

# Redline

número 7- Octubre 2015

company

# MAGAZINE



Hay una jungla ahí fuera...

Síguenos en:



[www.redlinecompany.com](http://www.redlinecompany.com)

the agency with the big heart

# Redline

since 2004

company



Your one-stop-shop  
for property related services  
on the Costa del Sol

- Properties for sale
- Property management
- Project Management
- Interior Design ....and much more.



Angels Property Services Sales office, Urb. La Alzambra, 29660 Marbella  
(+34) 952 81 92 59 | [info@angelsproperty.com](mailto:info@angelsproperty.com) | [www.angelsproperty.com](http://www.angelsproperty.com)  
Call for a free consultation or pop in for a chat. We speak English, German and Spanish.

## authentic traditional italian cuisine



the best views in the port of estepona

# Rosatti

[www.restauranterosatti.com](http://www.restauranterosatti.com)



# Contenido



1

**Gorila  
Marketing**  
- PAG 6 -

**Top10  
consejos**  
para un negocio  
más rentable  
- PAG 11 -

2

**TOP 10  
CONSEJOS DE  
MARKETING**



3

**Nuevos  
Lanzamientos**  
- PAG 11 -



## Carta de la Editora

En Redline estamos en constante movimiento, y esta vez no iba a ser distinto. Desde el último número de la revista, nuestra cartera de clientes ha crecido, ha ganado en diversidad y hemos consolidado ese carácter internacional que nos caracteriza. Entre las nuevas cuentas que hemos conseguido se incluyen un servicio médico online del Reino Unido y una empresa holandesa que gestiona reclamaciones a las compañías aéreas. Y ya en casa, hemos empezado a trabajar como departamento de marketing externo para un proveedor de mobiliario para mascotas, una modelo internacional, un estudio de pilates, una agencia de seguros para expatriados y una empresa que es a la vez una start-up y una agencia inmobiliaria, por mencionar solo algunos de nuestros nuevos clientes.

Además, en este número te damos 10 valiosos consejos que pueden ayudarte a que tu negocio sea más rentable y te dé muchas más satisfacciones. También te invitamos a que veas las nuevas páginas web que hemos diseñado y ayudado a lanzar a nuestros clientes durante el verano.

Por último, nos gustaría compartir contigo que seguimos fieles a nuestros principios -somos una agencia con corazón- y una vez más hemos ayudado de forma desinteresada a la asociación en defensa de los animales Triple A con el diseño de su calendario 2016. Pronto te contaremos, además, a qué nueva ONG apoyaremos... pero eso será en el número de Navidad.

¡Esperamos que disfrutes de la lectura!

Un afectuoso saludo,

*Line Lyster*

Directora

# Costa del sol living

YOUR KEY TO SPANISH PROPERTY

## Tu primera elección para comprar, vender y alquilar una propiedad en la Costa del sol

Proveemos también la custodia de llave, proyecto y diseño interior, servicios legales y en el ámbito del crédito hipotecario... y mucho más.

- Alquiler de larga y corta temporada
- Acceso a miles de propiedad
- Lista de clientes muy interesados en comprar
- Gestión de la propiedad, mantenimiento y servicio de custodia de llaves



Llámanos al **952 928 982** y cuéntanos como te podemos ayudar!

[info@costadelsolliving.com](mailto:info@costadelsolliving.com) | [www.costadelsolliving.com](http://www.costadelsolliving.com)  
Calle Dorada 12 | Benamara Pueblo | 29680 | Estepona | Málaga



## Perfect Marbella



### Perfect Marbella ...the name says it all

#### The Costa del Sol property experts with an international outlook

Perfect Marbella is one of Spain's largest Norwegian real estate agents and a favourite amongst Scandinavian and international buyers since 1999.

Formerly known as 'Spanord', in January 2015 we changed our name to Perfect Marbella to reflect our connection to Marbella, the coast and the property. As part of our rebrand, we also have a smart new look and a state of the art website... but don't worry our excellent standards of service remain the same and we're as committed as ever to helping our clients to find their own perfect piece of Marbella.

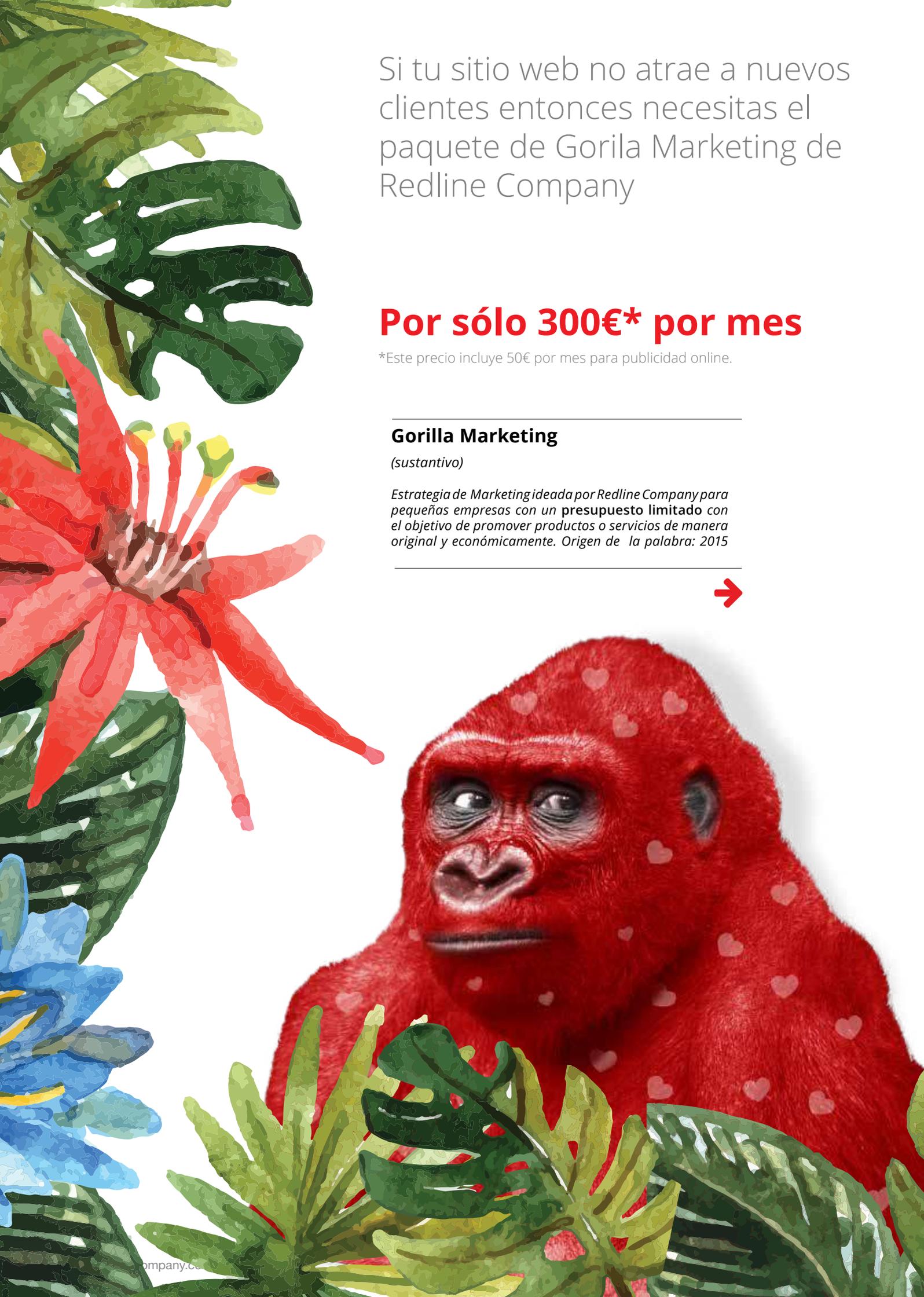
#### Let us help you find your Perfect Marbella property.

Call our friendly multilingual team on 952 857 563 or pop in to our Marbella office for a chat.



Check out our new website:  
[www.perfectmarbella.com](http://www.perfectmarbella.com)

Avda. Virgen del Rocío, s/n C.C. La Colonia, Local 19 Oficina 9  
29670 San Pedro de Alcántara. Marbella, Málaga  
[info@perfectmarbella.com](mailto:info@perfectmarbella.com) | [www.perfectmarbella.com](http://www.perfectmarbella.com)  
**+34 952 857 563**



Si tu sitio web no atrae a nuevos clientes entonces necesitas el paquete de Gorila Marketing de Redline Company

**Por sólo 300€\* por mes**

\*Este precio incluye 50€ por mes para publicidad online.

---

### **Gorila Marketing**

*(sustantivo)*

*Estrategia de Marketing ideada por Redline Company para pequeñas empresas con un presupuesto limitado con el objetivo de promover productos o servicios de manera original y económicamente. Origen de la palabra: 2015*

---



Con el paquete "Gorila Marketing" te proporciona acceso a una serie de actividades de bajo costo diseñados para asegurarse de que tu presencia online está actualizado. Si no tienes el presupuesto para invertir en una campaña intensiva SEO, esto es una alternativa inteligente en relación coste - resultados que además mantendrá tu sitio web actualizado.

Las actividades serán flexible de un mes al otro dependiendo de los requisitos; por ejemplo un mes podríamos escribir un blog o subir unos posts en Facebook, y otro mes tal vez actualizar el contenido de tu sitio web o crear una campaña online\* y llevar la campaña a cabo.

### **Optimización del sitio web**

Mantener el sitio web al día es vital y relevante. Nuevos blogs, nuevos contenidos; palabra clave nuevas o meta-descripciones, esto hará que tú sitio web sea más fácil a la hora de encontrarlo en el **ranking orgánico** y ayudará a los visitantes a acceder a la información que desean ver.

### **Anuncios Online**

Anuncios Online (por ejemplo en Facebook o Google) son muy eficaces a la hora de **generar nuevos clientes potenciales y así aumentar las ventas**. La publicidad online es un componente vital en este paquete "Gorila Marketing" ya que esto ayudará a tener visibilidad y generar clientes potenciales o "Leads" como los llamamos. Se requiere un presupuesto mínimo de 50 € al mes. Este coste está incluido en los 300 € al mes.

### **Landing Pages o páginas de aterrizaje**

Un landing page está diseñado y programado para promocionar un solo producto, específico y dirigirlo a su segmento de mercado en concreto para **generar clientes potenciales y aumentar las ventas**.

### **Medios Sociales**

Es importante revisar, supervisar y administrar las cuentas de redes sociales y publicar contenido regularmente. Redline creará contenido original para fomentar la interacción con los clientes. Como alternativa podemos concentrarnos en estrategias diseñadas para aumentar los "likes" en el Facebook.

### **Investigación y asistencia**

Si ya dispone de campañas online, podemos evaluar su eficacia, investigar las nuevas tendencias, como trabajan los competidores y ofrecer asesoramiento sobre cómo se puede aprovechar al máximo las oportunidades disponibles para tu empresa.

### **Resultados de informe**

Es importante supervisar el rendimiento de tus campañas actuales con el fin de evaluar los puntos exitosos e identificarlos puntos que no están dando los resultados esperados y crear nuevas acciones para **producir mejores resultados**.



Local laws, news, views, events and interviews  
Broadcasting to the English Speaking Community

MiMarbella  
WITH NICOLE KING

English Language Radio

From Monday to Friday  
15.30 to 17.30 on 107.6 fm

www.rtvmarbella.tv

MarbellaNow  
WITH NICOLE KING

English Language TV

Every Thursday 19.30



MiMarbellaRTVM@gmail.com

@\_NicoleKing\_

Mi Marbella With Nicole King  
Marbella Now - RTV Marbella



VILLA NOVA

Now is the time to buy



+34 952 595 099

www.villanovaspain.com

info@villanovaspain.com

# ←GATE28

¿TU VUELO SE HA RETRASADO O CANCELADO O TE HAN DENEGADO EL EMBARQUE?

CONSIGUE UNA INDEMNIZACIÓN DE HASTA 600 €

Averigua cuánto dinero puedo reclamar

[WWW.GATE28.ES](http://WWW.GATE28.ES)



## *The Power of* Home & Lifestyle Magazine

Thousands of copies distributed all over the Costa del Sol and Gibraltar every two months

Loyal affluent readers who are homeowners and passionate about design

Great value advertising rates

A couple of weeks after our ad was published in Home & Lifestyle Magazine, we got a guy entering the shop with your magazine in his hands pointing with his finger at our ad. He said, "This is exactly the pergola I want for my home".

The deal was closed the next day. So thank you again.

*Daniel Rodriguez López,*  
- Director of Outdoor Concepts -

**home  
&lifestyle**  
MAGAZINE

Find out how Home & Lifestyle Magazine can benefit your business by calling us today!

Tel. (+34) 952 905 000 Email. [advertising@homeandlifestyle.es](mailto:advertising@homeandlifestyle.es)



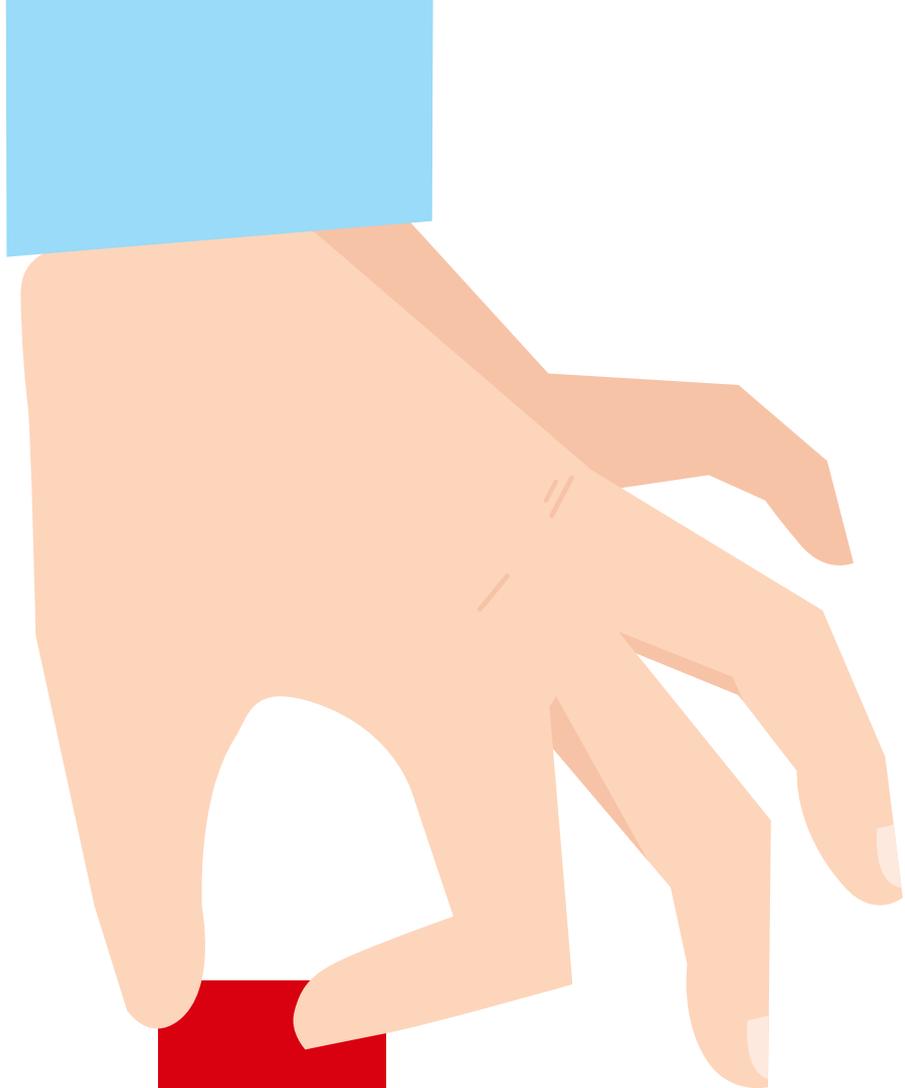
# TOP 10

CO  
DE M



# consejos MARKETING

A QUE  
TU  
SOCIO  
MÁS  
FABLE



Redline



# SE S

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING

# CONSISTENTE

**"En marketing, como en la vida, la consistencia es fundamental si quieres crear algo duradero."**

**E**n marketing, como en la vida, la consistencia es fundamental si quieres crear algo duradero. Una vez que hayas decidido cómo quieres que sea tu marca, hayas aprobado tu logo y tus colores y definido tu imagen corporativa, debes respetarlo siempre. Tu marca debe estar presente en todo lo que haces, desde el tono de tus textos, el merchandising, las tarjetas de empresa o la página web, hasta la forma en la que te presentas. Somos bombardeados constantemente con información -especialmente online- así que debes asegurarte de que tu estrategia de comunicación es consistente en todos los canales: online, materiales impresos, en reuniones de tú a tú... De esta forma, no tendrás que invertir más dinero del necesario para promocionar tu marca.



**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING

**EF**  
**S**

# AUTÉNTICO

**"Al igual que pasa en cualquier aspecto de la vida, si no eres auténtico, antes o después se descubrirá."**

# 2

Al igual que pasa en cualquier aspecto de la vida, si no eres auténtico, antes o después se descubrirá. Así que lo más sensato si quieres que tu negocio triunfe es ser genuino y ofrecer un buen producto o servicio, no intentar tomar atajos. Un buen ejemplo de que ser auténtico es infinitamente más valioso que lo contrario es el ranking de Google. Antes bastaba con crear contenido web mal escrito; con palabras claves, sí, pero pensando solamente en los buscadores. Por suerte para los visitantes "reales" de las páginas, el nuevo algoritmo de Google penaliza esta práctica. Sin duda, una gran noticia para las empresas que quieren avanzar y se preocupan por sus clientes. Ya no vale con atajar para subir en el ranking del buscador, sino que el texto debe escribirse pensando también en la gente que lo va a leer.

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING



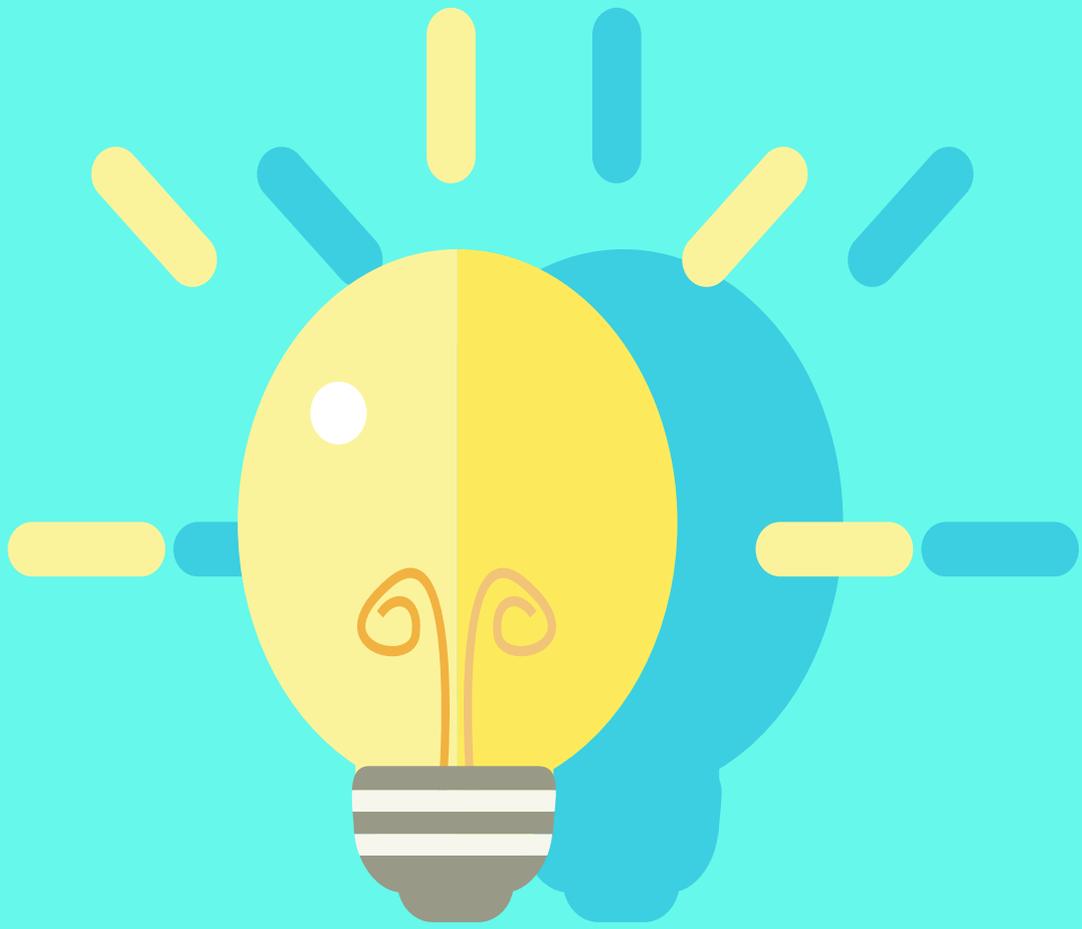
**SE**

# INTELIGENTE

**"Si de verdad te importan tus clientes y tu negocio, deberías tratar siempre de utilizar los mejores recursos posibles en servicios legales, financieros o de marketing."**

# 3

Cuando empiezas un negocio, lo más normal es que te sientas tentado a ahorrar dinero pidiendo favores a amigos y familiares. Pero lo que a priori puede parecer una buena solución, a la larga hará flaco favor a tu economía. Porque aunque las personas más cercanas a ti estén perfectamente capacitadas para hacerlo, siempre darán prioridad a los clientes que sí les pagan, dejando tu proyecto para el final. Si de verdad te importan tus clientes y tu negocio, deberías tratar siempre de utilizar los mejores recursos posibles en servicios legales, financieros o de marketing. Imagínate que vas a levantar un edificio; lo más importante antes de empezar es construir unos buenos cimientos, lo suficientemente fuertes como para soportar todas los pisos que pongas encima, vientos y aguaceros. El dinero que emplees hoy contratando profesionales te ahorrará muchos gastos innecesarios en el futuro.



**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING

# DIFERENTE

**" Pero al final, si te atreves a ser diferente, tu marca logrará diferenciarse del resto de competidores."**



**E**ste es un punto que cuesta mucho a empresas de todos los sectores porque requiere cierta valentía. Pero al final, si te atreves a ser diferente, tu marca logrará diferenciarse del resto de competidores. Puede que tu producto o servicio sea igual que el del resto pero el modo en el que manejes tu negocio debe ser único. Diferenciarse en el mercado es vital. Tus clientes necesitan saber por qué deberían comprarte. Identifica los puntos que hacen que tu empresa sea única, integra los principales valores de tu negocio en tu marca y asegúrate de que tu mensaje llegue a todos los rincones con innovadoras acciones de marketing.

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING



SE

# SIMPLE

**"Toda tu actividad de marketing debería allanar el camino hacia tus clientes potenciales."**

# 5

Las empresas con más éxito del mundo tienen un producto bien definido, un proceso de compra sencillo y ofertas fáciles de entender. Toda tu actividad de marketing debería allanar el camino hacia tus clientes potenciales. Nadie quiere leer textos extremadamente largos o enfrentarse a enrevesados formularios de registro o procesos de compra complicados, así que ¿por qué no ponerlo fácil? Conseguirás una respuesta mucho mejor.

Habrás notado que la mayoría de negocios rentables venden un solo tipo de producto. Qué frustrante resulta cuando un restaurante te pone delante un menú largo y complicado, cuando la comida y el servicio serían mucho mejor si se concentrasen en unos pocos platos. La clave está en la sencillez. Una vez que hayas definido tu producto, necesitas ponérselo muy fácil a la gente para que lo compre. Y cuantos menos pasos, mejor. Puedes hacerlo aún más simple poniéndote en la piel del consumidor cuando pienses tus promociones. No lo olvides: apuesta por promociones sencillas, vete al grano y haz que comprar resulte fácil.



# WES

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
**MARKETING**

# PROFESIONAL

**"La profesionalidad es esencial y abarca todos los aspectos de tu empresa si quieres transmitir que haces un buen trabajo y que tu negocio es a largo plazo."**

**L**a profesionalidad es esencial y abarca todos los aspectos de tu empresa si quieres transmitir que haces un buen trabajo y que tu negocio es a largo plazo. En cuanto a la información que das y cómo responden a ella tus clientes, hasta el más mínimo detalle puede hacer sonar las alarmas si falla.

**Contesta rápidamente:** Un cliente que se ha tomado la molestia de rellenar un formulario es un contacto muy valioso y debería ser tratado como tal. Contéstale lo antes posible. Si no lo haces, le comprará a otro que sí le conteste. La clave está en ser honesto. Si eres una empresa pequeña y no puedes hacerlo, no prometas que le vas a responder antes de 24 horas. En lugar de esto, dale un plazo aproximado y así no se sentirá desatendido. Si no lo haces, estarás tirando por la borda todos tus esfuerzos en materia de marketing (además de un montón de dinero).

**Tus datos de contacto:** Cola-Cola no da una dirección de Hotmail ni un número de teléfono móvil para que te pongas en contacto con ellos, y tu empresa tampoco debería hacerlo. Es como si te tomaras tu trabajo más como un pasatiempo que como una actividad profesional.

**Enlaces y formularios:** Si le pides a un cliente que haga clic en un enlace para acceder a más información o que rellene un formulario, asegúrate de que ambos funcionan. No hay nada menos profesional que una mala página web con enlaces que no van a ninguna parte.

**Consistencia:** Para ofrecer una imagen profesional, necesitas proyectar una idea de empresa consistente a través de todas tus actividades de marketing. Si dejas tu imagen corporativa al azar, eres inconsistente o tus acciones de marketing no están bien ejecutadas, todo esto se reflejará de forma negativa en tu profesionalidad. Nuestra sugerencia es que te comportes como un auténtico caballero con los productos que vendes y el servicio que das a tus clientes.

## Monitor your business 24-7

Do you know what goes on in your business when you're not there?

See  
what happens  
day and night  
from only  
**749€\***

**SPECIAL OFFER WITH ALARMA UNIVERSAL**

[www.alarmauniversal.com](http://www.alarmauniversal.com)



# YNOT



FASHION WEEK | FASHION  
SHOWS | MODEL CASTING  
CALL | DESIGNER SHOW  
ROOM | SUPER MODEL  
TRAINING | PHOTOGRAPHY  
... AND MUCH MORE

**YNOT FASHION WEEK  
IN USA & EUROPE 2015/16**

[WWW.YAMAIAONLINE.COM](http://WWW.YAMAIAONLINE.COM)





**ELECTRONICS  
EXPERIENCE**  
• EXP-TV •

## THE ULTIMATE IN TELEVISION VIEWING: EXP-TV

### EXP-TV

UK Channels: BBCs, ITVs, Ch4s, Ch5s, Etc. Etc. Sports, Movies, Video Club, Catch-up, & Recording. Just everything you could wish for direct from The Server.

**ONLY  
20.66€\***  
per month

### EXP-TV +

plus Scandinavian or Russian channels.

**ONLY  
27.27€\***  
per month

**You only pay when you are here!**

EXISTING MAG BOX OWNERS SET UP AND INSTALL FREE, NO ANNUAL FEES WE ARE HERE TO SERVE YOU AND STAY HERE HAVING BEEN ON THE COAST FOR 45 YEARS.

Our TV Operates with Telefonica/Vodafone landline internet, 4G Internet and Fibre optic Internet. Also installers of 4G Internet, Satellite Internet, All satellite systems, Sonos and Denon Sound systems

*\*all prices excluding IVA*

**+34 952 885 379 | +34 952 883 168 | [www.internetandalucia.com](http://www.internetandalucia.com)**

alanj@experiencegroupspain.com  
Centro Comercial Benavista 16, Estepona

  
**EXPERIENCE**  
GROUP SPAIN

Head Office: Centro Bena Vista, 16  
Urb. El Paraiso, Estepona, Malaga

[www.experiencegroupspain.com](http://www.experiencegroupspain.com)  
Tel: +34 952 883 168

O V E R 4 0 Y E A R S S E R V I N G T H E C O A S T



**PROPERTY RESALES  
NEW DEVELOPMENTS  
PROPERTY RENTALS  
PROPERTY MANAGEMENT  
CONSTRUCTION & HOME REFORMS  
CONVEYANCING & FISCAL ADVICE**

**COME & SPEAK  
TO THE PROFESSIONALS!**

+ 34 952 883 168 | [sales@experiencegroupspain.com](mailto:sales@experiencegroupspain.com)

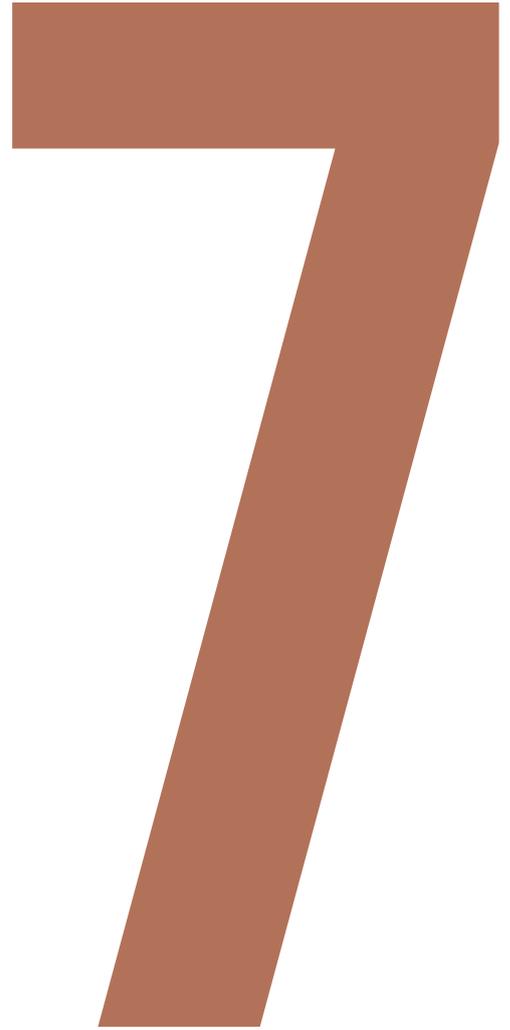


# LES

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING

# HONESTO

**" Nuestro consejo es que no prometas mucho para que puedas superar las expectativas."**



**E**charse algunas flores no está mal... ¡pero no te pases! Lanzar grandes promesas al viento que no vas a cumplir afectará negativamente a tu negocio. Lo importante es ser honesto. Nuestro consejo es que no prometas mucho para que puedas superar las expectativas. Asegúrate de que tu marketing deje un buen sabor de boca y no decepcione.

Si conoces bien tus fortalezas y debilidades, puedes diferenciarte del resto. Esto se aplica tanto a tus productos y servicios como a la forma en la que los comercialices. Por ejemplo, si tu fortaleza reside que en tu servicio es muy bueno, deja otros aspectos, como el marketing, en manos de profesionales.



**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING

W  
S

# AMABLE

**"Roma no se construyó en un día y, si te esfuerzas, antes o después recogerás los frutos de tu trabajo."**

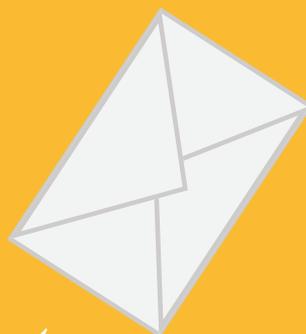
# 8

**N**o te desanimes si las cosas no van tan rápido como pensabas. Ten un poco de paciencia contigo mismo y con tu equipo. Roma no se construyó en un día y, si te esfuerzas, antes o después recogerás los frutos de tu trabajo.

Además, no olvides que llevar un negocio es mucho más que beneficios, es un estilo de vida y hay personas que dependen de él.

Tu empresa también puede ser buena para la comunidad: apoya una causa solidaria. No solo estarás ayudando a gente que lo necesitas; también tendrás beneficios fiscales y con las relaciones públicas adecuadas podrás generar una imagen muy positiva para tu marca. Y recuerda que uno recibe lo que da... Sé amable con toda la gente que se cruce en tu camino.

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
**MARKETING**



**ES**  
**S**



# SOCIA BLE

**"Sea cual sea tu opinión sobre las redes sociales, necesitas estar presente en las plataformas apropiadas o estarás dejando escapar la oportunidad de conectar con tus consumidores. "**

# 9

Si quieres que tu negocio crezca, necesitas estar en las redes sociales. Sea cual sea tu opinión sobre las redes sociales, necesitas estar presente en las plataformas apropiadas o estarás dejando escapar la oportunidad de conectar con tus consumidores. Los medios sociales son una parte fundamental de las campañas de marketing online: anuncios pagados, ofertas especiales y vídeos compartidos. Si tu negocio pertenece al sector de la hostelería o los viajes, debes estar atento y responder a cualquier comentario online sobre tu empresa, especialmente en TripAdvisor.

También hay que tener en cuenta qué significa en realidad "ser social". El networking es un modo fantástico de hacer contactos. Tanto los consumidores como los proveedores emiten juicios de valor sobre los negocios y la gente que está detrás de ellos. Si alguien te dice "no es nada personal, son negocios", deberías preocuparte. Porque cuando un cliente no siente que le importas, se irá a buscar a alguien que sí le mime.



[www.kzw-petinterior.com](http://www.kzw-petinterior.com)

Tel: +34 952 822 212

Email: [info@kzw-petinterior.com](mailto:info@kzw-petinterior.com)



## RESORT STYLE LIVING

Captivating golf properties overlooking the Mediterranean Sea



Prices from €103,390 + IVA



Premium apartments offering stunning sea and golf views and a range of facilities

*A new point of view*



Prices from €132,500 + IVA



## Your port of call

Walking distance to the beach and the famous Puerto de la Duquesa marina



Prices from €142,000 + IVA



Come and visit our 6 new show flats

Tel (+34) 952 939 460  
[enquiries@bromelyestatesmarbella.com](mailto:enquiries@bromelyestatesmarbella.com)



# INSPIRATION PILATES

STRENGTH | CONTROL | POWER

PILATES FOR  
PREGNANCY

PILATES FOR GOLFERS

REHABILITATION PILATES

**BOOK YOUR SESSION NOW!**

info@inspirationpilates.com

+34 620 583 144

Calle Jacinto Benavente

Las Terrazas de Marbella

Edf. 29, Bl 7, Locale 31. Marbella, Spain

## HAPPY DAYS YA ESTÁ EN SAN PEDRO

*Diversión para  
toda la familia.  
Happy days!*

**HORARIO:**  
**LUN-VIE:**  
**16.00 hasta tarde**  
**SAB-DOM:**  
**13.00 hasta tarde**

**BUENA COMIDA**  
**PATINAJE**  
**SOBRE HIELO**  
**& MINI GOLF**  
TODO EN UN SOLO LUGAR

El lugar ideal  
para las  
fiestas de  
cumpleaños!



[www.happydayscostadelsol.com](http://www.happydayscostadelsol.com)  
El Bulevar de San Pedro  
San Pedro de Alcántara, Marbella  
[info@happydayscostadelsol.com](mailto:info@happydayscostadelsol.com)  
**+34 693 745 454**

**...en el  
bulevar de  
San Pedro**



Redline  
since 2004 company  
redlinecompany.com



ES

**TOP 10**  
CONSEJOS DE  
MARKETING

"Las personas agradecidas con lo que han conseguido tanto en lo personal como en lo profesional transmiten buenas vibraciones y atraen la buena suerte."

# AGRADECIDO

# 10

Ser optimista te ayudará a valorar tus progresos presentes y futuros. Las personas agradecidas con lo que han conseguido tanto en lo personal como en lo profesional transmiten buenas vibraciones y atraen la buena suerte.

Puede parecer obvio, pero si te muestras agradecido por los clientes que ya tienes, harás un buen trabajo y atraerás a otros nuevos. También deberías sentirte agradecido con tu equipo y los proveedores que hacen posible que puedas llevar adelante tu negocio. Finalmente, también es importante valorar a tu competencia porque te están ahorrando un montón de trabajo educando a tus clientes potenciales sobre el tipo de producto que vendéis y puedes concentrarte en definir tu posición en el mercado.

Habrás oído muchas veces eso de que "sonríe y el mundo sonreirá contigo". Pues adivina... ¡es cierto!

# NUEVOS LANZAMIENTOS

Redline  
since 2004 company  
redlinecompany.com



loveSpain.com 

Costa del sol  
living  
YOUR KEY TO SPANISH PROPERTY

UCI  
uk commercial investments



La agencia inmobiliaria marbellí Vega Property Group nos pidió ayuda para renovar la imagen de marca de la empresa, un trabajo que incluyó el desarrollo de una nueva identidad corporativa, el naming de lovespain.com y un logo. El siguiente paso fue desarrollar y programar una web a medida con un mapa de búsqueda integrado y gráficos especialmente diseñados para lovespain.com. Además, nos hemos ocupado de crear enlaces a las distintas plataformas sociales, contenido para web y blogs con palabras clave, redacción y distribución de notas de prensa, piezas audiovisuales y relaciones con los medios.

#### Características destacadas

- Servicios de redacción SEO
- Diseño, desarrollo y programación de web a medida
- Diseño web responsive
- Contenido de marketing digital
- Creación y distribución de notas de prensa y relaciones con los medios

# NUEVOS LANZAMIENTOS



“ Redline entendió perfectamente el brief que les pasé y crearon una marca que transmite perfectamente el amor por España de nuestra empresa. Siguieron punto por punto mis instrucciones en cuanto a diseño y contenido y desarrollaron una web realmente increíble. lovespain.com es moderna y alegre pero, a la vez, resulta extremadamente profesional. ”

A Aparicio  
Dundador de lovespain.com

# Costa del sol living

YOUR KEY TO SPANISH PROPERTY



Uno de nuestros clientes más veteranos, Developments Worldwide, se puso en contacto con nosotros para que le ayudásemos a lanzar una nueva empresa especializada en estilo de vida e inmobiliaria. Para ello, creamos una identidad corporativa y un logo y, más tarde, desarrollamos una landing page y una web responsive, encargándonos de todos los pasos: diseño, desarrollo, programación y captación de tráfico. Al tratarse de un cliente con fee, Costa del Sol Living también se benefició de servicios de marketing online y offline ad hoc, tales como redacción y diseño de newsletters, flyers, folletos, piezas de decoración exterior para la nueva oficina, gestión de la impresión de las piezas...

#### Características destacadas

- Diseño a medida, desarrollo y programación web
- Búsqueda de palabras clave en inglés
- Redacción SEO (meta descripciones, meta tags y headings) en danés e inglés
- Diseño web responsive
- Contenido de marketing digital
- Diseño gráfico
- Redacción de contenidos

# NUEVOS LANZAMIENTOS



“Llevamos muchos años trabajando con Redline, así que fueron los primeros que se nos vinieron a la cabeza cuando empezamos a preparar el lanzamiento de nuestra nueva empresa. El equipo de Line nos ayuda a desarrollar nuestra actividad de marketing de una forma integral. El trabajo es siempre muy bueno y cumple los plazos.”

Linda Preece  
Fundadora de Costa del Sol Living



UK Commercial Investments UCI se puso en contacto con Redline para que les ayudásemos a crear una nueva imagen de marca para su empresa británica de inversión de capital. El encargo consistió en crear la identidad corporativa y el logo.

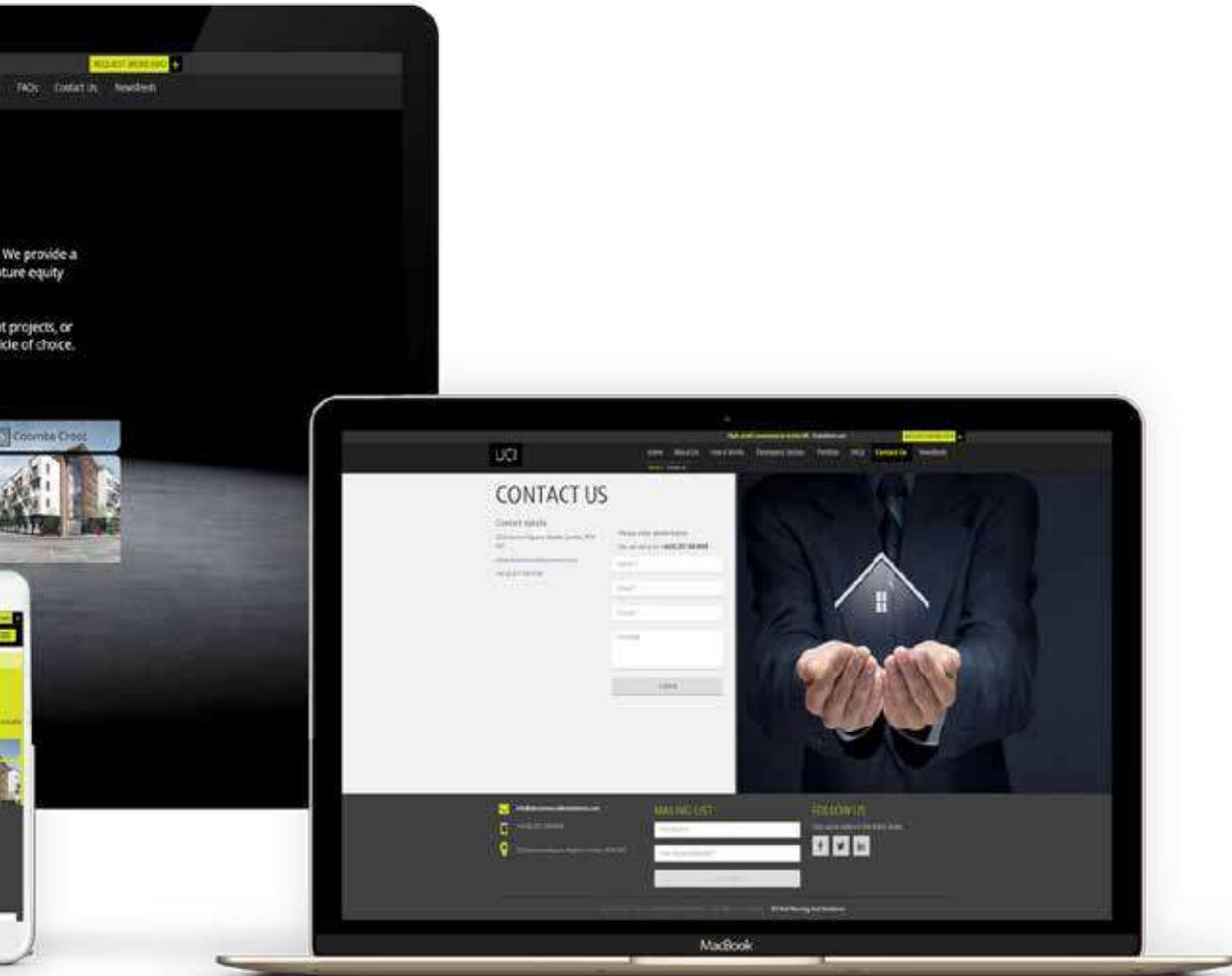
También tuvimos que diseñar una página web a medida dirigida tanto a inversores inmobiliarios como a inversores de capital HNWI. La segunda fase del proyecto consiste en desarrollar un sofisticado sistema de autocertificación.

Otras tareas son diseñar y gestionar campañas PPC, redactar contenidos y gestionar los perfiles sociales.

#### Características destacadas

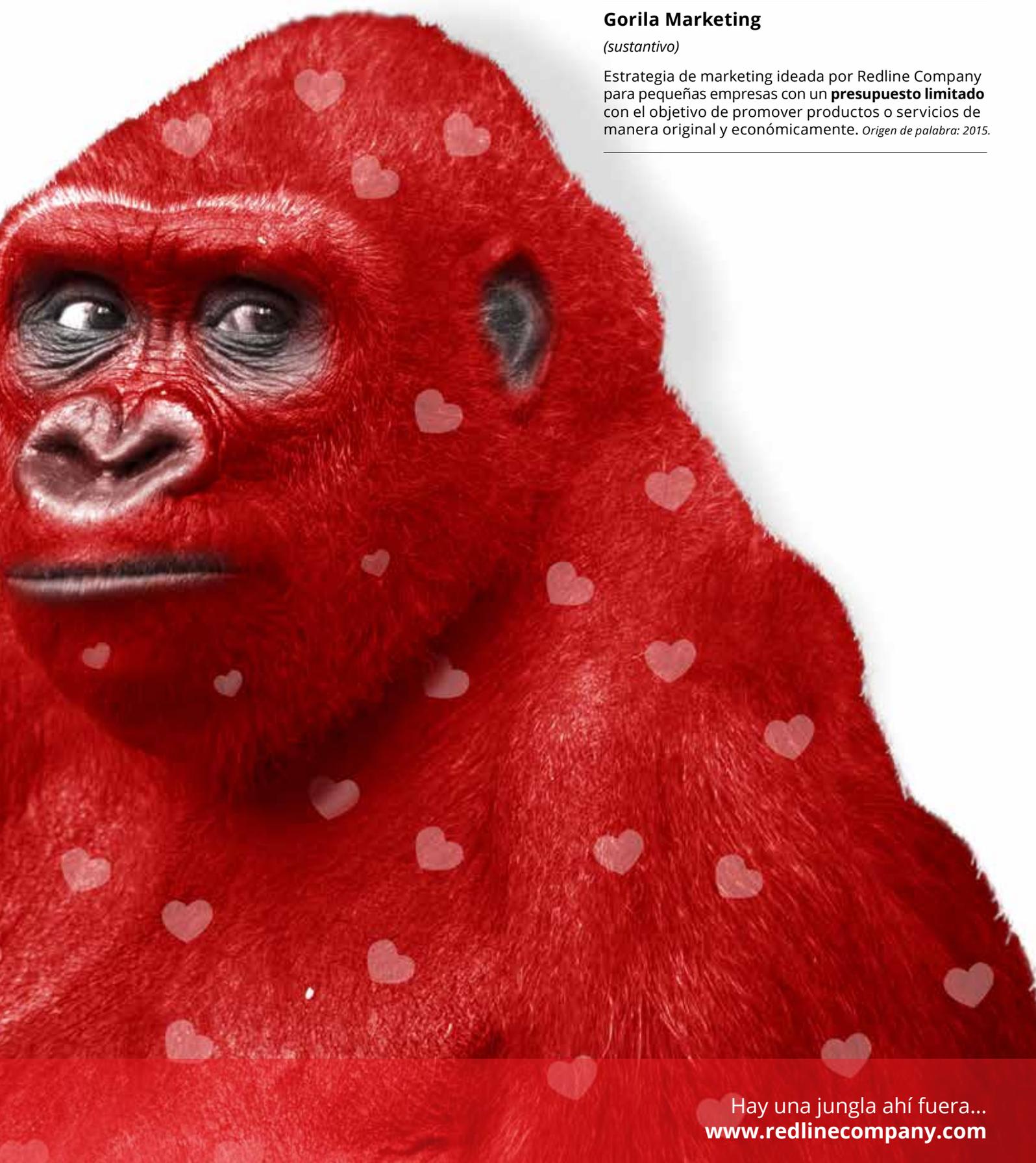
- Diseño web a medida
- Desarrollo y programación web
- Búsqueda de palabras clave en inglés
- Redacción SEO (meta descripciones, meta tags y headings)
- Diseño web responsive
- Creación y gestión de campañas de Google Adwords
- Redacción de artículos enfocada a SEO
- Producción y distribución de notas de prensa

# NUEVOS LANZAMIENTOS



“ Llamé a Redline para que me ayudaran a renovar la imagen de marca de UCI y crear una web apropiada para mi sector que me sirviera para poner en contacto inversores HNWI con proyectos de desarrollo inmobiliario. Confié en ellos porque tienen fama de desarrollar trabajos innovadores y de mucha calidad y sabía que no me decepcionarían. Estoy impresionado por todo lo que han hecho hasta ahora y la eficacia del equipo. ”

G Hardacre  
Fundador de UCI



---

## Gorila Marketing

(sustantivo)

Estrategia de marketing ideada por Redline Company para pequeñas empresas con un **presupuesto limitado** con el objetivo de promover productos o servicios de manera original y económicamente. *Origen de palabra: 2015.*

---

Hay una jungla ahí fuera...  
[www.redlinecompany.com](http://www.redlinecompany.com)