

Digitaliser ses appels d'offres aux achats.

Certification appel d'offres digitalisés.

Informations essentielles.

990€

15 heures

Cas réels d'entreprises

Impact3®

Certification appel d'offres digitalisés SWOTT®

Templates et outils opérationnels

Aucun prérequis

Financer cette formation



Accessibilité

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Réaliser un Appel d'Offres en partant de l'analyse des besoins jusqu'à la présentation d'une stratégie de répartition du marché à votre direction. vous utiliserez les fonctions et outils digitaux (incluant le logiciel Excel) pour créer ou utiliser ou améliorer vos outils métier afin de manager vos projets et structurer vos appels d'offres.

Le programme.

Une formation achats unique, spécialement conçue pour vous permettre de réaliser un appel d'offres efficient en utilisant les meilleures solutions du marché dans leur version gratuite.

1. Présentation de la formation et réalisation du test de positionnement

Distanciel en visioconférence

- Présentation de la formation et de son organisation
- Présentation du/des formateur(s)
- Présentation du/des stagiaire(s)
- Présentation de l'accompagnement (pédagogique, qualité et technique)
- Test de positionnement selon le programme pédagogique

2. Mettre en œuvre une planification / gestion collaborative de tous vos projets

- Organiser vos projets sous forme de tableaux qui répertorient des tâches sous formes de cartes,
- L'outil digital Trello.

3. Réaliser un état des lieux de l'historique des achats de votre entreprise

- Le tableau de bord SWOTT.

4. Construire les documents d'un Appel d'Offres

- Réaliser une mise en forme graphique professionnelle, cohérente avec l'environnement graphique de l'entreprise et permettant de susciter / renforcer l'intérêt de l'Appel d'Offres auprès des fournisseurs (augmenter la qualité et le taux de retours),
- L'outil digital CANVA.

5. Élaborer un fichier de remise d'offres adapté à chaque segment achats

- Permettre aux fournisseurs de remplir clairement les offres et d'identifier le besoin pour chaque référence,
- Le logiciel Excel.

6. Digitaliser la signature électronique des documents

- Obtenir la signature électronique des documents d'un Appel d'Offres auprès d'un ensemble de fournisseurs,
- L'outil digital DOCUSIGN.

7. Communiquer de nombreux documents volumineux

- Créer un lien de téléchargement de nombreux documents volumineux composant un Appel d'Offres et envoyer le lien par mail sans risque de dépasser le quota de réception des fournisseurs
- L'outil digital WE TRANSFER.

8. Diffuser l'appel d'offres avec une solution de mailing professionnelle

- Créer et programmer l'envoi d'un mail professionnel dans le cadre du lancement d'un Appel d'Offres.
- Un mail clair, engageant, adapté à la lecture sur mobile / pc et à tous les types de logiciel de réception de mails,
- L'outil digital MAILCHIMP.

9. Mission de consulting - Mener un appel d'offres - Cas VINOLO

- Comparer les offres de plusieurs fournisseurs et définir une stratégie de répartition d'un marché à court et long terme
- Le fichier de comparaison des offres SWOTT
 - 1 : Consolider l'état des lieux du segment d'achats : Prix, Quantités, Budgets,
 - 2 : Intégrer l'ensemble des offres des fournisseurs dans un même fichier,
 - 3 : Définir des objectifs de négociation par référence pour chaque fournisseur,
 - 4 : Élaborer pour chaque tour d'un Appel d'Offres, une stratégie de répartition du marché pour les 12 mois à venir (court termes) limitant les risques pour l'entreprise,
 - 5 : Élaborer une stratégie à long terme afin d'utiliser toutes les opportunités d'un Appel d'Offres,
 - 6 : Présenter un résultat d'un Appel d'Offres et une stratégie de répartition d'un marché à une direction générale.

6. Clôture de la formation

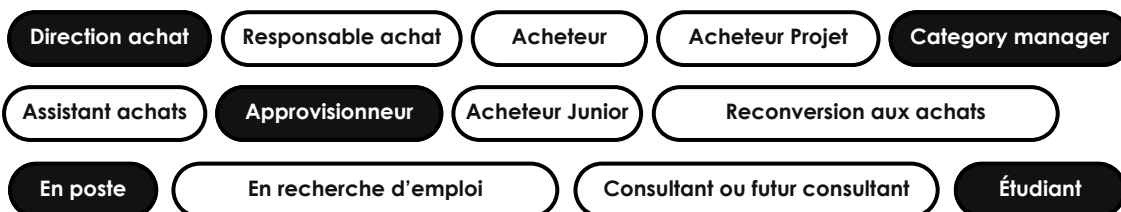
Distanciel en visioconférence

- Conclusion de la formation et retour sur les objectifs de la formation.
- Analyse des résultats de l'évaluation continue de la formation.
- Retour de chaque apprenant sur les objectifs atteints et ceux à approfondir.
- Questionnaire de satisfaction à chaud.



Participants et délais d'accès.

Les sessions de lancement sont réalisées tous les 15 jours (hors période de congés). L'inscription définitive se réalise au minimum 14 jours avant le lancement de votre formation. Le délai varie selon le mode de financement sélectionné.



Modalités d'évaluation.

Nous évaluons l'atteinte des objectifs de votre formation au travers d'une évaluation continue.

La formation donne lieu à un certificat de réussite délivré par SWOTT selon votre score d'évaluation continue.

Certification SWOTT :

L'évaluation continue de la formation est réalisée avec des questions, des livrables des missions de consulting et des nombreux cas pratiques spécifiques répartis tout au long de votre formation. L'ensemble des cas pratiques et travaux réalisés sont corrigés par le(s) formateur(s) référent(s).

Toutes les questions et les livrables sont notés sur 100%.

Une note minimum de 70% confirme l'atteinte des objectifs. L'atteinte des objectifs de votre formation vous permettra d'obtenir le certificat de réussite qui vous sera délivré à la fin de votre cursus.

Si votre formation intègre le passage d'un examen de certification, l'atteinte des objectifs sera considéré selon les modalités définies par le Certificateur.

- Vidéos exposant l'ensemble de l'apport théorique,
- Documentation et support de cours,
- QCM, Questions ouvertes et questions de positionnement,
- Missions de consulting et / ou cas pratiques : mises en situations sur des cas réels reprenant tous les acquis des modules. Remise de livrables écrits et vidéo.
- Corrigés des exercices,
- Accompagnement personnalisé au travers du forum de discussion,
- Temps d'échange d'expériences avec le formateur et les autres apprenants lors des sessions en distanciel,
- Étude de cas concrets lors des ateliers à distance.

Accompagnement technique et pédagogique.

La fréquence de l'accompagnement / du suivi des apprenants dépend du rythme de formation sélectionné lors de l'inscription.

Rythme Soutenu (jusqu'à 21h / semaine) :
1 suivi / accompagnement par semaine

Rythme Equilibré : (jusqu'à 5h / semaine) :
2 suivis / accompagnements par mois

En cas de difficulté technique d'accès :

Les apprenants peuvent contacter le formateur et l'équipe support, du lundi au vendredi entre 9h et 17h par mail supportformation@swott.fr ou téléphone +33 7 57 59 18 76.

En cas de difficultés pédagogiques ou de questions :

Les apprenants peuvent prendre un rendez-vous de 15 minutes sur l'agenda du formateur / de l'équipe support ou poser sa ou ses questions dans le forum disponible à chaque étape de la formation sur la plateforme de formation e-learning.

Les informations pour contacter le support sont disponibles dans le livret d'accueil remis à chaque apprenant et dans un module dédié sur l'accueil de la plateforme de formation e-learning.

En cas de demande mail ou via le forum de la plateforme, une réponse est apportée sous 48h ouvrées.

Votre formateur.

Ce parcours a été conçu par Sébastien Marolleau, formateurs experts en Achats RSE et Data Management chez SWOTT.

Sébastien est votre intervenant dédié tout au long du parcours.

Il est le fondateur de la méthode tableau de bord qu'il met en pratique quotidiennement dans les entreprises



Sébastien Marolleau

Formateur

Sébastien se spécialise dans l'accompagnement des organisations dans le déploiement de leur gestion des données financières et extra-financières, ainsi que dans la réalisation de projets Achats visant à concilier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.



En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Sébastien a développé une méthodologie approfondie à travers plus de 40 missions menées au sein d'entreprises.

Son expertise lui permet de fournir des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.

Contacts utiles.



Julie Bord

Responsable inscription et support apprenants

Par téléphone : +33 7 57 59 18 76

Par mail : julie.bord@swott.fr ou supportformation@swott.fr

Prendre un rendez-vous : [lien ici](#)



Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Notre référent en la matière Sébastien Marolleau, se tient à votre écoute au 06.20.07.60.07 / sebastien.marolleau@swott.fr pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements.

LA référence Achats RSE.



Ils partagent leur expérience.

Google Évaluation
4.8 ★★★★★ 391

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| <p>★★★★★ Approche très constructive, professionnelle et utile Lire la suite</p> <p> Fabien CHARBON il y a 7 jours</p> | <p>★★★★★ Intervention dans le cadre de notre master, très intéressante et Lire la suite</p> <p> REBOUL Irène il y a 21 jours</p> | <p>★★★★★ Une formation qui mérite notre curiosité. Dans une période où Lire la suite</p> <p> Pablo Peureux il y a 21 jours</p> | <p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour son intervention au MAI ! Il a Lire la suite</p> <p> Dufour Lisa il y a 21 jours</p> | <p>★★★★★ Je recommande SWOTT pour toutes personnes souhaitant Lire la suite</p> <p> N'guessan Bethy Jean Phi... il y a 21 jours</p> | <p>★★★★★ Un grand sens de la pédagogie ! J'ai appris beaucoup de choses. Lire la suite</p> <p> Jordan g il y a 23 jours</p> | <p>★★★★★ Formation très intéressante mais surtout révélatrice de la Lire la suite</p> <p> Natacha Cz n il y a 28 jours</p> |
| <p>★★★★★ Bonjour Guillaume, Votre formation était riche et très Lire la suite</p> <p> Leukam-Kelly il y a 28 jours</p> | <p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour la qualité de son Lire la suite</p> <p> Manon Mélé il y a 28 jours</p> | <p>★★★★★ Je suis ravie de cette formation. SWOTT propose différentes Lire la suite</p> <p> Amélie Castagnagne il y a 29 jours</p> | <p>★★★★★ Formation très intéressante et enrichissante pour un Lire la suite</p> <p> Corentin Girard il y a 29 jours</p> | <p>★★★★★ Super intervention à Kedge Business School. Malgré le fait Lire la suite</p> <p> Violette Molmy il y a 29 jours</p> | <p>★★★★★ Formation très complète, enrichissante et qui permet d'avoir Lire la suite</p> <p> Thomas Guigue il y a 1 mois</p> | <p>★★★★★ J'ai eu la chance d'avoir pu assister à une intervention de SWOTT, Lire la suite</p> <p> Lounas Nait Saadi il y a 1 mois</p> |
| <p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> Morgane Juin il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ La formation achats RSE est claire et très complète, très utile Lire la suite</p> <p> Chloé Richard il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Merci beaucoup Guillaume pour ces trois jours de cours, Lire la suite</p> <p> Jemima Djembo il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ J'ai eu l'occasion de suivre 3 jours de formation (un petit goût Lire la suite</p> <p> piraud alexandra il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Superbe formation! Guillaume à su nous transmettre (en alliant Lire la suite</p> <p> Estelle Vardas il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Les modules SWOTT sont incroyables, d'un grand Lire la suite</p> <p> Jusforgues Emma il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Merci à Guillaume pour son intervention très enrichissante au MAI à Lire la suite</p> <p> Eva ROQUES il y a 6 mois</p> |
| <p>★★★★★ Excellent formateur ! Merci Guillaume pour ces 3 jours Lire la suite</p> <p> Paul-Henri Bru il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Une formation formidable ! Lire la suite</p> <p> SAROT MATHIAS il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Une formation très enrichissante! Merci Guillaume pour cette Lire la suite</p> <p> Alexandrina Kuleshova il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Super formation et super formateur ! Merci Guillaume pour ces Lire la suite</p> <p> Héloïse Cothet il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> basile riou il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ 3 jours de formation : détermination d'apprendre garantie Lire la suite</p> <p> emma duluc il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ La formation de 3 jours en achats responsables et RSE avec Guillaume Lire la suite</p> <p> Eléna Pousse il y a 6 mois</p> |
| <p>★★★★★ Formation riche en informations et en méthodologies. Un Lire la suite</p> <p> Emma ROUX il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Ces trois jours de formation étaient vraiment très Lire la suite</p> <p> Inès Pauthier il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Très bonne formation ! Lire la suite</p> <p> Alizée Lourtet il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Formation extrêmement enrichissante et Lire la suite</p> <p> Teo Piron il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Formation très intéressante et facile de compréhension qui Lire la suite</p> <p> Astrid Eveillard il y a 6 mois</p> | <p>★★★★★ Une excellente formation, avec partages d'expérience Lire la suite</p> <p> Eva Sarthou il y a 6 mois</p> | <p>● ● ●</p> |

Nous contacter.

formations@swott.fr

+33 5 82 88 03 05



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

