

# THE PUBLIC

## TENDÊNCIAS

HOTÉIS SUSTENTÁVEIS:  
UM REFÚGIO PARA O  
PLANETA E A  
SOCIEDADE

## TECNOLOGIA

MAMOGRAFIAS PARA  
DIAGNÓSTICO  
PRECOCE DE CÂNCER  
DE MAMA

## O EXCLUSIVO

VANTAGENS DO  
CULTIVO DE ÁRVORES  
URBANAS

ENTREVISTA

## LICUADORA GROUP

A AGÊNCIA REVELA **DIGITAL X**, A DIVISÃO  
CORPORATIVA DEDICADA AO MARKETING DIGITAL.



Entrevista com Rodrigo Taramona, criador de conteúdo e divulgador de tecnologia. E mais artigos.

# INDICE

6

## O investimento continua a ser um desafio para a digitalização das empresas.

62% das pequenas e médias empresas afirmaram que, após a pandemia, a digitalização foi um fator chave para a sua atividade (Câmara de Comércio Espanhola).



10

## Educação financeira para futuros líderes empresariais

A falta de conhecimento financeiro dos jovens pode afetar negativamente a gestão empresarial.

14

## Guillermo Pepe: "Uma em cada 8 mulheres poderia ser salva do câncer de mama graças à tecnologia"

O câncer de mama é a principal causa de morte entre as mulheres, levando a vida de quase 300 mil mulheres por ano.



## Bananeira: recurso valioso para impulsionar a economia agrícola

A recuperação de resíduos de banana está a ter um impacto sustentável na agricultura.

20

24

## Um apelo urgente para preservar os pulmões do planeta

As árvores confrontam diversos desafios que colocam em risco sua população global, ressaltando a urgência de aumentar a conscientização sobre sua proteção.



## Digital X: informações e tecnologia para atrair a audiência

Os fundadores do pioneiro museu totalmente virtual contam com inteligência artificial, realidade aumentada e outros elementos para criar uma verdadeira mistura criativa.

28

## 34 Como atrair a atenção do utilizador?

O público contemporâneo procura conteúdo que ressoe com suas emoções e experiências, indo além da mera promoção.



## Design industrial: a influência invisível que molda nosso cotidiano

O design industrial, para além da forma e da função, procura aprimorar a qualidade de vida das pessoas ao criar objetos que se conectem com o usuário.

# 38

## 42 Hotéis sustentáveis: um refúgio para o planeta e a sociedade

Hotéis sustentáveis proporcionam uma experiência única, desde a redução da pegada de carbono até o apoio às comunidades locais.



## Zona de indiferença: opera sem expectativas ou julgamentos.

A exposição de Mario Palacios Kaim estará disponível para o público até 31 de agosto no Museu da Cidade do México.

# 46

## 50 A beleza oculta dos resíduos: a arte sustentável de Miquel Aparici.

Suas esculturas fundem arte e consciência ambiental, revelando a beleza esquecida do que descartamos.



## Moda étnica: um universo de cores e tradições

Os designers estão a desenvolver uma nova narrativa na moda étnica, que é tão emocionante quanto inclusiva.

# 56

**COLUNA 60**

## A importância da denúncia na democratização da justiça no México.



[Visualizar mais >>](#)

**Diretor**  
Nayla Lopez

**Editora**  
Stephanie Rodriguez  
erodriguez@grupothepublic.com

**Redactores**  
Leonardo Rodríguez  
lrodriguez@grupothepublic.com  
Pilar Astupina  
pastupina@grupothepublic.com

Esperança Aguilera  
eaguilera@grupothepublic.com

**Arte Direcional**  
Andrea Garcia  
agarcia@grupothepublic.com

**Inovação e Tecnologia**  
Pierre Santos  
jsantos@grupothepublic.com

THEPUBLIC

# EDITORIAL

Frequentemente subestimadas, as árvores desempenham um papel crucial em nosso bem-estar ambiental e social. Nesta edição, em honra ao Dia da Árvore celebrado em 28 de junho, analisamos como esses grandes seres verdes aprimoram a qualidade de vida nas áreas urbanas.



Dedicamos a nossa capa aos criadores do primeiro museu 100% virtual, Grupo Licuadora, que acabam de lançar a sua nova proposta de marketing digital com o nome Digital X. Com a utilização de inteligência artificial (IA), realidade aumentada, ferramentas UX e vários outros ingredientes, prometem criar uma verdadeira mistura criativa.

Aproveitando a popularidade e o avanço da IA, a Mamotest se sobressai no campo da medicina com sua tecnologia avançada para detecção do câncer de mama. Através de "telemogramas", os diagnósticos podem ser armazenados na nuvem e revisados por especialistas remotamente, com o suporte da inteligência artificial.

À medida que a tecnologia transforma as nossas vidas, a sustentabilidade tornou-se uma tendência inevitável rumo a um futuro melhor. A Minor Hotels, que recentemente obteve a certificação Green Key no México, partilha as contribuições mais significativas dos hotéis ecológicos.

Olhando para o futuro, é crucial continuar a promover uma cultura de responsabilidade e criatividade, assegurando que cada passo dado reflita o compromisso com um mundo mais consciente, onde o engenho humano e a natureza coexistem em perfeita sinfonia.

*Estefani R.*

EDITORA

EDITORIAL

# THEPUBLIC

## CONHECEMOS O SEU PÚBLICO.



Vendas  
+521 56 2774 1902  
[hola@grupothepublic.com](mailto:hola@grupothepublic.com)

# O INVESTIMENTO CONTINUA A SER UM DESAFIO PARA A DIGITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS

62% das pequenas e médias empresas afirmaram que, após a pandemia, a digitalização foi um fator chave para a sua atividade (Câmara de Comércio Espanhola).

*Escrito por: Estefani Rodríguez*



**P**equenas e médias empresas que buscam alcançar maior competitividade e eficiência

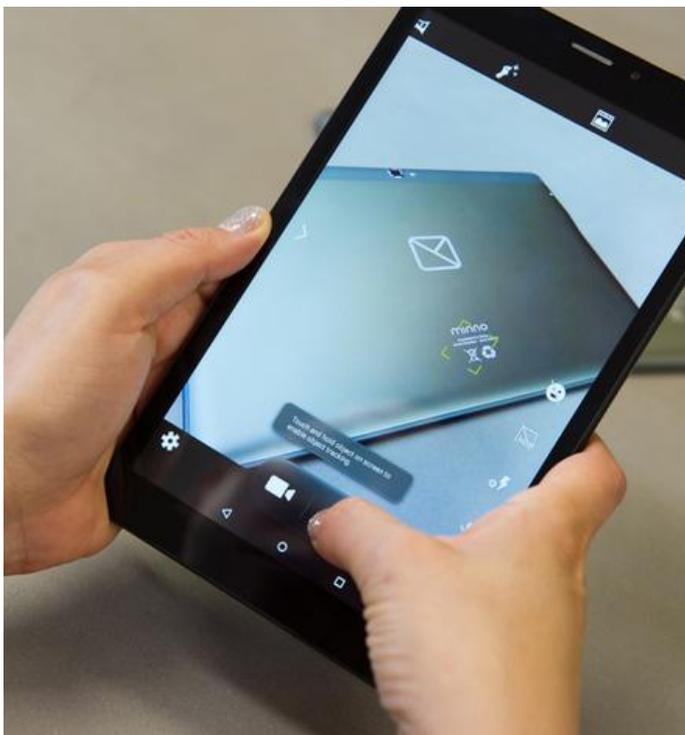
operacional. Consideraram a digitalização fundamental, embora ainda enfrentem um desafio significativo: o investimento.

**As empresas têm progressivamente adotado dispositivos eletrônicos de acordo com seus recursos. Integrá-los de maneira apropriada e fazê-lo com o planejamento financeiro adequado é o desafio.**

Carlos Sandoval, gerente geral da Minno Latam.

Conforme o executivo, é crucial determinar a razão pela qual um dispositivo móvel é essencial e qual procedimento se pretende aprimorar. A Minno disponibiliza um serviço de consultoria para auxiliar o cliente na avaliação de suas necessidades e na identificação do serviço mais apropriado para a empresa. **"Ao compreendermos a finalidade de uso, quando chegar o momento da questão financeira, não haverá obstáculos para realizar esse investimento."**

Diversos setores, como saúde, educação, restauração e até agricultura, estão sendo digitalizados e se beneficiando da utilização de tablets. "O uso de dispositivos móveis resulta em maiores vendas, expectativas mais elevadas e, principalmente, permanência no mercado. Pode ser empregado em áreas operacionais, administrativas ou para agilizar processos. Se mencionarmos



Para uma empresa de restaurantes, a experiência do utilizador torna-se significativamente mais eficaz. Erros também podem ser evitados nos processos de entrega”, explica.

No que diz respeito a Espanha, de acordo com o Observatório de Competitividade Empresarial da Câmara de Comércio, 62% das PME afirmaram que, após a pandemia, a digitalização tem sido um fator chave para sua atividade. A relevância da transformação digital para o futuro de uma empresa torna-se mais clara à medida que esta cresce em dimensão.

Por exemplo, embora 55% das empresas com menos de 10 trabalhadores reconheçam a digitalização como um elemento crucial, esta percentagem aumenta para 71% para aquelas com entre 10 e 49 trabalhadores, e atinge 80% para as PME que excedem 50 trabalhadores.

Na esfera do hardware e do software, a pandemia impulsionou o aprimoramento de dispositivos e sistemas mais eficazes e confiáveis em relação à qualidade e ao desempenho. Sandoval destaca: “A presença em plataformas Android e Windows nos fortalece no mercado, permitindo aos clientes implementar ou modificar processos de maneira ágil e transparente”.



Ter um dispositivo móvel com sistema operacional adequado não só permite maior eficiência e otimização nos processos, mas também proporciona maior mobilidade, retorno do investimento e melhora a experiência do cliente final ao modernizar, atualizar e reinventar processos.

Na era digital, é essencial que as empresas se ajustem às tendências e demandas do mercado. Os que incorporarem e explorarem a tecnologia estarão mais preparados para atender às necessidades dos clientes, manterem-se relevantes em seus setores e aproveitarem novas oportunidades de crescimento.

Negocios  
para  
Negocios

Para alcançar o sucesso, é essencial ter paixão pelo negócio e integrar o negócio ao coração.

Thomas Watson

[negociosparanegocios.com](http://negociosparanegocios.com)

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA FUTUROS LÍDERES EMPRESARIAIS

A falta de conhecimento financeiro dos jovens pode afetar negativamente a gestão empresarial.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**A**

importância de uma educação financeira sólida para o desenvolvimento da juventude é inegável em um mundo.

Num ambiente onde a economia flutua rapidamente, a qualidade de vida pode ser aprimorada, impulsionando o consumo responsável e o empreendedorismo, o que contribui para um futuro econômico sustentável.

Conforme dados do Banco de Desenvolvimento da América Latina e

do Caribe (CAF), na região, em média, três em cada cinco pessoas não possuem um objetivo financeiro definido. No México, apenas 26% da população possui conhecimentos sobre finanças pessoais, destacando a notável falta de educação financeira na sociedade.

A importância do ensino de finanças aos jovens está na capacidade de tomar decisões financeiras informadas. O conhecimento de conceitos como orçamentação, poupança e investimento permite-lhes gerir os recursos de forma eficiente desde cedo, estabelecendo as bases para uma vida econômica estável e próspera.



No ambiente empresarial, a ausência de instrução financeira entre os jovens pode ter um impacto adverso na administração das empresas. Os potenciais líderes empresariais devem ter conhecimento em áreas como gestão de riscos, análise de demonstrações financeiras e planejamento tributário para fazer escolhas estratégicas consistentes.

Conforme análise da empresa PwC (PriceWaterhouseCoopers), a falta de educação financeira dos colaboradores pode resultar em um custo anual para as empresas de até US\$ 17 mil por colaborador em rotatividade e reposição, e de até US\$ 5 mil em despesas relacionadas a dificuldades financeiras pessoais.



**A primeira empresa é o indivíduo, pois os princípios que regem as finanças pessoais são os mesmos que regem as empresas, porém em uma escala maior. Segundo Andrés Urquiola, cofundador e CEO da Val-u, ao compreendermos as finanças e os riscos pessoais, podemos aplicá-los em uma organização.**

Assim, o Val-u foi desenvolvido como uma plataforma educacional online que visa atender à demanda por educação financeira de jovens entre 10 e 19 anos. Seu enfoque abrange desde conceitos fundamentais de finanças pessoais até a compreensão das criptomoedas. A versatilidade do Val-u possibilita sua integração em várias disciplinas escolares, seja como disciplina independente ou como parte do currículo.



Andrés Urquiola, co-fundador e CEO da Val-u.

Através deste aplicativo, os educadores empregam o conteúdo do Val-u em suas aulas para promover atividades que estimulam a aprendizagem prática, ao passo que os estudantes têm acesso a uma variedade de recursos, que vão desde simulações de realidade virtual até jogos interativos e vídeos educativos.

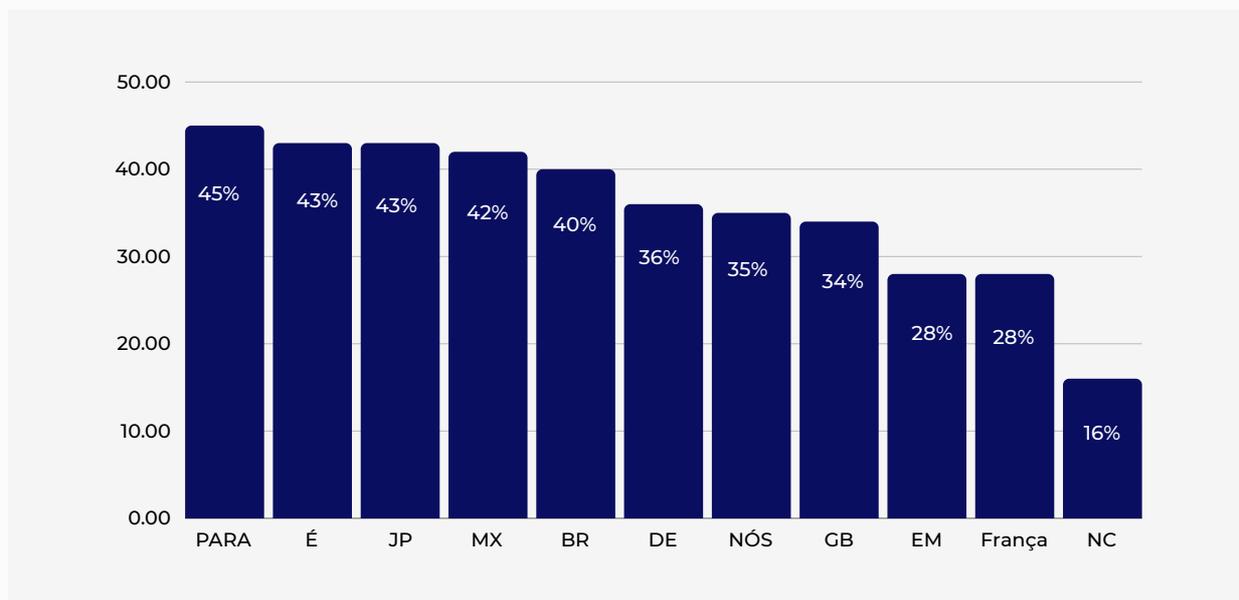
**"Acreditamos que esta é a melhor abordagem para ensinar [educação financeira]. Pode ser comparada a um livro didático, porém mais avançada e conveniente. Inclui realidade virtual, tomada de decisão, jogos, vídeos breves e exercícios de análise", explica o CEO.**

Adicionalmente, apresenta uma vasta variedade de recursos: disponibiliza workshops introdutórios e cursos online sobre tópicos específicos de finanças pessoais, que vão desde orçamentação até investimento e crédito, ajustando-se às exigências e circunstâncias de cada estabelecimento de ensino.

Investir na educação financeira desde cedo capacita os jovens a tomarem decisões inteligentes no futuro, contribuindo para o crescimento econômico sustentável e o desenvolvimento de empresas mais fortes e competitivas. Em resumo, a educação financeira é um investimento para a sociedade como um todo.

## QUANTAS PESSOAS ESTÃO PREOCUPADAS COM O SEU FUTURO FINANCEIRO?

Preocupação dos entrevistados em países selecionados com seu futuro financeiro.



Fonte: Statista

# Motivos para implementar um **SEO** na companhia

Ele coloca você na frente do seu público no exato momento em que ele busca o que você oferece.

Incremente o tráfego do seu site de maneira natural e orgânica.

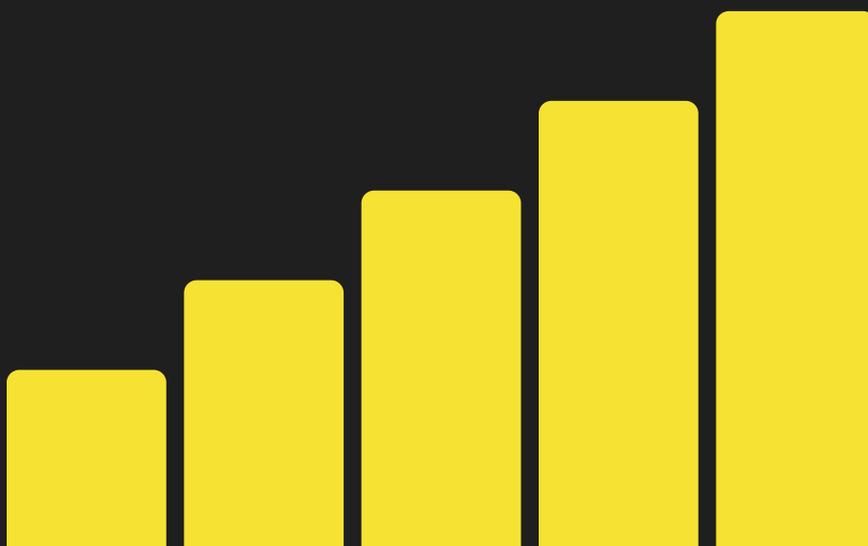
Aprimore a presença e o reconhecimento da sua marca online.

Atraia potenciais clientes de maneira eficaz.

Simplifique a conversão do cliente, oferecendo o que precisam no momento certo.

Estabeleça sua autoridade e liderança no seu nicho de mercado.

Proporciona um retorno elevado em termos de investimento.



**SEO**



# GUILLERMO PEPE: "UMA EM CADA 8 MULHERES PODERIA SER SALVA DO CÂNCER DE MAMA GRAÇAS À TECNOLOGIA"

O câncer de mama é a principal causa de morte entre as mulheres, levando a vida de quase 300 mil mulheres por ano.

Escrito por: Esperanza Aguilera

**A**

tualmente, a tecnologia é essencial para o progresso da medicina e da assistência médica.

A assistência médica foi transformada pelas soluções tecnológicas, que revolucionaram a detecção e tratamento de várias doenças. Em áreas com acesso limitado aos serviços de saúde, essas ferramentas são essenciais para preencher lacunas nos cuidados de saúde.

Na América Latina, um dos principais desafios consiste em combater o câncer de mama, que é a neoplasia mais frequente entre as mulheres, com uma incidência anual de 152.059 casos, de acordo com informações da Organização das Nações Unidas (ONU).



Atualmente, o câncer de mama representa 27% dos novos casos e 16% das mortes por câncer em mulheres. Estima-se um aumento de casos até 2030, com cerca de 572 mil novos casos e aproximadamente 130 mil mortes, de acordo com a ONU.

No entanto, o principal desafio é que frequentemente é diagnosticada em estágios avançados, o que reduz drasticamente.

As probabilidades de sobrevivência são afetadas pela falta de acesso a mamografias de qualidade e pela escassez de médicos especializados em vários países latino-americanos.

Mulheres diagnosticadas nos estágios iniciais (I e II), ao receberem tratamento, apresentam um prognóstico positivo com taxas de sobrevivência em 5 anos entre 80% e 90%, de acordo com a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS).

Neste cenário, o Mamotest surge com um propósito singular: fomentar o diagnóstico precoce, o suporte e a assistência abrangente às mulheres com cancro da mama. A sua abordagem engloba todo o processo, desde a realização da mamografia até ao acesso ao tratamento e apoio contínuo ao longo do percurso até à recuperação.



Guillermo Pepe, fundador e CEO da Mamotest.



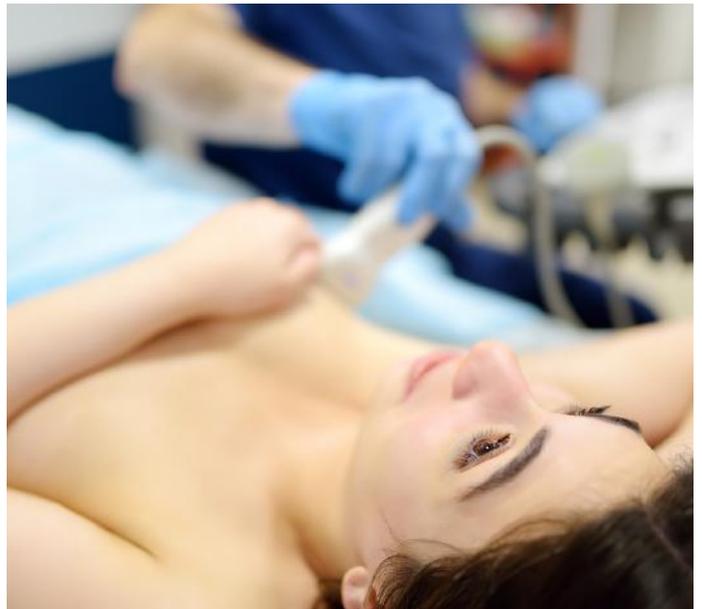
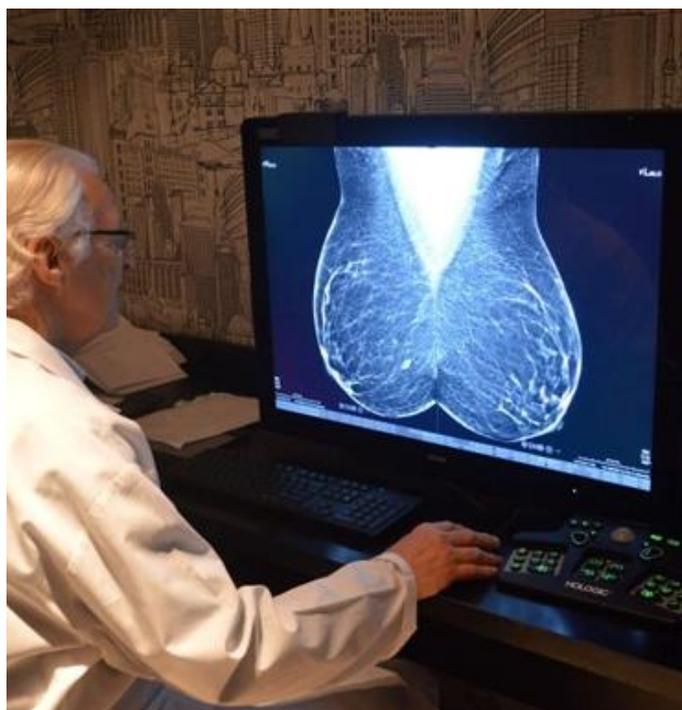
Por meio de tecnologia avançada, o Mamotest conduz "telemogramas", que consistem em mamografias digitais armazenadas na nuvem e avaliadas remotamente por especialistas com o suporte de inteligência artificial, o que possibilita uma detecção mais eficaz e acessível.

**"Estabelecemos parcerias com clínicas e hospitais, coordenando esforços com empresas especializadas em saúde feminina para promover campanhas de conscientização e incentivar a frequência às clínicas. Posteriormente, os diagnósticos são avaliados digitalmente por especialistas globais", explica Guillermo Pepe, fundador e CEO da Mamotest.**

A missão desta empresa é democratizar o acesso à saúde por meio da tecnologia, assegurando que todas as mulheres, independentemente de sua localização ou situação econômica, tenham acesso a diagnósticos de alta qualidade e tratamentos adequados. Essa democratização não apenas salva vidas, mas também fortalece as comunidades, garantindo que mais mulheres possam receber os cuidados de saúde necessários e merecidos.

**O câncer de mama é a principal causa de morte entre as mulheres, tirando a vida de quase 300.000 mulheres por ano. Uma em cada 8 mulheres poderia ser salva se tivesse acesso ao diagnóstico precoce, compartilha.**

A abordagem inovadora e dedicação à detecção precoce estão a ter um impacto significativo na vida de muitas mulheres, salvando vidas e oferecendo esperança àqueles que enfrentam esta doença.



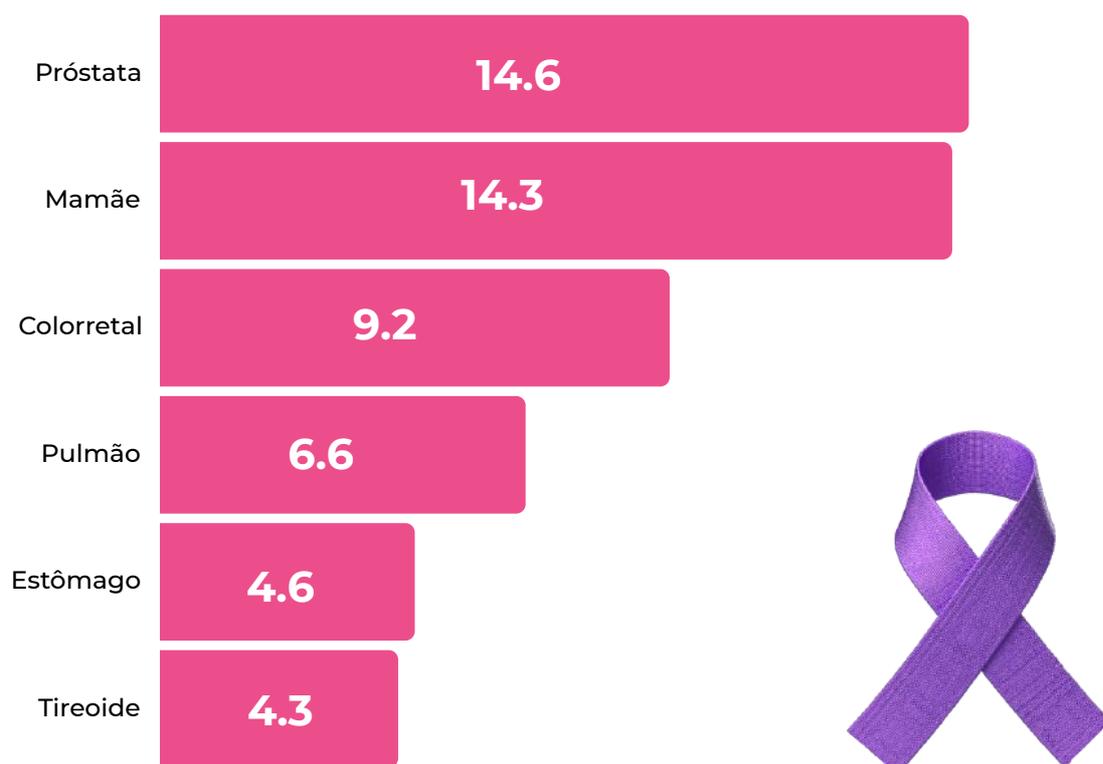
**A tecnologia tem a vantagem de ser praticamente ilimitada. Com as ferramentas tecnológicas disponíveis atualmente, é viável oferecer diagnósticos e tratamentos médicos de alta qualidade a um custo consideravelmente menor, tornando a solução acessível a todos.**

A era digital possibilitou a democratização da saúde, sendo crucial a colaboração de toda a sociedade para avançar. Isso envolve inovação, investimento em tecnologias médicas e o comprometimento de governos, empresas e cidadãos em promover uma cultura de saúde preventiva e acessível.

**É uma responsabilidade partilhada por toda a sociedade. Tanto o setor público quanto o privado devem participar na educação e na sensibilização, desde o ensino nas escolas até as campanhas de sensibilização”, conclui Guillermo Pepe.**

# TIPOS COMUNS DE CÂNCER NA AMÉRICA DO SUL E NO CARIBE

Tipos de câncer mais diagnosticados na América do Sul e no Caribe em 2020 (em % do total de diagnósticos)



Fonte: The Lancet

Fonte: Statista

# Informação seguro na nuvem

Selecione um provedor de serviços em nuvem com uma reputação sólida em segurança.

Manter o controle apropriado dos acessos dos utilizadores de acordo com as atividades que realizam e gerir a identificação e os acessos de forma centralizada e segura.

Estabelece a proteção de dados através de políticas claras para os utilizadores, garantindo privacidade no processamento de dados e pronta resposta a incidentes.

Elaborar um 'Plano de Contingência' contra ataques para reduzir o impacto e evitar a perda ou roubo de informações.

Realize periodicamente uma avaliação abrangente de segurança por meio de testes de penetração para identificar e mitigar vulnerabilidades.

Treine regularmente sua equipe sobre as melhores práticas de segurança, reconhecimento de vírus e relato de atividades suspeitas.

Elaborado por:  
Pilar Astupiña





AMPANIAS  
PUBLICITÁRIAS FORA  
DO BRASIL COM  
INFLUENCIADORES

grupo**the**public.com

# BANANEIRA: RECURSO VALIOSO PARA IMPULSIONAR A ECONOMIA AGRÍCOLA.

A recuperação de resíduos de banana está a ter um impacto sustentável na agricultura.

*Escrito por: Estefani Rodríguez*

**A**

o longo da história da agricultura, a bananeira tem sido uma das plantas mais cultivadas e apreciadas em diversos países.

Regiões do mundo. No entanto, para além dos deliciosos frutos que produz, a bananeira gera uma quantidade significativa de resíduos que, se forem geridos de forma apropriada, podem trazer grandes benefícios tanto para o ambiente quanto para o setor agrícola.

Na produção de banana, cada planta gera um único cacho antes de ser cortada, resultando em uma grande quantidade de resíduos vegetais, como folhas, pseudocaules e ráquis. Tradicionalmente, esses resíduos foram considerados um subproduto inútil e frequentemente são.





Néstor Santiago, fundador e CEO da Fibras Naturales Canarias.

São deixados para decomposição no campo ou queimados, práticas que podem resultar em problemas ambientais significativos, como a emissão de gases de efeito estufa e a degradação do solo.

Contudo, com o aumento da consciência ambiental, surgem projetos que possibilitam a gestão adequada e valorização desses resíduos, com o intuito de transformar esse problema em uma oportunidade. A Fibras Naturales Canarias, uma empresa espanhola que teve origem como um projeto acadêmico na Universidade de Las Palmas de Gran Canaria, é um exemplo evidente disso.

De acordo com a pesquisa, o cultivo de banana nas Ilhas Canárias é de grande relevância, ocupando 22% da área agrícola, aproximadamente 9.000 hectares. Em 2018, a produção alcançou 390.925.

Toneladas, representando aproximadamente metade da produção europeia. No entanto, anualmente, são descartados cerca de 16.484.371 rolos (resíduos).

Durante a investigação desse problema, foi revelado que o pseudocaule possui potencial explorável, uma vez que é possível extrair uma fibra vegetal de alta qualidade, juntamente com água e polpa, que são matérias-primas valiosas na produção de vários materiais biodegradáveis em setores como têxtil, plástico, automotivo, construção, agricultura e aquicultura.

**"A bananeira é valiosa. Essa planta cresce e, ao liberar seu cacho, os rolinhos são coletados nas fazendas agrícolas para serem processados na sede da Fibras Naturales Canarias, onde são desmontados, as folhas removidas e a fibra natural, polpa e água extraídas",** explicou Néstor Santiago, fundador e CEO da empresa.

Por um lado, a fibra extraída da bananeira é valorizada como uma das melhores fibras do mercado atual, devido à sua resistência e por ser um bioplástico. Por outro lado, a polpa, que contém 75% de matéria orgânica, é considerada uma excelente opção para diversas plantações. Por fim, dos rolos são recuperados entre 10 e 12 litros de água, contendo minerais e um alto teor de potássio.

**A água recuperada funciona como fertilizante natural e a polpa é vendida a outros agricultores para o cultivo de alface, pois é facilmente incorporada nesta plantação, conforme declarado pelo fundador.**

A nível económico, os agricultores oferecem hoje resíduos gratuitamente, mas com o tempo espera-se que.

Pago por cada função. "Desta maneira, o produtor de bananas será beneficiado com a venda da fruta e também poderá obter uma renda adicional no final do ano", destaca.

Ao converter o que antes era considerado resíduo em um recurso valioso, estamos dando um passo crucial em direção a uma agricultura mais verde e responsável. Essa mudança de paradigma não apenas beneficia o meio ambiente, mas também fortalece a economia agrícola e promove uma maior resiliência aos desafios das alterações climáticas. A revolução da banana verde está em andamento e seus frutos, tanto literais quanto figurativos, começam a surgir.

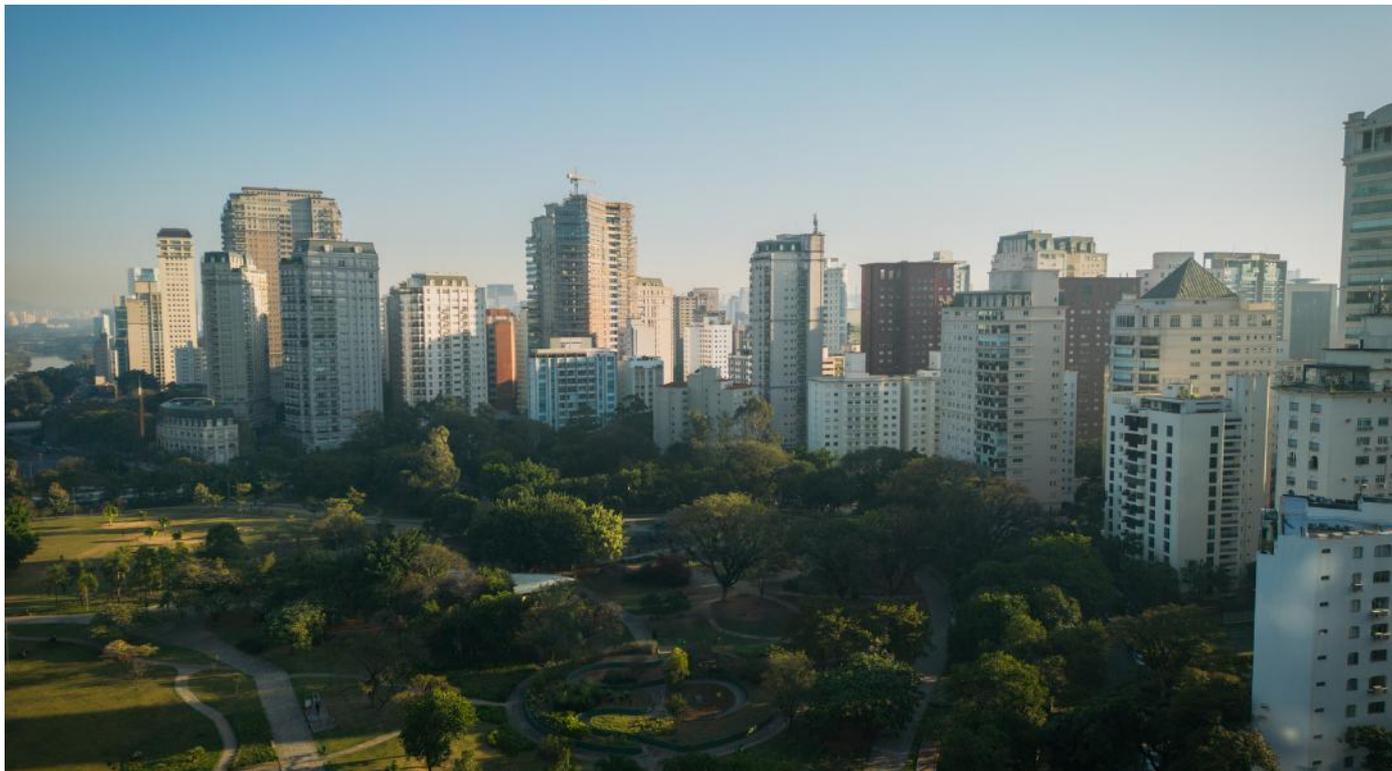
**"Nada é desperdício, o que se deve encontrar é uma saída. A dificuldade não está em lançar um produto, mas em descobrir para que serve", conclui o CEO.**



## VANTAGENS DA BANANEIRA NA AGRICULTURA

- **Aprimora a qualidade do solo:** os restos da bananeira podem transformar-se em um fertilizante orgânico excelente, aprimorando a estrutura do solo, sua capacidade de retenção de água e sua fertilidade.
- **A promoção da biodiversidade:** A adição de matéria orgânica ao solo estimula a atividade microbiana e a diversidade biológica do solo, elementos essenciais para um ecossistema agrícola saudável.
- **Fertilizantes orgânicos de alta qualidade:** os resíduos compostados são convertidos em um fertilizante orgânico nutritivo, diminuindo a necessidade de fertilizantes químicos e promovendo a saúde global das plantas.
- **Sustentabilidade agrícola:** promove uma agricultura mais sustentável, possibilitando aos agricultores manter a produtividade de suas terras a longo prazo sem prejudicar o ambiente.





# UM APELO URGENTE PARA PRESERVAR OS PULMÕES DO PLANETA.

As árvores confrontam diversos desafios que colocam em risco sua população global, ressaltando a urgência de aumentar a conscientização sobre sua proteção.

*Escrito por: Leonardo Rodríguez*

# A

Para além das suas finalidades estéticas, as árvores proporcionam uma vasta gama de benefícios, desde a redução

da poluição desempenha um papel crucial no ambiente urbano, promovendo o bem-estar social.

No entanto, as árvores enfrentam desafios que ameaçam sua saúde e sobrevivência. De acordo com o relatório.

A situação das árvores no mundo, de acordo com a Conservação Internacional dos Jardins Botânicos, indica que até metade das espécies de árvores do mundo poderão desaparecer devido a diversas ameaças, destacando a gravidade da crise que enfrentam.

Diante desse cenário, exploraremos a importância das árvores em ambientes urbanos, bem como os desafios que enfrentam e as potenciais soluções para sua conservação.

## Importância ecológica e social

Conforme um estudo da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), as árvores urbanas desempenham um papel crucial na mitigação das alterações climáticas, absorvendo até 150 kg de CO<sub>2</sub> por ano e liberando oxigênio, o que melhora a qualidade do ar. Em contraste com as caras tecnologias de captura de carbono, as árvores proporcionam uma solução natural, sustentável e econômica para reduzir o CO<sub>2</sub> atmosférico.

Adicionalmente, essas árvores gigantes auxiliam na diminuição das temperaturas urbanas. Uma pesquisa do Instituto de Ciências Atmosféricas e Climáticas da Suíça demonstra que as árvores podem reduzir a temperatura do solo em até 12°C.

No verão, as áreas urbanas com árvores têm temperaturas do solo duas a quatro vezes mais baixas do que as áreas sem árvores, destacando a eficácia na mitigação do aquecimento global.

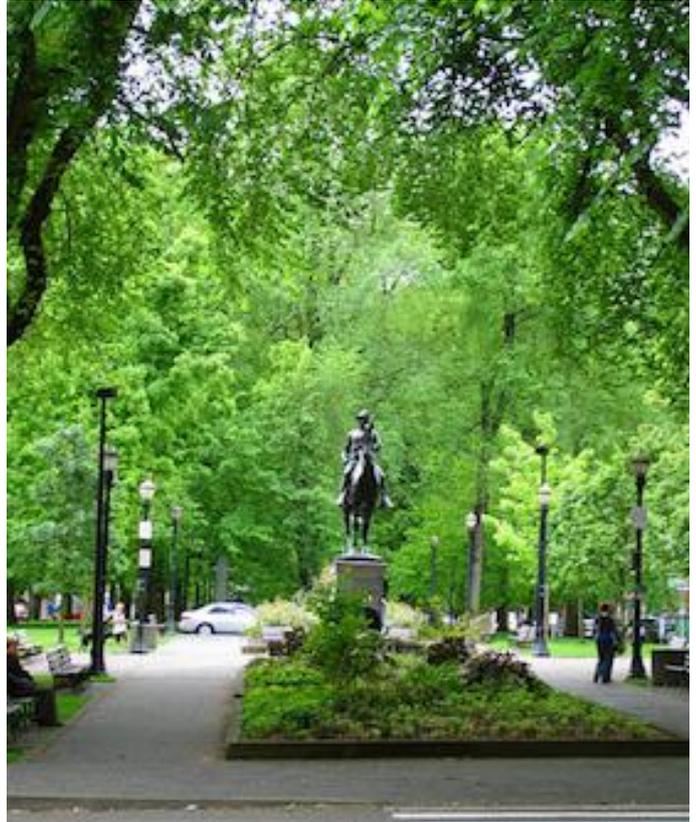
Sob uma perspectiva social, também exercem uma influência positiva na saúde emocional das pessoas. A Dra. Fátima Ponce, psicóloga urbana, afirma que **"as zonas verdes não apenas quebram a monotonia urbana, mas também incentivam a atividade física e diminuem o stress, a ansiedade e a depressão. Ademais, está comprovado que esses ambientes naturais aprimoram a concentração e a produtividade."**



## Desafios urbanos

O crescimento urbano crescente representa um desafio significativo para a preservação das árvores. **"Os espaços naturais estão sendo afetados pela expansão contínua das cidades e pela migração da população das áreas rurais, o que resulta em uma demanda crescente por recursos urbanos e na necessidade de expandir a infraestrutura"**, declarou Julián Herrera, gerente de projetos da Fundação Rede de Árvores.

A expansão urbana, além de reduzir o espaço para áreas verdes, aumenta a exposição à poluição do ar e do solo devido às atividades industriais e veiculares. Conforme a OMS, isso representa um risco significativo para as árvores urbanas, danificando diretamente suas folhas e enfraquecendo seus sistemas radiculares, tornando-as mais vulneráveis a doenças e pragas.



Um desafio adicional que as árvores enfrentam, de acordo com o artigo intitulado **"As alterações climáticas aumentam o risco global para as florestas urbanas"**, publicado na Springer Nature, são as alterações climáticas, que têm aumentado a vulnerabilidade das árvores urbanas a ondas de calor extremas e secas. A pesquisa revelou que mais de 50% das espécies arbóreas em 164 cidades estão fora da faixa ideal de temperatura e umidade.

### Sustentabilidade

Para lidar com os desafios que as árvores enfrentam em ambientes urbanos, são necessárias ações de sensibilização. Informar e promover iniciativas educativas sobre a importância desses recursos naturais contribui para aumentar a consciência na comunidade.



**A educação ambiental é crucial e deve concentrar-se especialmente na população infantil, que guiará a sociedade no futuro. Além disso, parcerias entre municípios, associações e setor privado são fundamentais para implementar estratégias eficazes de reflorestamento urbano”,** conforme sugerido por Herrera, que também é engenheiro ambiental.

Graças à conscientização, é possível implementar ações como

Voluntariado e educação ambiental promovem o plantio e cuidado da arborização urbana, fortalecendo a saúde das árvores e criando espaços mais sustentáveis e resilientes.

Dessa forma, as árvores se tornam tesouros importantes de proteção, e somente por meio de um esforço conjunto entre governo e sociedade pode ser assegurado um ambiente no qual a humanidade desfrute de uma boa qualidade de vida nas cidades.

## Números relevantes

- Existem 58,497 espécies de árvores em todo o mundo, das quais 17,510 espécies ameaçadas foram identificadas pelo BGCI.
- Atualmente, 64% de todas as espécies arbóreas estão protegidas em pelo menos uma área de conservação (BGCI).
- Nas áreas urbanas, é recomendada uma árvore para cada três residentes e um mínimo de 10 a 15 metros quadrados de espaço verde por indivíduo (OMS).



# DIGITAL X: INFORMAÇÕES PARA ATRAIR A AUDIÊNCIA

Os fundadores do pioneiro museu totalmente virtual contam com inteligência artificial para criar uma verdadeira mistura criativa.

*Escrito por: Estefani Rodríguez*

**D**

iz-se que para alcançar o topo é necessário percorrer um caminho sinuoso e nem sempre fácil, mas uma vez lá, o homem, por natureza,

Leza sempre buscará mais. Esta narrativa é familiar ao Grupo Licuadora, uma agência de conteúdos abrangente, com quase 28 anos de experiência, que se manteve em constante evolução e inovação. Atualmente, a empresa continua a progredir, apresentando a Digital X, uma divisão dedicada ao marketing digital.

Misturar paixão, criatividade e estratégia é a fórmula que tem permitido à equipa da Licuadora criar uma ligação infalível com os seus clientes. Desde o seu início, a agência mexicana especializou-se em experiências, campanhas e branding BTL. No entanto, durante quase uma década, saltou para o turbilhão digital para criar soluções e ideias disruptivas que atendam a esta procura crescente.



# E TECNOLOGIA

l, realidade aumentada e outros elementos para



A divisão de negócios foi estabelecida em 2017, mas está atualmente em transição para Digital X, visando proporcionar um serviço mais especializado aos clientes, concentrando-se no universo das plataformas digitais, redes sociais, influenciadores, dados e todas as áreas do marketing digital”, declarou Vico Ruiz, vice-presidente criativo do Grupo Licuadora.

Em qualquer lançamento de marca, a obtenção de uma identidade visual é crucial. “O elemento X do nosso nome é a variável que coloca a criatividade no centro da estratégia. Queríamos algo fresco, simples e com personalidade para a identidade visual. Optamos por um amarelo radiante, preto e vermelho pastel para o design gráfico, conferindo um estilo nativo digital e moderno”, afirma Vico, em referência ao novo logotipo e design do site.



Vico Ruiz, vice-presidente de criação do Grupo Licuadora.

Um dos pontos fortes do Digital X é a ênfase na experiência do usuário (UX), uma ferramenta que se tornou de extrema importância nas estratégias de marketing digital contemporâneas. **"Isso nos permite concentrar em qual será o propósito de cada peça e de cada canal. Atualmente, com tantas redes, influenciadores e opções digitais, podemos sobrecarregar os usuários e reconhecemos que ninguém aprecia publicidade intrusiva. O desafio é apresentar uma proposta de valor"**, observa.

### **Tecnologia e criatividade: a combinação ideal**

A criatividade é fundamental para distinguir o sucesso do esquecimento. Empresas que conseguem cativar e reter a atenção do público são aquelas que se atrevem a inovar, contar histórias únicas e desafiar normas estabelecidas.

Para estimular a criatividade, a equipe do Grupo Licuadora busca inspiração em filmes, séries, livros e quadrinhos, pois essas produções refletem o movimento da sociedade atual.

Por conseguinte, Hugo Avanez, líder de estratégia digital e criatividade da Licuadora, afirma que "o desafio é humanizar as marcas na hora de criar estratégias digitais para saber com quem vamos falar, que tipo de comunicação fazer nas redes sociais, se vamos vão fazer isso para levar para a parte física ou virtual. É preciso conhecer o cliente final para ver o que as marcas realmente precisam."



Hugo Avanez, líder de estratégia digital e criatividade da Licuadora.

A criatividade é crucial, mas o Blender não deixa nada ao acaso. Suas estratégias são respaldadas por análises detalhadas de dados e tecnologia. Com o uso de ferramentas avançadas de inteligência artificial (IA) e realidade aumentada (AR), a agência assegura que cada ação visa alcançar os objetivos específicos de seus clientes. Essa fusão de arte e ciência possibilita a entrega de resultados mensuráveis e sustentáveis.

**Uma maneira de usar a IA é acelerar o tempo de execução de vários processos, seja para gerar algum tipo de cópia, uma ideia preliminar para um pitch ou para processar dados", explica Avanez.**



Da mesma maneira, a realidade aumentada possibilita proporcionar experiências interativas e imersivas que cativam a atenção dos consumidores. **"Além de empregarmos o Chat GPT para a parte criativa, também utilizamos diversas outras tecnologias relacionadas à experiência do usuário, como ferramentas de realidade aumentada ou realidade mista. Ao integrar diferentes tecnologias, acreditamos ser viável alcançar um equilíbrio entre o físico e o virtual, o que nos impulsionará ainda mais"**, declara o vice-presidente criativo.

No que diz respeito ao mês do Orgulho, e como exemplo da tecnologia utilizada pela agência, destaca-se que a Licuadora liderou um projeto muito interessante ao criar um museu 100% virtual para a comunidade LGBTQ. O projeto surgiu durante a pandemia, quando as pessoas não podiam sair de casa. Por isso, o grupo criativo questionou como alcançar um impacto social combinando criatividade e inovação.

Durante a pandemia, inauguramos este museu enquanto todos discutiam sobre a marcha e não podiam sair às ruas.

Assim, esta iniciativa foi criada para permitir que as pessoas não marchassem, mas pudessem caminhar virtualmente e explorar o nosso espaço, onde havia uma abundância de conteúdo, incluindo história, mensagens, palestras e mesas redondas sobre o tema", declara Ruiz.

Deste modo, o projeto torna-se o pioneiro museu 100% digital, concebido unicamente a partir da virtualidade, o que resultou na agência ser premiada pela sua inovação. Avanez declara: **"Estamos cientes do amplo alcance digital e da capacidade de alcançar um grande número de pessoas. Futuramente, o projeto será expandido para locais físicos, onde a tecnologia também será empregada."**

Produzir anúncios com o único propósito de vender um produto ou oferecer um serviço tornou-se obsoleto. Na era digital, em que os consumidores são continuamente expostos a uma enxurrada constante de conteúdo, a criatividade e a inovação tornaram-se essenciais na publicidade e no marketing contemporâneos, onde a humanização das marcas será crucial para o desenvolvimento de estratégias sólidas e lucrativas.



**Especificações Licuadora Group**  
Estabelecida em 1997.

**Serviços**  
Agência de publicidade e marketing.

**Especialidade**  
Estratégias digitais, eventos experienciais, criatividade, esportes, conteúdo e produção audiovisual.

**Contato**  
Arnoldo Urquídes  
Direção de Marketing e Desenvolvimento de Negócios  
arnoldo@licuadoragroup.com  
+52 55 6801 6853 / 55 5532 9978  
digital-x.com.mx / licuadoragroup.com

No decorrer  
No FIP Festival Awards  
2023 na Argentina, o  
Grupo Licuadora  
destacou-se como a  
melhor agência  
mexicana do ano.  
com 5 moedas de ouro,  
2 prateado  
6 bronzes.



## Estratégias abrangentes para um planejador eficaz.

- **Medição:** Se a medição não ocorrer, a melhoria não será possível. A estratégia deve ser mensurável, ou pelo menos a maioria dos processos.
- **Gestão:** utilizar os resultados das medições para implementar ações, pois informações valiosas sem utilização são inúteis. É essencial tornar os dados úteis.
- **Atualização:** Esteja atento ao que está ocorrendo no mundo digital e nas redes sociais. Compreenda o funcionamento dos algoritmos e acompanhe as tendências. Somente assim a marca poderá ser auxiliada a alcançar um desempenho superior, utilizando menos recursos.



Lucero Pulido, líder de planejamento e estratégia do Grupo Licuadora.



Giuliana García, produtora executiva; e Juan Carlo García, Manzanón, diretor da Manzanón Films.

# NARRATIVAS PARA ESTABELECEM CONEXÕES DURADOURAS

O público contemporâneo procura conteúdo que ressoe com suas emoções e experiências, indo além da mera promoção.

Escrito por: Esperanza Aguilera

**O** conteúdo digital enfrenta constantemente o desafio de capturar a atenção fugaz do usuário durante o marketing.

Enfrentar o desafio crucial de criar anúncios que não sejam apenas atraentes, mas que também consigam invadir um cenário infestado de invasões.

O público contemporâneo tornou-se cada vez mais exigente e seletivo devido ao constante bombardeio de mensagens publicitárias. Essa superexposição levou os espectadores a desenvolverem uma

Resistência natural que diminui a capacidade de atenção para apenas alguns segundos.

Em 2022, uma pesquisa conduzida pela Wistia, uma plataforma de criação de marketing visual, revelou que apenas 10 segundos são necessários para captar a atenção do público em um vídeo. Após 30 segundos, 33% dos espectadores se dispersam e, após um minuto, quase 45% já abandonaram a visualização.

Neste contexto, o marketing visual deve reinventar-se para destacar-se e conectar-se de forma eficaz. A chave,

De acordo com a Manzanón Films, o foco está em desenvolver experiências atrativas, memoráveis e valiosas para o utilizador, através de narrativas publicitárias que vão além da simples promoção.

**O propósito de cada campanha é vender, porém, o intuito é realizá-lo com uma narrativa envolvente, estabelecendo conexões emocionais com o público. As narrativas possuem a capacidade de identificar a audiência e criar uma ligação duradoura com a marca**", afirma Giuliana García, produtora executiva da Manzanón Films.

Esta metodologia assegura não apenas a qualidade estética, mas também uma conexão mais profunda e humanizada com o público: "Procuramos sempre narrar uma história, mesmo que seja em um anúncio muito breve, mas sempre de maneira extremamente orgânica [...] Exploramos diversas perspectivas e partimos do que nos encanta: o cinema", declara Juan Carlo García, Manzanón, diretor da Manzanón Films.



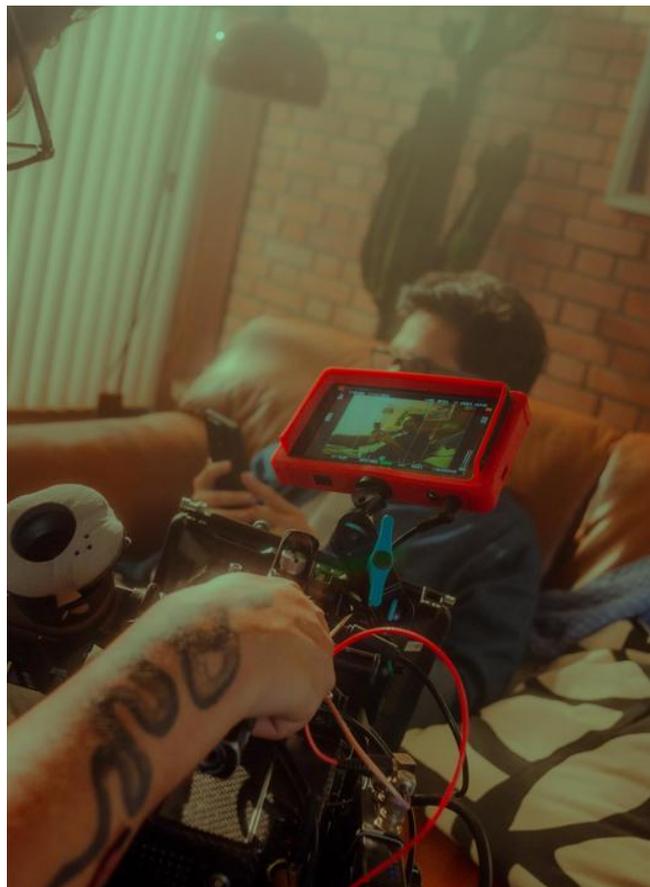
A equipe destaca a relevância de uma narrativa concisa e eficaz, buscando constantemente elementos visuais e narrativos que prendam a atenção desde o início, como um local marcante, uma iluminação interessante ou personagens cativantes pela atuação, conforme explicado por Manzanón.



Para eles, alguns elementos essenciais para criar campanhas de marketing que se conectem com o público são:

- **Imagens impactantes:** Em um ambiente saturado de publicidade, o foco inicial de uma campanha deve prender imediatamente a atenção do espectador. Uma imagem bonita, um personagem intrigante ou uma cena surpreendente podem ser o ponto de partida para uma narrativa memorável.
- **Narrativa persuasiva:** a história retratada pelas imagens deve ser clara, sucinta e conectar-se com as emoções do público.
- **Autenticidade:** os consumidores atuais valorizam conteúdo autêntico e genuíno. Marcas que conseguem estabelecer conexões com seu público por meio de narrativas reais e personagens confiáveis têm maior probabilidade de alcançar o sucesso.

Giuliana e Manzanón reconhecem que o consumo de conteúdo mudou radicalmente nos últimos anos. As pessoas não passam mais longos períodos assistindo a anúncios tradicionais.



"As redes tornaram-se muito visuais, especialmente para um público jovem que requer conteúdos atrativos", declara o produtor. Essa demanda resultou em uma evolução na maneira como a publicidade é exibida nesses espaços, onde o segredo está em criar conteúdo que parece mais orgânico e é menos rejeitado pelo público", acrescenta o diretor.



Os influenciadores e os criadores de conteúdo representam as novas plataformas ou meios de comunicação. Como produtores criativos, é essencial adaptarmos-nos a essas novas tendências. Isso requer que estejamos sempre atualizados e compreendamos as novas abordagens para desenvolver publicidade", concluiu García.

# MARKETING & PUBLICIDAD

**Lobe  
Mark**

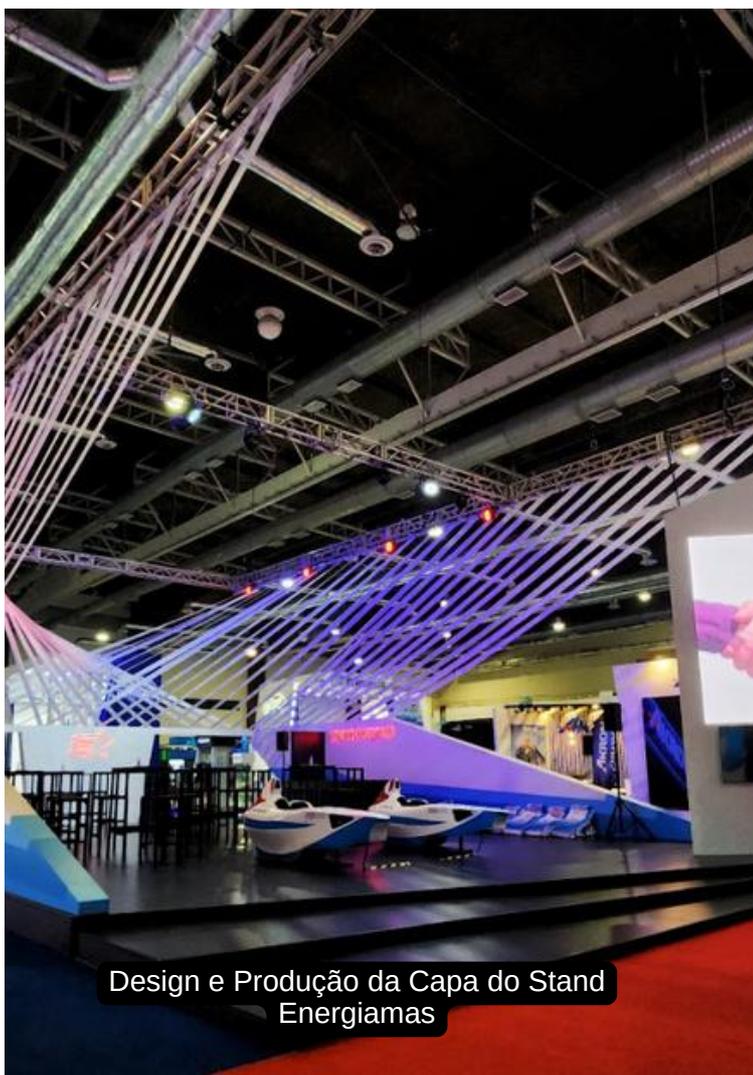
**—  
CRIATIVIDAD  
E IDEIAS**

[lobemark.com](http://lobemark.com)



# DESIGN INDUSTRIAL: A INFLUÊNCIA INVISÍVEL QUE MOLDA NOSSO COTIDIANO.

O design industrial, para além da forma e da função, procura aprimorar a qualidade de vida das pessoas ao criar objetos que se conectem com o usuário.



Design e Produção da Capa do Stand Energiamas

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**D**esde móveis de escritório até dispositivos eletrônicos, todos os objetos que utilizamos foram cuidadosamente.

Desenvolvido para aprimorar nossas vidas. Contudo, frequentemente, esse design passa despercebido. Não reconhecemos o cuidadoso trabalho envolvido na forma e função de cada produto.

No quotidiano, o design industrial é uma presença constante e fundamental. A arte do design desempenha um papel crucial na otimização das nossas rotinas diárias. Os designers industriais procuram melhorar a qualidade de vida das pessoas ao criar objetos funcionais, estéticos e ergonômicos.

Um exemplo simples, mas comum, pode ser observado em uma xícara de café. Sua forma, o tamanho da alça, a espessura das paredes e o material de que é feita, todos esses elementos foram cuidadosamente planejados para que a caneca seja confortável de segurar, mantenha o café quente e seja fácil de limpar.

Um dos principais desafios do design industrial é criar objetos que sejam, além de funcionais, intuitivos e fáceis de usar. Os designers industriais analisam nossa interação com os produtos para assegurar que cada elemento seja confortável e eficiente.

Em 1950, Dieter Rams, um líder em design industrial, desenvolveu o primeiro barbeador elétrico de sucesso comercial em colaboração com a empresa Braun. Embora as primeiras patentes dessa invenção datem do final do século XIX, foi Rams quem impactou a vida de muitos ao oferecer uma maneira mais segura e eficiente de fazer a barba, com um design inovador que perdura até os dias atuais.



**Xavier Majoral, co-fundador da Stimulo.**

Assim, o design industrial integra-se naturalmente na vida diária, sem que percebamos sua presença: **"abrange todos os aspectos da vida diária [...] no entanto, acredito que deve passar um pouco despercebido. mais destaque do que a função que o objeto desempenha ou a necessidade de se enquadrar em um ambiente"**, declara Xavier Majoral, cofundador da Stimulo.

Para o designer industrial Marco Barba, o design vai além da funcionalidade e da estética, buscando também estabelecer uma conexão emocional. Ele destaca a importância de considerar como o produto irá interagir com as pessoas, como se conecta com o usuário e como estabelece essa ligação desde o primeiro contato visual.



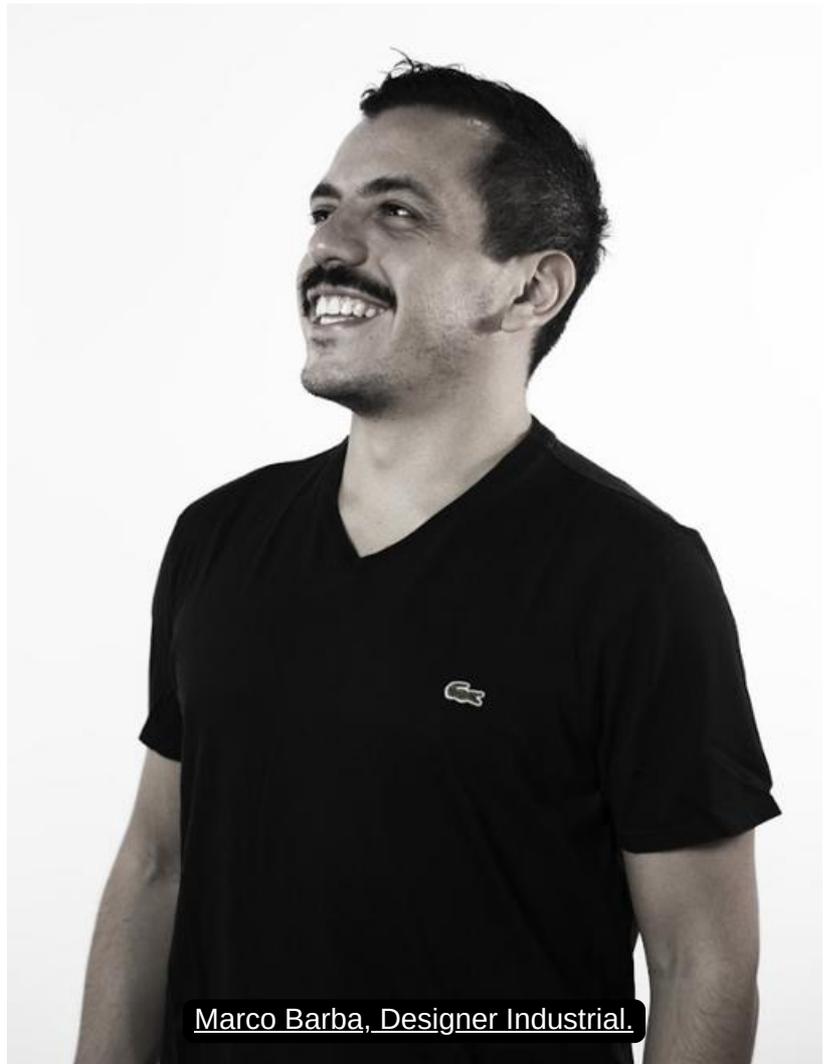
**Garrafa de Tequila Papantla, designado por Marco Barba.**

A essência da profissão reside na criação de objetos que vão além da funcionalidade, tornando-se experiências que despertam emoções positivas. Os designers industriais aplicam sua criatividade e engenhosidade para desenvolver produtos esteticamente agradáveis, ergonômicos e emocionais.

**No design industrial, a ergonomia abrange diversas áreas. Além da necessidade de adaptação à fisionomia do corpo, a ergonomia visa torná-lo confortável social e visualmente, ao toque e ao utilizá-lo. Acomodar o produto em vários aspectos é essencial, conforme Barba.**

Contudo, um dos principais desafios é atender às diversas necessidades sociais. Isso implica em desenvolver produtos que sejam não só úteis para a maioria, mas também acessíveis a pessoas com habilidades distintas.

Da mesma forma, em uma era em que a preocupação com o meio ambiente está em ascensão, os designers se empenham em criar produtos duráveis e recicláveis. A seleção de materiais e métodos de fabricação são aspectos cuidadosamente ponderados para minimizar o impacto ambiental.



Marco Barba, Designer Industrial.

**O design está cada vez mais integrando as diversas realidades da sociedade em constante evolução, o que requer uma maior aproximação entre o design e os fabricantes. Xavier Majoral afirma que os designers industriais desempenharão o papel de tradutores das demandas do mercado.**

O design industrial é uma força invisível, porém poderosa, que aprimora significativamente nossas vidas. Embora raramente o notemos, cada detalhe dos objetos ao nosso redor foi meticulosamente planejado para moldar a estética e a funcionalidade de nosso ambiente.

A large, detailed image of the Moon's surface, showing numerous craters and lunar maria. A satellite with solar panels is in orbit around the Moon. The background is black space.

# EVENTOS DE GRANDE PORTE

EM

**SeñorNoticia**

[WWW.SENORNOTICIA.COM](http://WWW.SENORNOTICIA.COM)

# HOTÉIS SUSTENTÁVEIS: UM REFÚGIO PARA O PLANETA E A SOCIEDADE



Hotéis sustentáveis proporcionam uma experiência única, desde a redução da pegada de carbono até o apoio às comunidades locais.

*Escrito por: Estefani Rodríguez*

**A**

À medida que os turistas se tornam mais conscientes da urgência de proteger o ambiente, a indústria hoteleira enfrenta.

Uma mudança significativa em direção à sustentabilidade. Portanto, os hotéis sustentáveis não apenas demonstram um compromisso com a redução da pegada ecológica, mas também proporcionam uma variedade de vantagens que abrangem aprimoramento do bem-estar social e econômico das comunidades locais.



Lorenzo Graciano, diretor geral da região México e Cuba da Minor Hotels.

Hotéis sustentáveis são projetados e operados para minimizar seu impacto ambiental. Isso é alcançado por meio de práticas como o uso de energias renováveis, a implementação de sistemas eficientes de gestão da água, a redução de resíduos e o uso de materiais verdes na construção e manutenção. A importância desses hotéis está em sua capacidade de:

- **Reduzir as emissões de carbono:** A indústria do turismo é responsável por uma parte significativa das emissões globais de carbono. Os hotéis sustentáveis, ao escolherem fontes de energia renováveis e ao melhorarem a eficiência energética, ajudam a reduzir essas emissões, mitigando as alterações climáticas.
- **A conservação dos recursos naturais:** é fundamental para a operação de um hotel sustentável, que adota tecnologias como sistemas de captação de águas pluviais e reciclagem de águas cinzentas, promovendo a reutilização e reciclagem de materiais para ajudar na preservação dos recursos naturais.
- **A proteção da biodiversidade:** é fundamental para muitos hotéis sustentáveis, que estão situados em áreas naturais sensíveis. A adoção de práticas sustentáveis auxilia na preservação da flora e fauna locais, prevenindo danos aos ecossistemas e fomentando a biodiversidade.



Para além dos benefícios ambientais, os hotéis sustentáveis têm um impacto positivo significativo na sociedade: promovem o desenvolvimento económico local ao priorizar a contratação de pessoal local e a compra de produtos a fornecedores locais; melhoram a qualidade de vida, uma vez que a implementação de práticas sustentáveis pode reduzir a poluição e melhorar a gestão adequada dos resíduos; por último, promovem a educação e a sensibilização ambiental, pois ao fornecerem informação sobre as suas práticas ecológicas podem incentivar os visitantes a participarem em atividades verdes.

Com base nesse conceito, diversos hotéis ao redor do mundo estão liderando o caminho rumo à sustentabilidade. Um exemplo notável é o grupo Minor Hotels no México, reconhecido por suas práticas de conservação e compromisso com o planeta.

**A estratégia ambiental da nossa empresa é implementada através do UP FOR Planet, que estabelece o caminho para avançar na descarbonização, na gestão eficiente e no consumo responsável e circular. Contamos com três áreas de atuação: infraestruturas e edifícios sustentáveis, processos e padrões operacionais, e compras sustentáveis",** declara Carla Amado, PMO América.

Neste cenário, a Minor Hotels obteve a certificação Green Key para 13 dos seus hotéis no México, que visa a implementação de padrões que assegurem a promoção do desenvolvimento de uma sociedade sustentável.

O distintivo Green Key é um reconhecimento internacional concedido a estabelecimentos turísticos que cumprem elevados padrões de sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Esta certificação foi concedida a mais de 5.000 estabelecimentos em mais de 60 países, tornando-se um dos mais importantes emblemas de turismo sustentável a nível internacional.



Ao escolher hospedar-se em hotéis sustentáveis, os turistas podem apoiar essas iniciativas e integrar-se a um movimento global em direção a um futuro verde e equitativo. Além de ser uma tendência, a sustentabilidade na hotelaria é uma necessidade urgente para assegurar um planeta saudável.



**Estamos comprometidos em liderar o caminho rumo a um turismo mais responsável e sustentável, continuando a inovar em práticas e políticas que beneficiem nossos hóspedes e o meio ambiente. Acreditamos firmemente que a sustentabilidade não é apenas um dever, mas também uma oportunidade para criar um mundo melhor para as gerações futuras",** afirmou Lorenzo Graciano, diretor geral da região México e Cuba da Minor Hotels.



## Hotéis mexicanos premiados com o certificado Green Key.

- NH Collection Cidade do México Santa Fé
- NH Collection Cidade do México Centro Histórico
- NH Collection Cidade do México Reforma
- NH Collection Cidade do México Aeroporto T2
- NH Cidade do México Valle Dorado
- Hotel Hilton Cidade do México Aeroporto
- Centro Histórico de NH Puebla
- NH Collection Querétaro
- NH San Luis Potosí
- Avani Aeroporto de Cancún e NH Collection Monterrey San Pedro.
- NH Monterrey La Fe
- NH Collection Guadalajara Providência
- NH Collection Mérida Promenade



# "ZONA DE INDIFERENÇA" OPERA SEM EXPECTATIVAS E JULGAMENTOS.

A exposição de Mario Palacios Kaim estará disponível para o público até 31 de agosto no Museu da Cidade do México.

Escrito por: Esperanza Aguilera

**A** arte contemporânea frequentemente se vê envolvida na busca por conceitos e explicações complexas. No entanto, a arte surge da observação cuidadosa do

mundo. O ambiente que nos cerca, a reinterpretação do cotidiano e a busca constante por novas formas de expressão. Cada instante, cada item e cada interação possuem potencial para se transformar em uma expressão artística.

É essa essência que Mario Palacios Kaim captura em sua exposição Zona de indiferença, um convite para abandonar noções pré-concebidas sobre estética e beleza e adentrar em uma apreciação mais simples e singular da arte.

Para Palacios Kaim, a valorização transcende as convenções. Essa filosofia é evidenciada em sua exposição, que incorpora materiais de design industrial, como placas de aço adquiridas de uma empresa de armaduras em 2015 e com as quais tem trabalhado desde então. Somente no início de 2020 é que o artista montou a primeira série das 21 peças que compõem Zona de indiferença.

Suas obras desafiam as concepções do crítico de arte, sendo entidades livres de expectativas e julgamentos externos. A liberdade inerente presente nelas questiona a ideia de que a arte deva seguir padrões ou interpretações específicas. As obras existem em um espaço próprio, permitindo que o espectador interaja livremente e descubra seu próprio significado, sem restrições externas impostas.



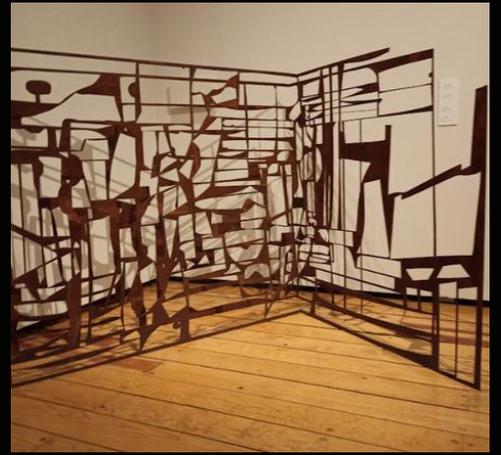
**Mario Palacios Kaim nasceu na Cidade do México em 1953.**

Mario Palacios Kaim nasceu na Cidade do México em 1953. Desde 1970, dedica-se às artes visuais, utilizando técnicas pictóricas, de desenho e gráficas, incorporando posteriormente a instalação.



**Irving Domínguez nasceu na Cidade do México em 1976.**

É um curador de arte contemporânea. Desde 2005, elabora roteiros curatoriais e museográficos para museus e salas de exposição em vários estados do México, todos parte da infraestrutura pública.



**A arte transcende as opiniões dos especialistas. Ao ler um livro de arte, adquirimos conhecimento significativo [...] contudo, tal texto discorre sobre algo inerte. Ao nos depararmos com a arte, é essencial estarmos vivos. O essencial é o contato direto, a interação com a arte”, declara o artista.**

Além disso, por meio da técnica de solarização e descoloração natural, Palacios Kaim nos convida a observar como o tempo e os elementos transformam objetos comuns em peças extraordinárias, ou “coisas” como ele as denomina. A exposição não apenas nos conduz a descobrir a beleza no inesperado e transitório, mas também questiona de forma significativa a ideia de autoria na arte.

**O termo autoria é intrigante para mim; está totalmente relativizado. Como intermediário entre a energia solar, um tecido e o lixo nestes trabalhos, eles surgiram sem qualquer inspiração. Devemos esforçar-nos para ver as coisas mais como são, mais diretas e simples. Minhas obras nascem da coincidência, mas são filhas da obediência e não da liberdade”, destaca.**

Dessa forma, ele reconsidera a concepção de que o artista é o único criador de sua obra. As obras são apresentadas como colaborações com o tempo e a natureza, sugerindo que a autoria é compartilhada e relativa, e que o verdadeiro valor da arte reside em sua capacidade de transcender as intenções do criador e ressoar de forma única com cada espectador.



Mario Palacios Kaim

Para ele, a arte não é um objeto estático, mas um processo dinâmico que se transforma e ganha novas vidas ao longo do tempo: **“Os acidentes fazem parte do meu trabalho. Não é uma reprodução fiel, mas sim uma impressão que inclui o que acontece ao longo do tempo”,** explica.

Embora o complexo e o elaborado sejam frequentemente mais valorizados, Palacios Kaim demonstra a beleza do simples e do autêntico. O seu trabalho com materiais de design e técnicas naturais lembra-nos que a verdadeira arte pode ser encontrada no cotidiano e naquilo que normalmente descartamos. Ao apreciar essas obras, somos convidados a adotar uma perspectiva mais simples e direta, redescobrimo a pureza da arte em sua forma mais essencial.

# A BELEZA ESCONDIDA DO DESPERDÍCIO

## *A sustentabilidade artística de Miquel Aparici*

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

Suas esculturas fundem arte e consciência ambiental, revelando a beleza esquecida do que descartamos.



**E**ntre o interesse em biologia, arte e arqueologia, Miquel Aparici descobriu uma de suas maiores paixões. Com uma visão singular, Aparici transforma metais, madeiras usadas e outros resíduos em esculturas, dando vida a uma ampla variedade de criaturas, desde insetos até grandes mamíferos.

Desde a infância, sempre se sentiu atraído pelo desenho, mas foi somente aos 35 anos que começou a criar arte. **"Venho do mundo do design gráfico, sempre estive rodeado de ilustradores, mas parecia-me que eu não poderia fazer isso sozinho."**



Foi durante uma viagem que Aparici encontrou no desenho uma maneira de capturar a beleza da natureza e dos animais. **"Ao descobrir alguns lagartos endêmicos da ilha de Formentera, no Mar Mediterrâneo, pensei 'eles são lindos' e comecei a desenhá-los enquanto tomava café, usando apenas uma colher e café para pintar. Ao retornar para casa, intensifiquei minha prática de desenho, chegando a produzir cerca de 500 desenhos em um mês"**, relata.

A sua semente artística cresceu rapidamente e, logo após desenhar, começou a dar volume às suas criações, utilizando técnicas de montagem para fazer esculturas com materiais reciclados.

**E**ntre o interesse em biologia, arte e arqueologia, Miquel Aparici descobriu uma de suas maiores paixões. Com uma visão singular, Aparici transforma metais, madeiras usadas e outros resíduos em esculturas, dando vida a uma ampla variedade de criaturas, desde insetos até grandes mamíferos.

Desde a infância, sempre se sentiu atraído pelo desenho, mas foi somente aos 35 anos que começou a criar arte. "Venho do mundo do design gráfico, sempre estive rodeado de ilustradores, mas parecia-me que eu não poderia fazer isso sozinho."



Foi durante uma viagem que Aparici encontrou no desenho uma maneira de capturar a beleza da natureza e dos animais. **"Ao descobrir alguns lagartos endêmicos da ilha de Formentera, no Mar Mediterrâneo, pensei 'eles são lindos' e comecei a desenhá-los enquanto tomava café, usando apenas uma colher e café para pintar. Ao retornar para casa, intensifiquei minha prática de desenho, chegando a produzir cerca de 500 desenhos em um mês",** relata.

A sua semente artística cresceu rapidamente e, logo após desenhar, começou a dar volume às suas criações, utilizando técnicas de montagem para fazer esculturas com materiais reciclados.



**Num determinado momento, ocorreu-me a ideia de trabalhar com arame os mesmos desenhos que costumava fazer com café [...] e foi nesse momento que descobri o volume, o que me fascinou. Trabalhar com três dimensões fez-me refletir e esforçar mais, a partir daí continuei a combinar o arame com objetos de madeira e metal. Tive mesmo que aprender a soldar",** relata o escultor.

É importante observar que Aparici foi grandemente influenciado por figuras como Pablo Picasso e Eduardo Chillida. Aos 9 anos, viu pela primeira vez uma obra do

pintor e O escultor espanhol Picasso criou uma cabeça de touro usando apenas um guidador e um assento de bicicleta. **"Isso explodiu na minha cabeça, porque para mim a arte até então eram pinturas e esculturas clássicas",** lembra.

Atualmente, suas criações, que vão desde pequenos peixes e insetos até um enorme gorila, buscam capturar a essência da natureza enquanto evidenciam que o desperdício pode ter um significado mais profundo. Sua arte tem o propósito de promover a apreciação daquilo que muitos veem como trivial e dispensável.

Incomodava-me profundamente a forma compulsiva como as pessoas usavam e descartavam objetos. Muitos desses itens, aos meus olhos, eram belos. **"Gosto de revelar a beleza oculta das coisas"**, explica.



Tenho prazer em conferir vida às minhas esculturas, de modo que as pessoas estabeleçam uma conexão com elas. Ao alcançar esse feito e perceber o interesse de alguém em expor uma das minhas esculturas à entrada de sua casa, sinto que atingi minha meta.



Aparici descobriu na arte uma ferramenta poderosa para se conectar com as pessoas, não apenas dando uma segunda vida aos objetos, mas mostrando que a arte pode ser um veículo eficaz para sensibilizar as pessoas e conscientizá-las sobre os problemas ambientais.

Através de sua obra, Miquel Aparici nos convida a refletir sobre a importância de valorizar e preservar nosso ambiente natural, ao mesmo tempo que nos inspira a encontrar beleza naquilo que os outros descartam. Sua arte é um farol de criatividade e consciência.

# Vantagens de um **Biofilia em ambientes** de escritório

- \* O investimento inicial em um escritório sustentável é rapidamente compensado devido à eficiência energética, resultando em economias financeiras.
- \* Aprimoram a imagem corporativa e evidenciam responsabilidade social, atraindo clientes.
- \* Eles incentivam os colaboradores, promovendo a satisfação e a eficiência.
- \* Melhoram as funções cognitivas e a qualidade do sono, reduzindo consideravelmente o absentismo no trabalho.
- \* Melhoram a qualidade do ar e a ventilação em ambientes internos.



Preparado por: Pilar Astupiña





**ConStyling**.com

Moda | beleza | estilo.



# MODA ÉTNICA: UM UNIVERSO DE CORES E TRADIÇÕES

*Escrito por: Estefani Rodríguez*

Os designers estão a desenvolver uma nova narrativa na moda étnica, que é tão emocionante quanto inclusiva.

**E**

conceito de moda étnica não é novo; tem existido ao longo da história.

porém, vivenciou um renascimento na era moderna devido ao renovado interesse pela cultura. Com a crescente conscientização sobre a importância da diversidade e inclusão, esse estilo tornou-se uma forma poderosa de expressão pessoal e social.

A moda étnica é influenciada pelas tradições e pelo artesanato de diversas culturas ao redor do mundo. Seu propósito é honrar e celebrar a identidade cultural de diferentes comunidades, realçando seus valores, crenças e patrimônio histórico por meio do design de vestuário.

Para muitos indivíduos, vestir roupas que expressem sua herança cultural é uma maneira de afirmar sua identidade e celebrar suas raízes. Além disso, ao apoiar designers e artesãos locais, estamos contribuindo para o desenvolvimento econômico das comunidades e promovendo a autonomia cultural.



Moda Peruana por Meche Correa em Madrid

## Tendências autênticas

**Estamparia Tradicional e Têxteis:** As estampas étnicas têm sido cada vez mais populares na moda atual. Esses padrões vibrantes e coloridos acrescentam um toque de exotismo e autenticidade a qualquer visual.

**Bordados e artesanato:** As roupas enfeitadas com bordados feitos à mão, tecelagem em tear ou métodos tradicionais de tingimento são altamente apreciadas na indústria da moda. Esses detalhes artesanais não apenas acrescentam beleza, mas também narram histórias e demonstram a perícia e empenho dos artesãos.



Lorena Saravia - Semana de Moda Mercedes-Benz México



Cinto TAARACH - Mireya Gómez de la Torre

**Fusões culturais:** A moda étnica contemporânea frequentemente combina elementos de diversas culturas para formar um estilo único e eclético. Misturar um quimono japonês com jeans ocidentais ou incorporar acessórios tribais em roupas modernas são exemplos dessa tendência.

A popularidade dos acessórios étnicos está ressurgindo, adicionando um toque de estilo único aos conjuntos contemporâneos.

## Subculturas étnicas

Diversas modalidades estilísticas podem ser consideradas ao evocar o patrimônio cultural desejado. Escolher um estilo andino, por exemplo, é cativante ao integrar uma diversidade de tecidos naturais, chapéus, ponchos e tecidos vibrantes ao visual; enquanto a preferência pelo estilo mexicano requer mangas sino, saias largas e uma abundância de colares e brincos para enriquecer o guarda-roupa e a aparência.

A estética cigana é uma fonte de inspiração para a concepção de novos visuais, nos quais as estampas de bolinhas e flores delicadas nos cabelos se destacam como elementos distintivos. Um visual de influência persa, com acabamentos brilhantes e acessórios dourados, é sempre uma escolha acertada que pode ser combinada com praticamente todos os visuais.



Blusa de estilo cigano - Johanna Ortiz



Desfile em Santiago de Huari, Bolívia.

Qualquer vestuário. O estilo japonês é um clássico versátil que combina com uma variedade de estampas em camisetas, vestidos e loungewear.

A estética do Velho Oeste pode inspirar a criação de looks étnicos, com franjas, coletes e tons terrosos combinados com jeans e roupas similares. O estilo étnico por excelência é inspirado na cultura africana, com tons areia, amarelo e verde, e estampas surpreendentemente lindas.

A moda étnica atual reflete a identidade cultural de maneira mais ousada do que nunca. Designers e marcas estão criando roupas que celebram tradições, símbolos e cores de diversas culturas, capacitando as pessoas a se conectarem com suas raízes e expressarem autenticamente sua identidade através da moda.

# A IMPORTÂNCIA DA DENÚNCIA NA DEMOCRATIZAÇÃO DA JUSTIÇA NO MÉXICO.

Por: Sergio González, Diretor Geral da ALTO México.

**N**

o contexto atual, a construção de comunidades seguras é um dos desafios.

A maior da América Latina, e para o alcançar não devemos focar-nos apenas em planos de formação ou proteção de ativos fixos e móveis, mas também na promoção de uma das ferramentas fundamentais no domínio da justiça: a denúncia.

Concentrando-nos no México, é evidente que o nosso cenário revela um aumento de mais de 40% nos crimes, especialmente aqueles que impactam lojas de autoatendimento, departamentais e especializadas. Entre estes, as estatísticas indicam que os bandos de pastores são.



Sergio González, Diretor Geral da ALTO México.

Responsável por 59% dos furtos em estabelecimentos. É crucial alterarmos a percepção da importância da denúncia, de "nada vai acontecer" para vê-la como o primeiro passo que contribuirá para a aplicação da justiça.

A reclamação é fundamental para nos distinguir da indiferença. Fornece informações às autoridades para punir crimes e identificar os modus operandi dos criminosos, contribuindo para a implementação de protocolos de prevenção.

Paralelamente, procura-se recuperar o bem para minimizar o impacto e obter resultados dissuasivos para os infratores, seja por meio de multas ou privação de liberdade. Com base em nossa experiência, isso tem ajudado a reduzir a reincidência, especialmente nos locais onde o selo ALTO está presente.



Dentro da nossa Rede, uma das principais ações incentivadas é a denúncia de qualquer evento criminoso que surja: carteiristas, furtos de enfardadeiras, furtos internos, roubos na estrada e, caso aconteça, saques e outros incidentes.

Qual tem sido o progresso até agora? Temos alcançado várias conquistas significativas, como a identificação de um total de 70 gangues de pastores que atuam de forma recorrente em locais como a Cidade do México, Querétaro, Puebla e o Estado de México. Nossa análise de processos revelou riscos em procedimentos operacionais, resultando em consultorias para proteção patrimonial. Em parceria com as autoridades, conseguimos dismantelar os grupos criminosos.



Promover a cultura de denúncia, que facilita o acesso à justiça, aumenta a possibilidade de atuação correta das instituições e fortalece o acesso à reparação dos danos, bem como à solução dos problemas associados à incidência da criminalidade. Este deve ser um trabalho corresponsável entre sociedade, empresas e autoridades para criar comunidades mais seguras.

Quando os membros de uma comunidade se sentem capacitados para relatar as atividades.

Quando há comportamento ilegal ou prejudicial, cria-se um ambiente de responsabilidade e responsabilização que dissuade os infratores e promove o respeito pelas regras e leis estabelecidas.

Das nossas trincheiras, continuaremos a promover a denúncia como ferramenta de justiça, que apoia a criação de programas de trabalho entre a sociedade, o setor privado e as autoridades para combater crimes como roubo, fraude e extorsão. O cidadão que denuncia está contribuindo para a construção de um México mais seguro.

**Sergio González González, diretor-geral da ALTO México.**

Graduou-se em Engenharia Industrial pela Universidade Panamericana e obteve mestrado em Administração pelo ITAM. Com mais de duas décadas de experiência, especializou-se na elaboração e implementação de estratégias voltadas para o crescimento acelerado em setores como bens de consumo, manufatura, petróleo/gás e construção na América Latina.





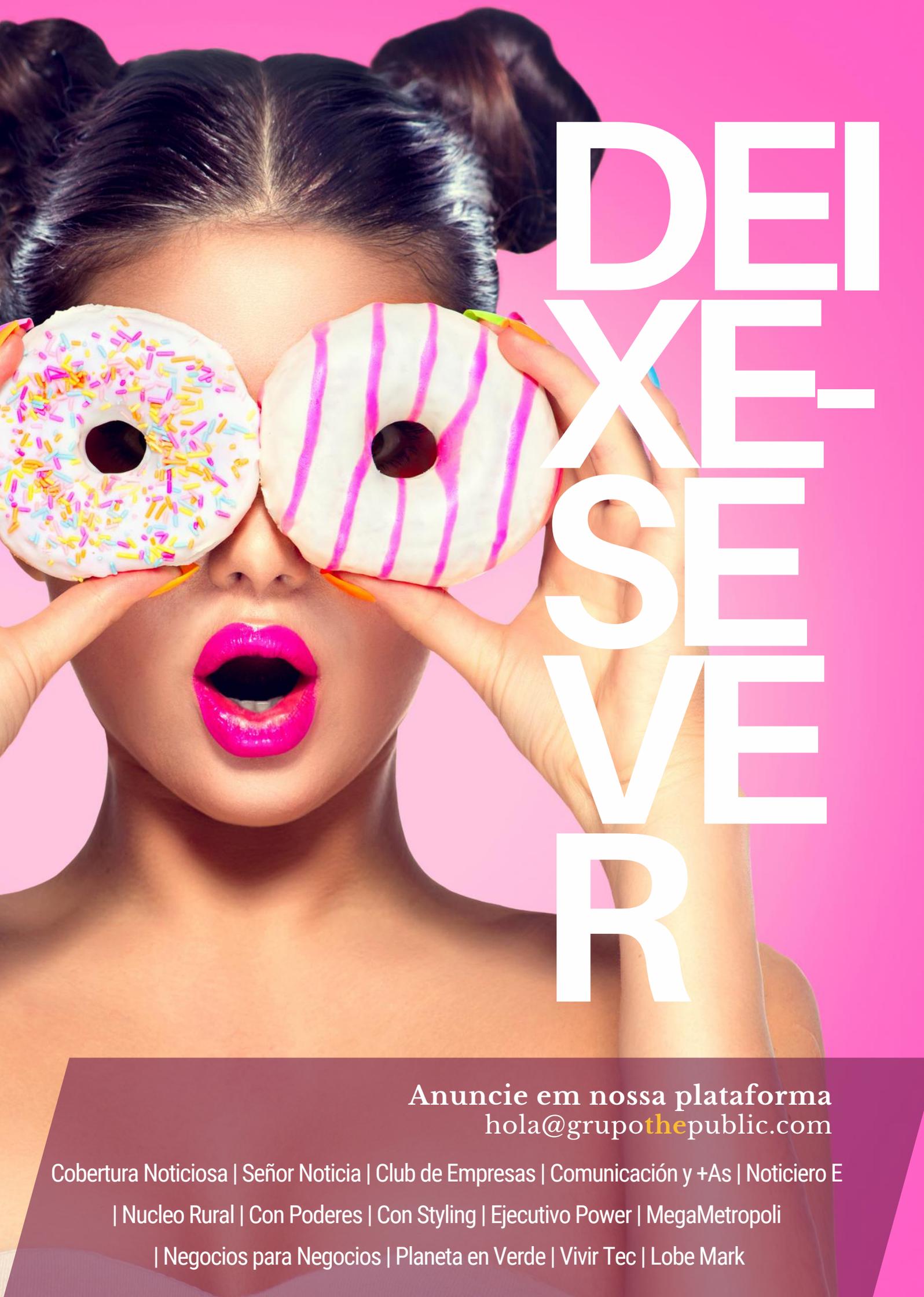
**THE PUBLIC**

Public editoriais

**COM**  
**SENTIMENTO**

+52 1 56 2774 1902

[hola@grupothepublic.com](mailto:hola@grupothepublic.com)



# DEI XE SE VE R

Anuncie em nossa plataforma  
[hola@grupothepublic.com](mailto:hola@grupothepublic.com)

Cobertura Noticiosa | Señor Noticia | Club de Empresas | Comunicación y +As | Noticiero E  
| Nucleo Rural | Con Poderes | Con Styling | Ejecutivo Power | MegaMetropoli  
| Negocios para Negocios | Planeta en Verde | Vivir Tec | Lobe Mark