

Report di Sostenibilità

Anno 2023



Powered by



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



Report di Sostenibilità

2023







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

PELLEGRINI S.p.A. offre soluzioni e prodotti per gestire e migliorare i processi di stampa e i flussi documentali. L'obiettivo dell'azienda è creare soluzioni personalizzate che innovino la relazione tra persone, macchine e flusso di stampa. Aiuta le aziende a sviluppare il proprio potenziale, grazie a sistemi che gestiscono il parco macchine e il flusso documentale, automatizzano i processi, tengono sotto controllo i costi e aumentano la produttività. La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede principale di Mestre, in Via Paganello, 22/A.

Pellegrini è una realtà solida che, da oltre 90 anni, continua a crescere sul territorio e che unisce la passione per il mondo dell'ufficio con l'innovazione tecnologica ed un alto livello di competenza, valorizzando l'organizzazione di risorse umane e materiali.

Il cuore pulsante della rete vendita di Pellegrini si trova nella sede centrale di Mestre ed opera soprattutto in Veneto, Trentino Alto-Adige, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna, ma fornisce installazioni in tutta Italia.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 4.780 mq.



Report di Sostenibilità

2023

Realizzato da



Sommario

| | |
|------------------------------------------|-----------|
| Profilo dell'organizzazione | 5 |
| Informazioni di rendicontazione | 9 |
| Stakeholder Engagement | 12 |
| Ambiente | 17 |
| People | 23 |
| Network e Territorio | 27 |
| Modello di Business e Innovazione | 31 |
| Leadership e Governance | 35 |
| Le azioni consigliate | 38 |
| Indice dei GRI | 40 |



“

Arte, sociale, ambiente: in sintesi restituire valore al territorio, da sempre.

Sofia Pellegrini

Amministratore Delegato PELLEGRINI S.p.A.

Giacomelli
S.p.A. CONTARINI



Venezia
Ponte S. Moisè



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

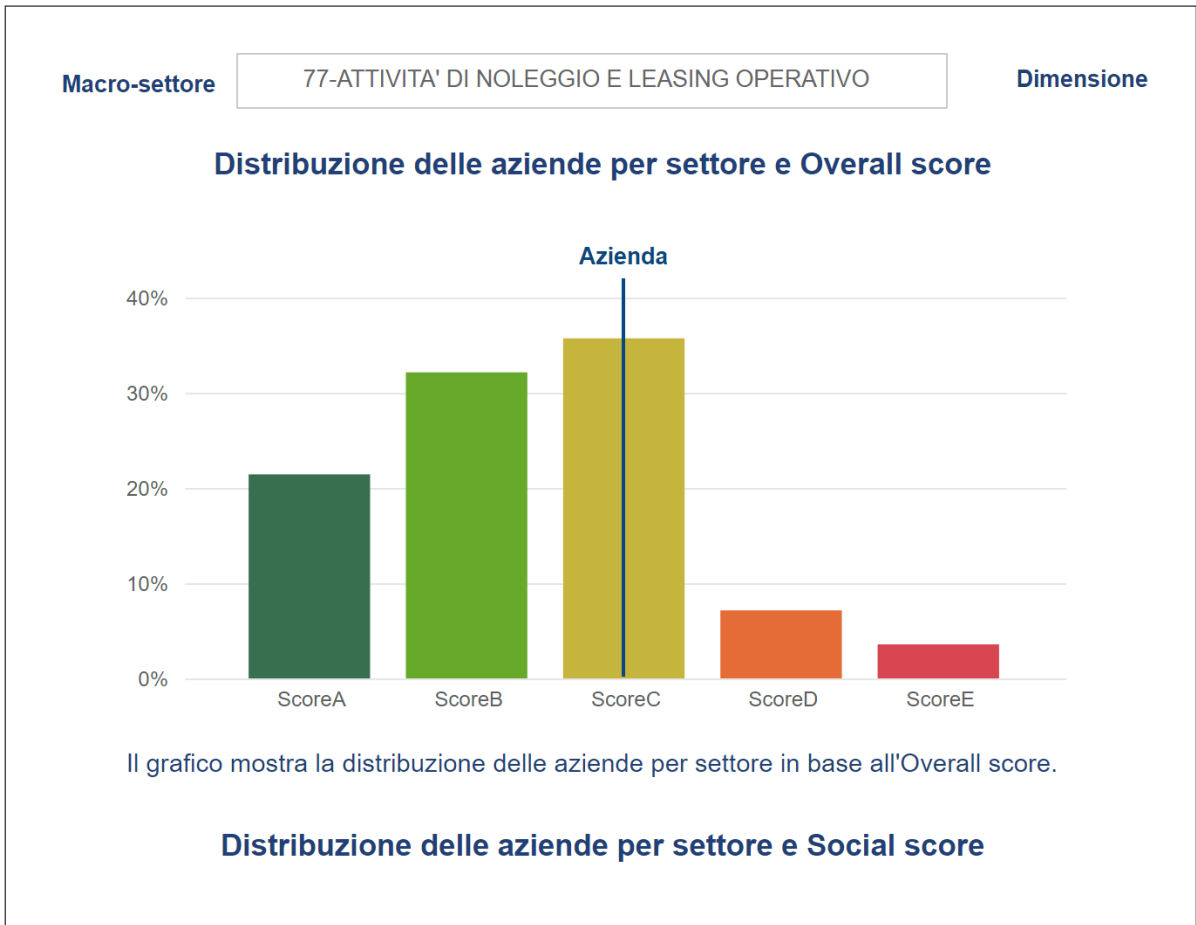
La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).







- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- ✔ **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di PELLEGRINI S.p.A., all'indirizzo www.pellegrini.it. È possibile richiedere informazioni alla mail pellegrini@pellegrini.it. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a PELLEGRINI S.p.A. da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.





Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

-  Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
-  Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
-  È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
-  Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
-  È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
-  I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. PELLEGRINI S.p.A. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di PELLEGRINI S.p.A. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

| Stakeholder | Funzioni coinvolte | Aspettative | Attività | Engagemnt strumenti | Risposta |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Company: Investitori e soci | Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr | Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati | Diversi incontri durante l'anno | Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale | Presentazione progetti, piani, report e bilanci |
| Dipendenti e rappresentanze sindacali | Risorse umane | Condivisione valori, obiettivi | Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati | Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio | Accordi sindacali |
| Clienti e aziende insedia*~ | Area commerciale | Maggiore conoscenza delle aspettative | Incontri e attività, programmati durante l'anno | Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale | Presentazione esito indagini |
| Fornitori di beni e servizi | Acquisti | Garanzia domanda ampia | Diversi incontri e contatti durante l'anno | Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri | Contrattualistica |
| Istituzioni | Direzioni | Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi | Incontri periodici | Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti | Report, indagini, bilanci |
| Banche e finanziatori | Direzione | Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale | Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti | Incontri e scambio di comunicazioni | Report di analisi, accordi commerciali |
| Comunità locali e collettività | Comunicazione e pr | Creazione di valore condiviso | Diverse attività di analisi e confronto | Campagne di comunicazione e marketing | Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico |

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadri all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di PELLEGRINI S.p.A.

Il questionario Synesgy ha permesso a PELLEGRINI S.p.A. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di PELLEGRINI S.p.A. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 8 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Ridurre le disuguaglianze

Ridurre le disuguaglianze



Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

In tal senso, l'azienda ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni, per esempio:

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Sostituzione delle lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo | 3.500 € |
| Installazione di impianto fotovoltaico da 100 KW | 120.000 € |

L'azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale).

La società effettua una rendicontazione dei propri consumi.

Materiali

GRI 301-1

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

L'azienda ha implementato progetti/azioni per la riduzione del consumo di plastica e/o carta nelle proprie sedi principali: ha previsto azioni che riguardano la riduzione del consumo di uno dei due materiali.

In particolare, ha da tempo puntato sulla digitalizzazione di alcuni processi aziendali e sull'archiviazione digitale del cartaceo, oltre a effettuare il riciclo della carta stampata, come carta da appunti o come carta da stampa ad uso interno.

Energia

GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 277.867 kWh.



277.867 kWh
Consumo di energia elettrica annuo

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 67%.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività, ad esempio, dal punto di vista energetico è stata installata l'illuminazione a LED, ed è stato realizzato l'impianto fotovoltaico.

Le sedi principali dell'azienda hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla classe energetica degli edifici.

Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a 180.68 t CO₂ eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a 161.62 t CO₂ eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a 84.81 t CO₂ eq.

La società possiede un parco mezzi per le proprie attività, ad alimentazione diesel/benzina e GPL/Metano.

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 56.82 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- batterie usate;
- materiale informatico;
- vetro;
- plastica;
- carta.







People





Occupazione

GRI 2-7 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2

Fondamentale è comprendere l’approccio dell’organizzazione all’impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all’assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l’organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l’inclusione sociale e l’equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell’impresa e rafforza la capacità di adattamento dell’organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

| | |
|-----------|----|
| Quadri | 2 |
| Impiegati | 28 |

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

| | |
|---------------------|----|
| Quadri | 4 |
| Impiegati | 51 |
| Consulenti/Autonomi | 11 |

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 24%.

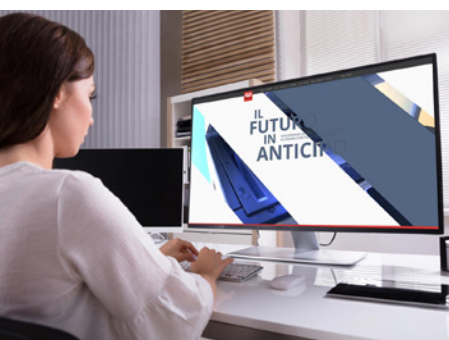
La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 2%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

| | |
|---------------------|-----|
| Tempo Indeterminato | 100 |
| Part-time | 12 |

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato tra 4 e 9.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 71.



134.300 ore lavorate in un anno

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 134.300.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- assegna premi di produttività.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-2

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro;
- comunicazione e team building.





Network e Territorio





Comunità locali

GRI 413-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'azienda mette in atto iniziative e/o progetti di formazione/educazione dedicati alla collettività sulle tematiche di business (es. webinar, eventi, ecc.).

Rapporti con la clientela

GRI 2-22 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

L'azienda utilizza il proprio sito istituzionale per comunicare il proprio impegno in merito a tematiche socio-ambientali.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere. Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

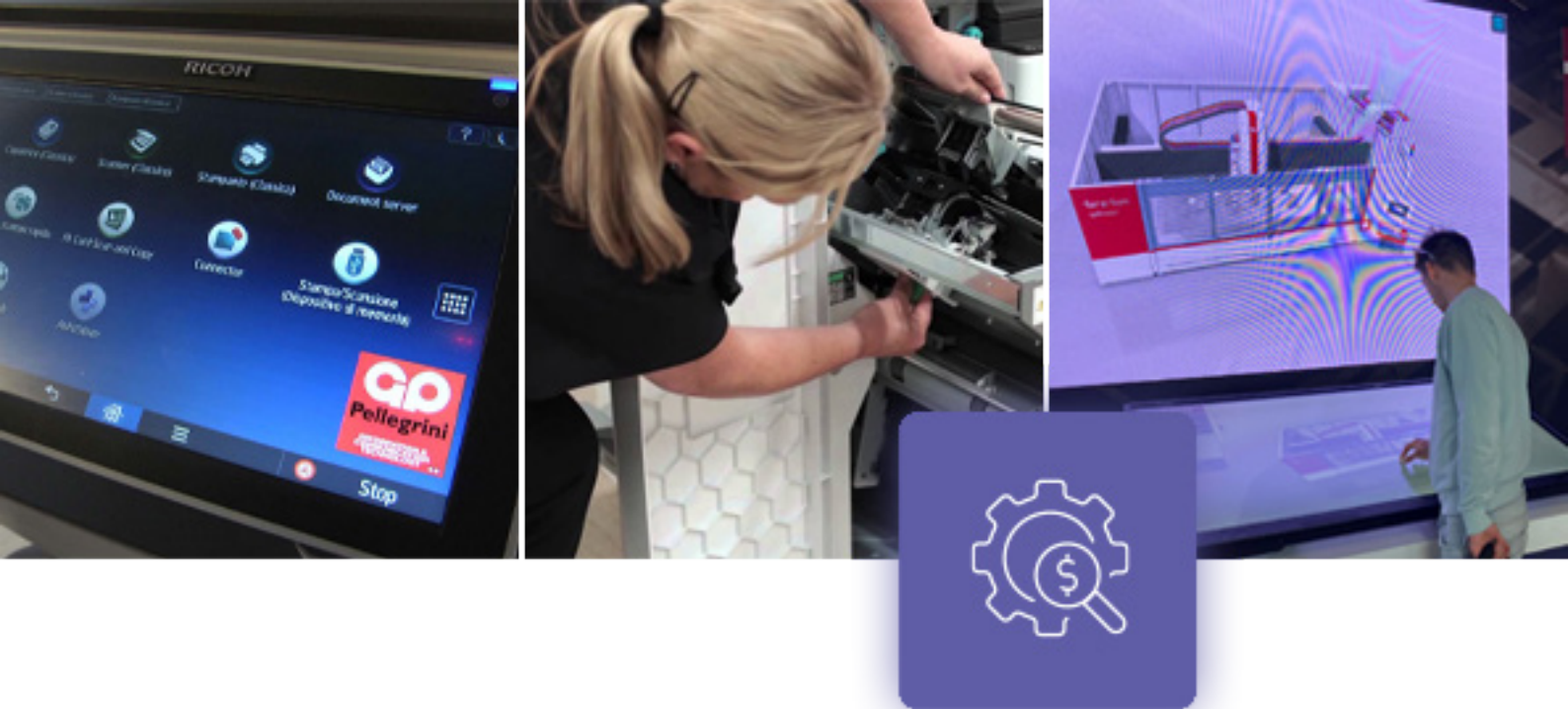






Modello di Business e Innovazione





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-25 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- sul possesso di certificazioni ambientali;
- sulla loro vicinanza geografica;
- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).

Nella ricerca e selezione dei fornitori, viene valutato e premiato il loro impegno in ottica di economia circolare.

L'azienda ha implementato progetti o azioni volti all'integrazione delle tecnologie cloud in fase di archiviazione al fine di massimizzare la capacità di raccolta e di utilizzo dei dati (es. sostituzione di archivi cartacei con database digitali, dematerializzazione).







Leadership e Governance





Etica professionale

GRI 2-1 • GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 419

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

L'azienda dispone di un sito internet istituzionale.



Il Codice di condotta aziendale

Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-22 • GRI 2-26 • GRI 3-2

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'impresa pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica all'interno di un apposito report, dal 2022.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).



Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Predisporre un'analisi di materialità tesa ad individuare i principali impatti legati ai fattori ambientali e sociali.



Acqua, energia e rifiuti

- Limitare la quota di energia consumata derivante da fonti fossili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.
- Valutare la possibilità di rendicontare i propri consumi anche in relazione a specifici obiettivi ambientali che la società si può porre nel medio termine.

Certificazioni Ambientali

- Adottare certificazioni terze ed indipendenti (ISO).
- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Implementare una policy tesa a limitare il gap salariale uomo/donna.
- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Mettere in atto iniziative e/o progetti di formazione/educazione dedicati alla collettività sulle tematiche di sostenibilità.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.

Indice dei GRI

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/paragrafo | Pagina |
|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| GRI 2: General Disclosure 2021 | 2-1 | Dettagli organizzativi | Etica professionale | 36 |
| | 2-1 | Dettagli organizzativi | Profilo dell'organizzazione | 5 |
| | 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Profilo dell'organizzazione | 5 |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Informazioni di rendicontazione | 9 |
| | 2-4 | Revisione delle informazioni | Informazioni di rendicontazione | 9 |
| | 2-5 | Assurance esterna | Informazioni di rendicontazione | 9 |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Profilo dell'organizzazione | 5 |
| | 2-7 | Dipendenti | Occupazione | 24 |
| | 2-16 | Comunicazione delle criticità | Compliance normativa | 37 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Gestione degli impatti ambientali | 18 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Rapporti con la clientela | 28 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Etica professionale | 36 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Compliance normativa | 37 |
| | 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | Gestione degli impatti ambientali | 18 |
| | 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 32 |
| | 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | Etica professionale | 36 |
| | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Compliance normativa | 37 |
| | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | Etica professionale | 36 |
| | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Informazioni di rendicontazione | 12 |
| | GRI 3: Material Topics 2021 | 3-2 | Elenco di argomenti materiali | Compliance normativa |
| 3-3 | | Gestione dei temi materiali | Gestione degli impatti ambientali | 18 |

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/paragrafo | Pagina |
|----------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Occupazione | 24 |
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016 | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 29 |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016 | 204 | | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 32 |
| | 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 32 |
| GRI 301: Materiali 2016 | 301-1 | Materiali utilizzati in base al peso o al volume | Materiali | 19 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | Energia | 19 |
| | 302-4 | Riduzione del consumo di energia | Energia | 19 |
| GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018 | 303-5 | Consumo idrico | Acqua e scarichi idrici | 20 |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | Emissioni | 21 |
| | 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | Emissioni | 21 |
| | 305-3 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) | Emissioni | 21 |
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 306-2 | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | Rifiuti | 21 |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 | 308-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 32 |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-2 | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | Occupazione | 24 |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | Formazione | 25 |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | Occupazione | 24 |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione | Formazione | 25 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | Occupazione | 24 |
| | 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | Occupazione | 24 |

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/paragrafo | Pagina |
|-------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
| GRI 413: Comunità locali 2016 | 413-1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | Comunità locali | 28 |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 32 |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016 | 418 | | Rapporti con la clientela | 28 |
| GRI 419: Compliance socioeconomica 2016 | 419 | | Etica professionale | 36 |



"Fin dal 1924 aiutiamo le imprese a generare ed archiviare documenti"

Per farlo abbiamo sempre cercato di anticipare il progresso tecnologico e le macchine da scrivere all'elettronica e al software di gestione documentale e digitale.

Crediamo che in futuro la carta non sarà tutto dagli uffici ma diventerà sempre più digitale: noi saremo sempre accanto al patrimonio documentale delle aziende.

Perché nella vita di ogni azienda il protagonista è ancora il documento e lo sarà sempre.

Ormai da cento anni, la sua storia è la nostra storia.

Sofia Pellegrini



ANNI 2020

PELLEGRINI S.p.A.

Sede legale: San Marco, 5379 - 30124 Venezia

Sede amministrativa: Via Paganello, 22/A - 30172 Mestre (VE)

pellegrini@pellegrini.it

www.pellegrini.it

