มีบุคลากรจำนวนกว่า 3,600 คน และนิสิตกว่า 40,000 คน ซึ่งมหาวิทยาลัยยังคงมีการพัฒนาการดำเนินงานตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิจัย ให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริหารองค์กรสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) ภายใต้ปรัชญา **"พหุ ปรกติ โด ชิเว ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อบุพพาน"**

ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

41/20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150

เขตพื้นที่ในเมือง

269/2 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ : 0-4375-4333 (ระบบอัตโนมัติ 20 คู่สาย)

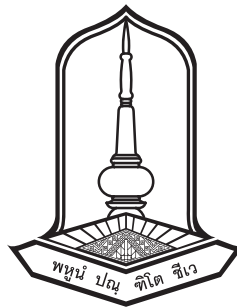
โทรสาร : 0-4375-4235 (งานสารบรรณ กองกลาง)

โฮมเพจ : www.msu.ac.th

อักษรย่อ : มมส

ตราสัญลักษณ์ สี

ตราสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คือ “ตราโรจนากร” ซึ่งมีความหมายว่า สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรือง มีองค์ประกอบเป็นรูปใบเสมา ภายในมีสัญลักษณ์ขององค์พระธาตุนาดูน ด้านล่าง มีสุริยรังสีที่แผ่ขึ้นจากลายขีด ซึ่งอยู่เหนือปรัชญาภาษาบาลีว่า “พหุณฺ ปรณฺหิตํ ชิเว” มีความหมายว่า “ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน”



ใบเสมา	หมายถึง ความรู้หรือภูมิปัญญา
องค์พระธาตุนาดูน	เป็นปูชนียสถานอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนคุณธรรมและความดีงาม
สุริยรังสี	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง
ลายขีด	หมายถึง ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรมอีสาน

ความหมายโดยสรุปของตราสัญลักษณ์ คือ ความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นผลมาจากความรู้และคุณธรรม ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

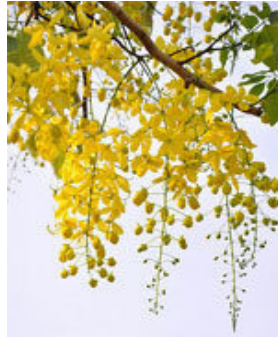
สีประจำมหาวิทยาลัย



“สีเหลือง”	หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความดีงาม ความอุดมสมบูรณ์
“สีเทา”	หมายถึง ความคิด หรือ ปัญญา
“สีเหลือง-เทา”	หมายถึง การมีปัญญาและความคิดที่ดีงาม อันนำไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง

ต้นไม้ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ต้นไม้สัญลักษณ์มหาวิทยาลัย



“ต้นราชพฤกษ์” หรือ ต้นคูณ หมายถึง ความค่าคุณ หรือ ความรุ่งเรือง

อัตลักษณ์



M = Maturity
S = Social Responsibility
U = Unity

เอกลักษณ์

“การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน”

ปรัชญา

“พหุหนุ ปรณฺหิตโต ซีเว” : ผู้มีปัญญาพึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย”

พันธกิจ

- 1) การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์และมีความเป็นผู้ประกอบการ
- 2) การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน

ปณิธาน ปรัชญาการศึกษา ค่านิยมองค์กร ยุทธศาสตร์

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นสถาบันที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมแสวงหาความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับวิทยาการที่เป็นสากลให้เกิดความงอกงามทางสติปัญญาสามารถพัฒนาตนเองให้ เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรมและคุณธรรม

ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

ค่านิยม

E-SAN หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบมีการปฏิบัติ งานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

- E** = Excellence การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- S** = System มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ
- A** = Achievement มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
- N** = Nation เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

- 1) ผลิตบัตตตรงกับความต้งการของสังคมโลก
- 2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
- 5) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

คณะ / หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หน่วยงานจัดการเรียนการสอน (ระดับอุดมศึกษา)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะศึกษาศาสตร์
- คณะการบัญชีและการจัดการ
- คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์
- คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
- คณะนิติศาสตร์

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
- คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
- คณะวิทยาการสารสนเทศ
- สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- คณะพยาบาลศาสตร์
- คณะเภสัชศาสตร์
- คณะสาธารณสุขศาสตร์
- คณะแพทยศาสตร์
- คณะสัตวแพทยศาสตร์

หน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน (ขั้นพื้นฐาน)

- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม)
- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม)

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน

หน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนการสอน (สำนักงานอธิการบดี)

- กองกลาง
- กองแผนงาน
- กองการเจ้าหน้าที่
- กองกิจการนิสิต
- กองคลังและพัสดุ
- กองบริการการศึกษา
- กองทะเบียนและประมวลผล
- กองส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการ
- กองอาคารสถานที่
- กองประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ
- สำนักตรวจสอบภายใน

หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน (เทียบเท่าคณะ)

- บัณฑิตวิทยาลัย
- สำนักคอมพิวเตอร์
- สำนักวิทยบริการ
- สำนักศึกษาทั่วไป

หน่วยงานวิจัย / บริการ / ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน
- ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา
- สำนักบริการวิชาการ

วิทยาเขต / ศูนย์ / ฝ่าย / สมาคม

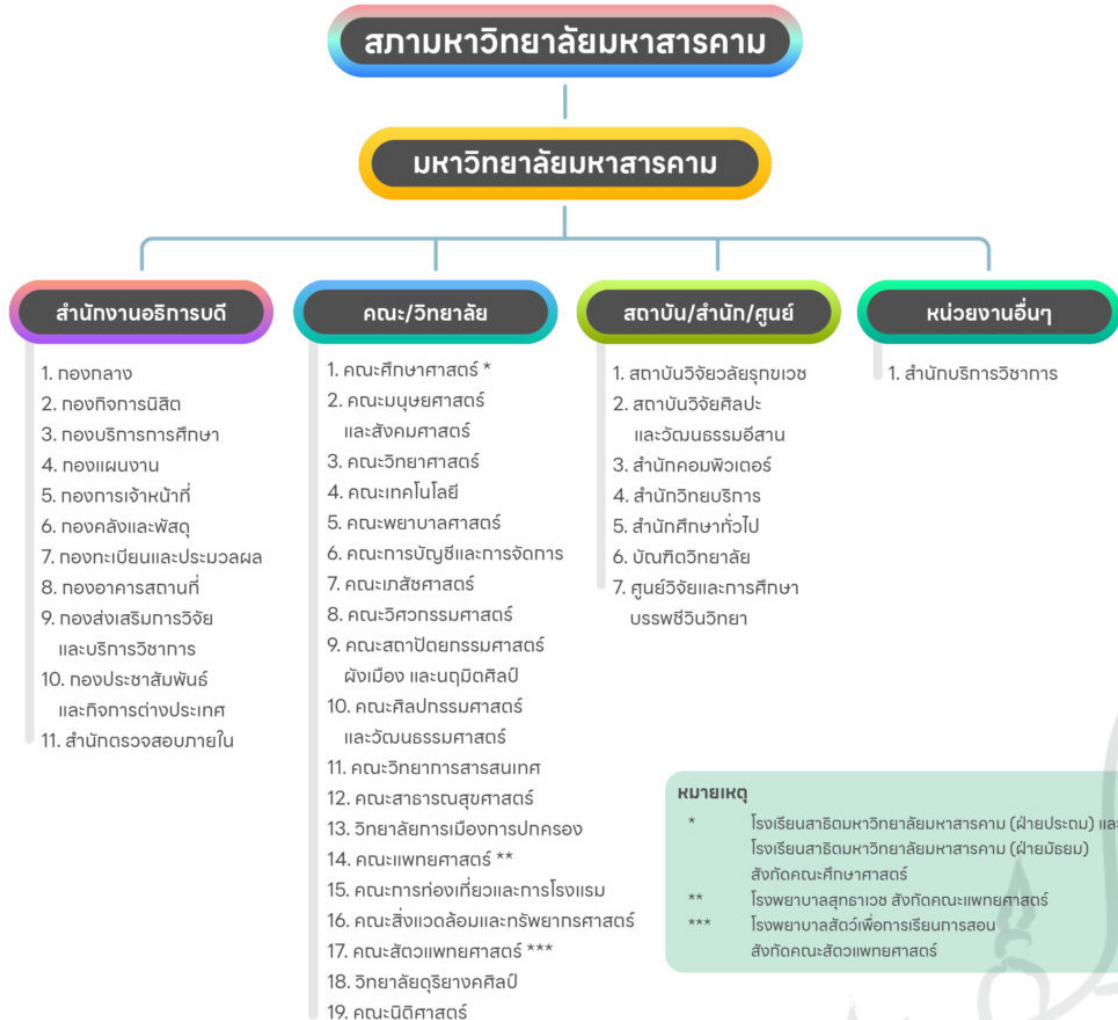
- กองทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ศูนย์พัฒนาการศึกษาอุดรธานี
- สมาคมอาจารย์
- สมาคมศิษย์เก่า

หน่วยงานเสริมศึกษา

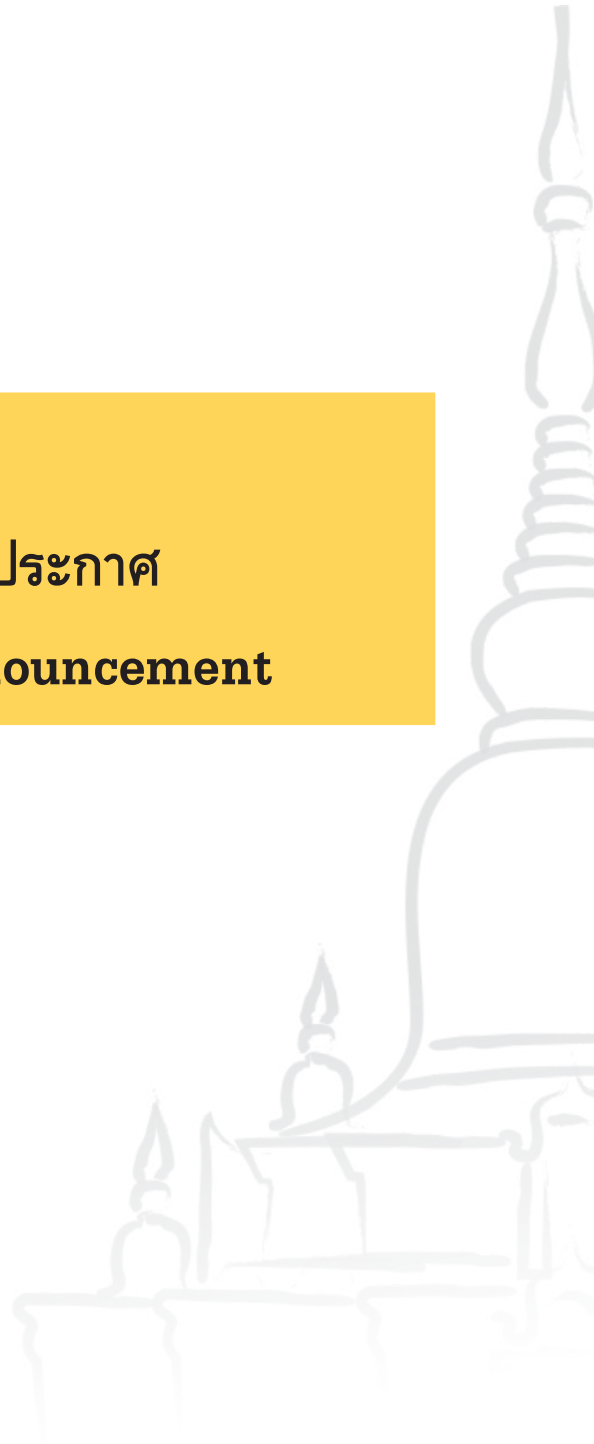
- ร้านยามหาวิทยาลัย
- สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด
- สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โครงสร้างหน่วยงาน

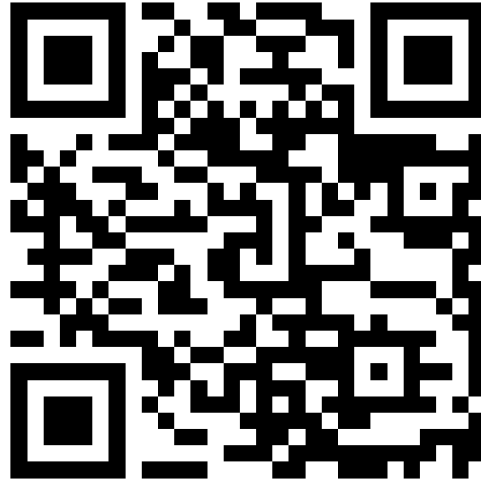
แผนภูมิโครงสร้างหน่วยงาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ตอนที่ 2
ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ
Regulations and Announcement



ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ

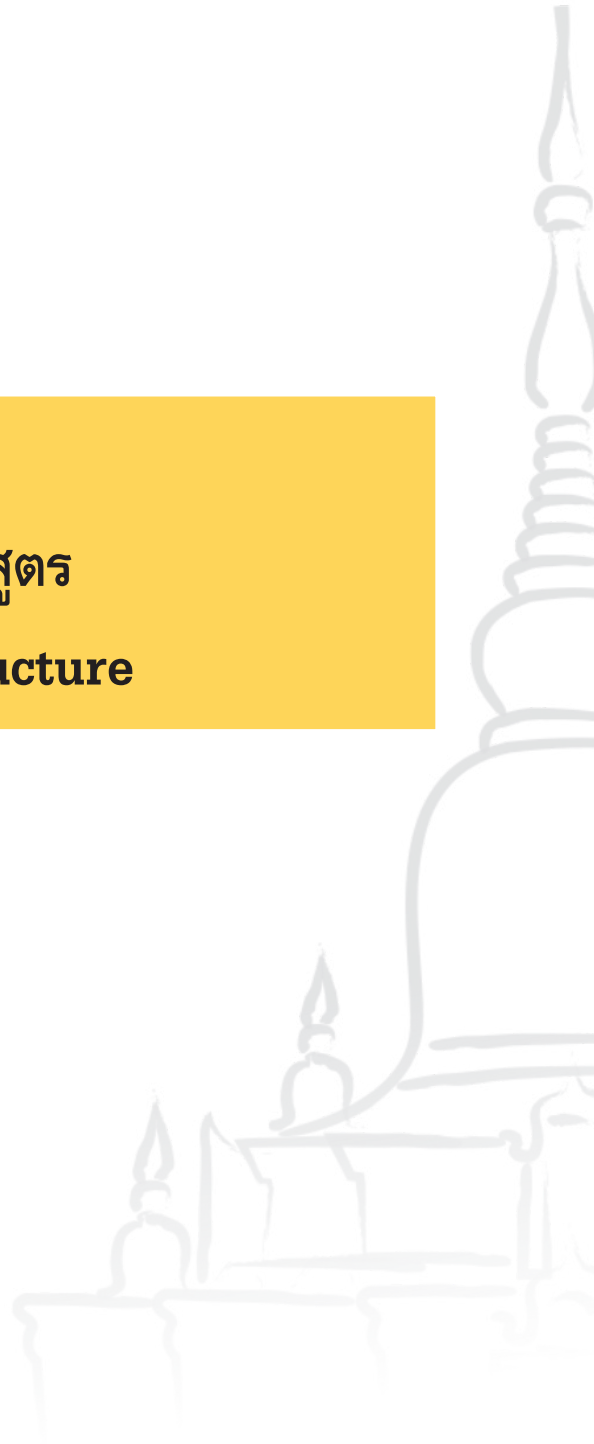


<https://regpr.msu.ac.th/th/notice.php>

การแต่งกาย



ตอนที่ 3
โครงสร้างหลักสูตร
Curriculum Structure



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บัญชีบัณฑิต
(ชื่อย่อ) : บช.บ.
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Accountancy
(ชื่อย่อ) : B.Acc.

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต
(2) วิชาอัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
(3) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง) (ไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและ การจัดการองค์กร Introduction to Business and Organizational Management	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0901 209	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ Introduction to Business Law	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต

0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)
0901 312	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและ นโยบายบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
0901 333	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3(3-0-6)
(2) วิชาอัตลักษณ์		
0901 210	การบัญชีภาคปฏิบัติ Accounting in Practice	3(2-2-5)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)

0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problems in Taxation	3(3-0-6)	0901 433	การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี Development and the Use of Accounting Information Systems	3(2-2-5)
(3) วิชาเอกเลือก			9 หน่วยกิต		
- กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน					
0901 400	การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน Accounting for Financial Instruments	3(3-0-6)	0901 434	สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี Seminar in Accounting Information Systems	3(3-0-6)
0901 415	การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและ ขนาดย่อม Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises	3(3-0-6)	0901 435	การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี Accounting Database Management	3(3-0-6)
0901 416	การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร Accounting for Agriculture Businesses	3(3-0-6)	0901 436	โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร สำหรับงานบัญชี Enterprise Resource Planning Software for Accounting	3(2-2-5)
0901 417	การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ Accounting for Service Businesses	3(3-0-6)	0901 437	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี Accounting Information System Analysis and Design	3(3-0-6)
0901 418	การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ Public Accounting	3(3-0-6)	0901 438	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการบัญชี Big Data Analytics in Accounting	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร					
0901 421	การวางแผนและควบคุมกำไร Profit Planning and Control	3(3-0-6)	0904 335	เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อนวัตกรรมธุรกิจ Blockchain and Fintech for Business Innovation	3(2-2-5)
0901 422	ระบบการควบคุมทางการบริหาร Management Control System	3(3-0-6)	- กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน		
0901 423	การบริหารต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)	0901 441	การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ Information System Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 424	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)	0901 442	สัมมนาการสอบบัญชี Seminar in Auditing	3(3-0-6)
0901 425	การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management Accounting	3(3-0-6)	0901 443	สัมมนาการตรวจสอบภายใน Seminar in Internal Auditing	3(3-0-6)
0901 426	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร Managerial Accounting Data Analytics	3(3-0-6)	0901 444	ปัญหาการตรวจสอบภายใน Problems in Internal Auditing	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางการบัญชี					
0901 431	โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล ทางการบัญชี Programming for Accounting Information Interpretation	3(2-2-5)	0901 445	การสอบบัญชีขั้นสูง Advanced Auditing	3(3-0-6)
0901 432	การวางระบบบัญชี Accounting System Design	3(3-0-6)	0901 446	การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ Government Auditing	3(3-0-6)
			0901 447	การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง Advanced Information System Auditing	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาอื่นๆ

0901 461	การวิจัยทางการบัญชี	3(3-0-6)
	Accounting Research	
0901 463	ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ	3(3-0-6)
	English for Professional Accountants	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
	Cooperative Education	
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านการศึกษา **	2(300 ชั่วโมง)
	Accounting Internship	

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วม
โครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน
เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต



แผนการศึกษา

1) แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

สำหรับโปรแกรมปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Application	3(2-2-5)
0901 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการองค์กร Introduction to Business and Organizational Management	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Ccommunicative English	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
รวม		17 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0901 209	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ Introduction to Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 210	การบัญชีภาคปฏิบัติ Accounting in Practice	3(2-2-5)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 312	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบัญชี* Accounting Internship	2(300ชั่วโมง)
รวม		2 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)
0901 451	วางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
0901 333	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problem in Taxation	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวม		12 หน่วยกิต

2) แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

สำหรับโปรแกรมสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Application	3(2-2-5)
0901 105	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการองค์กร Introduction to Business and Organizational Management	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Ccommunicative English	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
รวม		17 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0901 209	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ Introduction to Business Law	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 210	การบัญชีภาคปฏิบัติ Accounting in Practice	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
0901 312	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	3(3-0-6)
0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0901 333	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3(3-0-6)
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problem in Tax	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
รวม		9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือนและไม่นับหน่วยกิต

3. แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
สำหรับโปรแกรมระบบพิเศษ

แผนการศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ระบบพิเศษเป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้

เทียบโอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนไม่เกิน	30	หน่วยกิต
เทียบโอนหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	จำนวนไม่เกิน	15	หน่วยกิต
เทียบโอนหมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวนไม่เกิน	6	หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้	จำนวนไม่เกิน	51	หน่วยกิต

นิสิตระบบพิเศษ
ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	-
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 300	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 251	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	-	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	-
0901 210	การบัญชีภาคปฏิบัติ Accounting in Practice	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0901 211	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 212	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 454	ปัญหาภาษีอากร Problem in Taxation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0901 221	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	3(2-2-5)	-
0901 451	วางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0901 311	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 312	มาตรฐานรายงานทางการเงินและนโยบายการบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	3(3-0-6)	-
0901 321	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 331	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)	-
0901 341	การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 411	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวม		21 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	-	3(3-0-6)
0901 332	การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Accounting Software Applications	-	3(2-2-5)
0901 333	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 342	การตรวจสอบและควบคุมภายใน Internal Auditing and Control	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 351	การภาษีอากร 2 Taxation 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)	-
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	-
รวม		21 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0901 404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบัญชี* Accounting Internship	2(300ชั่วโมง)	-
0901 412	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	-	3(3-0-6)
0901 414	สัมมนาการบัญชีการเงิน Seminar in Financial Accounting	-	3(3-0-6)
รวม		2 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต

*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมเสาร์-อาทิตย์
0901 312	มาตรฐานรายงานทางการเงินและนโยบายการบัญชี Financial Reporting Standards and Accounting Policy	-	3(3-0-6)
0901 432	การวางระบบบัญชี Accounting System Design	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3
รวม		-	12 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสาร ทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; application of digital technology for business administration; information systems and business information management; information technology management; mixed media technology; internet technology; using computers for business communication; Data management; computer system security; laws and ethics regarding digital communication; application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการค้า การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานของธุรกิจ Basic concept of economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment; macro policies influencing business performances

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0900 101 Principles of Accounting

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินลงทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินหมุนเวียน การเข้าซื้อหลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies; the current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts; financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)
Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต สำหรับธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ; การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน; การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์; การออกแบบผลิตภัณฑ์; การจัดหาวัตถุดิบ; การบริหารเวลาและค่าจ้าง; การกำหนดมาตรฐานงาน; การปรับปรุงงาน; การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต; วิธีจัดการเชิงปริมาณ; การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)
English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0901 105 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการองค์กร 3(3-0-6)
Introduction to Business and Organizational Management

Introduction to Business and Organizational Management

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ ธรรมชาติของธุรกิจ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ ประเภทธุรกิจ สภาพแวดล้อมและผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการจัดการองค์กร หลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจ

Basic principles of business; corporate governance and business ethics; types of business; environments and effects on business; organizational management processes; principles of human resource management; concepts of organizational behavior; strategy determination for organizational development; business operation in digital era; interesting current issues of business

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)
Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำ บทลง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจผลิตสินค้า การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอด และบัญชีย่อย ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางงานในงาบัญชี

Meaning and objectives of accounting; benefits of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working paper; closing of accounts; preparation of financial statements for servicing businesses, merchandising

businesses and manufacturing businesses; preparation of specific books; control accounts and subsidiary accounts; value-added tax system; applications of Excel in accounting works

0901 251 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles of taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax; corporate income tax; value-added tax; specific business tax; withholding tax; custom tax; excise tax; stamp duty, and others

0901 209 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business Law

หลักการทั่วไปในส่วนของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับเอกเทศสัญญาและนิติกรรมสัญญา ได้แก่ สัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ เช่าทรัพย์สิน จ้างแรงงาน จ้างทำของ จำนอง จำน่า สัญญาให้กู้ยืม คำประกัน ละเมิด ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนและบริษัท มูลนิธิ สมาคม หอการค้า บริษัทมหาชน หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายเกี่ยวกับกองทุนเพื่อ การเกษียณ กฎหมายคุ้มครองแรงงานและการประกอบธุรกิจของไทย และต่างด้าว ทรัพย์สินทางปัญญา ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่อยู่ในกำกับของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

General principles in the civil and commercial law relating to standalone contracts and legal contracts, including purchasing and sale contracts, hire purchase, leasing of property, employment, mortgages, pledges, loan agreements, guarantees, torts, bills, and financial instruments; laws of partnerships and companies, foundations, associations, chambers of commerce, public companies, bankruptcy, securities, and exchange markets; laws of retirement fund; laws of labor and business protection for Thais and foreigners, intellectual property, electronic transactions, and protection of personal information; regu-

lations, announcements and laws under the supervision of the Department of Business Development, Ministry of Commerce

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Meaning, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

(1) วิชาเอกบังคับ

0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

Intermediate Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เงินลงทุน ตัวเงินรับสินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม และการด้อยค่าของสินทรัพย์

Accounting principles and methods of assets; classifications of assets; recognition and measurement of assets; presentation of assets in financial statement and information disclosure; accounting for cash and cash equivalent, accounts receivable, market securities, note receivables, inventories, property, plant, and equipment, natural resources, intangible assets, investment property, borrowing cost, and impairment of assets

0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 **3(3-0-6)**

Intermediate Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น การบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ การดำเนินงาน ธุรกิจ การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด การแสดงรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การจัดทำงบกระแสเงินสด งบการเงินระหว่างกาล

Accounting principles and methods of current liabilities and non-current liabilities; estimation of liabilities; contingent liabilities; accounting for owners' equity relating to business setting, business operations, profit and loss distribution, changes of owners' equity, business liquidation, and account clearing of partnerships; accounting for company limited and public company limited; presentation of liabilities and owners' equity in financial statement and information disclosure; preparation of cash flow statement; interim financial statement

0901 221 การบัญชีต้นทุน **3(3-0-6)**

Cost Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการบัญชีต้นทุน ในองค์กรธุรกิจ ส่วนประกอบของต้นทุนผลิตภัณฑ์และวิธีการบัญชี

ต้นทุน ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ของเสียของสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง และเศษซาก การปันส่วนต้นทุน

Meaning, importance, and role of cost accounting in a business organization; elements of product costs and cost accounting methods; job order costing system; process costing system; standard costing system and variance analysis; joint and by-product costing, wastes, defective products, and scraps; cost allocation

0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1 **3(3-0-6)**

Advanced Accounting 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

0901 212 Intermediate Accounting 2

การบัญชีสำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในและต่างประเทศ การรวมธุรกิจการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบกระแสเงินสดรวม การร่วมทุน การบัญชีสำหรับการแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่างบการเงิน ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรวมกิจการ

Accounting for head office and branches in domestic and international operations; accounting for business combinations; accounting for investments in subsidiary companies and associated companies; preparation of consolidated financial statement; consolidated cash flow statement; consortium; joint venture; accounting for specific business operations for investment; accounting for transformations of foreign currency transactions and transformations of financial statements; deferred tax for business combinations

0901 321 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 221 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite : 0901 221 Cost Accounting

บทบาทของนักบัญชีบริหารในองค์กรธุรกิจ การวิเคราะห์ความล้มพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบและราคาโอน ต้นทุนคุณภาพ การบริหารต้นทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนและการจัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวัดผล การปฏิบัติงาน

Roles of management accountants in a business organization; cost-volume-profit analysis; budgeting system; responsibility accounting and transfer pricing; quality cost; cost management, usages of cost information and preparation of decision support reports; performance measurement

0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 332 Accounting Software Applications

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำและระบบเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และกระบวนการระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรเงินเดือน วงจรบริหารสินทรัพย์ วงจรบัญชีบัญชีแยกประเภททั่วไปและรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน กรณีศึกษาด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์เพื่องานบัญชี

Natures, components and methods of accounting information system; principles of business document preparation and system; analysis and design principles of accounting information system; fundamental of business cycle; sub-systems of accounting information system for revenue cycle, expense cycle, production cycle, remuneration cycle, asset management cycle, general ledger cycle, and financial reporting; internal control; case studies of digital technology and software applications for accounting works

0901 332 การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 3(2-2-5)

Accounting Software Applications

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 210 การบัญชีภาคปฏิบัติ

Prerequisite : 0901210AccountinginPractice

ลักษณะและความสำคัญของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้และเปรียบเทียบโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร ประเด็นที่น่าสนใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับงานด้านบัญชี

Natures and importance of computerized accounting system; selection and comparison of accounting software by concerning appropriateness and consistence with organizational states; interesting issues of technology applications for accounting works

0901 341 การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)

Auditing and Assurance Service

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

แนวคิดทั่วไปของแม่บทสำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่นและมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี รายงานการสอบบัญชี แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี การใช้บริการหรือผลงานของบุคคลอื่น การตรวจสอบและรายงานเกี่ยวกับงานบริการเกี่ยวเนื่อง

General concepts of framework for assurance engagements and auditing standards; laws and acts of auditing; codes of ethics and responsibilities of auditors; agreements in accepting auditing works; corruptions and errors; audit planning; audit risks and relevance; risk assessment; audit evidences; evidence collection methods and auditing methods; sample selection in auditing; work-

ing papers of auditors; audit reports; guidelines of auditing by computers; audit quality control; usages of other persons' services and performances; auditing and reporting for related services

0901 342 การตรวจสอบและควบคุมภายใน 3(3-0-6)

Internal Auditing and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยง ขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิดการตรวจสอบภายในและการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม การกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร

Objectives and components of internal control; enterprise risk management; assessment of internal control efficiency; concepts of internal audit and setting of internal audit section; ethics, corporate governance and standards of internal audit professional practices; types and steps of internal audit; internal audit in an organization's significant activities; functions and responsibilities of internal auditors for corruptions in an organization

0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2 3(3-0-6)

Advanced Accounting 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

รายได้ที่ทำสัญญากับลูกค้า การบัญชีสำหรับธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจให้เช่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสัญญาก่อสร้าง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ สัญญาเช่า หน่วยงานภาครัฐและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และผลประโยชน์พนักงาน

Revenues from contracts with customers; accounting for consignment business, installment sale business, leasing business, real estate business, and construction contracts; accounting policies; accounting estimation changes and error correction; accounting for debt restructuring, leasing, public sectors, non-profit organizations, and employee benefits

0901 412 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์

Financial Reporting and Analysis

รายวิชาบังคับก่อน : 0901 311 การบัญชีขั้นสูง 1

Advanced Accounting 1

0901 411 การบัญชีขั้นสูง 2

Advanced Accounting

รายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน วิธีทางและเครื่องมือ ในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตีความงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การตีความของรายงานต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน การใช้กรณีศึกษาหรือเหตุการณ์จริง

Financial reports and accounting information disclosure; methods and tools for financial statements analysis, industry analysis, business environment analysis, and business strategies; interpretation of financial statements and notes to financial statements; interpretation of non-financial information reports; effects on financial statements from different accounting policy selection; usages of case studies or real events

0901 312 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชี **3(3-0-6)**

Financial Reporting Standards and Accounting Policy

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

วิวัฒนาการของการบัญชี สภาพแวดล้อมทางการบัญชี และกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี แนวคิดทางการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานรายงานทางการเงินหลัก การ นโยบายการบัญชี และวิธีการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้และค่าใช้จ่าย และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน

Evolution of accounting; accounting environments and laws of accounting professions; accounting concepts; financial reporting standards; interpretation of financial reporting standards; principles, accounting policy and recognition methods of assets, liabilities, owner's equities, revenues and expenditures, and information disclosure in financial reports

0901 414 สัมมนาการบัญชีการเงิน **3(3-0-6)**

Seminar in Financial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

การอภิปรายและวิเคราะห์กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีการเงินสำหรับองค์กรประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา บทความ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นร่วมสมัย ปัญหาด้านการบัญชีการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเกษตรและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Discussions and analyses of accounting frameworks for financial reports and financial reporting standards in practicing financial accounting in any organization by

using case studies, academic articles and documents relating to domestic and international aspects, contemporary issues, financial accounting problems, valuation of agricultural assets, and codes of accounting professional ethics

0901 333 การบัญชีดิจิทัล **3(3-0-6)**

Digital Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

กรอบแนวคิดของการบัญชีดิจิทัลอันเกิดจากผลกระทบของอินเทอร์เน็ตและแนวคิดด้านการบูรณาการข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร เทคโนโลยีนำเสนอทางการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ เอ็กซ์บีอาร์แอล การแลกเปลี่ยนข้อมูลและธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบย่อยของระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ บทบาทของการบัญชีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ ระบบการควบคุมภายใน ระบบการรักษาความปลอดภัย เทคโนโลยีบล็อกเชน ความปลอดภัยของข้อมูลทางบัญชีและการสอบบัญชีดิจิทัล ระบบการประมวลผลอัตโนมัติสำหรับงานบัญชีและงานสอบบัญชี

Conceptual frameworks of digital accounting resulted from Internet and concepts of accounting information integration for organizational resource management; extensible business reporting language technology XBRL; data exchange and electronic transactions in accounting; applications of digital technology in sub-system of computerized accounting system; roles of digital accounting in strategic management; internal control system; security maintenance system; blockchain technology; security of digital accounting information and auditing; automatic process systems for accounting and auditing works

(2) วิชาอัตลักษณ์

0901 210 การบัญชีภาคปฏิบัติ 3(2-2-5)

Accounting in Practice

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

ศัพท์ภาษาอังกฤษทางบัญชี ระบบใบสำคัญ เอกสารประกอบการบันทึบบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้อง เอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์-กรรม และธุรกิจผลิตสินค้า การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการส่งมอบการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาโดยมุ่งเน้นการนำไปใช้ได้จริง

English technical terms of accounting; voucher system; documents of related accounting and tax; electronics transaction documents; basic accounting systems for servicing businesses, merchandising businesses and manufacturing businesses; software applications of cloud computing for accounting and finance; practices from case studies by focusing in real applications

0901 351 การภาษีอากร 2 3(3-0-6)

Taxation 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 251 Taxation 1

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย ตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อกำหนดภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษีสรรพากร การยื่นแบบแสดงรายการภาษีสรรพากร

Concepts and differentiations of revenue and expense recognition criterions according to accounting principles and taxation; working paper preparation for tax calculation according to the Revenue Codes; adjustments of net profits in financial accounting to become net profits in taxation; preparation of other reports related to taxation; submission of tax transaction forms

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวางแผนภาษีสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes relating to business for making tax payment in accurate, complete and economical aspects under laws and social responsibilities

0901 454 ปัญหาภาษีอากร 3(3-0-6)

Problems in Taxation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 251 การภาษีอากร 1

Prerequisite : 0901 251 Taxation 1

การวิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร และพระราชบัญญัติ การส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติเกี่ยวกับนิคมอุตสาหกรรม ประมวลรัษฎากรใหม่ ที่ออกมาบังคับใช้

Analysis of judgment for taxation problems from courts, judgment committee of taxation, office of the juridical council, revenue department, and investment promotion laws; acts of estate; forthcoming revenue codes

(3) วิชาเอกเลือก

กลุ่มวิชาการบัญชีการเงิน

0901 400 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)

Accounting for Financial Instruments

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

2) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite : 0909 202 Modern Financial Management

0901 211 Intermediate Accounting 1

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการเงิน ความหมายและประเภทของเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การบัญชีสำหรับอนุพันธ์ทางการเงิน ผลกระทบของเครื่องมือทางการเงินต่อรายงานทางการเงิน

Concepts of financial management; meaning and types of financial instruments; accounting for financial instruments; hedge accounting; accounting for financial derivatives; effects of financial instruments on financial reports

0901 415 การบัญชีสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)

Accounting for Small and Medium-Sized Enterprises

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิด หลักการ กรอบแนวคิด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับการบันทึกรายการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำและนำเสนอรายงานและงบการเงินของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการนำข้อมูลจากรายการทางการเงินของกิจการไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน การบริหารงาน และการพัฒนาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าและมั่นคงในอนาคตต่อไป

General natures of small and medium-sized enterprises; concepts, principles, conceptual framework, and financial reporting standards of recording business transactions for small and medium-sized enterprises; preparation and presentation of financial reports and statements for small and medium-sized enterprises; information usages of financial reports for utilizing business investment decision, administration and development the future growth and sustainability

0901 416 การบัญชีสำหรับธุรกิจการเกษตร 3(3-0-6)

Accounting for Agriculture Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจการเกษตร แนวคิด หลักการ และการประยุกต์ใช้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร การคำนวณต้นทุนของสินค้าของธุรกิจการเกษตร การจัดทำและนำเสนองบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

General natures of agriculture businesses; concepts, principles, and implementation of generally accepted accounting principles and financial reporting standards for agriculture businesses; calculation of goods costs for agriculture businesses; preparation and presentation of financial statements for measuring performance and financial position

0901 417 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

Accounting for Service Businesses

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีชั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีชั้นกลาง 2

**Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2**

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจบริการ แนวคิด หลักการ การรวบรวม การจดบันทึก และการแปลข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ กฎระเบียบและข้อบังคับทางการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ

General natures of service businesses; concepts, principles, accumulation, recording, and interpretation of accounting data; preparation of financial statements for service businesses; accounting laws, rules and regulations for service businesses

0901 418 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ 3(3-0-6)

Public Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1

2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

0901 212 Intermediate Accounting 2

ความหมาย วัตถุประสงค์ แนวคิด และการพัฒนาของการบัญชีของหน่วยงานภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานภาครัฐ นโยบายการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีหน่วยงานภาครัฐ การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและงบการเงินของแผ่นดิน

Meaning, objectives, concepts, and development of accounting for public sectors; important laws, regulations and requirements of government agencies; accounting policy and standards for public sectors; Government Fiscal Management Information System and practice methods of accounting for public sectors; preparation of public sectors' financial reports and financial disclosure; a nation's financial statements

กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร

0901 421 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0-6)

Profit Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไรและการควบคุม การประเมินผลงานขององค์กรประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน การรายงานเพื่อการควบคุมและการบริหาร

Strategic planning; roles of profit planning and control; performance evaluation of any organization by focusing on strategic planning and budgeting applications as tools in operational planning and control according to

plan setting; determination of performance indicators; reports for control and management

0901 422 ระบบการควบคุมทางการบริหาร 3(3-0-6)

Management Control System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดและหลักการในการวางแผนและการกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร แนวทางในการสร้างเครื่องมือในการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงานการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่อาจกระทบต่อการดำเนินการนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบโดยการศึกษาจากกรณีศึกษาและบทความทางวิชาการ

Concepts and principles of executives' policy planning and setting; ways of building audit tools and operational controls according to organizations' goals; analysis of problems and obstacles that affect organizations' operations; presentation of systematical problem solving methods by using case studies and academic articles

0901 423 การบริหารต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุม การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การวิเคราะห์ต้นทุน งบประมาณและการกำหนดราคาสินค้าเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนทันเวลา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน

Cost concepts in modern business environments; usages of cost information for planning and control; strategic cost management under certain and uncertain situations; cost analysis; budgeting and strategic pricing; just in time cost; evaluation of operational efficiency and effectiveness

0901 424 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(3-0-6)

Seminar in Managerial Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของการบัญชีบริหารกับสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ประเด็นที่น่าสนใจและปัญหาพิเศษทางการบัญชีบริหารตามสภาพแวดล้อมปัจจุบันและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions and analysis of managerial accounting roles and changing environments; applications of strategic accounting information; cost accounting applications and accounting information analysis for management; interesting issues and special problems in managerial accounting according to current environments and codes of professional ethics

0901 425 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Environmental Management Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม การจัดทำ และการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ทางธุรกิจที่ได้รับจากการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นตัวเลขทางการเงินและ ไม่เป็นตัวเลขทางการเงิน การจัดทำรายงานข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมเสนอต่อผู้บริหาร การจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเสนอต่อผู้ใช้ภายนอกหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Conceptual framework of sustainable development; negative effects of business operations on environments and societies; processes of environmental management; collection, preparation and analysis of environmental cost information and business benefits receiving from environmental management in financial and non-financial numbers; preparation of environmental management information reports submitted to executives; preparation of sustainable development reports submitted to external users or other related sections

0901 426 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร3(3-0-6)

Managerial Accounting Data Analytics

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 321 การบัญชีบริหาร

Prerequisite : 0901 321 Managerial Accounting

ความรู้ด้านวิทยาการข้อมูลในการบริหารจัดการและนำเสนอข้อมูลสำหรับองค์กรธุรกิจ แนวทางและกระบวนการจัดเตรียมข้อมูลทางการบัญชีและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการบัญชี ประยุกต์ใช้เทคนิค เทคโนโลยี และเครื่องมือที่ทันสมัยในการวิเคราะห์และแสดงผลของข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้กรณีศึกษาตามสถานการณ์จริง

Knowledge of data science in management and presentation of data in business organizations; guidelines and process of accounting data and non-accounting data preparation; applications of modern techniques, technologies, and tools in analyzing and presenting data for business decisions; usages of case studies on real situations

กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี

0901 431 โปรแกรมภาษาเพื่อการประมวลผลข้อมูล 3(2-2-5)

ทางการบัญชี

Programming for Accounting Information

Interpretation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

หลักการการเขียนโปรแกรมที่ดี รูปแบบและกฎเกณฑ์ในการเขียนโปรแกรมภาษา การจัดลำดับการค้นหา การออกแบบและเขียนคำสั่งงานทางการบัญชี การวางโครงสร้างการเขียนโปรแกรมคำสั่งเพื่อประมวลผลทางการบัญชี การจัดพิมพ์เอกสารทางการบัญชี การเงิน การออกแบบรายงานการเงินโดยใช้กรณีศึกษา

Principles of good programming; styles, rules, and criterions of language programming; sequences of searching; design and writing operational orders in accounting; determination of structure; programming for proceeding accounting information; printing of financial accounting documents; design of financial reports by using case studies

0901 432 การวางระบบบัญชี 3(3-0-6)

Accounting System Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1
0901 212 Intermediate Accounting 2

ลักษณะของระบบบัญชี ความสำคัญของระบบบัญชี การสำรวจขั้นต้น ในการวางรูประบบบัญชี หลักการควบคุมภายใน การร่างแบบฟอร์ม สมุดลงรายการเบื้องต้น และบัญชีแยกประเภท ระบบบัญชีเกี่ยวกับเงินสด การจัดซื้อและเจ้าหนี้ สินค้าคงเหลือ การขายและลูกหนี้ สินทรัพย์ถาวร การออกแบบระบบบัญชีสำหรับกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์และรายการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในการบันทึกรายการทางบัญชี

Natures of accounting system; importance of accounting system; introduction to survey for accounting system design; principles of internal control; designs of forms, fundamental journals and ledgers; accounting system for cash, purchasing and accounts payable, inventory, sales and accounts receivable, and fixed assets; designs of accounting system for businesses that use computers and electronic transactions in recording accounting transactions

0901 433 การพัฒนาและการใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

Development and the Use of Accounting Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การจัดทำระบบสารสนเทศย่อยทางการบัญชี การพัฒนาต้นแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การเขียนโปรแกรมขั้นสูงสำหรับการประมวลผลข้อมูลทางการบัญชี การทดสอบและการประยุกต์ระบบการจัดการฐานข้อมูล

Preparation of subsidiary accounting information system; development of accounting information system models; advanced programming for proceeding accounting

transactions; tests and applications of database management system

0901 434 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Accounting Information Systems

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

การอภิปรายแนวคิด ปัญหา และข้อจำกัดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทาง การบัญชี อุปสรรคและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีสำหรับหน่วยงาน การวิเคราะห์และนำเสนอเทคนิคที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและการจัดทำระบบสารสนเทศทางการบัญชี โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างและบทความทางวิชาการ

Discussions of concepts, problems and limitations of accounting information system; obstacles and problems in applying accounting information system for organizations; technique analysis and presentation of information system development and preparation by using case studies and academic articles

0901 435 การจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Database Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การสร้างแบบจำลองข้อมูล แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนติตี้ การออกแบบฐานข้อมูลเชิงตรรกะและการนอร์มัลไลเซชัน ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน ชุดคำสั่งเอสคิวแอล การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับงานบัญชี

Concepts of database management; database management system; architectures of database systems; analysis and design techniques of relational database system; data modeling; entity relationship diagram; logical database design and normalization; functional dependencies; SQL commands; database system analysis and design for accounting

0901 436 โปรแกรมสำเร็จรูปการวางแผนทรัพยากร สำหรับงานบัญชี 3(2-2-5)

Enterprise Resource Planning Software for Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศ
ทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

หลักการของระบบการวางแผนทรัพยากร ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการ นำระบบการวางแผนทรัพยากรมาใช้ในองค์กร การประยุกต์ใช้งานด้านบัญชีกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร ระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางบัญชี การคัดเลือกและประเมินระบบวางแผนทรัพยากรภายในองค์กร

Principles of enterprise resource planning system; critical success factors of implementing enterprise resource planning system in an organization; applications of accounting functions and resource management in the organization; accounting module systems; selection and evaluation of enterprise resource planning system

0901 437 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3(3-0-6) ทางการบัญชี

Accounting Information System Analysis and Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 331 ระบบสารสนเทศ
ทางการบัญชี

Prerequisite : 0901 331 Accounting Information System

กลยุทธ์ในการจัดและพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรการพัฒนาสารสนเทศทางการบัญชี การบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวางแผนและศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบเชิงตรรกะ การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน แบบจำลองกระบวนการ แบบจำลองข้อมูล กลยุทธ์ในการติดตั้งและ นำระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้งาน การติดตามและประเมินผล การดูแลรักษาระบบ

Strategic of accounting information system procurement and development; accounting information system development life cycle; accounting information system project management; system planning and feasibility study;

analysis and design of logical detail system; tool usages in system design and development; process model and data model; strategy of accounting information system conversion and utilization; monitoring and evaluation; system maintenance

0901 438 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางการบัญชี 3(2-2-5) Big Data Analytics in Accounting

แนวคิดและลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีขนาดใหญ่ เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยาการเบี่ยงวิธีและเทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีขนาดใหญ่ในธุรกิจ การนำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Concepts and natures of big data; big accounting data analytics; big data management technology; methodology and technology for big data; applications of big accounting data analytics in a business; applications of big accounting data technology for analyzing business problems

0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อนวัตกรรมธุรกิจ 3(2-2-5)

Blockchain and Fintech for Business Innovation

ทฤษฎีและหลักการทํางานเทคโนโลยีบล็อกเชนหรือการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์สัญญาอัจฉริยะ การโปรแกรมภาษาโซลิติตี้ มาตราฐานโทเคน สกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล ฉันทานุมัต ในเทคโนโลยีบล็อกเชน ระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีบล็อกเชน ความมั่นคงปลอดภัย วิวัฒนาการเงินหน้าที่ของเงิน สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในอุตสาหกรรมการเงินและภาคธุรกิจอื่น ๆ กฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Theory and working principle of blockchain or Distributed Ledger Technology DLT, smart contract, solidity programing, token standards, cryptocurrency, digital asset, blockchain consensus, ecosystem and infrastructure of blockchain, blockchain security, evolution of money, function of money, central bank digital currency CBDC, use case of blockchain

กลุ่มวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน

0901 441 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Information System Auditing and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 331 ระบบสารสนเทศ
ทางการบัญชี

2) 0901 341 การสอบบัญชีและ
งานที่ให้ความเชื่อมั่น

**Prerequisite : 0901 331 Accounting Infor-
mation System**

**0901 341 Auditing and As-
surance Service**

แนวคิดและผลกระทบจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการประมวลผลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกัน การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการประมวลผล เทคนิคการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตรวจสอบ

Concept of and effects from computerized system applications for proceeding accounting transactions; internal control of computerized system applications; computerized corruptions and protection methods; risk assessment and internal control; reliability analysis of proceeding information; audit techniques by computerized accounting systems; usages of auditing software package

0901 442 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง

2) 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 445 Advanced Auditing
0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปราย วิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในมาตรฐานการสอบบัญชีและปัญหาในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา บทความ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นที่น่าสนใจและปัญหาพิเศษด้านการสอบบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building in-depth knowledge, skills and understanding in auditing standards and practice problems of auditors; guidelines for problem solving by using case studies, academic articles, and other related documents in domestic and international aspects; interesting issues and special problems of auditing and codes of professional ethics

0901 443 สัมมนาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

Seminar in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปราย วิเคราะห์และค้นคว้าเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน แนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา บทความ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นที่น่าสนใจและปัญหาพิเศษด้านการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Discussions, analyzes and searches for building in-depth knowledge, skills and understanding in practice problems of internal auditors; guidelines for problem solving by using case studies, academic articles and other related documents in domestic and international aspects; interesting issues and special problems of internal auditing, corporate governance, and codes of professional ethics

0901 444 ปัญหาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

Problems in Internal Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 342 การตรวจสอบและ
ควบคุมภายใน

**Prerequisite : 0901 342 Internal Auditing
and Control**

อภิปรายปัญหาจากกรณีศึกษาในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและการบริหารงานตรวจสอบภายใน การใช้เทคนิคที่มีประสิทธิภาพในการรวบรวมหลักฐาน การใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน กระบวนการคิดวิเคราะห์ การจัดทำกระดาษ

ทำการ การจัดทำรายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสาร ผลการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

Problem discussions from case studies in internal auditing practices; problem solving and best practice development in internal auditing planning and management; usages of effective techniques in evidence collection; technology usages in internal auditing practices; processes of critical thinking and analysis; working paper preparation; report preparation for creative notices and suggestion; communication of appropriate internal auditing reports

0901 445 การสอบบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

การปฏิบัติงานการสอบบัญชีสมัยใหม่และร่วมสมัย การอภิปรายและ การแก้ปัญหาและการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการวางแผนและการบริหารงานการสอบบัญชี การใช้เทคนิค ที่มีประสิทธิผลในการรวบรวมหลักฐาน การจัดทำกระดาษทำการ การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Modern and contemporary auditing practices; problem discussions and solving and best practice development in auditing planning and management; usages of effective techniques in evidence collection; working paper preparation; report preparation for creative notices and suggestion; communication of appropriate auditing reports

0901 446 การตรวจสอบบัญชีภาครัฐ 3(3-0-6)

Government Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

หลักการและแนวคิดของการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินและกรมบัญชีกลาง แนวทางและวิธีปฏิบัติทางการสอบบัญชีของ

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ แนวทางการตรวจสอบบัญชีภาครัฐด้วยคอมพิวเตอร์ การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ การจัดทำรายงานการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ ประเด็นสำคัญอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบบัญชีภาครัฐ

Principles and concepts of government auditing; laws and acts of government auditing; auditing practice procedures and methods of the Office of the Auditor General of Thailand and the Comptroller General's Department; auditing practice procedures and methods of the Department of Cooperative Auditing; government auditing procedures by using computer; quality control of government auditing; preparation of government auditing reports; important issues relating to government auditing

0901 447 การตรวจสอบระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Information System Auditing

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 341 การสอบบัญชีและงาน
ที่ให้ความเชื่อมั่น

Prerequisite : 0901 341 Auditing and Assurance Service

การตรวจสอบและติดตามความปลอดภัยของข้อมูลและระบบงาน การประเมินความเสี่ยงเพื่อการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบระบบปฏิบัติการ การตรวจสอบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายและการรักษาความปลอดภัย การตรวจสอบการบริหารจัดการและ การควบคุมด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Auditing and monitoring of information and system safety; risk evaluation for information technology system auditing; operational system auditing; practice auditing relating to networks and safety security; management and control auditing for information technology system

กลุ่มวิชาอื่น ๆ

0901 461 การวิจัยทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการบัญชี ประกอบด้วย การวิจัยการบัญชีการเงิน การวิจัยการบัญชีบริหาร การวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิจัยการบัญชีนานาชาติ การวิจัยการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน การวิจัยการบัญชีภาษีอากร การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรม และประเด็นหัวข้อที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการบัญชี จรรยาบรรณของผู้ทำวิจัย

Concepts, principles, and theories of accounting research, including financial accounting research, managerial accounting research, accounting information system research, international accounting research, auditing and internal auditing research, tax accounting research, behavioral accounting research, and important topic issues relating to accounting, ethics for researchers

0901 463 ภาษาอังกฤษสำหรับนักบัญชีมืออาชีพ 3(3-0-6)

English for Professional Accountants

เงื่อนไขของรายวิชา : 1) 0901 211 การบัญชีขั้นกลาง 1
2) 0901 212 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite : 0901 211 Intermediate Accounting 1

0901 212 Intermediate Accounting 2

การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานบัญชีประจำวัน การประเมินความรู้ทางด้านศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับชื่อบัญชีต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในงบการเงิน ศัพท์ที่ควรรู้ในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีอากร ศัพท์ธุรกิจที่ควรรู้และใช้ให้เป็นในการทำงานบัญชี การใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนรายงานวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนองบการเงินในที่ประชุม การสื่อสารภาษาอังกฤษในวิชาชีพบัญชีสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ

English usages in daily practices; knowledge assessment of English technical terms for account names in financial statements; technical terms relating to taxation; technical business terms and applications in accounting

jobs; English usages in writing reports of financial statement analysis; English usages of presenting financial statements in the meeting; English communication in professional accounting for various situations

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ไม่นับหน่วยกิต)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทั้งวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการ คิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการ วิเคราะห์และการประเมินทำให้มีผลิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการ ของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also, it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0901 404 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบัญชี 2(300 ชั่วโมง)

Accounting Internship

การปฏิบัติงานวิชาชีพทางการบัญชีในหน่วยงานของ รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Accounting Internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ Bachelor of Business Administration Program in Modern Management (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 25510211107121
ชื่อภาษาไทย	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Business Administration Program in Modern Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)
(ชื่อย่อ)	: บธ.บ. (การจัดการสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	: Bachelor of Business Administration (Modern Management)
(ชื่อย่อ)	: B.B.A. (Modern Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หน่วยกิตของหลักสูตรที่เสนอ	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ			
กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า 84	45	45
กลุ่มวิชาเอก			
- วิชาเอกบังคับ		48	48
- วิชาเอกเลือก		33	33
- วิชาเอกเลือก		15	15
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6	6
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	-	ไม่น้อยกว่า 2 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง) (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 9 (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 129	ไม่น้อยกว่า 129

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน **45 หน่วยกิต**

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต**

วิชาเอกบังคับ **33 หน่วยกิต**

0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)

0903 460	การพัฒนาองค์การและการจัดการ การเปลี่ยนแปลง Organization Development and Change Management	3(3-0-6)
0903 461	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Managing Human Resource in the Digital Era	3(3-0-6)
0903 462	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Business Startup Management	3(3-0-6)
0903 463	ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ Science and Art in Business Communication	3(3-0-6)
0903 464	การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Innovation Development for Business	3(3-0-6)
0903 465	การจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ Modern Service Business Management	3(3-0-6)
0903 466	จริยธรรม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อ ขององค์กร Ethic Good Governance and Corporate Accountability	3(3-0-6)
0903 467	สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	3(3-0-6)
0903 468	โครงการพิเศษธุรกิจสมัยใหม่ Special Project in Modern Business	3(1-4-4)

วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)

0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
0903 322	ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ Workplace Safety and Occupational Health	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 501	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)
0903 502	การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ Integrated Risk Management	3(3-0-6)
0903 503	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Administration	3(3-0-6)
0903 504	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน Sustainable Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

0903 505	ภาวะผู้นำสมัยใหม่และการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Modern Leadership and Modern Management	
0903 506	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Information System for Modern Business Management	
0903 507	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
	Service Psychology and Personality Development	
0903 508	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Business Management	
0903 509	สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Digital Assets	
0903 510	บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ	3(3-0-6)
	Blockchain and Artificial Intelligence for Smart Business Management	
0903 511	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Corporate entrepreneurship and Innovation	
0903 512	ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการ ความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Sustainability and Responsibility Management	

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.4 หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา*	9(0-40-0)
	Cooperative Education	
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ**	2(300 ชั่วโมง)
	Business Administration Internship	

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์

ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ระบบปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12	12
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9	9
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 461	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Managing Human Resource in the Digital Era	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 462	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัป Business Startup Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 460	การพัฒนางานและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Organization Development and Change Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 463	ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ Science and Art in Business Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	6
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 464	การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Innovation Development for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 465	การจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ Modern Service Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 466	จริยธรรม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อองค์กร Ethic Good Governance and Corporate Accountability	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 467	สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	-	3(3-0-6)
0903 468	โครงการพิเศษธุรกิจสมัยใหม่ Special project in Modern Business	3(1-4-4)	3(1-4-4)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 467	สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* * Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	-
รวม		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการ
ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา (ระบบพิเศษ)

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ระบบพิเศษ เป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้

เทียบโอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนไม่เกิน	20 หน่วยกิต
เทียบโอนหมวดวิชาเฉพาะ	จำนวนไม่เกิน	24 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้	จำนวนไม่เกิน	44 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0903 462	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Business Startup Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
รวม		19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)
0903 463	ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ Science and Art in Business Communication	3(3-0-6)
0903 464	การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Innovation Development for Business	3(3-0-6)
0903 461	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Managing Human Resource in the Digital Era	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)
0903 466	จริยธรรม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อองค์กร Ethic Good Governance and Corporate Accountability	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0903 460	การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Organization Development and Change Management	3(3-0-6)
0903 468	โครงการพิเศษธุรกิจสมัยใหม่ Special project in Modern Business	3(1-4-4)
0903 465	การจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ Modern Service Business Management	3(3-0-6)
0903 467	สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3
รวม		15 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบกิจการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship; case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics and social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Basic knowledge of systems and information technology; application of digital technology for business administration; information systems and business information management; information technology management; mixed media technology; internet technology; using computers for business communication; data management; computer system security; laws and ethics regarding digital communication; application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบกิจการ

Meaning, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; data analysis and disclosure of information in financial reports; accounting ethic; introduction to accounting for management; concept and cost behavior; cost-volume-profit analysis; budgeting and capital; the application of accounting information for business decisions making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร การพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผล การดำเนินงานขององค์กร กรณีศึกษาขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organizations

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concepts of economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; international trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; methods of assessing and collecting taxes based on the revenue code such as income tax, Value-Added Tax (VAT), specific business tax, taxes related taxes business such as excise taxes, customs duties, and local taxes; civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; legal principles and practices concerning the establishment of business, termination of business; rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริด และอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies; current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts; financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management; topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; concept of corporate sustainable development

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)
Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา สถิติเงินธนาคาร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; application of computer software for statistical analysis and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้าง องค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Concepts and principles of business analytics; techniques of data preparation; data selection; data processing; data analytics techniques; application of computer software for information management; big data management and analytics; creative presentation; knowledge acquisition from database for business decision making; case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาการเบี่ยงวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนจัดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบการบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพ การผลิตการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation; business information and communication

**0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์
ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Meaning, attributes, mind-set, and behaviors of entrepreneurship; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Meaning, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

**0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
ทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

Quantitative Analysis for Business Decision Making

วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ ตัวแบบเชิงปริมาณ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ตัวแบบสต็อกหรือของคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินและทบทวนโปรแกรม ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีการเรียงแถว และการจำลองสถานการณ์

Methods and processes of making decision in business by using mathematical techniques; quantitative model; probability theory; inventory model; linear programming; evaluation and reviewing techniques of programs; Markov theory; game theory, queuing theory; and simulation

0903 311 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(3-0-6)
Quality and Productivity Management

แนวคิด นโยบาย และกระบวนการจัดการคุณภาพ มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ ค่าจำกัดความของผลิตภาพ เทคนิคในการพัฒนาผลิตภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพและการจัดการผลิตภาพ

Concepts, policies and processes of quality management; international quality standards; statistical quality control; definitions of productivity; techniques of productivity development; relationships between quality management and productivity management

**0903 460 การพัฒนาองค์การและการจัดการ
การเปลี่ยนแปลง** 3(3-0-6)
**Organization Development
and Change Management**
องค์ประกอบขององค์การ การวิเคราะห์กระบวนการทำงาน
และปัญหาองค์การ วิธีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาองค์การอย่าง
เป็นระบบและเป็นรูปธรรมสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์สภาพ
แวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรในยุคดิจิทัล
เครื่องมือต่างๆ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การ
การพัฒนาบุคลากรขององค์กร เทคนิคและเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลมาใช้ในการ
พัฒนาองค์การ

Organization elements; analysis of work processes
and managing organizational problems; improvement and
development of the organization in a systematic and concrete;
analyzing the business environment both internally and
externally in the digital era; tools to analyze the environment
inside and outside the organization; developing personnel of the
organization; techniques and technologies in the digital era to
develop the organization

0903 461 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
Managing Human Resource in the Digital Era
แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การวางแผน
กำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในยุคดิจิทัล การบริหารผลการ
ปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน เครื่องมือสมัยใหม่การจัดการทรัพยากร
มนุษย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์
การพัฒนาศักยภาพบุคลากรข้ามวัฒนธรรม แรงงานสัมพันธ์ กฎหมาย
แรงงาน และการจัดการองค์การแห่งความสุขเพื่อความสามารถในการ
แข่งขัน

Concept of modern human resource management;
human resource planning; recruitment and selection of human
resource in the digital era; performance management;
compensation management; Innovative tools for human resource
management; application of technology in human resource
management processes; development of cross-cultural human
resource; labor relations; labor law; managing of happiness
organization for higher competitiveness

0903 462 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)
Business Startup Management

แนวคิดและวิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำ
แผนธุรกิจในยุคดิจิทัลการดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหา
ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการ
ธุรกิจ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุค
ดิจิทัล การนำเสนอโครงการและฝึกปฏิบัติ การเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and methods of becoming entrepreneurs
in start-up businesses; initiating a business plan in the digital
era to operate and acquire funding; retrieving information for
decision making; feasibility analysis in business operation;
business networking as well as the skills of entrepreneurship in
the digital era through project presentation and practice; writing
a business plan

0903 463 ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Science and Art in Business Communication

การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้ง
ภายในและภายนอกองค์กร ทักษะการสื่อสารดิจิทัล ประกอบด้วย ทักษะ
ในการใช้ประโยชน์จากสื่อ ทักษะในการจัดลำดับและแยกแยะข้อมูล
ข่าวสารต่างๆ ที่มีความสำคัญ ทักษะในการแปลความหมายของข้อมูลที่มี
อยู่อย่างมากมายมหาศาลไปสู่สิ่งที่เป็นประโยชน์ และทักษะในการทำงาน
ร่วมกันกับผู้อื่นในลักษณะ Virtual Team ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง
การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร
การใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ และเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
และการวางกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิผล

Communication management for the effective use in
both internally and externally; digital communication skills
include skills in media utilization, skills in ordering and sorting
out information; The skill of interpreting vast amounts of informa-
tion into useful insights; and skills to work together with others
in a virtual team manner; communication in a variety of situa-
tions; type of communication; effective use of technology, tools
and techniques to communicate; and effective communication
strategies

0903 464 การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Creativity and Innovation Development for Business

ความหมายประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและเทคโนโลยียุคดิจิทัล กระบวนการในการจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยียุคดิจิทัล กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี

Definition, types and forms of innovation and technology in the digital era; management process for innovation and technology in the digital era; process of systematically creating innovative ideas; concept of new product and service development; strategic management process; process of innovation and technology management; acquiring and transferring Innovation; commercial development; evaluating and pursuing innovative opportunities based on technology

0903 465 การจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Service Business Management

ความหมายของการออกแบบการบริการ พัฒนาการของการออกแบบบริการ ส่วนประสมทางการตลาด (7P) แนวโน้มของการออกแบบบริการ การคิดเชิงออกแบบกับงานบริการ การออกแบบกับการขับเคลื่อนองค์กร ระดับขั้นของการออกแบบบริการ พื้นฐานของการออกแบบบริการ กระบวนการออกแบบบริการ การสร้างแนวคิดงานบริการ การนำแนวคิดไปทดสอบและปฏิบัติจริง สร้างแผนธุรกิจ และแผนผังงานบริการ

Definition of service design; development of service design; marketing mix (7P); trends in service design; design thinking and service work; design and organization driven purposes; level of service design; fundamentals of service design; service design process; service concept creation; developing the idea into practice; business plan and service plan

0903 466 จริยธรรม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อองค์กร 3(3-0-6)

ขององค์การ

Ethic, Good Governance and Corporate

Accountability

แนวคิดพื้นฐานทางจริยธรรม จริยธรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล จริยธรรมทางการเงิน ปัญหาการขาดจริยธรรมและกลไกเพื่อแก้ไข ปัญหาจริยธรรมในการบริหารงาน แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลัก ธรรมภิบาล ผลประโยชน์ทับซ้อน ภาคภิบาล และธรรมาภิบาล ความสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การจำแนกประเภทของ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การนำความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร การทำประโยชน์แก่สังคมของภาคเอกชน (นอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจที่สมดุลและ ยั่งยืน

Basic ethical concepts; ethics in human resources management; financial ethics, problems relating to ethics; mechanisms for solving ethical problems in management; concepts and theories related to good governance; conflicts of interest; corporate governance and good governance; sense of responsibility transparency and disclosure; concepts and theories related to corporate social responsibility; classification of corporate social responsibility; implementing corporate social responsibility in the organization;

0903 467 สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Seminar in Modern Management

การวิเคราะห์ประเด็นพิเศษ ประเด็นที่อยู่ในความสนใจทาง ด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ แนวทางแก้ไขปัญหของการจัดการในอดีต และปัจจุบัน การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และอภิปรายการเปลี่ยนแปลง ตามประเด็นปัญหาและสภาพแวดล้อม และการใช้เครื่องมือทางการจัดการ และวิธีการจัดการที่อยู่ในกระแสนิยม รวมถึงความรู้ใหม่ๆ ทางด้านการ จัดการ ผ่านฝึกการปฏิบัติการตามการกระบวนการจัดการสัมมนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ

Special issue and issues of interest in modern business management; solutions for past and present management problems; management approaches by collecting data to analyze and discuss changes according to issues and environment; the use of management tools and methods that are up to date; new knowledge in management through training and practice according to the process of organizing seminars; knowledge sharing and expressing academic opinions

0903 468 โครงการพิเศษธุรกิจสมัยใหม่ 3(1-4-4)
Special project in Modern Business
การจัดทำโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ การนำเสนอโครงการที่สามารถพัฒนานวัตกรรม (สินค้า บริการ หรือ กระบวนการ) หรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม การนำเสนอโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารจัดการ

Preparation of projects related to management by applying the knowledge related to management in various fields; presenting the projects that can develop innovations (products, services or processes) or expand the business in a concrete way; presenting a research project that creates a new body of knowledge in Management

วิชาเอกเลือก

0902 322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing
แนวคิด ทฤษฎี และวิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Digital marketing concept, theory and evolution; the analysis of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing

0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ 3(3-0-6)
และอนามัยทางวิชาชีพ
Workplace Safety and Occupational Health
กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎ และระเบียบที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการความปลอดภัยในสถานประกอบการ การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts; rules and regulations to businesses; industries and individuals; workplace safety management; project management of health promotion and employee safety

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)
Principles of Investment
หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ความแตกต่าง และปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 501 การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)
Conflict Resolution and Negotiation Management
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา ความหมายและความสำคัญของ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง การประเมินสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจา และคู่เจรจา การเตรียมการวางแผนการเจรจา การเลือกใช้กลยุทธ์และเทคนิคในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ที่มีประสิทธิผล

Problem situation analysis; guidelines for solving problems; meaning and importance of business negotiations; scope of work that requires negotiation; assessing the situation in negotiations; preparation of the negotiation plan; choosing strategies and techniques for negotiating; effective business negotiation process

0903 502 การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
Integrated Risk Management
แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ด้านความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการความเสี่ยง ทักษะการจัดการความเสี่ยงของผู้บริหาร การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ การสร้างความได้เปรียบจากความไม่แน่นอน และประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงองค์กร

Concept of risk; risk situations both inside and outside the organization; fundamental elements of risk within organization; impact of management risks; risk management process; risk management skills for executives; integrated risk management; taking advantage of uncertainty and the benefits of corporate risk management

0903 503 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Administration

ทฤษฎี หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ การผลิต การตลาด การจัดการข้ามวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศการค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Theory, concept, objective, and international business practice under international economic; social and political environment; organization structure for global business; policy formulation; international financial management; international monetary system; production; marketing; human resources and cross-cultural management; international trade and investment; and management information system under current economic environment

0903 504 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Logistics and Supply

Chain Management

ความหมายและหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนต่อองค์กร ระบบเศรษฐกิจ และสังคม องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยมีการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

Meaning and principle of sustainable supply chain and logistics management; importance of sustainable supply chain and logistics management for organizations; economic systems and community; elements of supply chain and logistics systems; purchasing and procurement; demand forecasting; warehouse and inventory management; production; packaging; transportation and distribution, customer service; logistics communications; import-export management; application of information technology in logistics and supply chain management; concerning social and environment across the supply chain

0903 505 ภาวะผู้นำสมัยใหม่และการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Leadership and Modern Management

แนวคิดของภาวะผู้นำสมัยใหม่ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำสมัยใหม่ คุณลักษณะผู้บริหารสมัยใหม่ ทักษะ การบริหารสมัยใหม่ หน้าที่ของผู้บริหารสมัยใหม่ การจูงใจการสร้างทีมงาน การบริหารความขัดแย้งการเจรจาต่อรองจริยธรรมของผู้นำ การประสานความร่วมมือของเครือข่าย ทักษะทางสังคมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

Concept of modern leadership; modern leadership related theories; modern management characteristics, modern management skills; responsibility of modern executives; team building motivation; conflict and negotiation management; leadership ethics; network coordination; social skills and change management

0903 506 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Information System for Modern

Business Management

ลักษณะและความสำคัญของโครงสร้างระบบสารสนเทศ สำหรับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประเภทของระบบสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาธุรกิจ บทบาทผู้บริหารในการจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจสมัยใหม่

Characteristics and importance of information system structures for modern business management; types of information system; information system development; application of information systems for modern business; Information systems in the retail and wholesale business; information systems for business development; leadership roles in managing information systems; the use of information technology for modern business

0903 507 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)

Service Psychology and Personality Development

แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ มนุษย์สัมพันธ์ การประยุกต์ใช้หลักการบริการ เทคนิคการจูงใจ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานบริการ พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารในงานบริการ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ และการปรับใช้ในการทำงานบริการและการท่องเที่ยว สร้างสถานการณ์จำลองฝึก

Concepts and theories of service psychology; human relations; application of service principles; persuasion techniques; personality development; oratory; behavior of service receivers and providers; cross-cultural travel behavior; communication in services; problem solving techniques in services and application to services and tourism; create practice scenarios

0903 508 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Business Management

แนวคิดและความหมายของธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างและความ เป็นมาของธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับธุรกิจ ประโยชน์และการได้เปรียบเชิงแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขันผ่านเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ผลกระทบต่อ คู่แข่งและตลาด โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบใน การประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Concept and meaning of digital business; structure and background of digital business; digital technology for business application; benefits and competitive advantages through the application of technology in the organization; impact on competitors and the market; infrastructure of electronic commerce; forms for conducting electronic business

0903 509 สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Digital Assets

ความหมายและความสำคัญของสินทรัพย์ดิจิทัล การประยุกต์ ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ หลักการของการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐาน ของสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ นวัตกรรมสินทรัพย์ ดิจิทัล และสกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง รวมทั้งผลกระทบที่จะ เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติ กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับสินทรัพย์ดิจิทัล

Meaning and importance of digital asset; application of digital assets into today business both local and international level; principle of digital asset exchange; digital asset infrastructure in emerging markets; innovation in digital asset and Central Bank Digital Currency (CBDC) and their impact on international business operations; rules and regulations for digital assets

0903 510 บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ 3(3-0-6)
สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ

Blockchain and Artificial Intelligence for Smart Business Management

แนวคิดเบื้องต้นในด้านการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ โดยการใช้ บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในด้านธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กรอัจฉริยะแบบกระจายศูนย์ แนวคิดเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติในองค์กร แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจในลักษณะ กระจายศูนย์ควบคุม การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอัจฉริยะใหม่ ๆ ที่ไว้ ศูนย์กลางหรือธุรกิจที่ใช้ระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยของรูปแบบธุรกิจ ที่กระจายศูนย์ควบคุม รวมไปถึงกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Fundamental concepts of Smart Business Management using blockchain and artificial intelligence (AI); applications of blockchain in business; concept of the decentralized autonomous organization (DAO); concept of business intelligence and automation in the organization; trends and opportunities of business in a decentralized manner; analysis of new, decentralized or automated smart business models; security of a decentralized business model including various case studies

0903 511 การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม 3(3-0-6)
Corporate entrepreneurship and innovation

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร บทบาทและความ สำคัญของการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กรโดยยึดหลักของความเป็น ผู้ประกอบการ กลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรโดยเน้นหลักการเป็นผู้ ประกอบการและการเน้นสร้างนวัตกรรมทั้งภายในและภายนอก ปัญหา และอุปสรรคขององค์กรที่เน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาที่ เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร

concepts of entrepreneurship in an organization; role and importance of innovation in the organization based on the principles of corporate entrepreneurship; strategy that emphasizes entrepreneurial mindset; transforming the organization's operations with an emphasis on entrepreneurship principles and an emphasis on innovation both internally and externally; problems and obstacles of organizations that emphasize principles of corporate entrepreneurship; case studies related to corporate entrepreneurship and innovation

0903 512 ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการ
ความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ

Sustainability and Responsibility Management

พื้นฐานของการจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ ที่มาความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมโยงของทั้งสามมิติในปัจจุบัน ความท้าทายด้านความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แนวคิดของเศรษฐกิจเชิงหมุนเวียน แนวคิดของธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของจริยธรรมทางธุรกิจต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บทบาทขององค์กรธุรกิจในการร่วมสนับสนุนประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การวางแผนและการดำเนินการด้านความยั่งยืนในองค์กร และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

Fundamental of sustainability management; history of business, society and environment; today economy - society - environmental system; sustainable challenge; SDGs framework; concept of circular economy; concept of responsibility for business; sustainable development, and the role of business ethics, the role of corporations in promoting environmental and social benefits; planning and implementing sustainable and responsible strategy; and business case studies on sustainable and responsible business

หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

Systematic work-based learning in a workplace through cooperation between the university and enterprises; self-development to enhance and sharpen positive thinking, insightful observation, sensible decision-making; analytical skills to assess the workplace and job market demands

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน
บริหารธุรกิจ 2(300 ชั่วโมง)

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in government agencies, state-owned enterprises or private organizations

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด Bachelor of Business Administration Program in Marketing (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Marketing)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Marketing)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 99	ไม่น้อยกว่า 99
กลุ่มวิชาแกน		45	45
กลุ่มวิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 54	ไม่น้อยกว่า 54
- วิชาเอกบังคับ		39	39
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	-	ไม่น้อยกว่า 2 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 9 (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 135	ไม่น้อยกว่า 135

รายวิชา

1. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาแกน

45 หน่วยกิต

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ

39 หน่วยกิต

0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา Price Strategic Management	3(3-0-6)

0902 215	การจัดการผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ Product Management and Service Design	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
0902 316	การสร้างตราผลิตภัณฑ์ Branding	3(3-0-6)
0902 323	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
0902 327	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)
0902 434	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning	3(3-0-6)
0902 435	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing	3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

0902 320	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
0902 324	การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม Social Media and Online Marketing	3(3-2-5)
0902 325	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า Customer analytics	3(3-2-5)
0902 326	การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesale Management	3(3-0-6)
0902 425	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing	3(3-0-6)
0902 428	การจัดการการขายยุคใหม่ Sales Management in New Era	3(3-0-6)
0902 429	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
0902 430	การตลาดแบบยั่งยืน Sustainability Marketing	3(3-0-6)
0902 431	เทคนิคการนำเสนอและการเล่าเรื่อง Presentation Technique and Storytelling	3(2-2-5)
0902 432	ภาษาอังกฤษทางการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)

0902 436	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
0902 437	การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ Influencer Marketing	3(2-2-5)
0902 438	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analysis and Visualization	3(2-2-5)
0902 439	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ ด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)
0902 439	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)

1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

1.4 หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต



แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ระบบปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		17 หน่วยกิต	17 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 215	การจัดการผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ Product Management and Service Design	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 214	การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา Price Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 323	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 316	การสร้างตราผลิตภัณฑ์ Branding	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 327	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship*	2(300 ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	0 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 434	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning	-	3(3-0-6)
0902 435	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวม		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 434	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning	3(3-0-6)	-
0902 435	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9(0-40-0)
รวม		15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต ระบบพิเศษ (เทียบเข้า)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ระบบพิเศษ (เทียบเข้า) โดยเป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้

- เทียบโอนรายวิชาศึกษาทั่วไป 10 วิชา จำนวน 20 หน่วยกิต
- เทียบโอนรายวิชาแกน 8 วิชา จำนวน 24 หน่วยกิต
- เทียบโอนวิชาเอกรายวิชาเอกบังคับ 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต
- เทียบโอนวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต

รวมจำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้ไม่เกินจำนวนทั้งสิ้น 53 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	-
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	-
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	-
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	-
0902 215	การจัดการผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ Product Management and Service Design	3(3-0-6)	-
รวม		18 หน่วยกิต	-

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	-
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	-
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)	-
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	-
0902 214	การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา Price Strategic Management	3(3-0-6)	-
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	-
0902 316	การสร้างตราผลิตภัณฑ์ Branding	3(3-0-6)	-
รวม		19 หน่วยกิต	-

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	-
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	-
0902 327	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3(3-0-6)	-
รวม		9 หน่วยกิต	-

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)	-
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)	-
0902 323	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	-
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	-
รวม		18 หน่วยกิต	-

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0902 434	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning	3(3-0-6)	-
0902 435	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	-
รวม		15 หน่วยกิต	-

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship*	2(300 ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of Digital Technology for Business Administration; Information Systems and Business Information Management; Information Technology Management; Mixed Media Technology; Internet Technology; Using Computers for Business Communication; Data Management; Computer System Security; Laws and Ethics Regarding Digital Communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุนการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; data analysis and disclosure of information in financial reports; accounting ethic; Introduction to accounting for management; concept and cost behavior; cost-volume-profit analysis; budgeting and capital; the application of accounting information for business decisions making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร กรณีศึกษาขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organizations

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concepts of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อ่างางหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; methods of assessing and collecting taxes based on the revenue code such as income tax, Value-Added Tax (VAT), specific business tax, taxes related taxes business such as excise taxes, customs duties, local taxes; study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; legal principles and practices concerning the establishment of business, termination of business; rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผน โดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management related to national and global economies. Practices and guidelines in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statements analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. Importance financial issues such as lease; hybrid securities and derivatives; trust funds; concept of environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Concepts and principles of business analytics; techniques of data preparation; data selection; and data procession; data analytics techniques; application of computer software for information management; big data management and analytics; creative presentation; knowledge acquisition from database for business decision making; case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ (3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพ การผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

**0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์
ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0902 111 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

Consumer Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ กระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ เจตคติ การจูงใจ และวิถีชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่

Concepts of consumer behavior; factors affecting consumer behavior; simulation of consumer behavior analysis; purchase behavior; buying decision making process; learning process; perception, attitude, motivation and lifestyle relationships between consumer behaviors and modern marketing management

0902 212 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)

Distribution Channels Management

แนวคิดเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางการจำหน่ายบทบาทของสมาชิกในช่องทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การสร้างพันธมิตรในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมและประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย

Concepts of channels distribution; structure of channels distribution; roles of channels distribution members; analysis of environmental and factors effects distribution channels management; effective model of distribution; distribution channels management; the integration of distribution channel and marketing strategy; distribution channels partnership; supply chain management; control and evaluation of channels distribution

0902 214 การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา 3(3-0-6)

Price Strategic Management

แนวคิดวัตถุประสงค์ กระบวนการ กลยุทธ์การตั้งราคา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดและสถานการณ์ต่าง ๆ การเลือกใช้กลยุทธ์ราคาที่มีประสิทธิภาพจริยธรรมในการตั้งราคา

Concept, objective and process of price setting and policy; pricing strategy; factor considerations and price determination; development pricing strategy in relation to marketing mix and situation; selecting price strategy effectiveness; ethical price setting practice

0902 215 การจัดการผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ 3(3-0-6)

Product Management and Service Design

หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์กระบวนการบริการ การออกแบบบริการ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ

Concepts and theories in product and service; new product development strategy, positioning concept, product line management, analysis of service management process, service design, product and service strategic formulation

0902 311 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Marketing Communication

แนวคิด วัตถุประสงค์ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบข้อมูลข่าวสาร การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณ การวัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

Concept, objective and process of integrated marketing communication; modern communication tools in marketing; settings of target groups; design of data information; planning and established marketing communication strategy; budgeting for activities; effective integrated marketing communication; marketing communication ethics

0902 312 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)

Marketing Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0909 303 Business Research

Methodology

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อการดำเนินงานทางธุรกิจการระบุปัญหาในการวิจัยทางการตลาด การออกแบบงานวิจัย ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานวิจัยและเครื่องมือวิจัย การประยุกต์ใช้ งานวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

Role and importance of research in marketing on business; Identifying problems in marketing research; research design; research procedure and research methodology; research instrument and; apply research in marketing both qualitative and quantitative research; research report; presentation for marketing plan contribution

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

แนวคิด ทฤษฎี สภาพแวดล้อมและการรวมกลุ่มการค้าโลก พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดโลก กระบวนการเข้าสู่ตลาดโลก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดโลก การประเมินผล และการควบคุมกลยุทธ์การตลาดโลก กรณีศึกษาการตลาดโลก

Concept and theory; global environment and world trade integration; consumer behaviors in the global markets; the process of global market entry; development of global marketing mix; evaluation and control of global marketing strategies; global marketing case study

0902 316 การสร้างตราผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)

Branding

ความหมายและความสำคัญของตราผลิตภัณฑ์และการสร้างตราผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างตราผลิตภัณฑ์ บุคลิกภาพของตราผลิตภัณฑ์ การกำหนดเอกลักษณ์ การตั้งชื่อตราผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การรับรู้ตราผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ความซื่อสัตย์ต่อตราผลิตภัณฑ์ และคุณค่าตราผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การนำเสนอตราผลิตภัณฑ์ การจัดการและการปรับปรุงตราผลิตภัณฑ์

Definition and importance of brands and branding; factors influencing branding; brand personality; identity creation; brand name selection; brand design; analysis of brand awareness, brand image, brand loyalty, and brand equity; strategies in brand presentation; brand management and improvement

0902 323 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนทางการตลาด ช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินผลความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Definitions, importance of digital marketing for business, consumers, and society; digital marketing tools, blockchain technology in marketing, channels selling and digital marketing communication, customer database for digital market; the evaluation and measurement of digital marketing success, ethics in digital marketing, a case study in digital marketing

Application of theories, concepts, process, techniques, and marketing tools emphasized on skill and experience development in marketing plan writing; marketing environment analysis; segmentation; targeting; product positioning; defining marketing mix strategy; plan implementation; operational marketing control under ethics and social responsibility; market potential evaluation

0902 327 การตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)

Content Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการตลาด แนวโน้มการพัฒนา รูปแบบของเนื้อหา ประเภทของการตลาดเชิงเนื้อหา สื่อที่ใช้ในการตลาดเชิงเนื้อหา กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ทางการตลาดด้วยเนื้อหา การบูรณาการทางการตลาดที่กระตุ้นและดึงดูดความสนใจลูกค้า

Definition and importance of content marketing; changes in technology and marketing tools; trend and development in content marketing; types of content marketing; experiential marketing strategy with content; marketing process to encourage and attract customer

0902 435 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6)

Special Topics in Marketing

ประสบการณ์ แนวคิด วิธีการ และเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดที่ทันสมัย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การบรรยาย โดยวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ การประยุกต์ใช้งานวิจัยหรือแผนการตลาด เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ทางการตลาดจากบูรณาการ การสังเคราะห์ และการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการจากแหล่งข้อมูลอ้างอิง โดยการแนะนำ และควบคุมจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Experience, concepts, methods, and specific tools developed by modern; case study analysis; shared knowledge and experience by guest speakers from private firm; applied research or marketing plan for presenting marketing knowledge from integrating; synthesizing and applying academic knowledge from reference source under the supervision of adviser

0902 411 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(3-0-6)

Marketing Quantitative Analysis

การประยุกต์ตัวแบบเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด ทฤษฎีการตัดสินใจ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตัวแบบสินค้าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบปัญหาการขนส่ง การมอบหมายงาน ทฤษฎีแถวคอย การพยากรณ์ทางการตลาด และทฤษฎีเกม

Applications of quantitative models for marketing decision making; decision theory; breakeven analysis; inventory model; linear programming; transportation problem model; job assignment model; queuing theory; market forecasting and game theory

วิชาเอกเลือก

0902 320 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

Service Marketing

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญของการบริการ ประเภทของการบริการ การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ แนวโน้มการตลาดบริการยุคใหม่ การพัฒนาวัตกรรมการบริการในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีการบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การบริหารประสบการณ์ลูกค้า การวัดคุณภาพการให้บริการ

Concepts, theories and importance of services; types of services; service mind development; modern service marketing trend; service innovation development in the digital age; service technology; service marketing mix; service marketing strategies; consumer experience management; service performance evaluation

0902 434 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Marketing Planning

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีแนวคิด การบูรณาการเทคนิค และเครื่องมือทางการตลาดที่เน้นการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการเขียนแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด การปฏิบัติตามแผน การควบคุมการดำเนินงาน ภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การประเมินศักยภาพตลาด

0902 324 การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม 3(2-2-5)

Social Media and Online Marketing

แนวคิด บทบาทของการตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ประเภท การตลาดออนไลน์ พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม ออกแบบเนื้อหาและสื่อการตลาดออนไลน์ การวัดและประเมินผลสื่อทางการตลาดออนไลน์

Concepts, roles of online marketing and social medias; types of online marketing; social medias usage behavior; target market; online marketing and social medias strategies; content design online marketing medias; measurement and performance evaluation of online marketing medias

0902 325 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า 3(2-2-5)

Customer Analytics

การเก็บรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า การประยุกต์ใช้ข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

Data collection; data preparation; data clustering; customer data analysis, customer data application in relation to customer need

0902 326 การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง 3(3-0-6)

Retailing and Wholesale Management

แนวคิด ความสำคัญการค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่ ประเภท การค้าปลีกและค้าส่ง การจัดองค์การค้าปลีกและค้าส่ง การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ค้าปลีกและค้าส่ง ส่วนประสมการตลาดค้าปลีกและค้าส่ง กลยุทธ์ค้าปลีกและค้าส่ง จรรยาบรรณและจริยธรรมค้าปลีกและค้าส่ง

Concepts and importance of modern retailing and wholesale; types of retailing and wholesale management; organizing retailing and wholesale management; purchasing in retailing and wholesale product; marketing mix for retailing and wholesale; retailing and wholesale strategies; and retailing and wholesale ethics

0902 425 การจัดการกิจกรรมทางการตลาด 3(3-0-6)

Event Marketing

แนวคิด ความสำคัญประเภทกิจกรรมทางการตลาด การศึกษา ข้อมูลลูกค้า การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด กำหนดงบประมาณการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวัดและประเมินผลความสำเร็จการจัดกิจกรรมทางการตลาด

Concepts, importance, and types of event marketing; customer information study; event marketing design; budgeting for event marketing; and measurement and performance evaluation of event marketing

0902 428 การจัดการการขายยุคใหม่ 3(3-0-6)

Sales Management in New Era

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการขาย แนวโน้มการจัดการขายของธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์การจัดการขายยุคใหม่ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในการขาย การจัดการทรัพยากรขาย การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การกำหนดโควตาและเขตการขาย การจัดทำงบประมาณขาย การประเมินผลและควบคุมทางการขาย ความสัมพันธ์ของแผนงานการตลาดและแผนงานการขาย การวางแผนและการวิเคราะห์การขาย การสร้างทีมงานขายและการจัดการขายที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา

Concepts of sales management; sales management trends in modern business; sales management strategy in New Era; sales disruption management; sales organizational management; search and selection of sales persons; training of sales persons; compensation payment; morale and motivation of sales persons; setting of quota sales; budgeting for sales; evaluation and control of sales; marketing planning relationship with sales planning; sales planning and analysis; sales team and effective sales management; case study

0902 429 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Entrepreneurial Marketing

แนวคิด ทฤษฎีการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การตลาดเชิงรุก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

Concepts and theories of entrepreneurial marketing; proactive marketing; marketing opportunity analysis; new business development; business model; technology and marketing innovation; creating competitive advantage; value added design

0902 430 การตลาดแบบยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainability Marketing

แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการพัฒนาแผนการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อสังคม การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม การสร้างแผนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่ยั่งยืน การส่งเสริมเพื่อก่อให้เกิดสังคมที่ดีและมีความสุข การประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

Development of social marketing concept; development processes of social marketing; environmental analysis of social marketing; selection of target groups; settings of objectives and goals; development of social marketing strategy; plan and operational building for achievement; changes of sustainable behaviors; encouragement of good and happy societies, social outcome and return on investment assessment

0902 431 เทคนิคการนำเสนอและการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)

Presentation Technique and Storytelling

หลักการ ความสำคัญของการนำเสนอและการเล่าเรื่อง วัตถุประสงค์การนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การออกแบบการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดทำสื่อ ทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพของผู้นำเสนอ ทักษะการคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้รับสารและพฤติกรรม การเล่าเรื่อง การสร้างสรรคงานเล่าเรื่องอย่างเร้าพลัง การนำเสนอการเล่าเรื่องอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles and importance of presentation and storytelling; aims of presentation; audience analysis; presentation design; content preparation; application of media; communication skills; and personality of presenters, skill based on analyses of audience and consumer's behaviors, creativities of influenced storytelling, and presentations of storytelling aiming for ethical responsibility

0902 432 ภาษาอังกฤษทางการตลาด 3(3-0-6)

English for Marketing

การใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนคำศัพท์การตลาดภาษาอังกฤษแบบเร่งรัดในหัวข้อการตลาด

English skills in Listening; speaking; reading; writing and marketing vocabularies; intensive English in Marketing Topic

0902 436 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดตามเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว แผนการตลาดท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยว

Tourism marketing concepts; tourism marketing environment analysis; consumer behavior in tourism industry; target marketing; marketing mix for tourism; tourism marketing plan; technology and tourism

0902 437 การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5)

Influencer Marketing

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ ประเภทอินฟลูเอนเซอร์บนสื่อออนไลน์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและผู้รับชม การสรรหาและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตรากับอินฟลูเอนเซอร์ การออกแบบแคมเปญอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์มุ่งเน้นอัตลักษณ์ของอินฟลูเอนเซอร์ การวัดผลและประเมินผลแคมเปญอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ จริยธรรมของการตลาดอินฟลูเอนเซอร์

Importance and role of influencer marketing, types of online media influencers, targeting customers and audiences, influencer recruitment and developing brand partnership, influencers campaign design, creator identity-centric strategy, influencers campaign measurement and evaluation, data analytics to improve influencer marketing, ethics in influencer marketing

0902 438 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(2-2-5)

Data Analysis and Visualization

หลักการพื้นฐานของวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์ใช้ทางการตลาด รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย การวิเคราะห์เชิงพรรณนา การวิเคราะห์เชิงวินิจฉัย การวิเคราะห์เชิงทำนายและการวิเคราะห์แบบให้คำแนะนำ แนวคิดของการตลาดอัจฉริยะ คลังข้อมูล การบูรณาการข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ การออกแบบตัวชี้วัดด้านสมรรถภาพทางการตลาด การใช้ โปรแกรมประยุกต์และเครื่องมือเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล สกัด เปลี่ยนแปลง บันทึก แสดงผลข้อมูล ด้วยภาพ และการออกแบบแดชบอร์ด

Fundamental of data science and its application to the marketing, types of data analytic including descriptive analytics, diagnostic analytics, predictive analytics and prescriptive analytics, principles of marketing intelligence, data warehousing, data Integration from various sources, key performance marketing indicator design, application and tool for data analytic, data extraction, transformation, loading, data visualization and dashboard design

0902 439 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Marketing

ทฤษฎีและแนวคิดที่เป็นรากฐานของการตลาดระหว่างประเทศ การทบทวนสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจทางการตลาดระหว่างประเทศ การกำหนดมาตรฐานและการปรับตัวของการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในตลาดต่างประเทศ

Theories and concepts underlying international marketing; review of the international environment; the international market entry strategy; information for international marketing decisions; decisions in international marketing; standardization and adaptation of international marketing; marketing strategies in international markets

**0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ
ด้านลูกค้าสัมพันธ์ 3(2-2-5)**

Applications of Customer Relationship Management Software

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและ ความจงรักภักดีต่อตราสินค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, use of Customer Relationship Management (CRM) software application; how to use customer data to design product and service to increase satisfaction and brand loyalty, and consistence with organization environment

0902 439 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Marketing

ทฤษฎีและแนวคิดที่เป็นรากฐานของการตลาดระหว่างประเทศ การทบทวนสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้า สู่ตลาดต่างประเทศ ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจทางการตลาดระหว่างประเทศ การกำหนดมาตรฐานและการปรับตัวของการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในตลาดต่างประเทศ

Theories and concepts underlying international marketing; review of the international environment; the international market entry strategy; information for international marketing decisions; decisions in international marketing; standardization and adaptation of international marketing; marketing strategies in international markets

หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

Systematic work-based learning in a workplace through cooperation between the university and enterprises; self-development to enhance and sharpen positive thinking, insightful observation, sensible decision-making, and analytical skills; to assess the workplace and job market demands

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
Bachelor of Business Administration Program in Business Computer
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 25510211108346
ชื่อภาษาไทย	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Business Administration Program in Business Computer

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ)	: บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	: Bachelor of Business Administration (Business Computer)
(ชื่อย่อ)	: B.B.A. (Business Computer)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2558	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 94	ไม่น้อยกว่า 94
กลุ่มวิชาแกน		45	45
กลุ่มวิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 49	ไม่น้อยกว่า 49
- วิชาเอกบังคับ		34	34
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	-	ไม่น้อยกว่า 2 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต))	ไม่น้อยกว่า 9 (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน (ไม่นับหน่วยกิต))
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 130	ไม่น้อยกว่า 130

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาแกน **45 หน่วยกิต**

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก **ไม่น้อยกว่า 49 หน่วยกิต**

วิชาเอกบังคับ **34 หน่วยกิต**

0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)

0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)
0904 203	ระบบฐานข้อมูล Database System	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(2-2-5)
0904 301	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคง ของระบบสารสนเทศ Computer Network and Information Systems Security	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ Web Programming	3(2-2-5)
0904 304	การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System Development	3(2-2-5)
0904 305	วิทยาการข้อมูลเชิงธุรกิจ Data Science for Business	3(2-2-5)
0904 407	โครงการนคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4(0-12-0)
0904 416	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development	3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาการจัดการสารสนเทศที่ดีและนวัตกรรมดิจิทัล กลุ่มวิชาปัญญาประดิษฐ์และวิทยาการข้อมูล หรือกลุ่มวิชานักพัฒนาและวิเคราะห์ทางธุรกิจ โดยสามารถเลือกเรียน ได้จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือเลือกเรียนได้ในหลายกลุ่มแบบกระจายวิชากันได้

**กลุ่มวิชาการจัดการสารสนเทศดีและนวัตกรรมดิจิทัล
(Smart City Management and Digital Innovation)**

0904 440	โครงสร้างพื้นฐานสำหรับสมาร์ทซิตี Infrastructure for Smart City	3(3-0-6)
0904 441	การจัดการความยั่งยืนของสมาร์ทซิตี Sustainability Smart City Management	3(3-0-6)
0904 442	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในสมาร์ทซิตี Information and Communication Technology in Smart City	3(2-2-5)
0904 443	สมาร์ทซิตีแพลตฟอร์ม Smart City Platform	3(3-0-6)
0904 444	นวัตกรรมดิจิทัลสำหรับสมาร์ทซิตี Digital Innovation for Smart City	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาปัญญาประดิษฐ์และวิทยาการข้อมูล

(Artificial Intelligence and Data Science)

0904 333	การแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ Data Visualization	3(2-2-5)
0904 451	วิศวกรรมข้อมูลสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Data Engineering for Business Computer	3(2-2-5)
0904 452	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Artificial Intelligence (AI) for Business Computer	3(2-2-5)
0904 453	การเรียนรู้ของเครื่องสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Machine Learning for Business Computer	3(2-2-5)
0904 454	การวิเคราะห์ข้อความและการประมวลผล ภาษาธรรมชาติ Text Analytics and Natural Language Processing	3(2-2-5)
0904 455	การเรียนรู้ของเครื่องบนการประมวลผล แบบคลาวด์และการพัฒนาแอปพลิเคชัน แบบไร้เซิร์ฟเวอร์ Machine Learning on Cloud Computing and Serverless Application Development	3(2-2-5)
0904 456	การจัดการเครือข่าย Network Management	3(2-2-5)
0904 457	ระบบอัตโนมัติสำหรับภาคอุตสาหกรรม Automation System for Industry	3(2-2-5)

กลุ่มวิชานักพัฒนาและวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Developer and Business Analysis)

0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล Database Implementations	3(2-2-5)
0904 327	การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing and Electronic Commerce	3(2-2-5)
0904 337	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจขั้นสูง Advanced Analysis and Design for Information System	3(2-2-5)
0904 417	การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรองค์กร Development of Enterprise Resource Planning Software	3(2-2-5)
0904 427	การพัฒนาระบบด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง System Development with Internet of Things	3(2-2-5)
0904 437	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ ทางธุรกิจ Human Computer Interaction in Business	3(2-2-5)

0904 438	เทคโนโลยีบล็อกเชนและการประยุกต์ ใช้ในทางธุรกิจ Blockchain Technology and Business Application	3(2-2-5)
0904 494	การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อ และประสบการณ์ผู้ใช้ User Experience and User Interface Design and Development	3(2-2-5)

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.4 หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ** Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์

ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ระบบปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 202	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ Computer Technology and Operating System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 203	ระบบฐานข้อมูล Database System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 301	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ Computer Network and Information Systems Security	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 304	การพัฒนาสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 305	วิทยาการข้อมูลเชิงธุรกิจ Data Science for Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ Web Programming	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	9
รวม		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพระหว่างด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship*	2(300 ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาคือ S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 416	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	-	4(0-12-0)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
รวม		15 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4(0-12-0)	-
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9(0-40-0)
รวม		13 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U

แผนการศึกษา ระบบพิเศษ (เทียบเข้า)

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ระบบพิเศษ (เทียบเข้า) เป็นไปตามเงื่อนไข ดังนี้

เทียบโอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนไม่เกิน	20	หน่วยกิต
เทียบโอนหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน	จำนวนไม่เกิน	24	หน่วยกิต
เทียบโอนหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ	จำนวนไม่เกิน	3	หน่วยกิต
เทียบโอนหมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวนไม่เกิน	6	หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตที่เทียบโอนได้	จำนวนไม่เกิน	53	หน่วยกิต

สำหรับนิสิตระบบพิเศษ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principle of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0904 102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)
0904 301	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ Computer Network and Information Systems Security	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)
0904 203	ระบบฐานข้อมูล Database System	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
รวม		6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0904 303	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ Web Programming	3(2-2-5)
0904 304	การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System Development	3(2-2-5)
0904 305	วิทยาการข้อมูลเชิงธุรกิจ Data Science for Business	3(2-2-5)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0904 416	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development	3(2-2-5)
0904 407	โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Business Computer Project	4(0-12-0)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9
รวม		16 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพระหว่างด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship*	2(300 ชั่วโมง)
รวม		2 หน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship; case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics and social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูล และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Basic knowledge of systems and information technology; application of digital technology for business administration; information systems and business information management; information technology management; mixed media technology; internet technology; using computers for business communication; data management; computer system security; laws and ethics regarding digital communication; application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Meaning, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; data analysis and disclosure of information in financial reports; accounting ethic; introduction to accounting for management; concept and cost behavior; cost-volume-profit analysis; budgeting and capital; the application of accounting information for business decisions making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผล การดำเนินงานขององค์กร กรณีศึกษาขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organizations

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐจุลิมภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concepts of economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; international trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนวยหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระบบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; methods of assessing and collecting taxes based on the revenue code such as income tax, Value-Added Tax (VAT), specific business tax, taxes related taxes business such as excise taxes, customs duties, and local taxes; civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; legal principles and practices concerning the establishment of business, termination of business; rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Financial Management

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงินหลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเช่าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่างๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies; current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts; financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management; topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; concept of corporate sustainable development

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)
Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา สถิติอนุพารามตริก การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; application of computer software for statistical analysis and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้าง องค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Concepts and principles of business analytics; techniques of data preparation; data selection; data processing; data analytics techniques; application of computer software for information management; big data management and analytics; creative presentation; knowledge acquisition from database for business decision making; case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ
Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)
English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation; business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Meaning, attributes, mind-set, and behaviors of entrepreneurship; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Meaning, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0904 102 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

Computer Programming

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึมการทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง เทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม และแนวคิดพื้นฐานด้านการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

Logical concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; algorithm analysis and design; program testing and error checking; debugging; problem solving technique for business programming and documentation, and object oriented programming concept

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูลสำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของอัลกอริทึม อัตราการเติบโตของอัลกอริทึม ได้รหัสเทียม อาร์เรย์ เชื่อมโยงรายการ สแต็ค คิว กราฟ การแทนค่าต้นไม้ การจัดเรียงลำดับและการค้นหา การทำแฮช ต้นไม้ไบนารี ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้ค้นหาแบบเอวีแอล ฮีฟ การแทนข้อมูลในหน่วยความจำ

Foundation of algorithms and data structures for implementation; techniques for solving problems by programming; performance analysis of algorithms, algorithm growth rates; pseudo code; array, linked lists, stacks, queues, graphs; trees representation; sorting and searching; hashing; binary search trees, AVL search trees; heaps; data representation in memory

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำระบบนำเข้าข้อมูลและแสดงผล ระบบอินเทอร์เฟซ สถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมควบคุม เครื่องการทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และกรณีศึกษา ระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and computer system component; memory systems, input/output systems; interface systems; microprocessor architectures; modern computer technologies; operating system and contemporary advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies on operating systems

0904 203 ระบบฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design; database management; database systems architectures; functional dependencies; key and normalization; database design system; applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5)

System Analysis and Design

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณากำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application programming developments; personal behavior management in development process; information needs consideration and identification; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคง 3(2-2-5)

ของระบบสารสนเทศ

Computer Network and Information Systems Security ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่าง ๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่าย การออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ 3(2-2-5)

Web Programming

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 102

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Prerequisite : 0904 102

Computer Programming

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 203 ระบบฐานข้อมูล

Prerequisite : 0904 203 Database System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และ เว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบน เว็บเบราว์เซอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต การพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system for internet; programming by using script language and CGI for internet database

0904 304 การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Information System Development

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 102

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Prerequisite : 0904 102

Computer Programming

ความสำคัญของระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ โครงสร้างระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ การพัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมต่อนานข้อมูลด้วยภาษาโปรแกรมที่เหมาะสม การบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการ การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ

Importance of information systems in business organizations; management information system structure; development of information systems connection databases with programming language; integrating information systems to support management, planning, control and decision-making

0904 305 วิทยาการข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Data Science for Business

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 203 ระบบฐานข้อมูล

Prerequisite : 0904 203 Database System

ภาพรวมของการคิดวิเคราะห์ข้อมูล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ วิทยาการข้อมูล กระบวนการและกรอบงานของวิทยาการข้อมูล ความ สำคัญของวิทยาการข้อมูล ความสำคัญของการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ความรู้ด้านวิทยาการ ข้อมูลเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ การพัฒนาตัวแบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ทางธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจ

Overview of Data-analytic thinking; introduction to data science; data science process and framework; Importance of data science; importance of data collection; tools for data collection and data analytic; knowledge of data science for business benefits; developing models for business analytic; business case studies

0904 407 โครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4(0-12-0)

Business Computer Project

การบริหารโครงการในรูปแบบการพัฒนาระบบธุรกิจ การ วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ พัฒนาโปรแกรม การนำเสนอ แนวทางหรือวิธีการแก้ไขปัญหา การนำเสนอโครงร่างโครงการ การดำเนินงานตามแผน การติดตามภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การ รายงานผลการศึกษาต่อคณะกรรมการสอบ

Project management in business information technology system development; business problems analysis; business design; software development; idea and problem-solving presentation; project proposal presentation under faculty members' supervision; project execution; project monitor under faculty members' supervision; presentation of a final report to examination committee

0904 416 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)

Mobile Application Development

เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่ เฟรมเวิร์ค สถาปัตยกรรม ภาษาโปรแกรม เทคนิค และวิธีการสำหรับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับ อุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน การจัดการข้อมูล การ เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย การจัดการความมั่นคงปลอดภัย การ ทดสอบและการเผยแพร่

Mobile technology; frameworks, architecture, programming languages, techniques and methodologies for mobile application development; user-interface design; data management; data connection via network systems; security management; mobile application testing and publishing

วิชาเอกเลือก

กลุ่มวิชาสมาร์ทซิตีและนวัตกรรมดิจิทัล

(Smart City Management and Digital Innovation)

0904 440 โครงสร้างพื้นฐานสำหรับสมาร์ทซิตี 3(3-0-6)

Infrastructure for Smart City

ความแตกต่างของสมาร์ทซิตีกับชุมชนทั่วไป โครงสร้างพื้นฐาน และสมาร์ทซิตีแพลตฟอร์ม สภาพแวดล้อมของสมาร์ทซิตี องค์ประกอบ หลักของสมาร์ทซิตี ระบบสารสนเทศ การใช้ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลดิจิทัลสำหรับสมาร์ทซิตี

Differences of smart city and community; smart city infrastructures and smart city platforms; environments of smart city; core components of smart city; information system; utilization of information system; digital data communication for smart city

0904 441 การจัดการความยั่งยืนของสมาร์ทซิตี 3(3-0-6)

Sustainability Smart City Management

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสมาร์ทซิตี การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเมืองในรูปแบบต่าง ๆ ของสมาร์ทซิตี นโยบายและยุทธศาสตร์ สำหรับสมาร์ทซิตี การพัฒนาองค์การกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Smart city knowledge development; community development concept analysis in various systems of smart city; policy and strategy for smart city; organization development with digital technology applications; human resource management and development

0904 442 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสมาร์ทซิตี 3(2-2-5)

Information and Communication Technology in Smart City

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) สำหรับสมาร์ทซิตี องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและสมาร์ทซิตี แพลตฟอร์ม มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ สรรพสิ่ง (ไอโอที) ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล

Applications of information and communication technology (ICT) for smart city; infrastructure components and smart city platform; communication protocol and network system; internet of things (IoT); privacy and information security

0904 443 สมาร์ตซิตีแพลตฟอร์ม 3(3-0-6)

Smart City Platform

แนวคิดและวิวัฒนาการของสมาร์ตซิตี โครงสร้างพื้นฐานของสมาร์ตซิตี ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการสมาร์ตซิตี การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการสมาร์ตซิตี

Concepts and evolution of smart city; smart city infrastructures; information system for smart city management; big data analysis; utilization of technology and innovation to improve smart's service and smart and management efficiency

0904 444 นวัตกรรมดิจิทัลสำหรับสมาร์ตซิตี 3(3-0-6)

Digital Innovation for Smart City

แนวคิดนวัตกรรมดิจิทัล ความสามารถทางดิจิทัล ทางดิจิทัล การติดต่อสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสาร การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมดิจิทัล การจัดทำแผนนวัตกรรมดิจิทัลขององค์กร การปรับปรุงกระบวนการภายในและการปรับเปลี่ยนโมเดลทางธุรกิจ

Digital innovation concept; digital capabilities; digital platform; communication and communication technology; digital innovation change management; organizational digital innovation planning; internal process improvement and business model modifications

กลุ่มวิชาปัญญาประดิษฐ์และวิทยาการข้อมูล

(Artificial Intelligence and Data Science)

0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยภาพ 3(2-2-5)

Data Visualization

ความรู้เบื้องต้นในการแสดงข้อมูลธุรกิจ การแสดงการเปรียบเทียบ และแนวโน้ม การแสดงการจัดลำดับ ความแตกต่างและการเข้ามามีส่วนร่วม การแสดงความถี่ และสหสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การสร้างแดชบอร์ด การสร้างกราฟในภาพอย่างได้ผล การเล่าเรื่อง หัวข้อขั้นสูงของการแสดงข้อมูลธุรกิจ

Introduction to business data visualization; visualization of comparison and trend; visualization of ranking, variance and contribution; visualization of frequency and correlation; data visualization tools; dashboard creation; effective visualization; storytelling; advance topics in business data visualization

0904 451 วิศวกรรมข้อมูลสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(2-2-5)

Data Engineering for Business Computer

แนวคิดและเทคนิคพื้นฐานของวิศวกรรมข้อมูล แนวคิดการปรับแต่งข้อมูลและพื้นฐานการใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับนักวิศวกรรมข้อมูล การดึงข้อมูลจากเว็บไซต์และเอพีไอ การเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับการวิเคราะห์ แนวคิดและตัวอย่างเชิงปฏิบัติในการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้เทคนิคสถิติพื้นฐานและขั้นสูงเพื่อการสร้างโมเดลวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์การจำแนกและการแบ่งกลุ่มข้อมูล การประยุกต์ใช้วิศวกรรมข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในรูปแบบธุรกิจ

Basic concepts and techniques in data engineering; introduction to the conceptual ideas of data customization and tools for the data engineer; primary ways that data can be obtained from webs and APIs; data preparation for data analysis concept and practical examples for data collecting; basic and advanced statist for data analysis modeling; classification and cluster analysis; applied of data engineering and artificial intelligence in business models

0904 452 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(2-2-5)

Artificial Intelligence (AI) for Business Computer

แนวคิดและเทคนิคด้านปัญญาประดิษฐ์ กระบวนการของปัญญาประดิษฐ์โดยคอมพิวเตอร์ การแทนความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหา และวิธีการค้นหา ขั้นตอน ตรรกศาสตร์คลุมเครือภาษาธรรมชาติ วิทยาการหุ่นยนต์และระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้เอไอและกรณีศึกษาของเอไอในคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

Concepts and techniques of artificial intelligence; artificial intelligence process by computer; computer representation of knowledge; problem solving and searching; procedure; fuzzy logic; natural language; robotic and expert system; AI application and case studies in AI for business computer

0904 453 การเรียนรู้ของเครื่องสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3(2-2-5)

Machine Learning for Business Computer

ประเภทของการเรียนรู้ด้วยเครื่องจักร ข้อมูลและการเตรียมข้อมูล การสำรวจข้อมูล ต้นไม้การตัดสินใจ ตัวแบบจำแนกแบบเบย์ส ตัวแบบจำแนกโดยใช้เพื่อนบ้านที่ใกล้ที่สุด โครงข่ายประสาทเทียม ซัพพอร์ตเวกเตอร์ ตัวแบบความถดถอยโลจิสติกส์ การลดจำนวนตัวแปร การจับกลุ่มข้อมูล การหาความสัมพันธ์ เน้นการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Various types of machine learning; data and data preprocessing; data exploratio; decision trees; bayes classifiers; k-nearest neighbor classifiers; neural networks; support vector machines; logistics regression; dimension reduction; clustering algorithms; association rule analysis; emphasis on data analytics in business

0904 454 การวิเคราะห์ข้อความและการประมวลผลภาษาธรรมชาติ 3(2-2-5)

Text Analytics and Natural Language Processing

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 453 การเรียนรู้ของเครื่องสำหรับคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

Prerequisite : 0904 453 Machine Learning for Business Computer

วิธีการจัดการ การสรุปความและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างหรือ มีโครงสร้างเบาเพื่อค้นหาแบบรูปที่น่าสนใจ การสกัดความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ แนวคิดและหลักการของเทคนิคทางสถิติและการประมวลผลภาษาธรรมชาติ หัวข้อขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์คำร้อง การวิเคราะห์เนื้อหา พจนานุกรมเนื้อหา การวิเคราะห์ในระดับคำ และการวิเคราะห์โครงข่ายความหมาย

Methods for organizing; summarizing and analyzing large collections of unstructured and lightly structured text to discover interesting patterns; extract useful knowledge for decision-making support; concepts and principles of major statistical and natural language processing techniques; advanced topics including schema analysis; classical content analysis; content dictionaries; word-based analysis; and semantic network analysis

0904 455 การเรียนรู้ของเครื่องบนการประมวลผลแบบคลาวด์และการพัฒนาแอปพลิเคชันแบบไร้เซิร์ฟเวอร์ 3(2-2-5)

Machine Learning on Cloud Computing and Serverless Application Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ การรู้จักภาพ การรู้จักเสียง แนวคิดและการออกแบบการเรียนรู้ของเครื่องบนการประมวลผลแบบคลาวด์ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องบนการประมวลผลแบบคลาวด์ การออกแบบและแนวคิดการพัฒนา แอปพลิเคชันแบบไร้เซิร์ฟเวอร์ ผู้ให้บริการด้านการเรียนรู้ของเครื่องบนการประมวลผลแบบคลาวด์

Introduction to cloud computing technology; image recognition; voice recognition; concept and design of machine learning on cloud computing; cloud computing machine learning performance comparison; design and concept of serverless; application development; cloud computing machine learning providers

0904 456 การจัดการเครือข่าย Network Management 3(2-2-5)

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ

Prerequisite : 0904 301 Computer Network and Information Systems Security

หลักการและความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานทางด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การจัดการบริหารจัดการข้อมูลภายในระบบเครือข่าย โมเดลและมาตรฐานในการจัดการเครือข่าย การบริหารจัดการเครือข่ายให้มีความปลอดภัย โพรโทคอลสำหรับการจัดการเครือข่าย การติดตั้งและใช้งานเครื่องมือสำหรับบริหารจัดการเครือข่าย การวัดประสิทธิภาพเครือข่าย การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาภายในเครือข่าย

Principles and understanding the basics of computer networks; management of information management within the network; network management models and standards secure network management; study protocols for network management; installing and using network management tools network performance metrics; analysis and troubleshooting within the network

0904 457 ระบบอัตโนมัติสำหรับภาคอุตสาหกรรม 3(2-2-5)

Automation System for Industry

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 455 การเรียนรู้ของเครื่องบนการประมวลผลแบบคลาวด์และการพัฒนาแอปพลิเคชันแบบไร้เซิร์ฟเวอร์

Prerequisite : 0904 455 Machine Learning on Cloud Computing and Serverless Application Development

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานวงจร รูปแบบของสัญญาณ และเซ็นเซอร์รับรู้อย่างต่าง ๆ ที่ใช้ในภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม รูปแบบวิธีการเชื่อมต่อ การรับส่งข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หน้าแสดงผลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ (Dashboard) แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง (Augmented Reality) และเทคโนโลยีเสมือนในโลกแห่งความจริง (Virtual Reality) โพรโทคอลและมาตรฐานที่ใช้ในการสร้างระบบอัตโนมัติสำหรับใช้งานในภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม

Basics knowledge of electricity; fundamentals of electrical and electronic circuits; signal and various sensors used in agriculture and industry; connection method; data communication and presentation in various formats such as dashboards, mobile applications, augmented reality and virtual reality; protocols and standards used to create automation systems for agricultural and industrial applications

กลุ่มวิชานักพัฒนาและวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Developer and Business Analysis)

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementations

รายวิชาบังคับก่อน : 0904 203 ระบบฐานข้อมูล

Prerequisite : 0904 203 Database System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; knowledge extension of SQL to manage enterprise database systems for users and servers development; relationships between users and servers; stored procedures and trigger; development of business database

0904 327 การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

Digital Marketing and Electronic Commerce

องค์ประกอบและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม การใช้เว็บไซต์ เครือข่ายสังคม และโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จ ข้อจำกัดของการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดการวัดผลทางการตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา ทางธุรกิจ

Elements and importance of digital marketing to businesses, consumers and society; using website, social network, and mobile; digital marketing and e-commerce strategies and success factors; constraints for digital marketing and e-commerce; application of digital tools for effective marketing and e-commerce measurement; business case studies

**0904 337 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3(2-2-5)
ทางธุรกิจขั้นสูง**

**Advanced Analysis and Design for
Business Information System**

เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุขั้นสูง การสื่อสารระหว่างบุคคลสำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศ ตั้งแต่ขั้นการวิเคราะห์และออกแบบระบบ การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบระบบทางตรรกะ การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางด้านธุรกิจสำหรับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

Techniques and procedures of analysis and design of advanced object systems; interpersonal communication for information system development, including system analysis and design, tool selection, planning, data analysis and design of logical system; business system analysis and design for future trends

**0904 417 การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน
ทรัพยากรองค์กร 3(2-2-5)**

**Development of Enterprise Resource
Planning Software**

หลักการสำหรับพัฒนาและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน วัฏจักรการพัฒนา ระบบ การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบการตลาดและระบบการขาย ระบบจัดซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบการผลิตและระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเลือกสรรซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากร กรณีศึกษาการพัฒนาซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ

Principles of enterprise resource planning (ERP), system analysis and design; ERP development life cycle; resource planning in business; information system in account information system; sale and marketing system; purchasing system; warehouse system; production and supply chain; ERP software selection; case studies on ERP development

**0904 427 การพัฒนาระบบด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 3(2-2-5)
System Development with Internet of Things**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง แนะนำไมโครคอนโทรลเลอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สาย โพรโทคอลเครือข่ายไร้สาย การเชื่อมต่อเซนเซอร์เข้ากับอุปกรณ์ควบคุม การเก็บข้อมูลจากเซนเซอร์ลงฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Dashboard และแบบที่เชื่อมต่อกับเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้นสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การนำระบบไปติดตั้งและใช้งานจริง

Basic knowledge of Internet of Things (IoT); introduction to microcontroller; wireless communication technology; wireless network protocols; connecting the sensor to the controller; collecting data from sensors into database; IoT data analytics; presentation of IoT dashboard and connection with virtual reality; basic application development for IoT; setting and implementation system

**0904 437 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)
ทางธุรกิจ**

Human Computer Interaction in Business

แนวคิดและหลักการของปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เทคโนโลยีด้านอุปกรณ์รับข้อมูลและอุปกรณ์แสดงผล รูปแบบปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ เทคโนโลยีและระบบสำหรับผู้ปกครองในการรับรู้ กรณีศึกษาธุรกิจโดยใช้แนวคิดของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์

Concepts and principles of human-computer interaction; human requirements and behavior analysis; input and output technology devices; types of human-computer interaction; designs of user interfaces; technologies and systems for sensory disabilities; case studies on the concept of human-computer interaction

0904 438 เทคโนโลยีบล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Blockchain Technology and Business Application

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเงิน คุณสมบัติและวิวัฒนาการของเงิน สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศต่างๆ และหลักการทำงานเทคโนโลยีบล็อกเชนหรือการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ สัญญาอัจฉริยะ การโปรแกรมภาษาซอลิดิตีเบื้องต้น มาตราฐานโทเคน สกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล ค้นหาข้อมูลในเทคโนโลยีบล็อกเชน เทคโนโลยีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีบล็อกเชน ความมั่นคงปลอดภัย ความเสี่ยง ความไม่ปลอดภัย การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในภาคธุรกิจอื่น ๆ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Basic knowledge of business; basic knowledge of financial technology; properties and evolution of money; central bank digital currency (CBDC); theory and working principle of blockchain technology or distributed ledger technology; smart contract; fundamental of solidity Programming; token standards; cryptocurrencies; digital assets; consensus on blockchain; technology ecosystem and infrastructure and blockchain technology architecture; blockchain security; risk; insecurity; blockchain applications in other business sectors; stakeholders; law and regulations of digital asset

0904 494 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อ และประสบการณ์ผู้ใช้ 3(2-2-5)

User Experience and User Interface Design and Development

หลักการของการออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้ (UI/UX) การออกแบบแนวคิดสำหรับส่วนติดต่อผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้ กระบวนการออกแบบแบบมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การสร้างแบบจำลองอย่างรวดเร็ว เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบและพัฒนา การทดสอบการใช้งาน วิธีและกลยุทธ์การประเมินผลการตีความข้อมูลจากผลการทดสอบผู้ใช้ ประวัติศาสตร์ แนวโน้ม และความท้าทาย

Principles of user interface (UI) user experience (UX) design and development; design thinking for UI/UX; human-centered design process; rapid prototyping; tools and methods for design and development; usability test; evaluation methodologies and data interpretation strategies based on user test results; history, trends, and challenges

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

Systematic work-based learning in a workplace through cooperation between the university and enterprises; self-development to enhance and sharpen positive thinking, insightful observation, sensible decision-making; analytical skills to assess the workplace and job market demands

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)
ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจใน
หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises,
government agencies or private sectors



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
Bachelor of Business Administration in International Business
(International Program/Revised Curriculum 2023)

ชื่อหลักสูตร

Course Name

ภาษาไทย	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Business Administration Program in International Business (International Program)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Title of the Degree and Major Field

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
(ชื่อย่อ)	: บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
English (Full Title)	: Bachelor of Business Administration (International Business)
Abbreviated Title	: B.B.A. (International Business)

หลักสูตร

Curriculum

จำนวนหน่วยกิต
Total Number of Credits
รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
Total Number of Credits Not less than 129 Credits

โครงสร้างหลักสูตร

Curriculum Structure

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา Course and Subject Category	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรของ กระทรวงศึกษาธิการ Curricular Standard of Ministry of Education	หน่วยกิตของหลักสูตรที่เสนอ	
		โปรแกรมปกติ Regular Program	โปรแกรม สหกิจศึกษา Cooperative Education Program
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	ไม่น้อยกว่า 30 Not less than 30	ไม่น้อยกว่า 30 Not less than 30	ไม่น้อยกว่า 30 Not less than 30
หมวดวิชาเฉพาะ Specialized Core Course		ไม่น้อยกว่า 93 Not less than 93	ไม่น้อยกว่า 93 Not less than 93
กลุ่มวิชาแกน Core Units		45	45
กลุ่มวิชาเอก Major Units	ไม่น้อยกว่า 72 Not less than 72	45	45
- วิชาเอกบังคับ Major Compulsory Units		45	45
- วิชาเอกเลือก Major Elective Units		39	39
หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	ไม่น้อยกว่า 6 Not less than 6	6	6
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม Field Experience Course (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (Internship or Cooperative Education)	-	2 (ไม่น้อยกว่า 300 ชม. และไม่นับหน่วยกิต) 2 (Not less than 300 hours without getting credits)	9 (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่นับหน่วยกิต) 9 (Not less than 4 months without getting credits)
รวมหน่วยกิต Total Credits	ไม่น้อยกว่า 120 Not less than 120	ไม่น้อยกว่า 129 Not less than 129	ไม่น้อยกว่า 129 Not less than 129

รายวิชาในหลักสูตร

Subjects

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
General Education Course	Not less than 30 Credits
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต
Specialized Core Course	Not less than 93 Credits
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต
Core Courses	45 Credits
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
Introduction to Business	
0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
Principles of Modern Marketing	
0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ	3(2-2-5)
Digital Business Applications	
0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
Accounting Foundation for Business	
0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior	
0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction of Business Economics	
0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
Taxation and Business Law	
0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่	3(3-0-6)
Modern Financial Management	
0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
Applied Statistics for Business	
0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3(3-2-5)
Business Analytics	
0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Research Methodology	
0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
Productions and Operations Management	
0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
English for Business	
0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation	
0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
Strategic Management	

2.2 กลุ่มวิชาเอก
Major Courses
วิชาเอกบังคับ

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	
Not less than 48 Credits	
39 หน่วยกิต	
Courses 39 Credits	
0902 315 การตลาดโลก	3(3-0-6)
Global Marketing	
0902 322 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
Digital Marketing	
0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
Human Resource Management	
0905 419 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Financial Management	
0906 203 การค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก	3(3-0-6)
International Trade and Global Economy	
0906 301 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Trade Operations	
0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Business Law and Regulations	
0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลาย	3(3-0-6)
Cross-Culture and Diversity Management	
0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
Seminar in International Business	
0906 413 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Supply Chain and Logistics Management	
0906 437 บทนำธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
Introduction to International Business	
0906 438 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงวิพากษ์ด้านธุรกิจ	3(1-2-6)
English for Critical Business Communication	
0906 439 การจัดการโครงการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
Strategic Project Management	

วิชาเอกเลือก
Major Elective Course

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operations Subjects

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	
Not less than 9 Credits	
0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Human Resource Management	
0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Entrepreneurship	

0906 440	กิจการใหม่ระดับโลก Born Global Company	3(3-0-6)
0906 441	นวัตกรรมและการประกอบการทางสังคม Social Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 442	ระบบธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ Comparative International Business System	3(3-0-6)
0906 443	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาดและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Marketing and Business Strategy Subjects

0903 454	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม ในองค์กร Management for Organizational Change and Innovation	3(3-0-6)
0906 444	กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Strategy	3(3-0-6)
0906 445	กลยุทธ์การตลาดสำหรับตลาดเกิดใหม่ Marketing Strategy for Emerging Markets	3(3-0-6)
0906 446	การตลาดประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
0906 447	การพาณิชย์ระหว่างประเทศ สำหรับกลุ่มประเทศในภูมิภาค International Commerce for Regional Markets	3(3-0-6)
0906 448	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดเกิดใหม่ Business Strategy for Emerging Markets	3(3-0-6)
0906 449	การเจรจาต่อรอง ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อโอกาสในธุรกิจระหว่างประเทศ

Innovation and new technology for international business opportunity subjects

0906 450	สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ International Digital Assets	3(3-0-6)
0906 451	บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ Blockchain and Artificial Intelligence for Smart Business Management	3(3-0-6)
0906 452	การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี Technology-Based Business Startup	3(3-0-6)
0906 453	ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ Intelligence Support for Logistics	3(2-2-5)

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 485	ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอ ผลงานสำหรับธุรกิจ Public Speaking and Presentation Skills for Business	3(3-0-6)
0906 436	ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)
0906 454	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม Corporate Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)
0906 455	การวิเคราะห์ข้อมูลและการวิจัยธุรกิจ ระหว่างประเทศ Data Analytics and International Business Research	3(3-0-6)
0906 456	ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจ Sustainability and Responsible Business Management	3(3-0-6)

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course

Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students are allowed to select other courses offered in Mahasarakham University and credits will be not less than 6 credits

2.4 หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499	สหกิจศึกษา * Cooperative Education	9(0-40-0)
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ** International Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

** Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

แผนการศึกษา

Academic Program

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

Academic Program of Bachelor of Business Administration Program in International Business

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Courses	10	10
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		16 หน่วยกิต	16 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Courses	8	8
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0906 437	บทนำธุรกิจระหว่างประเทศ Introduction to International Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		17 หน่วยกิต	17 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Courses	8	8
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		17 หน่วยกิต	17 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Courses	4	4
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		16 หน่วยกิต	16 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก International Trade and Global Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 301	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ International Trade Operations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลาย Cross-Culture and Diversity Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 413	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 438	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงวิชาชีพด้านธุรกิจ English for Critical Business Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective	-	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-2-5)	3(3-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective	-	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

* Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	-	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	-	3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0906 439	การจัดการโครงการเชิงกลยุทธ์ Strategic Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective	3	-
รวม		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	-
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก Major Elective Course	3	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Course	3	-
รวม		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

คำอธิบายรายวิชา

Course Description

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**

General Education Course **Not less than 30 Credits**

หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต**

Specialized Core Course **Not less than 93 Credits**

กลุ่มวิชาแกน **45 หน่วยกิต**

Core Course **45 Credits**

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจแนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร การนิเทศขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิตภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104

การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่างๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของทฤษฎี ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

**0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์
ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก

Major Units

วิชาเอกบังคับ

Major Compulsory Course

ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

Not less than 45 Credits

39 หน่วยกิต

39 Credits

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการแนวคิดและการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การตั้งองค์การตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environments and organizations; consumer behaviors in the global markets; selection decision making of international marketing; global marketing planning; global marketing organization management; marketing mix development; evaluation and control of global marketing

0902 322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

แนวคิด ทฤษฎีวิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Digital marketing concept, theory and evolution; the behavior of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; the evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุตำแหน่ง การรักษากรอบและพัฒนทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัล และการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

Principles and core functions of human resource management; manpower planning, recruiting, selection, placement, retention, training and development; performance appraisal; rewards, compensation, and benefits; promotion; welfare; morale

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

แนวคิดการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงินเฟ้อและภาวะของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ งบลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

0906 203 การค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก 3(3-0-6)

International Trade and Global Economy

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ เศรษฐกิจโลก ประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก องค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ

Theory of international trade; international trade policy; global economy; Thailand in the world economy; international organization; foreign exchange rate and foreign exchange market; international financial institutions and international financial system; balance of trade and balance of payments; role and importance of international trade

0906 301 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade Operations

หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการค้าระหว่างประเทศทางเลือก ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้นหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ระเบียบและข้อปฏิบัติในการจัดการการส่งออกและการนำเข้า กระบวนการและเอกสารในการส่งออกและการนำเข้า พิธีศุลกากร ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการส่งมอบสินค้า กฎและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ นโยบายไทยและระหว่างประเทศว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ

Criteria and guidelines for international trade operations; model of entry; identifying international trade opportunity; trade stakeholder; import and export documentation and procedures; rules and regulations of international trade; international commerce terms (INCOTERMS); Thailand and international policies on international trade

0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Law and Regulations

ภาพรวมของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญาทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการข้อโต้แย้งธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบันโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

Overall of international business and convention laws, such as copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements, international investment contracts; settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade; and current trends specifically in ASEAN and Asian region

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลาย 3(3-0-6)

Cross-Culture and Diversity Management

กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและเชิงประยุกต์จากหลากหลายมุมมองเพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยมที่บ่งชี้ถึงวิธีการที่ใช้ในการบริหารจัดการคน อาชีพ หรือองค์กรที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการจัดการความหลากหลายของพนักงานในองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม กฎหมาย ความไม่เท่าเทียมของตลาดแรงงาน ความไม่เท่าเทียมทางเพศ ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม ความพิการ ความแตกต่างด้านอายุ และการสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว ทั้งในบริบทขององค์กรระหว่างประเทศและองค์กรระดับโลก

Theoretical and applied approaches from various disciplines to analyze cultural differences; determinants of culture, cultural philosophy, value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organizational issues in managing across cultures, practical aspects of cross-cultural management as well as workforce diversity management in modern organizations; social, legal and equity issues, labor market inequality and issues of gender, disability, age, and work/life balance among international and global organizations

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in International Business

การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลจากบทความและงานวิจัยต่าง ๆ มาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

Study and analysis of international business operation problems by collecting information from published articles and research for analysis and presentation the results in classroom; discussions of problem solving solutions and ways; case studies of international business

0906 413 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Supply Chain and Logistics Management

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การผสมผสานร่วมกันระหว่างการหมุนเวียนของระบบข้อมูลสารสนเทศ สินค้าและเงินทุน การบริหารจัดการที่สอดคล้องกับรูปแบบขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอก การสร้างความสัมพันธ์เชิงห่วงโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบ ไปด้วยการจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การวางแผนและการจัดการการขนส่ง การนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Concept and importance of logistics and supply chain management; the combination of the circulation of information systems, goods and capitals; management in line with the organization's model of value-added toward customers under the uncertainty of the external environment; building a business chain relationship; logistics management for international trade including procurement, inventory, and warehouse; transportation planning and management; presentation of case studies to understand the management styles

0906 437 บทนำธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Introduction to International Business

ทฤษฎี หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางด้านการเงินและการลงทุนระบบการเงินระหว่างประเทศการผลิต การตลาด การจัดการข้ามวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้า และการลงทุนข้ามพรมแดน และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Theory, concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment; organization structure for global business; policy formulation; international finance and investment concepts; international monetary system; production; marketing; cross-cultural management; managing information system under current economic environment

0906 438 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงวิพากษ์ด้านธุรกิจ 3(1-2-6)
English for Critical Business Communication

แนวคิดและการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิพากษ์ด้านธุรกิจ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษด้านอ่าน เขียน ในประเด็นที่เกี่ยวกับธุรกิจ การคิดเชิงวิพากษ์ การเขียนเชิงวิชาการ และการเขียนเชิงสร้างสรรค์ สำหรับการสื่อสารในองค์กรและระหว่างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

Concepts and the effective use of English for business-critical communication; english reading and writing skills in business-related issues; critical thinking; academic writing and creative writing for effective communication within and between organizations

0906 439 การจัดการโครงการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Project Management

ความสำคัญของกระบวนการเชิงปฏิบัติ และเทคนิคในการวิเคราะห์การวางแผน การดำเนินงาน และการนำโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร หลักการเบื้องต้นในการบริหารโครงการ การริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการ การวางแผนโครงการ อันได้แก่ การกำหนดกิจกรรมโครงการ การวางกำหนดการ การวางแผนบ การวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวัดผลความสำเร็จโครงการ ตลอดจนบทบาทของโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร การใช้ทีม ภาวะผู้นำ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อการดำเนินโครงการ

The important of practical approaches and techniques to effectively analyze, plan, execute, and lead projects to meet organization's objectives; fundamental of project management including project initiation, project stakeholder analysis, project planning; work breakdown structure, time management, budgeting, risk management, closing and evaluating project success; the impact of organizational structure, culture, team, and leadership and the implementation of information technology on project operations

วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

Major Elective Course Not less than 9 credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operation Subjects

0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Human Resource Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศการฝึกอบรม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนสายงานอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ตามหลักปฏิบัติในองค์กรข้ามชาติ

Fundamental knowledge of human resource management; job analysis and job design, recruiting and selecting, and orientation, training and employee's development, career planning, performance appraisal; compensation and benefits management within scope of international environment context as it is practiced in the multinational enterprise (MNE)

0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Entrepreneurship

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึกในการ เป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ และการขยายและการเลิกกิจการ การศึกษาคณะนี้ตัวอย่างจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of international entrepreneurship; mindedness development of becoming entrepreneurs; ethics of entrepreneurs; operational methods of entrepreneurship including business establishment, business management, and business expansion and cancellation; case studies of successful executives and organizations in international entrepreneurship

0906 440 กิจการใหม่ระดับโลก 3(3-0-6)

Born Global Company

แนวคิดกิจการใหม่ระดับโลก และกิจการนานาชาติ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การเข้าสู่ตลาดสากลและกลยุทธ์ระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับกิจการใหม่ระดับโลก บทบาทของเครือข่ายและระบบนิเวศ อุปสรรคต่อการแข่งขันใหม่

Concepts of born global or international new ventures (INVs); creating competitive advantage; entry modes and international strategy; innovation and technology strategy on born global company; role of networks and ecosystem; new competitions

0906 441 นวัตกรรมและการประกอบการทางสังคม 3(3-0-6)

Social Innovation and Entrepreneurship

แนวคิดพื้นฐาน ลักษณะ รูปแบบ และวิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการการประกอบการ และการบริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม ศึกษาวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การศึกษาคณะนี้ศึกษาจากกิจการเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Fundamental pattern and approach in managing social enterprise; the application of entrepreneurial and business knowledge body into managing social enterprise; social and environmental problem analysis, incorporate innovation into inventing social solution in order to promote sustainability; the development of social enterprise business model and business plan; case studies on local and international social enterprises

0906 442 ระบบธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)

Comparative International Business System

แนวคิดของความแตกต่างของระบบเศรษฐกิจที่มีผลต่อปรากฏการณ์เศรษฐกิจโลก การจัดตั้งบริษัท โครงสร้างองค์กร และกลยุทธ์ ภายใต้ความแตกต่างทางระบบเศรษฐกิจ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบรรจบกันเชิงระบบของกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม และประเทศอุตสาหกรรมใหม่ บทบาทของระบบธุรกิจต่าง ๆ ที่มีต่อความสามารถของ บริษัท

Concept of different economic systems on global economic phenominal; company establishment, organizational structure, and strategy under economics system differences; understanding the systematical convergent of industrialized and late-industrialized nations; the implication of the different business systems on firm capabilities

0906 443 การจัดการธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

Service Business Management

บทบาท ความสำคัญของธุรกิจบริการ แนวคิดของการจัดการธุรกิจบริการ การให้บริการในธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ รูปแบบ การดำเนินงานบริการในธุรกิจ การพัฒนาการบริการทางธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านบริการต่าง ๆ การศึกษาในธุรกิจบริการ

Roles and importance of service business; concept of service business management; operating service business; creativity based service development; the service strategies; services business case studies

กลุ่มวิชาการตลาดและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Marketing and Business Strategy Subjects

0903 454 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม 3(3-0-6)
ในองค์กร

Management for Organizational Change and Innovation

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนา นวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยง กับบทบาทของความเป็นผู้นำขององค์กร

Concepts of change in organizations; change processes; response to change inside and outside organizations; change management; organizational development; becoming entrepreneurs; creativity development; concepts and developments of organizational innovation linking to roles of becoming organizational leaders

0906 444 กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Strategy

แนวคิดร่วมสมัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎี และหลักการที่กิจการสามารถใช้ในการตัดสินใจที่ส่งผลกระทบยาวกับธุรกิจ ภายใต้สภาวะการณ์ตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์ ของได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของประเทศแม่และประเทศที่รับเงินลงทุน ประเด็น ด้านการปฏิบัติงาน เช่น นวัตกรรมระหว่างประเทศ การจัดหา วัตถุดิบและการผลิตระหว่างประเทศ การเงินและการตลาดระหว่างประเทศ การอภิปรายช่องทางในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ การกระจายสินค้า ระหว่างประเทศ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การควบรวมกิจการ

Contemporary international business strategy concepts, theories and principles that a firm can use in making decisions affecting its long-term performance in an increasingly dynamic global environment; home and host country advantages and disadvantages; Functional issues, including international innovation, international sourcing and production, business expansion modes, international finance and marketing; discussing various entry mode; foreign distribution, business alliance, merger and acquisition

0906 445 กลยุทธ์การตลาดสำหรับตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)

Marketing Strategy for Emerging Markets

แนวคิดกลยุทธ์การตลาดสำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่ การศึกษาโครงสร้างตลาดสำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่ การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด กำหนดตลาดเป้าหมาย การบริหารลูกค้า องค์กร และคุณค่า การบริหารส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์การเจริญเติบโต การรุกและปกป้องตลาดขององค์กร การบริหารการเติบโตของยอดขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทางการตลาดสำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่

Principles of marketing strategy for emerging markets; market structure in emerging markets; marketing strategy formulation for emerging markets including market environment analysis, identifying target markets; customer, organization and value management; marketing mix management; competitive marketing strategy; management of growth strategy; marketing proactive and preventive strategy of organizations; sales growth management; new product management; product line management; marketing ethics and responsibility for emerging markets

0906 446 การตลาดประกอบการ 3(3-0-6)

Entrepreneurial Marketing

หลักการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการจากมุมมองของผู้ประกอบการ การตลาดที่มีความแตกต่างระหว่างธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นและธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น การปรับรูปแบบในการดำเนินธุรกิจทั่วโลก เรียนรู้ที่ องค์กรขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม มีความต้องการของตลาดที่ หลากหลาย เข้าใจแนวคิดของผู้ประกอบการเพื่อเริ่มต้นบริษัท นำทฤษฎี และแบบจำลองทางการตลาดไปใช้กับกิจการใหม่ การตลาดเชิงสัมพันธ์ โซเชียลเน็ตเวิร์ก การตลาดเชิงเนื้อหา การออกแบบและวางแผนการตลาด ที่เหมาะกับธุรกิจ จัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อมุ่งเน้นการเจาะ ตลาด

Concept of entrepreneurial marketing from an entrepreneur's perspective; differences of marketing between established businesses and for new businesses; differences of marketing needs between major corporations and SMEs; understand entrepreneurship concepts to start a firm; the application of marketing theories and models to new ventures, including relationship marketing, social networking, and content marketing; designing and creating a marketing plan for a business; managing the limited resources for market penetration

0906 447 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศ3(3-0-6)
ในภูมิภาค

International Commerce for Regional Markets

การศึกษาลักษณะเฉพาะทางเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างตลาด ในเขตภูมิภาคต่างๆ การวิเคราะห์ปัญหาความท้าทาย และโอกาสการลงทุน ทางธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์ ที่เหมาะสม กับตลาดในแต่ละภูมิภาค

The study of economic, social and market structure within each regional market; exploring problems, challenges, and business opportunities; constructing business model and strategy for entering each regional markets

0906 448 กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)

Business Strategy for Emerging Markets

การศึกษบทบาทและโอกาสทางธุรกิจของประเทศเศรษฐกิจใหม่โดยมุ่งเน้นไปที่ความท้าทาย และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร องค์กร และกลยุทธ์องค์กรในตลาดเกิดใหม่ การทำความเข้าใจโครงสร้าง ตลาด และสถาบันที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน บังคับด้านนวัตกรรม การจัดการความเสี่ยง การกำหนดกลุ่มลูกค้า และมีติด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ในประเทศเศรษฐกิจใหม่

Examining the position of emerging markets in the new global economy; business opportunities in emerging countries; challenges and opportunities associated with organizational management and business strategy in emerging economies; understanding emerging economies; markets and institutions; operating in emerging markets; emerging markets' innovations; managing risk in emerging markets; targeting emerging market clients; business ethical dimensions in emerging markets

0906 449 การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Negotiation

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์ เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้วิชา ที่เกี่ยวกับทฤษฎีการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมและเศรษฐศาสตร์ สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การ ทหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผลในบริบทของการดำเนิน ธุรกิจระหว่างประเทศ

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for executives' business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making analysis, game theory, and managerial economics; strategic planning of negotiation for goal achievements, search for ways of effective conflict management for international businesses operations

กลุ่มวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อโอกาสในธุรกิจ ระหว่างประเทศ

Innovation and new technology for international business opportunity subjects

0906 450 สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Digital Assets

ความหมายและความสำคัญของสินทรัพย์ดิจิทัล การประยุกต์ ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ หลักการของการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐาน ของสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ นวัตกรรมสินทรัพย์ ดิจิทัล และสกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง รวมทั้งผลกระทบที่จะ เกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติ กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับสินทรัพย์ดิจิทัล

Meaning and importance of digital asset; application of digital assets into today business both local and international level; concept of digital asset exchange; digital asset infrastructure in emerging markets; innovation in digital asset and Central Bank Digital Currency (CBDC) and their impact on international business operations; rules and regulations for digital assets

0906 451 บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ 3(3-0-6)

สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ

Blockchain and Artificial Intelligence

for Smart Business Management

แนวคิดเบื้องต้นในด้านการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ โดยการใช้ บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในด้านธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กรอัจฉริยะแบบกระจายศูนย์ แนวคิดเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติในองค์กร แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจในลักษณะ กระจายศูนย์ควบคุม การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอัจฉริยะใหม่ ๆ ที่ไว้ ศูนย์กลางหรือธุรกิจที่ใช้ระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยของรูปแบบธุรกิจ ที่กระจายศูนย์ควบคุม รวมไปถึงกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of Smart Business Management using blockchain and artificial intelligence (AI); applications of Blockchain in Business; concept of the decentralized autonomous organization (DAO); concept of business intelligence and automation in the organization; trends and opportunities of business in a decentralized manner; analysis of new, decentralized or automated smart business models; security of a decentralized business model including various case studies

0906 452 การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี 3(3-0-6)

Technology-Based Business Startup

แนวคิด วิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจดิจิทัลสำหรับการดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยการนำเสนอโครงการ และฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and methods for business start-ups; creating a business plan for the digital enterprise, including operating and funding plans; gathering decisive information; producing business feasibility analysis; business networking; developing skills for modern business in the digital age by creating a project, practicing, and writing business plans

0906 453 ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ 3(2-2-5)

Intelligent Support for Logistics

รายวิชาบังคับก่อน : 0906 413 การจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

Prerequisite : 0906 413 International Supply Chain and Logistics Management

ศึกษาถึงระบบสนับสนุนอัจฉริยะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการดำเนินงานโลจิสติกส์การจัดการเทคโนโลยีฉลาดและนวัตกรรมสำหรับการวางแผนและการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารการจัดเก็บสินค้า และเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดการตารางเวลาการปฏิบัติงาน รวมตลอดถึงการประยุกต์ระบบสนับสนุนอัจฉริยะใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านโลจิสติกส์

Study of various intelligent support systems for logistics; smart technology and innovation management for logistics planning and operations; forecasting, production scheduling, inventory management, warehouse management and scheduling operations; application of information technology and innovation for logistics benefits

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)

Principles of Investment

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 202

การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202

Modern Financial Management

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่าง และปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการ วิเคราะห์หลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 485 ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอ 3(3-0-6)

ผลงานสำหรับธุรกิจ

Public Speaking and Presentation Skills for Business

ทฤษฎีการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะและทักษะในการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ประเภทของการกล่าวสุนทรพจน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การสื่อสารโดยวัจนภาษาและอวัจนภาษาและที่ไม่ใช่ภาษาเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

Theories of public speaking; public speaking techniques and presentation skills for business; types of speeches; audience analysis; vocal mastery and non-verbal communication for business purposes

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Current Issues in International Business

ประเด็นและสถานการณ์ร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของมิติด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจข้ามชาติ โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการในองค์กร การใช้เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์และกลยุทธ์การบริหารองค์กร

Contemporary issues influence on international business; impacts of economics, political, environmental, and technological dimensions on global business operations; business structures, strategies, and processes; the use of techniques for identifying significant issues, extrapolating probable outcomes, developing response strategy

0906 454 การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม 3(3-0-6)

Corporate Entrepreneurship and Innovation

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรบทบาทและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กรโดยยึดหลักของความเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรโดยเน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการและการเน้นสร้างนวัตกรรมทั้งภายนอกและภายใน ปัญหาและอุปสรรคขององค์กรที่เน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร

Concept of entrepreneurship in an organization; role and importance of innovation in the organization based on the principles of corporate entrepreneurship; strategy that emphasizes entrepreneurial mindset; transforming the organization's operations with an emphasis on entrepreneurship principles and an emphasis on innovation both internally and externally; problems and obstacles of organizations that emphasize principles of corporate entrepreneurship; case studies related to corporate entrepreneurship and innovation

0906 455 การวิเคราะห์ข้อมูลและการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

ระหว่างประเทศ

Data Analytics and International Business Research

การศึกษาการค้าเงินธุรกิจทั่วโลก การทำความเข้าใจการเงินระหว่างประเทศ การทำความเข้าใจวิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบัน โลกหลังยุคใหม่และวัฒนธรรมโลกที่หลากหลายรูปแบบ การประยุกต์ใช้องค์ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์หัวข้อ การสร้างสร้งงานวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการเผยแพร่

The study of worldwide business practices; understanding international finance; comprehending the current economic crisis; post-modernized, and various global cultures; applying data analytics modules for analysing topics; producing international business research for publication

0906 456 ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการ 3(3-0-6)

ความรับผิดชอบต่อธุรกิจ

Sustainability and Responsible Business Management

พื้นฐานของการจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจที่มาจากความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมโยงของทั้งสามมิติในปัจจุบัน ความท้าทายด้านความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แนวคิดของเศรษฐกิจเชิงหมุนเวียน แนวคิดของธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ธุรกิจสีเขียว การพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทของจริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทขององค์กรธุรกิจในการร่วมสนับสนุนประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การวางแผนและการดำเนินการด้านความยั่งยืนในองค์กร และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร

Fundamental of business sustainable management; today economy, society, and environmental system; sustainable challenge; SDGs framework; concept of circular economy; concept of responsible business, green business, sustainable development, and the role of business ethics; different perspectives on the role of corporations in promoting environmental and social benefits; sustainable and responsible strategy plan and implementation; studies on sustainable and responsible business

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students can choose any course provided by university not less than 6 credits

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

Systematic work-based learning in a workplace through cooperation between the university and enterprises; self-development to enhance and sharpen positive thinking, insightful observation, sensible decision-making; analytical skills to assess the workplace and job market demands

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจ 2(300 ชั่วโมง)

ระหว่างประเทศ

International Business Administration Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

International business management, business administration, or marketing internship in government agencies, government enterprises, or private sectors

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Digital Business and Information Systems)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration
(Digital Business and Information Systems)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Digital Business and Information Systems)

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

	โปรแกรมปกติ		โปรแกรมสหกิจศึกษา	
	ไม่น้อยกว่า	หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		45 หน่วยกิต		45 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	52 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	52 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		37 หน่วยกิต		37 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		2 หน่วยกิต		9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	133 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Productions and Operations Management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการ 3(3-0-6)

สร้างธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ

37 หน่วยกิต

0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Principle of Programming in Digital Business

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับ 3(2-2-5)

ธุรกิจดิจิทัล

Analysis and Design System for Digital Business

0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัย 3(2-2-5)

ในธุรกิจดิจิทัล

Digital Business Computer Network and Security

0904 302 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบ 3(3-0-6)

สารสนเทศ

Digital Business and Information Systems Management

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

ในธุรกิจดิจิทัล

Database Implementations in Digital Business

0904 404 โครงงานธุรกิจดิจิทัลและระบบ 4(0-12-0)

สารสนเทศ

Digital Business and Information System Project

0904 416 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ 3(2-2-5)

สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่

Mobile Application Development

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

0904 330 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Data Analytics for Digital Business

0904 494 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อ 3(2-2-5)

และประสบการณ์ผู้ใช้

User Experience and User Interface Design and Development

วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
0904 303 การพัฒนาเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Web Development for Digital Business	
0904 413 เทคโนโลยีกำเนิดใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
และระบบสารสนเทศ	
Emerging Technologies for Digital Business and Information Systems	
0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	3(3-0-6)
Decision Support Systems	
0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)
Applications of Enterprise Resource Planning Software	
0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์	3(2-2-5)
Applications of Customer Relationship Management Software	
0904 327 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์	3(2-2-5)
Cloud Computing Technology	
0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)
Business Intelligence System	
0904 332 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3(2-2-5)
Internet of Things	
0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Data Visualization	
0904 334 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้างสำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)
Unstructured Data Analytics for Business	
0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงินเพื่อนวัตกรรมธุรกิจ	3(2-2-5)
Blockchain and Fintech for Business Innovation	
0904 428 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Augmented Reality (AR) Applications for Digital Business	
0904 429 สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Enterprise Architecture (EA) for Digital Business	

0904 430 ซอฟต์แวร์กระบวนการอัตโนมัติเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Robotic Process Automation (RPA) Software for Digital Business	
0904 431 ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Artificial Intelligence in Digital Business	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา**	9(0-40-0)
Cooperative Education	
0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ*	2(300 ชั่วโมง)
Business Administration Internship	

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 102	หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล Principle of Programming in Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		20 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithms	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 301	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยในธุรกิจดิจิทัล Digital Business Computer Network and Security	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 494	การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อและประสบการณ์ผู้ใช้ User Experience and User Interface Design and Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 203	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Management System	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจดิจิทัล Analysis and Design System for Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 302	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Business and Information Systems Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 330	การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Data Analytics for Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 317	การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล Database Implementations in Digital Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0904 xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship*	2(300 ชั่วโมง)	-
รวม		2 หน่วยกิต	0 หน่วยกิต

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0904 416	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 404	โครงการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Business and Information System Project	-	4(0-12-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
รวม		9 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
0904 404	โครงการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Business and Information System Project	4(0-12-0)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education*	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวม		10 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U

คำอธิบายรายวิชา

- 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- 2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern

marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร ประเมินงบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหาร ในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์การ การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์การ กรณีศึกษาขององค์การ ทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทาน สินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการค้า การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีสกุลการ ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผน โดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผลงบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่างๆ แนวความคิดการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; non-parametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาการเบี่ยงวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางแผนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม ต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations;

strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Principle of Programming in Digital Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจดิจิทัล และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in digital business and documentation

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูลสำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม อาร์เรย์ ลิงก์ลิสต์ สแต็ก คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้ การแทนที่ต้นไม้ การท่องเข้าไปในต้นไม้ การจัดเรียงลำดับและการค้นหา (หาซึ่ง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) การเก็บขยะ การจัดการหน่วยความจำ การจัดเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation; techniques for solving problems by programming; arrays; linked lists; stacks; queues; directed graphs; trees representations; tree traversals;

sorting and searching (hashing, binary search trees, multiway trees); Garbage collection; memory management; internal and external sorting

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มัลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล คำสั่งเอสคิวแอลขั้นพื้นฐาน และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design; basic Structured Query Language (SQL) statements; applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Analysis and Design for Digital Business

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบ กระบวนการพัฒนาระบบ วงจรการพัฒนาระบบ การบริหารโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบระบบเป็นแบบจำลองแผนภาพ การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ รวมถึงการฝึกปฏิบัติวิเคราะห์และออกแบบระบบงานจากกรณีศึกษาทางธุรกิจ

Concept of analysis and design of information systems; components of system development; system development life cycle; project management; system analysis and design as a schematic model; use of tools for system design and development, evaluation and system maintenance Including practice in analyzing and designing systems from case studies of business

0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยในธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Business Computer Network and Security

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณมาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่ายการออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 302 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Digital Business and Information Systems Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ รูปแบบของธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ แนวทางการสร้างธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Concepts of digital business and information system management; fundamental structure of digital business and information system; pattern of digital business and information system; digital technology; information systems for digital business; strategic planning of digital business and information systems; guidelines for creating digital business and information systems to the digital economy era

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Database Implementations in Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบฐานข้อมูล การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; database security; database development for business

0904 404 โครงการงานธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ 4(0-12-0)

Digital Business and Information System Project

การจัดทำโครงการภายใต้ความเห็นชอบของสาขาวิชา และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นโครงการเพื่อแก้ปัญหาใดปัญหาหนึ่ง และ/หรือการสร้างโปรแกรมประยุกต์ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ การออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และการนำเสนอผลงานให้เป็นไปตามหลักการของการพัฒนาซอฟต์แวร์และการบริหารโครงการ โครงการที่จัดทำอาจเป็นโครงการเดี่ยวเฉพาะตัว หรือโครงการกลุ่มก็ได้ ในกรณีที่เป็นการโครงการกลุ่มจะต้องมีส่วนการแบ่งงานและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้วต้องจัดส่งผลงานในรูปแบบของรายงานตามที่สาขาวิชากำหนด

Supervised investigation of a problem in either the computing field or in the application of computers. Develop and implement a solution and present a written report. The principles of project management will be applied to the conduct project. The work can

be conducted either individual or group. In the case of grouped project, responsibility for each individual must be clarified

**0904 416 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับ
อุปกรณ์เคลื่อนที่** 3(2-2-5)

Mobile Application Development

เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่ เฟรมเวิร์ค สถาปัตยกรรม ภาษาโปรแกรม เทคนิคและวิธีการสำหรับ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบ ส่วนติดต่อผู้ใช้งาน การจัดการข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน ระบบเครือข่าย การจัดการความมั่นคงปลอดภัย การทดสอบและ การเผยแพร่

Mobile Technology; Frameworks, Architecture, Programming languages, Techniques and Methodologies for Mobile application development; User-interface design; Data Management; Data Connection through network systems; Security management; Mobile application testing and publishing

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความท้าทายของข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยา ระเบียบวิธีและเทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การ ประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจ การนำเทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Challenge of Big data; big data analytics; technology for big data management; methodology and technology for big data analysis; application of big data analytics in business; application of the big data technology for business problems

0904 330 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Data Analytics for Digital Business

เรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ เทคนิคที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การสร้างกฎความสัมพันธ์ การแบ่งกลุ่ม ข้อมูล การจำแนกประเภทข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพของ การจำแนกประเภทข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรสามารถ

นำไปเป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจและทำการตัดสินใจทาง ธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น

Study basic technologies for data collection, data storage, data preparation and data analysis techniques such as association rule, clustering, classification and improve classification performance to assist an organization to guide the business planning and make better business decisions.

**0904 494 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อ
และประสบการณ์ผู้ใช้** 3(2-2-5)

User Experience and User Interface Design and Development

ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบส่วนต่อ ประสานผู้ใช้ และประสบการณ์ผู้ใช้ การผสมผสานของตัวอักษร จานสี ปุ่ม แอนิเมชัน และภาพ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจ ให้ผู้ใช้ด้วยสุนทรียภาพ การสร้างตราสินค้าและการพัฒนา กราฟิก การพัฒนาเนื้อหา โครงสร้างและกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ การโต้ตอบและแอนิเมชัน ประสานงานกับนักออกแบบส่วนต่อ ประสานผู้ใช้ การปรับให้เข้ากับขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ทั้งหมด การออกแบบผลิตภัณฑ์และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบที่ตอบสนอง ส่วนต่อประสานผู้ใช้และการทดสอบ การใช้งาน

Understanding of user interface (UI) and user experience (UX) design process; combinations of typography, color platters, buttons, animation, and imagery; products that delight users aesthetically; branding and graphic development; content development; product structure and strategy; interactivity and animation; co-ordination with UI designer(s); adaptation to all device screen sizes; products design and software developer(s); knowledge of responsive design; user interface and usability testing.

วิชาเอกเลือก

0904 303 การพัฒนาเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Web Development for Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล

Prerequisite : 0904 102 Principle of Programming in Digital Business และ

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ความรู้พื้นฐานของการพัฒนาเว็บ หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต ลักษณะการทำงานของเว็บแอปพลิเคชัน เทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ แนะนำเทคโนโลยีเว็บฝั่งไคลเอนต์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ เครื่องมือสำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บ เฟรมเวิร์คสำหรับการพัฒนาเว็บ การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์อินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูล

Fundamentals of web development; principles of internet data transmission; web application functionality; world wide web technology; introduction to client-side and server-side technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; tools for web design and development; web development frameworks; web application development for digital business; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for database.

0904 413 เทคโนโลยีกำเนิดใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

และระบบสารสนเทศ

Emerging Technologies for Digital Business and Information Systems

หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทางด้านธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ โดยเน้นหัวข้อที่มีความทันสมัยและทันสมัยก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Internet of Things, Cloud Computing, รวมถึงระบบสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการ

ดำเนินงานของธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย

Special topics in business information technology with emphasis on current issues and technological progress, including computer and technology innovation such as Internet of Things, Cloud Computing, and source of search engine for information service that fit with the environment of the business using research methodology

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Decision Support Systems

การประยุกต์วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการบริหารและการศึกษาการประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ ตารางการตัดสินใจ ต้นไม้การตัดสินใจ อรรถประโยชน์และการตัดสินใจทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอยและตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Applications of quantitative techniques to managerial decisions; case studies of decision support system application decision theory; decision matrix; decision tree; utility and decision making; game theory; queuing model and linear programming model; to supporting and enhancing decision support system

0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน 3(2-2-5)

ทรัพยากรองค์กร

Applications of Enterprise Resource Planning Software

แนวคิดและหลักการการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน วัฏจักรการพัฒนากระบวนการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบการตลาดและระบบการขาย ระบบจัดซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบการผลิตและระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเลือกสรรซอฟต์แวร์ การปรับแต่งซอฟต์แวร์ กรอบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการเกี่ยวกับซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ

Concepts and Principles of Enterprise Resource Planning, System Analysis and Design, ERP Implementation Life Cycle, Business, and Information system in Account Information System, Marketing, Purchasing, Warehouse, Supply Chain, ERP Software Selection ERP Software

Customization, ERP Implementation framework

**0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ
ด้านลูกค้าสัมพันธ์**

**Applications of Customer Relationship
Management Software**

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
เพื่อการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าใน
การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ
และความจงรักภักดีต่อตราสินค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและ
สอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, use of Customer
Relationship Management (CRM) software application,
how to use customer data to design product and service
to increase satisfaction and brand loyalty, and consist-
ence with organization environment

0904 327 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ 3(2-2-5)

Cloud Computing Technology

หลักเบื้องต้นของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การ
ทำงานร่วมกันของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การแทนข้อมูล ส่วน
ประกอบและหน้าที่ของฮาร์ดแวร์ การเชื่อมต่อและการสื่อสาร หลัก
การของระบบปฏิบัติการ ส่วนประกอบและหน้าที่ของระบบปฏิบัติ
การ ระบบแฟ้มข้อมูล เทคโนโลยีความเป็นเสมือน การประมวลผล
แบบคลาวด์ การฝึกปฏิบัติ การฝึกติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติ
การที่ใช้ในปัจจุบัน

Fundamentals of hardware and software,
integration of hardware and software, data representa-
tion, hardware components and functions, interfacing
and communication, operating system principles,
operating system components and functions, file
systems, virtualization technology, cloud computing;
laboratory component: installation and administration
of modern operating systems

0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5)

Business Intelligence System

ระบบธุรกิจอัจฉริยะเป็นการบูรณาการข้อมูลการ
ดำเนินงานของธุรกิจเข้ากับเครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอ
ข้อมูลที่มีความซับซ้อนและข้อมูลการแข่งขันสำหรับผู้วางแผนและ
ผู้มีอำนาจการตัดสินใจในองค์กร วัตถุประสงค์ของระบบธุรกิจ
อัจฉริยะคือเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีขึ้น รายวิชา

นี้ให้การศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการ
ประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อเข้าใจความสามารถที่มีอยู่
ในองค์กร ความทันสมัย แนวโน้ม ทิศทางการตลาดในอนาคต
และเทคโนโลยี

Business intelligence systems combine op-
erational data with analytical tools to present complex
and competitive information to planners and decision-
makers in organizations. The purpose of business intel-
ligence is to support better business decision-making.
This course provides an overview of business intelligence
technology and the application of business intelligence
to understand the capabilities available in the firm, the
state of the art, trends, future directions in the markets,
and the technologies

0904 332 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 3(2-2-5)

Internet of Things

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
แนะนำไมโครคอนโทรลเลอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สาย
โพรโทคอลเครือข่ายไร้สาย การเชื่อมต่อเซนเซอร์เข้ากับอุปกรณ์
ควบคุม การสร้างแผงควบคุมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
การเก็บข้อมูลจากเซนเซอร์ลงฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลจาก
อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้น
สำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรณีศึกษาแอปพลิเคชันเกี่ยว
กับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง

Fundamentals of Internet of Things (IoT);
introduction to microcontroller; wireless communication
technology; wireless network protocols; connecting the
sensor to the controller; building IoT dashboard; collect-
ing data from sensors into database; IoT data analytics;
basic application development for IoT; case studies of
IoT utilization

0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Data Visualization

ความรู้เบื้องต้นในการแสดงข้อมูลธุรกิจ การแสดง
การเปรียบเทียบ และแนวโน้ม การแสดงการจัดลำดับ ความ
แตกต่างและการเข้ามีส่วนร่วม การแสดงความถี่และสหสัมพันธ์
เครื่องมือที่ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การสร้างแดช
บอร์ด การสร้างการมโนภาพอย่างได้ผล การเล่าเรื่อง หัวข้ออื่น

สูงของการแสดงข้อมูลธุรกิจ

Introduction to business data visualization. Visualization of comparison and trend. Visualization of ranking, variance and contribution. Visualization of frequency and correlation. Data visualization tools. Dashboard creation. Making effective visualization Storytelling. Advance topics in business data visualization

**0904 334 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง 3(2-2-5)
สำหรับงานธุรกิจ**

Unstructured Data Analytics for Business

ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจและเชิงทำนาย ซึ่งประกอบไปด้วย การทำเหมืองข้อความ การประมวลผลภาพ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้างเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Methods and tools for analyzing unstructured data; Exploratory and predictive data analyzes include Text mining, Image processing; applying unstructured data to support decision-making and solve business problems

**0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยี 3(2-2-5)
การเงินเพื่อนวัตกรรมธุรกิจ**

Blockchain and Fintech for Business Innovation

ทฤษฎีและหลักการทำงานเทคโนโลยีบล็อกเชนหรือการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์สัญญาอัจฉริยะ การโปรแกรมภาษาสคริปต์ดี มาตราฐานโทเคน สกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล ฉันทานุมัติในเทคโนโลยีบล็อกเชน ระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีบล็อกเชน ความมั่นคงบล็อกเชน วิวัฒนาการเงิน หน้าที่ของเงิน สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในอุตสาหกรรมการเงินและภาคธุรกิจอื่นๆ กฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Theory and Working principle of Blockchain or Distributed Ledger Technology (DLT), Smart Contract, Solidity Programming, Token Standards, Cryptocurrency, Digital Asset, Blockchain Consensus, Ecosystem and Infrastructure of blockchain, Blockchain Security, Evolution of Money, function of Money, Central Bank

Digital Currency (CBDC), Use case of Blockchain

0904 428 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม 3(2-2-5)

และเมทาเวิร์สเพื่อธุรกิจดิจิทัล

Augmented Reality (AR) Applications and Metaverse for Digital Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความจริง เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือน (AR) เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การจำลองสภาพแวดล้อมจริง (VR) เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การนำเอาโลกแห่งความเป็นจริงและองค์ประกอบดิจิทัลมารวมกัน (MR) เทคโนโลยีและส่วนประกอบของเมทาเวิร์ส (Metaverse) การพัฒนาโปรแกรมการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเบื้องต้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความจริงในธุรกิจดิจิทัลการทำธุรกิจบนโลกเมทาเวิร์ส การประยุกต์ใช้เมทาเวิร์สในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษาและภาคอื่นๆ

Introduction to Augmented Reality, Augmented Reality (AR) Technology, Virtual Reality (VR) Technology, Mixed Reality (MR) Basic Programming in AR, Use case of AR in Digital business, Doing Business in the Metaverse World Applications of Metaverse in the Business Sector industrial sector and other sectors

0904 429 สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Enterprise Architecture (EA) for Digital Business

แนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กรองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กร แนวคิดการบริหารจัดการระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ สถาปัตยกรรมระดับธุรกิจ สถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศ สถาปัตยกรรมข้อมูล สถาปัตยกรรมโครงสร้างพื้นฐาน เฟรมเวิร์คสถาปัตยกรรมองค์กร การนำแนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้ในภาคธุรกิจอื่นๆ

Concept of enterprise architecture, Component of enterprise architecture, Business and IT Alignment. Business Architecture, Information system Architecture, Data architecture, Infrastructure Architecture, Enterprise architecture framework, Applying enterprise architecture concepts to other business sectors

**0904 430 ซอฟต์แวร์กระบวนการอัตโนมัติ 3(2-2-5)
เพื่อธุรกิจดิจิทัล**

**Robotic Process Automation (RPA) Software
for Digital Business**

หลักการทำงานซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติ การนำคอมพิวเตอร์มาทำงานอัตโนมัติในกระบวนการการทำงานรูปแบบต่าง ๆ สำหรับกระบวนการทางธุรกิจ การตั้งค่าและการดำเนินการซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติกับโมดูลซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ ซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติและการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ รูปแบบการเลือกสรรซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติ การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ RPA ซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

Working principle of Robotic Process Automation (RPA) Software, Using computers to automate various types of work processes for business processes, RPA Software Configuration and Implementing, RPA on Cloud, RPA Software Selection. Basic RPA Software Programming, Use case of RPA Software in Industrial

0904 431 ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Artificial Intelligence in Digital Business

แนวคิดและเทคนิคด้านปัญญาประดิษฐ์ กระบวนการของปัญญาประดิษฐ์โดยคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรเรียนรู้ การแทนความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหาและวิธีการค้นหา กระบวนการทำงาน ปริภูมิสถานะและการค้นหา การหาความเหมาะสมที่สุด ตรรกศาสตร์คลุมเครือ ภาษาธรรมชาติวิทยาการหุ่นยนต์และระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้เอไอ และกรณีศึกษาของเอไอในทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts and techniques of artificial intelligence (AI); artificial intelligence production process by computer; machine learning; computer representation of knowledge; problem solving and searching; state space searching; optimization; procedure; fuzzy logic; natural language; robotic and expert system; AI application and case studies

in digital business

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

**4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)**

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเอง ในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Financial Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารการเงิน)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (การบริหารการเงิน)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Financial Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Financial Management)

หลักสูตร

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต	45 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
Introduction to Business	
0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
Principles of Modern Marketing	
0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ	3(2-2-5)
Digital Business Applications	
0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
Accounting Foundation for Business	
0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior	
0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction of Business Economics	
0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
Taxation and Business Law	
0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่	3(3-0-6)
Modern Financial Management	
0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
Applied Statistics for Business	
0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Analytics	
0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Research Methodology	
0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	3(3-0-6)
Productions and Operations Management	
0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
English for Business	
0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation	
0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
Strategic Management	

2.2 กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต
0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3(3-0-6)
Financial Markets and Institutions	
0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
Principles of Investment and Securities Analysis	
0905 304 การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจ เทคโนโลยีการเงิน	3(3-0-6)
Start-up Finance and Fintech	
0905 401 การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ ระหว่างบุคคล	3(3-0-6)
Credit Management and Peer-to-peer Lending	
0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations	
0905 403 พาณิชย์กิจและการประเมินค่า	3(3-0-6)
Investment Banking and Valuation	
0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)
Advanced Financial Management	
0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน	3(3-0-6)
Seminar in Financial Management	
0905 412 การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
Risk Management	
0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
Personal Financial Management	
0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3(3-0-6)
Analysis of Financial Reports	
0905 419 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Financial Management	

วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
	(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้)		ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
0901 451	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning		
0903 282	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Finance for Entrepreneurs		
0903 354	หลักการประกันภัย Principles of Insurance		
0905 404	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control		
0905 411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการ กลุ่มหลักทรัพย์ Security Analysis and Portfolio Management		
0905 413	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives		
0905 415	การวิจัยทางการเงิน Research in Finance		
0905 416	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis of Finance		
0905 417	ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอก ตลาดหลักทรัพย์ Private Equity and Venture Capital		
0905 420	การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Finance		
0905 421	การบริหารการประกันวินาศภัย Non-Life Insurance Management		
0905 422	การบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน Accounting for Financial Management		
0906 203	การค้าระหว่างประเทศ International Trade		
0907 402	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance		
		4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	
		0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education 9(0-40-0)
		0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ * Business Administration Internship 2(300 ชั่วโมง)
			* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต
			** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน
			การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

แผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการเงิน

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 302	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	-	3(2-2-5)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 303	หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Principles of Investment and Securities Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 304	การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน Start-up Finance and Fintech	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 405	การจัดการทางการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 412	การจัดการความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 403	วาณิชธนกิจและการประเมินค่า Investment Banking and Valuation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	-	3(3-0-6)
0905 419	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ International Finance Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 418	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Analysis of Financial Reports	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 401	การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล Credit Management and Peer-to-peer Lending	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	-
0905 406	สัมมนาการบริหารการเงิน Seminar in Financial Management	3(3-0-6)	-
0905 414	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)	-
รวม		15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร ประเมินขนาดงบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหาร

ในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร การศึกษาศาสตร์ขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมิน

และจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่อง บุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการ การเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้น สำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดย การประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best

practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge

acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)
English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการ 3(3-0-6)
สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mindset, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

และประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

2.2 กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3(3-0-6)

Financial Markets and Institutions

วิวัฒนาการของเงิน ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างและหลักการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายการบริหาร การจัดการ การส่งเสริม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

Evolution of money; nature, role and importance of money in economic system; structure and operational principles of financial markets and institutions in Thailand and foreign countries; policies of administration, management, promotion, and relative laws for financial markets and institutions; financial instruments; factors that affect financial markets and institutions

0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์3(3-0-6)

Principles of Investment and Securities Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประยุกต์ทฤษฎีการกำหนดราคาสินทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน และทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of financial assets, principles of security analysis, valuation theory and the applications to real world valuation cases, capital market theory; modern portfolio theory

0905 304 การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน 3(3-0-6)

Start-up Finance and Fintech

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน

Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products including samples and case studies in Fintech Startup

0905 401 การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ 3(3-0-6) ระหว่างบุคคล

Credit Management and Peer-to-Peer Lending

ความสำคัญและการจำแนกประเภทของสินเชื่อ การจัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสำหรับการวิเคราะห์สินเชื่อ การกำหนดวงเงินและมาตรฐานสินเชื่อ หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ 5C การวิเคราะห์สภาพการณ์ การวิเคราะห์คุณลักษณะ การวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ การวิเคราะห์เงินทุน และการวิเคราะห์หลักประกัน การประยุกต์ใช้หลักการ 5C เพื่อการอนุมัติสินเชื่อ วิธีการติดตามหนี้และการจัดการสินเชื่อที่มีปัญหา การรายงานข้อมูลสินเชื่อและการสร้างแบบจำลองสินเชื่อเพื่อการจัดการสินเชื่อความสำคัญและวิธีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของลูกหนี้สำหรับการบริหารความเสี่ยงทางสินเชื่อ หลักการและแนวความคิดระบบสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล

Importance and classification types of credits; collecting quantitative and qualitative data for credit analysis, determining credit lines and credit standards Principles of 5C concepts; Condition, Characteristics, Capacity, Capital, and Collateral. Application 5C concepts for credit approval. Collecting methods and bad debt management, reporting credit and creating credit analysis models for credit management. Importance and methods for credit rating for default risk management. Principles and concept of peer-to-peer lending systems

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์และธนาคารอเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations

คุณลักษณะของธนาคารพาณิชย์ หน้าที่และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์รูปแบบเดิมและธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ การกำกับดูแลเงินกองทุนธนาคารพาณิชย์ตามหลักการบาเซลของธนาคารกลาง พัฒนาการของธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Commercial banks features, functions and systems in commercial banks; operations, practice and

policies of commercial banks services in original condition and online banking; financing and investing for commercial banks; Monitoring on commercial banks' capital reserve based on Basel Capital Accord in central bank; evolution of commercial banks; effects of commercial banks operations on country economy system

0905 403 วาณิชธนกิจและการประเมินค่า 3(3-0-6)

Investment Banking and Valuation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและขอบเขตของธุรกิจวาณิชธนกิจ หลักการประเมินมูลค่าธุรกิจและหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการประเมินมูลค่า การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชนและการกำหนดราคาเพื่อการจำหน่ายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ การเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรก การเสนอขายหลักทรัพย์ให้ประชาชนทั่วไป การเสนอขายหลักทรัพย์ให้สถาบัน และการเสนอขายหลักทรัพย์ให้กรรมการหรือพนักงาน การนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนจำหน่ายหลักทรัพย์ การสร้างมูลค่าให้กับกิจการ อาทิ การซื้อหลักทรัพย์คืนและการเพิกถอนหลักทรัพย์ การปรับโครงสร้างเงินทุนกิจการ อาทิ การเข้าซื้อหุ้นของกิจการ การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ จรรยาบรรณของวาณิชธนกร

Definitions and scopes of investment banking.

Principle of business and stock evaluation; applying basic computer program for business valuation. Registration as public company and determination of stock price for selling in securities markets; offering stocks for initial public offering (IPOs), for institutions, and for committee's broads and employees, spinning off, creating firm value; buying-backs and de-listings, restructuring firms' capital; leverage buyout, merger, and acquisitions. Ethics of investment bankers

0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทางการเงิน เป้าหมายทางการจัดการทางการเงินในสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาด้านตัวแทน ธรรมชาติ และความยั่งยืน ตราสารการเงินใหม่ ๆ การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความไม่แน่นอน ประเด็นปัญหาในปัจจุบันและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องทางการจัดการทางการเงิน

Theory and concepts of financial management; goals of financial management in current situation; agency problems, corporate governance and sustainability; new financial securities; financing decision; cost of capital and optimal capital structure; working capital management; capital budgeting under uncertainty; current issues and case studies in financial management

0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง

Prerequisite : 0905 405 Advanced Financial Management

การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีการเงินสมัยใหม่มาใช้ในการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาและเหตุการณ์ทางการบริหารทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน การลงทุนในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์การลงทุนสมัยใหม่ การบริหารธุรกิจแบบยั่งยืน การเงินแบบไร้ตัวกลาง เทคโนโลยีบล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ โดยใช้กรณีศึกษาและมีการนำเสนอและอภิปราย

Application of principles and modern financial theories for decision making and problem solving in finance; issues and circumstances in financial management; financial strategy, investment in the digital age; modern investment analysis; business sustainability management; Decentralized Finance; Block Chain Technology and Crypto

Currency; Digital Currency; professional ethics; by using case studies for presentation and discussion

0905 412 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

Risk Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง วิวัฒนาการ หลักการ ประเภทของความเสี่ยงและผลกระทบ การวัดความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันและการบริหารความเสี่ยง การจัดองค์กรและกระบวนการเพื่อการบริหารความเสี่ยง การวางแผนการจัดการความเสี่ยงสำหรับองค์กร ธุรกิจและสถาบันการเงิน

Definitions and antecedents of risks; evolution, principles and types of risks and their effects; risk measurement by using tools; financial instruments for risk protection and management; organizing and process of risk management; risk management planning for enterprises and financial institutions

0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

Personal Financial Management

การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่าง ๆ อย่างมีระบบ ด้วยการจัดหางบการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, and financial planning after retirement

0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Analysis of Financial Reports

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลรายงานทางการเงิน หลักและวิธีในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

Definitions and objectives of financial reporting; analysis of financial environments using information in financial reports; principles and methods of financial reporting analysis; common-size, trend and ratio analyses used for investment decision-making

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการจัดการทางการเงินเพื่อดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางด้านการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การตัดสินใจทางด้านเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; environment of international finance; international monetary system; currency parity conditions; currency risk exposure and currency risk management; financial decision for international business

วิชาเอกเลือก

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

Prerequisite : 0900 201 Taxation and Business Law

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่ายภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นเพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อการสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes for economical tax payment under laws, regulations and social responsibility

0903 282 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Finance for Entrepreneurs

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว วิธีการระดมเงินทุนโดยวิธีต่าง ๆ ปัญหาอุปสรรค และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของผู้ประกอบการ

Importance and goals of financial management for entrepreneurs; financial analysis and planning in both short- and long-term; methods of financing; problems, obstacles and financial solutions for entrepreneurs

0903 354 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

Principles of Insurance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและความสำคัญของการประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัยของบุคคล ประเภทของการประกันภัย หลักพื้นฐานของการประกันภัย สัญญาประกันภัย รูปแบบและวิธีการ

ดำเนินการของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย กรณีศึกษาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย

Definition and importance of insurance, individual risk management, types of insurances, fundamental concept of insurance, insurance contracts, forms and operational methods of life insurance, of health insurance, and of Non-life insurance, Case studies related to insurance business

0905 404 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักการวางแผนและควบคุมการเงินขององค์กร การพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนกำไร ระบบงบประมาณ งบการเงินล่วงหน้า การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Principles of corporate financial planning and control; financial forecasting; profit planning; budgeting system; pro forma financial statements; financial planning and control by using a software package

0905 411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการ 3(3-0-6)

กลุ่มหลักทรัพย์

Security Analysis and Portfolio Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

ชนิดของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีสมัยใหม่ในการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์

Types of securities and portfolios; securities analysis; factors of affecting security pricing; measurement risk and returns of securities and portfolio; portfolio management; modern portfolio theories

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

วิวัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน กระบวนการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและการบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์และการประยุกต์ใช้

Development of financial derivatives; markets of financial derivatives; trading process; theories of price and risk appraisal for derivatives; Investment in financial derivatives and applications

0905 415 การวิจัยทางการเงิน 3(3-0-6)

Research in Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0900 301 Business Research Methodology

วิทยาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิจัยทางการเงินในประเด็นต่าง ๆ การศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินในสถานการณ์จริงของตลาดการเงินและหน่วยธุรกิจ

Research methodology and statistics for applying financial research in other issues; analysis of financial problems in real situations of financial markets and business sectors

0905 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน 3(3-0-6)

Quantitative Analysis of Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ขอบเขต วิธีการ และประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณต่อการตัดสินใจทางการเงินแนวทางและตัวแบบในการตัดสินใจ การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจ

Scopes, methods and benefits of qualitative analysis in financial decision making; ways and models of decision making; applying software package for calculation and decision making

0905 417 ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Private Equity and Venture Capital

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

การพัฒนาและความสำคัญของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ลักษณะ กระบวนการ และวงจรของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่ากิจการ ความสัมพันธ์ของนักลงทุนและผู้ประกอบการธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์

Development and importance of private equity and venture capital; nature, processes and cycle of private equity and venture capital; risks and related laws of private equity and venture capital; enterprise valuation; relationships between private equity investors and entrepreneurs including samples and case studies in private equity and venture capital

0905 420 การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

Real Estate Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการบริหารการเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุน ประเด็นทางภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Concepts of real estate finance; real estate valuation; risk and uncertainty of real estate investment analysis; real estate financing; tax issues; legal environment of real estate investment

national financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; role and importance of international trade to the Thai economy

0905 421 การบริหารการประกันวินาศภัย 3(3-0-6)

Non-Life Insurance Management

หลักการและความสำคัญของการประกันวินาศภัย ลักษณะความเสี่ยงภัย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง การประกันภัยอุบัติเหตุ การประกันภัยเบ็ดเตล็ดและการประกันต่อ วิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัย บทบาทของการประกันวินาศภัยต่อการบริหารการเงิน

Concepts and importance of non-life insurance management; types of risks; fire insurance; automobile insurance; marine and transportation insurance; accident insurance; miscellaneous insurance and reinsurance; non-life insurance business operation; role of non-life insurance on financial management

0905 422 การบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)

Accounting for Financial Management

ความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการด้านเงินสด โดยใช้งบประมาณเงินสด การบริหารงบประมาณเพื่องานทางการเงิน การวางแผนกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

Definitions, importance and functions of accounting for financial management, financial planning, Cash management by using cash budget. Budgeting management for finance, profit planning, cost analysis for financial decision making

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and inter-

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง 3(3-0-6)

Theory and Policy of Public Finance

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจของรัฐบาล

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy; resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; using economic tools for government decision making

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้มีผลสัมฤทธิ์ตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills

in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

**0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)
ทางด้านการบริหารธุรกิจ**

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ
ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enter-
prises, government agencies or privatization



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)

ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Business Administration Program in Modern Entrepreneurship

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
(ชื่อย่อ)	: บธ.บ.(การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	: Bachelor of Business Administration (Modern Entrepreneurship)
(ชื่อย่อ)	: B.B.A.(Modern Entrepreneurship)

วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิตของหลักสูตรที่เสนอ	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	ไม่น้อยกว่า 24
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99	ไม่น้อยกว่า 99
กลุ่มวิชาแกน	45	45
กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 54	ไม่น้อยกว่า 54
- วิชาเอกบังคับ	36	36
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 18	ไม่น้อยกว่า 18
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 2 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง (ไม่นับหน่วยกิต))	ไม่น้อยกว่า 9 (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวม	ไม่น้อยกว่า 129	ไม่น้อยกว่า 129

รายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน

45 หน่วยกิต

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Economics	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

2.1) วิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

0903 463	ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ Science and Art in Business Communication	3(3-0-6)
----------	--	----------

0903 504	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน Sustainable Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
0903 520	พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ สมัยใหม่ Foundation for Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
0903 521	การวางแผนธุรกิจและพัฒนารธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ Business Planning and Developing for Entrepreneurs	3(3-0-6)
0903 522	การคิดแบบสร้างสรรค์และการพัฒนา นวัตกรรมธุรกิจ Creative Thinking and Developing Innovative Business	3(3-0-6)
0903 523	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และความยั่งยืน Social Entrepreneurship and Sustainability	3(3-0-6)
0903 524	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing for Entrepreneurs	3(3-0-6)
0903 525	การเงินและการระดมทุน สำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financing and Funding	3(3-0-6)
0903 526	การศึกษาความเป็นไปได้ และการประเมินโครงการ Feasibility Study and Project Evaluation	3(3-0-6)
0903 527	โครงการฝึกปฏิบัติ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 1 Entrepreneurial Practicum Project 1	3(1-4-4)
0903 528	โครงการฝึกปฏิบัติ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 2 Entrepreneurial Practicum Project 2	3(1-4-4)
0903 529	สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรม Seminar in Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)

2.2) วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

0903 501	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)
0903 502	การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ Integrated Risk Management	3(3-0-6)
0903 530	กลยุทธ์การนำเสนอธุรกิจและการลงทุน Strategies for Business and Investment Presentation	3(3-0-6)
0903 531	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีม Creative Leadership Skills and Teamwork	3(3-0-6)
0903 532	การจัดการเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ Management of Network and Business Partners	3(3-0-6)

กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ

0903 462	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Business Startup Management	3(3-0-6)
0903 510	บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ Blockchains and Artificial Intelligence for Smart Business Management	3(3-0-6)
0904 328	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(2-2-5)
0904 331	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence Systems	3(2-2-5)
0904 333	การแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ Business Data Visualization	3(2-2-5)
0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(3-0-6)
0904 420	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจใหม่ Technology Application for New Ventures	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

0903 503	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Administration	3(3-0-6)
0903 506	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Information Systems for Modern Business Management	3(3-0-6)
0903 507	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development	3(3-0-6)
0903 512	ความยั่งยืนในธุรกิจและการจัดการความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ Sustainability and Responsibility Management	3(3-0-6)
0903 513	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาธุรกิจชุมชน

0903 533	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน Community Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
0903 534	การจัดการองค์กรธุรกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์ Creative Management of Community Business	3(3-0-6)
0903 535	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน Marketing for Community Business	3(3-0-6)
0903 536	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจชุมชน Knowledge Management for Community Business	3(3-0-6)

หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา*	9 หน่วยกิต
Cooperative Education		

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 หน่วยกิต
ทางด้านบริหารธุรกิจ**
Business Administration Internship

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการ
สหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า
400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน
เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต



แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) ระบบปกติ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 520	พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Foundation for Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		17 หน่วยกิต	17 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 521	การวางแผนธุรกิจและพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Planning and Developing for Entrepreneurs	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 522	การคิดแบบสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ Creative Thinking and Developing Innovative Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4	4
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 523	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน Social Entrepreneurship and Sustainability	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 524	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing for Entrepreneurs	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 525	การเงินและการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financing and Funding	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 526	การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ Feasibility Study and Project Evaluation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 504	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน Sustainable Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 527	โครงการฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 1 Entrepreneurship Practicum Project 1	3(1-4-4)	3(1-4-4)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
รวม		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
รวม		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 463	ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ Science and Art in Business Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 528	โครงการฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 2 Entrepreneurship Practicum Project 2	3(1-4-4)	3(1-4-4)
0903 529	สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Entrepreneurship and Innovation	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวม		15 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 529	สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	-	9
รวม		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการ
ในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

45 หน่วยกิต

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของทางประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environment on business; importance of governance; corporate social responsibility; business ethics and codes of ethics for business entrepreneurship; case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ (3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; characteristics of marketing; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics and social responsibility; case studies related to marketing from the past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ (3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูล และการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Basic knowledges of systems and information technology; application of digital technology for business administration; information systems and business information management; information technology management; mixed media technology; internet technology; using computers for business communication; data management; computer system security; laws and ethics regarding digital communication; application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ (3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Meaning, objectives, and importance of accounting information in relation to business; accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; data analysis and disclosure of information in financial reports; accounting ethics; introduction to accounting for management; cost concepts and behavior; cost-volume-profit analysis; budgeting and capital; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์การ การควบคุมและประเมินผล การดำเนินงานขององค์การกรณีศึกษาขององค์การทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategies for organizational development in order to respond changes; application of technology in an organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organizations

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concepts of economics; theory of production; cost and profit analysis; product demand and supply; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomics; national income; finance and banking; fiscal policy; international trade; business environment and macroeconomic policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีสกุลการ และภาษีท้องถิ่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; methods of assessing and collecting taxes based on the revenue code such as income tax, value-added tax (VAT), and specific business tax; business-related taxes such as excise taxes, customs duties, and local taxes; civil and commercial laws; personal matters; juristic acts; contracts; debts; torts; individual contracts; legal principles and practices concerning the business establishment; termination of business; rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

รายวิชาบังคับก่อน :

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite :

0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงิน ทุนหมุนเวียน ประเด็นสำคัญทางการเงิน การเช่าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

Modern financial concepts and tools for financial management in organizations participating in local and global economies; current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts; financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risk and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management; important financial issues; leasing; hybrid securities and derivatives; trust funds; concept of corporate sustainable development

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา สถิตินอนพาราเมตริก การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; chi-square; analysis of variance; regression and correlation; index numbers and time series analysis; nonparametric statistics; application of computer software for statistical analysis and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้าง องค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Concepts and principles of business analytics; techniques of data preparation; data selection; data processing; data analytics techniques; application of computer software for information management; big data management and analytics; creative presentation; knowledge acquisition from databases for business decision making; case studies related to business analytics

0900 301 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Research Methodology

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 203

สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203

Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standards; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach to management; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Use of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation; business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

และการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Meaning, attributes, mind-set, and behaviors of entrepreneurship; entrepreneurial process of new venture development and creation; problems and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; types of new venture creation; business idea presentation for fund raising; understanding effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

Effective communication management, both internally and externally; digital communication skills, including skills in media utilization, skills in ordering and sorting out information; skill of interpreting vast amounts of information into useful insights; skills in working effectively with others in a virtual team; communication in a variety of situations; types of communication; effective use of technology, tools and techniques to communicate; effective communication strategies

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของ กลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Meaning, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

0903 504 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
Sustainable Logistics and Supply Chain Management

ความหมายและหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนต่อองค์กร ระบบเศรษฐกิจ และสังคม องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยมีการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการศึกษาสถานศึกษา

Meaning and principles of supply chain sustainability and logistics management; importance of supply chain sustainability and logistics management for organizations; economic systems and community; elements of supply chains and logistics systems; purchasing and procurement; demand forecasting; warehouse and inventory management; production, packaging, transportation and distribution; customer service; logistics communications; import-export management; application of information technology in logistics and supply chain management; social and environmental considerations across the supply chain; field study

กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

0903 463 ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Science and Art in Business Communication

การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทักษะการสื่อสารดิจิทัล ประกอบด้วย ทักษะในการใช้ประโยชน์จากสื่อ ทักษะในการจัดลำดับและแยกแยะข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีความสำคัญ ทักษะในการแปลความหมายของข้อมูลที่มีอยู่อย่างมากมายมหาศาลไปสู่สิ่งที่เป็นประโยชน์ ทักษะในการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นในลักษณะ Virtual Team ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ และเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

0903 520 พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Foundation for Modern Entrepreneurship

หลักการประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจที่จำเป็นต่อการประกอบการ การแสวงหาและประเมินโอกาสอุปสรรคของธุรกิจ การจัดตั้งกิจการ และการสร้างตัวแบบทางธุรกิจเพื่อก้าวไปและเติบโต กรณีศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจและเรื่องราวชีวิตของผู้ประกอบการ

Principles, characteristics, skills, and capabilities, both in terms of business operation and fundamental business law, necessary for entrepreneurship; searching for and analysis of business opportunities and threats; new business venture and prototype development for profit building and growth; case studies of business establishments and life stories from the experiences of successful entrepreneurs

0903 521 การวางแผนธุรกิจและพัฒนาธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Business Planning and Developing for Entrepreneurs

ความสำคัญและกระบวนการเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่มีการดำเนินการอยู่แล้วเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน และบทวนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีเอกภาพ หลักการการเขียนแผนธุรกิจและวิธีการนำเสนอแผนธุรกิจต่อธนาคาร สถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอสนับสนุนทางด้านเงินทุนหรือเชิญชวนผู้อื่นให้มาร่วมทุน

Importance and process of business planning for new ventures as well as existing businesses; using planning and reviewing as tools for ensuring systematic and improved performance; business plan principles and presentation to financial institutes in order to acquire the financial supports or attract other investors

0903 522 การคิดแบบสร้างสรรค์และการพัฒนา นวัตกรรมธุรกิจ 3(3-0-6)

Creative Thinking and Developing Innovative Business

ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะพื้นฐานของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเป็นเจ้าของธุรกิจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย มีการศึกษาภาคสนามที่ในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง

Meaning of creative thinking; basic characteristics of creative thinkers; types of creative thinking; developmental process of creative thinking; strategies and techniques in developing creative thinking for becoming entrepreneurs who can create innovative goods and services for targeted customers; community-based field study

0903 523 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน 3(3-0-6)

Social Entrepreneurship and Sustainability

แนวคิด บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการ ตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงส่วนได้ส่วนเสียด้านลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายของรัฐบาลและความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น การนำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน และมั่นคงของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการศึกษานอกสถานที่ในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง

Business concepts, roles, and responsibilities of the entrepreneur with recognition of social benefits; with consideration of customer interests, environment, government policies, and social needs of business operations; improve social well-being; understand how to, use resources wisely, and sustain business; bringing together the goal of creating a sustainable and resilient business; community-based field study

0903 524 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Digital Marketing for Entrepreneurs

หลักการและแนวคิดด้านการบริหารและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพในการดึงดูดลูกค้า และสร้างฐานลูกค้า วิธีการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคม ที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขายสินค้า บริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม ความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อระบบการค้า แนวโน้มของการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อการค้า

Principles and concepts of digital administration and marketing; importance of the digital market for utilization of business opportunities; analysis of the digital market; development of potential digital markets to attract customers and create customer bases; methods of using appropriate digital tools such as online marketing, mobile marketing, and social network building to generate profit; selling, service provision, and advertising and public relations techniques through the use of digital marketing tools in an, ethical and socially responsible manner; advancements in digital marketing that affect trade systems; trends of digital marketing development in response to customer needs

0903 525 การเงินและการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Entrepreneurial Financing and Funding

การระดมเงินทุนจากแหล่งเงินต่าง ๆ เช่น ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ บริษัทร่วมลงทุนเวทแคปิตอล การจัดการทุนหมุนเวียน ผลกระทบของรูปแบบบริษัทที่มีต่อการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารสินเชื่อโดยเน้นการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต การควบคุม และวิธีการปฏิบัติในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสินเชื่อจากธนาคาร วิธีการจัดการทางการเงินเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าโครงการ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลยุทธ์การตัดสินใจทางการเงินเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการเงิน การจ่ายเงินปันผล

Raising for resources and capital to start up new business from various sources such as the capital market, bond market, venture capital or angel investors; liquid asset management; effects of business formats on financial management; principles of credit management, with emphasis on credit risk assessment, control, and practical methods for accessing funds and loans from banks; methods of financial management related to financial environments; project value analysis and assessment; financial analysis and planning; strategic financial decisions regarding financial structures and dividend payment

0903 526 การศึกษาความเป็นไปได้ 3(3-0-6)

และการประเมินโครงการ

Feasibility Study and Project Evaluation

ความหมายของความเป็นไปได้ของโครงการ ความสำคัญ การจัดทำและขั้นตอนในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกาตัดสินโครงการทั้งทางด้านจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการกรณีตัวอย่างการจัดทำและการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางธุรกิจ

Meaning of project feasibility; the importance, procedures, and steps of a project feasibility study; details of feasibility analysis relating to project operations, including management, production, marketing, finance, and project environments; case studies of project feasibility in business

0903 527 โครงการฝึกปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ 1 3(1-4-4)

Entrepreneurial Practicum Project 1

การทำธุรกิจจริงด้วยการลงมือปฏิบัติ ศึกษาเรียนรู้ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การนำเสนอแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหา การออกแบบโมเดลธุรกิจ พัฒนาและนำเสนอแผนธุรกิจ การติดตามภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การรายงานผลการศึกษาคณะกรรมการสอบ

The practical and integrated study of starting a real business; learning and analyzing business problems; indicating some solutions; model business design; developing and presenting a business plan; project monitoring under faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

0903 528 โครงการฝึกปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ 2 3(1-4-4)

Entrepreneurial Practicum Project 2

รายวิชาบังคับก่อน :

โครงการฝึกปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ 1

Prerequisite :

Entrepreneurial Practicum Project 1

การต่อยอดของการทำธุรกิจจริงจากการลงมือปฏิบัติ รายงานผลการดำเนินงานจากโครงการฝึกปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ 1 ดำเนินงานตามแผน การติดตามภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การรายงานผลการศึกษาคณะกรรมการสอบ

The extended study of entrepreneurial practice; reporting the results from the Entrepreneurial Practicum Project 1; project execution; project monitoring under faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

0903 529 สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3(3-0-6)

Seminar in Entrepreneurship and Innovation

การนำหลักการประกอบการและนวัตกรรมมาใช้วิเคราะห์การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการบริหารจัดการการประกอบการและธุรกิจ ประเด็นปัญหาและเหตุการณ์ทางการประกอบการทั้งภายในและต่างประเทศ โดยใช้กรณีศึกษาและมีกรณีนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน

Implementation of principles of entrepreneurship and innovation for analyzing decision making and problem solving in entrepreneurial administration and management; problematic issues and circumstances in entrepreneurship, both in Thailand and internationally; using case studies and presenting and discussing ideas and concepts in a classroom

วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

0903 501 การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)

Conflict Resolution and Negotiation Management

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา ความหมายและความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง การประเมินสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจา และคู่เจรจา การเตรียมการวางแผนการเจรจา การเลือกใช้กลยุทธ์และเทคนิคในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล

Problem situation analysis; guidelines for solving problems; meaning and importance of business negotiations; scope of work that requires negotiation; assessing the situation in negotiations; preparation of negotiation plans; choosing strategies and techniques for negotiating; effective business negotiation processes

0903 502 การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Risk Management

แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ด้านความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์การ องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการความเสี่ยง ทักษะการจัดการความเสี่ยงของผู้บริหาร การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ การสร้างความได้เปรียบจากความไม่แน่นอน ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงขององค์การ

Concept of risk; risk situations both inside and outside the organization; fundamental elements of risk within an organization; impact of management risks; risk management process; risk management skills for executives; integrated risk management; taking advantage of uncertainty; benefits of corporate risk management

0903 530 กลยุทธ์การนำเสนอธุรกิจและการลงทุน 3(3-0-6)

Strategies for Business and Investment Presentation

หลักกลยุทธ์การนำเสนอธุรกิจและการลงทุน เน้นการวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย การสร้างเนื้อหา และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การสำรวจสถานการณ์การลงทุน การนำเสนอคุณค่า โสวัตที่สมบูรณ์ และการให้ความสำคัญด้านจริยธรรม การเน้นการใช้งานจริงผ่านเทคนิคและวิธีการร่วมสมัย การบูรณาการทักษะเพื่อการนำเสนอที่สามารถโน้มน้าวใจในบริบททางธุรกิจและการลงทุนต่างๆ การมีส่วนร่วมอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ผ่านการปฏิบัติจริง กรณีศึกษา และการใช้เครื่องมือการนำเสนอที่ทันสมัย

Principles of business and investment presentation strategy, focusing on audience analysis, content creation, and effective communication; exploration of investment scenarios, value proposition, visual aids, and ethical considerations; emphasizing on real-world applications and contemporary methods; integrating skills for persuasive presentations within various business and investment contexts; ethical and responsible engagement with audiences through hands-on practice, case studies, and the use of modern presentation tools

0903 531 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)

Creative Leadership Skills and Teamwork

ความหมายและความสำคัญของผู้นำและภาวะผู้นำ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ ผู้นำกับจริยธรรม แบบของผู้นำ-ผู้ตาม และคุณลักษณะของผู้นำ-ผู้ตามที่ดี การวิเคราะห์ความสามารถของการเป็นผู้นำ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่และหลักการของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพงานและการทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมฝึกฝนการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ผู้นำทรงพลังในระดับโลก ประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีม

Meaning and importance of leaders and leadership; theories and principles related to leaders and leadership; leaders and ethics; types and characteristics of leader-follower ; analyzing capabilities of leaders; meaning, importance, roles, duties and principles of creative leadership skills in enhancing work efficiency and teamwork; the development of creative leadership skills; creative leadership practices; powerful global leaders; current interesting issues in creative leadership and teamwork

0903 532 การจัดการเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Management of Network and Business Partners

หลักการบริหารเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ เน้นการวางกลยุทธ์การทำงานร่วมกัน และการสร้างคุณค่า การวิเคราะห์โครงสร้างหุ้นส่วน ข้อตกลงตามสัญญา และการเปลี่ยนแปลงของความล้มเหลวภายในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่างๆ การสำรวจวิธีการจัดการเครือข่าย โดยเน้นไปที่การบูรณาการทางเทคโนโลยี โปรโตคอลความปลอดภัย และการทำงานร่วมกัน การใช้ข้อพิจารณาด้านจริยธรรม สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมของคู่ค้าและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เน้นสถานการณ์จริง แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดร่วมสมัย และการฝึกปฏิบัติจริง ฝึกฝนทักษะเพื่อการจัดการเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันเป็นหุ้นส่วน การบูรณาการกรณีศึกษา การจำลองแบบฝึกหัด และการใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่

Principles of managing network and business partnerships, with emphasis on strategic alignment, collaboration, and value creation; analysis of partnership structures; contractual agreements, and relationship dynamics within various business environments; exploration of network management methodologies, focusing on technological integration, security protocols, and interoperability; application of ethical considerations, ensuring responsible conduct in partner engagements and alignment with organizational goals; focusing on real-world scenarios, contemporary best practices, and hands-on exercises; cultivating skills for effective network management and partnership collaboration; integration of case studies, simulation exercises, and the utilization of modern management tools, enhancing understanding and proficiency in building and sustaining successful networks and business partnerships

กลุ่มวิชาวัตกรรมการธุรกิจ

0903 462 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)
Business Startup Management

แนวคิดและวิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจในยุคดิจิทัล การดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ใน การประกอบการธุรกิจ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล การนำเสนอโครงการการฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and methods of becoming entrepreneurs in startup businesses; initiating a business plan in the digital era to operate and acquire funding; retrieving information for decision making; feasibility analysis in business operations; business networking; skills of entrepreneurship in the digital era; project presentation; practice training in business plan

0903 510 บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ 3(3-0-6)
สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ
Blockchains and Artificial Intelligence for Smart Business Management

แนวคิดเบื้องต้นในด้านการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ โดยการใช้บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในด้านธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กรอัจฉริยะแบบกระจายศูนย์ แนวคิดเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติในองค์กร แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจในลักษณะกระจายศูนย์ควบคุม การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอัจฉริยะใหม่ ๆ ที่ไร้ศูนย์กลางหรือธุรกิจที่ใช้ระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยของรูปแบบธุรกิจที่กระจายศูนย์ควบคุม รวมไปถึงกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Fundamental concepts of smart business management using blockchains and artificial intelligence (AI); applications of blockchains in business; concept of a decentralized autonomous organization (DAO); concept of business intelligence and automation in the organization; trends and opportunities of business in a decentralized manner; analysis of new, decentralized or automated smart business models; security of decentralized business models, including various case studies

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)
Big Data Analytics

ความท้าทายของข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยากระเบียบวิธีและเทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจ การนำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา ทางธุรกิจ

Challenges of big data; big data analytics; technology for big data management; methodology and technology for big data analysis; application of big data analytics in business; application of big data technology for business problems

0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5)
Business Intelligence Systems

ระบบธุรกิจอัจฉริยะเป็นการบูรณาการข้อมูลการดำเนินงานของธุรกิจเข้ากับเครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนและข้อมูลการแข่งขันสำหรับผู้วางแผนและผู้มีอำนาจการตัดสินใจในองค์กร วัตถุประสงค์ของระบบธุรกิจอัจฉริยะคือเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีที่สุด รายวิชานี้ให้การศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการประยุกต์ใช้ระบบอัจฉริยะ เพื่อเข้าใจความสามารถที่มีอยู่ในองค์กร ความทันสมัย แนวโน้ม ทิศทางการตลาดในอนาคต และเทคโนโลยี

Combine operational data with analytical tools to present complex and competitive information to planners and decision-makers in organizations; develop business intelligence to support better business decision-making; business intelligence technology; application of business intelligence to understand the capabilities available in the firm, modern trends, future market directions, and technology

0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Data Visualization

ความรู้เบื้องต้นในการแสดงข้อมูลธุรกิจ การแสดงการเปรียบเทียบ และแนวโน้ม การแสดงการจัดลำดับ ความแตกต่างและการเข้ามามีส่วนร่วม การแสดงความถี่ และสหสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การสร้างแดชบอร์ด การสร้างการนำเสนออย่างได้ผล การเล่าเรื่อง หัวข้อขั้นสูงของการแสดงข้อมูลธุรกิจ

Basic knowledge of business data visualization; visualization of comparisons and trends; visualization of rankings; variance and contribution; visualization of frequencies and correlations; data visualization tools; dashboard creation; making effective visualizations; storytelling; advanced topics in business data visualization

0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

ด้านลูกค้าสัมพันธ์

Applications of Customer Relationship

Management Software

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อตราสินค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

Nature, importance, and use of customer relationship management (CRM) software applications; use of customer data to design products and services to increase satisfaction and brand loyalty; suitability and alignment with the organization's objectives

0904 420 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Technology Application for New Ventures

เทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ และการจัดการทางธุรกิจโดยเทคนิคจำลอง ที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและกิจการใหม่ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยศึกษาจากทฤษฎีและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อให้เข้าใจวิธีการตัดสินใจเลือกและวิธีการใช้งานเทคโนโลยีในเชิงประยุกต์เพื่อการกำหนดกลยุทธ์ และนำมาใช้บริหารจัดการกับกิจการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

New technology in both hardware and software; business management simulation techniques for managing different-sized businesses and new ventures; theories and case studies for decision making related to technology usage for business strategies and efficient management

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

0903 503 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Administration

ทฤษฎี หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ การผลิต การตลาด การจัดการข้ามวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Theories, concepts, objectives, and international business practices under current international economic, social and political environments; organization structure for global business; policy formulation; financial operation planning; international monetary system; production; marketing; cross-cultural management; entering foreign markets; international trade and investment; management information systems under current economic environment

0903 506 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Information Systems for Modern Business

Management

ลักษณะและความสำคัญของโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประเภทของระบบสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาธุรกิจ บทบาทผู้บริหารในการจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจสมัยใหม่

Characteristics and importance of information system structures for modern business management; types of information systems; information system development; application of information systems for modern business; information systems in the retail and wholesale business; information systems for business development; leadership roles in managing information systems; use of information technologies for modern business

0903 507 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)

Service Psychology and Personality Development

แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ มนุษย์สัมพันธ์ การประยุกต์ใช้หลักการบริการ เทคนิคการจูงใจ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานบริการ พฤติกรรมการทอ้งเกี่ยวข้องวัฒนธรรม การสื่อสารในทางบริการ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ และการปรับใช้ในการทำงานบริการและการทอ้งเกี่ยวข้อง การสร้างสถานการณ์จำลองฝึก

Concepts and theories of service psychology; human relations; application of service principles; persuasion techniques; development of personality, rhetoric, and behavior of service receivers and providers; cross-cultural travel behavior; communication in service; problem solving techniques in service and application to services and tourism; create practice scenarios

**0903 512 ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการ
ความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**

Sustainability and Responsibility Management

พื้นฐานของการจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมโยงของทั้งสามมิติในปัจจุบัน ความท้าทายด้านความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แนวคิดของเศรษฐกิจเชิงหมุนเวียน แนวคิดของธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของจริยธรรมทางธุรกิจต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บทบาทขององค์กรธุรกิจในการร่วมสนับสนุนประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การวางแผนและการดำเนินการด้านความยั่งยืนในองค์กร กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร

Fundamentals of sustainability management; history of business, society and environment, and the interconnectedness between all three dimensions; sustainability challenges; Sustainable Development Goals (SDGs) framework; concept of a circular economy; concept of responsible business; sustainable development and the role of business ethics; the role of corporations in promoting environmental and social benefits; planning and implementing sustainable and responsible strategies; business case studies on sustainable and responsible business

0903 513 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม **3(3-0-6)**
Small and Medium Enterprises Management

แนวคิด ลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค

Concepts and nature of small and medium-sized enterprise management and establishment; problems in management, production, marketing, finance, accounting, and human resource management; guidelines for efficient small and medium-sized enterprise management using case studies of business entrepreneurs in regional areas

กลุ่มวิชาธุรกิจชุมชน

0903 533 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน **3(3-0-6)**

Community Business Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการการเริ่มต้นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ แหล่งทุนการศึกษาความเป็นไปได้และการวางแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน การสร้างแบบจำลองธุรกิจชนิดแคนวาส คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จรรยาบรรณของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาประสบการณ์ตรงจากผู้ที่ประสบความสำเร็จการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน การศึกษานอกสถานที่

Concepts of community business entrepreneurship; theoretical applications of community business entrepreneurship; community business startup or new business development ventures; feasibility study; business planning design and development; business model canvas; community business entrepreneurs' characteristics; ethics of community business entrepreneurs; related laws for community business entrepreneurs; case studies from direct experiences and successful community business entrepreneurs; field trip

0903 534 การจัดการองค์กรธุรกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์ **3(3-0-6)**

Creative Management of Community Business

แนวคิดพื้นฐานของธุรกิจชุมชน รูปแบบ ลักษณะ ปัจจัยการก่อกำเนิดของธุรกิจชุมชน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน การดำเนินงานธุรกิจชุมชนภาคการผลิตและภาคบริการ บทบาทขององค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนของไทย กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อสังคม การจัดการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา และแนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์

Basic concept of community business; Formats, types, and factors for the creation of a community business; SWOT analysis; business plans for community businesses; community business operations in manufacturing sectors and service sectors; role of external organizations from both Thai governmental and nongovernmental firms; management of sustainability for community businesses ; cases studies and creative solutions for community businesses

0903 535 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)

Marketing for Community Business

ความหมาย แนวคิด และลักษณะการตลาดของธุรกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชนและการสร้างตราสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด งานแสดงสินค้าและงานอีเวนต์ การใช้เครื่องมือทางการตลาดยุคดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจชุมชน

Meaning, concepts, and marketing characteristics of community business; community business products and branding; distribution channels, promotion, exhibition and events for community business; marketing tools in the digital era; marketing strategies in response to target groups and creating sustainability for community business

Systematic work-based learning through cooperation between university and enterprises; self-development in positive thinking, insightful observation, and reasonable decision-making; analytical skill to access the workplace and job market demands

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ 2 หน่วยกิต

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or private sectors

0903 536 การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)

Knowledge Management for Community Business

แนวคิด ทฤษฎี การจัดการความรู้ ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ แนวทางการใช้เครื่องมือและวิธีการจัดการความรู้ การพัฒนากลุ่มธุรกิจชุมชน กระบวนการทางสังคมกับการเปลี่ยนแปลงสู่การใช้นวัตกรรม การศึกษากรณีตัวอย่างและการปฏิบัติจริงในพื้นที่ธุรกิจชุมชน

Concepts, theories, knowledge management, meaning, significance, and benefits; guidelines for using knowledge management tools and methods; community business development; social paradigm and the transition to innovative interventions; case studies and practicing in the areas of community business

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต

Cooperative Education

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านความคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Economics Program in Business Economics

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
(ชื่อย่อ) : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Economics (Business Economics)
(ชื่อย่อ) : B.Econ. (Business Economics)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	45 หน่วยกิต	45 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0907 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)
0907 102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต

0907 103	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับ เศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)
0907 201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)

0907 202	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)
0907 301	ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์ English for Economics	3(3-0-6)
0907 302	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ นักเศรษฐศาสตร์ Research Methodology for Economist	3(3-0-6)
0907 303	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)
0907 304	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)
0907 305	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
0907 307	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)
0907 308	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและการวิเคราะห์ เชิงนโยบาย Development Economics and Policy Analysis	3(3-0-6)
0907 310	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 311	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)
0907 401	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)

กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

(Data Analytics for Business and Economics)

0907 411	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Data Analytics Foundations for Business Economics	3(3-0-6)
----------	--	----------

0907 412	ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ Economics Database Management System	3(3-0-6)
0907 413	เศรษฐมิติประยุกต์ Applied Econometrics	3(3-0-6)
0907 414	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business Economics	3(3-0-6)
0907 415	หัวข้อเฉพาะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ Special Topics in Data Analytics for Business and Economics	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงิน
(Financial Technology Economics)**

0907 421	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 422	เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงิน Economics of Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
0903 423	การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Financial Investment for Economist	3(3-0-6)
0907 424	การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรมทางการเงิน Digital Transformation and Financial Innovation	3(3-0-6)
0907 425	เศรษฐศาสตร์ประกันภัย Insurance Economics	3(3-0-6)
0907 426	บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล Blockchain and Cryptocurrency	3(3-0-6)
0907 427	หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงิน Special Topics in Financial Technology Economics	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่
(Modern Agricultural Economics)**

0907 431	นวัตกรรมการเกษตรและเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ Agricultural Innovation and Modern Agricultural Economics	3(3-0-6)
0907 432	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาการเกษตร Agricultural Development Economics	3(3-0-6)
0907 433	การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร Agricultural Production and Policy	3(3-0-6)
0907 434	การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0907 435	การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร Information Data Analysis of Agricultural Product	3(3-0-6)
0907 436	หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ Special Topics in Modern Agricultural Economics	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชานโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่
(Economic Policy and Modern Economic Planning)**

0907 441	นโยบายเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย Economic Policy of Asian Countries	3(3-0-6)
0907 442	เศรษฐศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์โครงการ Economics for Project Analysis	3(3-0-6)
0907 443	เศรษฐศาสตร์สาธารณะ Public Economics	3(3-0-6)
0907 444	เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยภาคบริการ Economics of Services Sector	3(3-0-6)
0907 445	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0907 446	หัวข้อเฉพาะด้านนโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่ Special Topics in Economic Policy and Modern Economic Planning	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)
0907 312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)
ทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ *
Economics and/or Business Administration
Internship
0199 499 สหกิจศึกษา** 9(0-40-0)
Cooperative Education

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ
U และไม่นับหน่วยกิต

** เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการณ์ในสถานประกอบการ
ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และ
ไม่นับหน่วยกิต



ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		19 หน่วยกิต	19 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Ccommunicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2	2
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 103	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 201	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		20 หน่วยกิต	20 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 202	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 301	ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์ English for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 302	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ Research Methodology for Economist	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 303	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 304	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 305	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	6
0907 307	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 308	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและการวิเคราะห์เชิงนโยบาย Development Economics and Policy Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 310	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 311	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวม		21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 312	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ* Economics and/or Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)	-
รวม		-	2 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	9
0907 401	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)	3(2-2-5)
รวม		12 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวม		6 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดสมัยใหม่และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร ประเมินขนาดงบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากรวิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่อง บุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการ การเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้น สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business 3(3-0-6)

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายการเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเช่าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนากองทุนอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical

techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

**0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและ
การสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mindset, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0907 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)

Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด การแทรกแซงตลาดของรัฐบาล ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด

Definition and basic concept of microeconomics; demand; supply; market equilibrium; market mechanism; government market intervention; demand and supply elasticity; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structures

0907 102 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)

Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพรายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เงินเฟ้อ การว่างงาน เศรษฐกิจระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Definition and basic concept of macroeconomics; national income; components of national income; income equilibrium; money and banking; monetary policy; fiscal policy; inflation; unemployment; global economy; exchange rate

2.2 กลุ่มวิชาเอก

- วิชาเอกบังคับ

0907 103 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับ 3(3-0-6)

เศรษฐศาสตร์

Fundamentals of Mathematics for Economics

เซต ระบบจำนวนจริง สมการและอสมการ ความสัมพันธ์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชัน โพลีโนเมียล ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ลิมิตและความต่อเนื่อง การหาอนุพันธ์และการหาอินทิเกรตของฟังก์ชันโพลีโนเมียล การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์พื้นฐานกับแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

Set; real number system; equation and non-equation; function relationships and graph of functions; polynomial; linear equation system; linear design; limits and continuations; derivatives and integrations of polynomial functions; the application of fundamental mathematics for some essential economic concepts

0907 201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3(3-0-6)

Microeconomics 2

การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ในทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ฟังก์ชันการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎีเกมส์ ความล้มเหลวของระบบตลาด และเหตุการณ์เชิงประจักษ์

Mathematical analysis for the consumer behaviors theory; production functions; cost of production theory; pricing strategy in perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition markets; factors market; welfare economics; game theory, market failure and empirical events

0907 202 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 3(3-0-6)

Macroeconomics 2

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีการบริโภคและการลงทุน การวิเคราะห์อุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจเปิด นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การก่อกำหนดนโยบายเศรษฐกิจมหภาค การจูงจูงการเจริญเติบโต ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาคด้วยแนวคิดนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักนีโอคลาสสิกและนิวเคนส์ เขียน การวิเคราะห์แบบการคาดการณ์อย่างมีเหตุผล ผลกระทบของการเพิ่มโอกาสทางการเข้าถึงบริการทางการเงินและเทคโนโลยีทางการเงินต่อเศรษฐกิจมหภาค

Theory of macroeconomics; theory of consumption and investment; analysis of aggregate demand in open economy system; macroeconomics policy for economy stabilization; building of public debts; advanced business cycle theory; overview of economic fluctuations according to macroeconomists' Neoclassical and New Keynesian schools; rational expectation analysis; the effects of financial inclusion and financial technology on the macro economy

0907 301 ภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

English for Economics

ภาษาอังกฤษในการเรียนเศรษฐศาสตร์ การเรียนรู้คำศัพท์ การใช้คำศัพท์เฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ การอ่านและอธิบายตาราง แผนภูมิ และรูปภาพทางเศรษฐศาสตร์ ประโยคและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับใช้ในการเรียนเศรษฐศาสตร์ การอ่านและการฟังอย่างเข้าใจ การเขียนและทักษะการพูดสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับเศรษฐศาสตร์

English language used in the field of Economics. Comprehension, vocabulary acquisition and development of using economics terminology. Reading and describing tables, charts and diagrams related to economics. Complex grammar and syntax found in economic studies. Reading and listening comprehension, written and oral communication skills in English for economics

0907 302 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ 3(3-0-6)

นักเศรษฐศาสตร์

Research Methodology for Economist

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ประเภทของการวิจัย จริยธรรมการวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัย การออกแบบงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดตัวแปร การทดสอบ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลทุติยภูมิ การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัย

Concepts, principles, and importance of economic research; research types; research ethic; formulating research topic; research design, literature reviews; identifying variables; hypotheses testing; data collection; data analysis; using secondary data; writing and presenting research reports

0907 303 เศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)

Thai Economy

วิวัฒนาการของโครงสร้างและพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมไทย บทบาทของรัฐที่มีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของระบบเศรษฐกิจโลก ความสัมพันธ์ระหว่างระบบเศรษฐกิจไทยกับเศรษฐกิจโลก กลไกของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน การพัฒนาภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ

Evolution of the structure and development of Thai economy and society; the role of the government in the Thai economic system; history and development of the global economic system; the relationship between the Thai and the world economy; Mechanisms of the current economic system in agricultural, Industrial and service sectors, major economic problems

0907 304 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร 3(3-0-6)

Money and Banking Economics

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน ธนาคารกลาง ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินและสถาบันการเงินอื่น ๆ รวมทั้งบทบาทของสถาบันการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ

Roles of money and credit in economic system; evolution of money and financial system; monetary theory; financial system; central bank; commercial banks system; money creation and destroying , roles of financial markets and financial institutions in economic development

0907 305 สถิติเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

Economic Statistics

การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สมการถดถอยทางเศรษฐศาสตร์ การเปรียบเทียบค่าสถิติกับผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้เลกซ์ซี การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ความเจริญเติบโตในระยะยาวและความแปรปรวนในระยะสั้น

Parameter estimation; statistical testing of parameter and non-parameter ; economic regression analysis; comparison of statistical values and results from statistical software; index uses; time series analysis for forecasting growth in long-term and variance in short-term

0907 306 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Economics

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ กำไรทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และทางธุรกิจ

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ ผลของนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง วัฏจักรธุรกิจ

Application of economics theory in business decisions; business objectives; business and economic profits, economic and business pricing; analysis of production costs; investment analysis; business risks and uncertainties; effects of monetary and fiscal policies; business cycle

0907 307 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Econometrics

แนวคิดสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ การกำหนดรูปแบบสมการข้อกำหนดของภาวะประมาณค่าพารามิเตอร์ ปัญหาในการประมาณค่าสมการถดถอยและแนวทางแก้ไข การประมาณค่าและการวิเคราะห์ตัวแปรตัวแปรหุ่น แบบจำลองตัวแปรตามมีค่าจำกัด การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา การวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่เบื้องต้น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลอง

Basic concept of econometric; model specifications; requirement of parameter estimation; problems of regression analysis and solution; estimation and analysis of dummy variable model; limited independent variable models; time series data analysis; basic analysis of big data; usage of software to analyze model.

0907 308 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง 3(3-0-6)

Theory and Policy of Public Finance

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาทางการคลังของไทย

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy: resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; problems and solutions of Thai public finance

0907 309 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและการวิเคราะห์เชิงนโยบาย 3(3-0-6)

Development Economics and Policy Analysis

แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ทางนโยบายและการประยุกต์ใช้เพื่อการแก้ปัญหาการพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายด้านประชากรและทรัพยากรมนุษย์ นโยบายสาธารณสุข นโยบายด้านการศึกษา การเงินในระดับจุลภาค ความยากจนและการกระจายรายได้ นโยบายการพัฒนาเมืองและชนบท นโยบายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

The concepts and theories of economic development and economic growth, policy analysis approach and applications in solving economic problems, population and human resource policy, education policy, public health policy, credit and microfinance, poverty and income distribution, environmental and natural resources policy, rural and urban development policy, international trade policy

0907 310 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3(3-0-6)

Monetary Theory and Policy

ความสำคัญบทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีการกำหนดปริมาณเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน ปริมาณเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินต่อการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน ระบบการเงินและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Importance and roles of money in economic system; money supply process theory; demand for money theory; interest rate theory; impact of change in money supply on economic activities; monetary policy; financial system and international monetary policies

0907 311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Economics

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบ การค้าเสรี การค้าให้ควมคุ้มครอง การค้า การชำระหนี้ระหว่างประเทศ ตลอดจนองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory and policy of international trade, international investment; economic integration; international financial system; comparative production costs; free trade area; trading protection; balance of trade ; balance of payment; international organization

0907 401 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(2-2-5)

Seminar in Business Economics

สภาพและปัญหาทางเศรษฐกิจ การวางแผนทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Situations and economic problem; economic planning; economic problem analysis and solving; application of economics theories to current economic situation

- วิชาเอกเลือก

(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่าง ๆ ได้)

กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Data Analytics for Business and Economics

0907 411 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ 3(3-0-6)

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

Data Analytics Foundations for Business Economics

เงื่อนไขของรายวิชา : **0907 412 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

Prerequisite : 0907 412 Economics Database Management System 3(3-0-6)

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น คุณภาพบางส่วนและคุณภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติคุณภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด คุณภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์ เมตริกซ์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market

and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory, Matrix

**0907 412 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทาง
เศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

Economics Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการจัดการฐานข้อมูลกับข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in economics data

0907 413 เศรษฐมิติประยุกต์ 3(3-0-6)

Applied Econometrics
เงื่อนไขของรายวิชา : 0907 307 เศรษฐมิติเบื้องต้น
3(3-0-6)

**Prerequisite : 0907 307 Introduction to
Econometrics 3(3-0-6)**

การประยุกต์วิธีการทางเศรษฐมิติ การประมาณการความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูลแบบพาแนล การสร้างแบบจำลองความผันผวนและการพยากรณ์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Applicaion of Econometrics methods; economic relationship estimations; modelling economic model using time series and panel data; construction of volatility model and forecasting using econometrics packages

0907 414 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)
Mathematics for Business Economics

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น คุณภาพบางส่วนและคุณภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาด

ผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติคุณภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด คุณภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์ เมตริกซ์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory, Matrix

**0907 415 หัวข้อเฉพาะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
สำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Special Topics in Data Analytics for Business
and Economics**

ศึกษาประเด็นทางการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบัน ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Data Analytics for Business and Economics; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงิน

Financial Technology Economics

0907 421 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Monetary Economics

ทฤษฎีดุลการชำระเงิน ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยนและกระบวนการปรับตัว ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ อนุพันธ์ทางการเงินในบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ วิกฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Balance of payment theory; exchange rate theory and adjustment process; foreign exchange rate system; foreign exchange market; financial derivatives; roles of various international financial institutions; international capital movements; financial crises; efficiency of international monetary policy

**0907 422 เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงินและ
เครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Economics of Financial Markets and
Institutions**

ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญ
ของตลาดเงินและสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจ บทบาท
ของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน
ธนาคารกลางและการดำเนินนโยบายการเงิน ทฤษฎีตลาดทุน เครื่อง
มือทางการเงินสมัยใหม่ การกำหนดราคาการแก่งกำไรในตลาดทุน

Financial system and financial market; roles and importance of financial market and institutions in economics system; roles of interest rates in economics system; commercial banks and money supply; central bank and monetary policy; capital market theory; modern financial instruments; arbitrage pricing theory

**0903 423 การลงทุนการเงินสำหรับนักเศรษฐศาสตร์3(3-0-6)
Financial Investment for Economist**

โครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ตลาดลงทุน
ตลาดตราสารหนี้ตลาดอนุพันธ์ ตลาดล่วงหน้าและตลาดเงินตราต่างประเทศ
เครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ นวัตกรรมทางการเงิน การกำ
กับดูแลเครื่องมือทางการเงินใหม่ทั้งภายในและต่างประเทศ

Structure and role of financial market; capital market; bond and derivative market; future market; foreign exchange market; modern financial instruments; financial innovation; financial monitoring

**0907 424 การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและ
นวัตกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Digital Transformation and Financial
Innovation**

พื้นฐานเทคโนโลยีทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบ
ให้เป็นดิจิทัล การเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ การบริการ
ทางการเงินแพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบนิเวศธุรกิจบริการทางการเงิน
พลวัตดิจิทัล ทิศทางของเทคโนโลยีทางการเงิน การใช้นวัตกรรมทาง
เทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน นวัตกรรมชำระเงิน
เครือข่ายชำระเงิน การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริการทางการเงิน
การแก้ไขปัญหาของเทคโนโลยีทางการเงิน

Financial technology basic concept; digital transformation; business process; digital financial service

platform; financial technology ecosystem; dynamic digital technology; financial technology trending; financial technology innovation and financial service; payment innovation; payment network; big data analysis in financial service; financial technology problem-solving

**0907 425 เศรษฐศาสตร์ประกันภัย 3(3-0-6)
Insurance Economics**

การวิเคราะห์เชิงปริมาณของความเสี่ยงและความไม่
แน่นอน การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย การประกันบุคคลที่สาม
การประกันสุขภาพ การประกันสังคม บทบาทของการประกันภัยและ
พัฒนาเศรษฐกิจ การออมและการลงทุนผ่านการประกันภัย

Quantitative analysis of risk and uncertainty; Life insurance; non-life insurance; Third party insurance; Health insurance; Social security; Insurance and economic development; Saving and investment by insurance

**0907 426 บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล 3(3-0-6)
Blockchain and Cryptocurrency**

ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีบล็อก
เชนและสกุลเงินดิจิทัล แนวคิด และหลักการทํางานของบล็อกเชน
โครงสร้างของบล็อกเชน นวัตกรรมของบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล
นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัล กรณีศึกษาของ
การใช้บล็อกเชนที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น บิทคอยน์ การบริหาร
ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
บล็อกเชนในทางธุรกิจและการบริการทางการเงิน

Definition and importance of blockchain technology and cryptocurrency; concept and principle of blockchain; blockchain data structure; blockchain innovation; cryptocurrency; policies and laws related to cryptocurrencies; case studies of blockchain in financial aspect such as Bitcoin; blockchain risk management; blockchain technology adoption in business and financial service

0907 427 หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการเงิน 3(3-0-6)

Special Topics in Financial Technology Economics

ศึกษาประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการเงินในปัจจุบัน ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Financial Technology Economics; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ Modern Agricultural Economics

0907 431 นวัตกรรมและการเกษตรและเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Agricultural Innovation and Modern Agricultural Economics

บทบาทของนวัตกรรมทางการเกษตร การวิจัยและพัฒนาในภาคการเกษตรแนวใหม่ การกระจายเทคโนโลยีการเกษตร การส่งผ่านขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร ทฤษฎีทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีภาคการเกษตร แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ของการผลิตทางการเกษตร ทฤษฎีพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีแก้ปัญหาภาคเกษตรไทย โครงการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน

Role of agricultural innovation; research & development in modern agriculture sector; agricultural technology distribution; transmission of agricultural technology knowledge; theory of agricultural sector transformation; Economic model of agricultural products; Theory of agricultural economic development; Theory application for Thai agricultural solution; Sustainable agricultural projects

0907 432 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาการเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Development Economics

ประวัติ ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์การเกษตร ทฤษฎีและการใช้ที่ดินทางการเกษตร การผลิต การตลาด ราคาและรายได้ทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร แนวทางในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของ

เกษตรกร โดยคำนึงถึงเป้าหมายและโครงสร้างของประเทศด้วย พัฒนาเป็นหลัก การพัฒนาการเกษตรของประเทศไทยที่ผ่านมา รวมทั้งนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

History, scope and importance of agricultural economics. Theory and use of land for agricultures production, marketing, price and revenues of agriculture's. Guidance of increasing of agricultural products and support and promote farmers' ways of life focusing on target and structure of developing countries. Thailand agricultural development in the past and policies to achieve target of economic and social development

0907 433 การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Production and Policy

ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร ฟังก์ชันการผลิตและความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต ระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างผลผลิตกับผลผลิต การตัดสินใจผลิตสินค้าเกษตรทั้งในสภาวะการณ์ที่มีความแน่นอนและในสภาวะการณ์ที่มีความเสี่ยง ลักษณะของอุปทานสินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีบทบาทและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร บทบาทและอิทธิพลของสถาบันและนโยบายของรัฐที่มีต่อการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต

Natures of production for agricultural products; production functions and relationships between outputs and production factors, between production factors and production factors, between outputs and outputs; decision making behaviors of agricultural production in certain situations and in risk situations; nature of agricultural product supply; production costs in short- and long-term; technology changes; roles and effects of farmers' technology changes and acceptance; roles and influences of government institutions and policies on production and production efficiency

0907 434 การตลาดสินค้าเกษตร 3(3-0-6)

Agricultural Product Marketing

บทบาทและความสำคัญของราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคา การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรต่างเวลาและสถานที่ วิธีการ

ตลาด ประสิทธิภาพการตลาด ปัญหาเกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร การเข้าสู่ธุรกิจสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

Roles and importance of agricultural product price; domestic and international agricultural market; demand and supply for agricultural products; pricing and price analysis; price changes of agricultural products in different times and places; marketing ways; marketing efficiency; problems of marketing and agricultural product price; trade barrier; agricultural marketing and product price policy; accession to agricultural product business; agricultural products future market

**0907 435 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร3(3-0-6)
Information Data Analysis of Agricultural Product**

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร การนำข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรมาสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการพยากรณ์ การนำแบบจำลองทางเศรษฐมิติไปประยุกต์ใช้กับข้อมูลสารสนเทศสินค้าเกษตร

Study and practice about basic knowledge of information data of agricultural products; accession to sources and search of agricultural information data; construct of economic model from agricultural product information data for prediction; apply econometric model with information data of agricultural products

0907 436 หัวข้อเฉพาะด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Special Topics in Modern Agricultural Economics

ศึกษาประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรสมัยใหม่ ความคมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Modern Agricultural Economics; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

กลุ่มวิชานโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่

Economic Policy and Modern Economic Planning

0907 441 นโยบายเศรษฐกิจสมัยใหม่ของประเทศไทยในเอเชีย 3(3-0-6)

Modern Economic Policy of Asian Countries

วิวัฒนาการลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในเอเชีย การเปรียบเทียบระบบเศรษฐกิจ สถาบันและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลไกเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจสมัยใหม่ จุดอ่อนและจุดแข็งในการพัฒนาของประเทศไทย ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อประเทศไทย โอกาสและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของประเทศไทยในเอเชีย

Revolution of economic structure in Asian countries; comparing economic systems; institutions and factors of economic development; economic mechanism; modern economic policy; weakness and strength of countries' development; economic cooperation and impacts to Thailand; Opportunities and obstacles for market access to Asian countries

**0907 442 เศรษฐศาสตร์สำหรับโครงการวิเคราะห์โครงการ3(3-0-6)
Economics for Project Analysis**

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ผลประโยชน์และผลเสียของโครงการ หลักการความพอใจส่วนเกิน ประสิทธิภาพเชิงพาเรโต เศรษฐศาสตร์กับการจัดการผลกระทบภายนอกเชิงลบ การประเมินผลกระทบภายนอกของโครงการด้วยวิธีการทางด้านเศรษฐศาสตร์ แนวคิดในการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม

Applications of economic theories to analyze advantages and disadvantages of projects; concepts of consumer surplus; Pareto efficiency; economics and external cost management; evaluations of externality effects by using economic methods; basic concepts of environmental valuation

0907 443 เศรษฐศาสตร์สาธารณะ 3(3-0-6)

Public Economics

บทบาทและโครงสร้างรัฐ การจัดสรรสินค้าสาธารณะ และผลกระทบต่อภายนอก การประเมินโครงการสาธารณะ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีอากร ผลกระทบการจัดเก็บภาษีอากร การปฏิรูปภาษี บทบาทของการคลังกับการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การก่อหนี้สาธารณะ การคุ้มครองทางสังคม และการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางนโยบายการคลังในการวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย

Role and structure of public sector; allocation of public goods and externalities; evaluation of public projects; tax collection and impacts; tax reforms; fiscal responsibilities and the maintenance of economic stability; public debts; social protection; application of fiscal policies to selected contemporary issues

0907 444 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยภาคบริการ 3(3-0-6)

Economics of Services Sector

โครงสร้างและองค์ประกอบของภาคบริการในระบบเศรษฐกิจ ความสำคัญของภาคบริการ และการประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และการจัดการในภาคบริการที่สำคัญประกอบด้วยกิจการโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน การท่องเที่ยว การขนส่ง การบริการทางการแพทย์ การค้าส่งค้าปลีก กรณีศึกษาที่สำคัญในภาคบริการ รวมทั้งการพัฒนาประเทศแบบองค์รวมที่อาจเกิดจากภาคบริการ

Organization and components of service sector in an economy; Importance of service sectors; Applying economic theories and management aspects to selected service sectors including telecommunication and broadcasting, tourism, transportation, health and wellness, wholesale, and retail trades; case studies in the service sector; development and inclusive growth

0907 445 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)

Labor Economics

ความหมายของแรงงาน คุณภาพตลาดแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานและแนวทางแก้ไข การก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงานและการเจรจา การประนีประนอม การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definitions of labor, labor markets equilibrium; wage and working hours; unemployment and its solution; establishment of labor union; negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; labor disputation and negotiations; social insurance; child and women labor and comparison; Thai labor laws

0907 446 หัวข้อเฉพาะด้านนโยบายเศรษฐกิจ 3(3-0-6)

และการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่

Special Topics in Economic Policy and Modern Economic Planning

ศึกษาประเด็นทางด้านนโยบายเศรษฐกิจและการวางแผนธุรกิจสมัยใหม่ควบคุมดูแลโดยอาจารย์ผู้สอน การทำรายงานวิจัยเฉพาะเรื่อง การอภิปรายกรณีศึกษา การวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Study of issues in Economic Policy and Modern Economic planning; Guidance by instructors; research in special topic; discuss of case studies; analysis of occurring related important events

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0907 312 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2(300 ชั่วโมง)

ทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ*

Economics and/or Business Administration Internship*

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Economics and/or Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market







ภาคผนวก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป





หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 ปรัชญา

ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่รู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.2 ความสำคัญ

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 กำหนดไว้ว่า หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมพร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรจึงมีความสำคัญในการสร้างและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ มีความใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากลบนพื้นฐานของความเป็นไทย ดังปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน” เพื่อให้บรรลุปณิธานที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพและความสุขนับเป็นสิ่งสำคัญ ในการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหมวดวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการสร้างผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยเน้นผลลัพธ์ผู้เรียนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษาฉบับปี พ.ศ. 2561 อันได้แก่ การเป็นบุคคลผู้เรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสัมมาอาชีพที่ดีต่อตนเอง ครอบครัวและสังคม การเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ร่วมแก้ไขปัญหาสังคม โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า และเป็นผู้ประกอบการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสังคมโลก การเป็นผู้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างสันติสุข กล่าวต่อต้านการกระทำในสิ่งที่ไม่ดี ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน ชัดความขัดแย้งและสร้างสันติสุขในสังคมไทยและประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านการทำโครงการ การจัดการเรียนรู้บนฐานปัญหา การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้อภิปรายและสะท้อนการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้บนฐานนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติ การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในเรื่องที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิต วัฒนธรรม สังคม ตลอดจนสภาพแวดล้อมของผู้เรียน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เน้นการพัฒนาคนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกันในสังคมได้อย่างมีความสุข มีความสามารถในการดำเนินชีวิต เป็นผู้มองโลกในแง่ดีและเป็นคนที่มีความสุข มีความรู้ ความเข้าใจในเอกลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานและสามารถถ่ายทอดได้ และมีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ นำพาให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น ประเทศชาติและนานาชาติได้

สำนักศึกษาทั่วไปในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่บัณฑิตระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และคณะหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยจึงร่วมมือกันปรับปรุงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนำเอาแนวคิดที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนดังกล่าวมาสร้างเป็นวัตถุประสงค์ของหมวดวิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563) ทั้งการกำหนดกลุ่มวิชา โครงสร้างของหมวดวิชา ตลอดจนการจัดทำรายละเอียด และเนื้อหาของรายวิชา โดยมีจุดประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันเพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้รอบทั้งศาสตร์และศิลป์ เข้าใจตนเองและผู้อื่น และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

1.3 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถ คิดวิเคราะห์ได้อย่างมีระบบ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิต สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน รักษาความเป็นไทยและเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม

2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	11	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		8
รวม	78	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

*หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)
Preparatory English

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Communicative English

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะด้าน
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2(1-2-3)
English for Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(1-2-3)
English for Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายเฉพาะ
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2(1-2-3)
English for Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม
ในการประกอบอาชีพ 2(1-2-3)
English for Career Preparation

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อ
และความบันเทิงสากล 2(1-2-3)
English for Global Media and Entertainment

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์
เนื้อหาสื่อสังคม 2(1-2-3)
English for Social Media Content Creators

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ 2(1-2-3)
English for Online Entrepreneurs

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)
English for World Travelers

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)
English for Academic Presentation

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียมความพร้อมใน
การประกอบอาชีพ 2(2-0-4)
Integrated Thai for Career Preparation

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ
ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)
Applied Thai for Happiness and Creativity

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Chinese for Communication

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Korean for Communication

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Japanese for Communication

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Vietnamese for Communication

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Khmer for Communication

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Myanmar for Communication

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Laos for Communication

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

French for Communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation

วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Citizens

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Office Software Application

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์เบื้องต้น 2(2-0-4)
Logical Thinking Based Problem Solving

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2(2-0-4)
Basic Data Analytics and Presentation

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)
Content and Digital Media

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต 2(2-0-4)
Modern Science and Innovations for Life

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
Everyday Engineering

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)
Global Health and Disease Prevention

0042 002	ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ Health Awareness	2(2-0-4)	0043 003	การลงทุนอย่างชาญฉลาด Smart Investment	2(2-0-4)
0042 003	การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ แบบองค์รวม Holistic Health Promotion	2(2-0-4)	0043 004	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurs	2(2-0-4)
0042 004	การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย Health Care for Different Age Groups	2(2-0-4)	0043 005	ผู้ประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	2(2-0-4)
0042 005	อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และความงาม Food and Exercise for Health and Beauty	2(1-2-3)	0043 006	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	2(2-0-4)
0042 006	ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ Consumption of Pharmaceutical and Health Products	2(2-0-4)	0043 007	แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า Essence of Pitching	2(2-0-4)
0042 007	การเรียนรู้ร่วมสหวิชาชีพเพื่อสุขภาพชุมชน Inter-professional Learning for Community Health	2(2-0-4)	0043 008	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	2(2-0-4)
0042 008	ทักษะชีวิต Life Skills	2(2-0-4)	0043 009	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ Smart Living	2(2-0-4)
0042 009	บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธในสังคม Personality for Socialization	2(2-0-4)	0043 010	นวัตกรรมเกษตรและอาหาร Food and Agricultural Innovation	2(2-0-4)
0042 010	ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ Disaster Survivor	2(2-0-4)	4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต		
0042 011	วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Environmental-Friendly Lifestyle	2(2-0-4)	0044 001	พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน University's Mission and Community	2(1-2-3)
0042 012	การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Home Arrangements for Life Quality Enhancement	2(2-0-4)	0044 002	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง Leadership for Change	2(1-2-3)
0042 013	กัญชาวิทยา Cannabis Science	2(2-0-4)	0044 003	พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข Citizenship for Well-Being	2(2-0-4)
0042 014	สัตว์เลี้ยงกับชีวิต Pets and Life	2(2-0-4)	0044 004	กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน Laws and Everyday Rights	2(2-0-4)
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต			0044 005	กฎหมายในการประกอบอาชีพ Laws for Employees	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน			0044 006	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2(2-0-4)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	0044 007	ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต Religion and Reasoning for Living	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต			0044 008	ชีวิตและสันติสุข Life and Peace	2(2-0-4)
0043 002	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม Creativity and Innovation Management	2(2-0-4)	0044 009	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	2(1-2-3)
			0044 010	จิตอาสาสิ่งแวดล้อม Environmental Volunteers	2(2-0-4)
			0044 012	วัยใสใจสะอาด Youth with a Good Heart	2(2-0-4)

5. กลุ่มวิถีสังคม

4 หน่วยกิต

0045 001	ศิลปะกับชีวิต Art Appreciation	2(2-0-4)
0045 002	ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน Music and Isan Performing Arts	2(2-0-4)
0045 003	ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต Wisdom for Quality of Life	2(2-0-4)
0045 004	รู้จักอาเซียน Introduction to ASEAN	2(2-0-4)
0045 005	มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม Humans and Social and Cultural Diversity	2(2-0-4)
0045 006	พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง Plural Culture of Mekong Region	2(2-0-4)
0045 007	อีสานทันโลก Globalized Isan	2(2-0-4)
0045 008	การบริหารจัดการวัฒนธรรม: การแปร วัฒนธรรมเป็นสินค้า Cultural Management: Cultural Commoditization	2(2-0-4)
0045 009	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)

Cultural Tourism

0045 010	อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน Food and Beverages from Local Wisdom	2(2-0-4)
0045 011	ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน Wisdom and Innovative Isan Textile	2(2-0-4)
0045 012	พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์และอนุรักษ์ Siam Amulets: Identification and Conservation	2(1-2-3)
0045 013	คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย Eastern Beliefs for Living	2(2-0-4)
0045 014	การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น Management of Local Landscape	2(2-0-4)

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต
ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและ
การสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม
เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ใน
ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตร
ในระดับปริญญาตรี

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2
0043 001 การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	6
รวม	6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(1-2-3)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือเนื้อหาสั้น ๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ฟังฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้น ๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages in response to texts

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)

เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English for Humanities and Social Sciences

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Humanities and Social Sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)

เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English for Science and Technology

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Science and Technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(1-2-3)

เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English for Health Science

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและการทำความเข้าใจในศาสตร์เฉพาะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

Skills in using English for academic communication and comprehension in a specific field of Health Science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียม 2(1-2-3)

ความพร้อมในการประกอบอาชีพ

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์ การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding uses of English for career preparation for future careers, such as English for job interview, office communication, and travel

**0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ
ความบันเทิงสากล 2(1-2-3)**
**English for Global Media and
Entertainment**
คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและ
ความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน
ภาษาอังกฤษ การฟังและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิค
การอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น
English vocabulary and expressions found
in global media and entertainment; basic English
grammatical and sentence structures; English listening
and pronunciation; basic techniques of reading for
comprehension

**0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค
เนื้อหาสื่อสังคม 2(1-2-3)**
English for Social Media Content Creators
คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อ
การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์
ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อ
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
English vocabulary and expressions for
social media content creation; English for narrative,
descriptive and persuasive purposes; English for
cross-cultural communication

**0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ
ออนไลน์ 2(1-2-3)**
English for Online Entrepreneurs
คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น
การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ข้ามวัฒนธรรม
English vocabulary and expressions for
basic business communication; basic writing for product
and service description; basic business email
correspondence; English for cross-cultural
communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(1-2-3)
English for World Travelers
คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน
สถานการณ์การท่องเที่ยวต่าง ๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจ
เบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มี
ประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
English vocabulary and expressions for
various travel situations; basic reading techniques for
comprehension; English listening and pronunciation for
effective communication; English for cross-cultural
communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(1-2-3)
English for Academic Presentation
คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ
เชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจ
เบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น
English vocabulary and expressions for
academic presentation; English listening and
pronunciation for effective communication; basic reading
techniques for academic text comprehension; basic
academic writing

**0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียม
ความพร้อมในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)**
Integrated Thai for Career Preparation
แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน
ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการ
ทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและ โอกาสใน
การพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ
Approaches in developing specific Thai
skills including listening, speaking, reading and writing
Thai; integration of Thai skills for communicative
competence enhancement and opportunities in career
development in public and private organizations;
self-employment

**0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ
ความคิดสร้างสรรค์ 2(2-0-4)**

Applied Thai for Happiness and Creativity
วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย
เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย
การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้เพื่อ
สร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

Culture and communicative arts for
happiness and pleasure creation in Thai social contexts;
creativity and language play; applications for value and
innovation creation in modern and creative business
contexts

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Chinese for Communication

ทักษะทั่วไปของภาษาจีน อักษรโรมันที่ใช้แทน
เสียงพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ภาษาจีน (อักษร Pinyin) เส้น
พื้นฐานของอักษรจีน การทักทาย การแนะนำตัว เครื่องมือ
จำนวนนับ การบอกเวลา ท้องเรียน การเล่าเรียน สถานที่ใน
มหาวิทยาลัย ส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย

General characteristics of Chinese; Roman
alphabets used to transcribe sounds of Chinese
consonants; vowels and tones (Pinyin); basic lines of
Chinese alphabets; greetings; introducing; counting;
time; classroom activity; studying; places in university;
various parts of body

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Korean for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้บ่อยในชีวิต
ประจำวัน เพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน การเรียนรู้
วัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ

Korean vocabulary, expressions,
conversations often used in daily life for basic
communication; learning of culture and prominent
traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Japanese for Communication

คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็น
ในการดำรงชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่
เกี่ยวข้อง

Japanese vocabulary, expressions and
conversation necessary in daily life; learning of culture
and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Vietnamese for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร
ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Vietnamese vocabulary and language use
in daily-life communication; learning of culture and
relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Khmer for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
ในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Khmer vocabulary and language use in
daily-life communication; learning of culture and relevant
traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Myanmar for Communication

คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิต
ประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรม และประเพณีที่เกี่ยวข้อง

Myanmar vocabulary and language use in
daily-life communication; learning of culture and relevant
traditions

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Laos for Communication
 คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
 Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
French for Communication
 คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation
 การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรม การสื่อสาร กฎหมาย และจริยธรรมในโลกดิจิทัล
 Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program

usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดสรรเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์ และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Definition, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน ดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Office Software Application

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล

Definition and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์ **2(2-0-4)**
เบื้องต้น

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ไขปัญหา

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; Algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล **2(2-0-4)**
เบื้องต้น

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่าง ๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Definition of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล **2(2-0-4)**
Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้

และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Definition of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรม **2(2-0-4)**
เพื่อชีวิต

Modern Science and Innovations for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิถีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน **2(1-2-3)**
Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกลเกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอย ความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical system; communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

0042 001 ประชากรโลก ไร้โรค 2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

นิยาม ขอบเขตความหมายสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก ปัจจัยความไม่เท่าเทียมด้านพฤติกรรมสังคมและเศรษฐกิจ ระบบด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ผลกระทบของภาวะที่มีทรัพยากรของโลก จำกัดต่อภาวะโภชนาการ โลกไร้พรมแดน การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคเกิดจากการใช้ชีวิตประจำวัน ในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการป้องกันการเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้วิชาชีพด้านสาธารณสุข การแพทย์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิศวกรรมมาทำงานร่วมกันเพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Definition, scope and meaning of global health; risk and problems of international populations; inequality in social and economic behavior; medical and public health system; effects of natural resource limitations; borderless globe; disease epidemics from national to international levels; digital-age lifestyle diseases; disease prevention innovations and technology; health promotion in areas of public health; context-specific collaborations of medicine, health science, and engineering for global population health

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ 2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของ ความรอบรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์ญาณในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก

Concepts, definition and importance of health literacy in health management, health promotion and illness prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and

tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ 2(2-0-4)

แบบองค์รวม

Holistic Health Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สุขอนามัย และการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัวและการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสากลภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย

Concepts of holistic health promotion; hygienic and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's life style; health insurance rights in Thailand and patient's rights

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย 2(2-0-4)

Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different stages of life; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups

0042 005 อาหารและการออกกำลังกาย 2(1-2-3)
เพื่อสุขภาพและความงาม
Food and Exercise for Health and Beauty
หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ใน กระแสความนิยม การควบคุมอาหารเพื่อลดน้ำหนักแบบต่าง ๆ หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ศาสตร์เบื้องต้นของการออกกำลังกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular food; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards doing exercise and playing sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2(2-0-4)
Consumption of Pharmaceutical and Health Products
หลักการใช้ยาทั่วไป การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพ 2(2-0-4)
เพื่อสุขภาพชุมชน
Inter-professional Learning for Community Health
แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและปรับภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อ ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of inter-professional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; transmitted diseases from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safety in use of household appliances

0042 008 ทักษะชีวิต 2(2-0-4)
Life Skills
ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์

Definition, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Socialization

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่าง ๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ 2(2-0-4)

Disaster Survivor

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์และสิ่งแวดล้อม กรณีภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย กรณีภัยจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuit, toxins and riots

0042 011 วิธีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - Friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิธีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities

0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง 2(2-0-4)

คุณภาพชีวิต

Home Arrangements for Life Quality

Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการยศาสตร์และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

0042 013 กัญชาวิทยา 2(2-0-4)

Cannabis Science

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compound and contaminant; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต

2(2-0-4)

Pets and Life

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สู่คนที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยง และปศุสัตว์

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccine and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ

2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่าง ๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, applications, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์

2(2-0-4)

และนวัตกรรม

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิผลขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางทางเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด

2(2-0-4)

Smart Investment

ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for cost effectiveness; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)

Young Entrepreneurs

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม 2(2-0-4)

Social Entrepreneurship

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์ 2(2-0-4)

Online Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า 2(2-0-4)

Essence of Pitching

การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ

Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)

Personal Finance

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ การจัดหางบประมาณการเงินส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและหลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ

2(2-0-4)

Smart Living

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษา ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร

2(2-0-4)

Food and Agricultural Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP), biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

2(1-2-3)

University's Mission and Community

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคีในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างจิตสาธารณะ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Definition and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2(1-2-3)

Leadership for Change

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2(2-0-4)

Citizenship for Well-Being

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems

0044 004 กฎหมายและการใช้สิทธิในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

ประจำวัน

Laws and Everyday Rights

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่าง ๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากกรณีพิพาท

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal proceedings; rights in civil proceedings; rights in administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Laws for Employees

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชาและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy in sustainable development

**0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผล
เพื่อการดำรงชีวิต 2(2-0-4)**

Religion and Reasoning for Living

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและการวิเคราะห์ ปรัชญา ความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคม วัฒนธรรม

Definition and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)

Life and Peace

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกายใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญาศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมสู่การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(1-2-3)

Meditation for Life Development

ความระลึกได้ (สติ) ทำใจให้สงบตั้งมั่น (สมาธิ) ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์ การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก

Mindfulness; concentration; the meaning of mind power; the benefits of meditation in daily life; the relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental Volunteers

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสาสิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม

สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism; volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

0044 012 วัยใสใจสะอาด 2(2-0-4)

Youth with a Good Heart

ความหมาย ลักษณะและประเภทของการทุจริต ปัจจัยที่เป็นสาเหตุของการทุจริต หลักการและแนวความคิด ในการต่อต้านการทุจริต การนำหลักการทางศาสนาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการต้านทุจริต และศึกษามาตรการทางกฎหมายในการต่อต้านทุจริตของประเทศไทย รวมทั้งศึกษาบทบาทของพลเมืองและมาตรการทางสังคมในการต่อต้านการทุจริต บทบาทของเด็กยุคใหม่ในการต่อต้านการทุจริต

Meaning, characteristics and types of corruption; factors that contribute to corruption; principles and concepts of anti-corruption; application of religious principles and sufficiency economy principles to combat corruption, and study of legal measures related to anti-corruption in Thailand including knowledge of duties of citizenship and social measures in anti-corruption, involvement of youth to eradicate corruption

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)

Art Appreciation

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in Visual Arts, Musical Arts and Performing Arts; skills and process of Fine and Applied Arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)

Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดงภาคต่าง ๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; definition, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Quality of Life

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Definition, condition and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life

0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)

Introduction to ASEAN

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง

Basic information of ASEAN; the social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences

0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม 2(2-0-4)

และวัฒนธรรม

Humans and Social and Cultural Diversity

ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under the constant social and cultural change

0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)

Plural Culture of Mekong Region

ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวประวัติ บุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว

Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development

0045 007 อีสานทันสมัย 2(2-0-4)

Globalized Isan

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับประยุกต์จากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานรุ่นใหม่

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม: 2(2-0-4)
การแปรวัฒนธรรมเป็นสินค้า
Cultural Management: Cultural
Commoditization
ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อ
ในโลกปัจจุบันและการบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรม
เพื่อสร้างมูลค่า
Cultural diversity and beliefs; management
of cultural capital to create value

0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)
Cultural Tourism
ความหมาย ความสำคัญองค์ประกอบและรูปแบบ
ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรม
และการท่องเที่ยว
Definition, importance, elements, and types
of cultural tourism; tourist attractions and organizations
involved in cultural tourism; cultural and tourism
management

0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญา 2(2-0-4)
พื้นบ้าน
Food and Beverages from Local Wisdom
ประวัติ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและ
เครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และ
คุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
พื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า
History, importance and wisdom of food
and local beverages; process and hygiene in the
production; benefits and nutrients; innovation and
appropriate packaging of local food and beverages for
value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)
Wisdom and Innovative Isan Textile
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่าง ๆ ประวัติ
ความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า
Introduction to regional textiles; history,
background and wisdom of Isan textile; innovation and
Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม การวิเคราะห์ 2(1-2-3)
และอนุรักษ์
Siam Amulets: Identification and
Conservation
หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและ
ประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธี
การสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริง
ด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ
การอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุง
พระเครื่องในประเทศไทย
Principles, definition, history, development,
and types of Thai Buddha amulets; preservation
techniques; production methods; materials used to make
amulets; amulet identifications and confirmation by using
scientific methods, marketing and businesses related to
Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation
and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ 2(2-0-4)
การอยู่อาศัย
Eastern Beliefs for Living
ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับ
ที่อยู่อาศัยและการค้า ฮวงจุ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทาง
และการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของ
บ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และ
วิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิต
ประจำวันและการทำงานได้

The origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different areas of the house and workplace by considering good and bad power and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญาการจัดการสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition



โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ (ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ)

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	1	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	1	6
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	1	6
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	1	6
5. กลุ่มวิถีสังคม	1	6
รวม	6	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
 ในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)
 English for Daily Communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
 Digital Literacy and Life for Transformation

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 6 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
 ในสังคมไทยยุคใหม่ 6(6-0-12)
 Personality Improvement for Positive
 Self- Image in Modern Thai Society

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 6 หน่วยกิต
 วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตร
 และอาหาร 6(6-0-12)
 Design Thinking for Agricultural and Food
 Innovation

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิต**
ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป
กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายในประเทศไทย
0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6(6-0-12)
Sustainable Development Goals

5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิต**
ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป
กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายในประเทศไทย
0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท 6(6-0-12)
ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและ
การท่องเที่ยวไทย
Thai Language for Communication in
Cultural, Social, Environmental,
and Tourism Contexts

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
1.1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิต**
ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป
กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายในประเทศไทย

0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4(4-0-8)
ในชีวิตประจำวัน
English for Daily Communication
คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ที่เป็น
ประโยชน์ต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการสื่อสารภาษา
อังกฤษเชิงบูรณาการโดยการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนผ่านเนื้อหา
ที่เป็นหัวข้อในชีวิตประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ
Useful English vocabulary, expressions and
grammatical structures for daily communication;
integrated English communication skills by practicing
listening, speaking, reading and writing through English
texts on everyday topics

1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิต**
ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป
กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายในประเทศไทย
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการ 2(2-0-4)
เปลี่ยนแปลง

Digital Literacy and Life for Transformation
การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต
การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการ
ใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภท
ต่าง ๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์
การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ
การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการ
เบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรม
และความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรม การสื่อสาร กฎหมาย
และจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability;
digital security usability; media usability; computer and
communication device usability; searching; analyzing;
evaluating; rights and creativity; text processing
usability; Spreadsheet program usability; program
usability; digital media creation program usability; online
collaborative work; awareness of ethics and self
responsibility from communication behavior; digital laws
and ethics

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 6 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **ยกเว้นนิสิต**
ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป
กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
ตอนปลายในประเทศไทย

0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี 6(6-0-12)
ในสังคมไทยยุคใหม่
Personality Improvement for Positive
Self- Image in Modern Thai Society
แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนา
บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บุคลิกภาพด้านการแต่งกาย
และรูปลักษณ์ภายนอก มารยาทสังคมและการวางตัวที่เหมาะสม
ท่วงท่าที่สง่างามในสถานการณ์ต่าง ๆ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และ

การสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กรการบริหารบุคลิกภาพภายใน (สติปัญญา อารมณ์ และทัศนคติ) การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมยุคใหม่

The concepts and significance of personality improvement for positive image; grooming and physical appearance; maintaining social etiquette and proper conduct; good postures for different situations; building human relationships and interpersonal and organizational communication; internal personality management (intellectuality, emotion, and attitude); self-adaptation in modern society and surroundings

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นยว.วินิต** **ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรม 6(6-0-12)

เกษตรและอาหาร

Design Thinking for Agricultural and Food Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ การออกแบบ การแก้ปัญหา การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลาย ๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบใจผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเกษตรและอาหารในสังคมไทย กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; innovation creation and business model generation through conceptualization, applications, and understanding of problems; design; problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining;

developing innovations to address users' needs and problematic situations; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นยว.วินิต** **ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6(6-0-12)

Sustainable Development Goals

การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชานี้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Sustainable development; sustainable development goals; the King's philosophy; philosophy of sufficiency; new theory of agriculture; the King's philosophy and sustainable development; University engagement

5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นยว.วินิต** **ชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท 6(6-0-12)

ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย

Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวไทย

Basic listening, speaking, reading, and writing skills in Thai language; Thai used for communication in cultural, social, environmental, and tourism contexts

แผนการศึกษานิสิตต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย 6(6-0-12) Thai Language for Communication in Cultural, Social, Environmental, and Tourism Contexts		6
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8) English for Daily Communication		4
รวม		10

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4) Digital Literacy and Life for Transformation		2
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมไทยยุคใหม่ 6(6-0-12) Personality Improvement for Positive Self- Image in Modern Thai Society		6
รวม		8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตรและอาหาร Design Thinking for Agricultural and Food Innovation	6(6-0-12)	6
รวม		6

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals	6(6-0-12)	6
รวม		6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

3. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
1.1 ภาษาและการสื่อสาร	21	4
1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	2
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	14	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	10	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	11	4
5. กลุ่มวิถีสังคม	14	4
*เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1 - 5		2
รวม	78	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

*หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6 หน่วยกิต	0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต	Communicative Chinese	
วิชาที่กำหนดให้นิสิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน		0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม	2(2-0-4)	Communicative Korean	
Preparatory English		0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)	Communicative Japanese	
Communicative English		0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
วิชาที่กำหนดให้นิสิตเลือกเรียน		Communicative Vietnamese	
0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายด้าน	2(2-0-4)	0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		Communicative Khmer	
English for Humanities and Social Sciences		0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
Purposes		Communicative Burmese	
0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมายด้าน	2(2-0-4)	0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		Communicative Laos	
English for Science and Technology Purposes		0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	2(2-0-4)
0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย	2(2-0-4)	Communicative French	
ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ			
English for Health Science Purposes		1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 หน่วยกิต
0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม	2(2-0-4)	วิชาที่กำหนดให้นิสิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน	
ในการประกอบอาชีพ		0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	2(2-0-4)
English for Career Preparation		Digital Literacy and Life for Transformation	
0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและความบันเทิงสากล	2(2-0-4)	วิชาที่กำหนดให้นิสิตเลือกเรียน	
English for International Media and		0041 023 พลเมืองดิจิทัล	2(2-0-4)
Entertainment		Digital Citizens	
0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา	2(2-0-4)	0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงานดิจิทัล	2(2-0-4)
สื่อสังคม		Application Software for Digital Office	
English for Social Media Content Creators		0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์	2(2-0-4)
0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์	2(2-0-4)	Logical Thinking Based Problem Solving	
English for Online Entrepreneurs		0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น	2(2-0-4)
0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก	2(2-0-4)	Basic Data Analytics and Presentation	
English for World Travelers		0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล	2(2-0-4)
0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ	2(2-0-4)	Content and Digital Media	
English for Academic Presentation		0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียม		Modern Science and Innovation for Life	
ความพร้อมในการประกอบอาชีพ	2(2-0-4)	0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
Integrated Thai for Career Preparation		Everyday Engineering	
0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ	2(2-0-4)		
ความคิดสร้างสรรค์			
Applied Thai for Happiness and Creativity			

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	4 หน่วยกิต	3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	4 หน่วยกิต
0042 001 ประชากรโลกไร้โรค	2(2-0-4)	วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน	
Global Health and Disease Prevention		0043 001 การคิดเชิงออกแบบ	2(2-0-4)
0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ	2(2-0-4)	Design Thinking	
Health Awareness		วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียนจำนวน 2 หน่วยกิต	
0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ	2(2-0-4)	0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	2(2-0-4)
แบบองค์รวม		Creativity and Innovation Management	
Holistic Health Care and Promotion		0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด	2(2-0-4)
0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย	2(2-0-4)	Smart Investment	
Health Care for Different Age Groups		0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์	2(2-0-4)
0042 005 อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)	Young Entrepreneurs	
และความงาม		0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม	2(2-0-4)
Food and Exercise for Health and Beauty		Social Entrepreneurs	
0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	2(2-0-4)	0043 006 ธุรกิจออนไลน์	2(2-0-4)
Consumption of Pharmaceutical and		Online Business	
Health Products		0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า	2(2-0-4)
0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพเพื่อชุมชนสุขภาพ	2(2-0-4)	Pitching Essence	
หนึ่งเดียว		0043 008 การเงินส่วนบุคคล	2(2-0-4)
Interprofessional Learning for One Health		Personal Finance	
Community		0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ	2(2-0-4)
0042 008 ทักษะชีวิต	2(2-0-4)	Smart Living	
Life Skills		0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร	2(2-0-4)
0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม	2(2-0-4)	Food and Agricultural Innovation	
Personality for Social Relations			
0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ	2(2-0-4)	4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	4 หน่วยกิต
Disaster Survival		0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน	2(2-0-4)
0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)	University's Mission and Community	
Environmental-friendly Lifestyle		0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	2(2-0-4)
0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต	2(2-0-4)	Leadership for Change	
Home Arrangements for Life Quality		0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข	2(2-0-4)
Enhancement		Citizenship for Well-Being	
0042 013 กัญชาวิทยา	2(2-0-4)	0044 004 กฎหมายและสิทธิในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
Cannabis Science		Laws and Everyday Rights	
0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต	2(2-0-4)	0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ	2(2-0-4)
Pets and Life		Laws for Employment	
		0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
		The King's Philosophy and Sustainable	
		Development	

0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อการดำรงชีวิต	2(2-0-4)
Religion and Reasoning for Living	
0044 008 ชีวิตและสันติสุข	2(2-0-4)
Life and Peace	
0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	2(2-0-4)
Meditation for Life Development	
0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
Environmental Volunteers	
0044 012 วัยใสใจสะอาด	2(2-0-4)
Youth with a Good Heart	

5. กลุ่มวิถีสังคม

4 หน่วยกิต

0045 001 ศิลปะกับชีวิต	2(2-0-4)
Art and Life	
0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน	2(2-0-4)
Music and Isan Performing Arts	
0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต	2(2-0-4)
Wisdom for Life Quality	
0045 004 รู้จักอาเซียน	2(2-0-4)
Introduction to ASEAN	
0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม	2(2-0-4)
Humans and Sociocultural Diversity	
0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	2(2-0-4)
Plural Culture of the Mekong Region	
0045 007 อีสานทันโลก	2(2-0-4)
Globalized Isan	
0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า	2(2-0-4)
Cultural Management for Value Creation	
0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)
Cultural Tourism	
0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน	2(2-0-4)
Local Wisdom Based Food and Beverages	
0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน	2(2-0-4)
Wisdom and Isan Textile Innovation	
0045 012 พระเครื่องสยาม	2(2-0-4)
Siam Amulets	

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับการอยู่อาศัย	2(2-0-4)
Eastern Beliefs for Living	
0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น	2(2-0-4)
Management of Local Landscape	

หมายเหตุ : เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต
ในกลุ่มวิชาที่ 1 - 5 ได้แก่ 1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3. กลุ่มนวัตกรรมและ
การสร้างสรรค์ 4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง และ 5. กลุ่มวิถีสังคม
เพื่อให้หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้อยู่ใน
ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรแต่ละหลักสูตรใน
ระดับปริญญาตรี

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)
หรือ		
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม		2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม		2
รวม		8

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(2-0-4)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)
หรือ		
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง		2
เลือกกลุ่มวิถีสังคม		2
รวม		8

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนหน่วยกิต
เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	2
เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	2
เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง	2
เลือกกลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เลือกกลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม เลือกกลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เลือกกลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง เลือกกลุ่มวิถีสังคม	2
รวม	8

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องสะสมหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0041 001 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม 2(2-0-4)

Preparatory English

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟัง บทสนทนาเบื้องต้นเพื่อจับใจความ การอ่านข้อความหรือตัวบทสั้นๆ เพื่อความเข้าใจ

Basic English vocabulary, expressions, and sentence structures for daily-life communication; listening to basic conversations for main ideas; reading short messages or texts for comprehension

0041 002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)

Communicative English

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ โดยการใช้คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่พบบ่อยในสถานการณ์ต่างๆ ทางสังคม ผูกฟังและโต้ตอบในสถานการณ์ต่างๆ การอ่านเนื้อหาเพื่อความเข้าใจและเขียนตอบโต้แบบสั้นๆ

Integrated English communication skills by using vocabulary, expressions, and grammar frequently found in different social situations; practice of listening and responding in various situations; reading for comprehension and writing short messages

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 003 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(2-0-4)

ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English for Humanities and Social

Sciences Purposes

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ ในศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English Skills for academic communication in humanities and social sciences

0041 004 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(2-0-4)

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English for Science and Technology Purposes

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ ในศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

English Skills for academic communication in science and technology

0041 005 ภาษาอังกฤษเพื่อความมุ่งหมาย 2(2-0-4)

ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English for Health Science Purposes

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ ในศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

English Skills for academic communication in health science

0041 006 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อม 2(2-0-4)

ในการประกอบอาชีพ

English for Career Preparation

ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสัมภาษณ์งาน การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับลูกค้า และการเดินทาง

Understanding English usage for career preparation, English for job interviews, office and client communication, and travel

0041 007 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ 2(2-0-4)

ความบันเทิงสากล

English for International Media and

Entertainment

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่พบในสื่อและความบันเทิงสากล โครงสร้างไวยากรณ์และ รูปแบบประโยคพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น

English vocabulary and expressions found in international media and entertainment; basic English grammatical and sentence structures; English listening and pronunciation; basic reading techniques for comprehension

0041 008 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สร้างสรรค์เนื้อหา 2(2-0-4)
สื่อสังคม

English for Social Media Content Creators

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสังคม ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการบรรยาย พรรณนาและโน้มน้าวใจ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for social media content creation; English for narrative, descriptive and persuasive purposes; English for cross-cultural communication

0041 009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ 2(2-0-4)
ออนไลน์

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

0041 010 ภาษาอังกฤษสำหรับนักเดินทางรอบโลก 2(2-0-4)

English for World Travelers

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์การท่องเที่ยวต่างๆ เทคนิคการอ่านเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for various travel situations; basic reading techniques for comprehension; English listening and pronunciation for effective communication; English for cross-cultural communication

0041 011 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ 2(2-0-4)

English for Academic Presentation

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการอ่านตำราทางวิชาการเพื่อความเข้าใจเบื้องต้น การเขียนเชิงวิชาการเบื้องต้น

English vocabulary and expressions for academic presentation; English listening and pronunciation for effective communication; basic reading techniques for academic text comprehension; basic academic writing

0041 012 ภาษาไทยบูรณาการเพื่อการเตรียม 2(2-0-4)

ความพร้อมในการประกอบอาชีพ

Integrated Thai for Career Preparation

แนวทางในการพัฒนาทักษะภาษาไทยเฉพาะด้าน ทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย การบูรณาการทักษะภาษาไทยเพื่อสร้างเสริมศักยภาพการสื่อสารและโอกาสในการพัฒนาอาชีพในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน และอาชีพอิสระ

Approaches in developing specific Thai skills including listening, speaking, reading and writing Thai; integration of Thai skills for communicative competence enhancement and opportunities in career development in public and private organizations; self-employment

0041 013 ภาษาไทยประยุกต์เพื่อความสุขและ 2(2-0-4)

ความคิดสร้างสรรค์

Applied Thai for Happiness and Creativity

วัฒนธรรมและศิลปะการสื่อสารภาษาไทย เพื่อสร้างสรรค์ความสุขและความรื่นรมย์ในบริบทสังคมไทย การสร้างสรรค์และการละเล่นทางภาษาและการประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมูลค่าและนวัตกรรมในบริบทสังคมทันสมัยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Culture and communicative arts for happiness and pleasure creation in Thai social contexts; creativity and language play; applications for value and innovation creation in modern social and creative business contexts

0041 014 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Chinese
คำศัพท์และการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Chinese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 015 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Korean
คำศัพท์และการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Korean vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 016 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Japanese
คำศัพท์และการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Japanese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 017 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Vietnamese
คำศัพท์และการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Vietnamese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 018 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Khmer
คำศัพท์และการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Khmer vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 019 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Burmese
คำศัพท์และการใช้ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Burmese vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 020 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative Laos
คำศัพท์และการใช้ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้วัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้อง
Laos vocabulary and language use in daily-life communication; learning of culture and relevant traditions

0041 021 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2(2-0-4)
Communicative French
คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
Vocabulary; grammatical structures; listening, speaking, reading, and writing for daily life communication

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วิชาที่กำหนดให้คนใดคนหนึ่งต้องลงทะเบียนเรียน

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation
การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า สิทธิและการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0041 023 พลเมืองดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Citizens

ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดของความเป็นพลเมืองดิจิทัล ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรักษาอัตลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การรักษาข้อมูลส่วนตัว การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การจัดสรรเวลาหน้าจอ การรับมือการคุกคามทางโลกออนไลน์ การจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยในโลกออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะและการรู้เท่าทันสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล การสืบค้นและการใช้งาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม เอกลักษณ์ และคุณภาพชีวิต การเรียนรู้เทคโนโลยี การใช้เครื่องมือสื่อสารในการร่วมมือในชีวิตประจำวันของพลเมืองดิจิทัล

Meaning, importance, and concepts of digital citizenship; digital citizenship skills; digital citizen identities; privacy management; critical thinking; screen time management; cyberbullying management; digital footprints; cybersecurity management; digital empathy; information, media, and digital skills and literacies; searching and usage; innovation creation; identity and quality of life; technology learning; digital citizens' use of technology as tools for daily life cooperation

0041 024 โปรแกรมประยุกต์สำหรับสำนักงาน 2(2-0-4)

ดิจิทัล

Application Software for Digital Office

ความหมายและความสำคัญระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานดิจิทัล

Meaning and importance of information; data and information in organization; information management system; effective use of information technology; digital office tools usability

0041 025 การคิดแก้ปัญหาแบบตรรกศาสตร์ 2(2-0-4)

Logical Thinking Based Problem Solving

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการคิดเชิงคำนวณ การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ ข้อมูลนำเข้า ผลลัพธ์ ขั้นตอนวิธีและการแก้ปัญหา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการทดสอบการแก้ไขปัญหา

Basic computational thinking; logical reasoning; input; output; algorithms and problem solving; use of package software in problem solving testing

0041 026 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล 2(2-0-4)

เบื้องต้น

Basic Data Analytics and Presentation

ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างง่าย การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟประเภทต่างๆ การประเมินประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษา

Meaning of data analytics; importance of data analytics; types of data; basic data analytics; data analytical tool usability; data presentation using graphs; data analytics evaluation; case studies

0041 027 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล 2(2-0-4)

Content and Digital Media

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Meaning of digital media; types of content and digital media; principles and approaches in content design and creation; tools and computer software for content and digital media creation; applications of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation

0041 028 วิทยาศาสตร์สมัยใหม่และนวัตกรรม 2(2-0-4)

เพื่อชีวิต

Modern Science and Innovation for Life

วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อก้าวทันแนวโน้มมหภาค พัฒนาชีวิตอัจฉริยะ วิถีชีวิตดิจิทัลและเทคโนโลยีฐานนวัตกรรมใหม่ นวัตกรรมพลังงานทดแทน ดีไอวาย คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาชีวิตในสังคมปัจจุบันและอนาคต

Science and innovations for mega trends; smart life development; digital lifestyle and technology; new normal; renewable energy innovations; D.I.Y; mathematics for life development in present and future society

0041 029 วิศวกรรมในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Everyday Engineering

ระบบไฟฟ้า การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษาจักรยานยนต์ รถยนต์ เครื่องจักรกลเกษตร พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้น การจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การจัดการขยะมูลฝอยความปลอดภัยในการทำงาน

Electrical systems, communication; use of energy-saving electrical devices; use and care of computers; use and maintenance of motorcycles, cars and agricultural machinery; fundamentals of construction; basic water supply and sanitation systems; environmental management in daily life; solid waste management; safety at work

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

0042 001 ประชากรโลกไร้โรค 2(2-0-4)

Global Health and Disease Prevention

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพประชากรโลก ปัญหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของประชากรโลก การจัดการระบบสุขภาพ โรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ โลกไร้พรมแดน การระบาดของโรคจากระดับประเทศสู่นานาชาติ โรคที่เกิดจากการใช้ชีวิตประจำวันในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการป้องกัน การสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อประชากรโลกตามบริบทของสังคม

Meaning and importance of global health; health risks of the world's population; health system management; emerging and re-emerging diseases; borderless globe; outbreaks from national to international levels; digital- age lifestyle diseases; innovation and technology in disease prevention; health promotion for the global population based on the social context

0042 002 ตระหนักรู้เรื่องสุขภาพ 2(2-0-4)

Health Awareness

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของความรู้ทางด้านสุขภาพในการจัดการสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค เพศศึกษา การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การดูแลตนเองเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และยาสูบ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ วิจารณ์งานในการตัดสินใจด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก

Concepts, Meaning and importance of health literacy in health management, health promotion and disease prevention; sex education; first aid care and basic resuscitation; self care in alcohol, cigarette and tobacco consumption; perception of health information; judgment in decision making regarding health; alternative medicine

0042 003 การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาพ 2(2-0-4)

แบบองค์รวม

Holistic Health Care and Promotion

แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม การสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพกายและการป้องกันโรคที่พบบ่อยในช่วงวัยต่างๆ ในระดับเบื้องต้น การประเมินสุขภาพจิตและการจัดการปัญหาสุขภาพจิตเบื้องต้น ความสัมพันธ์ ความรัก การเตรียมความพร้อมสู่การมีครอบครัวและการวางแผนครอบครัว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดทางเพศ การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยและสากลภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทไทยและวิถีชีวิตไทย สิทธิประกันสุขภาพในประเทศไทยและสิทธิและหน้าที่ของผู้ป่วย

Concepts of holistic health care; health promotion and disease prevention; basic health care and disease prevention in different age groups; basic mental health evaluation and management; relationships, love, preparation for family establishment and family planning; laws involving sexual abuse; health care under the principles of Thai traditional medicine; sufficient economy and Thai's lifestyle; health insurance rights in Thailand and patient's rights and duties

0042 004 การดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัย 2(2-0-4)
Health Care for Different Age Groups

การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและจิตใจในแต่ละช่วงวัย โรค อาหาร กิจกรรม การดูแลรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและการปฐมพยาบาลแต่ละช่วงวัย

Physical and mental changes at different life stages; illnesses; food; activities; physical and mental health care, and first aid care for people of different age groups

0042 005 อาหารและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม 2(2-0-4)
Food and Exercise for Health and Beauty

หลักโภชนาการ การเลือกอาหาร อาหารที่อยู่ในกระแสความนิยม การควบคุมอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี หลักการและความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย การออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม การวางแผนและการประเมินผลการออกกำลังกาย การส่งเสริมเจตคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและการฝึกปฏิบัติกีฬาเพื่อสุขภาพและความงาม

Nutrition; food selection; popular foods; dietary control for weight loss; principles and importance of health and physical fitness; doing exercise and playing sports for health and beauty; exercise planning and evaluation; promoting positive attitudes towards exercise and sports for health and beauty

0042 006 ฉลาดบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2(2-0-4)
Consumption of Pharmaceutical and Health Products

หลักการใช้จ่ายทั่วไป การใช้จ่ายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในการรักษาอาการและโรคทั่วไป ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ที่อยู่ในกระแสนิยมและการเลือกใช้จ่ายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ

General principles of drug use; use of pharmaceutical and health products in treatment of symptoms and common diseases; facts on popular dietary supplements, cosmetics and other health products; choosing drugs and health products with discretion

0042 007 การเรียนร่วมสหวิชาชีพเพื่อชุมชนสุขภาพหนึ่งเดียว 2(2-0-4)
สุขภาพหนึ่งเดียว

Interprofessional Learning for One Health Community

แนวคิดเรื่องการจัดการศึกษาแบบสหวิชาชีพ หลักการเวชศาสตร์ครอบครัว การออกแบบบ้านและปรับภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน สุขภาพหนึ่งเดียว โรคจากสัตว์สู่คน การสื่อสารกับผู้ป่วย การเข้าชุมชน ยาและสมุนไพรท้องถิ่น การวางแผนดูแลสุขภาพชุมชนแบบองค์รวม การจัดทำสื่อและจริยธรรมในการจัดทำสื่อ ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ในบ้าน

Concepts of interprofessional education; principles of family medicine; house design and landscape development; environmental management for communities; one health; diseases transmitted from animals to humans; communicating with patients; community visits; local medicine and herbs; holistic community health promotion planning; media creation and ethics in media creation; safe use of household appliances

0042 008 ทักษะชีวิต

2(2-0-4)

Life Skills

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 ทักษะการคิดและการตัดสินใจ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงบวก การคิดวิเคราะห์ ความฉลาดทางอารมณ์ การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก การวางตัวด้านความรัก การเลือกคู่ครอง การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญและจัดการความผิดหวัง ความสามารถในการแก้ไขปัญหาชีวิตได้ อย่างสร้างสรรค์

Meaning, importance, and components of the 21st century life skills; thinking and decision making skills; creativity; positive thinking; critical thinking; emotional quotient; life skill development for interpersonal relationships; Triangular Theory of Love; positioning oneself in a romantic relationship; spouse selection; resilience quotient; facing and coping with disappointments; constructive life problem-solving abilities

0042 009 บุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม 2(2-0-4)

Personality for Social Relations

แนวคิดและความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ความรู้และทักษะพื้นฐานอื่นๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเองและความสำเร็จในอาชีพ รวมถึงมารยาททางสังคมเกี่ยวกับการเข้าร่วมการประชุมทางธุรกิจ งานสังสรรค์และงานจัดเลี้ยงลักษณะต่างๆ บุคลิกภาพเพื่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and importance of personality; factors influencing personality; personality improvement for enhancing positive image; other skills for self-development and career success including general social etiquette associated with business meetings, events and banquets; personality for effective interpersonal relations

0042 010 ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ

2(2-0-4)

Disaster Survival

ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติ ผลกระทบต่อสุขภาพ มนุษย์และสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ สภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย ภัยพิบัติจากมนุษย์สร้างขึ้น อุบัติเหตุการจราจร กระแสไฟฟ้าลัดวงจร สารพิษ การจลาจล

Knowledge of disasters; impacts of disasters on health and environment; natural disasters; global warming; climate change; preparing for floods, storms, fires, man-made disasters, traffic accidents, electrical short circuits, toxins and riots

0042 011 วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental - friendly Lifestyle

สถานการณ์ สาเหตุและผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับโลก การร่วมรับผิดชอบ การจัดการมลพิษ แนวทางการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วิถีชีวิตและลักษณะของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Situations, causes and effects of environmental problems at the community and global levels; collective responsibility for pollution management; sustainable solutions to environmental problems; environmental-friendly lifestyles and communities

0042 012 การจัดที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้าง

2(2-0-4)

คุณภาพชีวิต

Home Arrangements for Life Quality

Enhancement

การจัดสวนและการจัดห้อง ประตู หน้าต่าง เครื่องเรือน แสง สี ช่องทางถ่ายเทลม และอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการยศาสตร์และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

Gardening and arrangements of rooms, doors, windows, furniture, lighting, colors, aperture for ventilation and temperature for ergonomics; life quality enhancement

0042 013 กัญชาวิทยา 2(2-0-4)

Cannabis Science

ประวัติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกัญชา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สายพันธุ์กัญชา การขยายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ วิธีการปลูกและการดูแล การสกัดน้ำมันกัญชา การวิเคราะห์องค์ประกอบและการหาปริมาณสารกลุ่มไฟโตแคนนาบินอยด์ การวิเคราะห์สารปนเปื้อน การประยุกต์ใช้กัญชาทางการแพทย์ นวัตกรรมกัญชา

History and fundamental knowledge of cannabis; relevant laws; cannabis strains; cannabis propagation, breeding, planning and care; extraction of cannabinoid oil; phytochemical qualitative and quantitative analysis of cannabis related compounds and contaminants; applications in cannabinoid medicine; cannabis innovation

0042 014 สัตว์เลี้ยงกับชีวิต 2(2-0-4)

Pets and Life

ประโยชน์ของการเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ ชนิดและการจำแนกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การเลือกสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ที่เหมาะสม พันธุ์อาหาร การเลี้ยงและการจัดการสัตว์เลี้ยงเพื่อเป็นเพื่อนและปศุสัตว์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การจัดสวัสดิภาพสัตว์ โรคสัตว์ สู่คนที่สำคัญในสัตว์เลี้ยง การทำวัคซีนและการป้องกันโรคในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

Benefits of companion animal and livestock; classification of companion animal and livestock; pet and livestock selection; breeding, feed, raising and livestock management of companion animal and livestock; health care; animal welfare; important zoonosis, vaccines and prevention for companion animal and livestock

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์

วิชาที่กำหนดให้ผลิตทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน

0043 001 การคิดเชิงออกแบบ 2(2-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจ ปัญหาต่างๆ การออกแบบ การแก้ปัญหาขนาดใหญ่ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลายๆ ส่วนมาสร้างแนวทาง

ในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหา การออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้

Conceptualization, application, and understanding of problems; design; large-scale problem-solving; using creativity and different perspectives to solve problems; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; user experience design

วิชาที่กำหนดให้ผลิตเลือกเรียน

0043 002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2(2-0-4)

นวัตกรรม

Creativity and Innovation Management

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการความคิดสร้างสรรค์เพื่อประสิทธิภาพขององค์กร การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

Models and methods of creativity management; the creative process for organizational effectiveness; evaluation of business opportunities; innovation management; valuation of innovation; commercialization of innovation

0043 003 การลงทุนอย่างชาญฉลาด 2(2-0-4)

Smart Investment

ข้อมูลทางธุรกิจ ประเภทของการลงทุน ทฤษฎีการเงินที่ใช้เพื่อการลงทุน การบริหารความเสี่ยงในการลงทุน หลักการวิเคราะห์การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุด การประเมินผลตอบแทน การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Business data; types of investment; finance theories related to investment; risk management; analysis of investment for maximum wealth; evaluating rate of return; presenting business data; data analysis for decision making

0043 004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 2(2-0-4)

Young Entrepreneurs

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; business trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

0043 005 ผู้ประกอบการทางสังคม 2(2-0-4)

Social Entrepreneurs

บทบาทการเป็นผู้ประกอบการกับปัญหาของสังคม การเพิ่มคุณค่าในการประกอบการทางสังคม หลักการในการทำธุรกิจเพื่อสังคม การจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ การเพิ่มทุนทางสังคมโดยเน้นผลประโยชน์ของชุมชนมากกว่ากำไรส่วนบุคคล การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาชุมชนไปในทางที่ดีขึ้น

Entrepreneurship and social problems; adding value to social entrepreneurship; principles of social entrepreneurship; business process management for social change and social capital construction with priority given to community benefits over personal profits; seeking innovative ideas to solve problems with the aim to further develop the community

0043 006 ธุรกิจออนไลน์ 2(2-0-4)

Online Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

0043 007 แก่นการนำเสนออย่างตรงเป้า 2(2-0-4)

Pitching Essence

การนำเสนอที่ดึงดูดลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจ การนำเสนอคุณสมบัติบริษัท รูปแบบต่างๆ ในการสื่อสาร การสื่อสารด้วยการเขียนและการพูด เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว ทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จและการสร้างเสริมบุคลิกภาพ

Pitching business ideas to attract interested customers or investors; showcasing a company's capabilities and expertise; types of communication; written and spoken communication; communication techniques for entrepreneurs; negotiations; persuasion; successful communication skills; personality development

0043 008 การเงินส่วนบุคคล 2(2-0-4)

Personal Finance

เทคนิคการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้เงิน อย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงิน ส่วนบุคคล การวางแผน การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดินและ หลักทรัพย์ ภาษี เงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal financial planning techniques; systematic financial planning; personal budgeting; personal financial planning; insurance; savings; property and securities investment; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

0043 009 การดำรงชีวิตอัจฉริยะ 2(2-0-4)

Smart Living

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มการดำรงชีวิตอัจฉริยะ มาตรฐานการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล กรณีศึกษาด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการดำรงชีวิตอัจฉริยะ

Application of information and communication technology in smart living; smart living infrastructure and platforms; standards of communication and networking system; internet of things; privacy and data security; case studies of the application of information and communication technology in smart living

0043 010 นวัตกรรมเกษตรและอาหาร 2(2-0-4)

Food and Agricultural Innovation

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การผลิตอาหารที่ปลอดภัย ฟาร์มอัจฉริยะในการผลิตอาหารจากพืชและสัตว์ แนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในปัจจุบัน เทคโนโลยีในการแปรรูปและถนอมอาหาร นวัตกรรมเพื่อการบรรจุภัณฑ์อาหาร การแสดงฉลากอาหาร หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพในการผลิตอาหาร

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; safe food production; smart farming for food production from plants and animals; current trends in food product development; technologies in food processing and preservation; innovation in food packaging; food labeling; Good Manufacturing Practice (GMP), biotechnology innovation in food production

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง

0044 001 พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน 2(2-0-4)

University's Mission and Community

ความหมายและความสำคัญของพันธกิจของมหาวิทยาลัย บทบาทของมหาวิทยาลัยในการรับใช้ชุมชน การทำงานร่วมกับชุมชนกับภาคีในพื้นที่และเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างการเรียนรู้บนฐานของสังคมและชุมชนผ่านการบูรณาการหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างจิตสาธารณะ การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการช่วยเหลือชุมชนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Meaning and importance of the University's mission; roles of the University in serving communities; collaborations with communities and stakeholders; community-based learning with the integration of diverse disciplines to strengthen communities; development of public-mindedness; applications of knowledge for community service in accordance with Mahasarakham University's philosophy and identity

0044 002 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Leadership for Change

ภาวะผู้นำ ผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลิกภาพ เทคนิคในการเป็นผู้นำ การสร้างความภูมิใจให้ทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Leadership; leaders in the disruption era; the characteristics and roles of leadership for change; the roles of a team leader; building an effective team; personality; leadership techniques; creating team pride and building team spirit; conflict management; team-based problem-solving and decision-making

0044 003 พลเมืองเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2(2-0-4)

Citizenship for Well-Being

นิยามและความหมายเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง คุณลักษณะพลเมือง การส่งเสริมให้เกิด การตระหนักรู้ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับเรื่องของท้องถิ่น ระดับชาติ รวมไปถึงระดับโลก มุ่งสร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ความเข้าใจในพหุสังคม วัฒนธรรม การเป็นพลเมืองเพื่อเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุข ความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี

Definition and meaning of citizenship; characteristics of citizenship; promoting an awareness of current issues at the local and national levels; promoting public-mindedness; understanding of plural culture and society; citizenship with an orientation towards well-being; capabilities in seeking peaceful solutions to problems

0044 004 กฎหมายและสิทธิในชีวิตประจำวัน 2(2-0-4)

Laws and Everyday Rights

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายในการใช้สิทธิประเภทต่างๆ อันเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลตามรัฐธรรมนูญ ความยุติธรรม สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สิทธิในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง การเรียกร้องสิทธิกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมและการเยียวยาจากภาครัฐ สิทธิของผู้บริโภค สิทธิคนพิการ สิทธิของผู้ประสบภัยจากกรณีสิทธิมนุษยชน

General knowledge of laws; legal proceedings related to exercising constitutional rights and freedom; justice; rights in criminal, civil and administrative proceedings; claiming rights in an effort to denounce injustice and denied compensation; consumer's rights; disability rights; rights of accident victims; human rights

0044 005 กฎหมายในการประกอบอาชีพ 2(2-0-4)

Laws for Employment

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน กฎหมายที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับข้าราชการพลเรือน กฎหมายแรงงานและประกันสังคม กฎหมายธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

General knowledge of laws and law enforcement; laws related to daily life; relevant laws for employment such as laws related to civil servants, labor and social security laws, business laws, tax laws, information technology laws, and intellectual property laws

0044 006 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2(2-0-4)

The King's Philosophy and Sustainable Development

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ศาสตร์พระราชากับหลักการทำงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การประยุกต์ศาสตร์พระราชานำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

Biography of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great; the King's philosophy; His Majesty the King's Working Principles; philosophy of the sufficiency economy; New Theory Agriculture; sustainable development goals; application of the King's philosophy for sustainable development

0044 007 ศาสนาและการใช้เหตุผลเพื่อ 2(2-0-4)

การดำรงชีวิต

Religion and Reasoning for Living

ความหมายและพัฒนาการทางความเชื่อและศาสนา ศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลและการวิเคราะห์ ปรัชญา ความหลากหลายทางศาสนาและความเชื่อ การเรียนรู้เข้าใจตนเองและผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม

Meaning and development of beliefs and religions; religions and daily life; reasoning and analyzing religious and belief diversity; understanding of self and others to foster peaceful coexistence

0044 008 ชีวิตและสันติสุข 2(2-0-4)

Life and Peace

สมองของมนุษย์กับการเรียนรู้ การพัฒนาทางกายใจ คิด รู้จักตนเองและเข้าใจผู้อื่นผ่านกระบวนการจิตตปัญญาศึกษาและสุนทรียสนทนา การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน มองเห็นเป้าหมายชีวิตและการคิดแบบองค์รวมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

Human brain and human learning; physical, mental and cognitive development; the understanding of self and others through contemplative education and dialogue; transformative learning ; being able to set life goals; practicing holistic thinking for peaceful coexistence

0044 009 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 2(2-0-4)

Meditation for Life Development

สติ สมาธิ ความหมายของพลังจิต ประโยชน์ของสมาธิในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ของสติ - สมาธิ - ปัญญา การบริหารจัดการอารมณ์การฟังอย่างมีสติ สมาธิกับสันติสุขโลก

Mindfulness; concentration; meaning of mind power; benefits of meditation in daily life; relationship of mindfulness, concentration and wisdom; emotional management; mindful listening; meditation and world peace

0044 010 จิตอาสาสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

Environmental Volunteers

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตอาสา สิ่งแวดล้อม เข้าใจในหลักของการทำงานด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อม สร้างแนวคิดและกระบวนการด้านจิตอาสาสิ่งแวดล้อมในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ การเป็นอาสาสมัคร การทำงานจิตอาสา ร่วมกับชุมชน การส่งเสริมจิตอาสาด้านสิ่งแวดล้อม

Principles, concepts, theories of environmental volunteerism; understanding the principles of environmental volunteerism; creating concepts and processes for environmental volunteerism in the community; service activities, volunteerism, volunteering with the community; promoting environmental volunteerism

0044 012 วัยใสใจสะอาด 2(2-0-4)

Youth with a Good Heart

ความหมาย ลักษณะและประเภทของการทุจริต บังคับที่เป็นสาเหตุของการทุจริต หลักการและแนวความคิดในการต่อต้านการทุจริต การนำหลักการทางศาสนาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการต้านทุจริต และศึกษามาตรการทางกฎหมายในการต่อต้านทุจริตของประเทศไทย รวมทั้งศึกษาบทบาทของพลเมืองและมาตรการทางสังคมในการต่อต้านการทุจริต บทบาทของเด็กรุ่นใหม่ในการต่อต้านการทุจริต

Meaning, characteristics and types of corruption; factors that contribute to corruption; principles and concepts of anti-corruption; application of religious principles and sufficiency economy principles to combat corruption, and study of legal measures related to anti-corruption in Thailand including knowledge of duties of citizenship and social measures in anti-corruption, involvement of youth to eradicate corruption

5. กลุ่มวิถีสังคม

0045 001 ศิลปะกับชีวิต 2(2-0-4)

Art and Life

สุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์และศิลปะการแสดง ทักษะและกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ศิลปกรรมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 การเชื่อมโยงการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมไทยและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

Aesthetics in visual arts, musical arts and performing arts; skills and process of fine and applied arts creation and innovation in the 21st century; integrating learning with the application of Thai and foreign cultures to achieve sustainable development of quality of life and social quality

0045 002 ดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน 2(2-0-4)

Music and Isan Performing Arts

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและศิลปะการแสดง ภาควิชาต่างๆ ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ ความเป็นมา พัฒนาการและประเภทของดนตรีและศิลปะการแสดงอีสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ประวัติของศิลปินผู้มีผลงานโดดเด่น แนวคิดการต่อยอดเชิงธุรกิจบันเทิง

Introduction to regional music and performing art; meaning, importance, background, development and types of music and Isan performing arts; culture of clothing; biography of most outstanding artists; commercialization of entertainment business

0045 003 ภูมิปัญญาเพื่อคุณภาพชีวิต 2(2-0-4)

Wisdom for Life Quality

ความหมาย ลักษณะและประเภทของภูมิปัญญา ภูมิปัญญาและความสัมพันธ์กับความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี อีสาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การปรับใช้ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่พบในภูมิปัญญาท้องถิ่นในชีวิตประจำวัน

Meaning, characteristics and types of wisdom; wisdom and its relationships with beliefs, culture and Isan traditions; environment and natural resources in the community; application of knowledge of science and technology embedded in local wisdom in daily life

<p>0045 004 รู้จักอาเซียน 2(2-0-4)</p> <p>Introduction to ASEAN</p> <p>ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ลักษณะร่วมและความแตกต่าง</p> <p>Basic information of ASEAN; social, economic, political and cultural characteristics of ASEAN member countries; commonalities and differences</p>	<p>0045 007 อีสานทันโลก 2(2-0-4)</p> <p>Globalized Isan</p> <p>อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับตัวยุคดิจิทัล อีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานรุ่นใหม่</p> <p>Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan</p>
<p>0045 005 มนุษย์กับความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม 2(2-0-4)</p> <p>Humans and Sociocultural Diversity</p> <p>ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก มนุษย์กับคุณค่าและความงามท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและการดำรงอยู่ของมนุษย์ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>Social and cultural diversity; important characteristics of Eastern and Western cultures; humans and values and beauty in the midst of cultural diversity; human adaptation and existence under constant social and cultural change</p>	<p>0045 008 การบริหารจัดการวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่า 2(2-0-4)</p> <p>Cultural Management for Value Creation</p> <p>ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อ การบริหารจัดการต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า</p> <p>Cultural diversity and beliefs; management of cultural capital for value creation</p>
<p>0045 006 พหุวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง 2(2-0-4)</p> <p>Plural Culture of the Mekong Region</p> <p>ภูมิหลัง ความสัมพันธ์ ชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐานในมิติสัมพันธ์กับภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมอัตชีวิประวัตินุคคลสำคัญในท้องถิ่น กระบวนการทางความคิด อัตลักษณ์ร่วมในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง การพัฒนาภูมิภาคเป็นมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจเชิงท่องเที่ยว</p> <p>Background, relationship, ethnicity; settlements in relation to geography; wisdom; art and culture; autobiography of local dignitaries; thought processes; co-identities among Mekong countries; regional development for cultural heritage; tourism business development</p>	<p>0045 009 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2(2-0-4)</p> <p>Cultural Tourism</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ประกอบและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</p> <p>Meaning, importance, elements, and types of cultural tourism; tourist attractions and organizations involved in cultural tourism; cultural and tourism management</p>
<p>0045 010 อาหารและเครื่องดื่มจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน 2(2-0-4)</p> <p>Local Wisdom Based Food and Beverages</p> <p>ประวัตินิ ความสำคัญ ภูมิปัญญาของอาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้าน กรรมวิธีและสุขวิทยาในการผลิต ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นบ้านที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่า</p>	

History, importance and wisdom of food and local beverages; processes and hygiene in the production; benefits and nutrients; innovation and appropriate packaging of local food and beverages for value addition

0045 011 ภูมิปัญญาและนวัตกรรมผ้าทออีสาน 2(2-0-4)

Wisdom and Isan Textile Innovation

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอภาคต่างๆ ประวัติความเป็นมาและภูมิปัญญาผ้าทออีสาน นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานเพื่อสร้างมูลค่า

Introduction to regional textiles; history, background and wisdom of Isan textile; innovation and Isan textile product development for value creation

0045 012 พระเครื่องสยาม 2(2-0-4)

Siam Amulets

หลักการ ความหมาย ประวัติ พัฒนาการและประเภทของพระเครื่องสยาม เทคนิคการอนุรักษ์ กรรมวิธีการสร้าง วัตถุประสงค์ในการสร้าง การพิสูจน์หลักฐานและความจริงด้วยหลักทางวิทยาศาสตร์ การตลาดและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พระเครื่องสยาม กรณีศึกษาการอนุรักษ์และทำนุบำรุงพระเครื่องในประเทศไทย

Principles, Meaning, history, development, and types of Thai Buddha amulets; preservation techniques; production methods; materials used to make amulets; amulet identifications and confirmation by using scientific methods, marketing and businesses related to Thai amulets; case studies of Thai amulet conservation and preservation

0045 013 คติความเชื่อตะวันออกสำหรับ 2(2-0-4)

การอยู่อาศัย

Eastern Beliefs for Living

ที่มาและเหตุผลของคติความเชื่อตะวันออกสำหรับที่อยู่อาศัยและการค้า ฮวงจุ้ยตามหลักชัยภูมิ การจัดวางทิศทางและการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบจัดวางพื้นที่ในแต่ละส่วนของบ้านและที่ทำงานโดยคำนึงถึงพลังมงคล พลังไม่เป็นมงคล และวิธีการผสมผสาน การประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบในชีวิตประจำวันและการทำงานได้

Origin and logic of the Eastern beliefs for living and trading; feng shui based on strategic locations; building orientation and location selection; space design for different parts of the house and workplace by considering good and bad energy and the mixed methods; applications of design principles in daily life and work

0045 014 การบริหารจัดการภูมิทัศน์ท้องถิ่น 2(2-0-4)

Management of Local Landscape

แนวคิดและภูมิปัญญา การจัดการสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของที่อยู่อาศัย ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า

Concept and wisdom; management of environment, residential and community landscapes for value addition

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
สำหรับนิสิตชาวต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งเป็นกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	จำนวนรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life-long 1.1 ภาษาและการสื่อสาร Language and Communication 1.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology	1	4
2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม Life Quality and Environment	1	4
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Innovation and Creativity	1	4
4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง Citizenship	1	4
5. กลุ่มวิถีสังคม Social Way of Life	1	6
รวม	6	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**
0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 4(4-0-8)
English for Daily Life Communication
 - 1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)
Digital Literacy and Life for Transformation

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**
0042 015 บุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์เชิงบวก ในสังคมไทยยุคใหม่ 4(4-0-8)
Personality for Positive Self- Image in Modern Thai Society
3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน **นิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไป**

กำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย

0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตร4(4-0-8)
และอาหาร
Design Thinking for Agricultural and
Food Innovation

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน**ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4(4-0-8)
Sustainable Development Goals

5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน**ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท 6(6-0-12)
ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม
และการท่องเที่ยวไทย
Thai Language for Communication in
Sociocultural, Environmental, and Tourism
Contexts

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน**ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0041 030 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4(4-0-8)
ในชีวิตประจำวัน

English for Daily Life Communication

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ที่เป็น
ประโยชน์ต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทักษะการสื่อสารภาษา

อังกฤษเชิงบูรณาการโดยการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนผ่านเนื้อหาที่เป็นหัวข้อในชีวิตประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ

Useful English vocabulary, expressions and grammatical structures for daily communication; integrated English communication skills by practicing listening, speaking, reading and writing through English texts on everyday topics

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน**ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

0041 022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง 2(2-0-4)

Digital Literacy and Life for Transformation

การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ การสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินค่า ลิขสิทธิ์และการสร้างสรรค์ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนจากพฤติกรรมกรสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมในโลกดิจิทัล

Computer applications; internet usability; digital security usability; media usability; computer and communication device usability; searching; analyzing; evaluating; rights and creativity; text processing usability; Spreadsheet program usability; program usability; digital media creation program usability; online collaborative work; awareness of ethics and self responsibility from communication behavior; digital laws and ethics

2. กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน**ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย**

**0042 015 บุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์เชิงบวก 4(4-0-8)
ในสังคมไทยยุคใหม่**

**Personality for Positive Self- Image in
Modern Thai Society**

แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี บุคลิกภาพด้านการแต่งกายและรูปลักษณ์ภายนอก มารยาทสังคมและการวางตัวที่เหมาะสมทั้งในที่สาธารณะและในสถานการณืต่างๆ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร การบริหารบุคลิกภาพภายในรวมทั้งสติปัญญา อารมณ์ และทัศนคติ การปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมยุคใหม่

Concepts and significance of personality improvement for positive image; grooming and physical appearance; maintaining social etiquette and proper conduct with graceful postures for different situations; building human relationships and interpersonal and organizational communication; internal personality management including intellectuality, emotion, and attitude; self-adaptation in modern society and surroundings

3. กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน*ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย*

**0043 011 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรม 4(4-0-8)
เกษตรและอาหาร
Design Thinking for Agricultural and Food
Innovation**

ความสำคัญของนวัตกรรมเกษตรและอาหาร การเกษตรกับสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การสร้างสรรค์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่ผ่านกระบวนการคิด การใช้และการทำความเข้าใจปัญหาต่างๆ การออกแบบการแก้ปัญหา การนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากหลายๆ ส่วนมาสร้างแนวทางในการแก้ปัญหา การนำแนวทางมาทดสอบ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้และสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเกษตรและอาหารในสังคมไทย กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Importance of agricultural and food innovation; agriculture and Thai society and future changes; innovation creation and business model generation through conceptualization, applications, and

understanding of problems; design; problem-solving; using creativity and different perspectives to construct problem-solving methods; method testing and redefining; developing innovations to address users' needs and problematic situations; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services

4. กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง 4 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน*ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย*

0044 011 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4(4-0-8)

Sustainable Development Goals

การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ศาสตร์พระราชา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจมหาวิทยาลัยกับชุมชน

Sustainable development; sustainable development goals; the King's philosophy; philosophy of sufficiency; new theory of agriculture; the King's philosophy and sustainable development; University engagement

5. กลุ่มวิถีสังคม 6 หน่วยกิต

วิชาที่กำหนดให้นิสิตชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียน*ยกเว้นนิสิตชาวต่างชาติที่สอบวัดความรู้ภาษาไทยผ่านเกณฑ์ที่สำนักศึกษาทั่วไปกำหนดหรือนิสิตชาวต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย*

0045 015 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบท 6(6-0-12)

**ทางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม
และการท่องเที่ยวไทย**

**Thai Language for Communication in
Sociocultural, Environmental, and
Tourism Contexts**

ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวไทย

Basic listening, speaking, reading, and writing skills in Thai language; Thai used for communication in cultural, social, environmental, and tourism contexts

แผนการศึกษาผลิตต่างชาติ ยกเว้นหลักสูตรนานาชาติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0045 015	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม สังคม สภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวไทย Thai Language for Communication in Sociocultural, Environmental, and Tourism Contexts	6(6-0-12)
0041 030	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Life Communication	4(4-0-8)
รวม		10

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)
0042 015	บุคลิกภาพเพื่อภาพลักษณ์เชิงบวกในสังคมไทยยุคใหม่ Personality for Positive Self- Image in Modern Thai Society	4(4-0-8)
รวม		6

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0043 011	การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมเกษตรและอาหาร Design Thinking for Agricultural and Food Innovation	4(4-0-8)
รวม		4

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)		
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป		จำนวนหน่วยกิต
0044 011	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals	4(4-0-8)
รวม		4

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผลิตต้องเก็บหน่วยกิตให้ครบตามกลุ่มวิชา

ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ศศ.บ. ภาษาไทย
 ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
 ศศ.บ. การพัฒนาชุมชนและสังคม
 ศศ.บ. ประวัติศาสตร์
 ศศ.บ. ภาษาจีน
 ศศ.บ. ภาษาตะวันออก
 ศศ.บ. ภาษาฝรั่งเศส
 ศศ.บ. การสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล
 ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)
 ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
 ศศ.บ. ภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน
 วท.บ. ภูมิศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์

วท.บ. เคมี
 วท.บ. ชีววิทยา
 วท.บ. ฟิสิกส์
 วท.บ. ฟิสิกส์ประยุกต์
 วท.บ. คณิตศาสตร์
 วท.บ. สถิติ
 วท.บ. จุลชีววิทยา
 วท.บ. พันธุศาสตร์โมเลกุล
 วท.บ. นวัตกรรมทางชีวเคมี
 วท.บ. พลังงานและการควบคุมระบบอัตโนมัติ
 กศ.บ. ฟิสิกส์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

วศ.บ. วิศวกรรมชีวภาพและอาหาร
 วศ.บ. วิศวกรรมโยธา
 วศ.บ. วิศวกรรมเครื่องกล
 วศ.บ. วิศวกรรมการผลิต
 วศ.บ. วิศวกรรมเมคาทรอนิกส์
 วศ.บ. วิศวกรรมไฟฟ้า
 วศ.บ. วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
 วศ.บ. วิศวกรรมปฏิบัติ (ต่อเนื่อง)
 วศ.บ. วิศวกรรมรถไฟความเร็วสูง
 วศ.บ. วิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

คณะพยาบาลศาสตร์

พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)

คณะศึกษาศาสตร์

กศ.บ. การศึกษา
 กศ.บ. การศึกษาปฐมวัย
 กศ.บ. คณิตศาสตร์
 กศ.บ. เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา
 กศ.บ. พลศึกษาและการกีฬา
 วท.บ. จิตวิทยา
 วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา

คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์

ศป.บ. ทัศนศิลป์
 ศป.บ. ศิลปะการแสดง
 ศป.บ. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 ศศ.บ. การจัดการวัฒนธรรม

คณะเกษตรศาสตร์

ก.บ. การบริหารกลางเกษตรกรรม
คณะเทคโนโลยี
 วท.บ. เทคโนโลยีการอาหารและโภชนาการ
 วท.บ. เทคโนโลยีชีวภาพและอุตสาหกรรมชีวภาพ
 วท.บ. เกษตรศาสตร์
 วท.บ. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
 วท.บ. สัตวศาสตร์

คณะการบัญชีและการจัดการ

บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
 บร.บ. การตลาด
 บร.บ. การจัดการสมัยใหม่
 บร.บ. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 บร.บ. ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
 บร.บ. การบริหารการเงิน
 บร.บ. ธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ
 บร.บ. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่
 ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
 ศศ.บ. การจัดการโรงแรมและบริการ
 ศศ.บ. การจัดการการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
 ศศ.บ. ศิลปะการปรุงอาหารและการจัดการบริการด้วยไมตรีจิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง

และนฤมิตศิลป์
 สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สท.บ.)
 สท.บ. สถาปัตยกรรมผังเมือง
 สท.บ. สถาปัตยกรรมภายใน
 ศป.บ. นวัตกรรมการออกแบบ
 ภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (ภ.สท.บ.)

คณะวิทยาการสารสนเทศ

สก.บ. สารสนเทศศาสตร์
 วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ
 วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์
 วท.บ. ภูมิสารสนเทศศาสตร์
 วท.บ. สื่อนฤมิต
 วท.บ. เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับธุรกิจสมัยใหม่
 วท.บ. วิทยาการข้อมูลและวิศวกรรมข้อมูล
 วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ)
 วท.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (หลักสูตร Sandbox)
 วท.บ. สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)
คณะสาธารณสุขศาสตร์
 สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)
 วท.บ. โภชนาการและการกำหนดอาหาร
 วท.บ. อนามัยสิ่งแวดล้อม
 วท.บ. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
คณะแพทยศาสตร์
 แพทยศาสตรบัณฑิต (พ.บ.)
 การแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต (พท.บ.)
 วท.บ. ดูกเงินการแพทย์
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
 วท.บ. เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
 วท.บ. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กศ.บ. สิ่งแวดล้อมศึกษาและเกษตรศึกษา

คณะสัตวแพทยศาสตร์

สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต (สพ.บ.)
 วท.บ. การพยาบาลสัตว์

วท.บ. เทคนิคการสัตวแพทย์

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์

ดุริยางคศาสตรบัณฑิต (ดศ.บ.)
 กศ.บ. ดนตรีศึกษา

คณะนิติศาสตร์

นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)