

AMORE E PASSIONE PER IL FUTURO.



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022 • 2023

piccolo

Verso un domani che ci appartiene.

*"Ogni essere umano è nato per cambiare il mondo,
per renderlo un posto migliore."*

Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace

In un mondo in continua evoluzione, dove le sfide ambientali e sociali sono sempre più interconnesse, **Supermercati Piccolo** sceglie di essere parte attiva del cambiamento.

La sostenibilità, per noi, non è un semplice obiettivo da raggiungere, ma un patto di fiducia verso chi ci sceglie ogni giorno, verso le comunità in cui operiamo, verso il pianeta che abitiamo insieme.

Questo **bilancio di sostenibilità** rappresenta il punto di partenza di un impegno dichiarato, concreto, misurabile. Racconta la nostra visione, ma soprattutto il nostro desiderio di fare la differenza, costruendo valore in modo responsabile, trasparente e inclusivo.

Abbiamo davanti un cammino ambizioso. Ma lo percorriamo con la certezza che ogni scelta, se guidata da valori autentici, può generare un impatto positivo e duraturo.

Siamo pronti.

Perché il futuro non si aspetta: si costruisce, insieme.

piccolo

SI.D.I. PICCOLO S.R.L.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
HIGHLIGHTS 2023	4
1 PICCOLO	5
1.1 La storia di Piccolo	5
1.2 Struttura organizzativa	7
1.3 Etica, integrità e compliance	8
1.4 Comunicazione trasparente	9
1.5 Cybersecurity e gestione della privacy	10
2 PICCOLO E LA SOSTENIBILITÀ	11
2.1 Stakeholder e analisi di materialità	11
3 I PRODOTTI.....	16
3.1 Sicurezza e qualità dei prodotti.....	16
3.2 I prodotti a marchio Piccolo	18
4 L'ATTENZIONE DI PICCOLO PER L'AMBIENTE	20
4.1 Energia ed efficienza.....	20
4.2 Emissioni GHG.....	22
4.3 La gestione dei rifiuti	25
5 LE PERSONE DI PICCOLO	27
5.1 I dipendenti ed il loro benessere	27
5.2 Formazione e sviluppo dei dipendenti	30
5.3 Diversità e inclusione.....	32
5.4 Salute e sicurezza sul lavoro.....	35
6 PICCOLO VERSO L'ESTERNO	37
6.1 Soddisfazione dei clienti.....	37
6.2 Sostegno e sviluppo delle comunità	38
6.3 Creazione di valore	39
6.4 Gestione delle eccedenze alimentari.....	40
Nota metodologica.....	41
Indice dei contenuti GRI	42

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Signori,

nel corso del 2023 è stata portata avanti la strategia già in essere nel 2022 sui temi ESG da parte della Società SI.D.I. Piccolo S.r.l.

La sensibilità all'ambiente, al sociale, alla partecipazione attiva sul territorio con varie iniziative compreso quelle verso i propri dipendenti, hanno subito un ulteriore impulso che si è cercato di riportare in buona parte nel presente bilancio di sostenibilità.

La Società ha sempre avuto una particolare attenzione a tutti i propri stakeholders e ha sempre goduto di una particolare considerazione sui temi ESG anche prima delle nuove disposizioni normative.

In questa sede si è cercato di raccogliere e sintetizzare le iniziative di maggiore evidenza, lungi dal dare una rappresentazione completa ed esaustiva che avrebbe dovuto avere come presupposto un censimento ed una raccolta documentale sistematica.

È stato redatto questo primo bilancio di sostenibilità con l'intento di intensificare le azioni future in ambito ESG con la costruzione di nuovi impianti fotovoltaici per la Sede, il Cash & Carry ed il PdV di Castello di Cisterna Viale Impero e per tutte le future nuove aperture.

Saranno portate avanti con parti intensità le iniziative nel sociale ed i legami con i propri territori di riferimento e con i propri dipendenti.

Michele Piccolo

HIGHLIGHTS 2023

20 Punti vendita
1 Cash&Carry
1 Centro distributivo

Ricavi 292 mil. €
Di cui 97%
distribuiti

0 casi di
corruzione
accertati

8.692 tCO₂e
Scope 1 + Scope 2
Market Based

280.740 kWh
Energia elettrica
autoprodotta da
fotovoltaico

Intensità energetica
0,000274 Gj/€
Intensità emissiva
0,000022 tCO₂e/€

1382 Dipendenti
Di cui 51%
donne

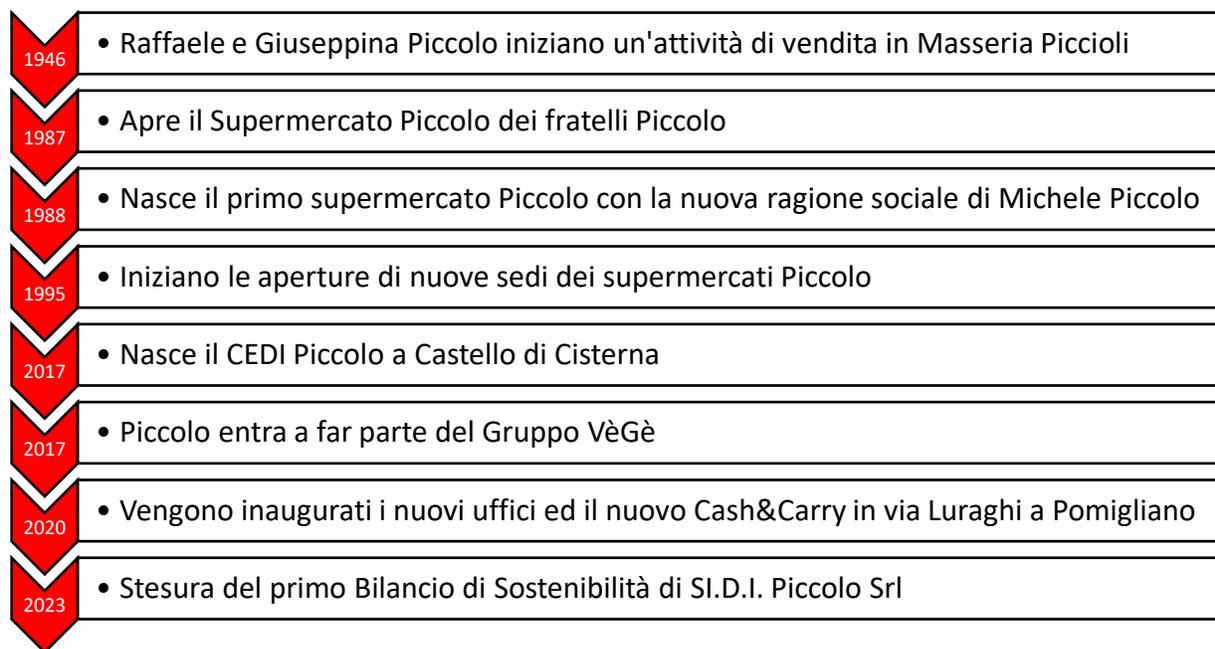
0 casi di
discriminazione

0 infortuni gravi
0 decessi sul
lavoro

1 PICCOLO

1.1 La storia di Piccolo

SI.D.I. Piccolo S.r.l. SISTEMA DISTRIBUTIVO INNOVATIVO è una catena di supermercati fondata sui valori della famiglia, che punta a trasmetterli attraverso le sue azioni a tutti i suoi dipendenti e clienti. Piccolo è presente sul territorio campano dal 1946 e ad oggi conta 20 punti vendita, 1 Cash&Carry ed 1 centro distributivo tra le province di Napoli, Caserta e Salerno.



Dal 2017 fa parte del Gruppo VèGé, centrale GDO innovativa consociata di imprese distributive che si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la competitività dei suoi soci e di conseguire un'elevata espansione del network delle aziende che lo compongono su tutto il territorio italiano.

VèGé, inoltre, supporta le proprie consorziate mettendo a disposizione delle stesse conoscenze e best practice per la realizzazione di soluzioni di marketing che permettono alle aziende di avere un vantaggio in termini di qualità e costi dei servizi.

All'interno dei punti vendita sono presenti laboratori di produzione per i reparti panetteria, gastronomia, pasticceria e gelateria, che sono il fiore all'occhiello di Piccolo. La forte capillarizzazione sul territorio dell'hinterland napoletano permette di essere vicini al cliente tramite i prodotti freschi della tradizione locale, inoltre, Piccolo offre ai propri clienti qualità e convenienza anche tramite i prodotti a marchio insegna.

Piccolo ha un forte legame con i luoghi in cui è presente, pertanto, sostiene iniziative sociali e benefiche ed è impegnata nel rilancio delle comunità locali con la volontà di dare valore alla famiglia all'interno dei suoi punti vendita.



Con l'intenzione di migliorare costantemente, Piccolo ha sempre fatto molta attenzione ad operare in maniera sostenibile, negli anni ha sempre preso in considerazione le prospettive ambientali, sociali ed economiche nei suoi processi decisionali ed ha sempre dimostrato un forte impegno su molti fronti per cercare di essere un punto di riferimento per i propri stakeholders.

La sostenibilità all'interno di Piccolo è sempre stata considerata sotto tutti i punti di vista: l'impegno sul territorio, per le persone e per l'ambiente sono punti cardine su cui l'attenzione è sempre aumentata negli anni.

piccolo
Amore e Passione per il Buono.

1.2 Struttura organizzativa

La società è presieduta da Michele Piccolo, Amministratore Unico che è anche Legale Rappresentante oltre che socio di maggioranza (80%) senza deleghe formalizzate ad altre figure aziendali. È inoltre presente un socio di minoranza, Rita Leone, che annovera il 20% del capitale.



Il gruppo dirigente presiede le principali funzioni coinvolte nella catena del valore con relativa autonomia decisionale ed organizzativa ed è composto da: Direzione AFC, Direzione Commerciale, Responsabile Acquisti, Responsabile Vendite, Responsabile Logistica, Responsabile IT, Direzione Marketing e Comunicazione.

Il gruppo dirigente si confronta con l'Amministratore nel corso di frequenti riunioni periodiche analizzando sia gli andamenti e gli aspetti della politica commerciale in corso che l'andamento economico, finanziario e patrimoniale della Società.

È presente un Collegio Sindacale composto da tre membri, con il quale vengono svolti incontri a seguito di verifiche periodiche, il quale garantisce una serie di controlli sia sull'integrità organizzativa sia su eventuali comportamenti illegali, riguardanti, ad esempio, normativa antiriciclaggio o errata applicazione e/o voluta disapplicazione di norme di natura contabile e/o fiscale.

È attivo il presidio di un Avvocato del lavoro e di un Consulente del lavoro che garantiscono la corretta applicazione del CCNL di riferimento sotto tutti i punti di vista oltre che del regolamento aziendale, oltre che un nucleo di Professionisti in ambito civile, societario, fiscale, tecnico, privacy, medicina e sicurezza sul lavoro.

Sia nel 2022 che nel 2023 non sono stati rilevati eventi da segnalare riguardanti casi di violazione o non-conformità a normative e regolamenti.

L'Azienda partecipa alla Centrale di Acquisto VÉGÉ avente rilevanza nazionale in qualità di associato ed in misura marginale nell'Associazione Industriali.

1.3 Etica, integrità e compliance



L'etica e l'integrità sono alla base delle azioni di Piccolo e guidano le sue decisioni fin dalla sua creazione. Seguire una serie di valori sani e principi morali ed essere trasparenti in tutte le proprie decisioni e operazioni permettono a Piccolo di mantenere rapporti sani con tutti i suoi stakeholder ed essere un punto di riferimento nel settore.

Tutti all'interno dell'azienda, dai dipendenti ai fornitori, si impegnano a svolgere il proprio ruolo nella maniera più lecita e corretta possibile, rispettando sempre gli altri e cercando di essere un esempio per tutte le persone con cui entrano in contatto.

Vista la grande crescita degli ultimi anni, come ulteriore spinta ad un'etica aziendale, Piccolo sta muovendo i primi passi verso la redazione di un Codice Etico e di condotta commerciale e verso la formalizzazione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.

Inoltre, sul proprio sito aziendale Piccolo dispone di una piattaforma digitale di whistleblowing, collegata al gruppo VÉGÉ, che consente al segnalante di poter segnalare, in modo anonimo e riservato, illeciti e comportamenti che vanno contro l'etica aziendale.

Sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati episodi di corruzione.



1.4 Comunicazione trasparente



Per Piccolo è cruciale costruire e mantenere la fiducia nei propri clienti ed una comunicazione trasparente è cruciale in quest'ottica.

ilmondo**piccolo**.it
Amore e Passione per il Buono.



Negli anni Piccolo ha adottato un approccio comunicativo multicanale, oltre i propri canali social, al volantino e al sito web aziendale: è stato creato il sito web «ilmondopiccolo.it», tramite cui gli stakeholder possono essere informati rispetto a tutte le iniziative aziendali e prendere parte agli eventi organizzati dall'azienda.

Questo tipo di approccio garantisce di avere diverse tipologie di interazione con coloro che entrano in contatto con Piccolo e migliorare il coinvolgimento, la coerenza e l'uniformità delle comunicazioni.

Alla base di tutte le comunicazioni verso l'esterno, Piccolo applica un principio di etica e trasparenza, rispettando i principi etici che contraddistinguono l'azienda ed evitando pubblicità ambigue, ingannevoli o manipolative.

Le campagne sono monitorate per identificare eventuali errori o problematiche rapidamente ed i feedback negativi vengono gestiti rispondendo prontamente per risolvere tempestivamente eventuali problemi.

Grazie ad un approccio diligente ed all'attenzione continua che viene svolta nei confronti della comunicazione sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati casi di non conformità in materia di comunicazioni pubblicitarie e di marketing.

1.5 Cybersecurity e gestione della privacy



Nel settore di Piccolo la Cybersecurity è di vitale importanza per garantire la continuità operativa e garantire la privacy dei propri clienti.



Durante le operazioni quotidiane nelle sedi fisiche, nell'e-commerce, nel centro distributivo e negli uffici Piccolo si trova ad avere ad entrare in contatto con dati sensibili di clienti, dipendenti e fornitori, per questo motivo la sicurezza dei dati e delle informazioni sensibili sono considerate di fondamentale importanza ed una corretta protezione del sistema informatico è essenziale per prevenire la fuga o il furto degli stessi.

Piccolo adotta una procedura di controllo sulla protezione e tutela dei dati, in questo modo sono garantite una serie di azioni che possono prevenire la fuga di dati sensibili ed informazioni. Gli accessi sono gestiti centralmente ed i server sono coperti da un sistema antivirus centralizzato.

Per proteggersi da attacchi esterni, oltre ad una Policy sulla cybersecurity, ogni sede è dotata di un Firewall a protezione dei dati.

Piccolo si impegna a rispettare rigorosamente le leggi e le normative sulla protezione dei dati personali, comprese le direttive europee, quali il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), grazie anche al supporto di un Professionista specializzato. Prima di raccogliere, utilizzare o trasferire i dati personali Piccolo richiede il consenso esplicito dei clienti, inoltre, offre loro la possibilità di revocare il consenso in qualsiasi momento e di richiedere la cancellazione dei propri dati.

A riprova dell'impegno di Piccolo verso la tematica sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati casi di violazione della privacy o perdita dei dati di clienti e fornitori.

2 PICCOLO E LA SOSTENIBILITÀ

2.1 Stakeholder e analisi di materialità



Gli stakeholder sono i portatori di interesse, i quali possono essere influenzati in maniera più o meno significativa dalle attività, dai prodotti e dai servizi di Piccolo e le cui azioni possono incidere sulle capacità di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Con l'intenzione di intraprendere un percorso incentrato sulla sostenibilità, nel 2023 Piccolo ha deciso di redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità, con l'intenzione di comunicare agli stakeholder le iniziative, gli obiettivi ed i traguardi raggiunti nel corso dell'anno e di fornire, in maniera sempre più precisa e trasparente, informazioni riguardanti le proprie performance in ambito ambientale, sociale ed economico.

Piccolo nello svolgimento delle sue attività interagisce con diverse categorie di stakeholder ed ha individuato, per il Bilancio di Sostenibilità 2023, 7 stakeholder principali:



Gli Stakeholder di Piccolo vengono coinvolti tramite una serie di iniziative:

STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
Stakeholder	Attività di coinvolgimento
Fornitori di prodotti e servizi	Tramite continui rapporti commerciali si innestano iniziative collaborative e di creazione di reciproco valore, informandoli e coinvolgendoli costantemente nei nuovi progetti aziendali.
Dipendenti	Il rapporto con i dipendenti è continuo: l'Amministratore fornisce il proprio numero di telefono a tutti e risponde a tutti per ogni personale necessità, promuovendo iniziative di gratificazione fisse oltre che premialità aggiuntive per categorie di dipendenti che si siano distinti per particolari risultati sul lavoro ed infine anche eventuali prestiti e/o anticipazioni TFR ai dipendenti.
Clienti	Si persegue una costante e attenta politica di vendita che sia in grado di fornire prodotti di qualità al giusto prezzo: nel 2023 la Società è stata premiata come la catena di supermercati con il miglior Reparto Panetteria e Pasticceria in Italia ottenendo il premio Cx Store Award 2023, a seguito dell'indagine di Promotion Magazine e Amagi con interviste di Norstat.
Enti governativi	I rapporti con gli Enti Governativi quali AdE, Amministrazioni locali, INPS, Inail, etc sono molto frequenti in quanto Piccolo rientra tra i grandi contribuenti ed è soggetta a controlli continui.
Organizzazioni non governative	Le Organizzazioni non governative e senza fini di lucro sono supportate mediante donazioni ed altre iniziative utili a campagne istituzionali.
Comunità locali	Le Comunità Locali beneficiano spesso di patrocinio ad iniziative volte al sociale come, ad esempio, creazione di aree verdi mantenute, rifacimento strade e marciapiedi, donazione a scuole per progetti di vario tipo, supporto ad iniziative quali alternanza scuola lavoro e/o tirocini formativi, etc.

<p>Istituti finanziari e assicurativi</p>	<p>Gli istituti finanziari sono costantemente informati dei progetti di sviluppo aziendale oltre che dell'andamento del business in quanto molto attenti al monitoraggio e al buon andamento della gestione per il futuro rientro dei capitali prestati; le società di assicurazione del credito ricalcano i rapporti con gli istituti sebbene siano più rivolte ad un'attività di monitoraggio della puntualità dei pagamenti e del buon andamento aziendale finalizzato a contenere al massimo il loro rischio che i fidi concessi ai fornitori;</p>
--	--

Piccolo ha deciso di utilizzare come standard di rendicontazione i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, i quali sono attualmente gli standard più utilizzati per la rendicontazione di sostenibilità, permettendo così di comparare le proprie performance e fornire informazioni chiare ed allineate al proprio settore.

Seguendo il processo indicato dagli standard GRI, Piccolo ha identificato una serie di tematiche rilevanti, su cui focalizzare la propria attenzione all'interno del Bilancio di Sostenibilità. Le tematiche rilevanti sono quelle che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone e che possono avere un contributo, sia positivo che negativo, sullo sviluppo sostenibile dell'organizzazione.

Partendo dalle indicazioni dello standard di riferimento è stata effettuata un'analisi di benchmark usando come riferimento un panel di aziende dello stesso settore di Piccolo, considerando sia i competitors che una serie di peers quali fornitori, clienti e business partner, e sono state prese in considerazione una serie di pubblicazioni e report di fonti autorevoli quali i Sustainability Reporting Standard (GRI) e S&P Global Yearbook.

Tramite questa analisi preliminare sono stati identificati una serie di impatti che Piccolo ha su economia, ambiente e sulle persone, considerando sia gli impatti diretti che quelli indiretti, suddividendoli in positivi e negativi, attuali o potenziali in base alla propria natura e tipologia. La rilevanza degli impatti è stata valutata attraverso un workshop che ha visto coinvolti i principali responsabili delle varie funzioni dell'organizzazione che sono andati a valutare la rilevanza degli impatti presi in considerazione, i quali sono stati poi prioritizzati ed aggregati in una serie di tematiche rilevanti.

Di seguito, le tematiche rilevanti per Piccolo, con i relativi impatti collegati, ordinate in base alla loro priorità:

Tematica	Impatti correlati
Sicurezza e qualità dei prodotti	Offerta di prodotti sicuri e di elevata qualità
	Non conformità in ambito di salute e sulla sicurezza di prodotto
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro
	Sviluppo di una cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Comunicazione trasparente e percezione del marchio	Riconoscimento del marchio come garanzia di qualità per il cliente
	Comunicazione interna/esterna non allineata con i valori dell'organizzazione
Formazione e sviluppo del personale	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative
	Mancato rispetto delle aspettative di crescita del personale
Welfare e gestione del personale	Soddisfazione e benessere dei dipendenti
	Mancato rispetto delle aspettative dei dipendenti in termini di well-being
Etica e integrità	Non conformità a leggi, normative, standard
	Creazione di una cultura dell'etica di business
Efficienza energetica	Utilizzo di energia da fonti rinnovabili
	Consumi di energia
Luogo di lavoro equo e inclusivo	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo
	Discriminazione in termini di responsabilità, compensazione e avanzamento di carriera
Cybersecurity e gestione della privacy	Rafforzamento della sicurezza informatica dei dati sensibili e delle infrastrutture IT
	Violazione e perdita dei dati dei clienti e scarsa gestione della sicurezza informatica
Soddisfazione del cliente	Mancata soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative

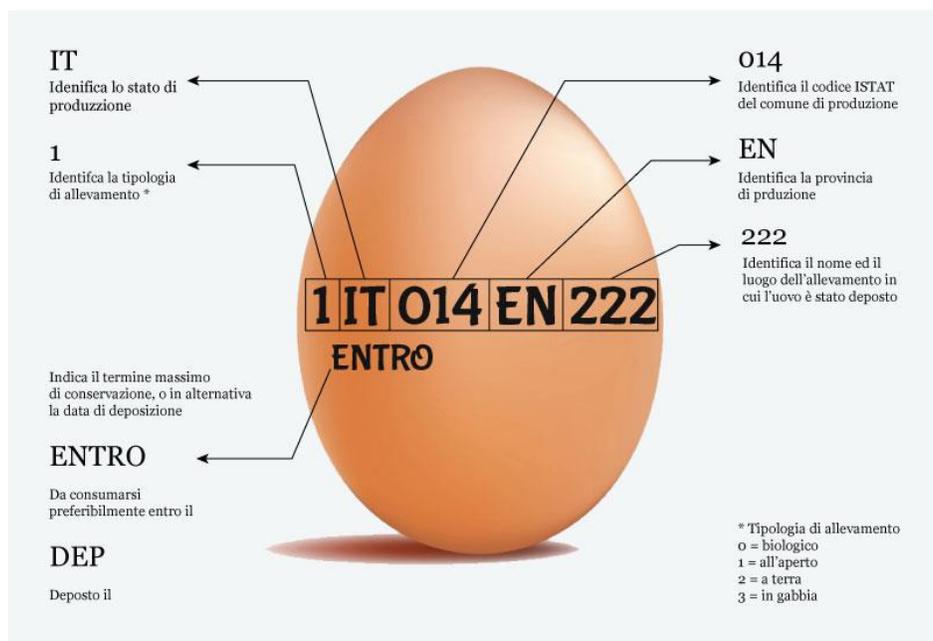
	Contributo a diete sane
Gestione delle eccedenze alimentari	Spreco alimentare dovuto alla mancata vendita di prodotti
	Miglioramento dell'educazione alimentare dei consumatori
Sostegno e sviluppo della comunità	Impatti economici positivi generati sulle comunità locali
	Supporto economico alle associazioni appartenenti alla comunità locale
Riduzione delle emissioni GHG	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)
	Generazione di emissioni climalteranti

3 I PRODOTTI

3.1 Sicurezza e qualità dei prodotti



Fornire prodotti sicuri e di qualità è uno dei caposaldi su cui è storicamente basata la gestione di Piccolo.



Nei supermercati Piccolo vengono rispettate tutte le normative igienico-sanitarie e relative alla sicurezza dei prodotti e delle materie prime utilizzate, per la produzione di prodotti freschi e da banco.

In fase di ingresso in magazzino, vengono effettuati una serie di controlli visivo-olfattivi sui prodotti per individuare eventuali difetti visibili o odori sgradevoli, prima di essere messi in vendita, oltre a verifiche sulla tracciabilità dei lotti e delle scadenze o ad eventuali alerts sanitari cautelativi.

Qualora possibile, Piccolo si affida a fornitori locali, preferibilmente campani o situati nei pressi delle singole sedi operative, in modo da essere in grado di fornire ai propri clienti i prodotti più freschi possibili e che rispettino i sapori ed i principi della tradizione culinaria campana.

Sia nel 2022 che nel 2023 oltre il 99% della propria spesa verso i fornitori è stata indirizzata verso fornitori italiani.

Nel 2023 all'interno dei magazzini di Piccolo sono state movimentate più di 100.000 tonnellate di prodotti, in incremento rispetto al 2022 a seguito dell'apertura di due nuove sedi e del conseguente aumento di merce da movimentare.

Materiali utilizzati (GRI 301-1)			
Categoria di materiali	Unità di misura	2022	2023
Materie prime	Ton	21.888	24.258
Prodotti e consumabili	Ton	81.852	83.289
Imballaggi	Ton	320	399
Totale	Ton	104.059	107.945

I materiali principali movimentati sono stati i prodotti e consumabili, per circa il 77,2% del totale, seguiti dalle materie prime utilizzate per la preparazione di prodotti freschi, 22,5% del totale, e per finire gli imballaggi, che rappresentano meno dello 0,4% del totale.

Sia nel 2022 che nel 2023 sono state effettuate rilevazioni per quanto riguarda l'impatto sulla salute e sicurezza sul 75% delle categorie di prodotti tramite: controllo delle scadenze, controlli sulla regolarità delle etichettature e per alcuni prodotti anche dello stato o meno di vendibilità (alterazioni rilevabili tramite test visivi ed organolettici).

In caso di segnalazioni e richiami da parte dei produttori o delle autorità competenti viene garantita la rintracciabilità del prodotto tramite la registrazione del lotto di ingresso in fase d'acquisto.

Si segnala che sia nel 2022 che nel 2023 non sono state rilevate non conformità a normative ed a codici di autoregolamentazione

3.2 I prodotti a marchio Piccolo



Il marchio Piccolo è riconosciuto dai suoi stakeholder come sinonimo di qualità e convenienza. Attraverso il proprio marchio Piccolo vuole comunicare all'esterno i valori della famiglia e della tradizione locale, creando nel cliente la consapevolezza di poter comprare dei prodotti di qualità e sentirsi a casa.



I prodotti a marchio Piccolo sono il risultato della volontà dell'azienda di tramandare i propri valori e le proprie tradizioni ai clienti, offrendo ai clienti anche un ottimo rapporto qualità/prezzo.

La qualità dei prodotti a marchio Piccolo è garantita da elevati standard produttivi ed i prodotti freschi da banco sono tra i preferiti da parte dei suoi clienti, per via della loro freschezza e della loro bontà.

I prodotti a marchio Piccolo sono prodotti di qualità che vengono prodotti solo dai migliori fornitori, selezionati e valutati in maniera meticolosa. Oltre agli elevati standard di qualità sono presenti una serie di linee dedicate ai consumatori con particolari allergie o intolleranze, quali prodotti senza glutine e senza lattosio, a dimostrazione dell'attenzione di Piccolo a tutte le tipologie di clienti.

In molti punti vendita sono presenti cucine che forniscono ai clienti prodotti da banco e freschissimi. Questi prodotti sono preparati secondo i metodi della tradizione locale e vengono utilizzati ingredienti locali, permettendo di avere sempre a disposizione un prodotto che rispecchia le aspettative dei clienti.

Per garantire un prodotto sicuro e di qualità vengono svolti, tramite un'azienda esterna, controlli sui prodotti a marchio e sui fornitori di prodotto a marchio.

FOCUS: Fornitori di prodotto a marchio

Piccolo si impegna a scegliere fornitori responsabili e che siano allineati con i suoi valori, per questo motivo si avvale di fornitori locali per reperire le materie prime dei prodotti da banco, garantendo un prodotto finale che rispetta i sapori e la tradizione locali.

Durante il processo di qualifica dei fornitori per i prodotti a marchio Piccolo, vengono effettuati una serie di screening sulla base di questionari di valutazione in cui vengono valutati vari aspetti del fornitore quali la struttura organizzativa, strutturale e le pratiche igienico-sanitarie adottate, inoltre, tramite una società terza, vengono svolti una serie di controlli e di audit sui fornitori di prodotto a marchio per verificare il corretto svolgimento delle procedure durante la fase produttiva.

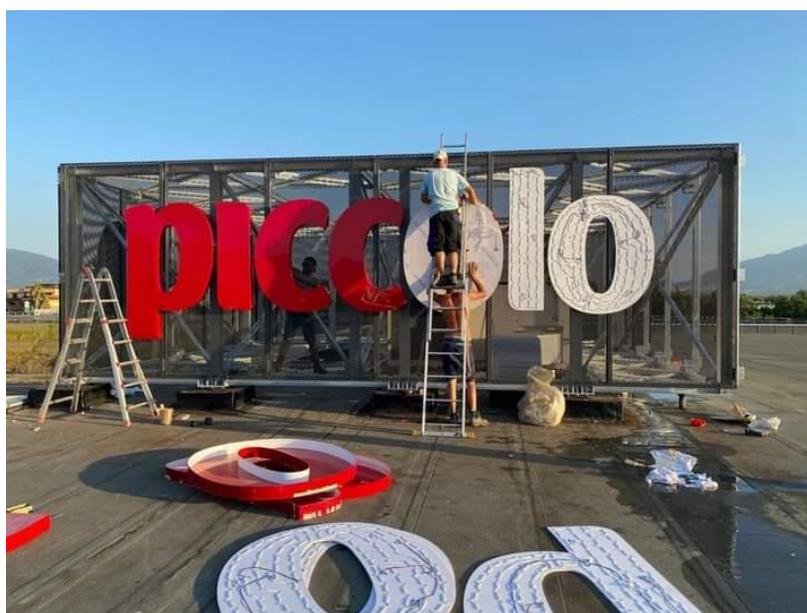
La rintracciabilità dei prodotti è garantita da Piccolo tramite la registrazione in ingresso dei lotti di spedizione, permettendo a Piccolo di rintracciare correttamente i prodotti acquistati.

4 L'ATTENZIONE DI PICCOLO PER L'AMBIENTE

4.1 Energia ed efficienza



Il settore di Piccolo è notoriamente energivoro. Implementare interventi di efficienza energetica è di vitale importanza per uno sviluppo sostenibile. Aumentare l'efficienza energetica e ridurre il consumo energetico totale sono i primi passi per diminuire l'impatto di Piccolo sull'ambiente.



In un'ottica di efficientamento energetico negli ultimi anni sono stati effettuati numerosi lavori di ristrutturazione nei punti vendita. I lavori sono serviti a migliorare le performance delle varie sedi non solo dal punto di vista operativo ma anche energetico, con installazione di banchi frigoriferi ed attrezzature per le cucine di ultima generazione e di scaffali frigoriferi con sportelli che permettono di ridurre drasticamente la dispersione energetica ed utilizzare meno energia.

Sempre in ottica energetica sono state sostituite le lampadine di vecchia generazione con lampadine a led, più efficienti e durature, in tutti i punti vendita e nelle sedi amministrative del gruppo, permettendo di migliorare le performance energetiche

Consumi di energia [GRI 302-1] ¹			
Tipologia di consumo	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale per uso produttivo	GJ	22.222	21.786
Gasolio per autotrazione	GJ	19	20
Energia elettrica acquistata	GJ	52.851	57.380
Energia elettrica autoprodotta	GJ	869	1.011
<i>Di cui da fotovoltaico</i>	GJ	869	1.011
Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete	GJ	37	46
Totale	GJ	75.942	80.170

Il consumo totale di energia nel 2023 è aumentato complessivamente del 5% rispetto al 2022, ciò è dovuto principalmente all'apertura di nuovi punti vendita durante l'anno.

Consumi energetici			
Tipologia di consumo	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale per uso produttivo	Smc	703.854	690.022
Gasolio per autotrazione	L	498	513
Energia elettrica acquistata	kWh	14.680.719	15.938.869
Energia elettrica autoprodotta	kWh	241.274	280.740
<i>Di cui da fotovoltaico</i>	kWh	241.274	280.740
Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete	kWh	10.308	12.677

La principale fonte energia utilizzata da Piccolo nel 2023 è stata l'energia elettrica, la quale viene utilizzata per l'illuminazione, il riscaldamento ed il raffrescamento delle sedi e per far funzionare i frigoriferi, mentre il gas naturale viene utilizzato all'interno delle cucine e dei forni per la preparazione dei prodotti da banco e freschissimi. Nel 2023 la % di energia proveniente da fonti rinnovabili si attesta ad 1,2% ed è proveniente dai pannelli fotovoltaici installati sul tetto di 4 punti vendita.

¹ I fattori di conversione utilizzati per i consumi energetici sono i seguenti:

- Energia Elettrica/Termica: GJ/kWh 0,0036 (costante);
- Gas Naturale: GJ/1000smc 39,764 (DEFRA);
- Gasolio per autotrazione (densità): kg/litri 0,84 (DEFRA);
- Gasolio per autotrazione: GJ/ton 45,278 (DEFRA).

4.2 Emissioni GHG



Le emissioni GHG sono le principali responsabili del cambiamento climatico, dato che i gas intrappolano il calore nell'atmosfera terrestre e contribuiscono all'aumento delle temperature globali. Per Piccolo, puntare a ridurre le emissioni di Co2 in atmosfera è uno dei passi fondamentali verso la sostenibilità.



In 4 punti vendita, tra cui la sede di Nola di recente apertura, sono stati installati pannelli fotovoltaici, per la produzione di energia elettrica, sui tetti di copertura. Grazie alla presenza dei pannelli è possibile utilizzare all'interno delle sedi energia elettrica autoprodotta da fonte rinnovabile e ridurre il proprio impatto emissivo. Inoltre, nella progettazione delle nuove sedi sarà sempre compresa la realizzazione di un tetto fotovoltaico.

Con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale e permettere ai propri clienti di poter fare una spesa in un ambiente più sano, in molte sedi sono presenti zone alberate e giardini, con alberi e piante che catturano la CO2 presente nell'aria ed in tutte le nuove sedi saranno previsti spazi verdi.

È in corso una sostituzione del parco auto aziendale con veicoli a basse emissioni, ibridi ed elettrici. Inoltre, si stanno muovendo i primi passi per l'introduzione di camion a combustibili alternativi nelle operazioni di logistica.

Le emissioni di gas effetto serra Scope 1 sono le emissioni dirette provenienti da fonti possedute o controllate direttamente da Piccolo come l'uso dei combustibili fossili nei veicoli aziendali o all'interno del processo produttivo.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) [GRI 305-1]²			
Tipologia di consumo	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale per uso produttivo	tCO ₂ e	1.419	1.407
Gasolio per autotrazione	tCO ₂ e	1	1
Benzina	tCO ₂ e	0	0
Totale	tCO ₂ e	1.420	1.408

Nel 2023 le emissioni di Scope 1 sono state 1.408 tCO₂e, in leggera diminuzione rispetto al 2022, prodotte quasi totalmente dal gas naturale, 99,9%, utilizzato per uso produttivo all'interno dei forni e delle cucine.

Le emissioni di gas effetto serra Scope 2 sono le emissioni indirette di gas generate dalla produzione di energia elettrica acquistata e consumata da Piccolo per lo svolgimento delle attività operative aziendali.

Emissioni indirette di GHG (Scope 2) [GRI 305-2]³			
Scope 2	Unità di misura	2022	2023
Energia elettrica acquistata – Location Based	tCO ₂	4.624	5.021
Energia elettrica acquistata – Market Based	tCO ₂	6.709	7.284

Le emissioni scope 2 Location-based sono calcolate utilizzando i fattori di emissione medi del mix energetico della rete elettrica nazionale in cui l'energia è consumata e nel 2023 sono state 5.201 tCO₂e, in aumento del 12% rispetto al 2022.

Le emissioni Scope 2 Market-based sono calcolate in base all'approvvigionamento energetico effettuato riflettendo l'impatto delle fonti energetiche acquistate e nel 2023 si sono attestate a 7.284 tCO₂e in aumento dell'8% rispetto al 2022.

² I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 1 sono i seguenti:

-Gas metano kgCO₂e/m³: 2,016 (DEFRA 2022), 2,038 (DEFRA 2023);
 -Gasolio per autotrazione kgCO₂e/litri: 2,558 (DEFRA 2022), 2,512 (DEFRA 2023).

³ I fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni scope 2 sono i seguenti:

-Location Based: kgCO₂/kWh 0,315 (Terna 2019);
 -Market Based: kgCO₂/kWh 0,457 (AIB 2022), 0,457 (AIB 2023).

Totale emissioni			
Scope 1 + Scope 2	Unità di misura	2022	2023
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location Based)	tCO ₂ e	6.044	6.429
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 – Market Based)	tCO ₂ e	8.129	8.692

In totale, le emissioni di gas effetto serra sono state 6.429 tCO₂e in aumento del 6% rispetto al 2022 secondo l'approccio Location Based e 8.692 tCO₂e in aumento del 7% rispetto al 2022 secondo l'approccio Market Based.

L'aumento delle emissioni rispetto al 2022 è dovuto principalmente all'apertura di due nuove sedi nel 2023.

Piccolo si impegna quotidianamente per puntare a diminuire le sue emissioni in futuro ed operare in maniera più sostenibile.

Attraverso gli indici di intensità energetica ed emissiva è possibile valutare l'efficienza energetica ed emissiva di Piccolo:

Indice di intensità energetica			
	Unità di misura	2022	2023
Ricavi	€	249.021.203	292.234.546
Consumi energetici	Gj	75.942	80.170
Intensità energetica	Gj/€	0,000305	0,000274

Indice di intensità emissiva			
	Unità di misura	2022	2023
Ricavi	€	249.021.203	292.234.546
Emissioni (Scope 1+ Scope 2 Location Based)	tCO ₂ e	6.044	6.429
Intensità energetica	tCO ₂ e/€	0,000024	0,000022

4.3 La gestione dei rifiuti



La corretta gestione dei rifiuti e la riduzione del quantitativo prodotto sono tra gli obiettivi che Piccolo vuole raggiungere durante il percorso verso la Sostenibilità.



I principali rifiuti prodotti da Piccolo sono imballaggi e scarti di produzione, tipologie di rifiuti non pericolosi che vengono smaltiti attraverso gli appositi cassonetti urbani e vengono ritirati dal comune e dagli enti preposti oltre che da società incaricate e specializzate nel settore.

Totale rifiuti prodotti ⁴			
Tipologia di rifiuti	Unità di misura	2022	2023
Rifiuti pericolosi			
-	Ton	0	0
Rifiuti non pericolosi			
Packaging e imballaggi	Ton	320	399
Sottoprodotti e scarti alimentari	Ton	660	626
Oli e grassi alimentati	Ton	13	17
Totale	Ton	993	1.042

Nel 2023 si è registrato un aumento del 4,9% dei rifiuti principalmente dovuto all'aumento dei punti vendita e dei supermercati con cucine.

⁴ A causa dell'indisponibilità del dato, la componente di rifiuti riguardanti imballaggi e packaging è stata stimata.

Per permettere una corretta gestione dei rifiuti in tutte le sedi e negli uffici è predisposto un sistema di raccolta differenziata da rispettare tassativamente.

Negli ultimi anni si è prestata maggiore attenzione agli imballaggi dei prodotti cercando di ridurre il più possibile l'utilizzo di plastiche vergini a favore di imballaggi in pet riciclabile o plastiche compostabili e, dove possibile, di sostituire gli imballaggi in plastica con carta e cartone.

Sono state introdotte una serie di vaschette realizzate in pet riciclato e riciclabile, per il reparto macelleria, che vanno a sostituire le classiche vaschette in plastica.

FOCUS: CORI-PET



È in corso una collaborazione con Cori-Pet, consorzio volontario, senza fini di lucro, tra aziende produttrici di bottiglie e contenitori in PET, che effettuano il riciclo meccanico a fine vita di prodotti e imballaggi producendo materie prima secondaria, denominata R-PET (o PET riciclato) utilizzabile per la fabbricazione di nuovi prodotti o imballaggi. Questo accordo ha previsto l'installazione di una serie ecocompattatori all'esterno dei punti vendita in cui i clienti possono cestinare le proprie bottiglie di plastica accumulando punti che possono essere convertiti in buoni spesa.

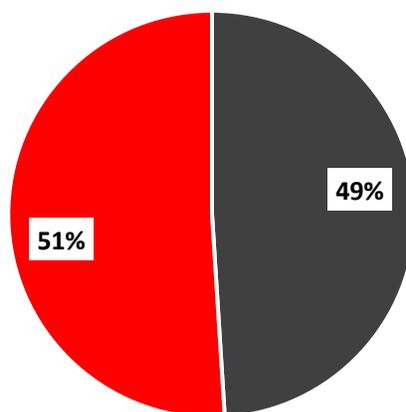
5 LE PERSONE DI PICCOLO

5.1 I dipendenti ed il loro benessere



Piccolo si fonda su valori familiari e considera i suoi dipendenti come facenti parte di una grande famiglia. Per Piccolo avere uno staff che si identifica con i propri valori è di fondamentale importanza, per questo motivo si adopera per garantire il benessere e la soddisfazione dei suoi dipendenti.

DIPENDENTI PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2023



■ Uomini ■ Donne

Al 31 dicembre 2023 l'organico risulta composto da 1.382 dipendenti di cui 703 donne e 679 uomini.

Dipendenti per tipologia contrattuale						
Tipologia di contratto	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	478	465	943	600	571	1.171
Determinato	57	61	118	79	132	211
Stagionale	0	0	0	0	0	0
Totale	535	526	1.061	679	703	1.382

La maggior parte dei dipendenti (85%) è assunta con contratto a tempo indeterminato, ciò riflette l'impegno di Piccolo nel creare una sicurezza lavorativa tra propri dipendenti ed una stabilità occupazionale nelle comunità in cui opera.

Dipendenti per tipologia di impiego						
<i>Tipologia di contratto</i>	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	288	28	316	420	51	471
Part-time	247	498	745	259	652	911
Totale	535	526	1.061	679	703	1.382

Il 66% dei dipendenti di Piccolo è assunto con contratto part-time, ciò permette a Piccolo di gestire con efficienza picchi di attività e variazioni stagionali nei carichi di lavoro e permette ai dipendenti di godere di una maggiore flessibilità lavorativa ed un bilanciamento vita privata-lavoro migliore.

Il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva in quanto tutti i dipendenti sono assunti tramite contratti che applicano il CCNL Confcommercio.

Piccolo non si avvale di dipendenti esterni, quali dipendenti in somministrazione, in quanto crede che i propri dipendenti siano la chiave principale del suo successo e punta ad avere uno staff motivato e qualificato che si senta parte integrante della famiglia Piccolo.

Per tutti i dipendenti di Piccolo, inclusi quelli assunti a tempo determinato e/o con contratto part-time, e per le proprie famiglie, è riservata una scontistica dedicata che permette di usufruire di uno sconto fino a 500 euro al mese sulla spesa effettuata all'interno dei supermercati.

Durante le festività natalizie, dell'Epifania e pasquali tutti i dipendenti sono omaggiati di un cesto regalo per gratificarli dell'impegno e della dedizione che mettono in pratica tutti i giorni dell'anno. A ciò si aggiunge un regalo per ciascun dipendente in occasione della festa del papà e della festa della donna.

In quasi tutte le sedi sono presenti mense aziendali gratuite per i dipendenti e dove non presenti ai dipendenti è garantito un pasto giornaliero tramite il reparto gastronomico.

FOCUS: BONUS MATERNITÀ

Piccolo incoraggia la genitorialità, ai dipendenti sono riconosciuti e garantiti congedi parentali e viene erogato un bonus di 500 euro a tutte le nuove mamme.

Sono presenti rapporti e riunioni periodiche con l'Ufficio del Personale, per far sì che i dipendenti vengano ascoltati e c'è grande attenzione alle loro necessità.

Entrate								
Genere	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	79	81	25	185	86	98	35	219
Donne	72	125	32	229	64	139	32	235
Totale	151	206	57	414	150	237	67	454

Uscite								
Genere	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	26	28	6	60	28	33	14	75
Donne	20	27	2	49	17	37	4	58
Totale	46	55	8	109	45	70	18	133

Nel 2023 sono state assunte 454 persone di cui 219 uomini e 235 donne e sono uscite 133 persone, 75 uomini e 58 donne.

Tasso d'assunzione per genere e fascia d'età								
Genere	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	30%	14%	11%	17%	26%	13%	12%	16%
Donne	27%	22%	15%	22%	19%	18%	11%	17%
Totale	58%	35%	26%	39%	45%	31%	23%	33%

Tasso di turnover per genere e fascia d'età								
Genere	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	10%	5%	3%	6%	8%	4%	5%	5%
Donne	8%	5%	1%	5%	5%	5%	1%	4%
Totale	18%	9%	4%	10%	13%	9%	6%	10%

Il tasso d'assunzione nel 2023 è stato del 33% mentre quello di turnover del 10%.

5.2 Formazione e sviluppo dei dipendenti



Lo sviluppo dei propri dipendenti tramite la formazione è necessario sia per la crescita di Piccolo che per garantire un servizio di qualità al cliente.



Tutto il personale presente negli uffici, nel centro distributivo e nei punti vendita è altamente qualificato. L'obiettivo di Piccolo è fare in modo che ognuno sviluppi al meglio le proprie competenze tramite la formazione.

I dipendenti di Piccolo, oltre alla formazione on the job, svolgono durante l'anno una serie di formazioni tecniche e professionali, focalizzate sullo sviluppo delle proprie capacità al servizio dell'azienda e del cliente.

Sono previsti incontri settimanali sul monitoraggio delle vendite in cui sono presenti i Responsabili di Funzione di Sede e gli Specialist di settore e punto vendita. Questi incontri sono utili anche per poter individuare quali sono le eventuali criticità e migliorare il servizio.

Agli addetti alle operazioni di cassa sono effettuate formazioni con cadenza mensile per quanto riguarda l'aggiornamento del software gestionale e di cassa, per poter usufruire sempre al meglio delle nuove funzionalità.

Ore di formazione per categoria professionale e genere⁵ [GRI 404-1]								
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	N. ore uomini	N. ore pro-capite uomini	N. ore donne	N. ore pro-capite donne	N. ore uomini	N. ore pro-capite uomini	N. ore donne	N. ore pro-capite donne
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	360	90	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3.600	97	4.679	33	1.504	36	880	6
Operai	15.806	32	7.730	20	3.352	5	2.864	5
Totale	19.766	37	12.409	24	4.856	7	3.744	5

Nel 2023 sono state svolte 8.600 ore di formazione, per un totale di 6 ore pro-capite di formazione per dipendente.

Rispetto al 2022 le ore di formazione sono diminuite, in quanto nel 2022 è stata svolta una formazione riguardante l'industria 4.0 mentre nel 2023 la formazione svolta, al netto delle riunioni periodiche, è stata essenzialmente sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

⁵ Le ore di formazione svolte durante gli incontri settimanali di monitoraggio vendite e le formazioni tecniche mensili sono state oggetto di stima in quanto il dato puntuale sulla partecipazione e durata delle riunioni non è disponibile.

5.3 Diversità e inclusione



Da sempre Piccolo ha promosso i valori dell'inclusione al suo interno credendo fortemente che un ambiente in cui le diversità sono viste come un punto di forza possa arricchire di visioni ed esperienze chi ne fa parte.



Piccolo si impegna ad offrire ai propri dipendenti un luogo di lavoro equo ed inclusivo, dove ognuno può sentirsi libero di esprimersi ed essere sé stesso.

All'interno di tutti i punti vendita Piccolo è presente un elevato grado di attenzione riguardante le tematiche di pari opportunità ed inclusione, non vengono tollerati comportamenti discriminatori e tutti i dipendenti vengono ascoltati.

Sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati casi di discriminazione, a dimostrazione dell'attenzione che Piccolo riserva alla tematica in questione.

FOCUS: FESTA DELLA DONNA E DEL PAPÀ

In occasione della Festa della Donna le dipendenti vengono omaggiate di un cadeau come un profumo ed in occasione della Festa del Papà i dipendenti vengono omaggiati di una cravatta o di un profumo.

Dipendenti per categoria professionale e genere						
<i>Categoria professionale</i>	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	1	2	6	1	7
Quadri	4	0	4	2	0	2
Impiegati	37	140	177	42	142	184
Operai	493	385	878	629	560	1.189
InTotale	535	526	1.061	679	703	1.382

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età								
<i>Categoria professionale</i>	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	2	0	2	0	3	4	7
Quadri	0	1	3	4	0	2	0	2
Impiegati	38	106	33	177	38	107	39	184
Operai	224	472	182	878	297	643	249	1.189
Totale	262	581	218	1.061	335	755	292	1.382

Dipendenti per categoria professionale e genere (%)						
<i>Categoria professionale</i>	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,5%
Quadri	0,4%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%
Impiegati	3,5%	13,2%	16,7%	3,0%	10,3%	13,3%
Operai	46,5%	36,3%	82,8%	45,5%	40,5%	86,0%
Totale	50,4%	49,6%	100,0%	49%	51%	100%

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età (%)								
<i>Categoria professionale</i>	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,5%
Quadri	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Impiegati	3,6%	10,0%	3,1%	16,7%	2,7%	7,7%	2,8%	13,3%
Operai	21,1%	44,5%	17,2%	82,8%	21,5%	46,5%	18,0%	86,0%
Totale	24,7%	54,8%	20,5%	100,0%	24,2%	54,6%	21,1%	100,0%

Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	3	5	2	5	7
Operai	29	7	36	35	17	52
Totale	31	10	41	37	22	59

Al 31 dicembre 2023 la composizione dell'organico di Piccolo riflette le intenzioni dell'azienda di creare un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, essendo composto al 51% da donne e 49% da uomini.

La maggior parte dei dipendenti (89%) rientra nella categoria degli operai che, comprende il personale operativo all'interno dei punti vendita e del centro distributivo.

I dipendenti appartenenti alle categorie protette sono 59 e sono quasi tutti operai, ad eccezione di 7 impiegati.

5.4 Salute e sicurezza sul lavoro



Sia per il personale dei supermercati e del centro distributivo sia per quello degli uffici amministrativi è importante svolgere il proprio lavoro in sicurezza. Piccolo assicura ai propri dipendenti un ambiente lavorativo sano e sicuro in cui poter svolgere correttamente le proprie mansioni.

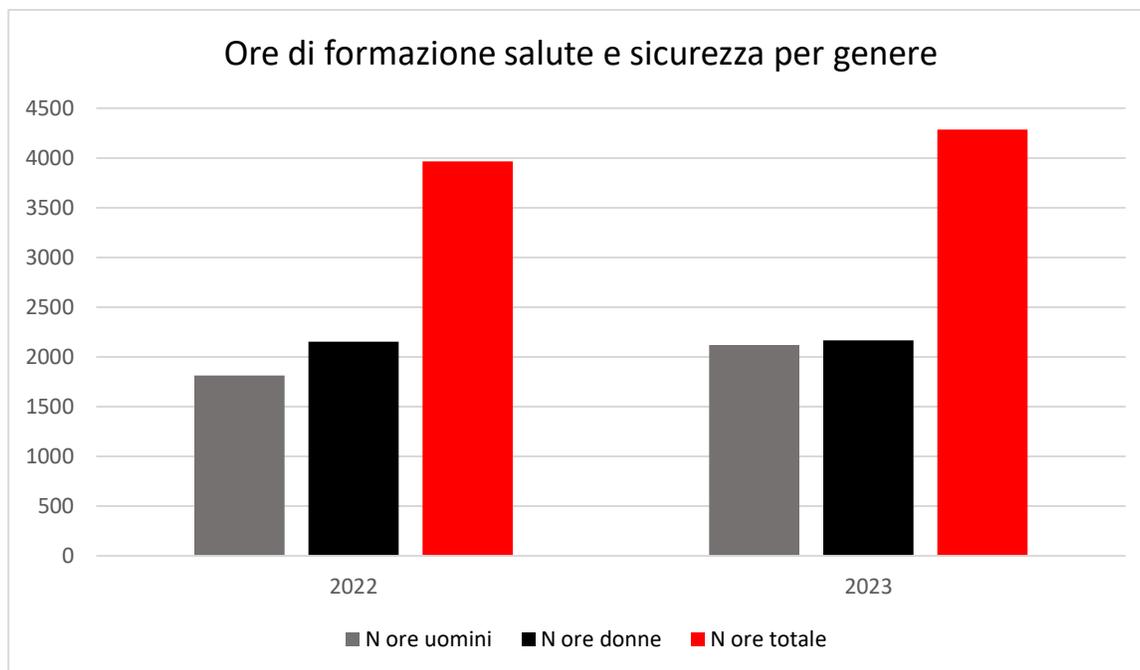


Annualmente vengono svolte riunioni sul presidio della tematica riguardanti visite mediche e formazione.

Piccolo gestisce la tematica tramite consulenti esterni: per coordinare le attività di prevenzione e protezione dei rischi professionali è presente un RSPP esterno, ed una società esterna fornisce il medico del lavoro, che svolge visite mediche periodiche a tutti i dipendenti.

Come previsto dal D.Lgs. 81/08, al momento dell'assunzione ai dipendenti viene erogato un corso di formazione relativo alla salute e sicurezza, viene effettuata la visita medica aziendale e vengono forniti i dispositivi di protezione individuale.

Per ogni punto vendita, in base al numero di dipendenti, vengono individuate delle figure preposte per le emergenze. Inoltre a tutto il personale dei negozi e della logistica vengono forniti divise da lavoro e DPI secondo legge.



Nel 2023 le ore di formazione salute e sicurezza totali sono state 4288, in aumento dell'8% rispetto al 2022, ed hanno coinvolto gli uomini per il 49,44% e le donne per il 50,56%.

Infortunati sul lavoro - dipendenti del Gruppo [GRI 403-9]		
	2022	2023
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	5	5
<i>di cui: numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)</i>	0	0
<i>di cui: numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro</i>	0	0
Numero di ore lavorate	1.023.797,00	1.480.031,32
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	4,88	3,38

Sia nel 2022 che nel 2023 gli infortuni registrati sono 5, di cui nessuno con gravi conseguenze o con conseguente decesso.

Grazie all'attenzione costante incentrata sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro, il tasso di infortuni è diminuito da 4,88 nel 2022 a 3,38 nel 2023 nonostante l'aumento della forza lavoro ed il conseguente aumento delle ore lavorate.

6 PICCOLO VERSO L'ESTERNO

6.1 Soddisfazione dei clienti



Ogni giorno migliaia di consumatori decidono di scegliere Piccolo per il servizio ed i prodotti di qualità, oltre che per la convenienza e la soddisfazione dei clienti è alla base della crescita e del successo di Piccolo.



Per i clienti Piccolo sono dedicate una serie di iniziative volte a migliorare l'esperienza d'acquisto ed aumentarne il livello di soddisfazione: è attiva una fidelity card, ottenibile gratuitamente, che permette di accumulare punti e poter usufruire di promozioni e sconti speciali ed ottenere premi esclusivi. Inoltre, sono previste scontistiche dedicate a particolari categorie di clienti come, ad esempio, gli over 65.

Piccolo svolge una serie di iniziative marketing tramite campagne media, eventi per sponsorizzare il marchio ed i prodotti, adesione ad iniziative e progetti in occasione di ricorrenze quali la giornata della terra, la Festa della Mamma, etc.

I clienti piccolo sono informati su tutte le iniziative e le scontistiche tramite una serie di canali di comunicazione quali: volantino, social media, sito aziendale www.supermercatipiccolo.it e tramite sito «ilmondopiccolo.it».

Per garantire un servizio efficiente, i clienti sono incoraggiati a fornire consigli e spunti di miglioramento e tutti i reclami vengono gestiti attraverso i social media ed una casella di posta elettronica dedicata oltre che attraverso il Centralino di Sede e/o dei Punti Vendita.

6.2 Sostegno e sviluppo delle comunità



Da sempre Piccolo è impegnato sul territorio attraverso attività di sostegno e sviluppo delle comunità nei comuni in cui opera.



Sia nel 2022 che nel 2023 sul totale dei punti vendita del gruppo, in oltre il 95% delle sedi sono state svolte attività di coinvolgimento della comunità locale.

Da anni è presente un legame con Telethon attraverso numerose iniziative quali la donazione dei 50.000 euro risparmiati non allestendo le luminarie natalizie e la donazione di un centesimo per ogni prodotto Piccolo acquistato, per un totale di 66.000 euro, coinvolgendo anche i clienti nella donazione.

Sono stati donati 50.000 euro alle scuole medie di Sant'Anastasia e sono state messe in pratica una serie di iniziative di educazione alimentare nelle scuole del territorio nolano che hanno permesso ai bambini di avvicinarsi al cibo in una maniera inclusiva e multisensoriale tramite anche la pubblicazione e dazione di un libro in omaggio a ciascun alunno.

È stato siglato un protocollo di impresa con 6 istituti alberghieri dei comuni di Ottaviano, Cicciano, Pollena Trocchia, Marigliano, Striano e Pagani volti a garantire tirocini formativi aziendali gratuiti nell'ambito dei progetti scuola / lavoro

Durante le festività natalizie sono stati regalati circa 5.000 panettoni alle famiglie di Sant'Anastasia per festeggiare la vittoria del premio come miglior reparto pasticceria e panetteria d'Italia.

Nel territorio in cui opera Piccolo sono organizzate una serie di feste e manifestazioni ispirate alla tradizione locale, come la storica Festa del Grano a Sant'Anastasia e la Festa dei Sapori a Nola, che diventano momenti di aggregazione per le comunità.

6.3 Creazione di valore

Ogni anno Piccolo crea valore condiviso tra i propri stakeholder e all'interno delle comunità in cui opera tramite la generazione e distribuzione di valore economico. Tramite una riclassificazione del conto economico è possibile osservare uno spaccato della creazione e distribuzione del valore economico generato.

Valore economico diretto generato e distribuito (in migliaia di euro)		
	2023	2022
Valore economico generato	292.234.546	249.021.203
Valore economico distribuito	283.829.138	242.528.463
Valore economico trattenuto	8.405.408	6.492.740

Nel 2023 Piccolo ha generato valore economico per 292.234.546 euro, di questi il valore distribuito è stato pari a 283.829.138 euro, mentre quello trattenuto è stato di 8.405.408 milioni di euro, sotto forma di utile, ammortamenti e svalutazioni.

Analisi del valore economico distribuito (in migliaia di euro)		
	2023	2022
Costi operativi	252.073.602	219.324.273
Salari e stipendi dei dipendenti	28.840.234	21.246.968
Pagamenti ai fornitori di capitali	1.938.407	787.263
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	976.895	1.169.959
Totale Valore Distribuito	283.829.138	242.528.463

Nel 2023 il valore distribuito maggiormente è stato quello relativo ai costi operativi, 88,8%, ed ai salari e stipendi dei dipendenti, 10,2%.

La restante parte del valore distribuito è stato quello ai fornitori di capitali, 0,7%, ed alla pubblica amministrazione, 0,3%.

6.4 Gestione delle eccedenze alimentari



Piccolo si impegna concretamente per diminuire lo spreco alimentare e gestire correttamente le eccedenze alimentari



Da anni sono presenti una serie di iniziative volte a diminuire lo spreco di cibo anche attraverso la prevenzione e la corretta conservazione degli alimenti.

Nelle scuole del territorio nolano Piccolo ha erogato corsi di educazione allo spreco alimentare e progetti multisensoriali per raccontare gli alimenti, trasmettendo ai bambini nozioni e strumenti che permetteranno loro di avere un comportamento più sano e coscienzioso.

È presente una campagna sconto mirata «Meglio scontato che sprecato» in cui viene applicata una scontistica del 30% e talvolta del 50% sui prodotti a breve scadenza oppure con confezioni danneggiate.

Parte dei prodotti danneggiati oppure vicini alla scadenza viene recuperata e donata a Caritas e Banco alimentare, così da poter aiutare le persone in difficoltà.

Inoltre, nei vari banchi panificio, i prodotti vengono distribuiti in buste di carta che aiutano a preservare la freschezza del pane e permettono di consumarlo anche il giorno successivo, evitando sprechi.

Nota metodologica

Il presente documento, che rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di S.I.D.I. Piccolo S.r.l, ha l'obiettivo di descrivere le attività dell'organizzazione, le politiche, i presidi e le performance su aspetti di sostenibilità del 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto secondo quanto previsto dai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) in linea con il livello di applicazione GRI-referenced, come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali ed ambientali corrisponde a quello del Bilancio d'esercizio di S.I.D.I. Piccolo S.r.l al 31 dicembre 2023.

Al fine di garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare: centralino aziendale 081-5305988, email info@piccolo.it, pec infosidipiccolo@winpec.it

Indice dei contenuti GRI

GRI 1 utilizzato	<i>GRI 1: Foundation 2021</i>	
INDICATORE GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO ALLA PAGINA/ NOTE
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	7-8
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	41
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	41
	2-4 Riesposizione dei dati	Questo è il primo Bilancio di Sostenibilità di S.I.D.I. Piccolo S.r.l.
	2-5 Assurance esterna	Il presente documento non è sottoposto ad <i>assurance</i> esterna
	2-6 Attività, catena del valore ed altri rapporti di business	5-6
	2-7 Dipendenti	27-28
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Piccolo non si avvale di personale non dipendente
	2-9 Struttura e composizione della governance	7
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	7
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	8
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Sia nel 2022 che 2023 non sono stati rilevati casi di violazioni a normative o regolamenti
	2-28 Appartenenza ad associazioni	7

	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	11-1
	2-30 Contrattazione collettiva	28
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo per determinare i temi materiali	11-15
	3-2 Lista dei temi materiali	14-15
TEMATICA MATERIALE: Sicurezza e qualità dei prodotti		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	16-19
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	17
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	17
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	17
TEMATICA MATERIALE: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	35-36
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	36
	403-9 Infortuni sul lavoro	36
TEMATICA MATERIALE: Comunicazione trasparente e percezione del marchio		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	9
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Sia nel 2022 che nel 2023 non sono stati rilevati casi di non conformità in relazione all'etichettatura dei prodotti
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Sia nel 2022 che nel 2023 non sono stati rilevati casi di non conformità in relazione a comunicazioni di marketing

TEMATICA MATERIALE: Formazione e sviluppo del personale		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	30-31
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	31
TEMATICA MATERIALE: Welfare e gestione del personale		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	28-29
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	29
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	28
TEMATICA MATERIALE: Etica e integrità		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	8
GRI 205: Pratiche di approvvigionamento (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati episodi di corruzione
TEMATICA MATERIALE: Efficienza energetica		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	20-21
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	21
	302-3 Intensità energetica	24
TEMATICA MATERIALE: Luogo di lavoro equo ed inclusivo		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	32-34
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	33-34

GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione
TEMATICA MATERIALE: Gestione dei dati e della privacy		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	10
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Sia nel 2022 che nel 2023 non si sono verificati episodi di violazione della privacy o perdita dei dati dei clienti.
TEMATICA MATERIALE: Soddisfazione del cliente		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	37
TEMATICA MATERIALE: Gestione delle eccedenze alimentari		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40
TEMATICA MATERIALE: Sostegno e sviluppo della comunità		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38-39
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	39
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	38
TEMATICA MATERIALE: Riduzione delle emissioni GHG		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	22-24
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	23
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	23
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	24

TEMATICA NON MATERIALE: Gestione dei rifiuti

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	25-26
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3 Rifiuti generati	25



piccolo

www.supermercatipiccolo.it

SI.D.I. PICCOLO S.R.L.

Sede Legale: Via Padre Michele Abete 2, 80048 Sant'Anastasia (NA)

Sede Amministrativa: Via Giuseppe Luraghi 3, 80038 Pomigliano D'Arco (NA)

P.Iva 03160231217 | C.Fis 06871260631 | tel. 081 5305988

