

TRAFIKANT



kde se vzal tabák | na skok do Kralup a okolí | doplňkový prodej v novém



ELF BAR

ELF BAR 600 – 10 MG

JEDNORÁZOVÉ E-CIGARETY / ŠIROKÝ VÝBĚR PŘÍCHUTÍ

VOLNÁ ŽIVNOST

114,⁹⁵

95,00 bez DPH

při odběru: 1 ks



Doporučená MO cena 159 Kč vč. DPH/kus.

Tento materiál je určen pro profesionály v oblasti obchodu s elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich.

18+

**URČENO
PRO DOSPĚLÉ**

TENTO VÝROBEK OBSAHUJE NIKOTIN, KTERÝ JE VYSOCE NÁVYKOVOU LÁTKOU. JEHO UŽITÍ NEKUŘÁKY SE NEDOPORUČUJE.



NÁŠ NOVÝ E-SHOP JE ZASE O KUS CHYTŘEJŠÍ

Když si v našem e-shopu nyní objednáte zboží, tak se vám nově nabídne k výběru několik způsobů dopravy - PNS, PPL na adresu, PPL výdejní místo, Zásilkovna, GLS, Česká pošta. A je jen na vás, jakou dopravu si vyberete. V případě, že si zvolíte jinou dopravu než s PNS, kurýři daných přepravních společností vám balík s objednávkou osobně předají. Samozřejmostí je sledování balíku, kde se vaše objednávka právě nachází.

Proč jsou v nabídce i výdejní místa PPL a Zásilkovna? Protože pokud jste zároveň i výdejním místem, můžete si o něco snížit cenu za dopravu tím, že si objednávku necháte poslat na své vlastní výdejní místo. Tím rovněž získáváte odměnu za vydaný balík. Pokud nejste výdejním místem a chtěli byste být, neváhejte kontaktovat svého obchodního zástupce PNS a ten s vámi probere všechny možnosti.

Ale ne vždy se v nabídce zobrazí všechny nově nabízené dopravy. Je to dáno vahou objednávky a expedičním skladem, odkud jsou zabalené zásilky odesílány.

TRAFIKANT, časopis pro milovníky tisku

vychází 4x ročně, toto číslo vychází v září 2023

vydává První novinová společnost a.s. Paceřická 2773/1, Praha 9, 193 00

šéfredaktor: Iva Bejčková, redakční rada:
Alexander Širc, Šárka Řihová, Jan Hofman, Michal Kubec,
Petr Kadlec, Jiří Tahal, Václav Čihák, Ondřej Vaňha

výroba: Iva Bejčková, fotografie:
Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Adobe Stock a Freepik

kontakt: casopistrafikant@pns.cz

evidenční číslo: MK ČR E 10165

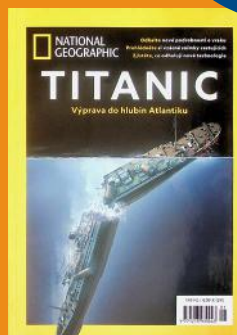
Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

NOVĚ OBJEDNÁVEJTE POUZE V PNS

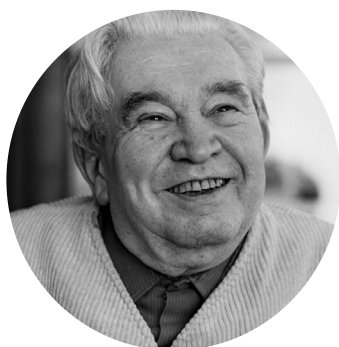


VLTAVA LABE MEDIA

Gourmet speciál - Zahradní party
Kreativ speciál - Háčkování
National geographic - Titanic
Kondice speciál - Jóga



NA SKOK... ...DO KRALUP A OKOLÍ



V Kralupech se narodila maminka Jaroslava Seiferta a malý Jaroslav tam strávil u babičky své dětství. Na jeho počest se každoročně koná Festival poezie a přednesu Seifertovy Kralupy. Držitel Nobelovy ceny je pochován na zdejším hřbitově a můžete navštívit v Městském muzeu i jeho pamětní síň.

Jaroslav Seifert

Máslovice

Nedaleko Kralup najdete vesničku Máslovice a v ní maličké interaktivní muzeum másla. Dozvíte se v něm, jak se máslo vyrábělo podomácku v selském hospodářství.





Veltrusy

Víte o tom, že na tomto krásném zámku se konal první světový veletrh? V roce 1754 se tu uskutečnil „velký trh tovarů království českého“. Akce vzbudila velkou pozornost a svou návštěvou ho poctila dokonce i císařovna Marie Terezie. Za návštěvu určitě stojí i rozlehlý anglický park s řadou soch a romantických můstků.

Vyhlídky Hostibejk

Oblíbeným výletním místem je skalní masiv Hostibejk a jeho půvabná vyhlídka. Zprvu vrch býval holý, až na začátku 20. století ho osázel spolek nadšenců, který vedl dědeček Jaroslava Seiferta. Výstavbu altánu pak navrhl kralupský architekt Anton Karban. Je z něj nádherný výhled na Kralupy, Mělník a celé České středohoří. K altánu vás dovede pěšina nazvaná „Svojsíkova cesta“ dle zakladatele skautingu v Čechách Antonína Františka Svojsíka.



Chtěla jsem si odpočinout od lidí

Celý život jsem pracovala ve vedoucích pozicích, v poslední době pak hlavně ve finančnictví. Vždycky to byla hodně náročná práce. A když už jsem z toho byla unavená, řekla jsem si: uklidím se do trafiky a budu mít klid. Samozřejmě, on je to pravý opak! Dneska už bych ale neměnila ☺.

První trafiku jsem si pořídila v roce 2011. Ta je tady u Penny. V roce 2015 byla vyhlášena jako Trafika roku. To bylo pro mě hezké povzbuzení ☺. Tu druhou mám od roku 2017 a ta je nedaleko na sídlišti. Vzdušnou čarou jsou od sebe 200 metrů. Zajímavé na tom je, že každá trafika má trochu jinou klientelu. Ta u Penny je hodně o seniorech, a tudíž někdy trochu vyhraněnější emočně, ta druhá sídlištní je více rodinná, klidnější a taky trochu větší...

Bez těch správných lidí by to nešlo

Měla jsem velké štěstí na výběr prodavaček. Mám dvě – Ivu (v trafice u Penny) a Romanu (v trafice na sídlišti). Obě jsou skvělé a hodně šikovné. Bez nich bych to vůbec nedala. Je na ně stoprocentní spoleh a to je pro každé podnikání základ. Vždyť každý den dělají objednávky za desítky tisíc korun. A to už chce velkou důvěru. A ještě k tomu jsou milé a usměvavé na zákazníky. Myslím, že můžu s klidem říct, že dohromady nám to klapě. Co víc si přát?

Když se usmíváte na lidi, tak se k vám rádi vracejí

Z 90 % k nám chodí stále stejní lidé. Mnohdy už ani neříkají, co vlastně chtějí. Jen zavolají „dejte mi to moje...“ ☺ A my už je známe, takže víme přesně, pro co si přišli. Někdy by se dali i do řeči, ale na to není moc času, hlavně tady v trafice u Penny. U našeho pídi okénka tu máme téměř vždycky zákazníka. A že je to okénko opravdu maličké (cca 20 x 40 cm). Je tu minimum prostoru na vystavení zboží. Sem chodí ale zákazníci většinou najisto.

Bez doplňku se v trafice neobejdete

Prodáváme ze 60 % kolkovaně zboží s danou cenou, stejně tak časopisy mají svoji cenu. Takže když jsou

lidi nespokojení, nenadávají přímo na nás ☺. Tvoříme si ceny jenom na ten zbytek doplňkového zboží. Z doplňku bereme nejvíce tabákové doplňky, jednorázové cigarety, žvýkačky, kapesníky, ale třeba i nápoje a cukrovinky. I když jsme hned u vchodu u Penny, tak některým lidem se tam nechce stát fronta a vodu s tatrankou si koupí u nás. Nebo děti, když běží do vedlejšího Domu dětí a mládeže na kroužky, skočí si k nám pro lízátko nebo se ráno chlapi zastaví cestou do práce...

Někdy jenom nerozumím, že když objednáme něco objemově malého, tak nám to od vás přijde v obrovské krabici. Máme sice velkou bednu na noviny, ale nechápu to. Jinak jsem s PNS spokojená...

Plně se odbavujeme v mojePNS. Už nikam nevoláme, je to rychlejší, a hlavně si to můžeme udělat, kdy chceme.

Do důchodu to tady dotáhnou

První čtyři roky byly pro mě fyzicky i finančně hodně náročné. Dneska už je to úplně o něčem jiném. Tohle podnikání není na zbohatnutí, ale na slušný život to určitě je. Poslední roky prodáváme stále stejně dobře. Nemůžu si stěžovat. Jen doufám, že všechny ty IT věci budu stále pobírat. Mám ráda novinky a nové technologie, ale všechno se dneska vyvíjí a mění tak rychle a přece jenom už nejsem nejmladší ☺.

Děkujeme za milý rozhovor a ať se vám daří!



Rothmans
OF LONDON 1890

glo

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE:
KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU

TWIST
de v prodeji

TRAFIKU JSEM SI POŘÍDILA, ABYCH SI ODPOČINULA, dneska se tomu směju

S **Janou Valentovou** jsem se sešla před jednou z jejích trafik, a to v Kralupech nad Vltavou u Penny. Tahle milá, usměvavá a energická trafikantka dělá, co ji baví, a je to na ní vidět.

TABÁK PŘIJEL Z AMERIKY

Odkud se vzal tabák? Z Ameriky. Stejně tak i jeho konzumování v podobě kouření a žvýkání. V době, kdy Evropané objevili Ameriku, už používání tabáku bylo rozšířené. A podle toho, že v hrobech mexických Aztéků byly nalezeny např. dýmky, odhaduje se, že tabák používali v jeho různých formách pro rituální účely již v dobách dávných.

Kde se vzal,
tu se vzal...

TABÁK



NICOTOVA ZAHŘÁDKA

První, kdo začal v Evropě s pěstováním tabáku, byl Jean Nicot (podle něj je pojmenována látka nikotin), francouzský velvyslanec v Lisabonu, který v roce 1560 dostal semena rostliny od svého přítele z Ameriky. Zasal je na své zahrádce. Následující rok předvedl tabák v podobě prášku francouzské královně Kateřině Medicejské s návodem na přípravu jednoduchého léku proti bolestem hlavy, a to rozdrčením listů na prášek, který se následně dal vdechovat nosem. Královna uvěřila, že jí tabák pomáhá při migrénách. To vedlo k tomu, že se stal v Paříži velmi módním, říkalo se mu „královnina rostlina“. Z Nicota udělal celebritu i úspěšného obchodníka. Brzy se tento lék stal oblíbeným u celého francouzského dvora. A je pravděpodobné, že si na něm mnozí uživatelé vypěstovali závislost. Odtud se následně pěstování tabáku šířilo po celé Evropě.

ZÁKAZY NEPOMOHLY

Kouření a šňupání tabáku se u nás rozšířilo ve velkém především za třicetileté války (1618-1648), a to díky nizozemským a španělským vojákům. Už v roce 1652 byl vydán zákaz kouření, včetně trestů světských i církevních.

Nicméně to nepomohlo a kouření se stalo módní záležitostí a všedním zvykem po celé Evropě.

NÁMOŘNÍCI

Ze začátku se tabák v Evropě pěstoval pouze v malé míře, a to zejména k lékařským účelům. Když však Evropa objevila kouření a šňupání tabáku, především díky námořníkům, kteří konali cesty do Ameriky, začal se tabák pěstovat ve velkém. První, kdo pěstovali tabák jako hospodářskou rostlinu, byli zemědělci v Nizozemí, a to na začátku 17. století.

PRVNÍ CIGARETY

Američan Buck Duke se pustil do sériové výroby cigaret a správně tušil, že by lidé mohli dát přednost jeho úhledným, symetrickým a hygieničtějším cigaretám. Těch jeho manufaktura vyhrllila 120 000 kusů denně. Tento obrovský počet potřeboval ale prodat, tak rozjel velkou reklamní kampaň. Sponzoroval koňské dostihy, rozdával kusovky na soutěžích krásy a zadával inzeráty do právě vznikajících prvních časopisů. A uspěl. Spotřeba stoupala a kouření cigaret se brzy rozšířilo do celého světa.

K tomu všemu mu pomohla i mylná domněnka, že cigarety jsou zdraví prospěšné. Teprve začátkem 20. století se přišlo na to, že je tomu právě naopak.

Časopisy, které se čtou S RADOSTÍ A JEDNÍM DECHEM

Od letošního listopadu budou časopisy vydavatelství Deco Media s.r.o. pevně v rukou naší distribuční sítě. Spolu se **zakladatelkou a šéfredaktorkou Pavlínou Blahotovou** věříme, že se i díky nám na pultech trafik ani neohřejí. Jsou krásné, čtivé, inspirativní...

Jak se to vlastně stalo, že vzniklo vaše vydavatelství?

Na jaře 2024 oslavíme desáté výročí vydavatelství Deco Media s.r.o. Založili jsme je s kolegy, s nimiž nás spojuje láska k papírovým časopisům, které jsou o tom, co skutečně žijeme. Bude to deset let a my se pořád ještě těšíme do práce!

Co vás osobně na tom stále baví? A máte stále dost inspirace tvořit další čísla časopisů?

Baví mě pořád to samé, kvůli čemu jsem se jako malá holka chtěla stát novinářkou - všechno, co prožívám, je zároveň tématem pro moji práci a naopak ☺. Naše časopisy navíc zobrazují jak v bydlení, tak v titech na výletech, ukázkách tradic nebo v receptech sezonní témata, takže jsou pokaždé jiné, vždycky plné krásných fotografií a vždycky aktuální. V horkém létě ladíme čtenáře na podzimní zklidnění, na podzim připravujeme články o výletech a hrách na sněhu... jsme pořád o krok napřed a díky obsahu časopisů hledáme inspiraci nejen pro čtenáře, ale i sami pro sebe.

Děláme časopisy, které si člověk vezme ke kávě, k voňavému čaji nebo do postele. Příjemné stránky života, pomalý životní styl, bydlení a design, to jsou naše parkety!

zakladatelka a šéfredaktorka Pavlína Blahotová



Jaké tituly časopisů máte ve vašem portfoliu?

Nové proměny bydlení přináší rady a inspirace na malé i velké proměny interiérů a rekonstrukce. Z obsahu tohoto časopisu vyplynul i televizní pořad Bydlet jako, jehož 8. řadu nyní společně s Českou televizí natáčíme. Vysílat i publikovat další proměny z tohoto pořadu budeme od března 2024.

Krásný rok je doslova rodinný mazlíček pro všechny generace. Maminky ho kupují jako inspiraci pro rodinné výlety a pak sdílejí se svými rodiči a naopak - starší generace v něm vyhledává recepty, články o tradicích a historii a po přečtení předává dál dětem.

Krásný domov je dvouměsíčník postavený na nejkrásnějších velkých fotografiích interiérů a sezónních dekorací. Vznikl jako reakce na všeobecnou depresi během covidu, kdy jsme se rozhodli poslat lidem do jejich domovů ještě další dávku něčeho krásného - a byl to super nápad, který nám přivedl nové čtenáře.

Vaše časopisy se věnují především tématům domova, bydlení, hezkého a spokojeného žití. Proč jste si vybrali právě tato témata? A jsou vlastně stále aktuální?

Nechce se mi říkat, že žijeme v těžké době, protože žádná doba v historii nebyla snadná. Ale bydlení, budování vlastního domova a rodiny, radost ze života, to jsou věci, které si chceme užívat všichni v každé době. Jak si zařídit hezký byt, jak strávit krásný den s dětmi nebo co uvařit dobrého, to jsou stále aktuální témata a vždycky v nich můžete objevit něco nového.

Na trhu časopisů jsou tato témata poměrně značně zastoupená. Jak se vaše tituly liší od těch konkurenčních?

Vytváříme unikátní obsah, všechny články píšou naši redaktoři, nepřebíráme P.R. články a vytváříme i vlastní fotoreportáže. Máme ještě takovou zvláštnost - naše artdirektorky jsou velmi vybíravé, co se týká fotek, musí to být vždy ty nejkrásnější a artdirektorka Madlenka navíc trvá na tom, aby se v Krásném roce každé zvířátko usmívalo 😊.

Co zaujme na první pohled ve vašich titulech, jsou krásné fotky. Jsou to vaše autorské snímky? A jak se to dělá, když potřebujete v létě zasněženou fotku?

Většina fotek je od těch nejlepších fotografů, které známe. Ta sezónnost je produkčně náročná věc - prostě jednu zimu nafotíme stavbu sněhuláka a druhou zimu ji teprve publikujeme. Naštěstí naši fotografové si už na práci s ročním předstihem zvykli, a když pak dostanou do ruky



KRÁSNÝ ROK

Lifestylový měsíčník pro celou rodinu s tipy na aktivní odpočinek, výlety do přírody i za unikátními tradicemi. Kromě tipů pro hezké bydlení a sezónních receptů z lokálních surovin tu najdete i návštěvy zajímavých zahrad, reportáže o tradičních řemeslech, celoroční hru pro děti a unikátní rubriku Galerie hrdosti, představující zajímavé osobnosti naší země.

NOVÉ PROMĚNY BYDLLENÍ

Lifestylový měsíčník pro všechny, kdo se zajímají o bydlení a jeho proměny v čase. Vedle originálních proměn interiérů jsou zde praktické rady hodinového manžela, tipy na designové novinky a návštěvy inspirujících interiérů. Součástí obsahu časopisu jsou i tipy na kulturní akce, ukázky krásných zahrad a zajímavě řešených veřejných prostorů. Stálá rubrika Jídlo představuje sezonní menu na designovém nádobí.



lednové číslo plné sněhu a ledu, nafocené před rokem, mají z toho stejnou radost jako my a naši čtenáři. Je to fajn takhle doběhnout čas....

Dá se popsat, jaký je váš typický čtenář?

U Krásného roku je to maminka od dětí a babička od vnoučat - a celá jejich rodina. Nové Proměny bydlení zajímají mladé lidi, kteří si zařizují první vlastní byt, pak rodiny s dětmi a pak zralé rodiny před důchodem, kdy je třeba stihnout ještě jednu pořádnou rekonstrukci a mít od bourání a sutin navždy pokoj.

Vydáváte či připravujete i nějaká speciální čísla?

Vydali jsme vlastní Kuchařku z lesa, která je speciálem Krásného roku a opět ji posíláme na podzimní trh, na jaře vyšel speciál Cestování/Místa pro vaše sny a podobný chystáme i na podzim. Pořád máme něco nového v plánech, záleží jen na tom, jestli naše obchodní oddělení sežene dost peněz.

Od listopadu tohoto roku bude vaše časopisy distribuovat PNS. Jaké byly důvody přechodu právě k nám?

S předchozí distributorskou firmou jsme měli přátelské vztahy, odchod od ní není nijak osobní, jde prostě o byznys. Mrzí nás, že ještě po devíti letech na trhu se stále setkáváme s nadšenou reakcí: „Takhle krásné časopisy opravdu vycházejí? A kde se dají koupit?“

Znamená to, že naše viditelnost na stáncích není dostatečná, nebo že se dnes časopisy prodávají spíš jinde než v klasických trafikách. Jak se mění nákupní návyky, stále víc našich potenciálních čtenářů se pohybuje v supermarketech a tam jsme u pokladny bohužel dosud nebyli. PNS má vybudovanou rozsáhlou síť prodejních míst a umí nás přivést i do venkovských prodejen, kde vidíme velký potenciál. Těšíme se, že se změnou distribuce nás objeví další čtenáři.

Dostanete se i do trafik, které vaše tituly před tím neprodávaly. Nechystáte nějakou kampaň, jak přitáhnout pozornost právě na vaše časopisy?

Uvidíme, co udělá prodej vánočních čísel, která jako první půjdou přes PNS - jsou z celého roku standardně nejprodávanější, takže budeme umět vyhodnotit úspěšnost nového zalistování. Podle toho pak po Novém roce nasměrujeme další marketingovou kampaň, s níž nám pomůže i nový web, jehož budování se právě blíží do finále.

A osobní otázka na konec. Tištěný časopis, nebo online časopis? Čemu dáváte přednost vy osobně?

Samozřejmě tištěný. Po celém dni zírání do monitoru mám unavené oči, takže když si doma něco čtu, je to určitě papírová kniha nebo papírový časopis. Online ale nezavrhnuji - jako novinářka musím mít přehled, takže ráno na internetu odchytám aktuální zprávy a před odchodem z redakce zkontroluji, jestli se nestalo ještě něco nového.



KRÁSNÝ DŮM

Lifestylový dvouměsíčník představující esenci toho nejkrásnějšího, co konkrétní období nabízí - rozmanité styly interiérů i zahrad laděné v jarních, letních, podzimních a zimních barvách, k tomu sezonní speciál Bylinky nebo vánoční recepty.



KRÁSNÝ ROK SPECIÁL



Sára
Grafika a představitelka a matka dvou dospívajících synů. Nyní i majitelka domu, ve kterém žije s pracovištěm jejího letního sídla rodiny architekta Josefa Fanty.

Dobrá duše v domě

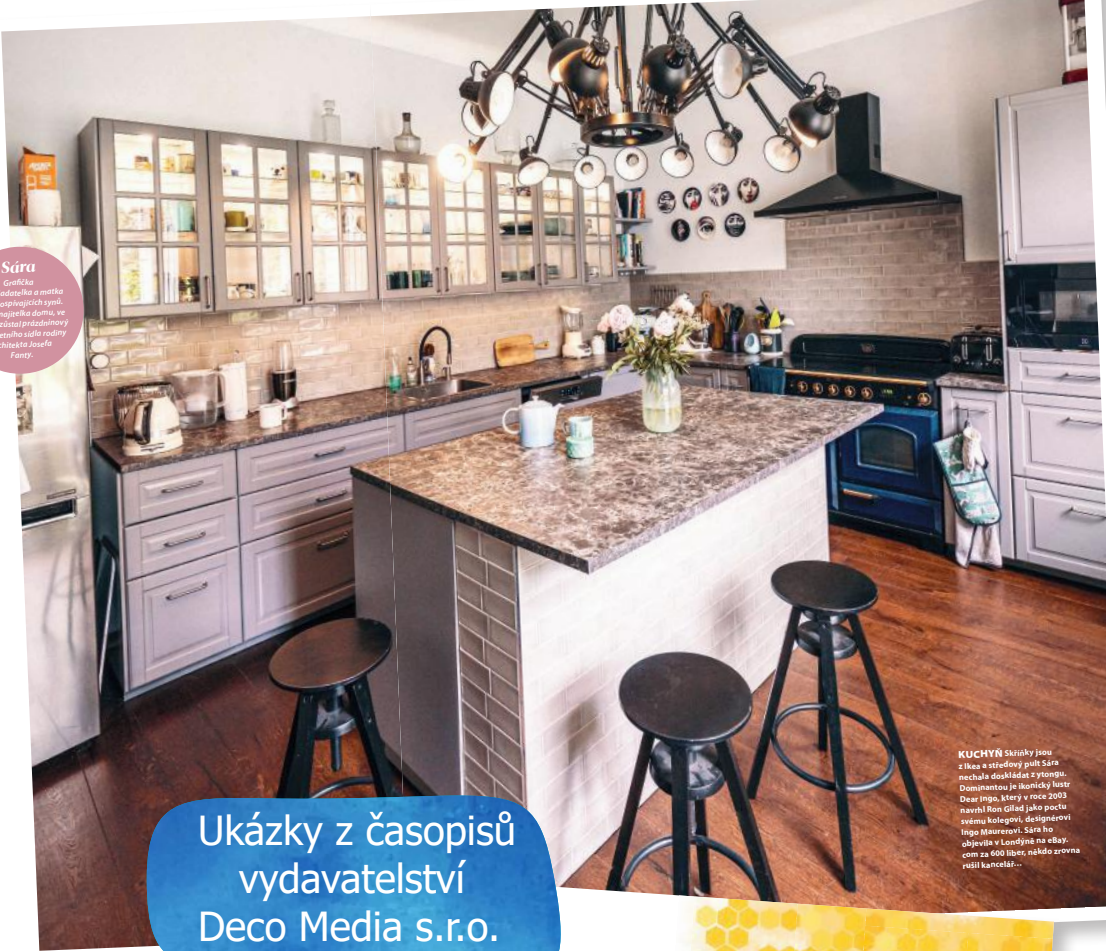
Každý dům nemá tolik šťastné energie jako bývalé letní sídlo rodiny architekta Josefa Fanty. Když ho objevila Sára Ambrozová, byl už dlouho na prodej – a když se podíváte, jak se společně šli, tak vás možná napadne, že na ni prostě čekal.

TEXT PAVLINA BLAHOŤOVÁ | FOTO ODRBĚJ KOŠIK

Po návratu z Londýna se Sára s malými synky vrátila do svého hezkého bytu v Kolářích. Pak ale klukům poříčila mouchy a při pravidelných procházkách na ní ze všech stran útočily skryté neteřní velkomásta, které vidí jen pejskaři – pravidelný návštěvník parků a temných zákoutí. „Věděla jsem, že za byt dostanu 10 milionů, proto jsem v této ceně začala hledat starší dům v Praze“, vzpomíná na dobu před čtyřmi lety. „Kamarád, který bydlí v Kozojedech, mi pak řekl, že nejlepší je Praha-východ, tak jsem do vyhledávače zadala realitu na prodej v tomto směru a vyskočil na mě tenhle dům. Viděla jsem kachlová kamna, okénka a už jsem volala.“ říká majitelka, která vyzdala v rodině se vztahem k architektuře i výtvarnému umění a sama pracovala jako grafika v lifestyleových časopisech o bydlení.

PRÁZDNINOVÝ RESTART

Bývalé letní sídlo početné rodiny architekta Josefa Fanty prožilo po dlouhé době zase jedno hektické léto. Sára si dala za úkol, že stihne základní rekonstrukci →



Ukázky z časopisů vydavatelství Deco Media s.r.o.

KUCHYŇ Skřínky jsou z líce a středový pult Sára nechala doskládat z plynů. Dominantou je namíchaný list. Dva trno, který v roce 2003 navrhl Ron Gillad jako počtu svého kolegové, designového ligu Marekovi. Sára ho objevila v Londýně na eBay.com za 600 liber, něčdo zrovna roční kábel...

ALPAKY zvířecí terapeuti

Jsou to přátelští a chytří spalačnicki, kteří se ale neobejdou bez kamarádů. Ve svých domovných žijí ve stádech a o samotě trpí. V Česku se chov alpák věnuje stále více lidí. Roztomilý, trochu komický vzhled a huňatá hebká srst k těmto zvířatům totiž poutá pozornost dětí i dospělých.

TEXT LÉNA KAŠPAROVÁ
FOTO JANA BAČÁK

DOMOVNÍ MAZLIČKY
Alpaky jsou pověstně kvalitní vlnou, která máve vlnám s pravidelným porím a j hypoalergenní. Mělo by si je hledat lidé s alergiou. Leny se jim dělá chrup, takže nakouřit a nemají lepyta, proto se pazneke a mákajm pošťábn

Medová aromaterapie

VONĚ MEDU A SACHARIDY ZALADUJÍ VEJV NA LIDSKOU PSYCHIKU MOŽTE SI JE OBLICHT A DODRŽUJTE SI VŠEDNÍ SMYSL!

Vešle produkty se v lidovém léčitelství používají po tisíciletí. Med ale nepomáhá jen při horečce a nachlazení. Známe jsou i jeho eterické oleje a nadošit tak jejich pozitivní vlastnosti. Pokud si chcete dopřát ozdravnou a vonavou lázeň, přidejte 8 až 10 lžek eterického oleje do lázeň medu a dobře je zamíchejte. Enzymy rozlázi. Blahodárná je i medová masáž. dochází při ní k prokrvení mied, posiluje ve-shopu yestminka.cz za 370 Kč. Eterický olej ze skořicových listů, který protíná organismus a zklidňuje psychické vypětí, kupte tamtéž za 735 Kč.

Čoča Lip Balím Slavný karamel Kolonový balisám na čtyř spřichazi slábnko karamelu od kosmetické značky Óste je vyrobený z čisté přírodních olejů fant. za 399 Kč/75 ml

PHOTO: SHUTTERSTOCK.COM, ANTONY BERN

KONČÍ PRODEJ

některých příchutí pro nahřívání tabák

Od 23. října 2023 u nás vstoupí v platnost směrnice Evropské unie zakazující prodej charakteristických příchutí tabákových výrobků určených pro zařízení využívající nahřívání tabáku, a nebude tedy možné prodávat vybrané příchutě náplní TEREA, HEETS a Fiit. Tato regulace navazuje na již dříve přijatý zákaz prodeje cigaret a tabáku s charakteristickou a mentolovou příchutí a nově se rozšířila právě o nahřívání tabák. Od tohoto data se výrobky s vybranými příchutěmi nesmí na pultech českých trafik objevit.

Charakteristickou příchutí v tomto případě rozumíme jasně rozpoznatelnou příchut' ve smyslu aromatu i chuti, která je jiná než tabáková. Jde o příchutě rozpoznatelné ještě před užíváním, během užívání nebo i po užívání tabákového výrobku. Náplně do nahřívání tabákových výrobků s jinými než jasně rozpoznatelnými tabákovými příchutěmi

ve smyslu aromatu a chuti zůstanou i nadále v prodeji. Na které výrobky se tedy zákaz vztahuje? Již několik let platí pro klasické cigarety a tabák určený k jejich balení. Nově se bude vztahovat také na náplně do zařízení pro nahřívání tabáku. Týká se též jakýchkoli částí náplní, jako jsou třeba kapsle, filtry nebo papíry, které umožňují úpravu vůně nebo chuti. Zmíněné evropské směrnici naopak nepodléhají náplně do e-cigaret a nikotinové sáčky – ty si regulují jednotlivé členské státy samy a některé z nich už vybrané příchutě omezují.

Trafikanti tak od 23. října nebudou moci prodávat několik příchutí náplní TEREA pro zařízení IQOS ILUMA, HEETS pro IQOS 3 DUO a Fiit pro zařízení LIL SOLID. Nicméně Philip Morris již před tímto datem uvedl na trh šestici nových variant tabákových výrobků, které trafikanti mohou nabídnout svým zákazníkům místo končících příchutí. Jde o náplně Fiit Element Cay, Element Fall, Element Waterfall, dále HEETS Soft Fuse, TEREA Blond Fuse a Soft Fuse.

Nové příchutě pro zařízení využívající nahřívání tabáku, které Philip Morris uvedl v poslední době na trh.



Přehledné informace o tom, co zákazníkům nabídnout namísto jejich oblíbených příchutí, naleznete po načtení QR kódu.



Dospělí uživatelé nahřívání tabáku tedy nemusí mít žádné obavy. Philip Morris stále bude nabízet širokou škálu variant včetně Turquoise a Marine, které v prodeji zůstávají. Současně i nadále pracuje na nabídce nových a vylepšených výrobků pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření, aby jim tak usnadnil přechod na bezdýmnné alternativy. Výrobky na bázi nahřívání tabáku jsou podle množství vědeckých důkazů pro dospělé uživatele mnohem lepší variantou než pokračování kouření klasických cigaret. Zákaz charakteristických příchutí v nahřívání tabákových výrobcích nicméně podle společnosti Philip Morris oslabuje úlohu těchto výrobků při snižování míry kouření v Evropě.

JAK NA REKLAMACI FAKTURY?

Daňové doklady jsou nezbytnou součástí každého podnikání. Uvědomujeme si, že někdy může dojít k situacím, kdy je třeba položku na faktuře reklamovat. Celý proces lze jednoduše provést v našem zákaznickém portále mojePNS. My přinášíme zjednodušený návod.

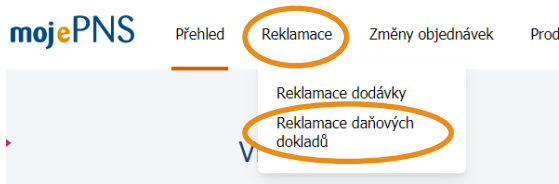
1. Přihlaste se do zákaznického portálu mojePNS

Prvním krokem je přihlášení do našeho zákaznického portálu mojePNS. Ve webovém prohlížeči zadejte adresu mojejns.cz. Pokud ještě nemáte účet, zaregistrujte se nyní. Pokud už jste registrovaným uživatelem, přihlaste se pomocí svého uživatelského jména a hesla.



2. Najděte sekci Reklamacie faktury

Po přihlášení budete mít přístup k hlavnímu menu. Najděte a klikněte na možnost Reklamacie a vyberte z nabídky Reklamacie daňových dokladů.



3. Vytvořte reklamaci

Nové reklamaci vytvoříte kliknutím na tlačítko Nová reklamaci v přehledu reklamací daňových dokladů nebo hned na hlavní stránce portálu mojePNS.

+ NOVÁ REKLAMACE

Chcete-li reklamovat položku na faktuře, klikněte na možnost Chyba na daňovém dokladu.

CHYBA NA DAŇOVÉM DOKLADU

Budete vyzváni k zadání čísla daňového dokladu, který chcete reklamovat. Požadované číslo najdete v hlavičce reklamovaného dokladu, následně klikněte na tlačítko dále.

Po zadání správného čísla dokladu zvolte, zda chcete reklamovat položku, která JE na dokladu nebo položku, která NENÍ na dokladu.

Položku, která JE na dokladu

Položku, která NENÍ na dokladu

Jakou možnost zvolit?

1. V případě, že na daňovém dokladu je položka odečtena pouze částečně, zvolte možnost: Položku, které JE na dokladu

Příklad: zákazník vrátí do remitendy 3 ks deníku Blesk, ale na faktuře má odečtené pouze 2 ks

2. V případě, že na daňovém dokladu není položka vůbec odečtena (nevyskytuje se tam ani částečně), zvolte možnost: Položku, které NENÍ na dokladu

Příklad: zákazník vrátí do remitendy 3 ks deníku Blesk, ale na faktuře nemá odečten ani jeden kus.

Po výběru první nebo druhé možnosti se zobrazí reklamační formulář. Zadejte kód nebo název titulu a další požadované údaje a klikněte na tlačítko reklamovat.

REKLAMOVAT

4. Odešlete reklamaci

Zadaná reklamační se přidá do „košíku“ reklamací, kde je možné případně tuto reklamaci ještě odebrat, pokud jste si např. uvědomili, že jste něco zadali jinak, než jste chtěli.

Důvod reklamace	Číslo BP	Číslo dokladu	Název	Akce
Reklamace položky - množství	6000035992	6147380064	Remitenda - BLEZE/0050/2017 - Blesk pro ženy, správná hodnota: 2	Odebrat

ODESLAT REKLAMACI

Pokud máte zadáno vše, co jste chtěli reklamovat, stiskněte zelené tlačítko Odeslat reklamaci a po potvrzení, zda si opravdu přejete odeslat tuto reklamaci, dojde k odeslání všech reklamací do systému PNS.

ODESLAT REKLAMACI

5. Sledujte status reklamace

Po odeslání reklamace budete moci sledovat její stav v přehledu zadaných reklamací. Bude zde zobrazen aktuální stav Vaší reklamace.

Závěrem

Reklamace faktury přes náš zákaznický portál je rychlý a snadný proces, který vám umožní vyřešit jakékoliv nejasnosti ohledně Vašich faktur. Jsme zde, abychom vám poskytli podporu a zajistili, že budete spokojeni s našimi službami.

Kompletní manuály naleznete po přihlášení na úvodní stránce mojePNS nebo si načtete QR kód a jste tam hned.



BUDOUCNOST BEZ KOUŘE INSPIRUJE



**PRAKTICKÁ
POUTKA PRO
ULOŽENÍ VEEV**

Vize budoucnosti bez kouře představovaná elektronickými cigaretami VEEV ONE a VEEV NOW inspirovala mladou českou módní návrhářku Terezu Rosalii Kladošovou k vytvoření speciální motocyklové bundy. Jedinečný art kousek je inspirován barvami zařízení VEEV a na rukávu má i speciální poutka určená pro jeho uložení.

Bunda je vyrobena z tvrdé bavlny s vysokou gramáží, která pro samotnou návrhářku symbolizuje režné plátno. Látku autorka ozdobila strojovými výšivkami s barevnými tisky jejích vlastních ilustrací pojícími se s momenty, na které Tereza ráda vzpomíná, ale i těmi vyjadřujícími estetiku elektronické cigarety VEEV. Bunda má díky tvrdosti materiálu i ochrannou funkci a sama autorka jí používá při svých relaxačních projížďkách na elektro motorce. „Pracuji s tisky, které si vyrábím ručně. Bunda je mimo to můj nejoblíbenější kousek oblečení, je to výrazný svrchní oděv, který navíc v tomto provedení definuje mou zálibu v motorkách

a zároveň odráží barevnost elektronické cigarety VEEV,“ popisuje svůj návrh Tereza Rosalie Kladošová. Spojení s elektro motorkou tak dotváří symboliku vize budoucnosti bez kouře, na které Philip Morris jakožto výrobce elektronických cigaret VEEV staví.

Jak sama Tereza Rosalie Kladošová říká, při navrhování módy se nechává vést svou intuicí, fascinací barvami, vzory, a hlavně jedinečným smyslem pro humor a láskou k textilním řemeslům. V kolekcích vlastního TRK studia klade důraz na podporu místní výroby a udržitelnost, například výrobou vlastní látky ze zbytků merino vlny pro jedinečné kabáty, bundy nebo tapiserie.

Zdroj inspirace pro její zmíněnou motocyklovou bundu – VEEV ONE – představuje cenově dostupné zařízení pro vaping s promyšleným designem a jednoduchým ovládním. Využívá keramickou technologii nahřívání zajišťující stálou chuť a také systém upozorňující na nízkou hladinu e-liquidu, který zabraňuje spálené chuti. Na výběr mají zákazníci z pěti barev. Pro uživatele upřednostňující maximální jednoduchost je k dispozici také jednorázová e-cigareta VEEV NOW. Ta nevyžaduje žádnou údržbu, čištění, nabíjení ani doplňování e-liquidu.

Obě zařízení prostřednictvím nahřívání e-liquidu vytvářejí aerosol, který v porovnání s cigaretovým kouřem obsahuje o 99 % méně škodlivin. Ani VEEV není však zcela bez rizika – aerosol stále obsahuje návykový nikotin, ale pro dospělé kuřáky, kteří by jinak s kouřením pokračovali, je vždy lepší volbou.

VEEV ONE a VEEV NOW jsou součástí recyklačního programu pro zpětný odběr zařízení společnosti Philip Morris. Použitá nebo poškozená zařízení mohou být odnesena do jakékoliv IQOS prodejny, která je předá k recyklaci.

Tereza Rosalie Kladošová je česká módní návrhářka, výtvarnice a absolventka Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze. V roce 2019 byla oceněna nejprestižnější českou designérskou cenou Czech Grand Design za inovativní kolekci Merino Recycle, jako Grand Designér roku a Módní designér roku. V roce 2017 byla také nominovaná na cenu International Woolmark Prize.

STÁLE JE CO VYMÝŠLET

Energický kolega z Ostravy **Alexander Širc** má už řadu let v PNS na povel doplňkový prodej. V poslední době prodej nabírá neustále na obrátkách, spustili jsme pro naše zákazníky nový e-shop, doplňujeme nové položky. A tak bylo namístě Sašu trochu vyzpovídat.

V poslední době doplňkový prodej hezky frčí, čím si to lze vysvětlit?

Může za to rozšíření naší nabídky o segment jednorázových elektronických cigaret, které jsou momentálně prodejním hitem v prodejní síti.

Jak se jedná s dodavateli? Je to snadné nebo je to boj o cenu a o podmínky? Mění se v téhle oblasti něco nebo je to stále stejné vyjednávání?

Jsem zvyklý jednat s dodavateli na rovinu a zpříma. Mým cílem je dělat dlouhodobé obchody, kdy jak dodavatel, tak PNS musí být s výsledkem spokojena. A pokud se u toho zažije i nějaká sranda, tak je to pro mě přidaná hodnota. Pokud ale jednání nedopadne (a i to se stává), tak to ale nesmí znamenat, že by dodavatel na PNS zanevřel. Nikdy nevíte, zda příště nepřijde s něčím zajímavým. Je nutné, aby věděl, že tu PNS existuje a že by jí měl nabídku učinit.

Nyní máme zbrusu nový e-shop. Jsi s výsledkem spokojený?

Ano, jsem, občas ještě narazíme na nějaké malé chyby, ale ty se opraví. Nový e-shop je v každém případě krok správným směrem, který našim zákazníkům nabízí to, na co jsou nyní zvyklí z jiných e-shopů a PNS to ve starém e-shopu neuměla. Líbí se mi i to, že PNS sdružila své aplikace do jednoho komunikačního kanálu (mojePNS). Nový e-shop umožní PNS rozšířit svůj zájem o spolupráci do dalšího segmentu, kterým jsou regionální a centrální řetězce.

Jaké jsou plány s doplňkovým prodejem. Dá se ještě něco nového vymyslet?

Plány mám velkorysé, nechci být ale zatím konkrétní. Pokud úspěšně dopadnou probíhající jednání s novými dodavateli, tak by to mělo posunout doplněk výrazně dopředu, do jiného obchodního levelu. A když nevyjdou? Vždy se dá něco vymyslet a v posledních několika letech se nám to myslím i celkem dařilo. Takže budu hledat další obchodní příležitosti a určitě přijdu s něčím novým, co posune doplněk dále.

Kam se vyvíjí e-commerce?

Trendem v e-shopech, resp. v e-commerce oboru obecně je především tzv. responzivní zobrazení e-shopu na mobilních zařízeních, protože stále více



zákazníků nakupuje přes své mobilní telefony. Dále se e-shopy snaží více využívat umělou inteligenci, která pomáhá např. v rychlejším a přesnějším zacílení marketingových oslovení potenciálních zákazníků apod. Personifikované mailingy s nabídkou šitou na míru každému zákazníkovi, i to je směr, kterým se e-commerce ubírá. E-shopy také stále více dbají na tzv. udržitelnost - např. recyklace obalového materiálu, ekologičtější způsoby doručení...

Co na své práci máš rád? A jak jsi v PNS dlouho?

Rozmanitost. Mám rád obecně segment tisku. V PNS jsem již přes 20 let, vždy jsem dělal obchod, a to buď jako OZ, OZ pro řetězce, vedoucí OZ na severní Moravě nebo jako specialista či manažer doplňkového zboží.



NIKOTINOVÉ SÁČKY U NÁS FRČÍ DÁL

Nikotinové sáčky se už pomalu stávají stálíci v našem e-shopu. Zákazníkům nabízíme sáčky od značek 77 a Cuba. Co je výhodou sáčků? Neškodí plicím, jsou diskrétní, máte volné ruce kdekoli, v autě, v práci a obsahují 100% přírodní aroma a přírodní barviva. Pro aktuální nabídku nikotinových sáčků si naskenujte QR kód a mrkněte se na náš e-shop.



Dobrý den,
TADY JE PNS

Je pro nás prioritou být s vámi ve spojení i v době digitalizace, kdy moderní technologie stále více usnadňují naše životy a komunikace se stává bezkontaktní. A protože s vámi chceme sdílet veškeré novinky ohledně našeho e-shopu a produktů, které pro vás připravujeme, rádi bychom vás v následujících dnech oslovili telefonicky. Telefonický hovor umožňuje skvělou interakci, během níž můžeme lépe pochopit vaše potřeby a případně vám poskytnout rady ohledně našeho nového e-shopu a zajistit tak, že budete vždy vědět, co je nového.

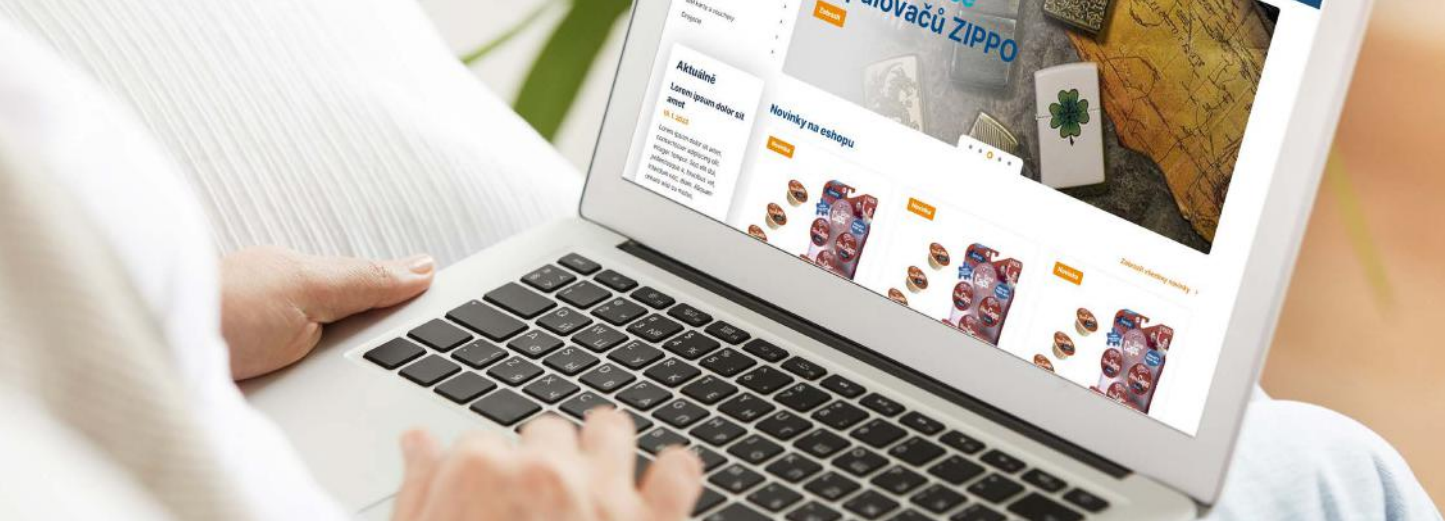
Co můžete očekávat od našich hovorů?

Může se stát, že potřebujete poradit s novým e-shopem, budete chtít znát informace o novinkách, zajímáte se o aktuální akce, nebo byste jen rádi doplnili svůj sortiment o další produkty. Právě pro takové případy jsou tu naše operátorky. S ochotou vám poskytneme všechny potřebné informace o našem e-shopu a aktuálním zboží, pomůžeme vám s vytvořením objednávky či ji přímo společně zprostředkujeme během hovoru.

Proč to děláme?

Náš cíl je vaše spokojenost. Chceme vám poskytnout nejlepší zákaznický servis a zajistit, aby nákup u nás byl pro vás příjemný a jednoduchý.

Děkujeme za vaši přízeň
a těšíme se na slyšenou.
Buďte připraveni, brzy se ozveme!



CO ŘÍKAJÍ

ZÁKAZNÍCI

Oslovili jsme naše zákazníky po celé republice a zeptali jsme se jich, jak jsou spokojení s naším novým e-shopem. Co oceňují, co je štve, co by vylepšili...

Chybí mi v nabídce obálky, které v minulosti na e-shopu byly.

Radek Pech, Praha

V novém e-shopu se mi nakupuje dobře. Je jednoduchý na obsluhu. Nejvíce objednávám zapalovače, propisky, drogerii a el. cigarety.

Žaneta Valentinová, Brandýs n. Labem

Uvítala bych více podkategorií. A oceňuji lepší nabídku pohlednic.

pí. Hajná, České Budějovice

Doplňek je v trafice naprosto nezbytný a od PNS objednávám nejvíce nápoje, cukrovinky a papírenský sortiment.

Petr Němeček, Broumov

Postrádám obvyčejné obálky, spoustu sortimentu, na který jsme byli zvyklí, se prodalo a znovu se nedoplnilo. Nejvíce objednávám Mascotte papírky, nápoje, zapalovače a sladkosti.

pí. Černá, Prachatice

Nový e-shop je přehledný a má rychlou odezvu. Objednáváme nejvíce přání, pohledy, dutinky, a když jsou v akci, tak i cigaretové papírky. Bez doplňku by to v trafice nešlo. Prodej pouze tisku a cigaret by nás v této době neuživil.

pí. Chlubnová, Mimoň

Nový e-shop se mi líbí, je to změna k lepšímu. Chybí mi jen větší výběr školních sešitů.

Jana Kovářová, Telč

S e-shopem se musíte „skamarádit“.

Když přijdete poprvé a chcete např. najít e-cigarety nebo nikotinové sáčky, nenajdete nic. Musíte objevit, že obojí je paradoxně zařazeno pod „tabákové výrobky“, i když s tabákem nemají vůbec nic společného. Na druhou stranu oceňuji vyhledávač. Je dobře nastavený, nerozlišuje slova „s“ a „bez“ háčeků a čárek, což rozhodně není standardní záležitost ani u velkých e-shopů. Bylo by fajn, aby objednávkový systém zahlásil, za kolik je třeba ještě nakoupit, aby doprava byla zdarma. Protože tuto informaci dostanu až v přehledu objednávky, přivítal bych jednotlačítkový návrat do nakupování. Zatím musím překliknout košík a teprve pokračovat v nákupu.

Lubor Šálek, Uherské Hradiště

V novém e-shopu se mi nakupuje dobře. Nejvíce objednávám sladkosti a kuřácké předměty. Postrádáme v nabídce drobné dárkové předměty k narozeninám (hrníčky, štamprle, klíčenky...)

Veronika Sobalová, Karviná

CO ŘÍKAJÍ

Vybrali jsme pro vás ta nejzajímavější čísla ze statistik našeho nového e-shopu.

ČÍSLA



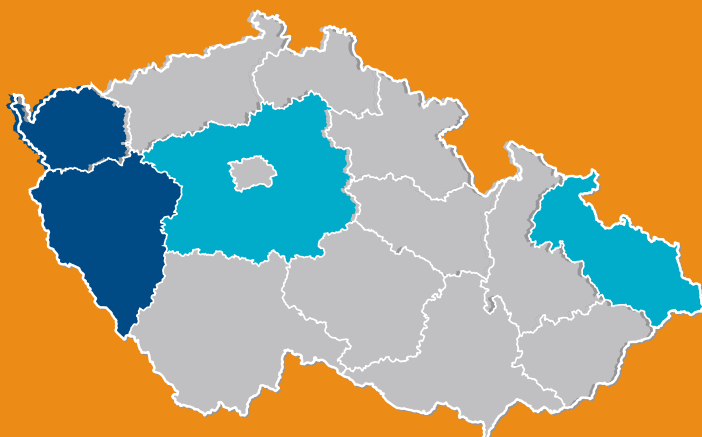
2 800 Kč

činí průměrná hodnota objednávky



Nejprodávanější položky

- Poštovní známky B
- Žvýkáci tabák Siberia
- Cigaretové filtry Mascotte
- Jednorázové cigarety E-Ceego
 - Dutinky ASKA



Nejvíce objednávek chodí z Moravskoslezského a Středočeského kraje. **Nejméně** pak z Karlovarského a Plzeňského kraje.



6-8 položek

je průměrně na jedné objednávce

Praha

má nejvyšší průměrnou útratu na objednávce.

TOHLE JE NOVÁ
ÉRA VAPINGU

NOVINKA

VEEV

AŽ
2 000
POTÁHNUTÍ
VE 2 NÁPLNÍCH*

179 Kč

Doporučená
maloobchodní cena

E-CIGARETA
S VYMĚNITELNÝMI
NÁPLNĚMI

VEEVone



AŽ
500
POTÁHNUTÍ**

169 Kč

Doporučená
maloobchodní cena

JEDNORÁZOVÁ
E-CIGARETA
PLNÁ PŘÍCHUTÍ

VEEVnow



Příchutě dostupné **pouze** pro
VEEV ONE:

Příchutě dostupné pro
VEEV ONE i VEEV NOW:

Příchutě dostupné **pouze** pro
VEEV NOW:



Chladivá
máta

Sea Mint

Tmavý
tabák

Blended
Tobacco



Borůvka
& Granátové
jablko

Indiblue

Borůvka
& Jahoda

Mauve

Dračí ovoce
& Jahoda

Red

Manga
& Mentol

Marigold

Melounový
mix

Coral Pink

Borůvka
& Malina

Blue
Raspberry

Vodní
meloun

Watermelon

Meloun
& Kokos

Melon
Coconut

Máta
& Mentol

Blue Mint



Broskev

Peach

1 krabička = 2 náplně VEEV ONE

Náplně VEEV ONE jsou kompatibilní pouze se zařízením VEEV ONE.

*Odhad při potáhnutí trvajícím 1 sekundu. Může se lišit v závislosti na individuálním způsobu použití.

**Odhad na základě kapacity baterie nově vyrobeného výrobku při potáhnutí trvajícím 1 sekundu. Může se lišit v závislosti na individuálním způsobu použití.

Tento materiál je určen pro obchodníky s tabákovými výrobky.

Rádi bychom Vás informovali, že vzhledem ke skutečnosti, že VEEV NOW a vybrané náplně pro VEEV ONE obsahují e-liquid s 1,8% obsahem nikotinu, je povinností prodejce mít živnostenské oprávnění pro živnost ohlašovací vázanou s předmětem podnikání „Výroba nebezpečných chemických látek a nebezpečných chemických směsí a prodej chemických látek a chemických směsí klasifikovaných jako vysoce toxické a toxické“.

TENTO VÝROBEK NENÍ BEZ RIZIKA. OBSAHUJE NIKOTIN, KTERÝ JE NÁVYKOVÝ.
JE URČENÝ VÝHRADNĚ PRO DOSPĚLÉ, KTEŘÍ BY JINAK POKRAČOVALI V KOUŘENÍ
ANEBO V UŽÍVÁNÍ JINÝCH NIKOTINOVÝCH VÝROBKŮ.

KŘÍŽEM KRAŽEM

KŘÍŽOVKY PRO CHYTRÉ LIDI
POD TÍMTO LOGEM NAJDETE TY O NĚCO LEPŠÍ KŘÍŽOVKY,
KTERÉ ZABAVÍ A SVÝM HUMOREM I POBAVÍ! ZKUSTE JE!
OBJEDNÁVEJTE V KONTAKTNÍM CENTRU PNS a.s.!

KŘÍŽEM KRAŽEM

	CITOSLOVCE ÚDIVU	10 GRAMŮ (obecně)	PŘEDEK VOZU		MĚSTO V ČECHÁCH	RUSKÁ ŘEKA	KLUB ANGAŽOVANÝCH NESTRANÍKŮ	CELNÍ KÓD RAKOUSKA		ČESKÁ FOTBALOVÁ LEGENDA	KYSELÁ TEKUTINA	CHEMICKÁ ZNAČKA BERYLLIA	INICIÁLY SPISOVATELE TĚSNOHLIDKA
DŘÍVĚJŠÍ NÁZEV TOKIA				KEŘ RUDODŘEV EVROPSKÁ LIGA (zkratka)					VODNÍ HLODAVEC ČÁST LISTU				
4. DÍL TAJENKY													
INICIÁLY KRÁSNOHORSKÉ			FRANCOUZSKÉ MĚSTO PLEVEL					JMÉNO DETEKTIVA VENTURY SARMAT				JMÉNO HERCE BAREŠE	CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO
KÓD JORDÁNSKA				ZN. JEDNOTKY JASU PODPIS ANONYMA			LHOSTEJNOST ČÁST STĚBLA						
	INICIÁLY BÁSNÍKA PUŠKINA	3. DÍL TAJENKY CHUMLAT				LŮNO STAROST					MPZ ŘECKA OTEC A MATKA		
UKONČENÍ MODLITBY					SVLAČEC (nářečné) VELKÝ PYTEL					PROUD (básnický) POTŘEBY KROTITELŮ			
TANEČNÍ PRVEK				CELTOVÝ PŘÍSTŘEŠEK ZAŘÍZENÍ K MLETÍ					MODEL VOZU VOLKSWAGEN NÍZKÉ DŘEVINY				
INICIÁLY CHELČICKÉHO			PLANETA OBRÁNCE V DŽUDU					CHAPLINŮV FILM LEPKAVÁ HMOTA				CIZÍ PLOŠNÁ MÍRA	REVERS
	DÝMKA INICIÁLY ZAKLADATELE SEMAFORU						BÝV. SLOV. POLITIK DAMENIZAČNÍ SLABIKA						
1. DÍL TAJENKY					2. DÍL TAJENKY								
ZAÚPĚNÍ (knižně)					ZNAČNĚ					RODOVÝ ZNAK			

Potká mladík pána v parku: „Stařečku, neměl byste kouřit jednu cigaretu za druhou, krátíte si tím život!“... viz tajenka

Správné řešení z minulého čísla je: ...křížovky vyplněné propisovačkou. Gratulujeme výhercům, kterým posíláme cenu s logem PNS:

J. Sroková, Ostrava, R. Nittelová, Varnsdorf,
P. Dlabaja, Olomouc, H. Dvořáková, Jaroslavice,
L. Kubátová, Dačice.

Znění vyluštěné tajenky nám pošlete do konce října 2023 na e-mailovou adresu casopistrafikant@pns.cz. Nezapomeňte uvést název a adresu trafiky, kde pracujete, a číslo odběratele. Tím, že zašlete vyluštěnou tajenku, současně souhlasíte se zařazením do slosování o některou z cen a se zveřejněním svého jména, příjmení a sídla pracoviště v časopise Trafikant.

KŘÍŽOVKU PRO NÁS ZPRACOVALA
 REDAKCE **KŘÍŽEM KRAŽEM.**

zippo[®]
...made in U.S.A.

ZAPALOVAČ, KTERÝ SVÍTÍ VE TMĚ



TENTO ELEGANTNÍ A NENÁPADNÝ DESIGN POKRÝVÁ VŠECHNY STRANY ZAPALOVAČE DÍKY TECHNOLOGII 540° COLOR
A PO SETMĚNÍ OŽIVÁ DÍKY EXKLUZIVNÍ PVRCHOVÉ ÚPRAVĚ GLOW-IN-THE-DARK.



DPZZP230002

1 155,37 Kč bez DPH

1 398,- Kč s DPH

při odběru 1 ks

 **ATC**[®] DISTRIBUTION s.r.o.

výhradní zástupce Zippo v ČR a SR - tel.: +420 581 202 031 - www.atcdistribution.cz - zippo.cz - zippo.com