

LUIS TRENKER
3.0
SINCE 1995



LUIS TRENKER WIRD 30

EIN BLICK ZURÜCK NACH VORN

DREI JAHRZEHNTE IST ES NUN SCHON HER, DASS DER SÜDTIROLER UNTERNEHMER MICHI KLEMERA DEN SPRUNG INS KALTE WASSER GEWAGT UND SEINE EIGENE MODE- UND LIFESTYLE-MARKE GEGRÜNDET HAT. DREI JAHRZEHNTE, IN DENEN SO VIEL PASSIERT IST, DASS ER PROBLEMLOS DIE SEITEN SEINER AUTOBIOGRAPHIE MIT UNGLAUBLICHEN GESCHICHTEN FÜLLEN KÖNNTE. ZEIT FÜR EINEN RÜCKBLICK – UND EINEN AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT.



Luis Trenker in New York City: Um die Jahrtausendwende erfüllte sich Michi Klemra mit dem Fotoshooting einer Winterkollektion zwischen Wolkenkratzern einen lang gehegten Traum – und stellte sich kurzerhand selbst in kernigen Knickerbockern vor die Kamera.

Michi Klemra und Tochter Johanna

ZWEI BABYS AUF EINEN SCHLAG – UND VIELE RÜCKSCHLÄGE

1995 war das wohl bedeutendste Jahr im Leben von Michi Klemra: Denn sowohl die Geburt seiner Tochter Johanna als auch jene seines zweiten „Babys“, der Marke Luis Trenker, prägten dieses Jahr. Doch die Branche, die er sich ausgesucht hat, ist alles andere als einfach und der Erfolg blieb zunächst aus – denn Luis Trenker war nie Mainstream, sondern steht seit jeher für Mode, die in keine Schublade passt. Daher war es ein steiniger Weg, den der Modemacher zum Teil ganz allein bewältigen musste – gepflastert mit vielen Niederlagen und Rückschlägen.

MIT SPORTLICHEM KAMPFGEIST IN RICHTUNG GIPFEL

Doch Aufgeben war für den ehemaligen Profi-Handballspieler niemals eine Option: Er ist immer wieder aufgestanden und hat in den vergangenen 30 Jahren mit seinem stetig wachsenden, mittlerweile etwa 90-köpfigen Team ein Unternehmen

aufgebaut, das mit den „Großen“ der Branche mithalten kann. So zählt Luis Trenker heute 15 eigene Stores in Deutschland, Österreich und Italien sowie weltweit rund 200 Handelspartner, und macht die alpin angehauchte Mode durch einen erfolgreichen Onlineshop Menschen rund um den Globus zugänglich.

JOHANNA KLEMER: DIE ZUKUNFT LIEGT IN IHREN HÄNDEN

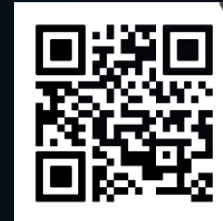
Auch für die Nachfolge ist bestens gesorgt: Michi Klemers bereits zuvor erwähnte Tochter Johanna ist inzwischen fest in das Unternehmen eingebunden, von der Kollektionsentwicklung bis hin zu strategischen Entscheidungen. Sie freut sich, in die Fußstapfen ihres Vaters zu treten und die Marke international voranzubringen. „Mein großer Traum?“, überlegt sie, „Unsere Mode bei der Fashion Week in Mailand, wo ich studiert habe, auf dem Laufsteg zu sehen und meinen einst skeptischen Studienkolleg:innen zu beweisen, dass Luis Trenker längst über den Alpenraum hinausgewachsen ist.“

Bilder: © Luis Trenker



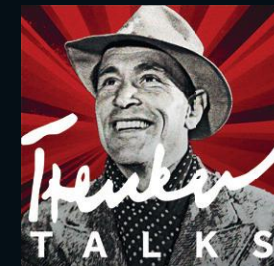
DAS MAGAZIN ZUM JUBILÄUM: TRENKER TIMES

Spannende Geschichten, lustige Anekdoten und überraschende Fakten aus 30 Jahren Luis Trenker erwarten Dich in der einmalig erscheinenden Trenker Times: Fordere jetzt Dein kostenloses Exemplar an, indem Du den QR-Code scannst und das Formular auf unserer Website ausfüllst!



DAS JUBILÄUM ZUM HÖREN: TRENKER TALKS

Über ihre Sicht der Dinge, die Rolle der Frau bei Luis Trenker und ihre tägliche Herausforderung, nicht nur als „die Tochter von“ wahrgenommen zu werden, spricht Johanna auch in der ihr gewidmeten Folge der Trenker Talks, dem eigenen Podcast, den die Marke anlässlich des 30-jährigen Jubiläums ins Leben gerufen hat. In den 12 Episoden, die immer am Ende jedes Monats erscheinen, erwarten die Hörer:innen spannende Geschichten rund um die Marke, exklusive Einblicke in die Welt der Mode und überraschende Fakten aus dem Leben von Luis Trenker. Neben Michi und Johanna Klemra, die als Gastgeber eine wichtige Rolle spielen, ist auch der eine oder andere VIP zu Gast im Studio: Wer neugierig ist und hinter die Kulissen blicken möchte, findet die Trenker Talks auf Spotify, Apple Podcasts und überall sonst, wo es Podcasts gibt.



www.luistrenker.com

LUIS TRENKER STORES

Bozen | Meran | St. Ulrich | Bruneck | Innsbruck | Seefeld | Kitzbühel | Schladming | Salzburg | Wien | München | Rottach-Egern | Berchtesgaden | Hamburg



“
LUIS TRENKER
WAR NIE
MAINSTREAM.
“