

# DISEÑO GRÁFICO





**¡HOLA!**

**Diseña el futuro: el mundo necesita  
tu visión y talento.**

## **RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA**

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

*“Lo que está unido permanece”*

**D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez**  
RECTOR

# CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Proyectos de diseño gráfico, atendiendo problemas específicos de
- ✓ comunicación visual y/o audiovisual.
- ✓ Diseño de portadas de libros, discos, calendarios, carteles, trípticos,
- ✓ imagen corporativa, señalización, empaque y embalaje.
- ✓ Diseño y organización de campañas políticas, comerciales y de
- ✓ concientización.
- ✓ Diseño editorial.
- ✓ Ilustración de medios impresos.
- ✓ Diseño de productos artesanales.
- ✓ Diseño de exposiciones y organización visual de museos.
- ✓ Dibujo y organización de historietas.
- ✓ Asesoría de diseño dirigida a empresas públicas o privadas.

## PERFIL DE EGRESO

- ✓ Diagnosticar, diseñar y realizar acciones para la solución de necesidades de comunicación gráfica y digital, a través de la aplicación de estrategias creativas para entidades que lo demanden y en consideración a las características de sus audiencias.
- ✓ Proponer alternativas de solución gráfica, digital, audiovisual e interactiva, con niveles óptimos de expresividad y funcionalidad, acordes a los requisitos de comunicación expresados por los clientes.
- ✓ Seleccionar y aplicar técnicas de representación análogas y digitales, que coadyuven a prefigurar y configurar productos de diseño de acuerdo con los requerimientos de los clientes.
- ✓ Intervenir en equipos inter y multidisciplinarios para el diseño, la producción, reproducción y difusión de mensajes gráficos, digitales, audiovisuales e interactivos que den respuesta a diferentes intencionalidades con apoyo de medios y tecnologías adecuadas.

# Plan de Estudios

1°

**1° SEMESTRE**

- Arte y Actualidad
- Pensamiento de Diseño
- Taller Básico de Diseño I
- Dibujo de Representación
- Geometría y Materialidad I
- Antropometría y dibujo de figura humana
- Imagen digital para el diseño
- Taller de Comunicación

2°

**3° SEMESTRE**

- Fundamentos de experiencias de usuario
- Semiótica del signo visual
- Laboratorio de pensamiento de diseño
- Laboratorio de tipografía y diseño editorial
- Ilustración análoga
- Producción fotográfica
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua extranjera I

**2° SEMESTRE**

- Evolución histórica del diseño
- Taller básico de diseño II
- Dibujo aplicado al diseño
- Geometría y materialidad II
- Fundamentos de Tipografía y Composición
- Técnicas de Expresión Plástica para la Representación
- Tecnologías aplicadas a la Fotografía
- Taller de Creatividad

**4° SEMESTRE**

- Retórica del mensaje visual
- Taller de diseño y producción editorial
- Taller de identidad de marca
- Ilustración digital
- Diseño de experiencias de usuario
- Técnicas para la producción gráfica
- Identidad lasallista
- Lengua extranjera II

**5º SEMESTRE**

**4º**

- Diseño socialmente responsable
- Taller de gráfica aplicada al envase y empaque
- Estrategias de diseño y mercadotecnia
- Técnicas análogas de animación
- Narrativa audiovisual
- Fundamentos de modelado digital 3D
- Sistemas para la producción gráfica
- Taller de bioética y perspectiva de género

**6º SEMESTRE**

- Diseño circular
- Taller de campañas publicitarias
- Gestión de proyectos de diseño
- Estrategias de diseño para contenidos en redes sociales
- Técnicas digitales de animación
- Modelado digital 3D avanzado
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

**7º SEMESTRE**

- 5º**
- Big data aplicada a proyectos de diseño
  - Taller de visualización de datos e información
  - Taller de investigación aplicada al diseño
  - Laboratorio de tecnologías emergentes e innovación
  - Asignatura 1 optativa del área de profundización
  - Asignatura 2 optativa del área de profundización
  - Ética en la vida profesional

**8º SEMESTRE**

- Temas selectos de diseño
- Proyecto terminal colaborativo
- Formación para el campo profesional
- Comercialización del diseño y administración financiera de servicios
- Asignatura 3 optativa del área de profundización
- Asignatura 4 optativa del área de profundización
- Asignatura optativa del área curricular

# Escuela de Arquitectura y Diseño

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1132, 1133 y 1134

**D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez**

RECTOR

**D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil**

DIRECTORA ACADÉMICA

**L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes**

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**D.A. Angélica María Martínez Reyes**

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

**M.A. María Soledad González González**

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

---

Plan de estudios 2022

R.V.O.E. Acuerdo No. 20231621 de fecha 12 de junio de 2023

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500  
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880

