

# THE PUBLIC

Grupo **ThePublic.com**

Edición 6 Fevereiro de 2024



## ENTREVISTA

LINA LOPERA, GERENTE  
NACIONAL DA TOUS MÉXICO

### TECNOLOGIA

Revolução  
energética na  
América Latina

### TENDÊNCIAS

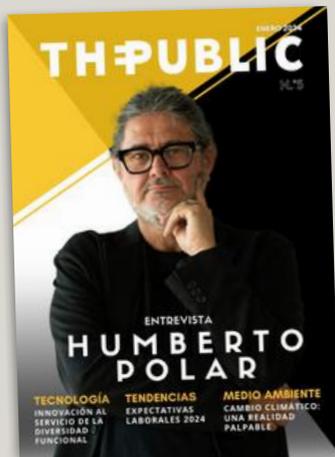
Novas  
perspectivas para  
o nearshoring

### TRABALHO SOCIAL

Inclusão social e  
económica para  
mulheres vulneráveis

Grupo **ThePublic.com**

EDIÇÃO  
ANTERIOR



Entrevista com um dos ícones da publicidade, Humberto Polar. E mais artigos.



**Diretor**  
Nayla Lopez

**Editora**  
Stephanie Rodrigues

**Redatores**  
Kory Nacif  
Pilar Astupina  
Esperança Aguilera

**Direção de arte**  
Andreia Garcia

**Desenvolvimento e Tecnologia**

Pierre Santos

# ÍNDICE

## NEGOCIOS PARA NEGOCIOS



### 6 SEGURANÇA 360°: CRIPTOGRAFIA E CONTROLE NA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Reforçar a segurança nas plataformas de mensagens instantâneas é essencial num ambiente empresarial moderno.

## CLUB DE EMPRESAS

### 10 5 TENDÊNCIAS EM PAGAMENTOS DIGITAIS PARA 2024

A empresa global de dados e análises, LexisNexis Risk Solutions, traz-nos as últimas notícias sobre o ecossistema de pagamentos, adequadas para qualquer setor.



## VIVIR TEC



### 14 A TECNOLOGIA IMPULSIONA A REVOLUÇÃO ENERGÉTICA NA AMÉRICA LATINA

A implementação de tecnologias otimiza a integração de fontes renováveis e promove a eficiência na distribuição.

## NÚCLEO RURAL



### 18 O PAPEL DA DIGITALIZAÇÃO NA MODERNIZAÇÃO AGRÍCOLA

Em resposta aos desafios atuais, a agricultura digital otimiza recursos e melhora a tomada de decisões.

## ESPECIAIS

### 22 NEARSHORING E RELEVÂNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Para além das suas vantagens e desafios, este modelo representa uma oportunidade para avançar na concretização dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



## ENTREVISTA EXCLUSIVA

### 26 ENTREVISTA COM LINA LOPERA, COUNTRY MANAGER DA TOUS MÉXICO

A joalheria testemunhou como o omnicanal melhora a satisfação do cliente e fortalece a presença da marca.



# ÍNDICE

## LOBEMARK



### 32 YOSU ARANGÜENA: "É UMA ÉPOCA DE OURO PARA A PUBLICIDADE"

O TikTok revolucionou o cenário publicitário, tornando-se um terreno fértil para estratégias inovadoras.

## CONPODERES



### 46 "INSUBSTITUÍVEL": A DIREÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Sebastián Toda orienta a reflexão sobre esta tecnologia em seu novo livro.

## SEÑOR NOTICIA

### 36 MULHERES NO CAMINHO DA REINTEGRAÇÃO SOCIAL E ECONÔMICA

Ao quebrar barreiras e construir um futuro mais igualitário, no Peru, as mulheres conseguem superar os desafios sociais e econômicos.



### 48 A POESIA É UMA REVOLUÇÃO CULTURAL QUE TRANSFORMA AS SOCIEDADES

O poeta Eduardo Rada liderou a democratização cultural, fundindo poesia, diversidade e unidade por mais de duas décadas em "Poesía en el Parque".

## PLANETA EN VERDE



### 40 RECICLAGEM ELETRÔNICA E SUA OPORTUNIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

A gestão correta dos resíduos eletrônicos não é apenas fundamental para um futuro mais sustentável, mas também um motor econômico para a região.

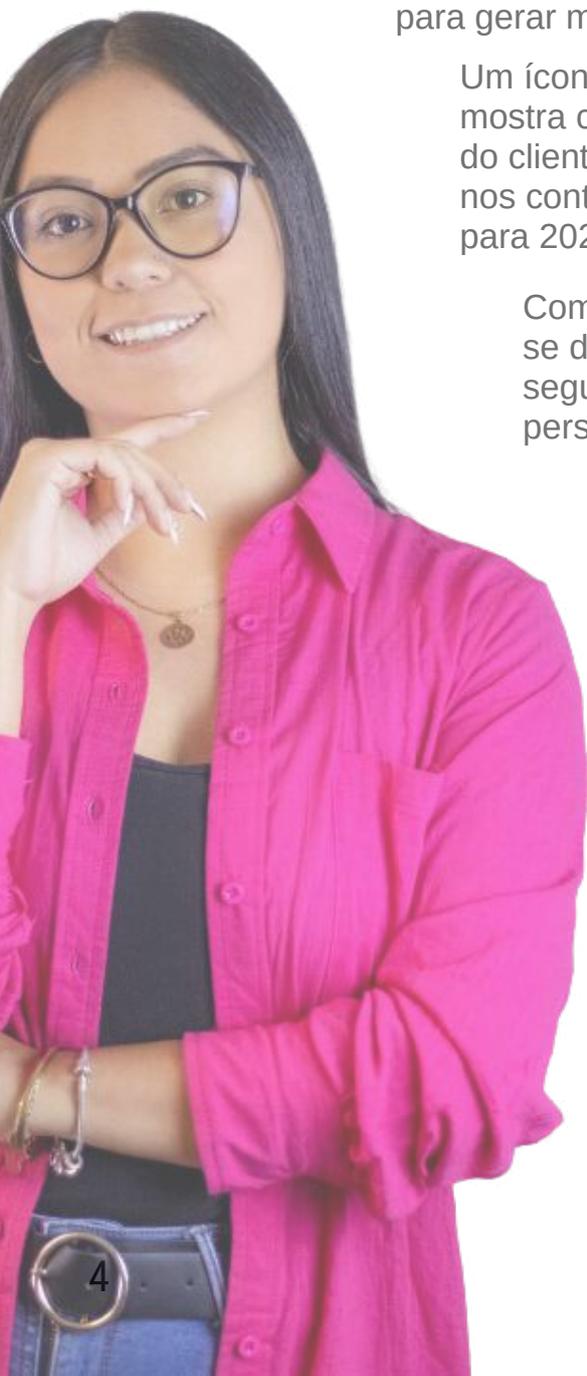
## CONSTYLING

### 50 O SUCESSO DO NOPAL NO CENÁRIO DA MODA ÉTICA

A Desserto responde à crescente consciência da exploração animal e à necessidade de adotar práticas mais sustentáveis na moda.



# EDITORIAL



No calor do mês de fevereiro, o Dia dos Namorados se destaca como um feriado importante para o mundo dos negócios. Empresas e marcas se vestem de vermelho e rosa, enquanto suas estratégias de marketing se concentram em fazer com que os clientes se apaixonem por elas para gerar mais vendas.

Um ícone do romantismo é Tous. Do México, a marca bear nos mostra como a digitalização e o omnicanal melhoram a satisfação do cliente e fortalecem a presença da marca. Da mesma forma, ele nos conta sobre a coleção de Dia dos Namorados que prepararam para 2024.

Com os novos desafios para ser sustentável, o nearshoring tem se destacado como a principal tendência na área empresarial segundo o Google Trends 2023, por isso analisamos as novas perspectivas que serão fundamentais nos próximos anos.

Com a ajuda do Grupo Prysmian, a tecnologia dá lugar à revolução energética na América Latina, otimizando a integração de fontes renováveis e promovendo a eficiência na sua distribuição. Enquanto, no lado social, a ONG Tejiendo Sonrisas luta todos os dias por uma maior inclusão social e econômica de mulheres vulneráveis e mães adolescentes.

O Dia do Amor e da Amizade deve ser considerado uma grande oportunidade de negócio, desde que não percamos de vista a própria essência da data: o amor em todas as suas formas.

*Estefani R.*  
**EDITORA**

**MERCADO  
DIGITAL**

**CAMPANHAS  
INFLUENCIADORES**

Resultados verificáveis

+52 1 56 2774 1902

[www.grupothepublic.com](http://www.grupothepublic.com)



# SEGURANÇA 360°: CRİPTOGRAFIA E CONTROLE NA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Reforçar a segurança nas plataformas de mensagens instantâneas é essencial num ambiente empresarial moderno.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*



**N**a era digital, onde a comunicação rápida é essencial para o funcionamento eficiente das empresas, a segurança dos dados nas plataformas de mensagens instantâneas tornou-se mais crucial do que nunca.

As vantagens oferecidas por esses tipos de aplicativos de mensagens levaram à sua ampla adoção em ambientes empresariais. No entanto, com esta conveniência também vêm ameaças potenciais. Conversas de negócios, estratégias e outros dados confidenciais são frequentemente compartilhados entre essas plataformas, tornando-as um alvo atraente para os cibercriminosos.

**“Al tener la posibilidad de contactar con cualquier persona de afuera, las empresas están expuestas a ataques como el *phishing*, el fraude de CEO, la suplantación de identidad, entre otros”**

Miguel Rodríguez,  
CRO de Threema

Para abordar estos problemas, las empresas deben elegir plataformas que cumplan con una gestión adecuada de seguridad, como la encriptación de extremo a extremo para proteger las comunicaciones. Bajo esta idea nació Threema, un servicio de mensajería instantánea, la cual se diferencia frente a otras aplicaciones por su compromiso con la seguridad y con la privacidad de datos.

Threema, que cuenta con 11 años en el mercado, ha sido creada teniendo en consideración lo que hoy en día se llama el *Zero Knowledge*, lo que quiere decir que la aplicación no guarda información de los usuarios; tampoco las conversaciones en sus servidores. **“Para registrarse no es necesario agregar el número del teléfono móvil, solo se creará un ID de usuario”**, señala Rodríguez.

Hoy en día, todavía hay muchas empresas que se comunican a través de canales tradicionales como el correo electrónico, que al no tener el cifrado de extremo a extremo, es vulnerable a que sufra de un ataque cibernético. “También están utilizando soluciones de mensajería instantáneas que no son hechas para empresas, como por ejemplo WhatsApp o Telegram, que son buenas para colaborar,



pero no son las adecuadas para compartir información confidencial”, agrega el experto.

Dentro de los servicios que ofrece Threema para empresas, están las soluciones: *Threema Work* y *Threema OnPrem*. Con estas opciones se permite crear un círculo cerrado, donde solo se pueden contactar las personas que trabajan dentro de la empresa. **“Si un empleado deja de trabajar, rápidamente se puede quitar a esa persona del círculo de comunicación, mientras que con las plataformas tradicionales eso es imposible”**, concluye.

**“Ao ter a possibilidade de contactar qualquer pessoa externa, as empresas ficam expostas a ataques como phishing, fraude de CEO, roubo de identidade, entre outros”**

Miguel Rodríguez, CRO da Threema

Para resolver estes problemas, as empresas devem escolher plataformas que aderem a uma gestão de segurança adequada, como a encriptação de ponta a ponta para proteger as comunicações. Sob essa ideia nasceu o Threema, um serviço de mensagens instantâneas, que se diferencia dos demais aplicativos pelo compromisso com a segurança e a privacidade dos dados.

O Threema, que está no mercado há 11 anos, foi criado levando em consideração o que hoje se chama Conhecimento Zero, o que significa que o aplicativo não armazena informações do usuário; nem as conversas em seus servidores. **“Para se cadastrar não é necessário adicionar o número do celular, apenas será criado um ID de usuário”**, afirma Rodríguez.

Hoje, ainda existem muitas empresas que se comunicam por canais tradicionais como o e-mail, que, sem criptografia ponta a ponta, ficam vulneráveis a sofrer ataques cibernéticos. **“Eles também estão usando soluções de mensagens instantâneas que não são feitas para empresas, como WhatsApp ou Telegram, que são bons para colaboração,**

**mas não são apropriados para compartilhar informações confidenciais”**, acrescenta o especialista.

Dentre os serviços que a Threema oferece para empresas, estão as soluções: Threema Work e Threema OnPrem. Com estas opções é possível criar um círculo fechado, onde apenas as pessoas que trabalham dentro da empresa podem ser contactadas. **“Se um funcionário parar de trabalhar, essa pessoa pode ser rapidamente retirada do círculo de comunicação, enquanto nas plataformas tradicionais isso é impossível”**, conclui.



A fusão de uma arquitetura de segurança robusta e propriedade completa de dados cria um ambiente de chat independente, ideal para uso em empresas industriais, bem como em entidades governamentais.

É claro que as empresas que reconhecem e abordam proativamente estes desafios estarão melhor posicionadas para colher os benefícios da comunicação instantânea, sem comprometer a segurança dos seus dados e das informações dos seus trabalhadores.



## Threema em números e projeções

- A Threema é uma empresa suíça, mas com grande crescimento na Alemanha, onde tem quase 60% dos seus clientes.
- Até o momento, a Threema tem mais de dois milhões e meio de usuários, mais de 8.000 clientes e está presente em mais de 92 países.
- Até 2024, o México é apresentado como um país que começará a se expandir na América Latina.



# BENEFÍCIOS

DE PAUSAS ATIVAS NO  
TRABALHO

**REDUZ O ESTRESSE**

**PROMOVE  
RELAXAMENTO  
MUSCULAR**

**AUMENTA O  
DESEMPENHO E A  
PRODUTIVIDADE  
NO TRABALHO**

**REDUZ A FADIGA FÍSICA  
E MENTAL**

**MELHORAR  
POSTURAS**

**AUMENTA A  
CAPACIDADE DE  
CONCENTRAÇÃO E  
ATENÇÃO**



*Preparado por: Pilar Astupiña*

# 5 TENDÊNCIAS EM PAGAMENTOS DIGITAIS PARA 2024

A empresa global de dados e análises, LexisNexis Risk Solutions, traz-nos as últimas notícias sobre o ecossistema de pagamentos, adequadas para qualquer setor.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*



Rafael Costa Abreu, diretor de planejamento de mercado para América Latina da LexisNexis Risk Solutions.

**N**a última década, testemunhamos uma notável onda de inovação que permeou todos os cantos do cenário de pagamentos. Isto levou a uma evolução das necessidades do mercado, que continuam em constante mudança.

De acordo com a LexisNexis Risk Solutions, uma empresa global de análise que fornece tecnologia e serviços de dados para uma ampla gama de setores, em 2024, as principais tendências a serem observadas de perto incluem o aumento dos pagamentos conta a conta (A2A), caracterizados por transferências diretas instantâneas, sem intermediários.

Embora não seja novidade, a tecnologia API e o movimento em direção ao sistema bancário aberto forneceram a infraestrutura para o seu arranque, antecipando um rápido crescimento e uma maior adoção global.

Por outro lado, o aumento das transações online levou a um aumento alarmante nas fraudes Authorized Push Paos (APP).

Esta ameaça, hoje a principal em todo o mundo, utiliza técnicas de engenharia social e golpes de falsificação de identidade. O combate a este tipo de fraude continua a ser um desafio considerável, e espera-se que a adoção de controles de confirmação de beneficiários (CoP) e similares se intensifique para mitigar riscos futuros.

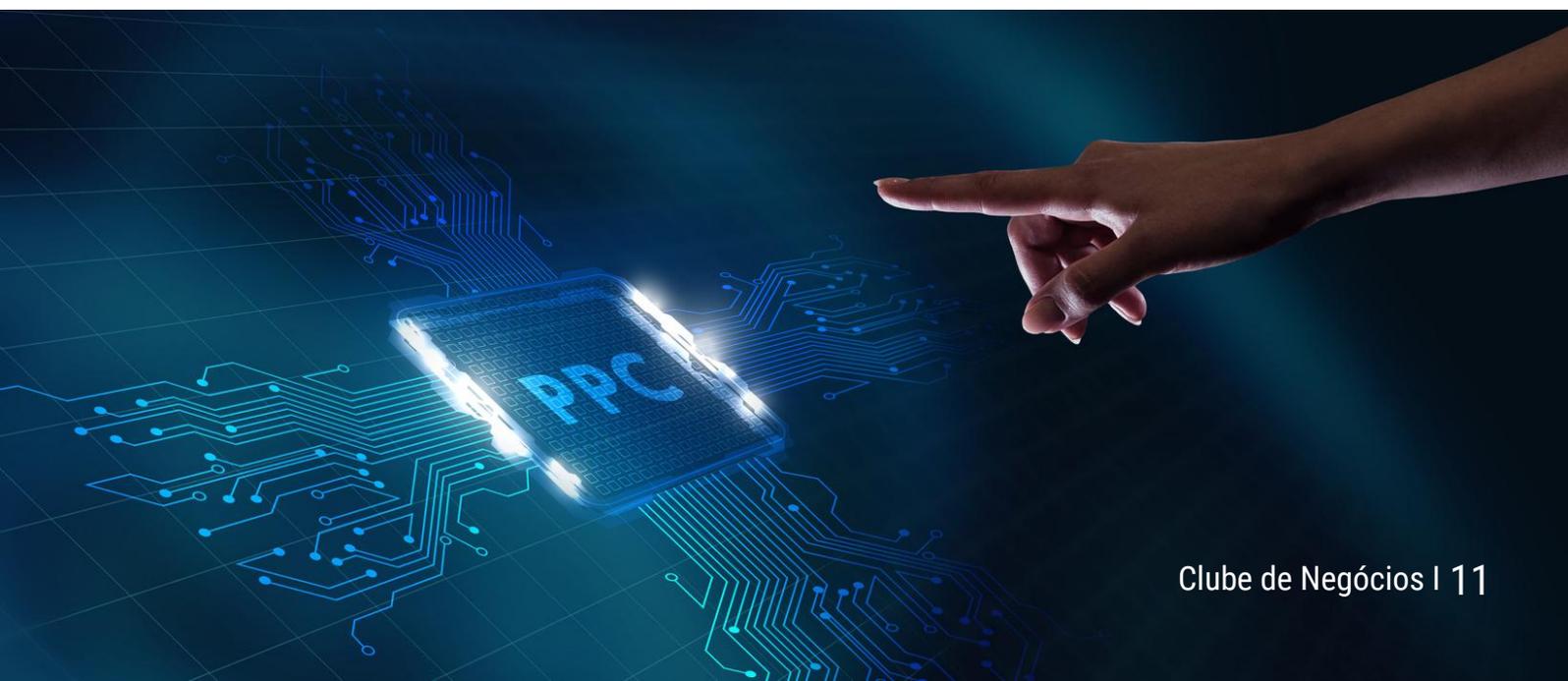
O imperativo de redução dos custos de pagamento torna-se também uma preocupação central, dada a convergência de factores que aumentam os custos, desde taxas de juro elevadas até mercados de crédito voláteis. A automatização dos processos de pagamento e a implementação de controles para agilizar o processamento, reduzir as rejeições e prevenir a fraude continuarão a ser uma prioridade em 2024.

**“Nossas ferramentas de validação de pagamentos e inteligência de dados permitem que as organizações reduzam pagamentos rejeitados, mitiguem fraudes, melhorem as taxas de transferência e proporcionem uma melhor experiência geral ao cliente”,** afirma a empresa.

Além disso, a gestão interna das operações de pagamento pelas empresas tem se tornado uma tendência crescente, buscando maior controle e uma melhor experiência do cliente. A adoção de sistemas de gestão de tesouraria empresarial aumentará significativamente, proporcionando processamento mais rápido e visibilidade em tempo real.

Por último, o modelo bancário como serviço (BaaS) está a ganhar impulso à medida que os bancos diversificam as suas operações e oferecem capacidades de pagamentos em tempo real através de APIs. Esta tendência, com uma taxa composta de crescimento anual superior a 15%, deverá alastrar-se ainda mais nos próximos anos.

**“O cenário dos pagamentos está mudando rapidamente. As empresas que encaram os processos de pagamento em relação à experiência geral do cliente terão uma vantagem sobre a concorrência e estarão à frente da curva”,** alerta LexisNexis.



# TELETRABALHO: UM VIÁVEL PARA A

## VANTAGENS

**Acesso a colaboradores  
freelance de todo o  
mundo**

**Retenção de talentos  
oferecendo flexibilidade  
de trabalho**

**Economia econômica  
no escritório (água, luz,  
aluguel e suprimentos)**

**Melhora o  
equilíbrio entre  
vida pessoal e  
profissional**

**Aumento da produtividade  
reduzindo distrações**

# UMA MODALIDADE AS EMPRESAS?

## DESVANTAGENS

Trabalho em equipe  
com menos interação

Segurança limitada  
no tratamento de  
informações críticas

A identificação com  
a empresa pode ser  
afetada

Aumento dos custos de  
comunicação, como  
telefone e Internet

Dificuldade em  
supervisionar o  
colaborador

# A TECNOLOGIA IMPULSIONA A REVOLUÇÃO ENERGÉTICA NA AMÉRICA LATINA

A implementação de tecnologias otimiza a integração de fontes renováveis e promove eficiência na distribuição

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**A**

transição para fontes de energia mais sustentáveis e limpas é uma necessidade urgente no

combate às alterações climáticas e na construção de um futuro energético mais eficiente e sustentável. Para tal, o investimento tecnológico tornou-se fundamental, facilitando a transformação dos sistemas energéticos convencionais e impulsionando o desenvolvimento económico dos países.

Segundo a Comissão Económica para a América Latina e as Caraíbas (CEPAL), até 2020, 55% das emissões de gases com efeito de estufa estavam diretamente relacionadas com o consumo de energia.

Contudo, a região é o segundo destino de investimentos em energias renováveis, com 17% do total de projetos mundiais desde 2010, o que mostra o grande potencial da América Latina para avançar em direção a fontes de energia mais limpas.

“A transição energética na América Latina passou por uma revolução marcada por avanços tecnológicos que posicionaram a região como referência no uso de energias renováveis. Países como Brasil, Colômbia e Chile investiram pesadamente em projetos renováveis. Além disso, as tecnologias emergentes, como o hidrogênio verde, estão a contribuir para o crescimento da energia limpa”.

José Morillo, diretor de energia renovável e indústria na América Latina do Prysmian Group



Segundo estatísticas fornecidas pelo Statista, a capacidade total instalada para produção de energia renovável na América Latina experimentou um crescimento constante. Em 2021, foi registada uma capacidade de 291 gigawatts, apresentando um aumento notável de 74% em relação aos valores de 2010.

Uma das tecnologias mais proeminentes é a implementação de redes inteligentes. Estes desempenham um papel crucial na facilitação da comunicação bidirecional entre fornecedores e consumidores, permitindo uma gestão mais eficiente e uma resposta mais rápida às flutuações da procura.

As redes inteligentes são fundamentais para a sustentabilidade, facilitando a integração eficiente de energias renováveis, como a solar e a eólica. Graças ao monitoramento em tempo real, otimizam a distribuição de energia, reduzindo perdas e reduzindo emissões de gases de efeito estufa.

“A implementação de redes inteligentes é apresentada como uma macrotendência chave na transição energética, prevendo-se que mais do que duplique até 2030; não apenas globalmente, mas também em países latino-americanos como México, Peru, Costa Rica e Colômbia”, afirma Morillo.

Estas redes permitem uma gestão ativa da procura, incentivando as pessoas a reduzir o seu consumo durante picos críticos e facilitando o carregamento inteligente de veículos elétricos. Além disso, sua capacidade de detectar e responder rapidamente



tolerante a falhas melhora a resiliência do sistema elétrico, contribuindo para uma abordagem mais sustentável e eficiente à gestão energética global.

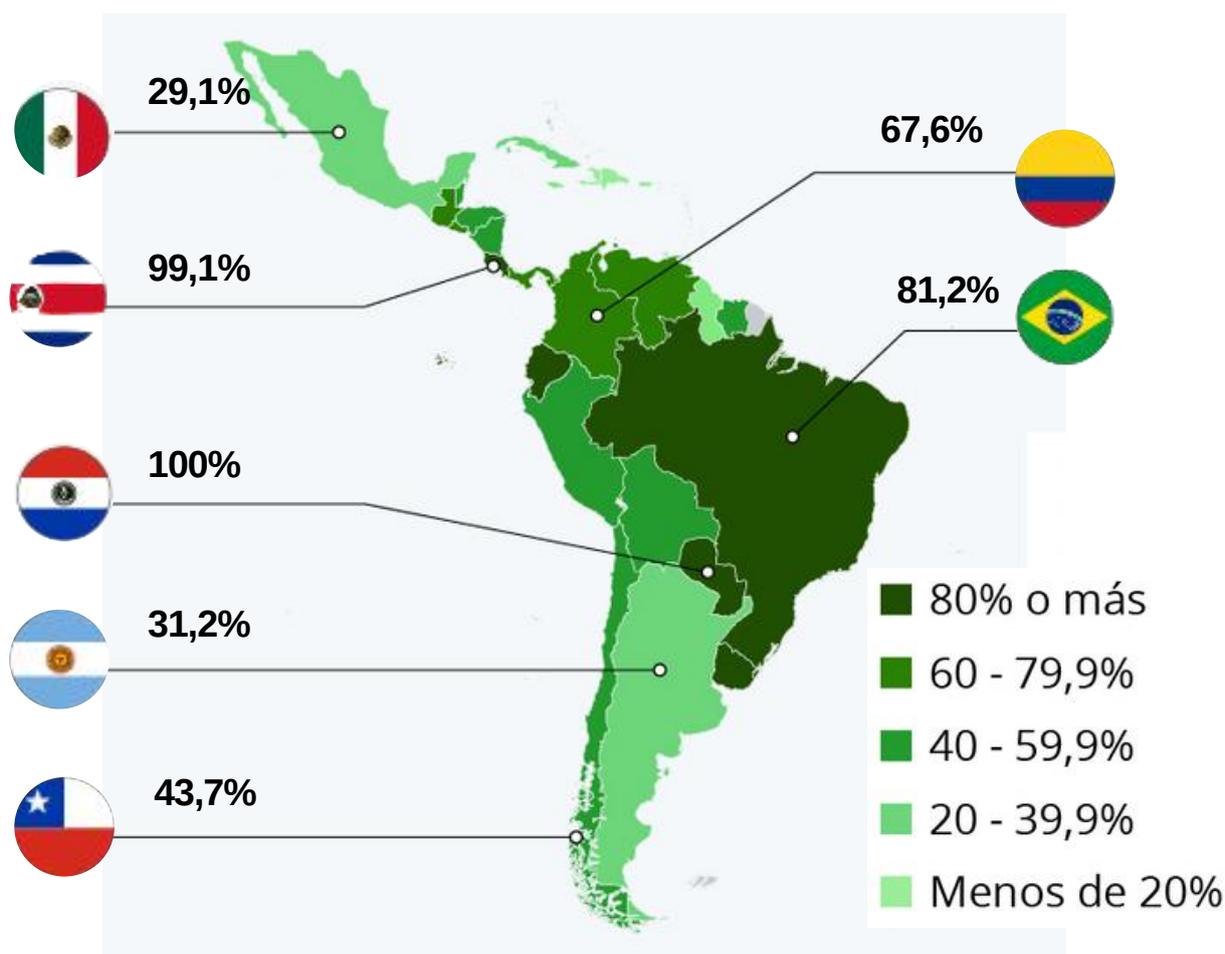
A transição energética na América Latina tornou-se um farol de inovação tecnológica, liderando a adoção de energias renováveis e a implementação de infraestruturas mais inteligentes.

No entanto, Morillo destaca que ainda existem desafios que devem ser enfrentados: “Devemos fazer a transição economicamente sustentável, beneficiando a sociedade e o meio ambiente. É crucial que governos e empresas trabalhem em conjunto para tornar estes projetos mais eficientes e atrativos e para serem capazes de reduzir a pegada de carbono a longo prazo.”



# ELETRICIDADE VERDE NA AMÉRICA LATINA

Eletricidade gerada por energias limpas em 2021\*



\*Ou ano imediatamente anterior. Inclui energia eólica, solar, nuclear, hidrelétrica, bioenergia e outras fontes renováveis.

Fonte: Ember Global Electricity Review

Fonte: Statista

**Vivir**  
**tec**



# O PAPEL DA DIGITALIZAÇÃO NA MODERNIZAÇÃO AGRÍCOLA

Em resposta aos desafios atuais, a agricultura digital otimiza recursos e melhora a tomada de decisões.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**A**

o longo da história, a agricultura permaneceu como uma das práticas económicas mais antigas do ser humano.

No entanto, o impacto transformador das novas tecnologias marcou um marco significativo na evolução e modernização deste sector, melhorando a eficiência, produtividade e eficácia nas actividades rurais.

Hoje, a digitalização agrícola surge como uma aliada fundamental ao oferecer soluções que vão além da produção, abordando a complexidade da cadeia de abastecimento e fornecendo ferramentas para a gestão inteligente de recursos através da análise de dados.

A capacidade de registrar as condições de plantio, os fatores climáticos e a qualidade do solo, juntamente com a capacidade de examinar esses dados em larga escala, permite

agricultores implementam tratamentos específicos e identificam as culturas com maior procura no mercado para otimizar a produção.

Segundo dados do Banco Mundial, a agricultura representa entre 4% e 37% do produto interno bruto (PIB) de diferentes países. No entanto, a segurança alimentar e o crescimento económico na agricultura foram ameaçados, empurrando cerca de 205 milhões de pessoas em 45 países para a insegurança alimentar e a pobreza extrema.

Portanto, investir em tecnologia agrícola é uma resposta aos desafios atuais e constitui também uma estratégia essencial para a sustentabilidade a longo prazo.



**“A população mundial está a aumentar e as áreas aráveis já estão a ser exploradas. “A digitalização é fundamental para otimizar recursos”**

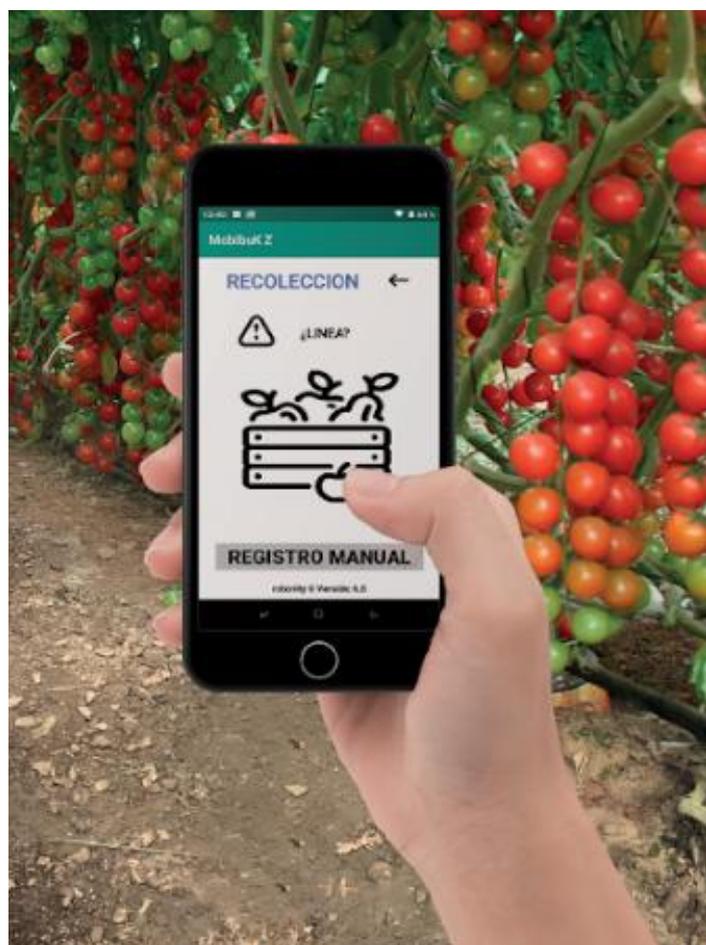
Ramón González, CEO e fundador da Robonity, startup que criou o Mobibuk, o software de gestão de dados para agricultores que funciona como um diário de bordo digital

A capacidade de registrar e analisar dados permite um planeamento preciso e uma utilização estratégica dos factores de produção agrícolas, fortalecendo assim a posição dos agricultores no cenário comercial.

Desta forma, a digitalização da agricultura é fundamental para a produtividade e também para equilibrar os aspectos económicos, sociais e ambientais na busca pelo desenvolvimento sustentável.

**“A agricultura é o futuro da humanidade. Investir na digitalização do setor agrícola é investir no futuro da região”**

Ramón Gonzáles, CEO e fundador da Robonity, startup que criou a Mobibuk,



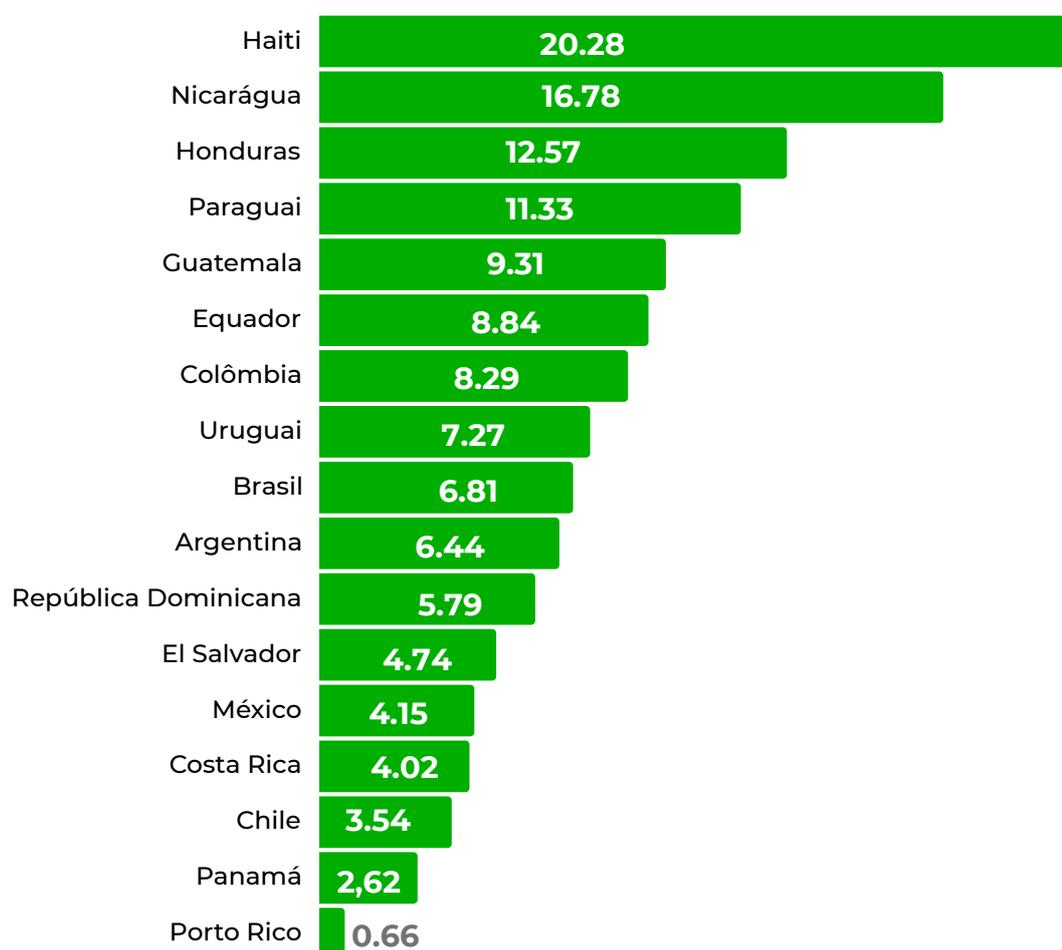
Mas ainda existem grandes obstáculos a superar. Segundo estudo do Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), apenas 37% da população rural da América Latina e do Caribe tem conectividade significativa. Portanto, é imperativo enfrentar estes desafios e promover o desenvolvimento tecnológico na agricultura como parte integrante das estratégias de crescimento económico.

**“A digitalização da agricultura não é o fim, é o caminho para a otimização dos recursos, a tomada de decisões informadas e a adaptação às exigências. Permitir que as comunidades produtoras não apenas sobrevivam, mas prosperem em um ambiente agrícola cada vez mais competitivo e globalizado”,** finaliza o empresário.

# PARTICIPAÇÃO DA AGRICULTURA NO PIB - CLASSIFICAÇÕES

Valor acrescentado no setor agrícola em percentagem do PIB, 2022:

O médio por 2022 foi 7,85% do PIB. O valor mais alto foi em Haiti: 20,28% do PIB e o valor mais baixo foi em Porto Rico: 0,66% do PIB. Abaixo está uma tabela de todos os países para os quais há dados disponíveis.



Fonte: Banco Mundial

Fonte: A Economia Global

# NEARSHORING E RELEVÂNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Para além das suas vantagens e desafios, este modelo representa uma oportunidade para avançar na concretização dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

*Escrito por: Kory Nacif*

**O** nearshoring, apontado como principal tendência na área de negócios segundo o Google Trends em 2023, refere-se à

prática adotada pelas empresas de transferir suas operações ou serviços para países próximos ao mercado que visam. Além dos desafios e benefícios associados, este fenômeno pode contribuir para o desenvolvimento sustentável na América Latina.

Seus primórdios remontam aos esquemas de fabricação por meio de maquiladoras;

No entanto, o impulso para o nearshoring intensificou-se devido à perturbação nas cadeias de abastecimento durante a pandemia e às tensões comerciais entre os Estados Unidos e a China.

Desta forma, empresas multinacionais, desde startups até grandes corporações de setores como automotivo, eletrônico e energias renováveis, estabeleceram seus centros de operações em países como Guatemala, El Salvador e México, tendo o país asteca se consolidado como principal destino.

**“Se analisado do ponto de vista ambiental, no nearshoring a pegada de carbono dos produtos pode ser menor devido à redução das distâncias para transporte de mercadorias. Ao mesmo tempo, este regime também pode ter um impacto social positivo, ao gerar oportunidades de emprego e desenvolvimento nas comunidades receptoras”.**

Jorge Reyes, coordenador do Comitê de RSU e Sustentabilidade da Universidade Anáhuac no México

Assim, nos próximos anos, as principais tendências que continuarão a impulsionar o nearshoring são:

## **1. Sustentabilidade ambiental**

Desde o boom deste modelo, as empresas da região adotaram práticas de transporte mais eficientes, pelo que a redução das emissões de carbono tornou-se uma prioridade.

**“Isto pode ser ainda melhorado se for aliado à melhoria da eficiência e à conversão dos sistemas de transporte para sistemas mais limpos, bem como à promoção da geração de energia a partir de fontes renováveis”, acrescenta Reyes.**



## 2. Impacto social

A chegada de oportunidades de emprego através das empresas possibilitou maior qualidade de vida e bem-estar social nas comunidades. Embora o nearshoring possa envolver custos laborais mais elevados, as empresas estão dispostas a pagar melhor pela proximidade geográfica, qualidade do trabalho e redução de riscos.

## 3. Automação de fluxo

A integração de tecnologias avançadas neste regime permitiu uma maior eficiência nas cadeias de abastecimento. Desta forma, a inteligência artificial e a robótica não só reduzem os custos operacionais das empresas, como também agilizam os fluxos comerciais e logísticos.



## 4. Implementação de Big Data

A capacidade de analisar dados em tempo real através do nearshore permitiu que as organizações tomassem decisões mais informadas para se adaptarem à procura do mercado.

Segundo os especialistas, a crescente procura de produtos e serviços, a melhoria da eficiência nos prazos de entrega e no controlo de inventário, bem como a disponibilidade de uma força de trabalho qualificada e competitiva, continuarão a impulsionar o nearshoring.

“É hora de aproveitar a situação, uma vez que as economias da Ásia, principalmente a China, não demorarão a responder para recuperar a sua economia e a participação global. Desta forma, é fundamental promover o contexto com uma visão conjunta entre governo, empresas e sociedade, caso contrário corre-se o risco de que isso seja apenas temporário”, afirma Ramón Martínez, especialista em finanças e Chefe de Transformação da XY Booster.

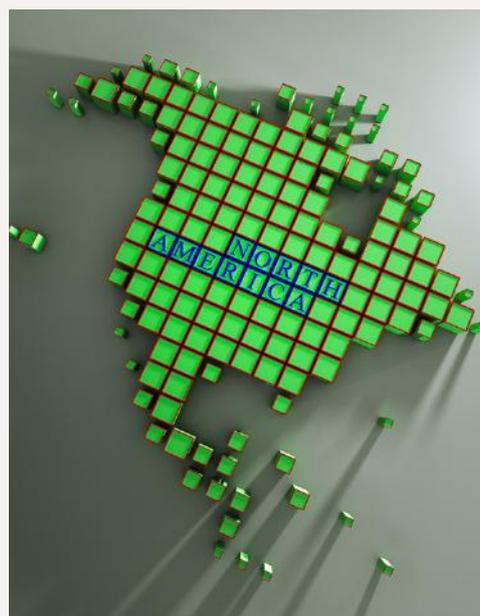
A insegurança jurídica para os investimentos estrangeiros, os problemas de segurança e do crime organizado, bem como a falta de desenvolvimento e modernização de mais infraestruturas logísticas e de energia limpa, são alguns desafios a superar para que este modelo se torne uma realidade na América Latina.

“É necessária co-responsabilidade para promover o nearshoring sustentável, que sem esquecer as questões económicas e comerciais que o impulsionam, não descure os critérios Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa (ESG). Este esquema poderá representar uma enorme oportunidade para avançar na consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) solicitados pela Agenda 2030 das Nações Unidas”, conclui Reyes.

Embora este modelo de realocização de investimentos represente uma oportunidade única de crescimento para a região; A construção de estradas seguras, a expansão de portos com maior capacidade, a eficiência nos processos aduaneiros e a melhoria no transporte digitalizado são necessárias para alcançar um ambiente favorável a estes negócios e investimentos estrangeiros.

## Números a considerar:

- A América Latina oferece ao mercado norte-americano uma combinação única de proximidade geográfica, bem como parceiros com capacidades desenvolvidas e maturidade suficiente para oferecer produtos de qualidade (IDC).
- Espera-se que o nearshoring na região cresça a uma taxa anual composta de 10% entre 2022 e 2025 (Deloitte).
- O nearshoring poderia aumentar as exportações globais da América Latina e do Caribe em 78 bilhões de dólares anuais, dos quais 35.300 correspondem ao México (BID).



# ENTREVISTA EXCLUSIVA



**Lina Lopera**

Country manager de Tous México

# TOUS MÉXICO: “25% DAS NOSSAS VENDAS SÃO REALIZADAS ATRAVÉS DO AMBIENTE DIGITAL”

A joalheria testemunhou como o omnicanal melhora a satisfação do cliente e fortalece a presença da marca.

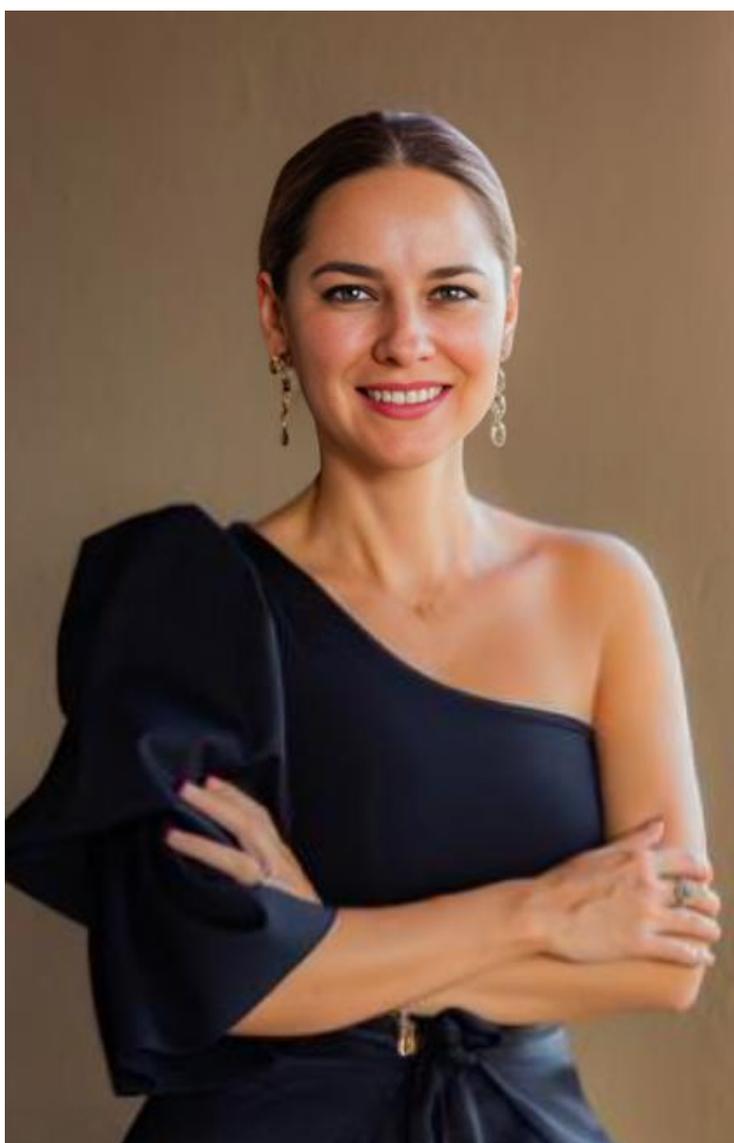
*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**P**

oucas marcas estão presentes no mundo há mais de 100 anos e estão na moda. Tous é um deles. Sinônimo

de sofisticação, elegância e amor, a marca bear conseguiu manter-se ao longo do tempo através das suas joias como testemunhas de milhares de histórias que ligam as pessoas através da criatividade ao seu estilo de vida.

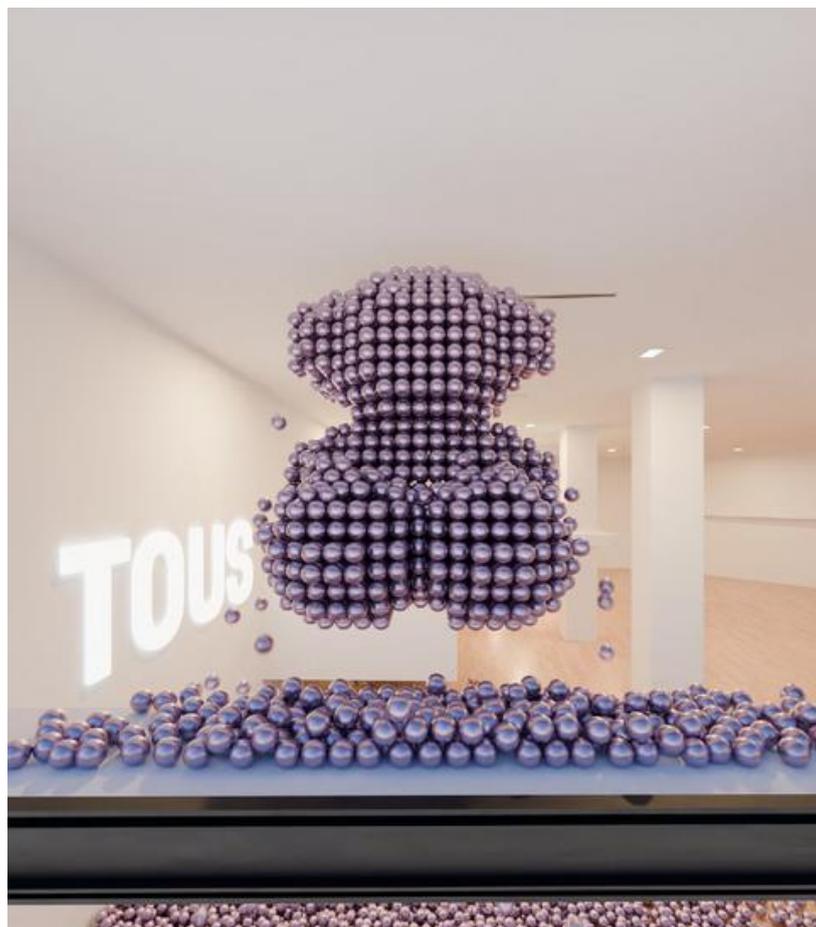
Com presença em 46 países e cerca de 700 lojas em todo o mundo, o crescimento da empresa na América Latina teve uma expansão notável, sendo o México o segundo mercado mais importante depois de Espanha.



---

**“O México tem crescido a dois dígitos, mesmo em 2022 duplicou o número que tínhamos em 2019 antes da pandemia. É um mercado que avança rapidamente tanto em termos de vendas como de expansão. “Agora temos 141 lojas no país.”**

Lina Lopera, gerente nacional da Tous México



Muito disto se deve à digitalização da Tous, que, após a pandemia, optou por uma transformação holística focada no negócio, na marca, no produto e nas pessoas. Assim, através do projeto Tous Next, foram desenvolvidas diversas estratégias que permitiriam à empresa viver mais 100 anos.

Do lado comercial, o canal digital impulsionou as vendas e a proximidade com os clientes, tornando-se um dos grandes sucessos da atualidade. “25% das nossas vendas são realizadas por meio de negócios digitais, que vão desde nosso próprio site até marketplaces ou vendas remotas”, detalha Lopera.

Neste ponto, vale destacar a importância do omnicanal, fator que nos permite ter presença e proximidade com o cliente em todos os canais. **“Já não há clientes que só querem comprar na loja ou que só compram online. Às vezes compram online, mas querem retirar na loja ou vice-versa. O Omnichannel também está ligado às questões logísticas, pois através das vendas digitais temos a capacidade de chegar aos nossos clientes em tempo recorde; Entregamos no dia de envio ou 24 horas”**, acrescenta.



Como segundo eixo de mudança, a empresa, que tem se destacado pelo seu renomado urso, optou por uma transformação na logomarca. “Mudamos nosso logotipo porque ele não era tocado há muitos anos.” Assim, o tradicional ícone dá lugar a uma nova e atrativa proposta do urso 3D, que aumenta a sua capacidade de expressão criativa e as possibilidades de ligação com novos públicos, destacando o mercado jovem, que dá validade à marca.

O foco no produto faz parte da terceira transformação, com o lançamento do Manifesto representando essa mudança. A coleção, que entra agora na terceira onda de campanha, tem um conceito que

permite a conexão com diversos metais. Por exemplo, possuem correntes de pedras preciosas que quando conectadas a uma de prata geram outra joia, a fim de buscar uma autoexpressão que faça parte do novo espírito da marca.

A partir de seus três atributos tradicionais: o urso, a cor rosa e a ternura, a marca evolui para transformá-los em ousadia, criatividade e senso de humor.

**“Acreditamos 100% na autoexpressão. Somos uma joalheria, onde metais, pedras, diamantes, ouro, prata banhada a ouro 18 quilates e a própria prata são nossa base joalheira. Ao nível dos produtos continuamos a cuidar muito bem da parte clássica, mas também das coleções trendy e fashion para nos conectarmos com as novas gerações que querem experimentar produtos novos e diferentes. “Aplicamos muita criatividade aqui”, afirma o country manager.**

A quarta visão da empresa é formada por pessoas. Segundo Lopera, as equipes que trabalham na Tous tornam-se embaixadoras da marca. **“Trabalhamos muito para garantir que os valores da Tous sejam vivenciados pelos nossos colaboradores. Queremos conseguir neles esse frescor, e que, por exemplo, não usem uniformes nas lojas, mas sim brinquem com alguns looks que lhes oferecemos para que possam parecer diferentes e sentir-se eles próprios.”**

Em vésperas do Dia dos Namorados, uma das datas mais esperadas para os negócios, a empresa apresenta-se renovada e com uma coleção que promete ser o presente perfeito para oferecer a um ente querido ou até a nós próprios.

**“Minha Outra Metade, como o próprio nome diz, busca se conectar com o seu outro eu. É inspirado no amor universal, onde não existe apenas o amor pelo casal, mas é amor por você mesmo, pelos seus entes queridos e até pelos seus animais de estimação”**, finaliza Lina Lopera.

Com essas mudanças e novas perspectivas, a Tous se destaca pela combinação única de criatividade, qualidade e comprometimento na indústria joalheira. A sua aposta numa transformação interna permitiu-lhe evoluir, sem perder a sua essência lúdica e elegante.





 **Club de Empresas**

**TODOS PODEM  
TRANSFORMAR SUA  
IDEIA EM REALIDADE**

**CLUBDEEMPRESAS.COM**

# YOSU ARANGÜENA: “É UMA ÉPOCA DE OURO PARA A PUBLICIDADE”

O TikTok revolucionou o cenário publicitário, tornando-se um terreno fértil para estratégias inovadoras.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

# A

evolução da publicidade passou por transformações significativas na era contemporânea, impulsionada em grande parte pelos avanços

tecnológicos e pela proliferação das mídias sociais. Entre estas plataformas, o TikTok emergiu como um fenômeno cultural e um espaço publicitário único que deixou uma marca indelével na indústria da criatividade.



Nos últimos anos, a tecnologia tem desempenhado um papel crucial na forma como a publicidade é conceptualizada, criada e distribuída. A personalização e a segmentação do público tornaram-se essenciais, permitindo aos anunciantes adaptar as suas mensagens a públicos específicos com uma precisão sem precedentes.

“É uma época de ouro para a publicidade porque agora você pode criar conteúdo que não conseguia antes e há 10 ou 20 anos você estava relegado a fazer um anúncio ou um outdoor. Mas também é um pouco difícil, porque não pode ter uma campanha num só meio, tem que chegar a todos os locais”

Yosu Arangüena, fundador e diretor criativo da agência independente MADE



Neste contexto, o TikTok revolucionou o cenário publicitário ao fornecer um formato único e envolvente baseado em vídeos curtos. A plataforma atraiu um público diversificado e global, tornando-se um terreno fértil para estratégias publicitárias criativas e inovadoras.

**“O celular veio para mudar tudo. Atualmente, existem grandes geradores de conteúdo que souberam utilizar muito bem essas mídias com as marcas. As pessoas preferem ver conteúdos relevantes do que produções exageradas que não dizem nada. Eles não olham para um anúncio mal feito, mas um conteúdo no TikTok com milhões de seguidores sim”,** afirma o publicitário.

Assim, as marcas têm aproveitado a criatividade inerente a esta rede social para conceber campanhas que não só promovam produtos ou serviços, mas também gerem a participação ativa da comunidade, cuja interação pode ser visualizada e mensurável.

Portanto, a função publicitária do TikTok evoluiu para se adaptar às necessidades dos anunciantes, oferecendo ferramentas analíticas avançadas e opções de segmentação detalhadas. Isto torna mais fácil para as marcas medirem o impacto das suas campanhas e ajustarem estratégias em tempo real, otimizando assim o retorno do investimento publicitário.

**“Toda campanha tem um objetivo, que é a venda. Mas, longe do comercial, há campanhas que buscam conectar. E agora ficou mais fácil ver as curtidas ou quantas pessoas compartilharam nas redes. Assim você consegue saber se a campanha foi boa ou ruim”, completa.**

A combinação de criatividade, personalização e maior interatividade marcou um marco na forma como as marcas se conectam com seus públicos. A publicidade no TikTok reflete a mudança na forma como consumimos conteúdo e, por sua vez, estabelece um padrão para inovação contínua na esfera da publicidade digital.



**“Graças a essas redes nascem muitos agentes independentes, diversos tipos de agências e também geradores de conteúdo. As grandes empresas de publicidade não são mais necessárias. Agora até o consumidor passa a ser o gerador. Estamos num mundo onde as barreiras desapareceram”, conclui Arangüena.**

# MARKETING E PUBLICIDADE

BLOG

## Lobe Mark



CRIATIVIDADE  
E IDEIAS

[lobemark.com](http://lobemark.com)



# MULHERES NO CAMINHO DA REINTEGRAÇÃO SOCIAL E ECONÓMICA

Ao quebrar barreiras e construir um futuro mais igualitário, no Peru, as mulheres conseguem superar os desafios sociais e económicos.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*



**A**

busca constante por uma sociedade mais justa e equitativa surge como um imperativo moral e um motor indispensável para

o desenvolvimento sustentável de um país. Os grupos em risco e vulneráveis, como as mulheres, requerem atenção especial e medidas concretas para garantir a sua participação em todas as áreas da vida.

Historicamente, as mulheres enfrentaram barreiras económicas e sociais que limitaram o seu progresso. É por isso que

a inclusão económica é apresentada como um meio eficaz para capacitar estes grupos. O acesso a oportunidades de trabalho digno, a promoção do empreendedorismo e o desenvolvimento de competências são elementos essenciais para quebrar o ciclo de vulnerabilidade.

Com 10 anos de experiência no Peru, Tejiendo Sonrisas é uma ONG que engloba justamente esta abordagem através de projetos que permitem a reintegração económica e social de mulheres e mães adolescentes.

**“Nós fornecemos a eles ajuda 360°. Ao saírem do INABIF, aos 18 anos, oferecemos-lhes a conclusão do ensino médio e, em seguida, proporcionamos-lhes um emprego onde possam gerar seu próprio dinheiro, para que possam ter uma formação financeira para poder investir em um empreendimento se quiserem.”**



Hanz Heinz, CEO da Tejiendo Sonrisas

Entre seus projetos está o “Come con Causa”, um restaurante social; e “Perú Biodiverso”, marca que vende produtos orgânicos da selva e da montanha. Esses são os locais de trabalho que são oferecidos a essas mulheres. Da mesma forma, a ONG trabalha em estreita colaboração com outras empresas onde também lhes são oferecidas oportunidades de emprego.

**“No caso das mães adolescentes, muitas delas não têm familiares que as sustentem e, por isso, não têm onde deixar os filhos. Trabalhamos com creches para que os meninos possam estar lá enquanto as meninas trabalham”,** afirma Heinz.

Além da ajuda econômica e social, Tejiendo Sonrisas também presta apoio psicológico e jurídico, importantes para qualquer reintegração. Por um lado, o apoio psicológico proporciona um espaço seguro onde as mães podem expressar as suas preocupações, medos e dúvidas, permitindo-lhes abordar e gerir eficazmente as tensões emocionais associadas à maternidade precoce.

**“O que temos visto é que há muitas mulheres reincidentes, pois comumente voltam ao local onde foram violadas e não queremos isso. Agora estamos nos aliando a outras ONGs e empresas para podermos continuar cobrindo mais áreas e fazendo mais projetos em benefício delas”,** acrescenta.

Por outro lado, a assessoria jurídica também desempenha um papel crucial na vida das mães adolescentes. O apoio jurídico proporciona-lhes a segurança dos seus direitos e ajuda-as a aceder a serviços e programas específicos para jovens mães, tais como assistência médica adequada, educação continuada e cuidados infantis. Além disso, **“algumas mães não têm documento de identificação (DNI) e os seus filhos também não, e nós ajudamo-las nesse processo”**, sublinha.



Deve-se notar que no Peru, todos os anos, mais de 1.100 crianças menores de 15 anos tornam-se mães. Segundo números do Ministério da Saúde, o registo de nados-vivos em meninas entre os 10 e os 14 anos aumentou de 1,158 para 1,430 entre 2020 e 2021, e depois para 1,625 em 2022.

Defender a igualdade de oportunidades, eliminar barreiras e criar políticas inclusivas são passos cruciais para a construção de um futuro onde cada indivíduo, independentemente do género ou das circunstâncias, possa contribuir e beneficiar plenamente dos avanços da sociedade.

# RECICLAGEM ELETRÔNICA E SUA OPORTUNIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

A gestão correta dos resíduos eletrônicos não é apenas fundamental para um futuro mais sustentável, mas também um motor econômico para a região.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**H**

oje em dia, a tecnologia avança a um ritmo difícil de acompanhar. Embora seja um dos maiores motores econômicos do mundo, é também responsável pelo

descarte de quase 50 milhões de toneladas de aparelhos eletrônicos, segundo dados do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente.

Ao longo dos anos, os avanços tecnológicos transformaram radicalmente a forma como vivemos. A revolução digital integrou a tecnologia em todos os aspectos das nossas vidas, acelerando processos e conectando pessoas em todo o mundo.

No entanto, à medida que a tecnologia avança, é necessário equilibrar a inovação com a responsabilidade ambiental. Segundo dados do Statista, só na última década, só a indústria de smartphones cresceu 50% e estima-se que até 2050 existirão 18,220



milhões de dispositivos móveis em uso.

O maior problema é a falta de gestão de resíduos. Segundo relatório da Organização das Nações Unidas (ONU), a América Latina recupera apenas 3% do seu lixo eletrônico, o que significa que grande parte dele acaba contaminando os ecossistemas.

Em 2019, pelo menos 4,4 milhões de chumbo e 5,6 megatons de gases de efeito estufa pertencentes a refrigerantes foram encontrados em resíduos eletrônicos em países latino-americanos.



**“A reciclagem pode ser um motor económico. É importante entender esta indústria também como geradora de emprego e riqueza, pois é um setor que pode aumentar o PIB da região”**



Luis García Torremocha,  
CEO da Movilex

Portanto, trabalhar na gestão sustentável de resíduos apresenta oportunidades significativas para o crescimento económico. Ao envolverem-se ativamente em práticas de reciclagem, as empresas podem beneficiar financeiramente, aproveitando a crescente procura de materiais reciclados.

A reciclagem constitui-se como uma estratégia para fortalecer a estabilidade económica e contribuir para o desenvolvimento sustentável a longo prazo. No entanto, menos de 40% dos dispositivos eletrónicos no mundo são reciclados.

Dada esta realidade, é imperativo trabalhar numa abordagem **consciente e sustentável à inovação tecnológica**. **“Para avançar para uma economia circular é essencial o desenvolvimento regulatório que corresponda aos governos e, depois, que as empresas desenvolvam as suas atividades ambientalmente conscientes”**, afirma García.



De acordo com a União Internacional de Telecomunicações (UIT), a implementação de uma economia circular na indústria eletrónica poderia reduzir os custos para os consumidores em aproximadamente 7% até 2030 e em significativos 14% até 2040.

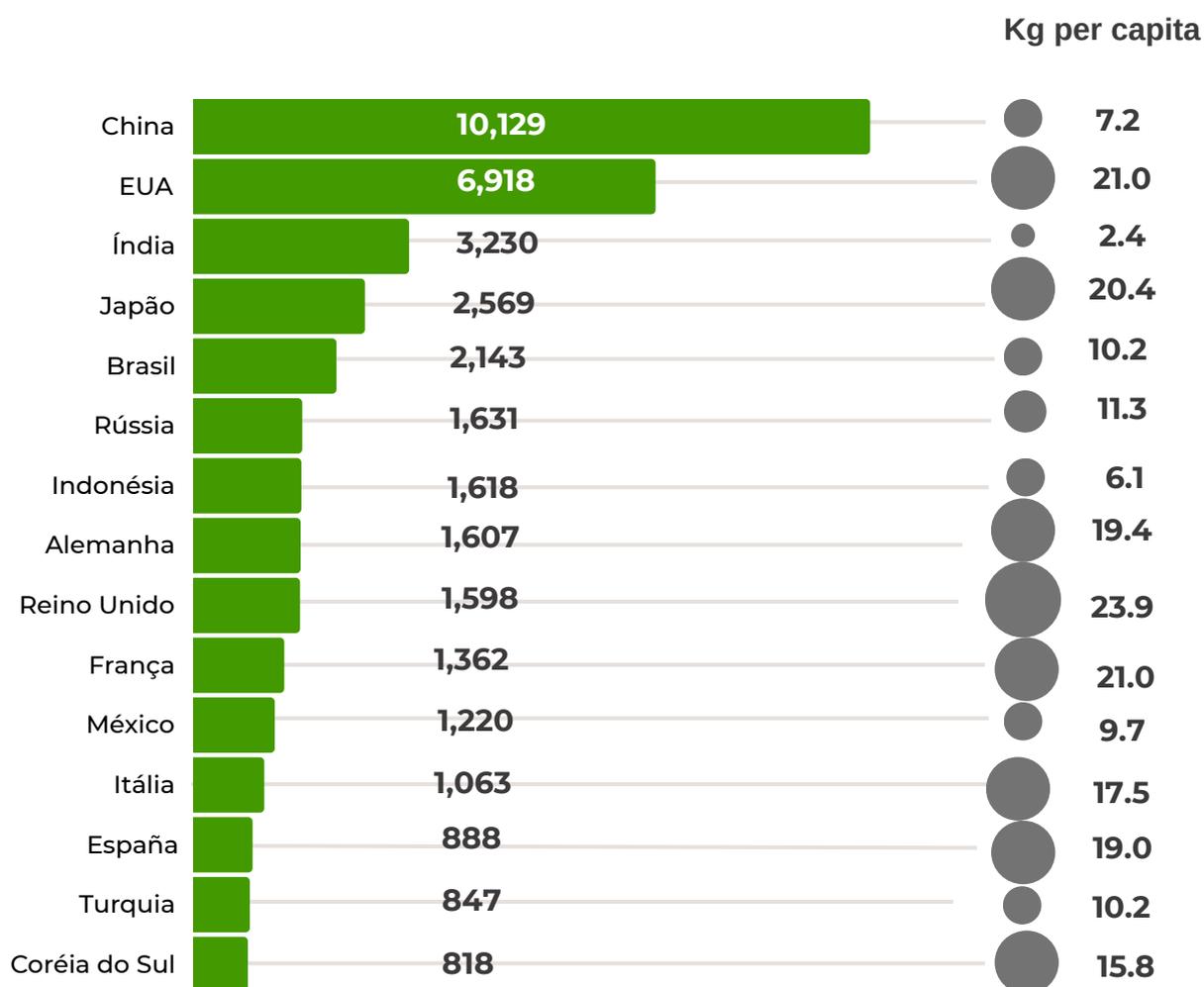
No entanto, ainda há um longo caminho a percorrer. “Um dos maiores desafios é a falta de consciência social por parte dos cidadãos. É necessário que os aparelhos eletrónicos cheguem às empresas que possuem autorização ambiental para tratar esses resíduos”, finaliza o CEO.

A adoção de uma abordagem consciente e sustentável à inovação tecnológica apresenta-se como a chave para a construção de um futuro sustentável, onde a prosperidade económica coexista harmoniosamente com a saúde do planeta.



# OS PAÍSES QUE MAIS GERAM LIXO ELETRÔNICO

Ranking dos países de acordo com o volume de lixo eletrônico gerado em 2019 (em milhões de toneladas)



Fonte: Monitor Global de Resíduos Eletrônicos 2020

Fonte: Statista

# **NR** NucleoRural

## Tendências no agronegócio



[nucleorural.com](http://nucleorural.com)

grupothepublic.com

# THEPUBLIC



Publicitários

**COM +**  
**IMPACTO.**

+52 1 56 2774 1902

hola@grupothe**public**.com

# “INSUBSTITUÍVEL”:- OS RUMOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Sebastián Toda orienta a reflexão sobre esta tecnologia em seu novo livro.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*



**N**

uma época em que a inteligência artificial (IA) permeia todos os cantos das nossas

vidas, a preocupação de sermos substituídos pela eficiência e pela automação está aumentando. Neste contexto, Sebastian Tonda escreve “Irreplaceables: How to Survive Artificial Intelligence”, um livro que explora como a humanidade pode se reinventar num mundo movido pela tecnologia.

Tonda dedicou grande parte da sua vida à publicidade e à criatividade, mas decidiu em 2023 dar mais um passo na sua carreira ao escrever sobre algo que sempre foi apaixonada: a mudança tecnológica.

Seu livro é resultado de três fios entrelaçados na vida do escritor: a proximidade que sempre teve com a tecnologia, sua experiência em negócios e publicidade e um processo pessoal de reflexão sobre o uso da consciência na era da IA, como explica .

**“Insubstituíveis” não só explora os desafios do mundo moderno, mas também levanta questões cruciais sobre o futuro que nos espera no cenário digital. “Embora a inteligência artificial possa substituir-nos em certas tarefas, a nossa capacidade de experimentar e exercitar a nossa consciência continuará a ser vital. Precisamos nos concentrar no desenvolvimento de habilidades que a tecnologia não pode replicar.”**

A obra destaca a velocidade voraz dos nossos dias e a hiperprodução desenfreada como grandes inimigos, incitando a reflexão sobre para onde estamos caminhando como sociedade.

Da mudança na linguagem à transformação do trabalho, Tonda analisa mais de perto como a tecnologia influenciará vários aspectos da nossa existência. “Acredito que a inteligência artificial está se moldando para transformar estruturalmente a forma como a



humanidade vive e representa uma mudança sem precedentes”, comenta o autor.

“Insubstituíveis: Como sobreviver à inteligência artificial” é uma bússola para refletir sobre a transformação pela IA, guiando os leitores através de uma jornada introspectiva em direção à reinvenção pessoal e cultural na era digital. **“Graças à inteligência artificial teremos que conhecer melhor o que nos torna seres humanos”**, conclui o escritor.



# A POESIA É UMA REVOLUÇÃO CULTURAL QUE TRANSFORMA AS SOCIEDADES

O poeta Eduardo Rada liderou a democratização cultural, fundindo poesia, diversidade e unidade por mais de duas décadas em “Poesía en el Parque”.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**E**

m 1992, época de extrema violência para o Peru, o poeta Eduardo Rada iniciou o recital “Poetas pela Paz”,

assim nasceu uma iniciativa que se tornaria até hoje um farol de resistência poética.

Desde a sua criação, a maratona foi realizada anualmente com a participação de um

destacado grupo de poetas como Antonio Cisneros, Enrique Verástegui e Rocío Silva Santisteban. Porém, em 1996, Rada propôs levar os recitais ao Parque Kennedy, no bairro de Miraflores, dando origem ao que hoje conhecemos como **“Poesia no Parque”**.

Reconhecido pela UNESCO em 2006, este evento cultural transcendeu

fronteirase foi fundamental no que o poeta chama de **“democratização da cultura”**. A iniciativa evoluiu de uma maratona anual para uma maratona semanal, com a participação semanal de 20 a 25 poetas e centenas de espectadores.

Inspirado na noção de poesia de massa presente no poema Masa de César Vallejo, Eduardo Rada dedicou seus esforços através de “Poesia no Parque” para forjar uma consciência comunitária.

**“O problema da poesia é que em algum momento ela se separou do povo e se tornou uma atividade elitista. Mas a poesia é filosófica, consciente e política; É para todos”**, diz Rada.

Após a pandemia, o evento migrou para plataformas virtuais, mas agora retorna presencialmente duas vezes por mês.

**“Embora naqueles anos o evento tenha sido reduzido porque muitas pessoas não tinham acesso ou não se interessavam pelo digital, continuamos. Agora a ideia é fazer isso presencialmente e digitalmente, simultaneamente. Continuar democratizando a cultura”**, comenta com entusiasmo o poeta.

Com mais de duas décadas de experiência, “Poesia no Parque” se destaca como um legado de resistência. Este evento cultural é um testemunho de como a poesia pode ser um agente de mudança e ligação na sociedade.

**“Mesmo quando somos todos diferentes, a poesia nos une e nos ensina que somos uma identidade múltipla. A arte é um treino para aceitar as diferenças e perceber que identidade não é que todos sejam iguais, mas que cada um é diferente, mas mesmo assim somos uma comunidade e somos uma união”**, conclui.



# O SUCESSO DO NOPAL NO CENÁRIO DA MODA ÉTICA

A Desserto responde à crescente consciência da exploração animal e à necessidade de adotar práticas mais sustentáveis na moda.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**A** sustentabilidade tornou-se uma tendência crescente na indústria da moda, já que agora parte dos consumidores busca opções mais éticas e ecologicamente corretas. Neste contexto, o couro vegano feito de cacto surgiu como uma alternativa inovadora e sustentável aos materiais tradicionais.

O couro de figo da Índia, como também é conhecido, é produzido de forma mais ética em comparação ao couro convencional obtido a partir de pele de animal. Seu preparo envolve o aproveitamento das folhas do cacto, planta resistente que não necessita de grandes quantidades de água para crescer. Além disso, o processo produtivo é menos poluente porque não envolve o uso de produtos químicos tóxicos.



Adrian López e Marte Cazares

Nessa área, destaca-se a Desserto, empresa que utiliza o cacto para fazer couro mais ecológico, que está sendo utilizado na confecção de calçados, bolsas e acessórios.

**“A ideia de desenvolver um material sustentável surgiu depois de termos atuado na indústria da moda e automotiva, onde presenciamos em primeira mão o impacto ambiental causado pelo processo de couro animal e pele sintética. Pensamos em desenvolver nossa solução utilizando uma matéria-prima que fosse não apenas sustentável, mas também escalável, abundante e representativa do México.”**

Adrian López Velarde, cofundador e co-CEO da Desserto



[\\_@guidoveracl collection](#)



[\\_@armandotakeda design](#)

O nopal é obtido em várias regiões do México onde esta planta é endêmica. “É cultivado de forma totalmente orgânica e circular, depois é colhido e processado para ser utilizado como matéria-prima substituta do plástico”, detalha.

É importante mencionar também que a produção deste couro contribui para o desenvolvimento das comunidades locais em regiões onde a planta cresce naturalmente. Ao promover a agricultura sustentável e a utilização de recursos locais, promove-se um ciclo económico mais equitativo e sustentável.

Assim, designers e marcas de moda estão utilizando esse material

para criar uma grande variedade de produtos. Sua textura e aparência são semelhantes às do couro animal, permitindo ao consumidor desfrutar de sua alta qualidade sem comprometer seus valores éticos.

**“Sonhamos em ver as indústrias com uma pegada ambiental mínima e que todos possamos desfrutar dos produtos pelos quais somos tão apaixonados, mas sem o arrependimento de ter um impacto negativo no planeta. Estamos orgulhosos de poder contribuir de forma responsável para isso”**, finaliza Lopez.

Sem dúvida, as práticas sustentáveis representam uma direção promissora para a indústria da moda. Ao escolher alternativas éticas e amigas do ambiente, os consumidores podem contribuir para a preservação do planeta, ao mesmo tempo que desfrutam de produtos inovadores, elegantes e com estilo.



GRUPO EDITORIAL

# THEPUBLIC

**SOMOS A  
SUA  
PORTA  
PARA O  
MERCADO**

Vendas

+521 56 2774 1902

[hola@grupothepublic.com](mailto:hola@grupothepublic.com)

# MINI SACOS 2024



B-Buzz Mini bolsa de couro - Balmain



Bolsa de joias\_Dolce & Gabbana



Baguette Mini: Fendi



Sicily\_Dolce & Gabbana mini bolsa

Escrito por: Estefani Rodriguez

# BOLSAS EM MINIATURA SOBEM AO PALCO DA MODA

Estas bolsas são o segredo mais bem guardado para realçar qualquer look com elegância.

As bolsas pequenas tornaram-se um elemento chave e distintivo no estilo das pessoas. Estas pequenas peças não servem apenas a sua função prática de armazenar itens essenciais, mas também são declarações de moda ousadas e expressões de individualidade.

A tendência das bolsas pequenas ganhou força significativamente na indústria da moda, desafiando a noção de que uma bolsa deve ser grande e espaçosa para ser funcional. Esses pequenos acessórios oferecem uma nova perspectiva, fundindo estilo e praticidade em um formato compacto.

Um dos principais fatores que impulsionam esta tendência é a crescente necessidade de mobilidade e versatilidade no estilo de vida contemporâneo. Estas bolsas adaptam-se perfeitamente à dinâmica de uma vida acelerada, permitindo que as pessoas levem consigo o essencial sem sacrificar a moda.

Outro destaque é a capacidade de elevar instantaneamente uma roupa. Embora sejam minúsculos, sua presença ousada e seu toque de sofisticação cativaram os amantes da moda em todos os lugares. Marcas de luxo e designers emergentes responderam a esta procura crescente, criando coleções exclusivas de pequenas malas que se tornaram ícones de estilo.

A sua fusão única entre funcionalidade e forma conquistou quem procura expressar a sua individualidade sem abrir mão do conforto. À medida que esta tendência continua a evoluir, podemos esperar inovações de design ainda mais emocionantes, que continuarão a deixar a sua marca no cenário da moda.



# 5 NEGÓCIOS LUCRATIVOS PARA

## Dia dos Namorados



# 1

### **Café da manhã adorável**

Oferece café da manhã entregue em casa como o presente perfeito para expressar amor desde a primeira refeição do dia.

# 2

### **Doces que fazem você se apaixonar**

Personalize e venda chocolates, cupcakes, muffins ou brownies, dando um toque especial com decorações personalizadas.



# 3

### **Presentes personalizados**

Oferece itens personalizados com fotos ou nomes do casal na técnica de sublimação, criando canecas, camisetas e almofadas exclusivas.



# 4

### **Cartões exclusivos:**

Transforme sua criatividade em lucro criando cartões de amor atraentes e acessíveis

# 5

### **Eventos especiais:**

Organiza eventos para casais, oferecendo deliciosas comidas, danças e cabines fotográficas.



ANUNCIAR



# THE PUBLIC