

PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO FOMAS



SOSTENIBILITÀ NEL CONTESTO DI MERCATO E NORMATIVO

CONTESTO SOCIALE E DI MERCATO

- Tendenze di mercato: energie rinnovabili / oil & gas / nucleare - evoluzione del panorama competitivo.
- Requisiti di Due Diligence sui Diritti Umani.
- Importanza crescente dell'equilibrio vita-lavoro, delle pratiche di coinvolgimento dei dipendenti, della consapevolezza su Diversità, Equità e Inclusione.

REQUISITI NORMATIVI

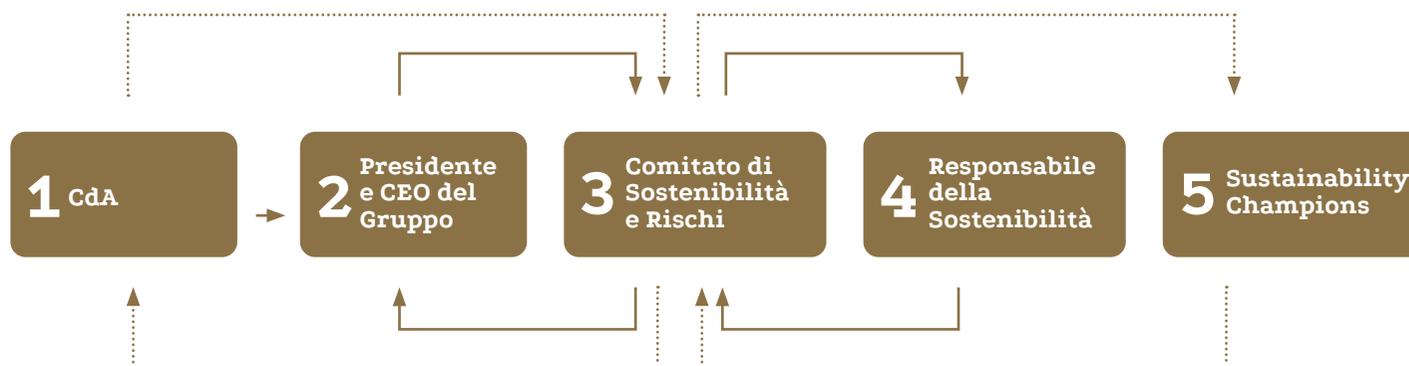
- **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD):** obbligo di rendicontazione degli impatti ambientali e sociali delle attività aziendali, inclusi rischi e opportunità associati.
- **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM):** strumento dell'Unione Europea per prevenire la delocalizzazione delle emissioni di carbonio, applicando un prezzo al carbonio sulle importazioni di determinati beni ad alta intensità di emissioni.

IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

STRUTTURA DI GOVERNANCE

La struttura di Governance del Gruppo integra l'impegno a includere la strategia di sostenibilità e il Codice Etico di Condotta

nella strategia aziendale, nei processi decisionali e nelle operazioni, assegnando in modo chiaro responsabilità e compiti agli stakeholder rilevanti.



PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

1. Mastering the Science of Metals

AREA	TEMA MATERIALE	INDICATORE	TARGET 2025-2030	2024 RISULTATO
STRATEGIA Governance aziendale per favorire una condotta etica e sostenibile, fondata su trasparenza, consapevolezza, riservatezza e qualità	Impegno del management verso pratiche etiche e sostenibili	Diversità nella composizione del Consiglio di Amministrazione	% minima di diversità nei CdA	
	Corruzione e concussione	Comunicazione e formazione sulle politiche anticorruzione/etica	100%	100%
	Protezione dei dati e sicurezza informatica	Certificazione ISO 27000	Certificazione conseguita	Preparazione in corso
	Qualità del prodotto	Costo della scarsa qualità	Massimizzazione dell'obiettivo interno "Costo della scarsa qualità".	OBIETTIVO PER COMPANY RAGGIUNTO* *dal 2025 target di Gruppo

Condotta aziendale



PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

2. Persone al centro



AREA	TEMA MATERIALE	INDICATORE	TARGET 2025-2030	2024 RISULTATO
<p>Persone FOMAS</p> <p>I dipendenti nella catena del valore</p> <p>STRATEGIA Impegno per il rispetto dei diritti umani, della salute e della sicurezza, delle pratiche non discriminatorie, della cultura diversificata e inclusiva e dell'equilibrio tra lavoro e vita privata.</p>	<p>Condizioni di lavoro eque e diritti relativi al lavoro, Salute e Sicurezza</p>	Frequenza degli infortuni	Riduzione del -25% rispetto all'anno precedente	+20%
		Gravità degli infortuni	Riduzione del -25% rispetto all'anno precedente	-26%
		Coinvolgimento dei dipendenti	100%	100%
	<p>Reclutamento, selezione e fidelizzazione del personale</p>	HSE indicatore di formazione	+10% rispetto all'anno precedente	-23%
		Motivazioni di uscita per motivi di cultura, ambiente e professionali	25% max	22%
		Valutazione individuale delle performance (IPM) per dipendenti	100% dipendenti	100% dipendenti
	<p>Diversità, inclusione, parità di trattamento e opportunità</p>	% Donne a livello di Gruppo (minimo entro il 2028)	14%	13%
		Ore formazione per dipendente (ITALIA - minimo)	14h	14h
	<p>Condizioni lavorative / Parità di trattamento e opportunità</p>	Codice di condotta dei fornitori accettato dai fornitori rilevanti	100%	100%

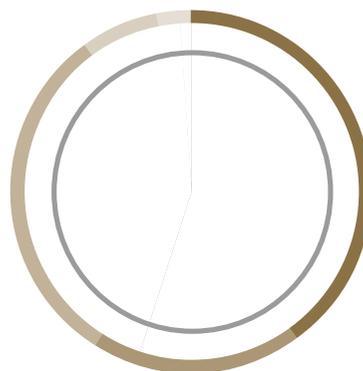
PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

3. Creare valore condiviso per la comunità

AREA	TEMA MATERIALE	INDICATORE	TARGET 2025-2030	2024 RISULTATO
STRATEGIA Impatto positivo, costante e misurabile sulle comunità locali	Comunità locali Diritti economici, sociali e culturali delle comunità locali	Spesa annuale del budget per donazioni e sponsorizzazioni	Spesa in aumento rispetto all'anno precedente	OBIETTIVO RAGGIUNTO

AUMENTO DEL SUPPORTO COMUNITARIO (SPONSORSHIP E DONAZIONI) RISPETTO AL 2023*

+72%*



Supporto per Pillar della strategia sociale*

- 40% Sociale
- 31% Istituzionale
- 19% Sportivo
- 7% Culturale
- 3% Ambientale



* Include donazioni, sponsorizzazioni e progetti comunitari relativi all'anno finanziario 2024. Non sono inclusi contributi associativi.

PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

4. Abbracciare il cambiamento con i partner



AREA	TEMA MATERIALE	INDICATORE	TARGET 2025-2030	2024 RISULTATO
Cambiamenti climatici	Energia	Indice annuale del gas	0.9% rispetto all'anno precedente	Target per società
		Indice annuale di elettricità	0.5% rispetto all'anno precedente	Target per società
	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici	Standard ISO 50001 per tutte le società	Certificazione di Gruppo	Certificazione di Gruppo in corso
		SCOPE 1&2 Decarbonizzazione (vs 2020)	SCOPE 1+2 (compensazione inclusa) 2030: -40% 2040: -72% 2050: -90%	
		Energia rinnovabile certificata	100% entro il 2030	
	Digitalizzazione e innovazione	Investimenti ESG Annuali		
Circolarità	Afflussi di risorse	Materiali riciclati in ingresso (minimo)	70%	77%
	Gestione dei rifiuti	Indice rifiuti in discarica (Waste to Landfill)	Diminuzione del -3% rispetto all'anno precedente	-28%
Risorse idriche e marine	Prelievi d'acqua, consumi e utilizzi	Indice idrico	Diminuzione del -3% rispetto all'anno precedente	-28%
Biodiversità ed ecosistemi	Declino della biodiversità	Impatto delle attività sulla biodiversità	Evitare l'impatto delle operazioni sulla biodiversità	

STRATEGIA
Innovazione e impegno verso efficienza, sostenibilità e decarbonizzazione. Utilizzo sostenibile delle risorse naturali.

4.1 Strategia di decarbonizzazione

GRUPPO FOMAS (tonnellateCO ₂ eq) Anno base: 2020	2030	2040	2050
Obiettivi di riduzione delle emissioni SCOPE 1 + 2 verso la Carbon Neutrality (include carbon offsetting)	-40%	-72%	-90%

EMISSIONI DI CO ₂ DEL GRUPPO FOMAS (TONNELLATE CO ₂ EQ)	ANNO 2020
SCOPE 1	126,518
SCOPE 2 (mercato)	44,562
SCOPE 3	469,863
TOTALE	640,943

DECARBONIZZAZIONE

ENERGIA RINNOVABILE

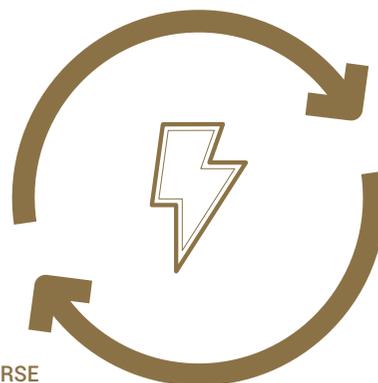
- Sistema fotovoltaico
- Certificazioni energia rinnovabile

EFFICIENZA ENERGETICA

- Innovazione
- Digitalizzazione
- Manutenzione

EFFICIENZA DELLE RISORSE

- Percentuale di materiale riciclato
- Tecnologie a basse emissioni di carbonio



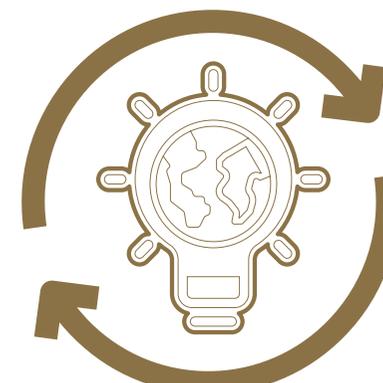
TRANSIZIONE DALLE TECNOLOGIE A GAS

- Elettrificazione
- Sostituzione del gas con idrogeno verde
- Biogas

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

- Misure preventive per il cambiamento climatico
- Ricerca e sviluppo di nuove tecnologie

100% ELETTRICITÀ RINNOVABILE ENTRO IL 2030



PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

5. Abbracciare il cambiamento con i nostri partner

AREA	TEMA MATERIALE	INDICATORE	TARGET 2025-2030	2024 RISULTATO
STRATEGIA Catena del valore sostenibile: dalla definizione della strategia alle regole operative	Condotta aziendale Coinvolgimento dei fornitori per una catena del valore sostenibile	Decarbonizzazione SCOPE 3	Decarbonizzazione SCOPE 3 in definizione	
		% Spesa locale (minima)	80%	94%
		Punteggio di sostenibilità nella Procedura di Valutazione dei Fornitori	Punteggio minimo %	Obiettivo raggiunto



MEDIA DEL GRUPPO DELL'APPROVVIGIONAMENTO DAI FORNITORI LOCALI:

94%

Il monitoraggio annuale della spesa media locale è in linea con l'obiettivo del Gruppo. 'Locale' è descritto di seguito:

- Per le imprese dell'UE, limiti dell'UE (compreso il Regno Unito)
- Per altre imprese, la stessa nazione è considerata "locale"



NAZIONE DI PROVENIENZA RAGIONEVOLE

Il Gruppo FOMAS effettua verifiche appropriate sul paese di provenienza basate su documenti a tutti i livelli delle rispettive catene di fornitura.



MINERALI CONFLITTO

Il Gruppo ha attuato una rigorosa politica di approvvigionamento di minerali di conflitto per garantire che nessun materiale fornito violi le leggi sulla fornitura di minerali di conflitto (come cobalto e mica) provenienti da Paesi in conflitto. I fornitori devono compilare modelli di reportistica sui minerali di conflitto.



CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

Tutti i fornitori devono conformarsi ai principi e alle disposizioni del Codice di condotta dei fornitori del Gruppo FOMAS, che includono il rispetto delle leggi e dei regolamenti, pratiche commerciali etiche, responsabilità e governance, pratiche lavorative corrette, diritti umani, responsabilità ambientale, salute e sicurezza, riservatezza e proprietà intellettuale, sicurezza e protezione dei dati, minerali di conflitto e responsabilità della catena di fornitura.



OCSE

Il Gruppo FOMAS aderisce alle linee guida dell'OCSE sulla due diligence per le catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio, conformandosi ai requisiti stabiliti per gli importatori dell'Unione di stagno, tantalio, tungsteno, minerali, oro originari di zone di conflitto o ad alto rischio nel Regolamento (UE) 2017/821.



VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI FORNITORI

Il Gruppo FOMAS ha introdotto un Punteggio minimo di Sostenibilità nella Procedura di Valutazione dei Fornitori. Tutti i fornitori produttori di materie prime, sono stati richiesti di fornire informazioni sull'impatto e la strategia ambientale, i diritti umani e gli standard di salute e sicurezza, la sostenibilità e l'impegno etico, nonché la trasparenza della catena di fornitura.



mastering the science of metals

FOMAS
BAY-FORGE
ASFO
FOMAS DALIAN
FOMAS USA
HOT ROLL
LA FOULERIE
MIMETE



www.fomasgroup.com

sustainability@fomasgroup.com



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

