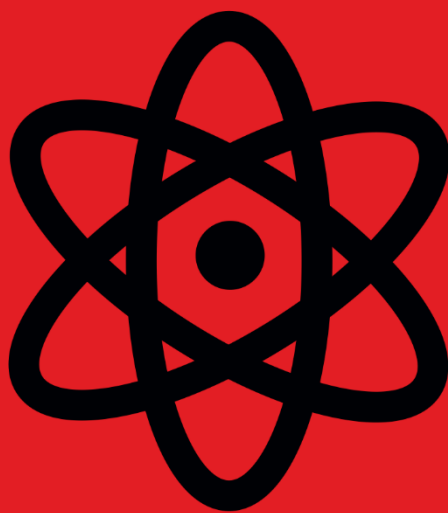


12. EUROPEJSKIE FORUM MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH

Przełomowe zmiany jako determinanta
nowych modeli biznesu i strategii rynkowych
instytucji naukowych i badawczych



7-8 listopada 2023

komunikat 2

lipiec 2023

PATRONAT HONOROWY

Patronat Honorowy
Prezesa Centrum Łukasiewicz
Andrzeja Dybczyńskiego



Minister
Edukacji i Nauki

PATRONAT MERYTORYCZNY



O FORUM

Tegoroczne Forum będzie dwunastą już okazją do podjęcia dyskusji i wymiany poglądów w dziedzinie marketingu instytucji naukowych i badawczych.

Celem wydarzenia jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze, m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy w zakresie marketingu nowych technologii oraz komercjalizacji wyników badań. Forum będzie znakomitą okazją do zaprezentowania przed uczestnikami z Europy osiągnięć polskich naukowców, specjalistów od marketingu i komercjalizacji oraz praktyków w dziedzinie promowania nauki, badań i innowacyjności.

Organizowane przez Sieć Badawczą Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa Forum stwarza nie tylko okazję do wymiany poglądów i bezpośredniego spotkania z wiodącymi naukowcami i praktykami z kraju i zagranicy, ale przede wszystkim daje możliwość poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi i tym samym podniesienia wiedzy z zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych. Jest także impulsem do pogłębienia współpracy środowiska nauki i biznesu.

Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych dzięki swojej innowacyjnej formule a zarazem wyjątkowości merytorycznej wpisało się na stałe do kalendarza konferencji o tematyce marketingowej.

Forum skierowane jest do:

- Kadry zarządzającej szkół wyższych i instytucji naukowo – badawczych,
- Pracowników działów marketingu instytucji naukowych i badawczych, uczelni, przedsiębiorstw, parków technologicznych, centrów rozwoju technologii,
- Członków organizacji związanych z marketingiem,
- Ekspertów i menadżerów zajmujących się marketingiem w instytucjach naukowo – badawczych,
- Studentów,
- Osób zainteresowanych tematem Forum.

ORGANIZATOR

Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa

Strona 2 z 6



DATA FORUM

7-8 listopada 2023 roku (wtorek-środa)

MIEJSCE

Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa, Polska

KOMITET NAUKOWY

- prof. Bogdan Sojkin - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska – Przewodniczący Komitetu Naukowego
- prof. Joanna Cygler – SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska – Wiceprzewodnicząca Komitetu Naukowego
- dr inż. Paweł Stężycki – Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska
- prof. Agnieszka Baruk – Politechnika Łódzka, Polska
- prof. Anna Dąbrowska – SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Polska
- prof. Arkadiusz Kawa - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny, Polska
- prof. Robert Kozielski - Uniwersytet Łódzki, Polska
- prof. Zoran Krupka - Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja
- prof. Krzysztof Leja - Politechnika Gdańska, Polska
- dr hab. inż. Andrzej Leski - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska
- dr Beata Lubos - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Polska
- prof. Petra Morschheuser - Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy
- prof. Durdana Ozretic-Dosen - Uniwersytet w Zagrzebiu, Chorwacja
- prof. Mirosława Pluta-Olearnik - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
- prof. Jörn Redler - Mainz University of Applied Sciences, Niemcy
- prof. Dariusz Trzmielak - Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Polska
- prof. Jan W. Wiktor - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Polska
- prof. William Bradley Zehner II - The IC2 Institute at the University of Texas, USA

KOMITET ORGANIZACYJNY

- dr Aneta Olejniczak - Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa – Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego
- Szczepan Baworski - Sieć Badawcza Łukasiewicz- Instytut Lotnictwa – Wiceprzewodniczący Komitetu Organizacyjnego
- Marek Gospodarczyk - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa
- dr Tomasz Osypowicz - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa
- Kamila Kaczyńska - Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa

ZAKRES TEMATYCZNY FORUM

- Przełomowe zmiany jako determinanta nowych modeli biznesu i strategii rynkowych instytucji naukowych i badawczych,
- Modele biznesowe jednostek naukowych i badawczych w dobie zmian przełomowych otoczenia,
- Nowe kierunki, nowe strategie rynkowe oraz nowe narzędzia marketingu instytucji naukowych i badawczych,
- Wymogi kompetencyjne i praktyczne w podejmowaniu skutecznych działań rynkowych instytucji naukowych i badawczych w czasach niepewności otoczenia.



PANELE DYSKUSYJNE

SESJA 1 - Przełomowe zmiany w otoczeniu - wyzwania dla instytucji naukowych i badawczych

- **prof. Joanna Cygler**, SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa - Moderator
- **prof. Marzanna K. Witek-Hajduk**, SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- **prof. Sebastian Kot**, Politechnika Częstochowska,
- **dr Marcin Kardas**, Zastępca dyrektora NCBJ ds. innowacji i wdrożeń, Narodowe Centrum Badań Jądrowych, Świerk.

SESJA 2 - Rekonfiguracja modeli biznesowych jednostek naukowych i badawczych

- **prof. Bogdan Sojkin**, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa – Moderator
- **prof. Michał Jasiński**, Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University,
- **prof. Dariusz Trzmielak**, Centrum Zdrowia Matki Polki, Uniwersytet Łódzki,
- **prof. Radosław Koszewski**, Queen Hedvig Academy.

SESJA 3 - Nowe strategie rynkowe, nowe kierunki i nowe narzędzia marketingowe instytucji naukowych i badawczych

- **prof. Mirosława Pluta-Olechnik**, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu – Moderator
- **prof. Ewa Jerzyk**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
- **dr Beata Lubos**, Dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej, Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa,
- **prof. Krzysztof Leja**, Politechnika Gdańska.

SESJA 4 - Wymogi kompetencyjne w skutecznych działaniach rynkowych instytucji naukowych i badawczych w czasach niepewności otoczenia

- **prof. Agnieszka Izabela Baruk**, Politechnika Łódzka – Moderator,
- **prof. Magdalena Sobocińska**, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
- **dr inż. Marian Lubieniecki**, Executive Director, GE Aerospace.

REFERATY

SESJA PLAKATOWA



UCZESTNICTWO W FORUM

Uczestniczyć w Forum można na trzy sposoby:

- zgłoszenie referatu, jego wygłoszenie i publikacja po akceptacji Komitetu Naukowego - **rejestracja do 15 września 2023 roku (termin został wydłużony).**
- zgłoszenie referatu i jego publikacja (bez wygłaszania) po akceptacji Komitetu Naukowego - **rejestracja do 15 września 2023 roku (termin został wydłużony).**
- udział w Forum (bez zgłoszenia referatu).

Program Forum obejmuje sesje tematyczne oraz sesję plakatową.

Językami forum będą polski i angielski. Wygłaszane referaty będą tłumaczone symultanicznie.

W przypadku dużej ilości zgłoszeń Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru tematów prezentowanych na Forum.

Udział w wydarzeniu jest płatny.

SESJA PLAKATOWA

7 listopada 2023 roku, w czasie pierwszego dnia Forum odbędzie się sesja plakatowa, w czasie której zaprezentowane zostanie 10 najlepszych plakatów, wybranych przez Komitet Naukowy. Autorzy wybrani do zaprezentowania plakatów uczestniczą w Forum bezpłatnie.

Termin nadsyłania tytułu oraz streszczenia (opis 5-10 zdań) wystąpień plakatowych mija **2 października 2023 roku**. Uczestnicy we własnym zakresie przygotowują i dostarczają wydruki.

Rejestracja uczestników odbywa się w formie elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej www.ilot.lukasiewicz.gov.pl/minib

OPLĄTY I TERMINY

OPLĄTY I TERMINY	Wczesna rezerwacja	Standardowa stawka
	do 31 lipca 2023	od 1 sierpnia 2023
Udział w Forum	600 zł*/za osobę	800 zł*/za osobę

*Opłata zawiera podatek VAT

*Opłata zawiera:

- udział w sesjach
- certyfikat udziału
- przerwy kawowe & lunch

*Dla studentów 50% zniżki

*Opłata nie zawiera kosztów zakwaterowania i dojazdu

Uczestnicy spotkania we własnym zakresie rezerwują oraz opłacają koszty zakwaterowania i dojazdu.

Ostatecznym warunkiem uczestnictwa w Forum jest wniesienie opłaty w terminie **do dnia 27 października 2023 roku**.



Kwartalnik naukowy „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”

Miesięcznik „Marketing i Rynek”

Zachęcamy do nadsyłania artykułów do kwartalnika naukowego „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”, wydawanego przez Sieć Badawczą Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa oraz do czasopisma „Marketing i Rynek”.



Autorzy, którzy chcą zaprezentować referaty na Forum, jak również opublikować artykuł, proszeni są o nadesłanie tytułu referatu w języku polskim i angielskim, abstraktów w języku polskim i angielskim (max. 400 słów) w jak najkrótszym czasie, nie później jednak niż **do 15 września 2023 roku (termin został wydłużony)**. W abstrakcie trzeba wyjaśnić tło badań, ich cele, metodykę oraz wyniki, a więc najistotniejsze zależności albo dane, a także wnioski z przeprowadzonych badań.

Dodatkowo prosimy o przesłanie 5-7 słów kluczowych oraz noty biograficznej w języku polskim i angielskim. Wszystkie nadesłane artykuły poddane zostaną recenzji.

W przypadku dużej ilości zgłoszeń Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru tematów prezentowanych na Forum.

Termin nadsyłania pełnych tekstów przeznaczonych do publikacji upływa **1 grudnia 2023 roku**.
Możliwość publikacji artykułów w czasopismach:

- „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” w języku angielskim **(100 pkt)**
- „Marketing i Rynek” w języku polskim **(100 pkt)**

Ostatecznym warunkiem uczestnictwa w Forum jest wniesienie opłaty w terminie do dnia **27 października 2023 roku**.

Planowane jest zorganizowanie konkursu na najlepszy artykuł naukowy zgłoszony na 12. Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych.

Osoba do kontaktu:

dr Aneta Olejniczak
tel. +48 722 241 487

e-mail: forumminib@ilot.lukasiewicz.gov.pl

Formularz zgłoszeniowy oraz szczegóły udziału dostępne są na stronie internetowej:

www.ilot.lukasiewicz.gov.pl/minib

Strona 6 z 6

