



ANUÁRIO
2025

FUTURO com
HISTÓRIA



 **tecnovitoria**

ANUÁRIO 2025



PRESIDENTE DO CONSELHO

Luiz Henrique Toniato

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Anilton Garcia
Bárbara Ohanna
Saulo Bittencourt
Emílio Barbosa
Nélio Augusto
Naldo Dantas
Luciano Gollner
Matheus Oggioni

CONSELHO FISCAL

Lorraine Lameri
Juliana Binda
Juarez Lucas

DIRETOR EXECUTIVO

Rafael Lima

ELABORAÇÃO

Rafael Lima
Alyson Ferreira

DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Alyson Ferreira

INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA TECVITÓRIA

Rua Marins Alvarino, 150 - Itararé, Vitória - ES,
CEP: 29047-660 | (27) 99265-1597
tecvtoria@tecvtoria.com.br | www.tecvtoria.com.br

Há 30 anos, quando a incubadora TecVitória deu seus primeiros passos em um espaço cedido pela UFES, a palavra “inovação” tinha um peso diferente. Hoje, três décadas depois, ela é o motor da economia global. E nós continuamos aqui, não apenas assistindo à história, mas ajudando a escrevê-la.

Esta edição especial do Anuário da TecVitória é mais que uma prestação de contas do ano de 2025; é um marco de celebração. Aqui, tornamos pública a gestão de uma instituição movida por um propósito claro: transformar ideias em negócios e desenvolver pessoas.

Nas páginas a seguir, você encontrará os números que comprovam nossa eficiência e a transparência dos nossos recursos. Da reforma da nossa sede física à nova metodologia de incubação, 2025 foi o ano de preparar a casa para os próximos anos.

FUTURO com HISTÓRIA



SUMÁRIO

04 Institucional

- 04 Mensagem do Presidente
- 06 30 anos
- 08 Nosso 2025

10 Incubação

- 10 Metodologia
- 13 Projetos incubados

19 Projetos

- 19 Eventos
- 20 Jornada Centelha
- 21 Rodada de Negócios INOVAES
- 22 Mapeamento das ICTS da Serra
- 23 Decolagem do Bem
- 27 Reforma da Sede
- 28 Termo de Cooperação CDTIV
- 29 TecVitória Conecta

- 30 Desafio InovaSerra
- 30 Edital FAPES
- 31 Termos de Cooperação BANDES
- 32 Trilha de Inovação UniSales
- 33 CERNE
- 34 ESG
- 34 Mapeamento do Ecossistema

36 Parcerias

- 36 Incubação UMI SAN
- 36 Novos parceiros
- 37 Instituto Caldeira
- 38 Google for Startups
- 38 Tecnopuc
- 39 ACTION

40 Encerramento

- 40 Mensagem do Diretor

mensagem do PRESIDENTE



**Luiz
Toniato**

Há momentos na história de uma instituição em que é preciso parar, olhar para trás e compreender o caminho percorrido para reconhecer, com clareza, a força da trajetória construída. Em 2025, celebramos 30 anos da TecVitoria diante de um presente sólido, reconhecido e próspero. Entretanto, foi necessário atravessar um período desafiador, quase terminal, e mobilizar um esforço coletivo para que a incubadora voltasse a ocupar o lugar que merece no ecossistema de inovação capixaba.

Quando cheguei à presidência do Conselho, ainda respondendo pelo Sebrae e reencontrando a TecVitoria no pós-pandemia, a realidade era dura: prédio fechado, estrutura sucateada, ausência de empresas incubadas e uma situação financeira que colocava a instituição “respirando por aparelhos”. Diante daquele cenário, percebi que os sócios fundadores não poderiam simplesmente virar as costas para tudo o que havia sido construído desde 1995. Havia ali história, legado, impacto e responsabilidade. Para dar início ao processo de resgate, transformamos a reconstrução da TecVitoria em um projeto

estratégico. O primeiro passo foi reorganizar a casa. Estabelecemos como prioridade o saneamento financeiro, renegociando dívidas e restabelecendo as condições básicas para a operação. Em paralelo, revisamos o planejamento estratégico, olhando inicialmente para os dois anos do primeiro mandato e, depois, ajustando o horizonte para o ciclo seguinte. Também redesenhamos o modelo de negócios, modernizamos a governança, oxigenamos o Conselho Deliberativo e formamos uma nova equipe executiva.

Com esse alicerce reconstruído, o “avião” – metáfora que sempre utilizei com a equipe – pôde finalmente voltar à pista. No primeiro mandato, o trabalho duro foi de limpeza, organização e retomada. Já no segundo, entramos em velocidade de decolagem: ampliamos o portfólio de serviços, fortalecemos parcerias e conquistamos novos sócios mantenedores. O Governo do Estado, por meio da Aderes e da Fapes, se somou à caminhada. O Bandes, a Prefeitura de Vitória, a Ufes e outras instituições passaram a compor essa coalizão que acredita na inovação como motor de desenvolvimento.

Esse movimento gerou resultados concretos. A TecVitória voltou a ser reconhecida nacionalmente, sendo destacada pela Anprotec como case de sucesso pela atuação no Sebraetec. Fortalecemos a base de startups atendidas, modernizamos metodologias, reativamos a presença no território onde nascemos e expandimos nossa capacidade de gerar impacto. E, para coroar esse ciclo, garantimos recursos federais que viabilizaram a tão necessária reforma da sede, hoje em curso.

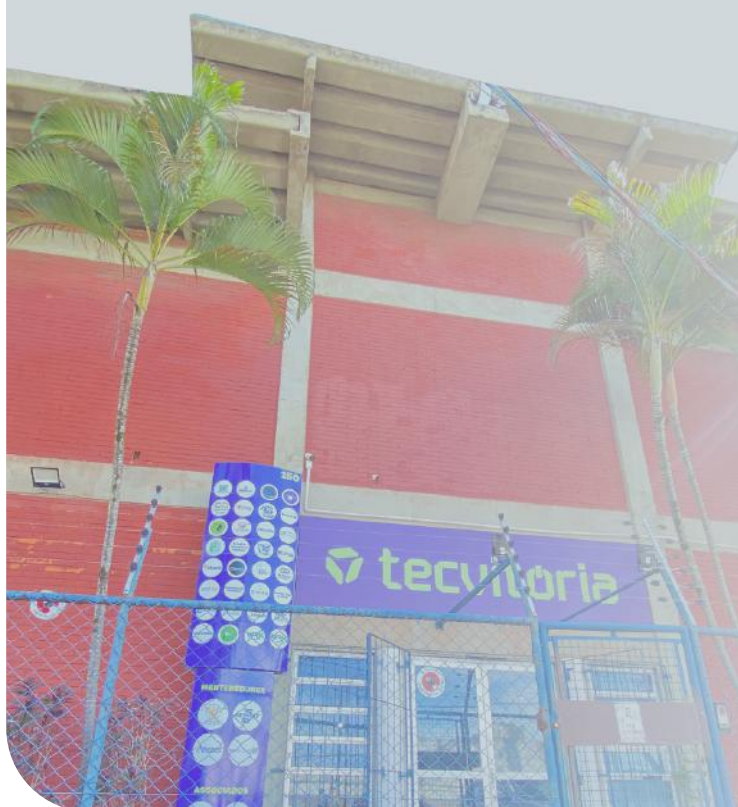
Ao completar 30 anos, a TecVitória chega madura, forte e com energia para voar ainda mais alto. Somos fruto da ousadia dos visionários que plantaram as primeiras sementes em 1995, da resiliência de quem acreditou na reconstrução no período mais

crítico e, agora, do compromisso de um ecossistema inteiro que reconhece nossa relevância.

Seguimos adiante com coragem, propósito e convicção. A inovação é o caminho para transformar vidas, desenvolver territórios e abrir novas possibilidades para o Espírito Santo. E a TecVitória continuará sendo o ambiente onde tudo isso encontra espaço para nascer, crescer e se consolidar. Que este anuário registre mais do que números e histórias, registre a certeza de que estamos começando um novo ciclo de voos mais altos e, sobretudo, mais transformadores.”

Luiz Toniato

Presidente do Conselho da TecVitória





30 ANOS

O legado de onde nasceu a inovação no Espírito Santo há três décadas

Há três décadas, a TecVitoria atua como ambiente pioneiro de inovação no Espírito Santo, conectando pessoas, ideias e instituições para transformar projetos inovadores em negócios e impacto real

Fundada em 1995, a TecVitoria nasceu de uma visão ousada em um período em que o empreendedorismo inovador ainda dava seus primeiros passos no Brasil. Ao longo de 30 anos, a incubadora consolidou-se como referência no apoio a projetos inovadores de base tecnológica, contribuindo de forma decisiva para a formação de empreendedores, o fortalecimento do ecossistema capixaba e a geração de valor econômico e social.

Essa trajetória é marcada por aprendizados contínuos, evolução metodológica e pela construção de pontes entre universidade, governo, mercado e comunidade. Mais

do que acompanhar tendências, a TecVitoria ajudou a moldar o próprio ambiente de inovação do Espírito Santo, criando condições para que ideias locais ganhassem escala, maturidade e reconhecimento nacional.

Ao longo dessas três décadas, passaram pela incubadora projetos inovadores que mais tarde se consolidaram como empresas relevantes no mercado, além de centenas de empreendedores que encontraram na TecVitoria um espaço de experimentação, desenvolvimento e conexão. Esse legado é resultado de uma atuação consistente, baseada em método, acompanhamento próximo e compromisso com o desenvolvimento de pessoas e negócios.

UMA NOVA CASA PARA O FUTURO

É para honrar esse passado de vanguarda que, em 2025, transformamos nosso espaço físico. Não se trata apenas de uma reforma, mas de um reposicionamento. Com 70% das obras

30 anos de inovação

concluídas neste ano, a nova sede no bairro Itararé está sendo preparada para os próximos 30 anos. Modernizamos a infraestrutura para suportar as tecnologias de amanhã e derrubamos muros para integrar a inovação ao Território do Bem, garantindo que o nosso legado continue sendo, acima de tudo, humano e acessível.



Imagem do projeto arquitetônico 3D

Nosso legado em números



+1500 projetos incubados em 30 anos



+25 milhões de reais captados por empresas incubadas



+90 empresas graduadas



+5000 talentos formados e inseridos no ecossistema de inovação



Para celebrar essa trajetória, a TecVitoria convida você a conhecer o vídeo institucional especial de 30 anos preparado por sua equipe de comunicação. Ao lado, a imagem leva a um registro audiovisual de um futuro construído com história. [Clique na imagem e assista.](#)

➤ **nosso** **2025**



38 PROJETOS INCUBADOS

2

Trilhas de Inovação

TecVitória

ABRIL DE 2025

▶ **30** projetos participantes

UniSales

JULHO DE 2025

▶ **19** projetos participantes

2

Bancas de Incubação

JULHO DE 2025

▶ **11** projetos selecionados

SETEMBRO DE 2025

▶ **12** projetos selecionados

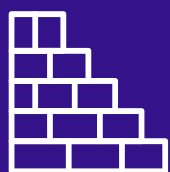


+1.300 horas
de mentoria e consultoria



3 oficinas práticas

voltadas à resolução de desafios reais dos
empreendedores, como Branding.



**70% da nova sede
concluída**

NPS 90 entre os projetos
incubados



METODOLOGIA

TecVitória acompanha 38 projetos inovadores e consolida modelo de incubação em 2025



Em 2025, a TecVitória fortaleceu seu processo de incubação ao acompanhar projetos inovadores com metodologia estruturada, proximidade técnica e foco contínuo na evolução dos futuros empreendimentos

Ao longo de 2025, a incubação permaneceu como o eixo central da atuação da TecVitória. O trabalho desenvolvido foi orientado por acompanhamento sistemático, diagnósticos periódicos e mentorias direcionadas às reais necessidades de cada projeto inovador. Mais do que oferecer orientação pontual, a incubadora atuou como parceira estratégica no amadurecimento dos negócios.

Durante o ano, 38 projetos inovadores foram atendidos em diferentes estágios, incluindo incubação residente, não residente

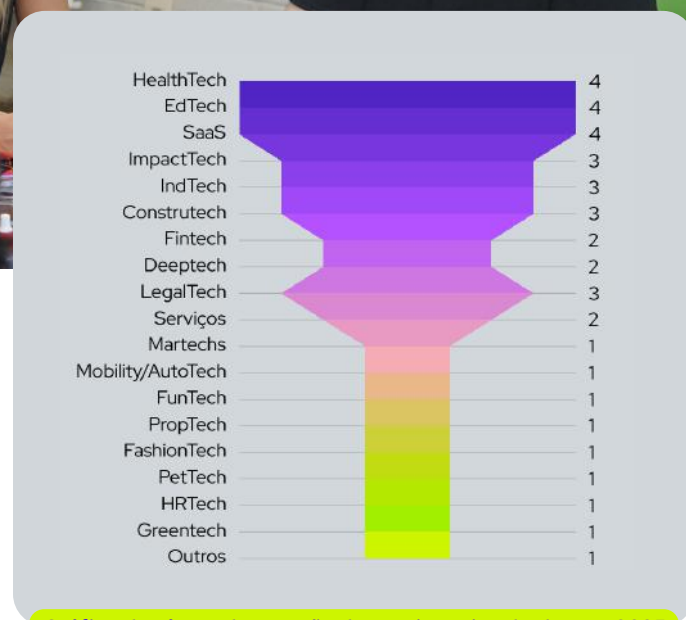


Gráfico das áreas de atuação dos projetos incubados em 2025

e pré-aceleração. O processo envolveu reuniões formais, atendimentos assíncronos e avaliações técnicas, garantindo suporte contínuo ao longo da jornada empreendedora.

As bancas de incubação, realizadas em dois momentos do ano, funcionaram como marcos de avaliação e alinhamento estratégico. Nelas, os projetos apresentaram seus avanços, receberam feedbacks qualificados e definiram próximos passos, reforçando o compromisso da TecVitória com rigor metodológico e qualidade do portfólio.

METODOLOGIA

Trilha da Inovação estrutura acesso à TecVitória e qualifica projetos em dois ciclos

A Trilha da Inovação consolidou-se como o principal caminho de acesso à TecVitória, qualificando ideias, preparando empreendedores e fortalecendo a seleção de projetos inovadores

Em 2025, a Trilha da Inovação consolidou-se como a principal porta de entrada para novos projetos inovadores na TecVitória, estruturando um percurso formativo que alia capacitação, troca prática e avaliação contínua. Ao longo do ano, foram realizadas duas edições da Trilha, em formatos e parcerias distintas, ampliando o alcance e a diversidade dos projetos participantes.

A primeira edição, Trilha da Inovação TecVitória, realizada em abril de 2025, ocorreu em formato online e ao vivo, com encontros semanais às segundas-feiras à noite. O programa contou com a participação de 30 projetos inovadores, que ao longo das aulas trabalharam temas como validação de problemas, proposta de valor, modelo de negócios e apresentação de soluções.

Ao final dessa edição, 10 projetos foram selecionados para se tornarem oficialmente incubados da TecVitória, após avaliação de desempenho, maturidade e aderência metodológica. Entre os selecionados, destacou-se o projeto UnicFlow, sediado em São Luís, no Maranhão, eviden-

ciando a capacidade da Trilha de atrair e qualificar projetos para além do território capixaba.

A segunda edição, aconteceu em parceria com o Centro Universitário UniSales, dentro das disciplinas chamadas projetos integradores, e



foi realizada em julho de 2025, fortalecendo a integração entre ambiente acadêmico e prática empreendedora. Nesta edição, houve a participação de 19 projetos acadêmicos do centro universitário, alcançando cerca de 50 pessoas.

Ao estruturar a Trilha como etapa fundamental do processo de incubação, a TecVitória elevou o nível de maturidade dos projetos avaliados nas bancas, garantindo maior clareza estratégica, consistência metodológica e capacidade de execução por parte dos empreendedores.

METODOLOGIA

Metodologia da TecVitória alcança NPS 90 e eleva maturidade dos projetos incubados

A evolução dos projetos incubados em 2025 foi marcada pela aplicação de método, acompanhamento próximo e indicadores que evidenciam a maturidade crescente dos empreendimentos

A metodologia de incubação aplicada pela TecVitória em 2025 teve como foco principal a evolução real dos projetos inovadores, combinando validação de mercado, organização operacional e direcionamento estratégico. Esse modelo permitiu acompanhar o desenvolvimento dos empreendimentos de forma personalizada e orientada a resultados.

Os indicadores de satisfação e percepção de valor reforçam a efetividade desse acompanhamento. A TecVitória alcançou NPS 90 no ano, com 90% de promotores e ausência de

detratores entre os projetos incubados, demonstrando alto nível de confiança na metodologia, na equipe e no ambiente de inovação.

Além da satisfação, os empreendedores também relataram avanço concreto na maturidade de seus projetos. A média geral de 8,6 em uma escala de 0 a 10 evidencia que, ao longo da jornada, os projetos não apenas receberam orientação, mas evoluíram em clareza estratégica, organização e capacidade de execução.



NPS Incubação 2025

respostas
consideradas

24

Promotores

90%

Neutros

10%

Detratores

0%

NPS 90



Em 2025, a metodologia de incubação da TecVitória se ampliou significativamente ao atender empreendedores inovadores de todo o Brasil. Esse movimento consolidou uma abordagem prática e orientada a resultados, capaz de tirar ideias do papel e transformá-las em projetos inovadores estruturados e viáveis.

Além dos projetos graduados, que juntos faturaram cerca de R\$ 2 milhões no último ano, a incubadora também apoiou iniciativas que se destacaram em outros processos seletivos, incluindo editais de captação de recursos em âmbito nacional. Outro avanço relevante foi o fortalecimento de parcerias nacionais, ampliando o acesso dos incubados a um networking qualificado e criando oportunidades reais de colaboração, conexões estratégicas e parcerias entre startups e projetos de diferentes regiões do país.

PROJETOS INCUBADOS

Portfólio de projetos inovadores incubados em 2025

A TecVitória acompanhou ao longo de 2025 um portfólio diverso de projetos inovadores, distribuídos em diferentes segmentos e estágios de desenvolvimento, refletindo a amplitude e a vocação do ecossistema capixaba de inovação

A seguir, são apresentados os projetos inovadores que permaneceram em processo de incubação ao longo de 2025 e seguem incubados até o momento da elaboração deste anuário. Ao longo do ano, outros projetos também integraram a TecVitória, alguns concluíram seus ciclos e três avançaram para a etapa de graduação.

Água Consciente

Segmento: **ImpactTech**

Projeto de impacto socioambiental focado na conscientização sobre o uso racional da água, promovendo redução de consumo, preservação ambiental e economia doméstica.

Amigo Digital

Segmento: **EdTech**

Plataforma que oferece suporte tecnológico humanizado para idosos, promovendo inclusão digital, autonomia e segurança no uso de dispositivos eletrônicos.

A Marca do Atleta

Segmento: **Martech**



Plataforma focada em branding pessoal para atletas e praticantes de atividade física, que transforma trajetórias esportivas em marcas autênticas, estratégicas e inspiradoras, ampliando oportunidades dentro e fora do esporte.

Dallm Games

Segmento: **FunTech**



Estúdio de desenvolvimento de jogos que cria universos narrativos interligados, oferecendo experiências imersivas que vão além do entretenimento tradicional, com títulos já disponíveis em plataformas digitais.

Auton Peças

Segmento: **Mobility/AutoTech**

Solução digital que conecta clientes e fornecedores para simplificar e otimizar a compra de peças automotivas, melhorando a experiência de consumo e a eficiência do setor.

Emocioncare

Segmento: **HealthTech**

Plataforma voltada ao cuidado emocional e à saúde mental, oferecendo apoio digital para auxiliar pessoas a lidarem com desafios emocionais de forma acessível e estruturada.

Colmeia Digital

Segmento: **Serviços**

Projeto que atua na estruturação automatizada de propostas para editais de fomento, conectando tecnologia, educação empreendedora e acesso a financiamento público.

Escola de Medicina Integrativa

Segmento: **EdTech**

Iniciativa voltada à formação continuada e humanizada de profissionais da saúde, integrando educação digital, inovação em saúde e práticas integrativas.

Daices

Segmento: **IndTech**



Projeto especializado em planejamento e controle da produção industrial, unindo software avançado e consultoria personalizada para aumentar eficiência operacional e competitividade das indústrias.

Flow Já

Segmento: **SaaS**

Projeto em fase de ideação e validação que propõe soluções digitais para organização e automação de fluxos, com foco em eficiência operacional.

FitotechX Saúde

Segmento: **HealthTech**

Projeto voltado ao desenvolvimento de fitoterápicos para tratamento de feridas diabéticas, com estratégia de entrada regional e expansão nacional.

Leiticia

Segmento: **HealthTech**

Plataforma digital que conecta mulheres lactantes a bancos de leite humano, facilitando a doação de leite materno e contribuindo para a saúde neonatal.

ia.dx

Segmento: **HealthTech**



Sistema baseado em inteligência artificial para detecção automática de patologias em imagens médicas, auxiliando hospitais e clínicas a tornarem diagnósticos mais rápidos e precisos.

MEI Connect

Segmento: **SaaS**

Plataforma dedicada a microempreendedores individuais, oferecendo capacitação, acesso a crédito e parcerias estratégicas para o fortalecimento de pequenos negócios.

Indica Imóveis

Segmento: **PropTec**



Hub digital de negócios imobiliários que conecta clientes, parceiros e investidores, promovendo negociações seguras, transparência e novas oportunidades no setor.

Peter AI

Segmento: **Fintech**



Plataforma de consultoria em investimentos baseada em inteligência artificial, voltada a investidores de varejo que buscam orientação personalizada.

Integranex

Segmento: **ImpactTech**



Plataforma que conecta empresas a imigrantes e refugiados, promovendo inclusão produtiva, capacitação e matching inteligente entre perfis e oportunidades.

Rastrobot

Segmento: **IndTech**



Assistente de segurança inteligente integrado ao WhatsApp, que utiliza inteligência artificial para monitoramento, rastreamento e controle de ativos em diferentes setores.

Rede Pocante

Segmento: **ImpactTech**



Programa de qualificação e certificação para organizações do terceiro setor e iniciativas socioambientais, focado em governança, estratégia e fortalecimento institucional.

Senior Expert + Hungry & Young

Segmento: **Outros**

Projeto em fase inicial voltado ao desenvolvimento de soluções inovadoras a partir da integração de experiências profissionais e novos talentos.

Software Contábil para o Terceiro Setor

Segmento: **Serviços**

Projeto que desenvolve um sistema contábil alinhado às legislações específicas do terceiro setor, facilitando gestão financeira e conformidade legal.

SUFY

Segmento: **SaaS**

Plataforma que simplifica o processo de presentear pessoas que moram à distância, tornando a experiência mais acessível, prática e personalizada.

The Fashion Office

Segmento: **FashionTech**

Projeto que une moda e consultoria para desenvolver soluções inovadoras em estilo, posicionamento e gestão no setor fashion.

Touch Bio SafeVenimol

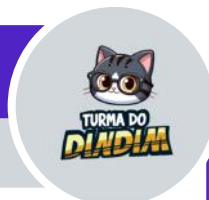
Segmento: **DeepTech**



Projeto que desenvolve equipamentos touchscreen autolimpantes com tecnologia de LED germicida, voltados a ambientes de alta circulação como hospitais e aeroportos.

Turma do DimDim

Segmento: **EdTech**



Material educacional lúdico que combina livros físicos e aplicativo gamificado para educação financeira infantil.

UnicFlow

Segmento: **SaaS**

Sistema inteligente de gestão hoteleira que integra inteligência artificial, precificação dinâmica, check-in digital e automação de processos..

VetTech Hub

Segmento: **PetTech**

Iniciativa voltada ao desenvolvimento de soluções tecnológicas para o setor pet, conectando inovação, bem-estar animal e mercado.

WeProfile

Segmento: **HRTech**



Plataforma de gestão de talentos que utiliza tecnologia para analisar aderência de profissionais a cargos, criar trilhas de desenvolvimento e acompanhar evolução de competências.

Os projetos incubados em 2025 refletem a diversidade e a complexidade dos desafios contemporâneos. Ao longo do ano, a TecVitória acompanhou iniciativas nas áreas de tecnologia, saúde, educação, impacto socioambiental, indústria e serviços, evidenciando a capacidade do ecossistema de gerar soluções inovadoras para distintos contextos e mercados.

Apesar da variedade de segmentos, é possível identificar um padrão claro de atuação da TecVitória junto aos projetos incubados: foco em problemas reais, uso estratégico da tecnologia, validação prática das soluções e acompanhamento próximo dos empreendedores. Cada iniciativa passou por processos de orientação,

mentoria e desenvolvimento que priorizaram viabilidade, impacto e aprendizado contínuo.

Ao longo da jornada de incubação, os projetos avançaram em diferentes níveis de maturidade, desde a estruturação inicial até fases mais avançadas de validação e operação. Esse processo permitiu que os empreendedores desenvolvessem não apenas soluções mais robustas, mas também competências essenciais para a tomada de decisão, adaptação ao mercado e crescimento sustentável. Mais do que resultados, o portfólio de projetos incubados em 2025 reforça o papel da TecVitória como ambiente de formação, experimentação e conexão para projetos de soluções inovadoras.



E Em 2025, tive a oportunidade, na TecVitória, de acompanhar de perto diversos de projetos inovadores que refletem a força e a pluralidade do ecossistema de inovação.

Negócios de tecnologia, impacto social, edu-

cação, saúde, indústria e serviços amadureceram suas estratégias, revisaram caminhos e, em muitos casos, pivotaram seus modelos para garantir sustentabilidade e crescimento.

A jornada de incubação ampliou o olhar dos empreendedores com foco no cliente, validando dores e soluções no mercado e reforçando que colocar a dor do cliente no centro das decisões gera entregas mais relevantes.

PROJETOS INCUBADOS

Projetos incubados da TecVitória se graduam em 2025 com R\$ 2,4 milhões captados

Quatro startups incubadas pela TecVitória se graduaram em 2025 consolidando resultados expressivos: juntas, captaram e faturaram R\$ 2,4 milhões em 2024, evidenciando a maturidade dos negócios e o fortalecimento do ecossistema de inovação capixaba

A cerimônia de graduação dos projetos incubados pela TecVitória ocorreu em julho de 2025, durante o Evento de Resultados do primeiro semestre, realizado em paralelo ao ESX. O encontro reuniu investidores, autoridades, representantes institucionais e diversos agentes do ecossistema de inovação, marcando simbolicamente a transição das startups para uma nova fase de crescimento e autonomia no mercado.

O **Vibz**, do segmento IndTech, é uma plataforma estratégica que utiliza inteligência artificial para transformar ideias em negócios estruturados. A solução orienta empreendedores desde a avaliação inicial até a elaboração de planos de negócios completos, com análises de mercado, projeções financeiras e preparação de pitch, além de integrar programas de aceleração, mentorias e serviços de apoio ao empreendedorismo.

Já a **Hippocampus**, uma deeptech voltada à aquicultura e conservação marinha, atua no desenvolvimento de técnicas de cultivo de organismos ornamentais marinhos, especialmente cavalos-marinhos. O projeto surge como res-

posta a um problema ambiental relevante, considerando que grande parte desses organismos ainda é retirada da natureza, causando impactos aos ecossistemas marinhos.



No campo da educação, a **Mecânica Total** se consolidou como uma EdTech focada na capacitação em mecânica industrial. Com crescimento consistente, a plataforma saiu de um faturamento de R\$ 112 mil em 2022 para uma estimativa de R\$ 1,2 milhão em 2024, acompanhada pela expansão no número de alunos atendidos.

Fechando o grupo, a **ClickPto**, fintech voltada ao mercado de criptoativos, simplifica a compra e venda de criptomoedas por meio de uma interface intuitiva e integrada ao sistema financeiro. Utilizando tecnologia PIX, a startup oferece operações rápidas e seguras, ampliando o acesso de investidores a esse segmento.

A graduação dessas startups representa a consolidação de modelos de negócio validados, com impacto econômico, tecnológico e social, e reforça o papel da TecVitória como agente estratégico no desenvolvimento da inovação no Espírito Santo.

EVENTOS

Eventos e encontros fortalecem conexões no ecossistema de inovação

Encontros temáticos e eventos promovidos ao longo de 2025 estimularam trocas qualificadas, aproximaram atores do ecossistema e disseminaram conhecimento estratégico

Ao longo de 2025, a TecVitória promoveu e apoiou uma agenda contínua de eventos e encontros voltados à articulação do ecossistema de inovação do Espírito Santo. Essas iniciativas tiveram como objetivo principal criar ambientes de troca, aprendizado e conexão entre empreendedores, investidores, gestores públicos, acadêmicos e demais agentes do setor.

Em parceria com o CDTIV, os eventos foram estruturados para fortalecer a conexão entre os diferentes atores do ecossistema capixaba, estimulando trocas qualificadas e disseminando conhecimentos fundamentais para o desenvolvimento de projetos inovadores no estado. Ao longo do ano, foram realizados seis encontros temáticos, contemplando assuntos estratégicos como :

- ▶ **Jornada de inovação**
- ▶ **Editais de fomento**
- ▶ **Construção de marcas de valor**
- ▶ **Relação com investidores**
- ▶ **Fundos de investimento**

Ao reunir diferentes perspectivas em um mesmo espaço, a TecVitória contri-

buiu para aproximar oportunidades reais de negócio, financiamento e colaboração.

Mais do que eventos pontuais, essa agenda consolidou-se como uma ferramenta de fortalecimento do ecossistema, estimulando a criação de redes, o compartilhamento de experiências e a ampliação do repertório dos participantes.



Esses encontros reuniram empreendedores, investidores, acadêmicos e gestores públicos, cumprindo o propósito central de criar pontes, incentivar a colaboração e aproximar oportunidades reais de negócios e financiamento dentro do ecossistema capixaba.



JORNADA CENTELHA

Jornada Centelha amplia competitividade de projetos para captação de recursos



Iniciativa em parceria com o SEBRAE apoiou empreendedores na estruturação de propostas qualificadas para o Edital Centelha

A Jornada Centelha foi desenvolvida em 2025 como uma iniciativa estratégica da TecVitória em parceria com o SEBRAE, com o objetivo de apoiar empreendedores na elaboração de projetos mais competitivos para submissão ao Edital Centelha. A ação buscou ampliar o acesso à informação de qualidade e fortalecer a capacidade técnica dos participantes na construção de propostas alinhadas aos critérios do edital.

Ao longo da Jornada, foram realizadas três mentorias coletivas, abordando temas como estruturação do projeto, definição de problema, proposta de valor, viabilidade técnica e

critérios de avaliação. Além disso, os empreendedores também contaram com atendimentos individuais, permitindo o aprofundamento das orientações de acordo com as especificidades de cada iniciativa.

A ação alcançou mais de 400 empreendedores, contribuindo diretamente para o amadurecimento técnico e estratégico dos projetos submetidos à captação de recursos. Ao longo do processo, os participantes tiveram acesso a orientações qualificadas que fortaleceram a clareza das propostas, a consistência dos modelos de negócio e o alinhamento aos critérios dos editais. Ao oferecer suporte em um momento decisivo da jornada empreendedora, a TecVitória reforça seu papel como agente de fomento, qualificação e preparação de projetos inovadores para o acesso a políticas públicas de inovação.

RODADA DE NEGÓCIOS INOVAES

Rodada de Negócios no INOVAES conecta projetos inovadores a investidores

Encontro realizado durante o INOVAES promoveu aproximação entre startups e investidores e ampliou oportunidades de parceria e crescimento

A Rodada de Negócios realizada durante o Encontro Nacional de Startups – INOVAES, nos dias 29 e 30 de julho de 2025, foi uma das ações estratégicas voltadas à conexão direta entre projetos inovadores e o mercado. A iniciativa criou um ambiente qualificado de apresentação, diálogo e aproximação entre empreendedores e investidores do Espírito Santo, estimulando conversas orientadas a oportunidades reais de negócio e crescimento.

O encontro contou com a participação de 15 startups, que tiveram a oportunidade de apresentar seus projetos para diferentes investidores, compartilhando propostas, modelos de negócio, estágios de desenvolvimento e perspectivas de crescimento. A dinâmica da Rodada favoreceu trocas obje-



tivas, a escuta ativa e feedbacks estratégicos, permitindo que os empreendedores aprimorassem seus discursos, ajustassem posicionamentos e identificassem caminhos mais claros para a evolução de seus negócios.

Além da apresentação dos projetos, a Rodada de Negócios funcionou como um espaço de aprendizado prático sobre relacionamento com investidores, expectativas do mercado e critérios de tomada de decisão. As interações possibilitaram a identificação de sinergias, potenciais parcerias e oportunidades de investimento, contribuindo para o amadurecimento empresarial das iniciativas participantes.

Além disso, na batalha de pitch do evento, dois dos projetos vencedores eram incubados da TecVitória. Ao integrar a programação oficial do INOVAES, a ação ampliou a visibilidade dos projetos e reforçou o compromisso da TecVitória com a inserção de iniciativas inovadoras em ambientes de articulação, networking qualificado e acesso a capital.



MAPEAMENTO DAS ICTS DA SERRA

Mapeamento das ICTs da Serra fortalece articulação entre academia, governo e mercado

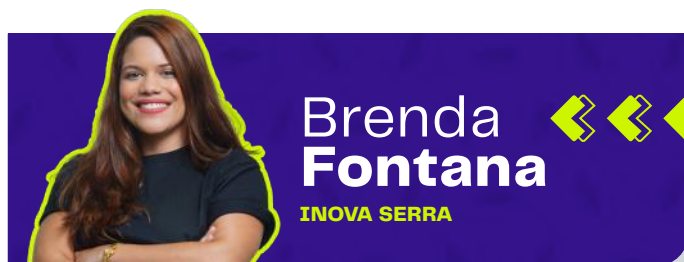
Levantamento estruturado identificou Instituições Científico-Tecnológicas e gerou base estratégica para o fortalecimento do ecossistema local de inovação

Em 2025, a TecVitória realizou o Mapeamento das Instituições Científico-Tecnológicas (ICTs) do município da Serra, com o objetivo de consolidar uma base qualificada de informações que fortaleça a articulação entre academia, governo e mercado. O estudo buscou identificar competências, áreas de atuação e potenciais de contribuição das instituições presentes no território. Ao todo, foram mapeadas seis ICTs, resultando em um diagnóstico detalhado que permite visualizar sinergias, complementaridades e oportunidades de colaboração entre os diferentes atores do ecossistema local. O levantamento gera insumos

estratégicos para o planejamento de políticas públicas, projetos colaborativos e ações de inovação aberta.



Com essa iniciativa, a TecVitória e o InovaSerra contribuíram para o fortalecimento da governança do ecossistema de inovação da Serra, apoiando a tomada de decisão baseada em dados e ampliando as possibilidades de integração entre conhecimento científico, desenvolvimento tecnológico e demandas do mercado.



O Mapeamento foi um exercício extenso de escuta das instituições de ensino da Serra e de leitura estratégica do ecossistema. Buscamos compreender como as ICTs operam, se conectam e geram impacto real no desenvolvimento local, mas, sobretudo, promover ambientes e oportunidades para que elas se conectassem e iniciassem um processo de troca

e coordenação. O processo envolveu entrevistas, análise qualitativa e um Fórum colaborativo, que permitiram identificar ativos relevantes de infraestrutura, diferentes estágios de governança da inovação e múltiplas formas de interação com empresas, governo e sociedade. Como entrega, construímos um diagnóstico prático, orientado à ação e ao compartilhamento de experiências de sucesso. Nossa expectativa é que este mapeamento seja um instrumento vivo, capaz de orientar políticas públicas, fortalecer cooperações e ampliar o protagonismo das ICTs na Serra.



DECOLAGEM DO BEM

Decolagem do Bem promove inovação e desenvolvimento no Território do Bem

Projeto fortalece o empreendedorismo local ao conectar jovens, comunidade e inovação social em uma das regiões mais vulneráveis de Vitória

A Decolagem do Bem consolidou-se, em 2025, como uma das iniciativas de maior impacto social da TecVitória. Desenvolvido em parceria com a Prefeitura de Vitória e o Procon, o projeto atuou diretamente no Território do Bem com o objetivo de estimular inovação, empreendedorismo e desenvolvimento local a partir das realidades da própria comunidade.

Ao longo do ano, a iniciativa promoveu ações de mobilização, escuta ativa e formação prática, aproximando jovens e moradores dos conceitos de inovação e empreendedorismo. Ofi-

cinas, rodas de conversa e atividades abertas permitiram identificar desafios reais do território e transformar essas demandas em ideias com potencial de impacto social e econômico.

Com base em diagnósticos e mapeamentos realizados no território, o projeto avançou para uma trilha formativa estruturada, focada em validação de problemas, construção de soluções e início da prototipação. Os jovens participantes foram divididos em quipes, as quais cada uma recebeu um desafio para desenvolver uma solução.

A próxima etapa prevê a realização de um Demoday, no qual as iniciativas desenvolvidas serão apresentadas e avaliadas, com a seleção de projetos que seguirão para incubação.

decolagem do BEM

Inovação no Território do Bem



+100 mil pessoas
sensibilizadas

REDES SOCIAIS, CARTAZES, PANFLETOS, EVENTOS



60 pessoas
inscricas

INSCRIÇÕES NOS EVENTOS



24 jovens
selecionados

Apresentaram maturidade
adequada para participar

6

equipes

4

oficinas

=

6 soluções
inovadoras

UM PROGRAMA REALIZADO PELA:

 **tecvtoria**

EM PARCERIA COM:



PREFEITURA DE
VITÓRIA



PROCON
Vitória-ES

DECOLAGEM DO BEM

Decolagem do Bem: Acesso, escuta e oportunidades para jovens da comunidade do Território do Bem



O programa promoveu acesso a oportunidades, escuta ativa e desenvolvimento de soluções para desafios locais a partir do protagonismo dos jovens

Escuta ativa, acesso a repertórios e oportunidades concretas marcaram a trajetória do Decolagem do Bem, programa de formação, pré-incubação e protagonismo juvenil

realizado no Território do Bem, em Vitória (ES). A iniciativa reuniu jovens de diferentes bairros da região em um percurso que conectou vivência territorial, inovação social e desenvolvimento de soluções reais para desafios locais, colocando o jovem no centro do processo.

Mais do que um programa de capacitação técnica, o Decolagem do Bem se consolidou como



Atuar como analista de comunicação do Decolagem do Bem me permitiu acom-

panhar de perto o engajamento dos jovens e a alegria genuína de se reconhecerem como protagonistas das transformações que estavam construindo por meio da inovação. Em cada oficina, entre registros para as redes sociais, as conversas revelavam a alegria de que suas ideias tinham valor e impacto real no território."

um espaço de acesso – a pessoas, ferramentas, redes e histórias possíveis que, historicamente, não chegam de forma estruturada às periferias. O projeto parte da escuta ativa da comunidade e do reconhecimento do território como potência, valorizando saberes locais e transformando experiências cotidianas em ponto de partida para a criação de soluções inovadoras.



Antes do início das oficinas, o programa promoveu eventos de sensibilização em espaços simbólicos do território, como o Mirante do Jaburu e a Quadra da Pega no Samba. Esses encontros tiveram como objetivo ouvir moradores, validar percepções levantadas em pesquisas e construir, de forma coletiva, um diagnóstico dos bairros. A metodologia priorizou a escuta ativa, a valorização das his-

tórias locais e o reconhecimento do jovem como protagonista – não como espectador.

Na etapa seguinte, os jovens participaram de oficinas práticas voltadas ao desenvolvimento de soluções para desafios reais de seus bairros, utilizando metodologias de inovação social, ferramentas de pré-incubação da TecVitória e mentorias especializadas por território. O acesso promovido pelo Decolagem do Bem se expressa também na continuidade formativa, no apoio financeiro, no acompanhamento por mentores e na inserção dos participantes no ecossistema de inovação, reforçando a ideia de que, quando escuta, método e oportunidade caminham juntos, surgem soluções enraizadas, viáveis e transformadoras.



Rafael
Lima

DIRETOR EXECUTIVO

O Decolagem do Bem traduz o que acreditamos enquanto TecVitória: inovação que nasce da escuta e do reconhecimento das potências do território. Nosso papel não é levar soluções prontas, mas criar caminhos para que os próprios jo-

vens transformem desafios locais em projetos com impacto real, a partir da sua vivência."

"Para mim, esse projeto tem um significado especial. Nasci e cresci no Território do Bem, e hoje estar à frente de uma instituição que atua nesse mesmo espaço reforça nosso compromisso com uma inovação mais acessível e conectada à realidade das pessoas. A TecVitória faz parte do território e acredita na periferia como lugar de criação e futuro."

REFORMA DA SEDE

Reforma da sede marca modernização e ampliação da atuação da TecVitória

Revitalização do espaço físico prepara a incubadora para ampliar atendimentos, fortalecer conexões e integrar ainda mais a comunidade ao ambiente de inovação

Em 2025, a TecVitória avançou significativamente no processo de reforma e revitalização de sua sede, localizada no Território do Bem. A obra, que alcançou aproximadamente 70% de execução ao longo do ano, representa um marco importante na modernização da infraestrutura da incubadora e no fortalecimento de sua atuação institucional.

As intervenções contemplam melhorias estruturais, adequações de acessibilidade, modernização das redes elétricas e lógicas, requalificação de ambientes internos e externos e criação

de espaços mais abertos e funcionais. O objetivo é oferecer um ambiente mais seguro, acolhedor e preparado para receber empreendedores, estudantes, parceiros e a comunidade.

Mais do que uma obra física, a reforma simboliza o compromisso da TecVitória com o futuro. Ao investir em infraestrutura, a incubadora amplia sua capacidade de atendimento, fortalece a integração com o território e cria condições para o desenvolvimento de novas ações, programas e conexões nos próximos ciclos, construção de marcas de valor, relação com investidores e fundos de investimento. Ao reunir diferentes perspectivas em um mesmo espaço, a TecVitória contribuiu para aproximar oportunidades reais de negócio, financiamento e colaboração.

Confira abaixo algumas imagens do projeto arquitetônico que mostram como ficará o espaço:



TERMO DE COOPERAÇÃO CDTIV

Parceria com o CDTIV fortalece inovação no setor público e no ecossistema local

Cooperação institucional promove capacitações, encontros temáticos e disseminação da cultura de inovação em Vitória

A parceria entre a TecVitória e a CDTIV consolidou-se, em 2025, como um importante instrumento para o fortalecimento da inovação no setor público e a articulação do ecossistema de inovação de Vitória. A cooperação estruturou um conjunto de ações educativas, formativas e institucionais voltadas a diferentes públicos.

As iniciativas contemplaram estudantes da

rede municipal, servidores públicos e atores do ecossistema de inovação, por meio de palestras, capacitações e encontros temáticos. Os conteúdos abordaram criatividade, tecnologia, métodos de inovação, gestão ágil e solução de problemas públicos, aproximando diferentes perfis da cultura inovadora.

A execução integrada das ações permitiu disseminar conhecimento, desenvolver capacidades institucionais e fortalecer vínculos entre poder público, empreendedores e comunidade, contribuindo para posicionar Vitória como um ambiente cada vez mais conectado à inovação e ao desenvolvimento tecnológico.



TECVITÓRIA CONECTA

TecVitória Conecta amplia diálogo entre projetos inovadores e o mercado

Programa promoveu encontros, oficinas práticas e construção de uma biblioteca digital para apoiar o desenvolvimento dos projetos incubados

O TecVitória Conecta foi concebido como um programa estruturante para fortalecer a trajetória dos projetos inovadores incubados, aproximando empreendedores, especialistas e o mercado em um ambiente de troca contínua, aprendizado prático e amadurecimento estratégico. Ao longo de 2025, a iniciativa consolidou-se como um espaço de convergência entre conhecimento técnico, visão de negócio e experiências reais do ecossistema de inovação.

Durante o ano, o programa promoveu seis encontros temáticos e três oficinas práticas, combinando formatos presenciais e online, sempre com foco em desafios concretos enfrentados pelas startups em diferentes estágios de desenvolvimento. Os conteúdos abordaram temas essenciais para a sustentabilidade e escalabilidade dos negócios, como venture capital, branding, MVP no-code, editais de fomento, oratória estratégica e preparação para pitch, contribuindo para decisões mais assertivas e alinhadas ao mercado.

Mais do que eventos pontuais, o TecVitória Conecta atuou como uma trilha formativa contínua, estimulando o protagonismo dos empreendedores e ampliando sua capacidade de leitura do ecossistema. A interação direta com especialistas e convidados permitiu o compar-



tilhamento de vivências práticas, erros, aprendizados e caminhos possíveis, fortalecendo o repertório estratégico dos projetos incubados.

Como desdobramento desse processo, o programa resultou na criação de uma biblioteca digital, reunindo gravações dos encontros, apresentações, materiais de apoio e conteúdos complementares. Essa iniciativa ampliou o acesso ao conhecimento produzido ao longo do programa, promovendo a aprendizagem contínua e possibilitando que os empreendedores revisitassem os conteúdos conforme as demandas de seus projetos.

O TecVitória Conecta também incorporou mecanismos de avaliação de satisfação e engajamento, permitindo mapear aprendizados, identificar oportunidades de melhoria e orientar a evolução das próximas edições. Essa escuta ativa reforça o compromisso da TecVitória com a qualificação constante de suas iniciativas e com o fortalecimento de um ecossistema colaborativo, inovador e conectado às reais necessidades do mercado.

DESAFIO DE INOVAÇÃO ABERTA INOVASERRA

InovaSerra conecta desafios empresariais a soluções inovadoras

Iniciativa de inovação aberta aproxima empresas e projetos inovadores para geração de soluções aplicáveis

OInovaSerra consolidou-se como uma iniciativa estratégica de inovação aberta, criando uma ponte direta entre problemas reais enfrentados por empresas da região e soluções tecnológicas desenvolvidas por projetos inovadores. A proposta do programa foi estimular a colaboração entre diferentes atores do ecossistema, promovendo conexões qualificadas e oportunidades concretas de desenvolvimento conjunto.

Ao longo de sua execução, o InovaSerra mobilizou empresas, empreendedores e es-

pecialistas em torno de desafios empresariais previamente mapeados, direcionando os esforços dos projetos participantes para demandas reais do mercado. Esse modelo favoreceu a criação de soluções com maior potencial de aplicação prática, alinhadas às necessidades das organizações envolvidas.

A ação contou com a participação de empresas como Vamtec Group, Grupo Dikma e Grupo Emec, que apresentaram desafios estratégicos e operacionais, possibilitando aos projetos inovadores a proposição de soluções customizadas. Além de estimular a cultura da inovação aberta, o programa ampliou a visão dos empreendedores sobre o ambiente corporativo, suas dinâmicas e exigências.

EDITAL DE APOIO ÀS INCUBADORAS | FAPES

Edital FAPES impulsiona expansão da metodologia da TecVitória

Projeto apoiado pela FAPES fortalece a gestão da incubadora e amplia o alcance da metodologia de incubação no Espírito Santo

Em 2025, a TecVitória iniciou a execução do projeto apoiado pelo Edital FAPES 08/2024, voltado ao fortalecimento institucional e à ampliação do impacto da incubadora no ecossistema capixaba. As ações concentraram-se na organização de processos internos, revisão de práticas de aten-

dimento e preparação para certificações.

O projeto também contribuiu para a expansão da metodologia da TecVitória, permitindo sua transferência para outras regiões do estado e fortalecendo a atuação junto a novos públicos.

O apoio da FAPES consolida bases sólidas para o crescimento institucional da TecVitória nos próximos anos, reforçando seu compromisso com a inovação e o desenvolvimento sustentável do ecossistema empreendedor capixaba.

TERMO DE COOPERAÇÃO BANDES

Parceria com o BANDES estimula inovação e novos negócios no ES

Projeto conjunto aproximou o banco de projetos inovadores e fortaleceu a cultura de inovação institucional

A parceria entre a TecVitória e o BANDES foi estruturada para estimular a geração de novos negócios, fortalecer o ecossistema de inovação e promover a capacitação de equipes internas da instituição financeira. Ao

longo de 2025, o projeto desenvolveu ações de sensibilização, oficinas temáticas e atividades práticas voltadas a desafios reais do setor.

A iniciativa também lançou um edital de incubação temático, atraindo projetos inovadores alinhados às demandas estratégicas do banco e ampliando oportunidades de conexão e desenvolvimento.



Victor
Pagun

GERENTE DE PROJETOS

Considero 2025 como um ano de muito aprendizado para mim. O aumento das iniciativas em execução exigiu organização, acompanhamento próximo e diálogo constante. Ainda assim, foi possível monitorar todos os projetos e garantir a prestação de contas das ações realizadas ao longo do ano. Entre os des-

taques está a reforma da sede da TecVitória, fruto de parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI). O projeto envolveu negociações complexas, superadas ao longo do processo, o que permitiu o início da execução da obra. Também se destacou o projeto Decolagem do Bem, desenvolvido com a Prefeitura Municipal de Vitória. Apesar dos desafios, a iniciativa alcançou resultados expressivos e gerou impacto social relevante, motivo de orgulho para a instituição.

TRILHA DA INOVAÇÃO UNISALES

Trilha UniSales integra ensino, inovação e prática em parceria com a TecVitória

Projeto conjunto entre UniSales e TecVitória envolveu estudantes na criação de soluções inovadoras, unindo formação acadêmica, prática orientada e produção científica

A Trilha da Inovação UniSales consolidou-se, em 2025, como uma iniciativa estratégica de integração entre ensino superior, inovação e prática aplicada. Desenvolvido em parceria entre o UniSales e a TecVitória, o Projeto Integrador de Extensão envolveu até cinquenta estudantes ao longo do segundo semestre, em um percurso estruturado que conectou ideação, experimentação e apresentação pública de soluções inovadoras.

Realizado entre agosto e dezembro de 2025, o programa combinou encontros conduzidos pela TecVitória com atividades acadêmicas

desenvolvidas junto aos professores do UniSales. Os estudantes trabalharam temas essenciais para a estruturação de projetos inovadores – como modelo de negócios, pesquisa de mercado, análise de dados, definição de personas, planejamento estratégico e pitch – enquanto avançavam na elaboração, execução e monitoramento das intervenções propostas.

O encerramento ocorreu com a apresentação dos trabalhos em sala e na Mostra de Projetos Integradores de Extensão, reunindo os projetos desenvolvidos ao longo da Trilha e culminando na premiação das propostas de maior destaque. A iniciativa proporcionou uma experiência completa de inovação aplicada aos estudantes e reforçou o compromisso da TecVitória com a formação de talentos e o fortalecimento da conexão entre universidade, inovação e desenvolvimento do ecossistema capixaba.



A parceria entre a TecVitória e a UniSales reforçou o compromisso de ambas as instituições com a promoção da cultura empreendedora e o estímulo à inovação entre os estudantes. A metodologia aplicada proporcionou

aos alunos a vivência prática de processos de ideação, modelagem e apresentação de negócios, contribuindo significativamente para o desenvolvimento de competências empreendedoras e tecnológicas alinhadas às demandas do mercado atual. Ao final, foram desenvolvidos diversos projetos nas áreas de Nutrição, Farmácia, TADS e SI, sendo alguns potenciais startups de sucesso.

CERNE

CERNE: Rumo à Excelência em Gestão de Incubadoras



A TecVitoria avançou em 2025 no caminho para obter a certificação CERNE 3, consolidando boas práticas e padrões de gestão no apoio a empreendimentos inovadores.

O modelo de certificação CERNE – Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos – é um padrão nacional de qualidade e maturidade para incubadoras de empresas desenvolvido pela Anprotec em parceria com o Sebrae, com o objetivo de profissionalizar, padronizar e ampliar a capacidade dessas instituições de gerar empreendimentos inovadores sustentáveis e bem-sucedidos.

Ao longo de 2025, a TecVitoria trabalhou de forma intensa na preparação para alcançar o nível máximo da certificação CERNE – o nível 3. Esse processo envolveu a reflexão crítica sobre seus processos, a adoção de boas práticas de governança e gestão, a formalização de indicadores de desempenho e a estruturação de práticas metodológicas que traduzem seu compromisso com a eficiência, a trans-

parência e a sustentabilidade institucional. A busca pelo CERNE 3 passou por uma série de etapas internas, incluindo o alinhamento documental, a consolidação de mecanismos de mensuração de resultados, a revisão de indicadores estratégicos e a integração de práticas colaborativas entre as equipes técnicas. Ao preparar a incubadora para atender aos critérios mais exigentes do modelo, a TecVitoria reforçou sua cultura de melhoria contínua e sua posição de referência no ecossistema de inovação capixaba e nacional, e fortalecer a governança dos ambientes incubadores, contribuindo para maior eficiência na gestão, acompanhamento dos resultados e integração das práticas adotadas.

o CERNE representa mais do que uma certificação: é um compromisso com a excelência institucional, com a qualidade do apoio aos projetos inovadores e com a sustentabilidade da atuação da TecVitoria. A trajetória até aqui já gerou aprendizados valiosos que fortalecerão a capacidade da incubadora de gerar impacto real no longo prazo.

ESG

ESG: Responsabilidade Socioambiental e Governança como Diretriz Estratégica

Para 2026, a TecVitória estabelece diretrizes ambiciosas de ESG, integrando sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança ao seu planejamento estratégico.

O agenda de ESG – sigla que engloba Environmental, Social and Governance – tem se tornado um elemento central na estratégia de instituições comprometidas com impactos sociais e ambientais positivos. No contexto da TecVitória, a incorporação de práticas de ESG representa a ampliação da visão institucional para além da incubação tradicional, trazendo um olhar sistemático para responsabilidade socioambiental e governança transparente.

Ao longo de 2025, a TecVitória iniciou o mapeamento e a construção de ações que deverão ser implementadas a partir de 2026, com

foco em quatro pilares principais: sustentabilidade ambiental, inclusão e equidade social, ética institucional e governança eficiente. Essa agenda nasce da compreensão de que ambientes de inovação podem e devem ser catalisadores de práticas responsáveis no suporte aos projetos incubados na relação com a sociedade e com seus stakeholders.

O plano de ESG inclui, entre outras iniciativas, a promoção de práticas sustentáveis no dia a dia institucional, a criação de indicadores próprios de impacto social, o fortalecimento de políticas de diversidade e inclusão, e a adoção de mecanismos de transparência e prestação de contas que reforcem a confiança pública na atuação da incubadora. Essa estratégia também está alinhada com as melhores práticas nacionais e internacionais de governança para instituições do terceiro setor sem fins lucrativos.



S A consolidação dessas duas frentes evidencia um avanço relevante na estratégia institucional da TecVitória. O processo de certificação CERNE, iniciado em 2024 e com continuidade ao longo de 2026, tem sido central para fortalecer a governança, estruturar processos e qualificar a gestão por meio do uso de indicado-

res e da melhoria contínua. A agenda ESG, que será intensificada em 2026, complementa esse movimento ao incorporar responsabilidade socioambiental e transparência como elementos estruturantes da tomada de decisão. O mérito desse conjunto está em demonstrar, de forma implícita, que a maturidade CERNE sustenta a governança, enquanto a agenda ESG confere propósito, legitimidade e visão de futuro a esse modelo de gestão, combinação ainda pouco frequente em incubadoras públicas, mas essencial para a sustentabilidade institucional e o impacto no ecossistema de inovação.

INCUBAÇÃO CORPORATIVA UMISAN

Incubação Corporativa UMI SAN fortalece inovação dentro da organização

Programa estimula protagonismo dos colaboradores e estrutura soluções estratégicas a partir de desafios reais

O Programa de Incubação Corporativa desenvolvido em parceria com a UMI SAN avançou, em 2025, na estruturação de uma política consistente de inovação interna. O projeto envolveu diagnóstico de maturidade, organização de governança e desenvolvi-

mento de um pipeline estruturado de ideias.

O programa contou com 3 workshops, resultando na seleção de 10 ideias estratégicas com acompanhamento para desenvolvimento e mensuração de impacto. Foram selecionadas propostas que passaram por etapas de validação, pesquisa, modelagem de negócio e prototipação, com apoio de workshops e mentorias especializadas.

NOVOS PARCEIROS

Novas parcerias ampliam a atuação da TecVitória no ecossistema de inovação

Ao longo de 2025, a TecVitória fortaleceu sua rede de parcerias institucionais, ampliando conexões estratégicas e expandindo o alcance de suas ações no ecossistema de inovação

Em 2025, a TecVitória deu passos importantes na consolidação de parcerias institucionais estratégicas, capazes de ampliar sua atuação, fortalecer sua metodologia de incubação e conectar o ecossistema capixaba a redes nacionais e internacionais de inovação. As novas parcerias firmadas ao longo do ano reforçam o papel da incubadora como articuladora e ponte entre diferentes ambientes de desenvolvimento tecnológico, empreendedorismo, pes-

quisa aplicada e impacto social, ampliando sua capacidade de atuação em múltiplas frentes.

Essas conexões possibilitam o intercâmbio de conhecimento, o acesso a boas práticas, metodologias consolidadas e oportunidades de cooperação dentro e fora do ecossistema de inovação, além da ampliação do repertório disponível para projetos inovadores, empreendedores e instituições parceiras.

Ao criar relações duradouras com diferentes organizações, a TecVitória possibilita ações para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas, difusão de saberes e fortalecimento das redes de apoio ao empreendedorismo inovador.

Nossos novos parceiros institucionais 2025



INSTITUTO CALDEIRA

Instituto Caldeira fortalece conexões nacionais em inovação

Parceria conecta a TecVitória a um dos principais hubs de inovação do país, ampliando oportunidades de articulação e aprendizado

O Instituto Caldeira, hub de inovação localizado em Porto Alegre (RS), reúne startups, grandes empresas e instituições de ensino em um ambiente voltado ao desenvolvimento de novos negócios e soluções tecnológicas. A parceria com a TecVitória amplia o acesso a redes nacionais de inovação, possibilitando trocas estratégicas, compartilhamento de boas práticas e conexão com novos mercados.

Essa aproximação fortalece o posicionamento da TecVitória no cenário nacional e cria oportunidades para projetos inovadores capixabas ampliarem sua visão e atuação para além do estado.



GOOGLE FOR STARTUPS

Google for Startups amplia acesso a conhecimento e ferramentas globais

Iniciativa global do Google fortalece a capacitação e o crescimento de projetos inovadores apoiados pela TecVitória



O Google for Startups é uma iniciativa global voltada ao apoio de empreendedores tecnológicos, oferecendo programas de aceleração, mentorias, acesso a especialistas e ferramentas avançadas para o desenvolvimento de negócios. A parceria com a TecVitória amplia o acesso dos projetos inovadores a conteúdos, metodologias e conexões internacionais.

Essa colaboração contribui para elevar o nível de qualificação dos empreendedores, fortalecendo estratégias de crescimento, inovação e escalabilidade.

TECNO PUC

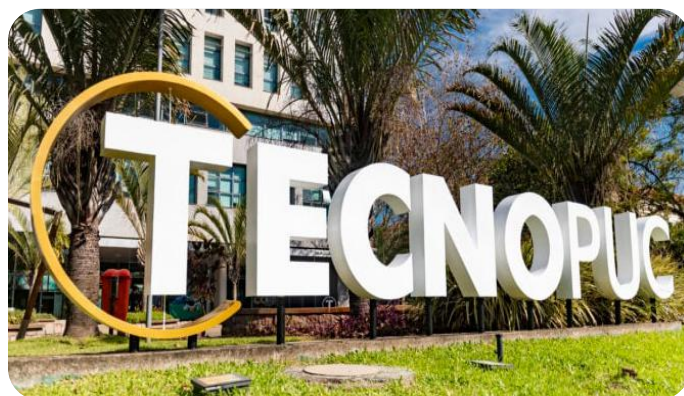
Tecnopuc conecta a TecVitória a ambientes de pesquisa e inovação aplicada

Parceria com parque científico-tecnológico amplia articulação entre universidade, mercado e inovação

O Tecnopuc, parque científico e tecnológico da PUCRS, é referência nacional em inovação e pesquisa aplicada. A parceria com a TecVitória fortalece a conexão com ambientes acadêmicos e empresariais de alto nível, estimulando a transferência de conhecimento, a pesquisa aplicada e o desenvolvimento de soluções inovadoras.

Essa aproximação cria oportunidades para o desenvolvimento conjunto de projetos, a tro-

ca metodológica entre instituições e o acesso a redes qualificadas de inovação. Ao integrar-se a um ambiente de excelência em pesquisa e inovação aplicada, a TecVitória amplia sua capacidade de articulação estratégica, fortalece seu posicionamento nacional.





ACTION

ACTION reforça articulação do setor de tecnologia no Espírito Santo

Entidade fortalece a representatividade e a competitividade das empresas de tecnologia capixabas

A ACTION (Associação Capixaba de Tecnologia) é uma entidade que reúne empresas de tecnologia e inovação do Espírito Santo, atuando de forma estratégica no fortalecimento do setor. Sua atuação envolve articulação institucional, formação profissional, defesa de interesses estratégicos e estímulo à competitividade, contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico e tecnológico do estado.

A parceria com a TecVitoria reforça o alinhamento entre a incubadora, empresas já consolidadas e demais atores do ecossistema, criando um ambiente favorável à troca de experiências,

à circulação de conhecimento e ao fortalecimento das conexões entre inovação, mercado e formação de talentos.

Ao integrar essa parceria ao seu portfólio institucional, a TecVitoria fortalece sua inserção no setor de tecnologia capixaba e amplia sua capacidade de articulação regional. A parceria com a ACTION, possibilita a associação gratuita dos projetos graduados da TecVitoria com a instituição no primeiro ano.

A conexão com a ACTION favorece a construção de um ecossistema mais integrado, colaborativo e competitivo, no qual empresas, projetos inovadores e instituições atuam de forma complementar para impulsionar o desenvolvimento sustentável do Espírito Santo.

 mensagem
do DIRETOR

Rafael
Lima

EE Nosso 2025 foi um ano de consolidação, aprendizado e preparação. Mais do que ampliar números, nosso foco esteve em fortalecer método, pessoas e conexões. A TecVitória acompanhou 38 projetos inovadores, atuando com proximidade técnica, escuta ativa e direcionamento estratégico, sempre orientada por problemas reais e soluções viáveis. Cada trilha, banca, mentoria e oficina foi pensada para gerar evolução concreta dos empreendedores e maturidade dos negócios.

Os resultados refletem esse compromisso. Alcançamos mais de 1.300 horas de mentorias e consultorias, realizamos três trilhas de inovação e estruturamos um processo de incubação reconhecido pelos próprios projetos, com NPS 88 e média de maturidade de 8,6. Esses indicadores não são apenas números, mas sinais de confiança, impacto e consistência metodológica, construídos a partir de acompanhamento próximo, escuta qualificada e decisões orientadas por dados.

Ao longo do ano, também ampliamos nossa

atuação para além da incubação tradicional, fortalecendo o ecossistema de inovação por meio de parcerias institucionais, programas de capacitação, ações de inovação aberta e iniciativas de impacto social. Projetos como o Decolagem do Bem e o TecVitória Conecta reforçam nossa visão de uma inovação que nasce do território, dialoga com diferentes realidades e gera oportunidades concretas para empreendedores, organizações e comunidades.

Paralelamente, 2025 foi o ano de preparar a casa para o futuro. Avançamos na reforma da nossa sede, fortalecemos nossa governança interna e organizamos processos para sustentar um novo ciclo de crescimento. Seguimos para os próximos anos com clareza de propósito, responsabilidade institucional e a convicção de que inovação se constrói com método, colaboração e visão de longo prazo, mantendo as pessoas no centro das transformações que queremos promover.”

Rafael Lima

Diretor Executivo da TecVitória



Fundadores



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



PREFEITURA DE
VITÓRIA



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO ESPÍRITO SANTO



tecnovitoria