



# Rapport d'activités



# 2025





## 10 ANS À FABRIQUER ... ET UNE NOUVELLE DÉCENNIE À CONSTRUIRE

Depuis plusieurs années, nous élargissons notre manière d'agir. Nous avons commencé comme incubateur d'entreprises sociales, mais aujourd'hui, notre champs d'actions et notre expertise vont au delà.

La Fabrique travaille désormais avec toutes celles et ceux qui décident de se retrousser les manches pour transformer le monde dans lequel nous vivons tous et toutes. Des entrepreneurs sociaux et entrepreneures sociales, bien sûr. Mais aussi des organisations, des institutions, des équipes qui veulent faire évoluer leurs pratiques, leurs modèles, leur manière de créer de la valeur.

Cette évolution s'inscrit dans un contexte où l'entrepreneuriat à impact prend une place plus visible. La reconnaissance institutionnelle que j'ai reçue en 2025 à travers l'ordre du mérite du commerce et de l'industrie en est un signal. Elle confirme que cette manière de penser et faire l'économie, que nous défendons depuis longtemps, s'impose progressivement comme une voie crédible. Ce que nous portons depuis des années, parfois à contre-courant, s'installe peu à peu dans le paysage. Mais cette reconnaissance ne change pas notre exigence. Au contraire, elle la renforce.

Nous croyons toujours que l'impact se construit dans la durée, dans les choix concrets, dans les arbitrages parfois difficiles entre vision, modèle économique et réalités de terrain. Nous sommes également profondément convaincus que le changement vient des personnes qui s'engagent, qui osent, qui travaillent avec le coeur et qui, au fil du temps, fabriquent réellement quelque chose de différent.

Ce rapport d'activités raconte ce que nous avons fait en 2025, et surtout avec qui nous l'avons fait.

En entrant dans sa deuxième décennie, La Fabrique fait le choix de rester fidèle à ce qui la guide depuis le début : travailler avec celles et ceux qui agissent, concrètement, pour transformer le monde.

**Lisa BARUTEL**

Fondatrice de La Fabrique



# INCUBATION & ACCELERATION EN 2025

## Construire des entreprises sociales, autrement

À La Fabrique, l'incubation et l'accélération ne se limitent pas à transmettre des outils ou à suivre des indicateurs. Nous faisons le choix de nous engager aux côtés des entrepreneur.e.s à impact, dans une logique de co-construction. Concrètement, cela signifie travailler ensemble au quotidien, partager les réflexions stratégiques, s'impliquer dans les décisions clés et appuyer l'opérationnel pour réellement faire avancer les choses.

Le ou la chef.fe d'entreprise sociale ne reste pas seul.e : il ou elle a désormais un.e véritable allié.e, capable de comprendre ses enjeux et de contribuer activement à la construction de l'entreprise. Cette manière de faire permet d'aller au-delà d'un accompagnement classique. Elle permet de faire émerger des entreprises à impact plus solides, capables de tenir dans la durée, en faisant coexister impact, exigence économique et réalité du quotidien.

En 2025, cette approche s'est traduite par un travail approfondi aux côtés de 10 entreprises. En parallèle, des formats plus légers ont été déployés permettant de toucher 16 entreprises supplémentaires, avec des niveaux d'intervention adaptés à leurs besoins.





En 2025, La Fabrique a travaillé en profondeur aux côtés de 10 entreprises engagées dans des secteurs variés, mais réunies par une même ambition : proposer des solutions concrètes à des enjeux sociaux et environnementaux importants. Ces entreprises ne se contentent pas d'exister. Elles produisent, elles vendent, elles structurent des modèles économiques et, surtout, elles apportent des réponses utiles.

Aux côtés de ces entrepreneur.e.s, La Fabrique s'est impliquée au quotidien, dans une logique de co-construction : appui stratégique, structuration des activités, renforcement des équipes, mobilisation de ressources... autant de leviers activés pour faire grandir des entreprises qui fabriquent le monde de demain.

## CAROLINE DI

Développer des p  
à base d'ingrédients  
proposer des alte  
valoriser les resso

En 2025, La Fabr  
côtés de l'équipe  
et le lancement c

## LATIFA SIMBORO



Transformer des céréales locales en farines nutritives pour proposer une alimentation plus saine, adaptée aux enjeux de santé comme le diabète.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux côtés de l'équipe sur la structuration de l'entreprise et le développement de nouveaux leviers de croissance.

## EVELYNE OUE

Produire et transf  
locales pour prop  
produits de soin n  
ressources du ter

En 2025, La Fabr  
l'élargissement de  
développement d  
développement c



ALLO

Ayena

Produits cosmétiques  
ingrédients naturels pour  
alternatives saines et  
sources locales.

La Fabrique a travaillé aux  
côtés de l'équipe sur le positionnement  
complet de la marque.

LEONIE KABORE

Bio  
Cube

Transformer des produits  
agricoles locaux en assaisonnements  
sains, pour faciliter le quotidien tout en  
prenant soin de sa santé.

En 2025, La Fabrique a travaillé avec  
l'équipe sur le développement de  
produits et la structuration de la  
stratégie commerciale.

DRAOGO

Les jardins d'Eve  
Le soin par la nature

Transformer des plantes  
pour proposer une gamme de  
produits naturels, issus des  
terroirs locaux.

La Fabrique a travaillé sur  
côtés de l'équipe, le  
développement de produits et le  
positionnement commercial de l'entreprise.

STEPHANE BOUGOUMA

LA MAISON  
DU DOLO

Valoriser le dolo et les savoir-faire  
locaux en développant des produits  
transformés et adaptés aux nouveaux  
usages.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux  
côtés de l'équipe sur la structuration de  
l'offre et la clarification du  
positionnement commercial.





## FANTA MONE

Construire une école plus inclusive, capable d'accueillir chaque enfant selon ses besoins et de diffuser une pédagogie active et bienveillante.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux côtés de l'équipe sur la restructuration interne des établissements et la préparation de la levée de fonds.

## FLORA SOUB

Produire et commercialiser du miel naturel, tout en respectant les pratiques apicoles durables et favorisant les abeilles et l'environnement.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux côtés de l'équipe sur le développement de ZÔ Miel du Sénégal et la commercialisation.



## AMY ZONGO

Accueillir les jeunes enfants dans un cadre bienveillant, avec une approche éducative adaptée à leur rythme et rassurante pour les parents.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux côtés de l'équipe sur la réorganisation interne, le développement de l'offre et l'évolution du statut de l'établissement.

## SESSI QUENU

Valoriser le baobab et proposer un café alternatif naturel, un café classique, bio et éthique, et ancrée localement.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux côtés de l'équipe sur le développement, le positionnement, la commercialisation et la démarche commerciale.



EIGA



Commercialiser du miel  
en renforçant des pratiques  
qui préservent les  
environnement.

La Fabrique a travaillé aux  
côtés de l'équipe sur le repositionnement  
de Sahelys et sur son offre

## TONY OWUSU



Collecter et valoriser des huiles  
de moteurs usées pour réduire la pollution  
et structurer une filière de recyclage des  
déchets dangereux.

En 2025, La Fabrique a travaillé aux  
côtés de l'équipe sur la structuration de  
l'activité et la sécurisation du cadre  
réglementaire.



M  
Fab à travers une  
boisson saine et sans caféine au  
goût agréable et bénéfique pour la santé  
environnementale.

La Fabrique a travaillé aux  
côtés de l'équipe sur la clarification du  
modèle économique  
commercial.

Merci à nos  
partenaires qui  
ont soutenu et  
renforcé notre  
appui auprès de  
ces entreprises à  
impact !



CHALLENGE  
FUND  
FOR  
YOUTH  
EMPLOYMENT



Dutch Good  
Growth Fund



# Les entreprises coachées

En complément de l'incubation et de l'accélération, La Fabrique a déployé en 2025 des formats d'intervention variés, pour répondre à des besoins précis et intervenir à des moments clés du développement des projets.

Ces formats marquent 2 nouveautés importantes : le démarrage de notre collaboration avec le secteur de la culture, et le déploiement d'une partie de notre équipe à Bobo Dioulasso !



# 5

## Entr imp de c

Des interventions court  
d'entrepreneur.e.s lauré  
transformer une reconn  
opportunité de croissan

Les projets sélectionnés  
concours sont notamme  
innovation, leur impact  
développement.

Concrètement, La Fabr  
enjeux clés comme la s  
économique, la clarifica  
la mise en cohérence d  
de croissance.



## Entrepreneur.e.s à l'acte lauréat.e.s concours

es et structurantes auprès  
éat.e.s de concours, pour  
naissance en véritable  
nce.

s dans le cadre de ces  
ent évalués sur leur  
social et leur potentiel de

ique est intervenue sur des  
structuration du modèle  
ation du positionnement et  
u projet avec ses ambitions



# 10 Acteurs culturels qui renforcent leurs modèles

Un programme de 12 mois combinant coaching stratégique, formations, mentorat et financement, pour permettre à des espaces culturels - 6 à Ouagadougou et 4 à Bobo Dioulasso - de structurer leur modèle économique et renforcer leur impact socioculturel.

Concrètement, La Fabrique a travaillé chaque semaine aux côtés des équipes sur leurs enjeux clés (offre, communication, organisation, gestion), tout en animant des temps collectifs et en facilitant l'expérimentation de nouvelles activités.





**La Fabrique ne fait pas dans l'à peu près :  
ici c'est vraiment La Fabrique du monde de demain.**

Léonie Kaboré, Fondatrice de BioCube

**Les formations nous permettent de mieux nous  
structurer, mieux organiser nos activités, et de  
mieux nous positionner. Les séances de coaching  
facilitent l'assimilation ensuite. Merci beaucoup !**

Alexandre Sangaré, Fondateur du Centre Culturel les  
Bambous Idrissa Koné

**L'accompagnement technique et financier de ce  
programme est essentiel pour construire une  
véritable autonomie pour notre espace culturel,  
en transformant notre modèle économique  
afin d'assurer la pérennité de nos activités.**

Claude Guingané, Directeur de l'Espace Culturel Gambidi

**La Fabrique permet de structurer l'entreprise et  
d'appartenir à une communauté d'entrepreneurs avec  
une même vision et des valeurs communes ! Cela  
facilite les échanges et permet plus rapidement  
d'avoir des solutions adéquates.**

Evelyne Ouedraogo, Fondatrice des Jardins d'Eve

**Les outils de gestion d'entreprise sociale et l'amour entre les membres de La Fabrique m'ont profondément marquée et ont permis à mon entreprise de mieux se positionner.**

Fanta Moné, Fondatrice des Ecoles Malaika's Garden

**Nous avons mis en place un programme d'activités régulier et structuré, dont l'une des avancées majeures est le lancement des spectacles payants à SIRABA, développé grâce à l'approche de prototypage. Nous apprécions particulièrement ce programme d'accompagnement pour son approche structurée, progressive et adaptée à notre réalité.**

Souleymane Koumaré, Co-fondateur du Centre Siraba

**Les séances de coaching sont très inclusives et sans complexe, surtout les remises en question et les brainstorming afin de trouver des solutions !**

Anatole Koama, Président de Grâce Théâtre

**La Fabrique a complètement changé ma vision de l'entreprenariat. Aujourd'hui, je sais où je vais.**

**J'ai pu libérer mon potentiel !**

Latifa Simboro, Fondatrice de Latifa Mougou



# FORMATIONS EN 2025

## Transmettre pour agir, autrement

À La Fabrique, la formation ne se limite pas à transmettre des contenus. Nous faisons le choix de proposer des formats construits à partir de l'expérience, applicables rapidement et sur-mesure en fonction des questionnements des participant.e.s.

Concrètement, cela signifie des formations très pratiques et immersives, qui combinent apports théoriques, mises en situation, études de cas, échanges entre pairs et expérimentations. Les participant.e.s repartent avec des outils, mais surtout avec des décisions à prendre et des actions à mettre en œuvre.

Ces formations sont également centrées sur l'impact. Nous travaillons sur des sujets liés à l'engagement, à la responsabilité et à la manière de construire des activités ou des projets qui ont du sens, dans leur environnement.

C'est dans cette articulation entre fond et forme que se situe notre approche : transmettre autrement, pour permettre à chacun de comprendre, décider et agir de manière plus juste et plus concrète.





# Les formations conçues & animées

7

formations

130

personnes formées

4

formats différents

3

pays touchés

## DES FORMATS VARIÉS

### MEME OBJECTIF : MIEUX AGIR.

En 2025, La Fabrique a animé des formations variées, auprès de participants dans des contextes multiples.

Masterclass, ateliers, parcours, autant d'occasions de travailler de faire travailler les participants sur leurs propres enjeux, avec de nouvelles approches.

Derrière cette diversité de formats, l'intention : proposer des formations qui permettent de passer à l'action et d'impact possible.

Chaque intervention est conçue en fonction des besoins des participant.e.s, de leurs projets, leurs contraintes.

Ces formations, en ligne ou en présentiel, ont notamment permis de travailler sur des thématiques comme :

- la structuration d'une offre
- la définition d'une identité
- l'accès au financement
- la gestion financière,
- la mesure de l'impact.

Ces thématiques sont toutes liées à l'accompagnement de l'entrepreneur.e.s, les acteurs des structures d'accompagnement que nous avons formés en France.

Au-delà des contenus, c'est une culture de travail qui se diffuse : une culture exigeante et engagée, qui prend du recul, faire des choses de manière plus structurée.

## LES POUR UN FORMER POUR

imité des formats de  
de publics différents,  
bles.

cours pédagogiques :  
transmettre, mais surtout  
cipant.e.s sur leurs  
nouveaux outils ou de

e formats, une même  
ormations utiles, qui  
action, avec le maximum

onstruite à partir des  
s, en lien avec leurs  
et leurs objectifs.

ou en présentiel, ont  
vailler sur des sujets clés

entreprise à impact,  
ntité forte,  
t,

tes essentielles pour les  
urs culturels ou les  
ment d'entrepreneur.e.s  
2025.

est aussi une manière de  
ne approche concrète,  
invite chacun.e à  
s choix et agir de



# DECOUVREZ NOS PARCOURS

La Fabrique a développé des parcours en ligne pour permettre à chacun.e de se former. Pensés comme de véritables expériences d'apprentissage, ces parcours combinent l'expertise d'entrepreneur.e.s engagé.e.s. L'objectif n'est pas seulement de transmettre des connaissances, mais de comprendre les enjeux, de prendre du recul et d'avancer concrètement dans ses réalisations.

## Découvrir l'entrepreneuriat social

**2 semaines · 10 vidéos**

Un parcours court, structuré et inspirant pour celles et ceux qui souhaitent comprendre ce qu'est réellement l'entrepreneuriat social, au-delà des idées reçues.

En deux semaines, les participant.e.s explorent les grands enjeux du secteur, les réalités du terrain et les différentes manières de créer de la valeur autrement. À travers des regards croisés d'expert.e.s et d'entrepreneur.e.s sociaux.les, ils / elles découvrent des parcours concrets, des choix stratégiques et des modèles variés. Au-delà de la théorie, ce parcours permet de voir comment l'entrepreneuriat social peut changer des secteurs comme la santé, l'éducation ou encore l'agriculture à travers des cas réels et concrets.

Ce parcours permet de poser les bases, de se questionner et, souvent, de clarifier son propre positionnement face à l'envie d'agir.



**+1200**  
participant.e.s



**Jusqu'à 100%**  
de satisfaction  
selon les participants

# COURS EN LIGNE

former à son rythme, quel que soit son niveau d'avancement. Les contenus vidéo, outils concrets et retours d'expérience permettent d'acquies les connaissances, mais de permettre à chacun.e de mieux les appliquer à ses flexions ou ses projets.



## Construire et faire grandir son entreprise à impact

**8 semaines • 23 vidéos • 23 outils**

Un parcours complet et opérationnel destiné aux entrepreneur.e.s qui souhaitent structurer, développer et faire évoluer leur entreprise à impact.

Conçu pour accompagner le passage à l'action, ce parcours propose des contenus directement applicables, couvrant l'ensemble des dimensions clés : stratégie, modèle économique, impact, commercialisation, équipe ou encore organisation.

Au fil des modules, les participant.e.s avancent concrètement sur leur propre entreprise, avec des outils utilisables immédiatement et des repères pour prendre des décisions structurantes.

100% en ligne, ce parcours s'adapte aux contraintes des chef.fe.s d'entreprise et est un vrai accélérateur de croissance en 2 mois.

100%  
en ligne  
à l'action  
ce parcours



**Nouvelles  
sessions  
à venir en 2026 !**

# ÉTUDES STRATÉGIQUES & CONSULTANCE EN 2025

## Analyser et décider, autrement

À La Fabrique, les études stratégiques ne se limitent pas à produire des rapports ou à formuler des recommandations. Elles sont conçues comme des leviers pour maximiser l'impact des organisations avec lesquelles nous travaillons.

Concrètement, cela signifie partir du terrain, comprendre en profondeur les enjeux et analyser l'existant pour identifier les véritables marges de transformation. Les recommandations produites ne sont pas théoriques : elles visent à orienter des décisions concrètes, capables de renforcer l'utilité sociale et la solidité des modèles.

Cette approche permet d'aller au-delà d'un travail d'expertise classique. Elle consiste à mettre l'analyse au service de l'action, en aidant les acteurs à faire des choix structurants, alignés avec l'impact qu'ils souhaitent réellement produire.

En 2025, cette démarche s'est traduite par la réalisation de plusieurs études stratégiques, auprès d'organisations, d'institutions et d'acteurs engagés, avec un objectif commun : utiliser l'analyse comme un outil pour transformer les pratiques et amplifier l'impact.





En 2025, La Fabrique a mené plusieurs missions d'appui stratégique auprès d'organisations engagées, dans des contextes et des secteurs variés, en Afrique de l'Ouest.

Qu'il s'agisse de mesurer l'impact d'une entreprise sociale, de structurer une fondation, d'évaluer un projet ou d'accompagner le développement d'un réseau, chaque mission est pensée comme un levier pour renforcer des modèles utiles et maximiser leur impact.

Notre approche repose sur une immersion dans les réalités des organisations, un travail rigoureux d'analyse et une forte interaction avec les équipes. L'objectif est bien de permettre à nos partenaires de prendre des décisions éclairées, directement applicables

## Fondation d'entreprise panafricaine

### ANALYSE & SÉLECTION DE PROJETS À IMPACT DANS 7 PAYS

**Durée :** 1 mois

**Méthodologie :** Analyse des dossiers de candidature, participation aux comités de sélection, arbitrages stratégiques alignés avec la stratégie de la Fondation et accompagnement des lauréat.e.s via des apports en mesure d'impact.

**Résultat :** Une sélection rigoureuse d'entreprise à fort potentiel.



## Entreprise sociale agroalim

### MESURE D'IMPACT SOCIAL & RECOMMANDATIONS AU SÉNÉGAL

**Durée :** 6 mois

**Méthodologie :** Immersion, définition des outils de terrain, analyse des données de recommandations, mesure de l'impact tout en sécurisant l'économie.

**Résultat :** Une vision claire des leviers concrets de

## Association pour les jeunes p

### ÉVALUATION DE PROJET & RECOMMANDATIONS AU TOGO

**Durée :** 2 mois

**Méthodologie :** Cadre de référence documentaire, enquêtes (questionnaires et entretiens) et analyse transversale pour des recommandations opérationnelles suite au projet.

**Résultat :** Des décisions pour renforcer la pérennité

mentaire

**Soreetul**  
UN BIEN-ÊTRE ACCESSIBLE

rsion dans l'entreprise,  
e collecte, suivi  
onnées et formulation  
pour maximiser  
isant le modèle

laire de l'impact et  
'amélioration.

Acteur public

  
**AQUALIS**  
INGÉNIEUR CONSEIL

**DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE  
POUR LA STRUCTURATION D'UNE  
FONDATION IVOIRIENNE**

**Durée :** 2 mois

**Méthodologie :** Diagnostic institutionnel, organisationnel et juridique, analyse du positionnement et du mandat envisagé, identification des enjeux clés et formulation de premières orientations stratégiques.

**Résultat :** Une base claire et structurée pour orienter la création de la fondation et sécuriser les prochaines étapes.

r l'insertion  
ar le sport

  
**MILEDOU**

ge avec l'équipe, revue  
es terrain  
retiens), observation  
e pour formuler des  
érationsnelles pour la

ns éclairées pour  
du projet.

Réseau d'organisations  
agroécologiques

  
**RÉSEAU BURKINABÉ DES INITIATIVES AGRÉCOLOGIQUES**  
**RBIA**

**STRUCTURATION  
ORGANISATIONNELLE &  
RENFORCEMENT DE CAPACITÉS**

**Durée :** 6 mois

**Méthodologie :** Diagnostic organisationnel, définition de la stratégie de croissance, structuration du modèle économique, élaboration d'outils de pilotage et formation des équipes (gestion, finance, marketing, opérations).

**Résultat :** Une organisation structurée, avec des équipes renforcées et autonomes.

# EVÈNEMENTS

## INSPIRANTS EN 2025

### Créer des rencontres, autrement

À La Fabrique, les événements sont conçus pour faire avancer des engagements, faire émerger des solutions et accélérer la construction d'un monde plus juste.

Ils inspirent en donnant à voir des parcours réels, des expériences concrètes et des choix engagés, portés par des entrepreneurs, des acteurs de terrain et des organisations qui agissent déjà.

Chaque format est pensé pour créer des déclics, nourrir les réflexions et encourager le passage à l'action. Les témoignages, les échanges et les rencontres ne sont pas là pour illustrer des idées, mais pour montrer que d'autres manières de faire existent, ici et maintenant.

Concrètement, cela se traduit par des événements exigeants, où la qualité des intervenants, la sincérité des prises de parole et la pertinence des sujets sont au cœur de l'expérience. L'objectif est que chacun reparte avec une vision renouvelée, des exemples inspirants et, surtout, l'envie d'agir.





# Les événements que nous avons organisés



**27 mars**

**Action caritative chez Keeogo**

Mobiliser autour d'une action solidaire au service d'un impact concret



**02 avril**

**Fresque climat**

Comprendre les enjeux climatiques pour mieux passer à l'action dès aujourd'hui.



**14 mai**

**10 ans de La**

Célébrer dix ans d'engagement au service d'un monde plus juste.

**29 mars**

**SOS Entrepreneurs Agro**

Apporter des réponses concrètes à des enjeux d'entrepreneur.e.s engagé.e.s.



**28 mai**

**Art et société : les espaces culturels burkinabè en quête d'impact**

Interroger le rôle de la culture dans la transformation sociale.





**21 juin**

**Journée collaborative de  
maraichage agroécologique**

Expérimenter ensemble  
l'agroécologie et recréer du lien  
avec le vivant.



**06 octobre**

**Visite chez Café Sirac**

Découvrir concrètement  
le quotidien d'une entreprise  
à impact qui réinvente  
le baobab.

**22 juillet**

**Visite chez Les Jardins d'Eve**

Plonger dans les réalités d'une  
entreprise engagée pour la  
santé de tous.

**29 octobre**

**Fresque climat**

Comprendre les enjeux  
climatiques pour mieux passer  
à l'action dès aujourd'hui.





T

A

D'IM

14 ma

# O

# NS

# PACT

i 2025



# FINANCEMENTS À IMPACT EN 2025

## Financer l'impact, autrement

À La Fabrique, le financement n'est pas une finalité, mais un levier. Un levier pour accélérer des projets engagés, lever des blocages concrets et permettre aux entreprises à impact de passer à l'échelle.

Nous considérons que l'argent doit rester à sa juste place : au service d'un projet plus grand. Il ne déclenche pas l'engagement, il l'amplifie. C'est pourquoi nos outils financiers sont pensés comme des accélérateurs de trajectoires, et non comme des points de départ.

En 2025, cette vision s'est traduite par le déploiement de quatre outils complémentaires, conçus pour répondre aux besoins réels des entrepreneurs : tester, démarrer, sécuriser et grandir.

Du prototypage rapide à l'investissement productif, chaque mécanisme vise un objectif commun : lever les freins financiers pour permettre aux entreprises de se concentrer sur ce qui compte vraiment, c'est-à-dire leur impact





## Fonds de prototypage

**875 000 FCFA**

octroyés en subventions et avances remboursables pour financer 4 prototypages et tester des solutions à impact

## Fonds de trésorerie

**10 800 000 FCFA**

octroyés en prêts d'honneur pour débloquer 3 tensions de trésorerie et sécuriser les activités



## Fonds de subvention

**4 900 000 FCFA**

alloués en subventions  
d'expertise pour structurer,  
outiller et renforcer  
3 entreprises à impact

## Fonds d'équipement

**90 000 000 FCFA**

octroyés en crédit avec Coris Bank  
pour financer 2 projets  
de développement et de  
changement d'échelle



# EXPÉRIMENTATIONS À IMPACT EN 2025

## Expérimenter des solutions, autrement

À La Fabrique, expérimenter, ce n'est pas tester pour tester. C'est créer des solutions nouvelles, pour multiplier l'impact, partout où nous le pouvons.

En effet, l'impact ne se décrète pas. Il se cultive et se construit à travers des essais, des erreurs, des ajustements et des apprentissages continus. C'est pourquoi nous avons développé un laboratoire d'expérimentations, dans lequel nous testons des produits ou des approches, toujours en étroite collaboration avec des entrepreneur.e.s à impact.

Concrètement, cela signifie transformer rapidement une idée ou une intention en actions, tester, observer les résultats et adapter. Dans une démarche très entrepreneuriale, La Fabrique passe à l'action, à chaque fois qu'elle le peut.

En 2025, ces expérimentations ont permis d'explorer de nouvelles approches et d'affiner des modèles. Parce qu'innover, ce n'est pas avoir raison du premier coup. C'est être capable d'apprendre vite, de s'adapter et de construire des solutions solides dans la durée.





EVIDENCES est née d'une ambition forte : redéfinir le haut de gamme en y intégrant pleinement l'éthique, la qualité et l'impact social. Nous transformons des matières premières burkinabè issues d'entreprises sociales pour créer des produits alimentaires d'exception, pensés pour des marchés exigeants.

Cette vision s'est concrétisée à travers le développement de 5 gammes de produits, distribués dans 4 pays via un réseau de 15 revendeurs. Au-delà des volumes, EVIDENCES démontre qu'il est possible de construire une offre premium compétitive, ancrée localement et portée par des acteurs engagés.

Le projet repose sur un modèle vertueux : mieux rémunérer les fournisseurs, mutualiser les forces d'entrepreneur.e.s à impact et créer des débouchés durables.

Parce qu'aujourd'hui, le luxe ne se définit plus seulement par le produit. Mais par l'impact qu'il génère.



## 4 nouvelles créations pour révéler le meilleur de nos matières premières

*Confitures à la fraise de kunda, biscuits caramélisés et pimentés, tisanes d'exception et 3 saveurs de piments*

# EVIDEN





**2** nouveaux pays  
(Bénin et Togo)

*pour faire rayonner plus loin  
nos produits d'exception*



**ES**



**x2** de chiffre  
d'affaires

*en 1 an, au service d'un  
modèle à impact*



## Entreprendre autrement, même sans

Avec Hado, ancien gardien de La Fabrique, nous expérimentons une confiance et construire avec elle, pas à pas. Aujourd'hui, il pilote une



## Produire autrement

Au potager, nous testons des pratiques agroécologiques adaptées à notre territoire. Nous cherchons à comprendre ce qui fonctionne réellement ici, pour construire des modèles



## Vendre autrement

Nous expérimentons le prix libre comme mode de valorisation, en obligeant l'acheteur.se.s. Cela nous permet de tester concrètement d'autres façons



## s parcours classique

autre façon de faire émerger des postures entrepreneuriales : partir de la personne, lui faire  
partie du potager, prend des décisions et apprend en faisant, au quotidien.

otre contexte, respectueuses du vivant. L'enjeu n'est pas seulement de produire, mais de  
dèles simples, solides et durables.

servant les comportements et en construisant une relation directe avec les  
ons de fixer la valeur, basées sur la confiance et la responsabilité.



**En 2026, nous continuerons à poursuivre  
la vision d'un monde plus  
plus équilibré et plus juste  
en travaillant, concrètement,  
avec celles et ceux qui le souhaitent.**

**rons à défendre**

**us fort,**

**iste,**

**ement,**

**le construisent.**

Vous avez un projet à impact ?  
Vous cherchez à structurer,  
tester ou accélérer ?

On peut travailler ensemble.

Parlons de ce que vous voulez  
vraiment faire avancer.

**Autrement.**

+226 55 03 33 33

[contact@lafabrique-bf.com](mailto:contact@lafabrique-bf.com)

[www.lafabrique-bf.com](http://www.lafabrique-bf.com)



