

# **KÄSE- THEKE**

**MEDIADATEN  
2025**



### **Kurzcharakteristik:**

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das exklusive berufsbegleitende Magazin für Verkäuferinnen und Verkäufer an den Bedienungstheken des Lebensmitteleinzelhandels und des Fachhandels. Es unterstützt die Käsefachkräfte in ihrem Arbeitsalltag durch zielgruppen-gerechte Fachinformationen. Im redaktionellen Mittelpunkt stehen Verkaufspraxis und Warenkunde.

Rund 2.300 der Leserinnen und Leser sind gleichzeitig Mitglied im Käse-Club. Die Mitgliedschaft steht ausschließlich Käsefachkräften offen. Über den Käseclub erhalten sie unter anderem Informationen zu den Verkaufsförderungsaktionen der Markenhersteller (mehr dazu s. Kapitel 4).

**Verlag:** B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG  
Hilden; Verlagsniederlassung Bad Breisig

**Postanschrift:** Postfach 1363, 53492 Bad Breisig

**Verlagsadresse:** Max-Volmer-Str. 28, 40724 Hilden

**Telefon:** 0 26 33/45 40-0

**Telefax:** 0 26 33/45 40-99

**E-Mail:** infobb@blmedien.de

**Internet:** kaeseweb.de

**Herausgeber:** Hans Wortelkamp (hw@blmedien.de)

**Objektleitung:** Burkhard Endemann (be@blmedien.de)

**Redaktion:** Thorsten Witteriede (Leitung)  
(tw@blmedien.de),  
Ulrike Schmitz (us@blmedien.de)  
Urte Modlich (um@blmedien.de)  
Norbert Gefäller (ng@blmedien.de)  
Kathrin Endemann (ke@blmedien.de)  
Anika Kirschning (ak@blmedien.de)

**Medienberatung:** Dirk Zimmermann (dz@blmedien.de)  
Tel.: 01 57/86 80 74 79  
Burkhard Endemann (be@blmedien.de)  
Tel.: 0 26 33/45 40-16

**Grafik:** Jeannette Knab (jk@blmedien.de)

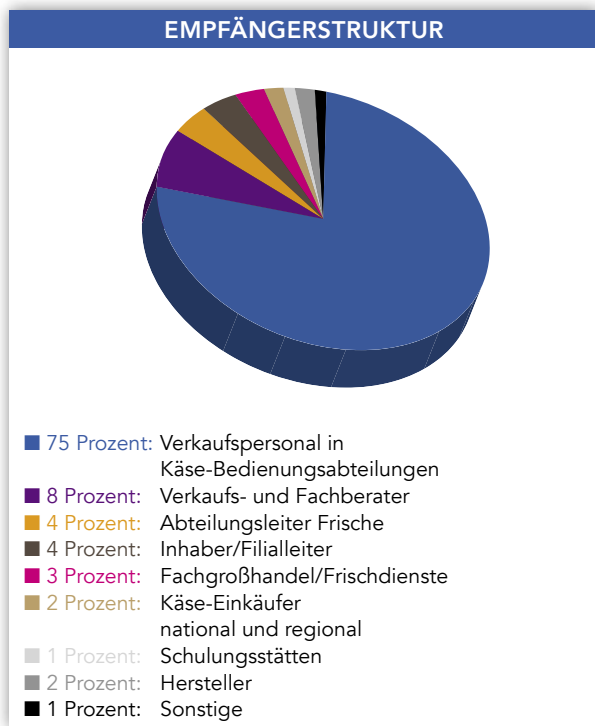
**Drucktechnik/  
Anzeigenverwaltung:** Stefan Seul (sts@blmedien.de)  
Tel.: 0 26 33/45 40-17  
Fax: 0 26 33/45 40-99

**Erscheinungsweise:** 6 x im Jahr

**ISSN-Nummer:** 0940-208X

**Bezugspreise\*:** Inland: Jahresabonnement 41,00 Euro  
Ausland: Jahresabonnement 51,00 Euro  
Einzelverkaufspreis 7,50 Euro


Die Verbreitung sowie die Druckauflage werden 2025 ausgeweitet. Eine IVW-Analyse wird Ende des 1. Quartals 2025 erfolgen.



| EMPFÄNGERSTRUKTUR              | 2025         |
|--------------------------------|--------------|
| Großvertriebsformen des LEH    | 631          |
| LEH Vollsortimenter > 800 qm   | 5.952        |
| SB-Geschäfte                   | 590          |
| Bio-Handel                     | 644          |
| LM-Fachgeschäfte und -Handwerk | 145          |
| Hersteller, Importeure         | 110          |
| Archive                        | 15           |
| <b>Summe</b>                   | <b>8.087</b> |



\*Erhebungsmethode nach Empfängerdatei

| NR | Erscheinungstermin | Buchungsschluss | Druckunterlagenschluss | Fachthemen*   | Sonderthemen   |
|----|--------------------|-----------------|------------------------|---|--|
| 1  | 8.1.2025           | 26.11.2024      | 3.12.2024              | Bio-Käse<br>Vorbericht BioFach 2025<br>(11. bis 14. Februar 2025)                                     | Käseschulungen 2025<br>Aufruf zum<br>Theken-Liebling 2025                          |
| 2  | 4.3.2025           | 30.1.2025       | 6.2.2025               | Käse & Brot   | Mehr als oberflächlicher Genuss<br>– Kulturen und Schimmel für<br>besondere Aromen |
| 3  | 2.5.2025           | 27.3.2025       | 3.4.2025               | Die Prepacking-Theke  | Vorstellung der<br>Theken-Liebliche 2025   |
| 4  | 7.7.2025           | 4.6.2025        | 12.6.2025              |  Nachhaltige<br>Käse | Küchenzauber – Leckerer<br>aus der Redaktionsküche                                 |
| 5  | 1.9.2025           | 31.7.2025       | 7.8.2025               | Länderthema Deutschland   |  |
| 6  | 3.11.2025          | 1.10.2025       | 9.10.2025              | Heiße Käse für die kalte Jahreszeit – Raclette, Fondue & Co.  | Die Gewinner des<br>Kreativ Award 2025   |

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe: Reportagen, Nachrichten, Promotion-Service der Hersteller, Neuheiten, Verkaufs- und Absatzkonzepte. \*) Abweichungen möglich; Themenänderungen vorbehalten

Die Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** ist das einzige regelmäßig erscheinende Medium, das den Verkaufskräften an den Käsebedienungstheken neutral und unabhängig Fachwissen bietet. Es enthält praxisbezogene Informationen rund um den Berufsalltag der Käsefachkräfte, wie Warenkunde, Verkaufstechniken, Herstellerkonzepte oder die Vorstellung neuer Produkte.

### Die **KÄSE-THEKE** als Kommunikationsplattform

Informierte Käsefachkräfte sind die kommunikativen Schnittstellen zwischen Hersteller und Verbraucher. Sie erreichen täglich unzählige Käsekunden und sind daher die idealen Multiplikatoren für die Absatzziele der Produzenten.

Für diese Produkt- und Verkaufsförderungsbotschaften bietet das berufsbegleitende Magazin **KÄSE-THEKE** eine zielgerichtete Kommunikationsplattform. Denn die Fachzeitschrift erreicht die Entscheider vor Ort: Die verantwortlichen Erst- und die Verkaufskräfte der Bedienungstheken, aber auch die Markt- oder Abteilungsleiter. Hersteller können die Fachzeitschrift aktiv nutzen, um ihre Produkte und POS-Aktivitäten zu kommunizieren.

Durch den Käse-Club besteht zudem eine enge Leserbindung an die Zeitschrift.



### Der Käse-Club als zielgerichtetes Informationsforum

Rund 1.850 Leserinnen und Leser der Zeitschrift **KÄSE-THEKE** sind Mitglied im Käse-Club. Dieser fördert den Berufsstand der Fachkräfte an der Käsebedienungstheke durch fachliche Informationen, persönliche Beratung und eine Reihe von Serviceangeboten. Dazu gehören vor allem der Bezug der Fachzeitschrift und die Redaktionshotline sowie das Fachforum des Portals [www.kaeseweb.de](http://www.kaeseweb.de), welche die Mitglieder für Fragen und Probleme rund um ihren Berufsalltag nutzen können. Der Clubbeitrag beträgt 17,00 € brutto (inkl. MwSt. und Vertrieb) pro Jahr.

Anzeigenkunden der Fachzeitschrift **KÄSE-THEKE** können über den Käse-Club Mailings mit Produktinformationen und/oder Warenproben an die Clubmitglieder versenden. Es fallen dafür lediglich Portokosten sowie eine Bearbeitungspauschale (je nach Aufwand) pro Adresse an. Auch regionale Versandaktionen mit einem ausgewählten Adressenpool sind möglich. Jedes Mailing wird von einem Anschreiben der Redaktion begleitet, so dass sich die Käse-Club-Mitglieder direkt angesprochen fühlen.

|  |  |
|--|--|
| Zeitschriftenformat  | 280 mm hoch, 215 mm breit  |
| Text- und Anzeigen-<br>satzspiegel                                   | 250 mm hoch x 184 mm breit, 3 Spalten<br>je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)  |
| Titelpromotion   | Titelseite (215 mm breit, 200 mm hoch) in<br>Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum<br>Paketpreis von 12.280 € (rabattierbar)                   |
| <b>Besondere<br/>Platzierungswünsche</b>                             | 10 % Platzierungszuschlag  |
| 2. Umschlagseite   | 6.350 €  |
| 4. Umschlagseite   | 4.980 €  |
| <b>Preise für Gelegen-<br/>heitsanzeigen</b><br>(nicht rabattierbar) | je Millimeter Höhe: 3,- € bei 58 mm Breite; 4,50 €<br>bei 90 mm Breite; nur für Stellengesuche,<br>Familienanzeigen, Ankäufe, Verkäufe, Sonstige |
| <b>Stellenangebote</b><br>(nicht rabattierbar)                       | je Millimeter Höhe: 6,- € bei 58 mm Breite<br>9,- € bei 90 mm Breite   |
| <b>Kennziffergebühr</b>  | Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird<br>eine zusätzliche Gebühr von 5 € erhoben  |
| <b>Zahlungsbedingungen</b>   | innerhalb 14 Tagen ohne Abzug<br>oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen<br>oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung  |
| <b>Bank</b>  | Commerzbank AG, Hilden<br>IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00<br>BIC COBADEFFXXX  |

## Nachlässe bei Umsatz im Rahmen einer Buchung

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Umsatz ab 10.000 Euro | 5% Rabatt  |
| Umsatz ab 20.000 Euro | 8% Rabatt  |
| Umsatz ab 30.000 Euro | 10% Rabatt |
| Umsatz ab 50.000 Euro | 15% Rabatt |

Die Rabattstaffeln gelten pro Buchung.  
Heftkrone und Sonderwerbungen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

**Anzeigenbearbeitung und Druckunterlagen:**  
Stefan Seul; Tel.: 0 26 33/45 40-17; E-Mail: sts@blmedien.de

### Technik

**Druckverfahren:** Bogen-Offsetdruck. Siehe auch Punkt 24 AGB  
**Druckunterlagen:**

- Daten plus farb- und textverbindlichem Proof (bitte nicht vergessen).  
Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckge-  
rechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse  
werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem  
FOGRA-Medienkeil versehen ist.
- Ihre Anzeige sollten Sie als druckoptimiertes PDF liefern.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte  
liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen.
- Farben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form als oben beschrieben angeliefert, können wir  
keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige überneh-  
men. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir  
die Kosten an Sie weiter berechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie  
Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen oder Prooferstellung.

### Beilagen, Einkleber, Einhefter

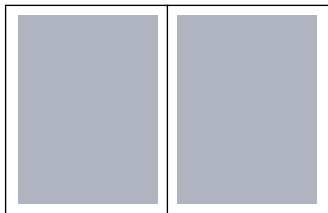
|                           |   |                       |  |           |
|---------------------------|---|-----------------------|--|-----------|
| <b>Beilagen</b>           | } | nicht<br>rabattierbar | je 1.000 Exemplare<br>(Höchstformat: 210 x 275 mm,<br>DIN A 4 nur gefalzt möglich) | 520,- €   |
| <b>Einkleber</b>          |   |                       | nach Absprache, 2seitig  | 4.400,- € |
| <b>Einhefter</b>          |   |                       | nach Absprache, 4seitig  | 5.240,- € |
| <b>Versandanschrift*:</b> |   |                       | auf Anfrage an die Druckerei   |           |

Ragt eine Beilage aus dem Heft heraus, muss das Heft eingeschweißt werden;  
es wird eine Zusatzgebühr von pauschal 390,- Euro fällig.

\*Termine & Versandadresse bitte bei Stefan Seul erfragen

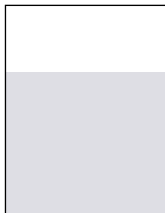
# ANZEIGENFORMATE UND GRUNDPREISE

Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



## Maße der Seite

215 x 280 mm  
 Doppelseite: 430 x 280 mm  
 Satzspiegel: 184 x 250 mm  
 Rand oben: 15 mm  
 Rand unten: 15 mm  
 Rand außen: 18 mm  
 Rand im Bund: 13 mm



## Titelseite

215 x 200 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe unten,  
 rechts  
 Paketpreis<sup>1)</sup>:  
**12.980,- €**



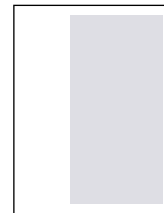
## 2/1 Seite Promotion

Im Anschnitt: 430 x 280 mm,  
 3 mm Beschnittzugabe oben,  
 unten, rechts, links  
 redaktionell gestaltete  
 PR-Doppelseite  
**6.150 €<sup>2)</sup>**



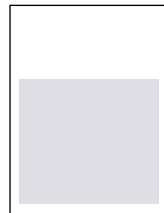
## 1/1 Seite

Im Anschnitt:  
 215 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe oben,  
 unten, außen  
**5.800,- €**



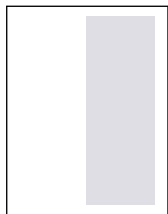
## 2/3 Seite hoch

Im Anschnitt:  
 139 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe oben,  
 unten, außen  
**4.400,- €**



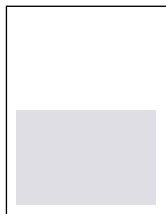
## 2/3 Seite quer

Im Anschnitt:  
 215 x 181 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe unten,  
 außen  
**4.400,- €**



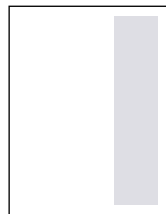
## 1/2 Seite hoch

Im Anschnitt:  
 108 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe oben,  
 unten, außen  
**3.800,- €**



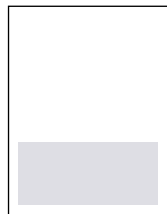
## 1/2 Seite quer

Im Anschnitt:  
 215 x 140 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe unten,  
 außen  
**3.800,- €**



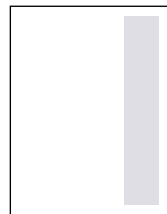
## 1/3 Seite hoch

Im Anschnitt:  
 76 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe oben,  
 unten, außen  
**3.500,- €**



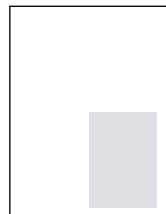
## 1/3 Seite quer

Im Anschnitt:  
 215 x 98 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe unten,  
 außen  
**3.500,- €**



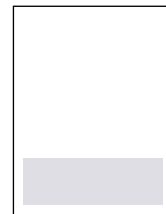
## 1/4 Seite hoch

Im Anschnitt:  
 61 x 280 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe oben,  
 unten, außen  
**3.050,- €**



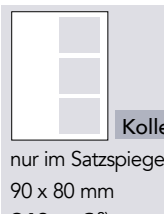
## 1/4 Seite eck

Im Anschnitt:  
 108 x 140 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe unten,  
 außen  
**3.050,- €**



## 1/4 Seite quer

Im Anschnitt:  
 215 x 77 mm,  
 3 mm Beschnitt-  
 zugabe unten,  
 außen  
**3.050,- €**



## Kollektiv

nur im Satzspiegel  
 90 x 80 mm  
**810,- €<sup>2)</sup>**

## Pinnwand

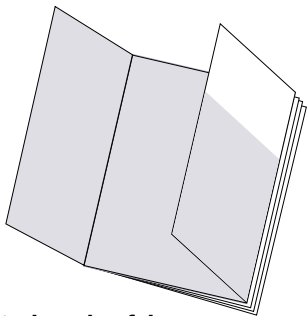
Gewerbliche  
 Kleinanzeigen  
 im Rahmen der  
 Pinnwand  
**58 x 30 mm**  
**95,- €<sup>2)</sup>**

Auf Anfrage senden wir Ihnen auch gerne unsere Anzeigenformate im Satzspiegel zu.

**! Cross Media: zzgl. 600 Euro/4 Wochen Bannerwerbung auf [kaeseweb.de](http://kaeseweb.de). Banner frei wählbar**

Sonderfarbe (nicht rabattierbar): 490,- Euro

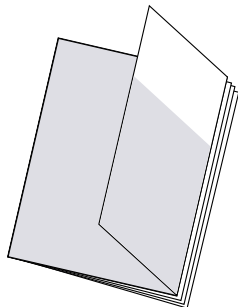
<sup>1)</sup> In Verbindung mit einer 1/1 Seite innen. • <sup>2)</sup> nicht rabattierbar, ohne AE



**Titel + Altarfalz\***

Maße auf Anfrage

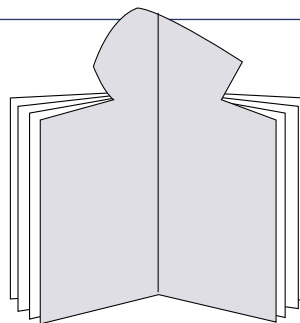
**12.280,- €**



**Titel + Klappe nach rechts\***

Maße auf Anfrage

**12.980,- €**

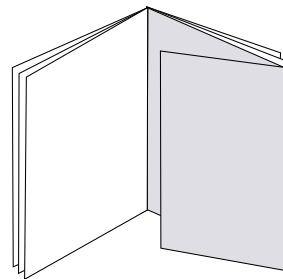


**Heftkrone\***

Doppelseite mit Ausklapper

Maße auf Anfrage

**14.500,- €** (nicht rabattierbar)

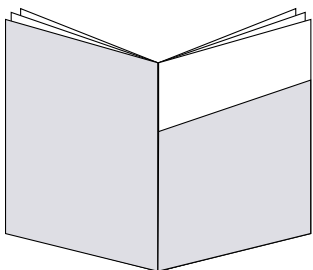


**ausklappbare Seite nach rechts\***

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage

**10.140,- €**

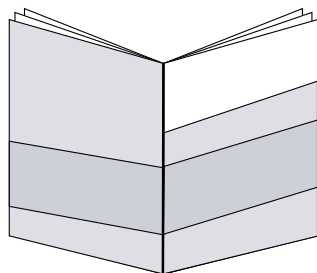


**Titelmantel**

Titelanzeige + U4

**12.980,- €**

**NEU**



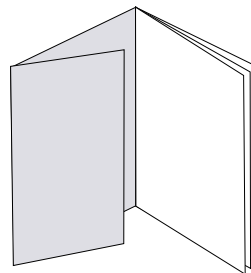
**Titelmantel**

Titelanzeige + U4

+ Bänderole ums heft

**15.480,- €**

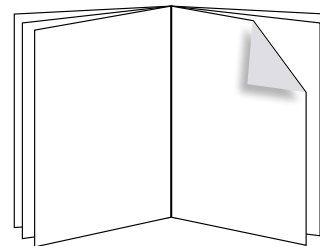
**NEU**



**2. US + Klappe\***

(insgesamt 3 x 1/1 Seite)

Maße auf Anfrage, **12.980,- €**



**Knickecke**

Quadratische Anzeige plus Knick

Maße auf Anfrage (nicht rabattierbar)

**2.930,- €**

**WEITERE INTERESSANTE AD-SPECIALS AUF ANFRAGE**





## U3 Plus

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in der **KÄSE-THEKE**.

Auf der U3 schalten Sie Ihre Anzeige – links daneben veröffentlichen wir eine Information mit Bezug zu Ihrer Anzeige. Ihr Inhalt, egal ob eine kurze Warenkunde, ein erklärender Inhalt oder ein Rezept, wird von uns auf redaktionelle Darstellung geprüft und layoutet.

Paketpreis:  
**6.000 Euro**  
+ MwSt.  
*(nicht rabattierbar)*

**Exklusiv nur  
1 x pro Ausgabe.**

## Die Titelseite: Altarfalz

Das klappt! Dieses Format überblättert keiner. Spielen Sie mit der Klappe und machen Sie den Leser neugierig auf Ihre Botschaft

**Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.**

Paketpreis:  
**12.980 Euro**  
+ MwSt.



Titelaltarfalz, beide Klappen geöffnet





## Die Krönung: Heftkrone in der Heftmitte

Auffällig und einzigartig. Die Krone klappt beim Blättern der Seite auf. Hier im Beispiel ist es die Kuh.

**Preis: 14.500 Euro** (nicht rabattierbar)

**Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe.**



## Dreierpack: 2. US plus Klappe, insgesamt 3 Seiten

Das ideale Format für ganz großes Kino. Die richtige auffällige Werbeform für große Bilder und Texte

**Preis: 12.980 Euro**

**Exklusiv nur 1 x pro Ausgabe**



## Nick in der Optik: Nickecke

Kleine Anzeige mit großer Wirkung. Der Nick erweckt beim Leser Neugierde

**Preis: 2.930 Euro** (nicht rabattierbar)

Maße für Sonderwerbeformen auf Anfrage



# KOMPAKT

## ÖSTERREICH

Supplement in **Milch-Marketing 7** und **KÄSE-THEKE 4**

Das Sonderheft „Österreich“ beleuchtet den aktuellen Milch- und Käsemarkt Österreichs und stellt aktuelle Marktdaten und Trends vor. Zusätzlich werden die Unternehmen und Ihre Produkte ausführlich vorgestellt.

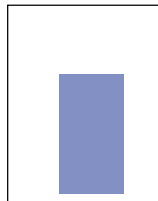
ca. **15.800**  
Exemplare

Erscheinungstermin: 7.7.2025

Buchungsschluss: 27.5.2025

Druckunterlagenschluss: 2.6.2025

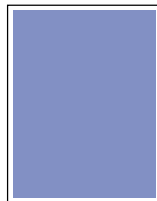
**NEUE  
TERMINE**



### Titelseite

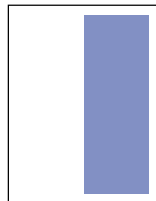
105 mm Breite x  
180 mm Höhe  
ohne Anschnitt

2.800,- €



### 1/1 Seite

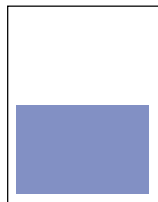
205 mm Breite x  
267 mm Höhe,  
3 mm Beschnittzugabe  
3.500,- €  
(als Umschlagseite  
3.700 €)



### 1/2 Seite hoch

102,5 mm Breite x  
267 mm Höhe,  
3 mm Beschnittzugabe

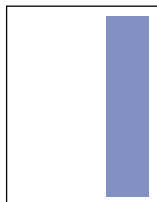
1.950,- €



### 1/2 Seite quer

205 mm Breite x  
133,5 mm Höhe,  
3 mm Beschnittzugabe

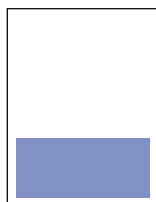
1.950,- €



### 1/3 Seite hoch

72,5 mm Breite x  
267 mm Höhe,  
3 mm Beschnittzugabe

1.350,- €



### 1/3 Seite quer

205 mm Breite x  
89 mm Höhe,  
3 mm Beschnittzugabe

1.350,- €

### Firmenportrait

3.250,- €

(AE-Provision  
nicht möglich)



Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vorzustellen. Dazu benötigen wir von Ihnen Texte und druckfähige Bilder. Wir erstellen die Profile durch unsere Grafikabteilung.

## ONLINE-WERBUNG

**Kaeseweb.de** ist das News- und Infoportal für Käseliebhaber. Neben aktuellen News vom Käsemarkt bietet es einen einzigartigen Überblick über das Angebot in Käsetheke und Kühlregal und dazu passende Rezepte. Die Inhalte von kaeseweb.de werden von den Redakteuren der führenden Fachzeitschriften **KÄSE-THEKE** und Milch-Marketing produziert. Dabei lautet die Devise aber keinesfalls nur „von Experten – für Experten“! **Kaeseweb.de** wendet sich sowohl an die Käseprofis und das Verkaufspersonal im Handel als auch an die wachsende Zahl von privaten Käse-Genießern. Sie möchten sich und Ihr Produkt in diesem Umfeld präsentieren? Dann werden Sie mit Ihren Käsemarken Teil unserer Käse Datenbank und buchen Sie eine Werbefläche!

### KONTAKT:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG,  
Zehnerstraße 22 b, D-53498 Bad Breisig  
Thorsten Witteriede (02633/45 40-20);  
E-Mail: tw@blmedien.de

CA. 21.300 ZUGRIFFE  
PRO MONAT

### Aufnahme ins Käseweb-System

Zum **Mini-Tarif für 460,- Euro** Jahresgebühr: Der Mini-Tarif umfasst die Aufnahme von max. drei (3) Produkten mit Produktfotos inklusive Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.\*

Zum **Midi-Tarif für 660,- Euro** Jahresgebühr: Der Midi-Tarif umfasst die unbegrenzte Aufnahme von Produkten mit Produktfotos inklusive Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos.\*

Zum **Maxi-Tarif für 960,- Euro** Jahresgebühr: Der Maxi-Tarif umfasst zusätzlich zur unbegrenzten Aufnahme von Produkten mit Produktfotos und der Einbindung und Verlinkung des Hersteller- und Markenlogos die unbegrenzte Einstellung von Gewinnspielen und Rezepten.

Sonderleistungen (im Maxi-Tarif bereits enthalten)  
- Rezept-Einbindung  
inkl. einer Abbildung 85,- Euro



- Gewinnspiel inkl. einer  
Abbildung und Verlinkung 75,- Euro

Das Schalten von Banner-Werbung über  
einen Buchungszeitraum von vier Wochen

|                |                 |       |
|----------------|-----------------|-------|
| 1) Superbanner | 728 x 90 Pixel  | 700 € |
| 2) Skyscraper  | 160 x 600 Pixel | 700 € |

\*Zusätzliche Leistungen wie Rezepte und Gewinnspiele sind kostenpflichtig (s. Tarifpunkt Sonderleistungen).

Alle vorstehenden Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer für die Laufzeit von einem Jahr. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Rechnungstellung erfolgt jeweils im Voraus im Januar für das laufende Kalenderjahr. Eine Kündigung ist jederzeit zum Ablauf eines Kalenderjahres möglich. Liegt bis Jahresende keine schriftliche Kündigung vor, erfolgt die Verlängerung um ein weiteres Jahr automatisch mit der Rechnungstellung für das Folgejahr.

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die

- Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
  16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
  17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
  18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
  20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
  21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbemittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
  22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
  23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- 24. Hinweise für den Druck:**
- Angeschchnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschchnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
  - Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
  - Druckvorlagen: Daten mit farb- und textverbindlichem Proof nach FOGRA 39L (ISOcoated\_v2) inkl. Medienkeil
  - Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
  - Farbe: Europa-Skala nach ISO 12647-2.
  - Die Vollton-Dichten richten sich nach ISO 12647 (ProzessStandard Offsetdruck, PSO) unter Einhaltung der vorgegebenen Delta-E-Werte. Die maximale Flächendeckung beträgt 330% (FOGRA 39L, ISOcoated\_v2)
  - Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

|         |             |        |             |      |
|---------|-------------|--------|-------------|------|
| Schwarz | im 80%-Feld | 11,5 % | im 40%-Feld | 16 % |
| Cyan    | im 80%-Feld | 10,7 % | im 40%-Feld | 13 % |
| Gelb    | im 80%-Feld | 10,7 % | im 40%-Feld | 13 % |
| Magenta | im 80%-Feld | 10,7 % | im 40%-Feld | 13 % |
  - Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.