

Redline

número 6 - junio 2015

company

MAGAZINE

10

2004-2014

redlinecompany.com
the agency with the big heart



Ahí afuera hay una jungla

follow us on:



www.redlinecompany.com

the agency with the big heart

Redline

since 2004

company

Carta de la Editora

Desde nuestro último número hemos unido fuerzas con clientes en sectores de lo más variado, desde agencias inmobiliarias a restaurantes, proveedores de sistemas de seguridad, compañías de inversión, profesionales de la salud y diseñadores de interiores. Y lo hemos hecho siempre trabajando codo con codo como su departamento de marketing externo. Por supuesto, uno de nuestros encargos más glamurosos hasta la fecha ha sido ocuparnos de las relaciones públicas para la fiesta de inauguración del Cavalli Club Restaurant & Lounge Puerto Banús. Te invitamos a que veas las fotos del evento.

Como agencia de servicios plenos de marketing, nuestro trabajo es estar al tanto de nuevos desarrollos, como las últimas actualizaciones de Google que favorecen a las páginas web adaptadas a móviles, y ofrecer a nuestros clientes soluciones efectivas a un precio razonable. Por eso hemos creado nuestro nuevo paquete online en varios pasos.

También hemos abordado el tema de cómo manejar tu imagen en los medios sociales, en particular en TripAdvisor. Puedes ver nuestras nuevas páginas web diseñadas a medida para clientes como Alarma Universal, Vamoz y FOC Design. Estos ejemplos reales te servirán para hacerte una idea de cómo conseguir que tu negocio tenga una presencia online efectiva y ofrezcan una buena experiencia de usuario con una navegación sencilla y claras llamadas a la acción.

Y cerramos con una noticia importante. Ya sabes que somos "la agencia con un gran corazón" y que nos gusta ayudar a la comunidad local. Por eso hemos diseñado un nuevo logo a un precio casi simbólico para fitforcare.org, una asociación que ofrece entrenamiento cross fit a enfermos incurables como tratamiento paliativo.

¡Esperamos que disfrutes de la lectura!

Un afectuoso saludo,

Line Lyster

Managing Director

ÍNDICE

4



Tu **página web** es tu PRINCIPAL herramienta de marketing

Alguien está a cargo de la reputación online de tu empresa?

8



tripadvisor®

18



¿Está tu página adaptada para móviles?



Nuevo Cavalli Club en Puerto Banús
Nota de prensa por Redline



22

30

Nuevos lanzamientos





Tu página

web es tu

PRINCIPAL

herramienta de marketing –

¡Utilízala!

¿Te has dado cuenta de que parece que cualquiera puede diseñar una página web?

Pues la verdad es que no es tan simple. Si de verdad quieres que tu página esté a la altura de tu empresa, necesitas alguien que lo haga realmente bien.

¿Qué deberías tener en cuenta si vas a encargar un web nueva para tu empresa?

Marketing y comunicación

Puede parecer obvio y ya lo habrás oído mil veces, pero lo cierto es que la página web sigue siendo la herramienta de marketing más efectiva para una empresa y debería ser tratada como tal, ya que es su escaparate en el mundo digital. Piensa en cuál es el producto o servicio que ofreces y cómo podrías mostrárselo a tus clientes para que quieran “entrar” en tu tienda. El siguiente paso es identificar qué producto es el más rentable de todos y colocarlo en el centro del escaparate; es decir, de tu home page. Cada vez que alguien visite tu página, si todo está bien pensado y diseñado, el contenido le enganchará y se convertirá en un contacto con mucho potencial.

Si tu tasa de rebote es alta (casi todas las visitas que recibes abandonan tu página casi inmediatamente), lo más probable es que les resulte interesante de entrada pero que no encuentren lo que estaban buscando. Tu página debería ofrecer una buena experiencia y dar información relevante y concisa de una forma atractiva para tu audiencia. Por supuesto, es imprescindible una llamada a la acción. Cuanto más claro dejes cómo contactar contigo, tu disponibilidad y cuándo les contestarás, más dispuestos a ponerse en contacto contigo estarán.

Captura de datos

Bien por ti si tienes formularios de captura de datos y estás recopilando contactos, ya sea a través del alta en una newsletter o de cualquier otro modo. ¿Pero tienes claro qué es lo que quieres hacer con todos estos contactos? ¿Tienes una estrategia CRM para la gestión de la relación con tus clientes con un método y una frecuencia definida para el contacto de nuevos clientes potenciales? ¿Están tus acciones de marketing alineadas con el aspecto visual y el lenguaje de tu página web? La idea es aprovechar el momento álgido del contacto con esos clientes potenciales enviándoles comunicaciones regularmente para construir una relación sólida. Si no reaccionas rápido, otro lo hará por ti.

ROI: resultados

Lo mejor del marketing digital es que todo se puede medir. Tenemos acceso a una cantidad increíble de datos... solo si tu desarrollador web ha instalado los programas adecuados, como Google Analytics. Si están instalados desde el principio, podrás recopilar gráficos de comportamientos y averiguar cómo está funcionando cada sección de tu web y cómo interactúan los usuarios con ella: en qué páginas entran, cuánto tiempo se quedan, si responden o no a las llamadas a la acción y qué páginas tienen los índices de rebote más altos.

Texto

¿Fuiste tú quien escribió los textos para tu página? ¿Siguen el mismo estilo que el resto de las acciones de marketing y la imagen de tu empresa? Y lo que es más importante, ¿contienen las palabras clave adecuadas para que la gente te encuentre cuando busquen en Google?

En una web, el texto es fundamental, mucho más que unos gráficos bonitos o cualquier otra cosa. Si tus textos no funcionan bien, tu página tampoco lo hará, y eso repercutirá en tu empresa. Esto ocurre por dos razones. La primera, los robots de Google determinan tu posicionamiento en función de tus palabras clave. La segunda, tus textos deben ser interesantes, concisos y estar bien redactados para captar la atención de tus clientes potenciales.

Si tu página está en más de un idioma, es importante que esté traducida de manera profesional. Tencuidado con una traducción de Google Translate, puede causarle más daños que beneficios a tu empresa debido a traducciones erróneas o malas interpretaciones.





¿Plantillas o diseño personalizado?

Dependiendo de tu presupuesto, puedes comprar una de las muchas plantillas existentes, y puede que esta sea una solución adecuada para ti. Por supuesto, esto significa que el diseño de tu página no será único y quizá encuentres que más empresas estén utilizando la misma plantilla. Por el contrario, un diseño personalizado te diferenciará de la competencia y garantizará que tu proposición única de venta se muestre perfectamente integrada en el diseño y la estructura de la web.



Web optimizada

En la actualidad, aproximadamente el 60% de todas las páginas se ven en un móvil o un iPad. Esta tendencia va a más, por lo que no tener una web optimizada para ambos dispositivos es quedarse fuera de juego. El pasado 21 de abril, Google cambió su algoritmo, así que las páginas web optimizadas para teléfonos móviles juegan con ventaja y son muchísimo más fáciles de encontrar en sus rankings de búsquedas. Es fundamental asegurarse de que tu página funciona en teléfonos móviles, tablets y PCs.

Posicionamiento en buscadores (SEO)

La idea del posicionamiento en buscadores es permitir a los usuarios llegar hasta lo que necesitan o desean tan fácil y rápidamente como sea posible a través de sus palabras, expresiones y frases de búsqueda. Cuanto mejores sean las palabras claves asociadas a tu web, mejor será tu posicionamiento. Se trata de una actividad en constante movimiento que debe estar acompañada por un blog y actualizaciones frecuentes.

Google Adwords

Las campañas de Google Adwords son un método extremadamente efectivo y rentable de llevar visitantes hasta tu web y, lo mejor de todo, visitantes que están buscando de forma activa tu producto o servicio. Olvídate de esas historias para no dormir acerca de lo cara que puede ser una campaña de Google Adwords. Esto solo sucede si no se lleva a cabo una preparación, una puesta en marcha, una gestión y un análisis correctos. En las manos adecuadas, este tipo de campañas pueden generar rápidamente contactos muy valiosos.

Experiencia de usuario

Ten en cuenta que la atención de los visitantes es limitada; si tu página no resulta atractiva, tarda en descargarse el contenido o este simplemente es aburrido, obsoleto o incorrecto, pronto la abandonarán. Ofrecer una buena experiencia de usuario es esencial si quieres que tus visitantes interactúen. En caso contrario, se cansarán y acabarán por abandonar tu web. Las mejores páginas web aseguran una experiencia de usuario atractiva a través de un diseño innovador, funcional y una buena redacción SEO. Además, monitorizan la web para ver cómo se comporta cada página y mejorarla para ofrecerle a tus visitantes lo que buscan. Un web debería ser constantemente revisada y actualizada para que se mantenga al día y sea relevante para el negocio y el usuario.





Precio

A todo el mundo le gustan las gangas, pero deberías recordar que "si parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente sea falso". Como ya hemos mencionado, tu página web es tu herramienta de marketing más importante y debería ser tratada como tal. Dicho esto, una web no debería costar una fortuna y puede que una montada sobre una plantilla sea suficiente si tu empresa es pequeña. Pero tanto en este caso, como si hablamos de una web totalmente hecha a medida, te recomendamos que elijas a la empresa que la diseñe en función de la experiencia y los resultados que acumule, nunca en función del precio.

Como conclusión, tu web debe reflejar la personalidad de tu empresa y cumplir sus objetivos de forma eficaz y rentable, alineada con tu estrategia de negocio, tus objetivos de venta y tu proposición única de venta. El mensaje debe ser consistente en toda la web, la parte gráfica y el texto para presentar tu empresa de manera clara y concisa a tu target.

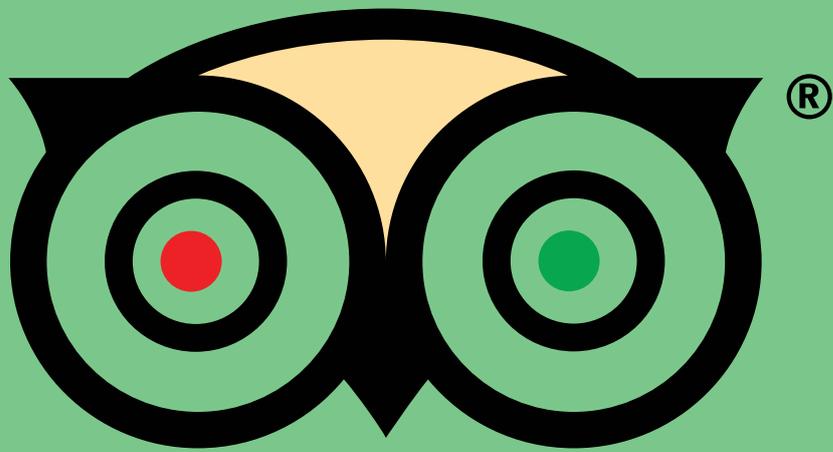
Esto es solo el comienzo

Tu nueva página ya está en marcha y funcionando. ¿Descansamos? ¡No! En realidad ese es el punto de partida, cuando de verdad comienza el trabajo duro. Si nunca dejarías de actualizar el stock de tu tienda o no mantendrías el mismo producto en el escaparate durante tres meses, ¿por qué ibas a descuidar tu página? ¿Tienes nuevos competidores? ¿Existe alguna tendencia que debas tener en cuenta? Google Analytics te mostrará si un producto o una página en particular está recibiendo menos visitas o se ha incrementado la tasa de rebote, lo que se puede solucionar actualizando constantemente la web. Para optimizar tu página para Google también es necesaria una actividad constante y que tu contenido y gráficos se actualicen con frecuencia. Esto también te servirá para que tu web



Quizá estés pensando en que son muchas cosas, pero no te preocupes, esta es la especialidad de Redline. Deja que Redline Company se convierta en tu agencia de marketing externa y nos encargaremos de cuidar tu página con el resto de tu equipo de marketing.

- Mientras Redline se ocupa de tus acciones de marketing, tu tienes libertad para llevar tu negocio
- Descubre cómo generar más contactos... que puede que acaben convirtiéndose en ventas
- Planes a largo plazo para garantizar una actividad de marketing consistente y constante
- Tendrás tu propio equipo, con el que podrás discutir ideas e intercambiar consejos
- Nuevas ideas para tus campañas y una comunicación más fuerte con tus clientes
- Toda la actividad se gestionará y adaptará con el objetivo de que se consigan mejores resultados



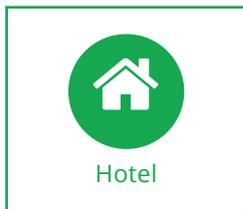
tripadvisor®





Investigado por Chloé Bénard,
Universidad de Rouen, France
Estudiante en prácticas en
Redline Company

¿Alguien está a cargo de la reputación online de tu empresa?



Hotel



Restaurante



Atracción



Organización de Turismo

Asegúrate de que tu negocio tenga buenas reseñas en Tripadvisor

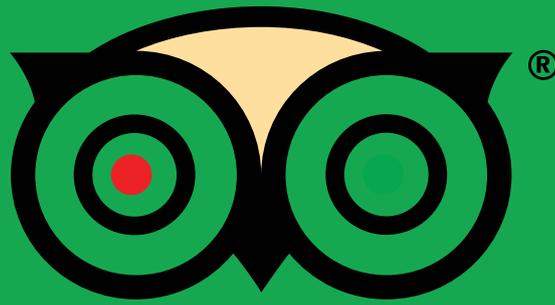
Si tienes un restaurante o un hotel y te preocupa tu reputación en línea, tienes que seguir leyendo. En este artículo te explicamos cómo neutralizar los comentarios negativos en Tripadvisor y te damos consejos generales de cómo gestionar una crisis en tus redes sociales.

Las redes sociales están aquí para bien – ¡Utilízalas!

Que te guste o no, las redes sociales están aquí para quedarse y son cada vez más importantes. Algunos negocios se niegan a aceptar esto y siguen tratando los medios sociales como algo temporal, cuando en realidad es un parte muy importante de la marca. Tienen un alcance global y un poder de hacer o deshacer un negocio, así que tienes que contratar a un profesional para cuidar tu reputación en línea. El rol del social media community manager es el de proveer voz para tu empresa y está en primera línea cuando se trata de atraer a los clientes y saber cómo tratar con clientes descontentos.

“Tarda 20 años para
construir una reputación
y cinco minutos para
arruinarla”.

Warren Buffet
US businessman



¿Porque Tripadvisor es tan importante?

Hoy día, Internet es la manera más rápida de buscar un lugar para comer o reservar un hotel para tus vacaciones, que puede ser tanto bueno como malo para su negocio, dependiendo de los comentarios. Las opiniones en línea pueden ser escritas en cualquier plataforma, pero vamos a concentrarnos en Tripadvisor, simplemente porque tiene mucha influencia, visto que es el sitio más importante del mundo.

Uno de los principales puntos de Tripadvisor es que las empresas pueden utilizarlo de forma gratuita y los viajeros obtener opiniones imparciales. Esto significa que el propietario de un negocio no tiene control sobre los tipos de comentarios que los clientes dejan, tienes que intentar proveer el mejor servicio posible con la esperanza que será suficiente para generar reseñas buenas. El hecho que las reseñas estén en general subidas por clientes reales hace que son más fiables que los anuncios.



¿le apetece algunas reseñas de un restaurante?



viajeros italianos - 75%



viajeros españoles - 75%

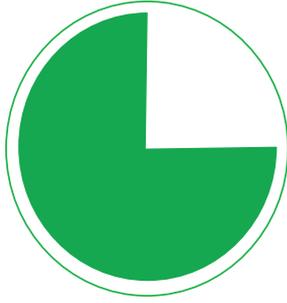


viajeros ingleses - 75%



viajeros americanos - 75%





3 de cada 4
visitantes están
influenciados
por los
comentarios



Por qué debería preocuparte por lo que se dice en Tripadvisor?

Bajo el eslogan "get the truth, then go" que se traduciría más o menos "te contamos la verdad, y luego vas" casi te dicen porque es necesario tomar nota. Tripadvisor es uno de los mejores sitios de reseña visitados, la herramienta de viaje más influyente online y según la investigación que realizó PhoCusWright, 3 de cada 4 visitantes están influenciados por los comentarios y las fotos publicadas en el sitio por otros viajeros. Las reseñas son percibidas como honestas y relevantes, así que millones de viajeros planean sus viajes utilizando Tripadvisor.

Si te estás preguntando si deberías molestarte en leer lo que algunas personas dicen de ti... La respuesta es un gran SI y ¡necesita estar preparado! El nombre de tu negocio está a la merced de tus clientes y no puedes impedirles subir reseñas negativas – salvo que sea obsceno o ilegal. ¿Qué deberías hacer si te despiertas algún día y descubres 50 reseñas negativas sin aviso?

¿Cómo podría manejar tu reputación en línea en Tripadvisor?

Primero, necesitas aceptar que las reseñas negativas son una amenaza seria para tu empresa; puedes asignar un presupuesto y designar a alguien para supervisar los comentarios y cuidar tu reputación online. La próxima etapa será establecer un plan de acción subrayando los objetivos claros, como por ejemplo mejorar tu clasificación en Tripadvisor o aumentar el número de comentarios buenos.

Como medida provisional, puedes mejorar el porcentaje de los buenos comentarios implementando medidas que estimulen a los clientes a dejar una reseña. Te dará la oportunidad de identificar los problemas recurrentes y responder.

Si hay un problema real con tu negocio como, el equipo, el servicio, la calidad del producto; entonces esto deberías solucionarlo rápidamente y de manera eficaz para reducir la posibilidad contar con reseñas negativas.

Si es posible, intenta construir una relación con los clientes, contestándoles con calma y disculpándote. A veces, necesitas dejar las cosas, visto que algunas personas no se pueden apaciguar, así que es mejor concentrarse en ser todo lo mejor que se pueda.

¿Cómo utilizar Tripadvisor para tu negocio?

El primer paso para comenzar la relación entre tú y tus clientes potenciales es crear un perfil. Sin embargo, es posible que los clientes hayan ya creado una página para tu negocio sin tu conocimiento, así que tienes que estar atento. Si te das cuenta de que alguien ya ha comentado algo negativo sobre tu negocio, necesitarás ver cómo mejorarlo.

"No tienes control sobre el tipo de comentarios que la gente deja aunque sea el propietario"

Deberías proveer la información más detallada posible, incluyendo el horario de apertura, los servicios, un enlace al sitio web, (El sitio web tiene que ser diseñado de manera profesional para atraer a tu mercado propuesto. Es mejor tener muchas fotos en tu perfil, así que es una buena idea pensar en contratar a un fotógrafo y camarógrafo profesional para causar la mejor impresión posible.

Crear el perfil es sólo el principio, y no hay nada peor que ver una cuenta inactiva y descuidada, visto que esto sugiere que no prestas atención a lo que tus clientes dicen de ti. Después tienes que vigilar tu perfil y contestar cuando es necesario – esto significa que si tienes un comentario negativo, tienes que contestar. Siempre contestar con calma, atiende a los hechos y pide disculpas, acuérdate que el cliente siempre es el rey.

Aquí tienes un perfil de TripAdvisor

El Meson de Cervantes
1.422 Opiniones | N.º 1 de 1.314 Restaurantes en Málaga | N.º 1 de 1.380 Sitios Para Comer en Málaga
€€ | Española, Fusión

Resumen | Opiniones (1.422) | Preguntas y respuestas (4) | Ubicación

Reserva una mesa online
8/5/2015 | 20:00 | 2 personas | Actualizar

18:00	18:30	19:00	19:30
20:00	20:30	21:00	21:30
22:00	22:30	23:00	23:30

Mejorar este perfil

Y Cómo llegar

Calle Alamos, 11, 29012 Málaga, España
+34 952 21 62 74 | Página web | E-mail

Añade un horario para el El Meson de Cervantes y ayuda a los comensales a saber cuándo ir.

Opciones: Desayunos, Abierto por la noche
Descripción: Abierto de 19:00 a 24:00. Martes cerrado

Experiencias destacadas del colaborador de TripAdvisor

Lee todas las opiniones sobre 1.422

Calificación de los visitantes

Excelente	1075
Muy bueno	227
Normal	70
Malo	29
Pésimo	21

"Cena"
Excelente en todos los aspectos, la atención, el lugar pero sobre todo por las exquisiteces que te sirven

Opinión escrita el 7 mayo 2015
Stamell | mediante dispositivo móvil



73%

de los viajeros utilizan fotos de los otros viajeros para ayudarles a tomar decisiones.

80%

de los viajeros están interesados en reseñas recientes que dan opiniones nuevas.

66%

de los viajeros ignoran los comentarios extremos a la hora de leer una reseña.



67%

de los viajeros revisa TripAdvisor algunas veces al mes o más



77%

generalmente o siempre consulta las reseñas antes de elegir un hotel*



50%

generalmente o siempre consulta las reseñas antes de elegir un restaurante*

¿Por qué?

Los utilizadores de TripAdvisor que leen las reseñas porque les ayudan:

64%

a encontrar un mejor restaurante

83%

elegir el hotel adecuado

Puede gestionar tu página TripAdvisor aquí:

¡Bienvenido al Centro de Gestión!

Aquí encontrará las herramientas gratuitas y las fuentes de contenido necesarias para gestionar la reputación de su negocio en línea, captar la atención de la comunidad de viajeros de TripAdvisor y atraer a los huéspedes. Consulte el vídeo y la guía acerca de cómo publicitar su negocio en TripAdvisor de forma gratuita y comience hoy mismo.



Botón de reserva de EITenedor

Ahora los clientes pueden reservar mesas directamente desde tu perfil de TripAdvisor. Obten el botón de reservas de EITenedor y no te pierdas esta gran oportunidad de aumentar tus ventas.



Gestione su página en TripAdvisor

Mejore su perfil, cargue fotos y vídeos, solicite la actualización de sus datos de empresa, tarifas e información de reserva, realice un seguimiento de su rendimiento y mucho más...



Gestione sus opiniones

Sepa lo que sus clientes dicen de su establecimiento y añada su respuesta.



Widgets para su sitio web

Utilice nuestras insignias y widgets en su propio sitio web a fin de mostrar la puntuación y opiniones de su establecimiento en TripAdvisor, motivar a otros clientes a dar su opinión y crear presentaciones de fotos con las que dar a conocer visualmente su establecimiento.



TripAdvisor Insights

Esta nueva sección del sitio puede verse como un periódico, un portal de contenido y una universidad de marketing de hostelería, todo en uno. En resumen, es su recurso esencial de marketing para hostelería.



Opinión exprés

¡Consiga más opiniones! Opinión exprés hace más fácil que nunca recordar a visitantes recientes que escriban opiniones.



Obtenga la aplicación de TripAdvisor para Facebook

Interactúe con sus seguidores añadiendo fotos y opiniones de viajeros de TripAdvisor en su página de Facebook con nuestra aplicación recién rediseñada.



7 cosas que necesitas saber al gestionar los malos comentarios en Tripadvisor

1

Siempre contestar a las reseñas negativas

3

Disculparse, ser honesto y mantener la calma

5

No ofrecer compensación

6

No mencionar los comentarios de los otros clientes

4

Dar una respuesta constructiva para cada uno de los temas, no utilizarlo como una oportunidad de promocionar tu negocio.

2

Ser respetuoso, y utilizar el nombre personal del cliente y crear una respuesta inteligente sin faltas de ortografía

7

Demostrar que eres serio cuando hay que hacer mejoramientos

Es importante recordar que tu reputación puede ser salvada asegurándote que los otros elementos de tu marketing son profesionales y consistentes. Entonces, si los clientes potenciales leen una reseña negativa, tendrán menos ganas de creerlo y le darán el beneficio a la duda.



Directrices de Redline para la gestión de crisis de las redes sociales

Escucha lo que resuena a tu alrededor

Tienes que escuchar lo que se dice sobre su negocio y actuar con rapidez para resolver cualquier incidencia y evitar cualquier molesta complicación.

Se real y honesto

No quites los comentarios malos visto que es deshonesto y puede también irritar a un cliente descontento y podría aumentar sus comentarios negativos. En vez, afronta la situación con una respuesta rápida, calma, cortés y sobre todo honestamente.

No prometas lo que no puedes dar

Si tienes un pequeño negocio con una mano de obra limitada y no es posible contestar dentro de las 24 horas, no digas que podrás. En su lugar, se honesto y di los días que necesitas; 3 días... y después asegúrate que lo haces.

Se educado

Aborda los problemas planteados de manera meditada. Sólo eres

un humano y los errores pueden pasar, si admite tu errores y te disculpas es a veces suficiente para cambiar una situación negativa. The Retail Consumer Report, un estudio online de RightNow publicado en 2011 estableció que el 33 % de los consumidores que reciben una respuesta a su reseña negativa cambian de opinión y el 34% quitan su comentario original.

No es nada personal

Nunca deberías subir comentarios personales en tu cuenta de negocios. Para evitar los errores, asegúrate que sólo el encargado de las redes sociales tiene acceso a tu cuenta.

Es tu cuenta, crea tus propias reglas

Puedes gestionar los comentarios negativos creando tus propios términos y condiciones en las redes sociales, por ejemplo, puedes claramente establecer que eliminarás los comentarios irrazonables. Esto permitirá una flexibilidad para tratar

con los comentarios ofensivos señalando que no ha cumplido con los términos y condiciones, pero esto no sirve para quitar los comentarios "negativos".

En resumen, aunque los comentarios negativos pueden ser nocivos, una respuesta rápida, inteligente y respetuosa puede en general disolver la situación y restaurar la imagen de tu empresa. Demuestra que sólo eres humano y que te importan tus clientes.

No se puede complacer a todos

Nunca intentes justificarte, en vez, intenta contestar cada problema que el cliente a subrayado y da toda la información que sea posible. Es importante reconocer cuando es tiempo de renunciar... Alguna persona sólo le gusta quejarse y nunca estará satisfecha. Los usuarios verán que lo intentaste, así que sigue adelante.

Llama a Redline para hablar de cómo podemos ayudar a gestionar tu reputación en línea.

New apartments
with stunning sea views
in the heart of the
Costa del Sol

A new concept in living
from just € 125,000 + IVA

Tel: (+ 34) 654 785 521

leads@bromleyestatesmarbella.com
www.bromleyestatesmarbella.com

Marketed exclusively by
BROMLEY ESTATES
Marbella

A new point of view



BENALMADENA
H I L L V I E W S



ALTA  VISTA
HOMES

Alta Vista Homes es una Agencia Inmobiliaria con sede en Fuengirola (Málaga). Si usted está buscando para comprar, alquilar, vender o administrar su propiedad en contacto con nosotros, nos encantaría ser su socio en la Costa del Sol. La mayoría de nuestro personal es muy experiencia y tienen un alto compromiso de satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

www.altavistahomes.es | info@altavistahomes.es | +34 952 662 818

Costa del sol
living
YOUR KEY TO SPANISH PROPERTY

Tu primera elección para comprar, vender y alquilar una propiedad en la Costa del sol

Proveemos también la custodia de llave, proyecto y diseño interior, servicios legales y en el ámbito del crédito hipotecario... y mucho más.

- Alquiler de larga y corta temporada
- Acceso a miles de propiedad
- Lista de clientes muy interesados en comprar
- Gestión de la propiedad, mantenimiento y servicio de custodia de llaves



Llámanos al **952 928 982** y cuéntanos como te podemos ayudar!

info@costadelsolliving.com | www.costadelsolliving.com
Calle Dorada 12 | Benamara Pueblo | 29680 | Estepona | Málaga

Oferta especial limitada

- **Conexión a nuestra estación de control**
- **Guard call-out**
- **Mantenimiento técnico**
- **Y una vez al año revisión del sistema de seguridad**

Sistema de seguridad completo

Sistemas de alarma conforme a la norma europea grado 2

€ 36^{*}
mensual, sin TVA.



Est. 1983
alarma
universal

Alarma Universal S.A. Avda. Torreblanca, 1 Edif. Trébol, 29640 Fuengirola
Tel: +34 952 46 10 37 | alarma@alarmauniversal.com | www.alarmauniversal.com

*Contrato de interconexión mínimo de 2 años. Con la posibilidad de conectar 3 detectores más. Válido hasta el 30-6-2015



THE COURTYARD MARBELLA

Bodas | Eventos Privados | Catering

+34 952 867 084 o +34 689 992 163

enquiries@thecourtyardmarbella.com | www.thecourtyardmarbella.com

¿Está tu página adaptada para móviles?



Solicita una consulta gratuita con Redline Company y descubre cómo podemos ayudarte a actualizar tu web, optimizándola para móviles y mejorando la experiencia de usuario.



A principios de 2015, Google declaró su intención de actualizar su algoritmo para adaptarlo a móviles. Y probablemente habrás oído por ahí que necesitas actualizar tu página para sacar partido de este cambio pero... ¿sabías que la actualización ya se ha producido?

Así es como Google lo anunció en su blog para Webmasters: "A partir del 21 de abril de 2015, extenderemos la optimización para móviles como señal del ranking. Este cambio afectará a las búsquedas desde móviles en todos los idiomas y tendrá un impacto significativo en nuestros resultados de búsqueda".

La actualización tendrá el mismo impacto en búsquedas orgánicas que las actualizaciones de Penguin y Panda los últimos años. La intención de Google es que cada página web sea diseñada para que funciones bien en todas las plataformas, teléfonos móviles, tablets, portátiles y ordenadores de sobremesa.

De este modo, si tu página web aún no está

actualizada para móviles deberías tomar cartas en el asunto para beneficiarte de la actualización del algoritmo. Aunque es una cuestión urgente, que no cunda el pánico. Si se te ha pasado la fecha, en Redline te ayudaremos a actualizar tu página web para que Google tenga en cuenta las mejoras la próxima vez que la indexe.

La razón para esta actualización es que la mayoría del tráfico de Google es móvil (el 60%), lo que hace que las páginas web necesiten atender a un número cada día mayor de usuarios de móviles. El uso del móvil aumentó en 2014 del 14% al 25%, y muchas páginas web han declarado que casi la mitad de sus visitas se producen a través de un smartphone* (Kliener Perkins Internet Trend Survey 2014).

Actualizar tu página para adaptarla a los móviles no solo te dará la oportunidad de incrementar tu tráfico orgánico; también servirá para poner al día tu sitio web. Es importante que tu sitio ofrezca la mejor experiencia de usuario posible, ya que esto genera un gran engagement, las visitas permanecen más tiempo en tu página y también se producen mayores tasas de conversión.



“ 50 por ciento de sus visitas se hacen ahora a través de un smart phone ”

Esta es una guía rápida del algoritmo **para móviles** que Google introdujo el 21 de abril de 2015.

- Los cambios solo afectarán a búsquedas de móviles, no de tablets.
- Las páginas web optimizadas para móviles tendrán mayor visibilidad que las que no lo estén.
- El algoritmo ha sido diseñado para mejorar los resultados de las búsquedas a través del móvil.
- Si tu página ha sido optimizada para móviles o lo va a ser después del 21 de abril de 2015, Google lo tendrá en cuenta la próxima que la indexe.
- La optimización para móviles incluye las páginas web responsive.

Puedes comprobar si tu página está optimizada para móviles aquí <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-usability>.

60%

del tráfico en Google es móvil

50%

de las personas compran productos y servicios a través de un smartphone o una tablet

78%

de las búsquedas de negocios locales a través de un smartphone acaban en compra



ARE YOU STILL **STRUGGLING** to lose weight?

After just four days of intensive GMB treatment incorporating CBT, Hypnosis and NLP, you will, like hundreds of others find you have a completely new and refreshing relationship with food, losing weight, permanently, has never been this easy...

If you are still finding it difficult to curb your appetite and would like assistance, then the Gastric Mind Band[®] therapy maybe the **PERMANENT SOLUTION** to your problem

All the benefits of gastric band surgery
WITHOUT THE SURGERY!

Contact us today and take the first step to becoming the new you.

☎ 0034 951 311 591

www.gmband.com

mail@gmband.com



Design knows no limits
so neither do we!

INTERIOR DESIGN | COMMERCIAL & RESIDENTIAL | PROJECT MANAGEMENT
3D RENDERS | REFURBISHMENTS

T. 952 817 129
info@wearefoc.com
wearefoc.com

Av de Gustavo Adolfo
Becquer, 16 Nueva Andalucía





Perfect Marbella



Perfect Marbella ...the name says it all

The Costa del Sol property experts with an international outlook

Perfect Marbella is one of Spain's largest Norwegian real estate agents and a favourite amongst Scandinavian and international buyers since 1999.

Formerly known as 'Spanord', in January 2015 we changed our name to Perfect Marbella to reflect our connection to Marbella, the coast and the property. As part of our rebrand, we also have a smart new look and a state of the art website... but don't worry our excellent standards of service remain the same and we're as committed as ever to helping our clients to find their own perfect piece of Marbella.

Let us help you find your Perfect Marbella property.

Call our friendly multilingual team on 952 857 563 or pop in to our Marbella office for a chat.



Check out our new website:
www.perfectmarbella.com

Avda. Virgen del Rocío, s/n C.C. La Colonia, Local 19 Oficina 9
29670 San Pedro de Alcántara. Marbella, Málaga
info@perfectmarbella.com | www.perfectmarbella.com
+34 952 857 563

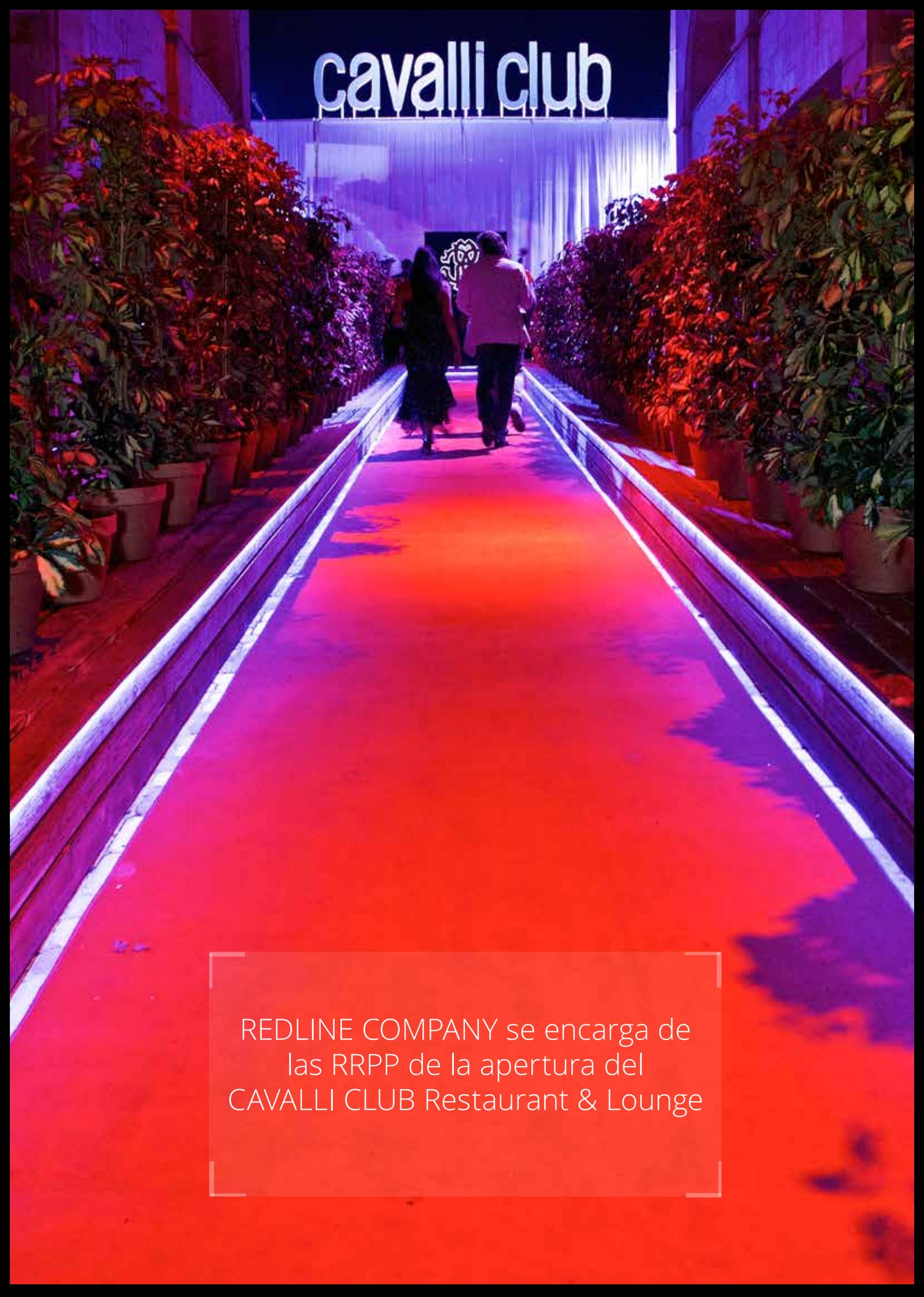
authentic traditional italian cuisine



the best views in the port of estepona

Rosatti
www.restauranterosatti.com





cavalli club

REDLINE COMPANY se encarga de
las RRPP de la apertura del
CAVALLI CLUB Restaurant & Lounge





Redline Company prestó sus servicios de relaciones públicas para la fiesta de inauguración del Cavalli Club Restaurant & Lounge Puerto Banús, que se celebró el pasado mes de mayo. Una noche tan especial, en un proyecto de alto nivel como este, requería la presencia de una perfecta combinación de invitados y medios de comunicación, algo que logramos gracias a una cuidadosa planificación y ejecución.

que hay detrás consume aproximadamente un 90% del trabajo. Comprobar cada detalle, producir las invitaciones, los photocalls, escribir y enviar las notas de prensa y relacionarse con los medios son tareas imprescindibles de las que hay que ocuparse para conseguir esa mezcla perfecta de vips, prensa y fotógrafos la noche del evento. Sin olvidar, por supuesto, la permanente disponibilidad del equipo de Redline para que todo salga según lo previsto.

Al contrario de lo que popularmente se piensa, generar publicidad implica mucho más que enviar un puñado de invitaciones. La preparación de todo lo

Dar con la fórmula precisa, como lo hemos hecho nosotros, garantiza que todo el mundo se lo pase bien y la cobertura mediática dé mucho que hablar... Echa un vistazo a las fotos, ¿te ves?











Your one-stop-shop
for property related services
on the Costa del Sol

- Properties for sale
- Property management
- Project Management
- Interior Designand much more.



Angels Property Services Sales office, Urb. La Alzambra, 29660 Marbella
(+34) 952 81 92 59 | info@angelsproperty.com | www.angelsproperty.com
Call for a free consultation or pop in for a chat. We speak English, German and Spanish.

CMR
CENTRO MÉDICO REQUE
— ADVANCED PHYSIOTHERAPY —



Fisioterapia Avanzada • Osteopatía • Medicina Deportiva • Última Tecnología

C/ Comercial la Alzambra planta, 1 Nueva Andalucía 29660 Marbella
+34 666 82 40 50 | +34 952 90 85 75 | info@centromedicoreque.com
www.centromedicoreque.com



PROPERTY RESALES
NEW DEVELOPMENTS
PROPERTY RENTALS
PROPERTY MANAGEMENT
CONSTRUCTION & HOME REFORMS
CONVEYANCING & FISCAL ADVICE

**COME & SPEAK
TO THE PROFESSIONALS!**

+ 34 952 883 168 | sales@experiencegroupspain.com

The Power of Home & Lifestyle Magazine

Thousands of copies distributed all over the Costa del Sol
and Gibraltar every two months

Loyal affluent readers who are homeowners and passionate about design

Great value advertising rates

A couple of weeks after our ad was published in Home & Lifestyle Magazine, we got a
guy entering the shop with your magazine in his hands pointing with his finger at our ad.
He said, "This is exactly the pergola I want for my home".

The deal was closed the next day. So thank you again.

Daniel Rodriguez López,
- Director of Outdoor Concepts -

home
&lifestyle
MAGAZINE

Find out how Home & Lifestyle Magazine can benefit your business by calling us today!

Tel. (+34) 952 905 000 Email. advertising@homeandlifestyle.es



NUEVOS LANZAMIENTOS



alarma universal

Burglar alarm installation and security systems for homes and businesses in Málaga, Marbella, San Pedro de Alc bar and Torremolinos.

Secure your property with our instant call out service for only 1€ per day

SECURE YOUR PROPERTY TODAY!

It consists of:

Detection, report of signal and reaction.

The security triangle

Detection, report of signal and reaction.

alarma universal



Est. 1983

alarma

u n i v e r s a l

www.alarmauniversal.com

Esta empresa de seguridad para el hogar danesa con sede en la Costa del Sol nos pidió servicios completos de marketing, entre ellos el diseño y el desarrollo de su nueva web, la creación de landings individuales, newsletters, campañas de Google Adwords, la gestión de los perfiles sociales y la creación de vídeos.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- Diseño a medida, desarrollo y programación web
- Búsqueda de palabras clave en danés e inglés
- Redacción SEO (meta descripciones, meta tags y headings) en danés e inglés
- Diseño web responsive
- Creación y gestión de campañas Pay per click (PPC): Google Adwords y campañas social media.
- Contenido de marketing digital

“ Le pedimos a Redline que actualizara nuestra web con el objetivo de que reflejara nuestros servicios y productos punteros de seguridad y llegáramos a mucha más gente a través de Internet. Nuestra web es ahora mucho más atractiva y accesible y presenta de forma clara información actualizada y los datos de la empresa para que nuestros clientes se pongan en contacto con nosotros. Como apoyo a la web, también han diseñado campañas de Google y Facebook que están dando muy buenos resultados a la hora de generar nuevos contactos para nuestro negocio. ”

Christina, de Alarma Universal



wearefoc.com

El estudio de diseño de interiores marbellí FOC nos pidió convertirnos en su departamento externo de marketing para diseñar y desarrollar una nueva página web, y para gestionar sus perfiles en redes sociales. Algunas de nuestras tareas fueron escribir, postear e interactuar con regularidad en las distintas plataformas. En línea con el encargo, ofrecimos a nuestro cliente un diseño web a medida que desarrollamos y programamos para mostrar su porfolio de proyectos en todo el mundo. También nos ocupamos de la tienda online, ofreciendo un pago fácil y un diseño responsive.



Redline Company tiene fama de crear campañas muy creativas, lo que encaja perfectamente con una empresa de diseño de interiores como la nuestra. Estamos muy impresionados con el diseño y la funcionalidad de nuestra nueva web y la actividad en social media que están desarrollando.



Hayley, de FOC design



CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- Diseño web a medida
- Desarrollo y programación web
- Búsqueda de palabras clave en inglés
- Redacción SEO (meta descripciones, meta tags y headings)
- Diseño web responsive
- Tienda online y pago fácil
- Contenido de marketing digital



“ Nuestra página no acababa de funcionar, así que le pedimos a Redline que potenciara nuestra presencia en la red rediseñando nuestra web por completo. Redline creó una página web moderna, que ofrece una buena experiencia de usuario y que presenta llamadas a la acción claras. Aunque somos una compañía belga, estamos recibiendo visitas provenientes de búsquedas orgánicas y campañas de publicidad en sitios como Facebook y Google. ¡Que continúe este gran trabajo! ”

Bert, de Vamoz



leef nu!
V A M O Z
 VASTGOED MARBELLA VOOR LEVENSGENIETERS

La agencia inmobiliaria belga Vamoz pidió a Redline una estrategia de marketing online y offline que comenzó con la creación de una landing page y una campaña PPC para generar contactos. La siguiente tarea fue rehacer la página web y convertirla en una página moderna, informativa y

fácil de usar a través de la creación de contenido SEO, el diseño y la programación. Nuestra actividad constante de marketing incluye la gestión de medios sociales, la creación de campañas de email, diseño gráfico, impresión, compra de medios y grabación de vídeos.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- Servicios de redacción SEO
- Creación y gestión de campañas Pay per click (PPC): Google Adwords y campañas social media.
- Diseño, desarrollo y programación de web a medida
- Diseño web responsive
- Contenido de marketing digital

+34 952 885 379 | +34 952 883 168

www.internetandalucia.com

alanj@experiencegroupspain.com

Centro Comercial Benavista 16, Estepona

IPTV WORLD

From €20 per month. Now including Sports & Movies

Exp 4G

High speed, UNLIMITED, reliable, Suitable for TV

SW Sat

UKTV without the need for internet BBC, ITV, Ch4 etc...

avanti

High speed via satellite, 10-150gig per month

Other services

Broadcast TV|Tooway Internet|VoIP Telephone| Sky TV| Call outs| Repairs| Tv's|White goods|Surround sound



Hair Transplant Specialist

DR. PANNO



“Podemos restaurar tu cabello para devolverle su aspecto original; fuerza, densidad y más volumen, ”

Dr. Ezequiel Panno



Antes

Después

Antes

Después

Utilizamos las técnicas más avanzadas en trasplante capilar. Nuestros precios son completamente transparentes sin gastos adicionales.

Llámanos para una consulta gratuita.

(+34) 952 586 286

www.drpanno.com

Contáctanos para saber más sobre facilidad de pago y financiación. [síguenos en](#)   



**BENT U KLAAR OM
UW DROOMPAND
AAN TE KOPEN
IN MARBELLA ?**

**UNIEK STATE-OF-THE-ART
PROJECT IN MARBELLA**

VANAF € 1.300.000

VAMOZ is een betrouwbare Vlaamse vastgoedmakelaar in Spanje, gespecialiseerd in de streek rond Marbella aan de Costa del Sol.

leef nu!
VAMOZ
VASTGOED MARBELLA VOOR LEVENSGENIETERS



www.vamoz.be | info@vamoz.be | 03 500 00 10



**VILLA
NOVA**

Now is the time to buy



+34 952 595 099

www.villanovaspain.com

info@villanovaspain.com



ACCIONES ESTRATÉGICAS ONLINE

Sólo 300€*
por mes

* este precio incluye 50€ para tu publicidad en línea.

GENERA MÁS LEADS - MEJORA LA PRESENCIA DE TU WEB

¿tu web capta la atención de nuevos clientes?

estas **ACCIONES ESTRATÉGICAS ONLINE** te ayudarán a mejorar tu marketing, creando por ejemplo, anuncios online llamativos atrayendo clientes potenciales que contactarán directamente contigo.

Si no tienes el presupuesto para invertir en una campaña intensiva SEO, **esto es una alternativa inteligente que mantendrá tu sitio web actualizado**. Con acciones de marketing diferentes de un mes al otro; para darte un ejemplo: un mes podríamos **escribir un blog** o **subir unos posts en Facebook**, y otro mes **actualizar el contenido de tu sitio web** o **crear una campaña online*** y llevar la campaña a cabo.

LA PRIORIDAD ES CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES ONLINE

*Publicidad online (por ejemplo en Facebook o Google) es un factor esencial del plan, visto que esto ayudará a estar visible y generar leads/potenciales clientes. Un presupuesto de un minimum 50€ por mes es necesario. Este coste está incluido en los 300€ por mes.

ALGUNAS EJEMPLOS DE MARKETING ONLINE

OPTIMIZACIÓN DE WEB



actualizar contenido de blogs y web creando nuevas palabras clave y metadescripciones.

ANUNCIOS ONLINE



obtendrás nuevos leads e incrementar tus ventas.

LANDING PAGE:



diseñamos landing pages para atraer a tus clientes potenciales.

SOCIAL MEDIA



diseñar anuncios y posts en las redes sociales.

INVESTIGACIÓN Y ASISTENCIA:



estudiamos las tendencias de marketing para aconsejarte como adaptar tu campaña.

INFORME DE RESULTADOS:



medimos resultados para mostrarte cómo están funcionando las acciones online.

*T&Cs aplicados. Hasta 8 horas de actividad por mes. Este paquete necesita un presupuesto mínimo de 50€ por mes. La clasificación en los motores de búsqueda depende de muchos factores como la competencia, tipo de producto y cambios en Google algorithms. No podemos garantizar una posición específica. El precio es por mes y estará cobrado al principio de cada mes. Un periodo de 3 meses minimum está necesario.

Redline Company fundada en 2004, es una agencia de marketing premiada con sede en Puerto Banús, Marbella, con un equipo creativo talentoso de profesionales internacionales con experiencia en marketing, diseño gráfico, programación y desarrollo web, redacción, relaciones públicas, medios social, certificada por Google Adwords y mucho más.