

**Miło, że wpadłeś
zobaczyć, co robimy!**



portfolio.

Co tutaj znajdziesz?

Nasze realizacje

Inspirownik

Case studies



Kliknij, by przejść do
odpowiedniej kategorii



realizacja. nasze

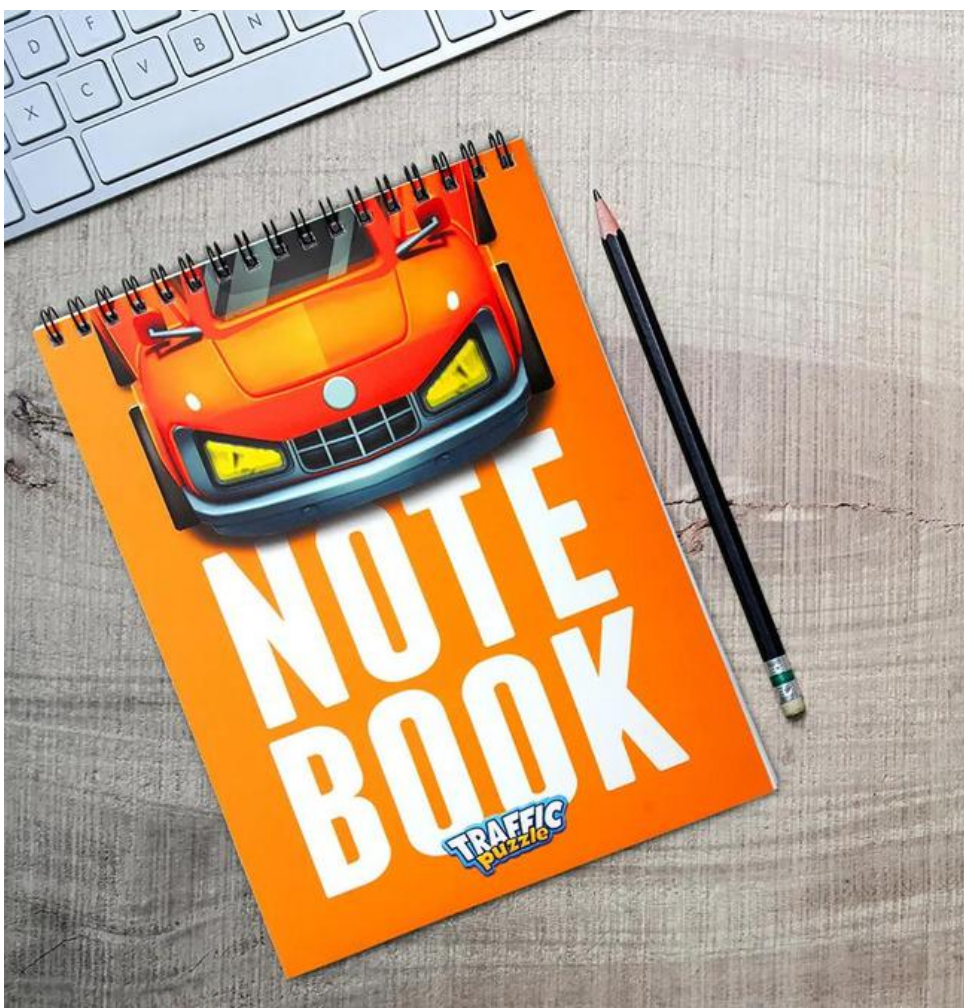
zobacz, z kim pracowaliśmy















meloradio

melo radio

meloradio





















ALIOR
BANK

WYŻSZA KULTURA BANKOWOŚCI

WYŻSZA KULTURA BANKOWOŚCI



ALIOR
BANK



ALIOR
BANK

WYŻSZA KULTURA BANKOWOŚCI

WYŻSZA KULTURA BANKOWOŚCI



rowwniki. inspi

zobacz, co jeszcze robimy

KUBKI/SZKLANKI



KUBKI/SZKLANKI



NACZYNIA SUPER SZKŁO



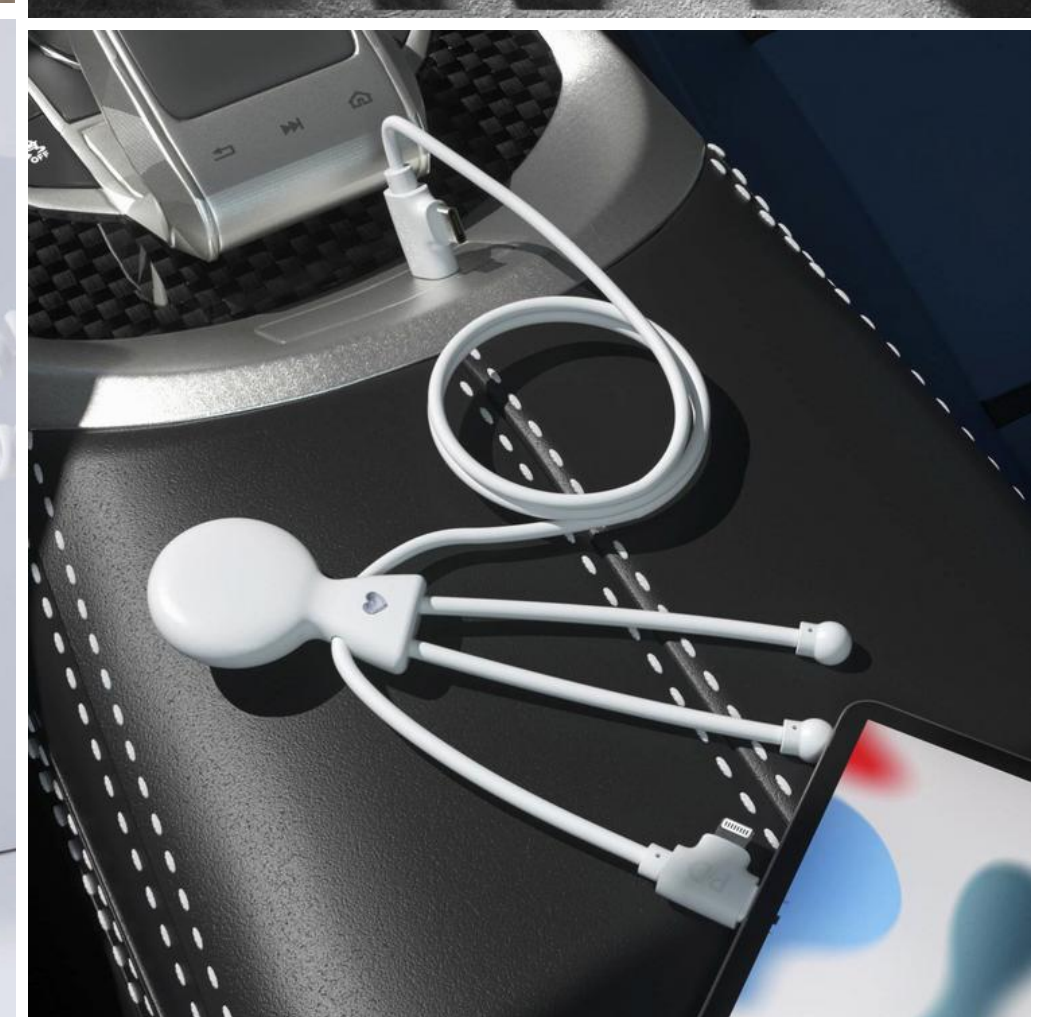
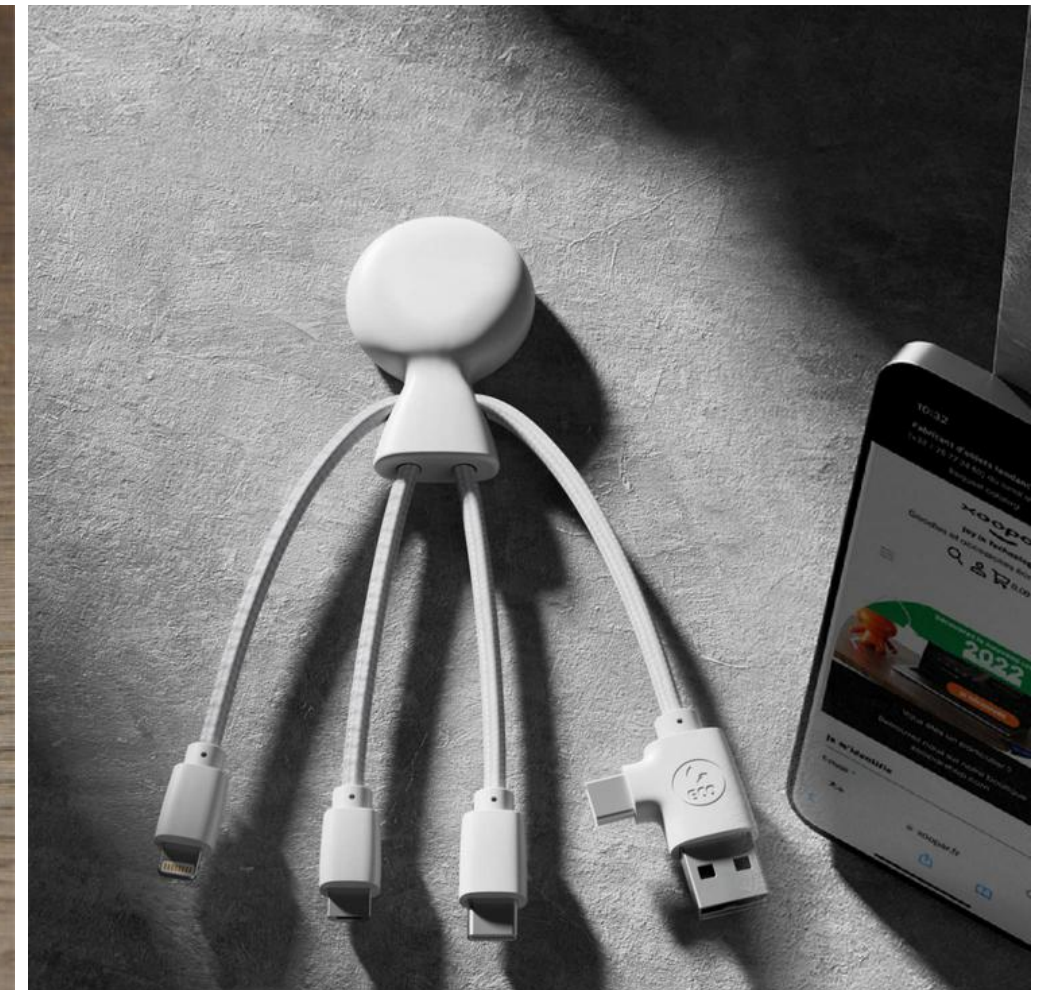
BUTELKI



BUTELKI



TECNOLOGIA



TECNOLOGIA



BIUROWE





ZESTAWY PIŚMIENNICZE



ARTYKUŁY SZKOLNE



KOSMETYKI REKLAMOWE



KOSMETYKI REKLAMOWE



ODZIEŻ



ODZIEŻ

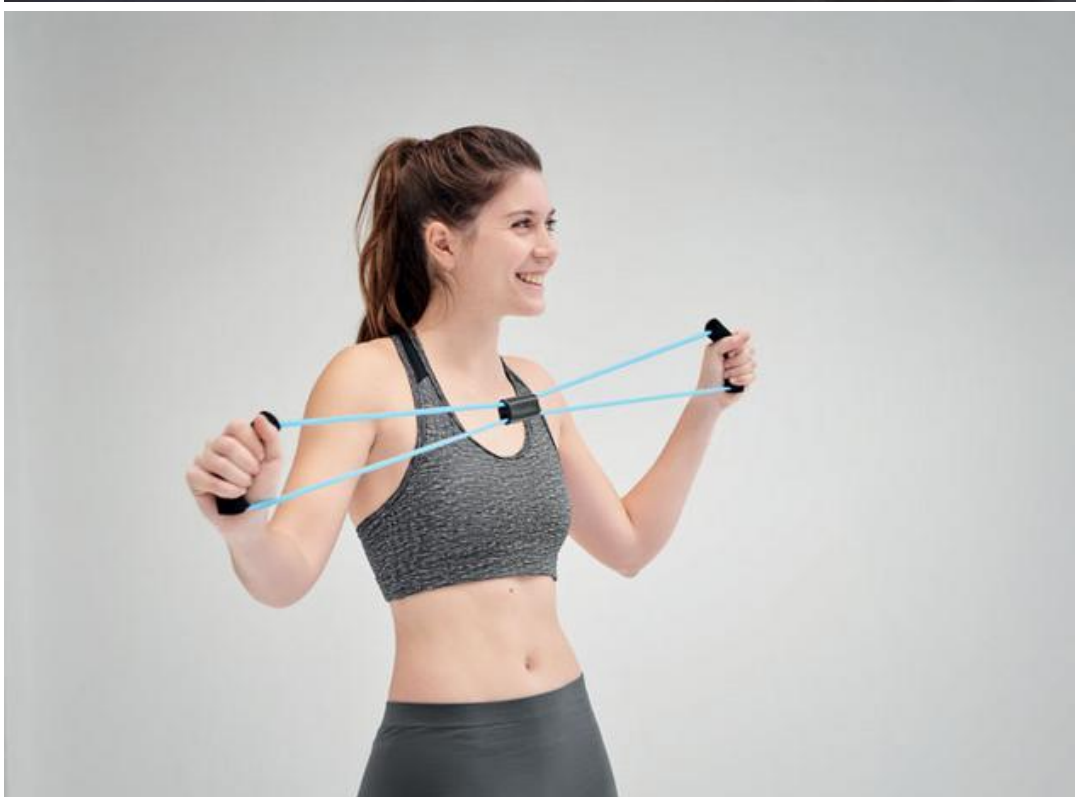


ŚWIECE REKLAMOWE



ŚWIECE REKLAMOWE





SPORT I REKREACJA



GADŻETY DLA DZIECI



GADŻETY DLA DZIECI



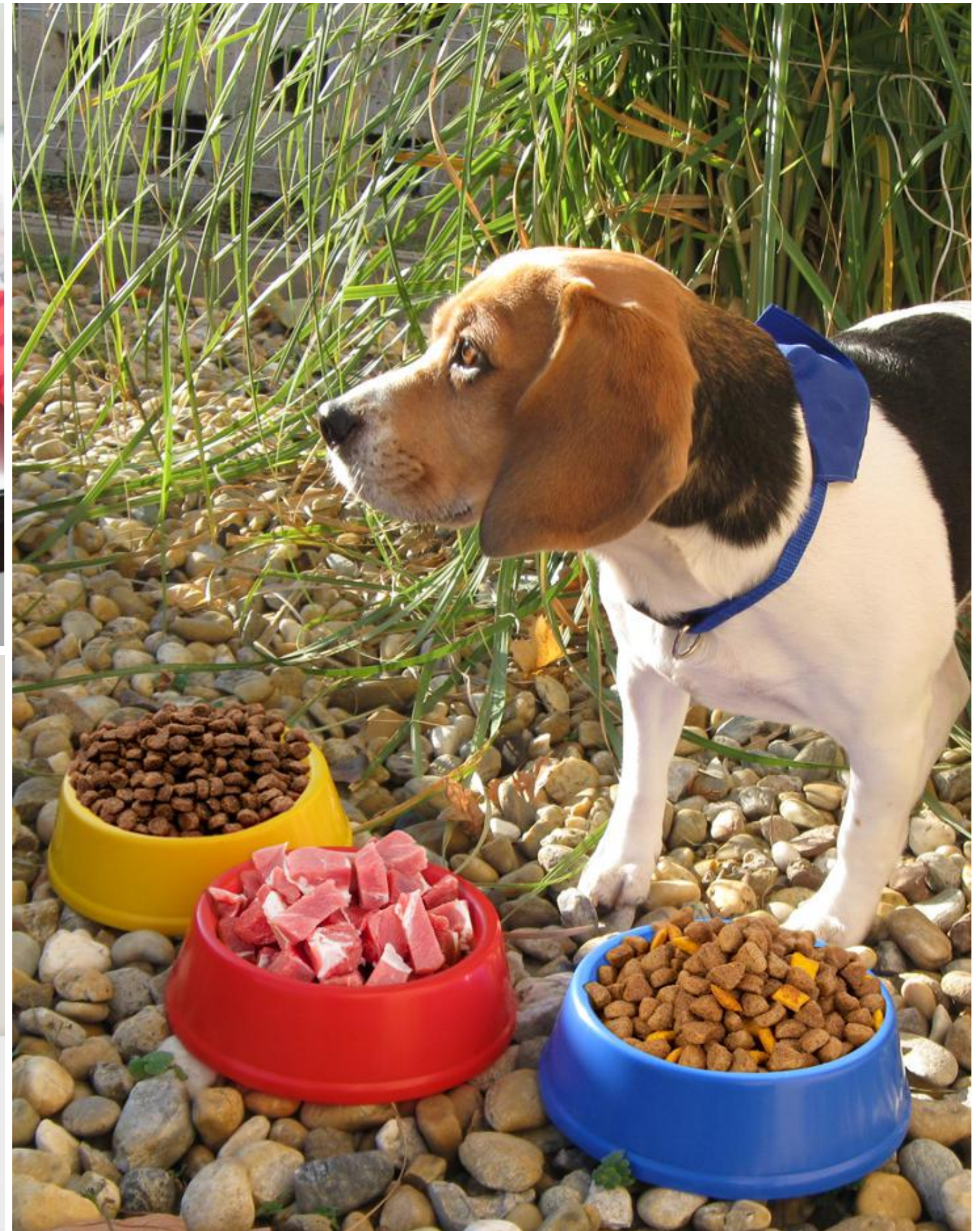
EKO GADŻETY



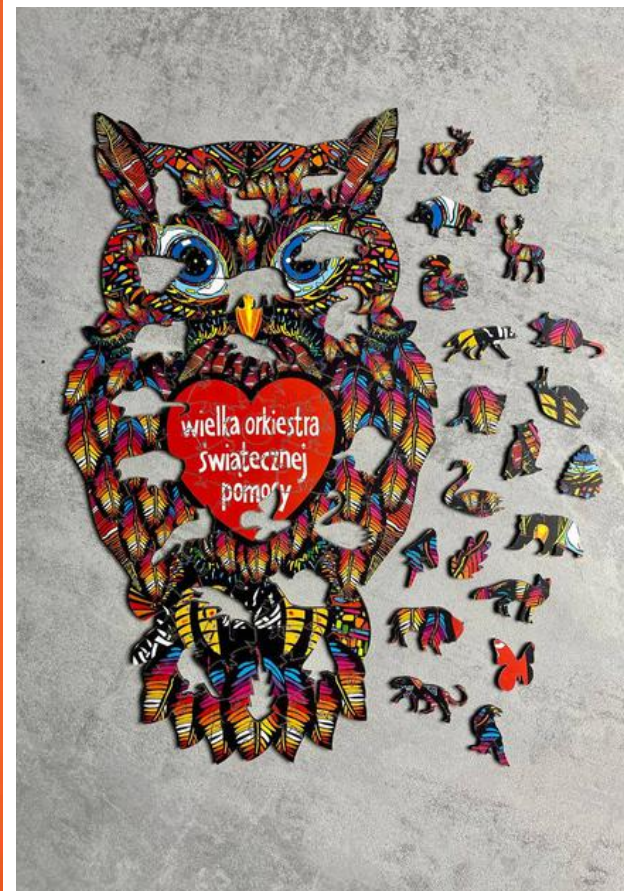
EKO GADŻETY



DLA ZWIERZĄT



GADŻETY PERSONALIZOWANE



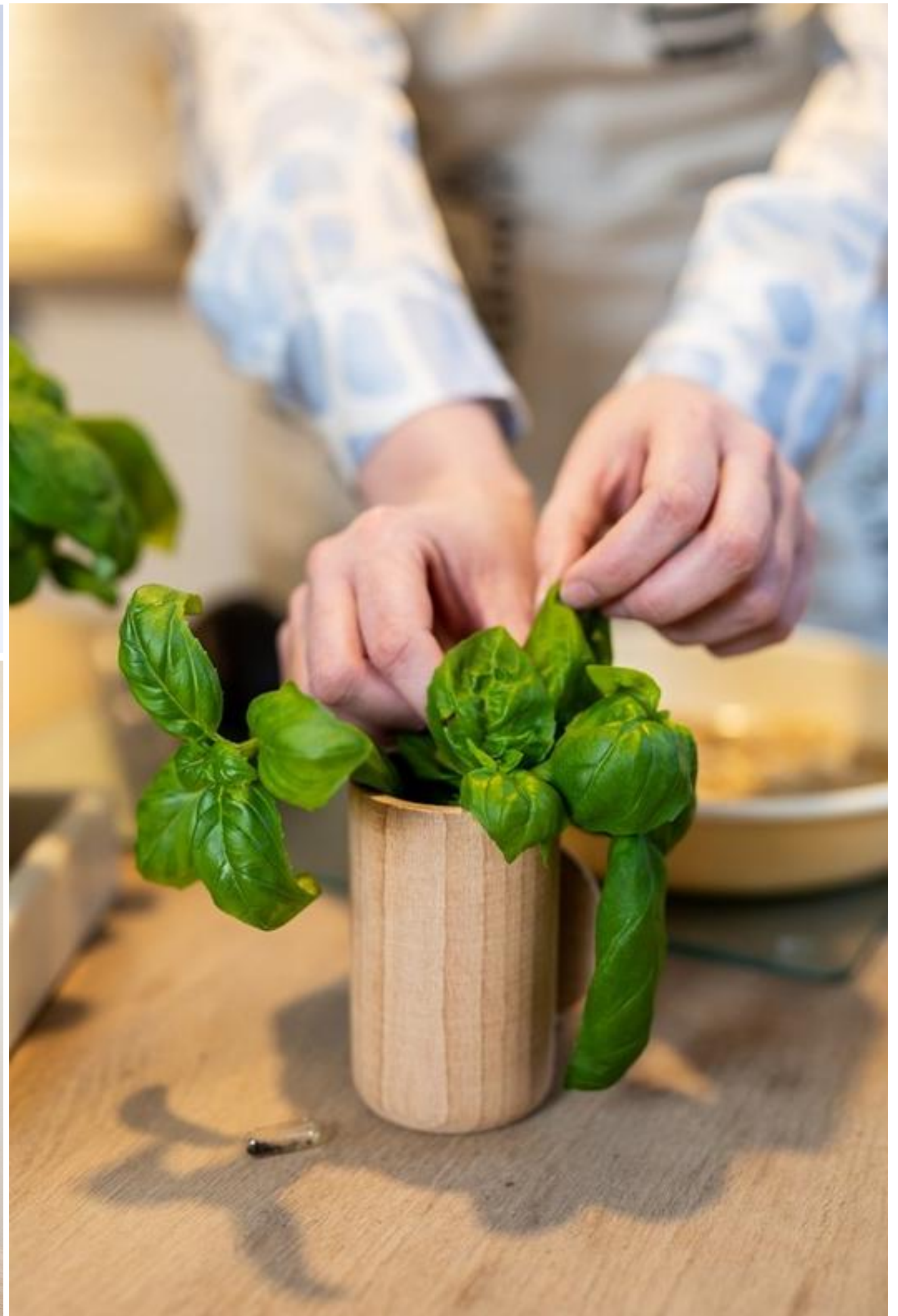
GADŻETY PERSONALIZOWANE



GADŻETY PERSONALIZOWANE



ROŚLINY



PODRÓŻE I TURYSTYKA



PODRÓŻE I TURYSTYKA



MARKOWE



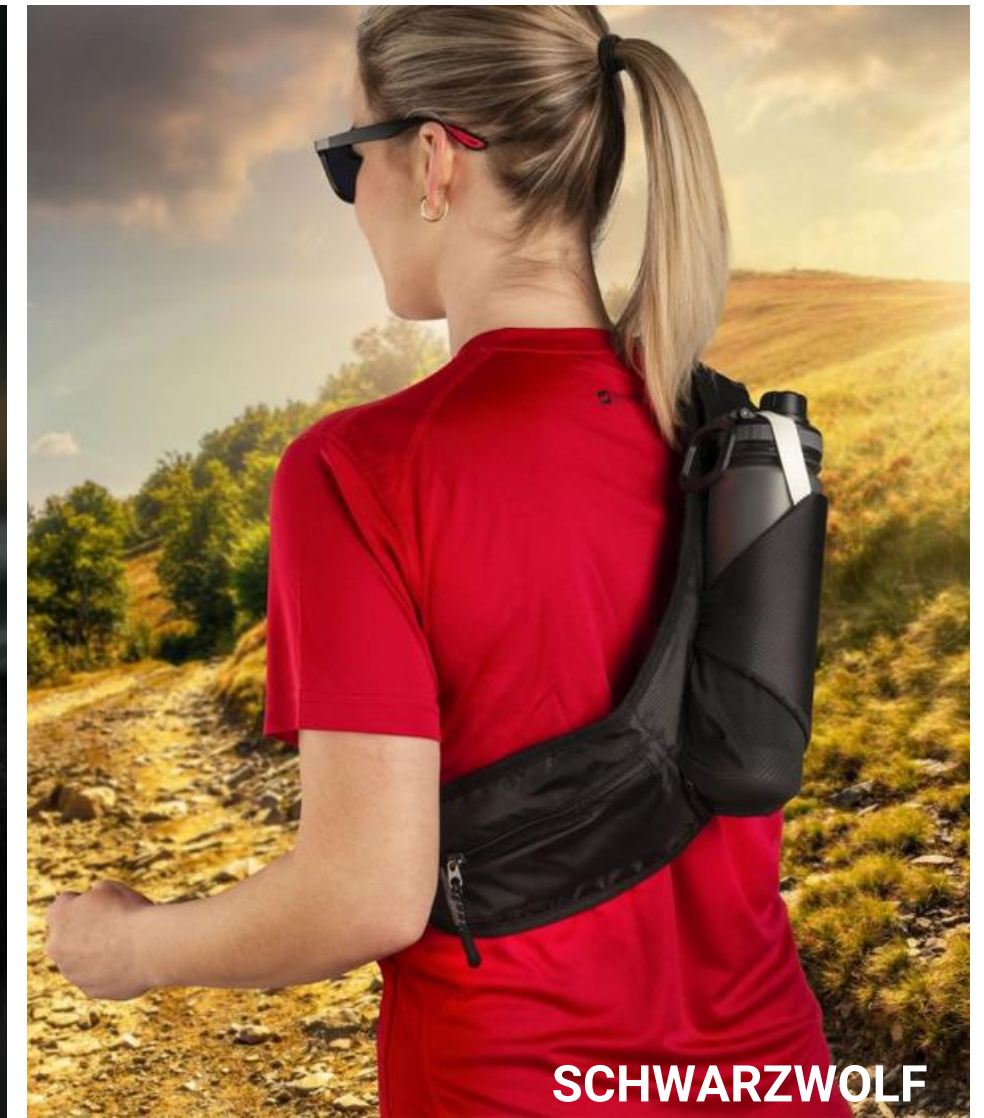
VICTORINOX



BODUM



NEBO



SCHWARZWOLF



XOOPAR



NEBO



HUGO BOSS

MARKOWE



WENGER



KOZIOL



DOPPER



STANLEY



JAYS

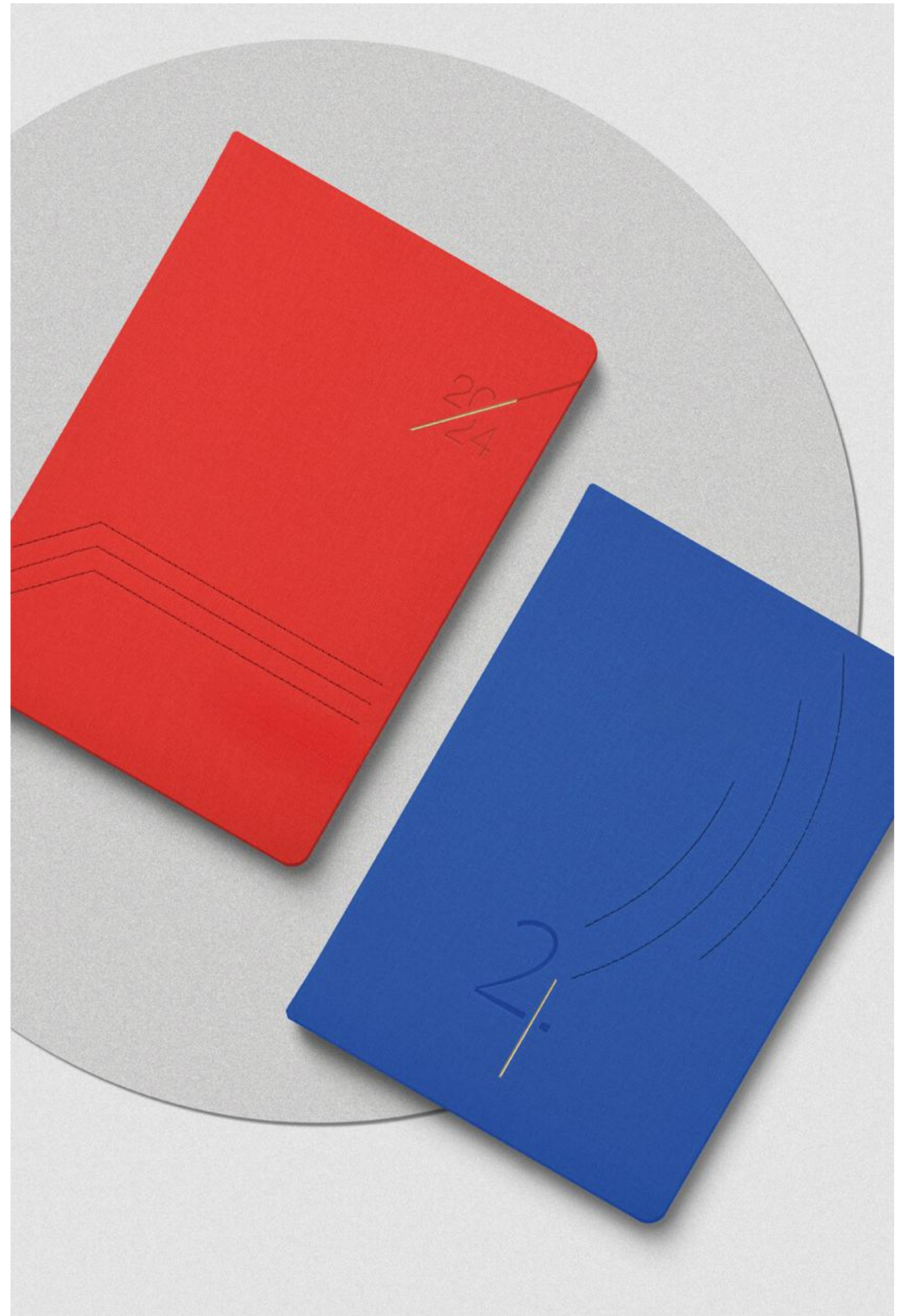
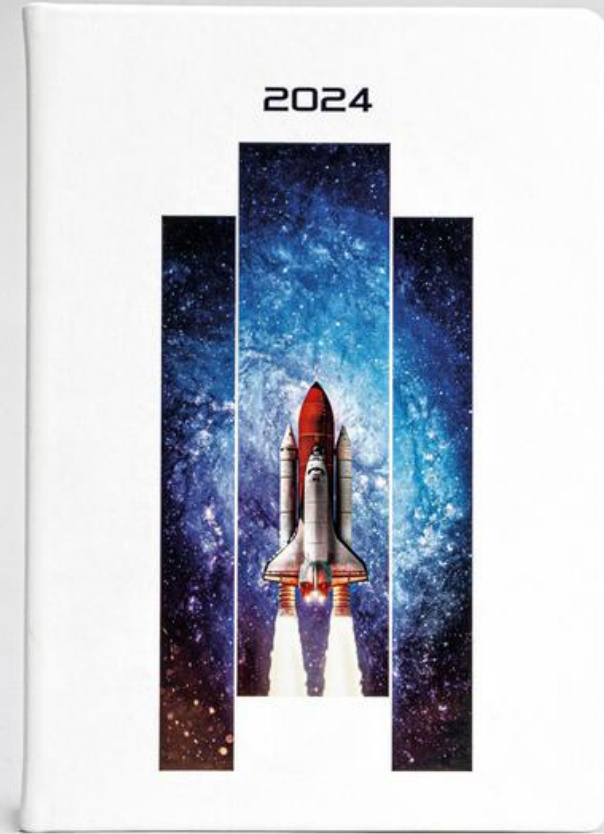
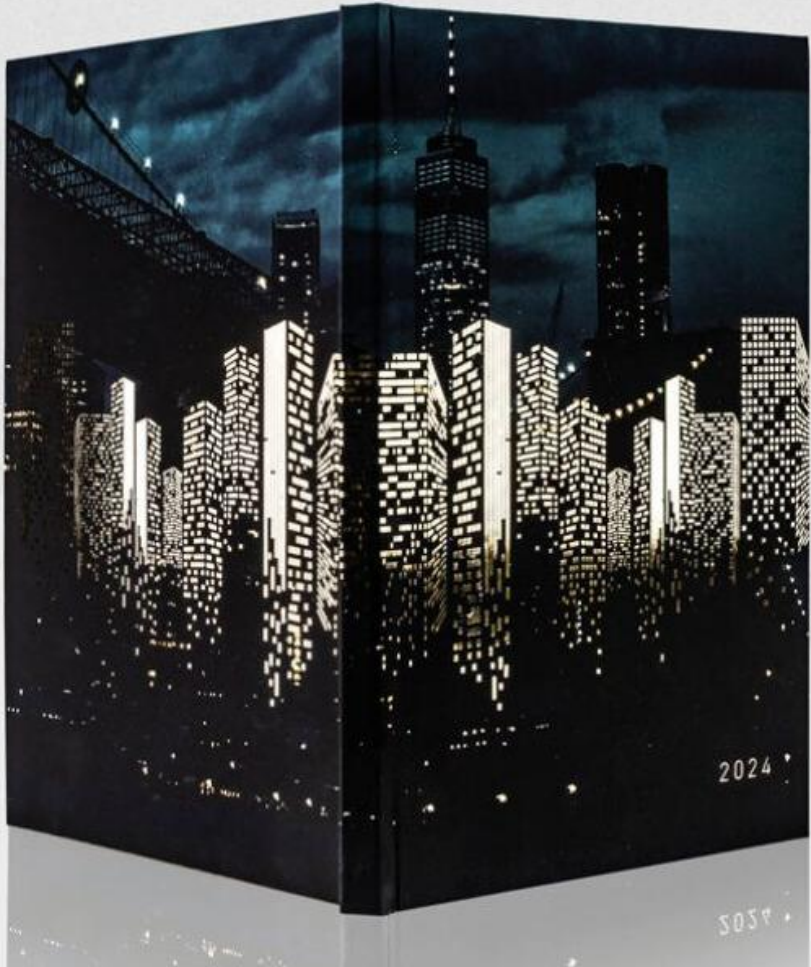


TRUE UTILITY

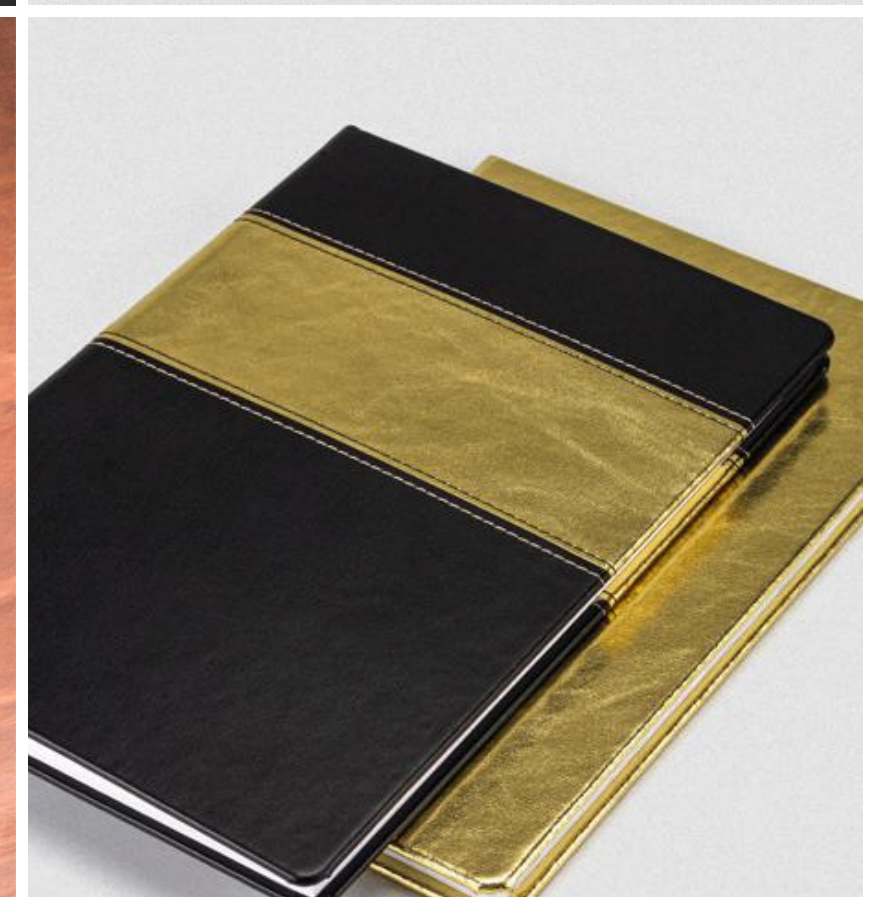
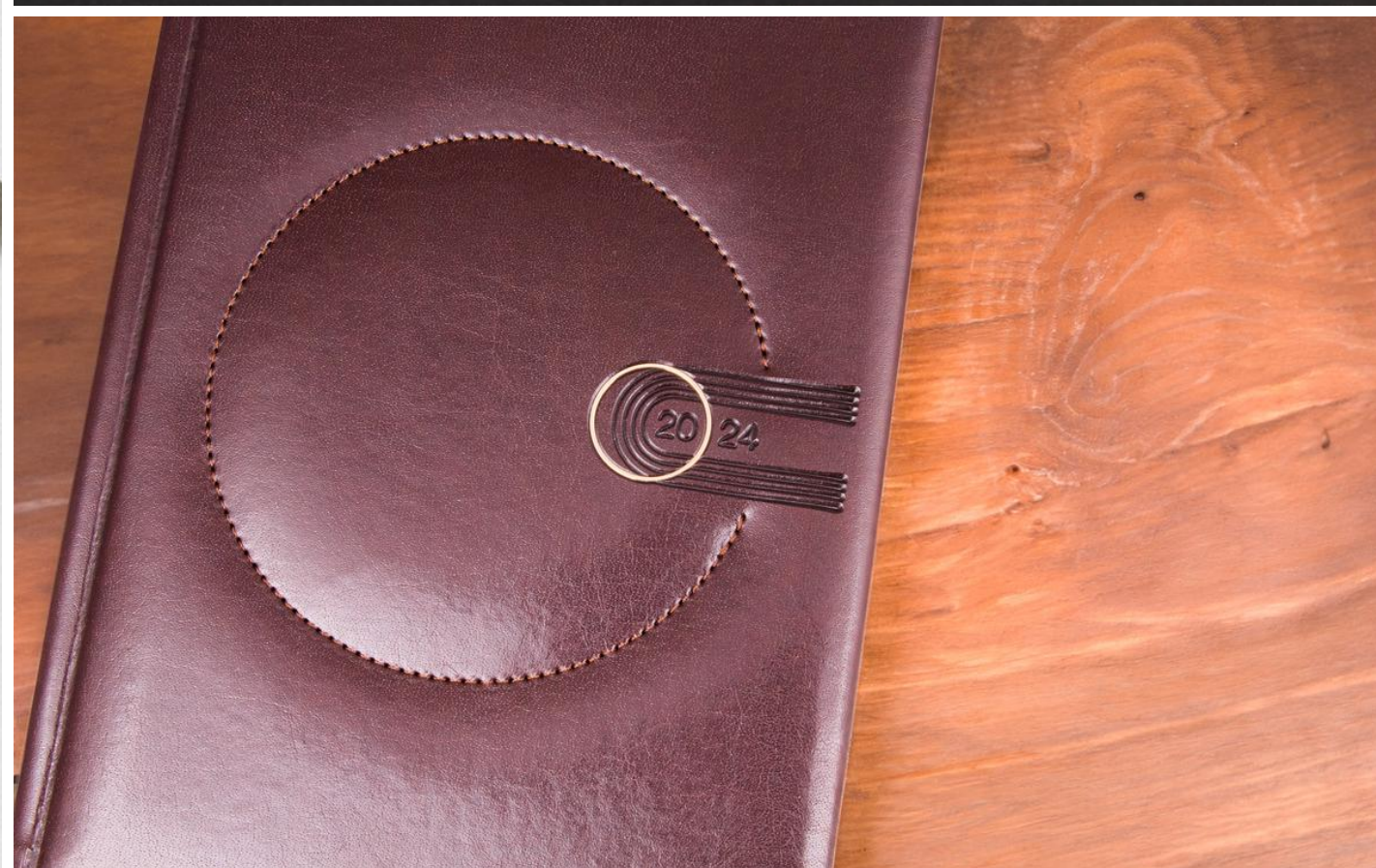


TRUE UTILITY

KALENDARZE



KALENDARZE



SŁODYCZE REKLAMOWE



SŁODYCZE REKLAMOWE



SŁODYCZE REKLAMOWE



NAPOJE REKLAMOWE



NAPOJE REKLAMOWE



ZESTAWY BOŻONARODZENIOWE



Zestaw Świąteczny Odpoczynek



Zestaw Reniferów Dwóch



Zestaw Wiśniowe Rozmaitości



Zestaw Czas na Herbatę



Zestaw Mała Czarna

ZESTAWY BOŻONARODZENIOWE



Zestaw Mała Słodycz



Zestaw Czekoladowa Chwila



Zestaw Słodki Kraft

ZESTAWY BOŻONARODZENIOWE



Zestaw Wiśniowe Rozluźnienie



Zestaw Francja Elegancja



Zestaw Wieczorne Ciepętko



Zestaw Świąteczny Przybornik



Zestaw Orzech Łatwy do Zgryzienia



studios. case

poczytaj o naszych akcjach



Oprócz świetnej jakości gadżetów reklamowych możemy przygotować dla Ciebie strategię kreatywnych akcji marketingowych, które w oryginalny sposób przedstawią Twoją firmę lub zrobią wrażenie na Twoich klientach.

Kreatywne akcje marketingowe obejmują osadzenie gadżetów reklamowych w różnych koncepcjach, w zależności od tego, jaki cel chcesz osiągnąć.

Paznokciu, nie łam się!

Cel:

Zachęcenie do zakupu trzech lakierów hybrydowych.

Kontekst:

Analiza przypadku pokazała, że najczęstszym powodem zniszczenia paznokci hybrydowych jest ich złamanie, np. podczas otwierania puszek.

Aby przedłużyć trwałość stylizacji paznokci, zaproponowany został insert w postaci indywidualnie zaprojektowanego otwieracza do puszek.

Przy zakupie trzech lakierów hybrydowych danego producenta, klientki otrzymały w prezencie damski, designerski otwieracz. Od tej pory mogły bezpiecznie otwierać puszki i cieszyć się długimi, pięknymi paznokciami.

Plan:

Przygotowanie specjalnych materiałów POS uwidaczniających produkt w sklepie; plakaty informacyjne, informacje w gazetkach promocyjnych, drogerii oraz informacje na stronie klienta.



Kolce mogą być fajne, ale nie wszędzie je chcemy

Cel:

Poinformowanie grupy docelowej o wprowadzeniu depilacji laserowej w sieci salonów kosmetycznych.

Kontekst:

Ukazanie potrzeby golenia się w taki sposób, by nie budzić kompleksów. Wykorzystanie motywu kaktusa razem z hasłem „Kolce mogą być fajne, ale nie wszędzie je chcemy”.

Plan:

Reklama w mediach społecznościowych. Dystrybucja materiałów reklamowych (plakaty, ulotki) oraz małych kaktusów reklamowych okraszonych hasłem „Kolce są fajne, ale nie wszędzie je chcemy”.



Pozostańmy w kontakcie

Cel:

Otwarcie na kontakt klientów, z którymi od jakiegoś czasu nie udało się wejść w interakcję.

Motyw przewodni:

Wykorzystaliśmy kontakt elektryczny, jako trafną metaforę kontaktu relacyjnego. Klient otrzymał paczkę, która zawierała kubek i interaktywne zadanie do wykonania.

Plan:

Wysłanie paczki do klienta, a po kilku dniach kontakt ze strony działu handlowego.

Przygotowaliśmy dla klienta gotowe zestawy, które zawierały dokładną instrukcję wypakowania zawartości.



Szybki transport cieczy

Cel:

Rozpromowanie nowej firmy transportowej na rynku na targach branżowych.

Motyw przewodni:

Pokazanie szybkości transportu cieczy za pomocą słomek.

Plan:

Na targach dla zainteresowanych klientów przygotowano pakiet słomek wielorazowego użytku i napoje do picia.

Wszystko okraszone hasłem: „**Szybki i bezpieczny transport cieczy. Transportujemy tak szybko jak słomki**”.



Projekt, który zrealizujemy z Tobą...

My też jesteśmy ciekawi, co to będzie :)
Skontaktuj się z nami i nam o tym opowiedz!





 **Tech-Media**