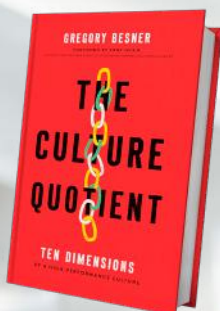


10 CUALIDADES PARA UNA BUENA CULTURA LABORAL

Claves para conformar un equipo unido y comprometido



Contenido inspirado en el libro en inglés
“The Culture Quotient” (El Cociente Cultural)
de **Greg Besner**



 **EXTRACTOS**
www.extractodelibro.com

EXTRACTOS es un esfuerzo educativo para estimular el desarrollo personal. Extraemos la esencia útil de libros en inglés y escribimos en español un extracto de aplicación práctica

Este contenido es producto de una interpretación independiente y análisis propio de los editores de EXTRACTOS, respetando las leyes de propiedad intelectual. Cada extracto es una creación original protegida por derechos de autor. Está prohibida la reproducción y distribución abierta de este contenido sin autorización expresa

Un buen líder no solo debe saber navegar el camino hacia sus objetivos, sino mantener a su equipo unido y motivado. Tropieza cuando no conoce las necesidades de sus colaboradores y estos pierden interés en los objetivos de la empresa

Greg Besner, especialista en mejorar el desempeño de las compañías, es el fundador de Culture IQ, una empresa que ha asistido a más de 1000 organizaciones a nivel internacional. Besner afirma

MANTÉN COLABORADORES CONTENTOS

Asegurarte que los miembros de tu equipo sean felices en su ambiente laboral te aportará estos beneficios que contribuyen a lograr los objetivos de la empresa

-  Tienen más motivación para realizar sus tareas
-  Muestran mayores niveles de compromiso
-  Están más alineados con la misión de la empresa
-  Son más productivos y positivos al trabajar
-  Son más propensos a la creatividad y la innovación

que todo equipo debe contar con diez cualidades esenciales para establecer una buena cultura laboral que prospere ante los cambios

Cada empresa y cada líder necesitan una fórmula única y propia para conseguir la cultura que desea y favorecer las condiciones para lograr los objetivos. Utiliza las cualidades que plantea Besner para establecer tu propia ruta ganadora

CUALIDAD #1

ALINEAMIENTO DE MISIÓN Y VALORES

La misión y los valores determinan el propósito y las normas que rigen a una empresa. Asegúrate que todos sean fieles a ellos:

-  La misión debe ser una definición concisa del propósito de la empresa. Escribe tu misión respondiendo “¿Qué hacemos?” y “¿Por qué lo hacemos?”
-  Los valores definen cómo se hacen las cosas. Cada organización debe elegir los más relevantes para su entorno

CÓMO FORTALECER LA MISIÓN

Usa estas técnicas para fortalecer la misión y los valores en el equipo:



Toma en cuenta la misión a la hora de contratar. Comparte la misión en la descripción de las ofertas laborales, sitio web y en la entrevista de trabajo



Evalúa los valores de los candidatos. Al contratar, mide la habilidad y disposición de adherirse a los valores de la empresa



Usa los valores para dar oportunidades. Al considerar nuevas oportunidades, ascensos y despidos, usa los valores como criterio de decisión



CUALIDAD #2

COMUNICACIÓN EFECTIVA

No se trata de comunicar más, sino de hacerlo de forma más eficiente:

-  Asegura que todas las personas saben enviar, recibir y procesar información
-  Establece medios apropiados para comunicarse entre colegas y superiores
-  Aprovecha la tecnología para establecer múltiples medios de comunicación

4 FORMAS DE OTORGAR AUTONOMÍA

Los colaboradores necesitan cuatro cosas para sentir autonomía:

-  Recursos, herramientas e información para ejecutar su trabajo
-  Un entendimiento claro de las prioridades y criterios de decisión
-  Confianza y libertad por parte de sus líderes y superiores
-  Apoyo y colaboración por parte de su equipo de trabajo



5 REQUISITOS DE LA COMUNICACIÓN

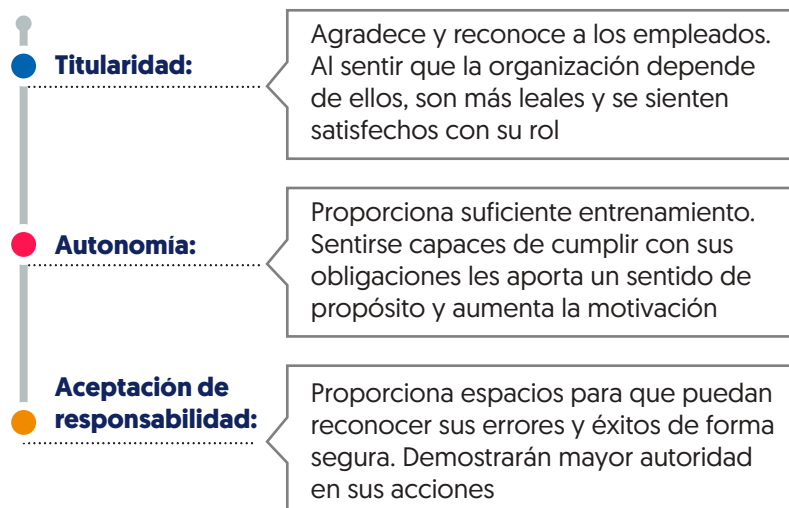
Asegura la buena comunicación cumpliendo estas cinco características:

Productividad	Claridad	Eficiencia	Resiliencia	Accesibilidad
Todos los niveles están informados de los procesos	Las personas conocen su rol en la compañía y lo que deben hacer	Se evitan malentendidos y errores por falta de comunicación	Las personas saben de los riesgos y aceptan los cambios	Las noticias importantes se distribuyen en todos los niveles

CUALIDAD #3

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad mide la autonomía y la titularidad de los empleados. Fomenta la responsabilidad promoviendo tres aspectos en los colaboradores:



CUALIDAD #4

AGILIDAD

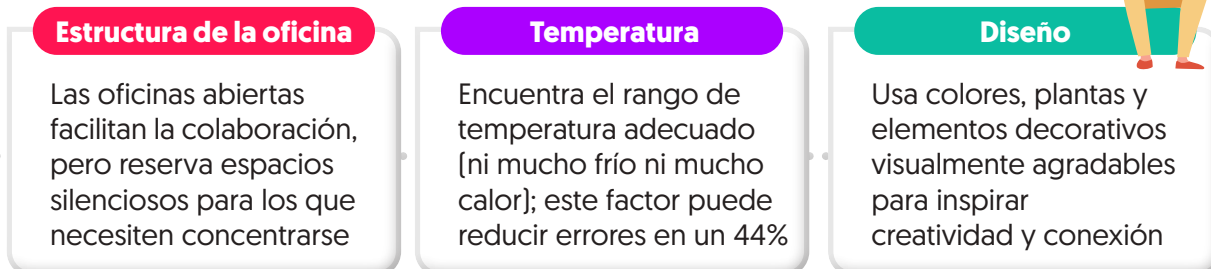
Mantener estabilidad y dinamismo en un entorno cambiante es vital. Considera cuatro claves para anticiparte al futuro y fortalecer la agilidad de reacción:



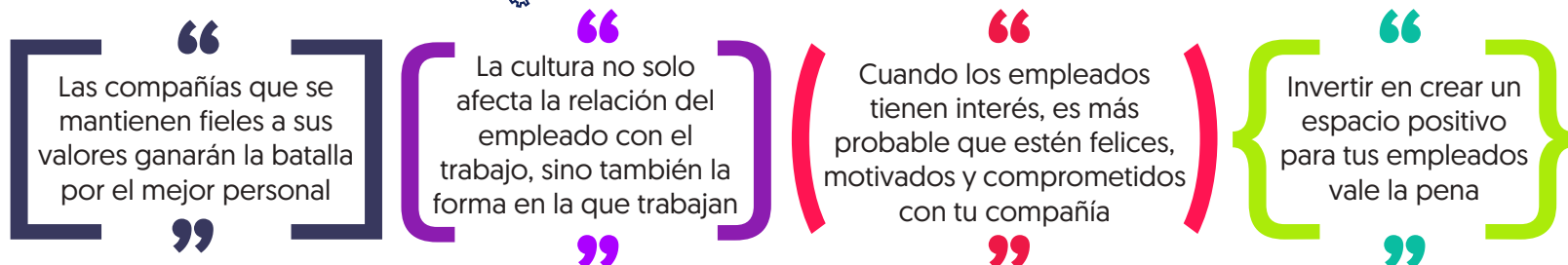
CUALIDAD #5

AMBIENTE LABORAL

El ambiente laboral determina el sentido de seguridad y comodidad de los empleados. Mejora la productividad considerando tres elementos del ambiente:



FRASES DE GREG BESNER



CUALIDAD #6

INNOVACIÓN

La innovación es necesaria para mantenerse competitivos en el mercado. Fomenta y apoya las nuevas ideas. Estas tres ideas pueden ayudarte:

- 1 **Instaura un espacio para recibir nuevas ideas y proporciona recursos para que puedan experimentar de forma segura**
- 2 **Designa a una persona que organice la programación e implementación o experimentación de las nuevas ideas**
- 3 **Coordina a los líderes para que motiven a los empleados a actuar con valentía y a perseverar en sus propuestas e ideas**

CUALIDAD #7

BIENESTAR

Cuida la salud física y mental de los miembros de tu equipo, promoviendo un equilibrio sano entre la vida laboral y la vida personal:

1

Facilita recursos

Facilita el bienestar ofreciendo recursos como comida saludable en la cocina, incentivos para hacer ejercicio o acceso a consejería

2

Sé un ejemplo

Los líderes deben demostrar que no hay nada de malo en usar los recursos, que es sano tomar descansos o tener distracciones saludables

3

Apoya actividades fuera del trabajo

Crea actividades donde puedan compartir sus intereses personales en el trabajo, como concursos o actividades físicas externas

CUALIDAD #8

ORIENTACIÓN HACIA RESULTADOS

Asegura que las personas conozcan formas de cumplir con sus obligaciones y estén motivados. Asegura tres aspectos:

- Metas y parámetros claros: Todos deben entender lo que intentan lograr y por qué
- Reconocimiento y premios: Demuestra que están siendo valorados
- Crecimiento y desarrollo: Proporciona retroalimentación y recursos de aprendizaje

4 FORMAS DE VALORAR A TU EQUIPO

Presta atención a estos aspectos para diseñar programas de reconocimiento:

Reconoce que las personas prefieren ser reconocidas de distintas maneras

Demuestra claridad, apreciación y sinceridad en los reconocimientos

Considera lo que estás promoviendo antes de felicitar ciertas aptitudes

Aprovecha la influencia social para inspirar y motivar a los colaboradores

CUALIDAD #9

COLABORACIÓN

Mide la efectividad del trabajo en equipo basándote en tres condiciones:

Las personas y los equipos cooperan y comparten información

Los colaboradores se sienten seguros al hablar entre sus colegas

Los miembros del equipo están entusiasmados de contribuir

CUALIDAD #10

APOYO

En una cultura organizacional de apoyo, los colaboradores se sienten valorados por sus líderes. Asegura que tu equipo se sienta apoyado así:

01

Haz accesible a los líderes

Los supervisores deben estar disponibles y comunicarse periódicamente

02

Apoya a quienes dan su apoyo

Invierte en capacitar a los supervisores para que se sientan capaces

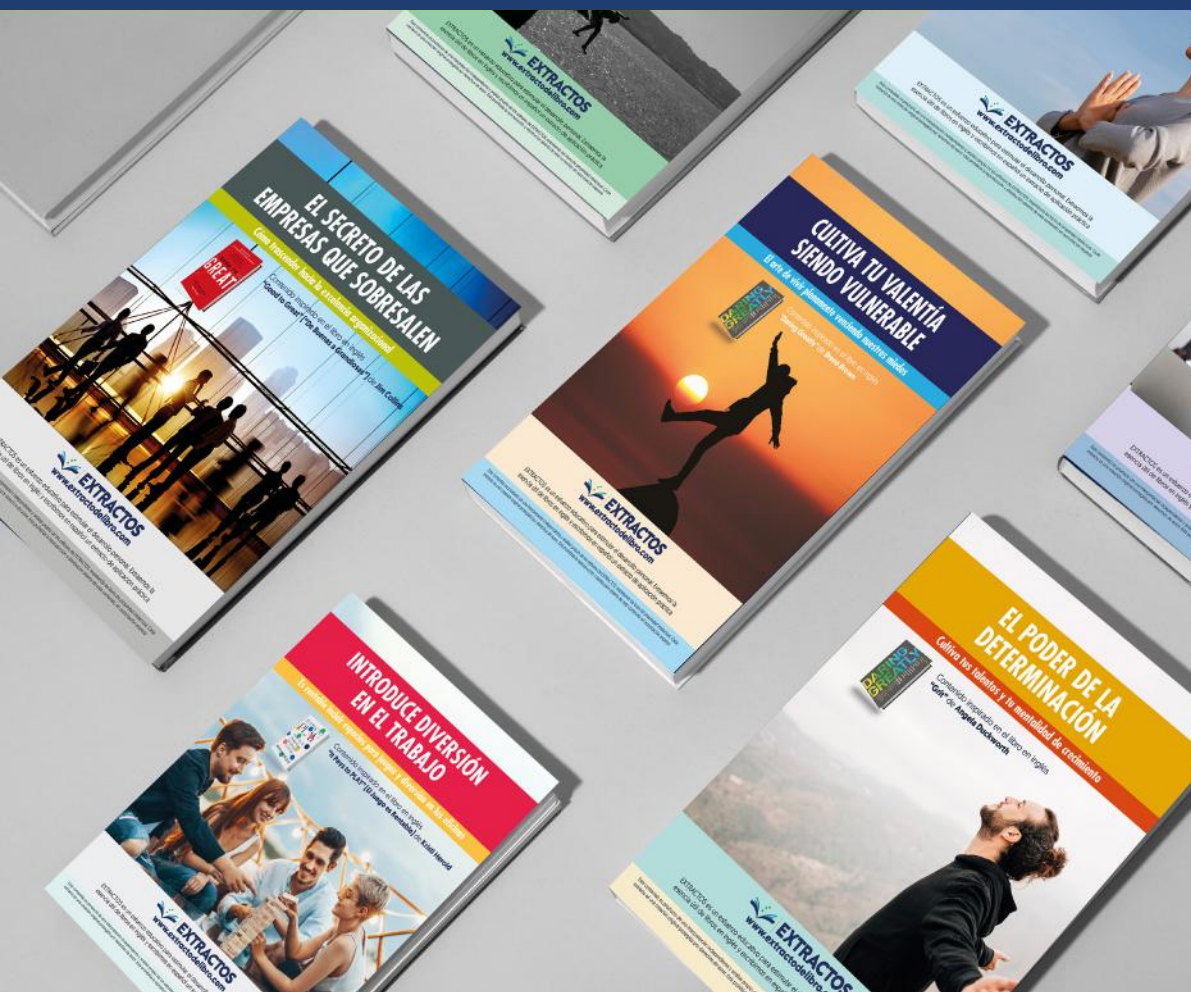
03

Demuestra seguridad, claridad y coherencia

Aprovecha toda oportunidad para reforzar la estrategia de la organización

APRENDE MÁS LEYENDO MENOS

Un extracto es la forma más conveniente de aprender. Son resúmenes ilustrados de excelentes libros en 5 categorías: familia, salud, trabajo, mente y superación



Con una suscripción empresarial coloca a disposición de sus colaboradores una biblioteca privada de extractos

www.extractodelibros.com