

Report di Sostenibilità

Anno 2023



GTS **CURCID**
TRASPORTI e SERVIZI S.r.l.

Powered by

esg·view
A CRIF company

Report di Sostenibilità

2023







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Curcio Trasporti e Servizi Srl è una realtà leader nel settore dei trasporti e della logistica sia nel mercato nazionale che in quello internazionale.

Con ben 4 sedi dislocate nel territorio italiano e francese, l'azienda garantisce un servizio efficace, efficiente e trasversale lungo tutta la filiera distributiva, che sia in grado di soddisfare le necessità e le richieste del cliente in modo veloce e flessibile.

Più di 50 anni di esperienza e la capacità di investire costantemente nella formazione del personale e nelle nuove tecnologie di business, hanno permesso a Curcio Trasporti e Servizi Srl di distinguersi ed emergere sul mercato di riferimento. Grazie alla fidelizzazione del cliente, alle competenze strategiche aziendali e alla valorizzazione dei collaboratori interni, l'impresa è cresciuta raggiungendo grandi potenzialità e grandi obiettivi, alcuni fra i quali sono riscontrabili attraverso le certificazioni ottenute negli anni. Con la sua sensibilità e apertura al tema della sostenibilità, è protagonista di momenti di formazione pubblici, oltre che di quelli rivolti al suo personale interno, e si riconosce in prima linea nell'attivazione di nuove tecniche di green economy atte a ridurre l'impatto ambientale in conformità con il proprio modello di business.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle seguenti sedi aziendali:

- Loc. Sant'Antuono Z.I. - 84035 Polla (SA);
- Via Torricelli n.6 – 42049 Loc. Calerno di Sant'Ilario D'Enza (RE).

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 21045 mq.



Report di Sostenibilità

2023

Realizzato da



Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	23
Network e Territorio	29
Modello di Business e Innovazione	33
Leadership e Governance	37
Le azioni consigliate	40
Indice dei GRI	42

CURCIO

MAG.
1

“

Ci impegniamo attivamente a ridurre l'impatto ambientale, consapevoli del ruolo cruciale che svolgiamo nella promozione di un futuro più verde e responsabile.

Giuseppe Curcio

Amministratore Unico Curcio Trasporti e Servizi Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

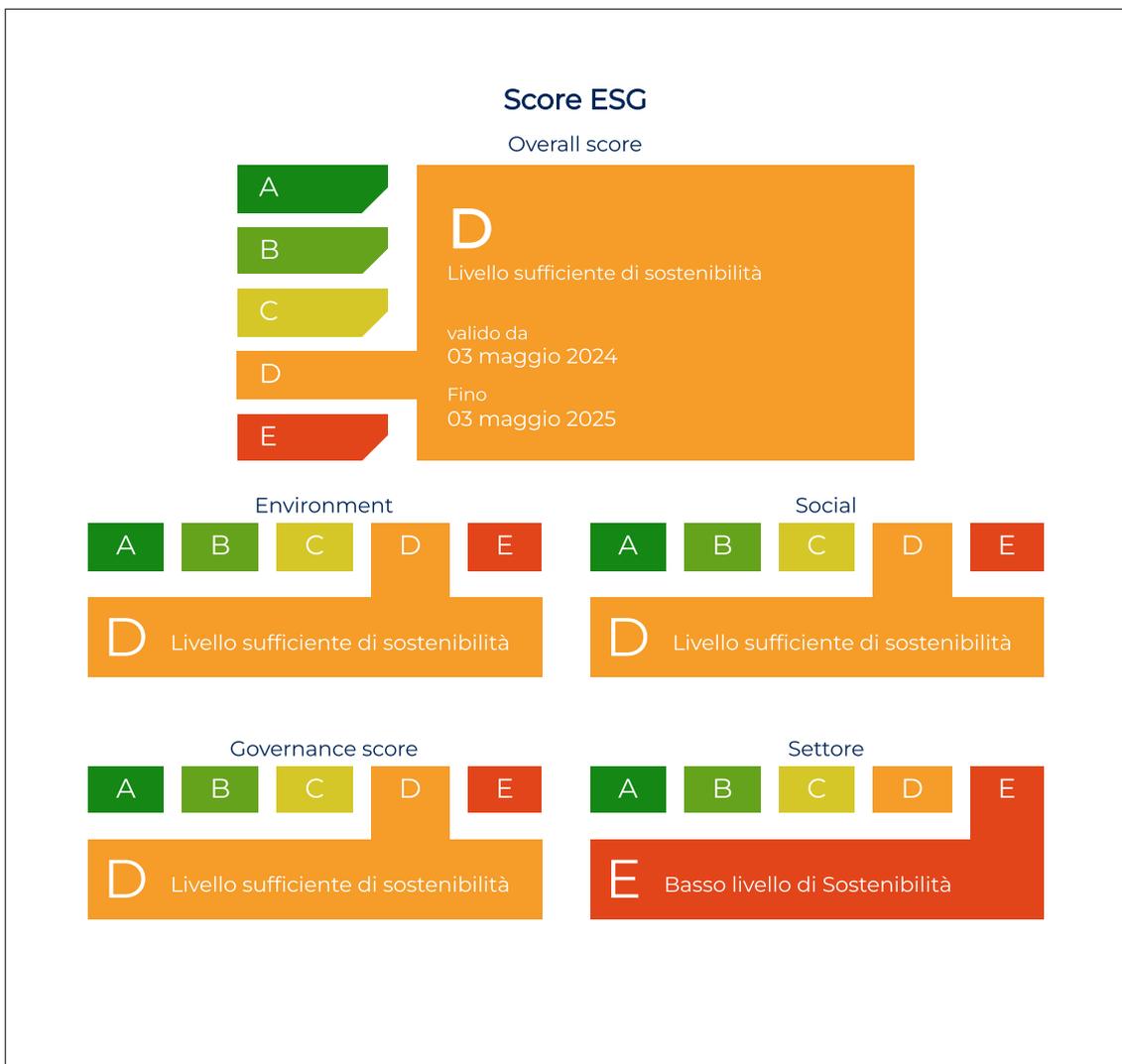
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Curcio Trasporti e Servizi Srl, all'indirizzo:

<https://curciotrasporti.com/it/curcio-trasporti/>.

È possibile richiedere informazioni alla mail info@curciotrasporti.com. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Curcio Trasporti e Servizi Srl da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Benchmark

Statistiche benchmark

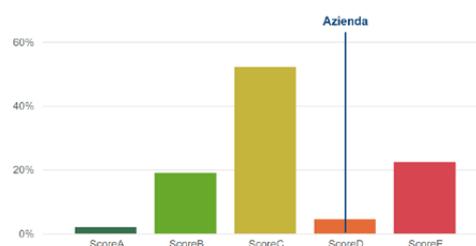
Macro-settore Dimensione Area geografica

Distribuzione delle aziende per settore e Overall score



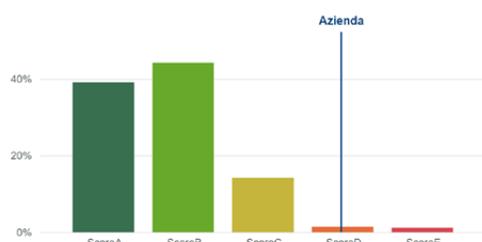
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Overall score.

Distribuzione delle aziende per settore e Environmental score



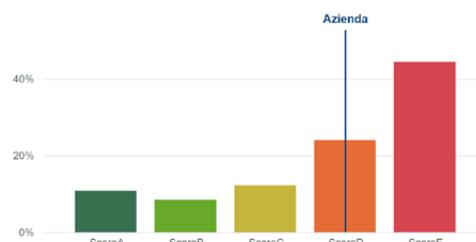
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Environmental score.

Distribuzione delle aziende per settore e Social score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Social score.

Distribuzione delle aziende per settore e Governance score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Governance score.

Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. Curcio Trasporti e Servizi Srl ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di Curcio Trasporti e Servizi Srl con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di Curcio Trasporti e Servizi Srl

Il questionario Synesgy ha permesso a Curcio Trasporti e Servizi Srl di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Curcio Trasporti e Servizi Srl e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente





Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-22 • GRI 2-25

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

L'azienda non ha attualmente in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, ma ha in animo di attivarsi a tal proposito, per esempio considerando di dar corso ad iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici.

L'azienda dispone di piani per aumentare l'efficienza dei carichi dei propri mezzi: infatti, uno degli obiettivi principali è gestire la percorrenza a pieno carico dei mezzi. Per questo, Curcio Srl è particolarmente sensibile al monitoraggio della capacità dei mezzi.

Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 86264 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 72%.

La società utilizza tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità) tramite registrazione dei consumi energetici.

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).



Mix energetico a ridotto impatto ambientale



Emissioni

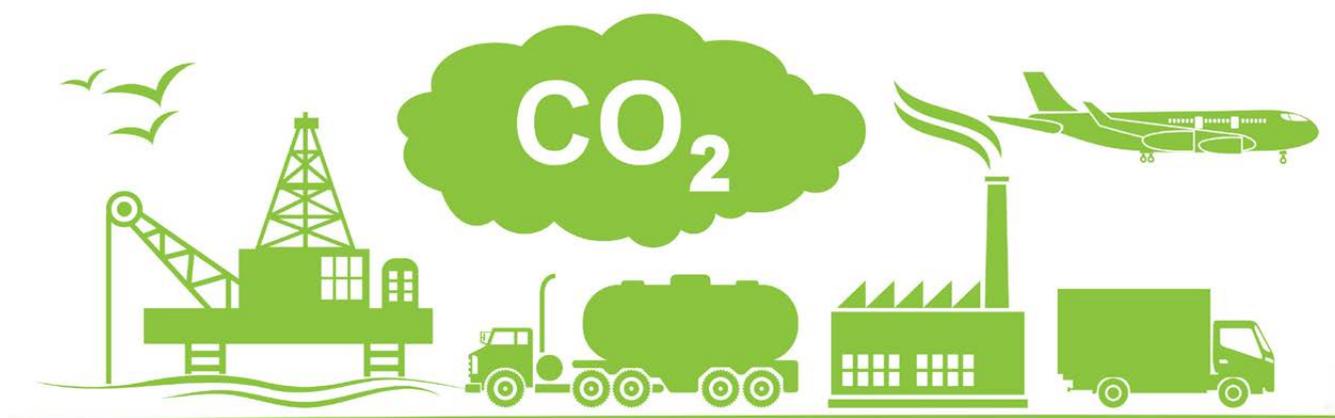
GRI 305-1 • GRI 305-5

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

La società ha adottato iniziative per diversificare la propria offerta per abbassare il proprio livello di inquinamento: Utilizza trasporto intermodale ferroviario e navale.

La società ha scelto punti di snodo strategici per le proprie attività per garantire che venga percorsa la minor distanza possibile: in particolare adotta la gestione di hub intermodale per mezzi ferroviari e navali.



Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 88 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- materiale informatico;
- vetro;
- plastica;
- carta.







People





Occupazione

GRI 2-7 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 406-1

Fondamentale è comprendere l’approccio dell’organizzazione all’impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all’assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l’organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l’inclusione sociale e l’equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell’impresa e rafforza la capacità di adattamento dell’organizzazione a eventi di carattere straordinario.

L’azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell’equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	15
Consulenti/Autonomi	2

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Impiegati	13
Operai	100
Consulenti/Autonomi	2

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 0.78%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	76
Tempo Determinato	24
Part-time	5

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato superiore o pari a 10.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 153.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 49.

Ci sono stati decessi in azienda nel corso degli ultimi 10 anni.

L'azienda in ottica di welfare aziendale fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/ buoni spesa/sconti).

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- fornisce Iscrizione fondo Sanilog;
- assegna premi di produttività.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-2

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno riguardato:

- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro;
- sicurezza stradale;
- qualità;
- marketing;
- HR;
- gestione flotta;
- disciplina di settore;
- ADR;
- IT.









Network e Territorio





Rapporti con la clientela

GRI 2-29 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-27 • GRI 203-1 • GRI 204 • GRI 413-1 • GRI 419-01

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

Contestualmente alle proprie attività, l'azienda utilizza sistemi e/o applicativi per la tracciabilità.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.





GENERAZIONALE
sfide ed opportunità

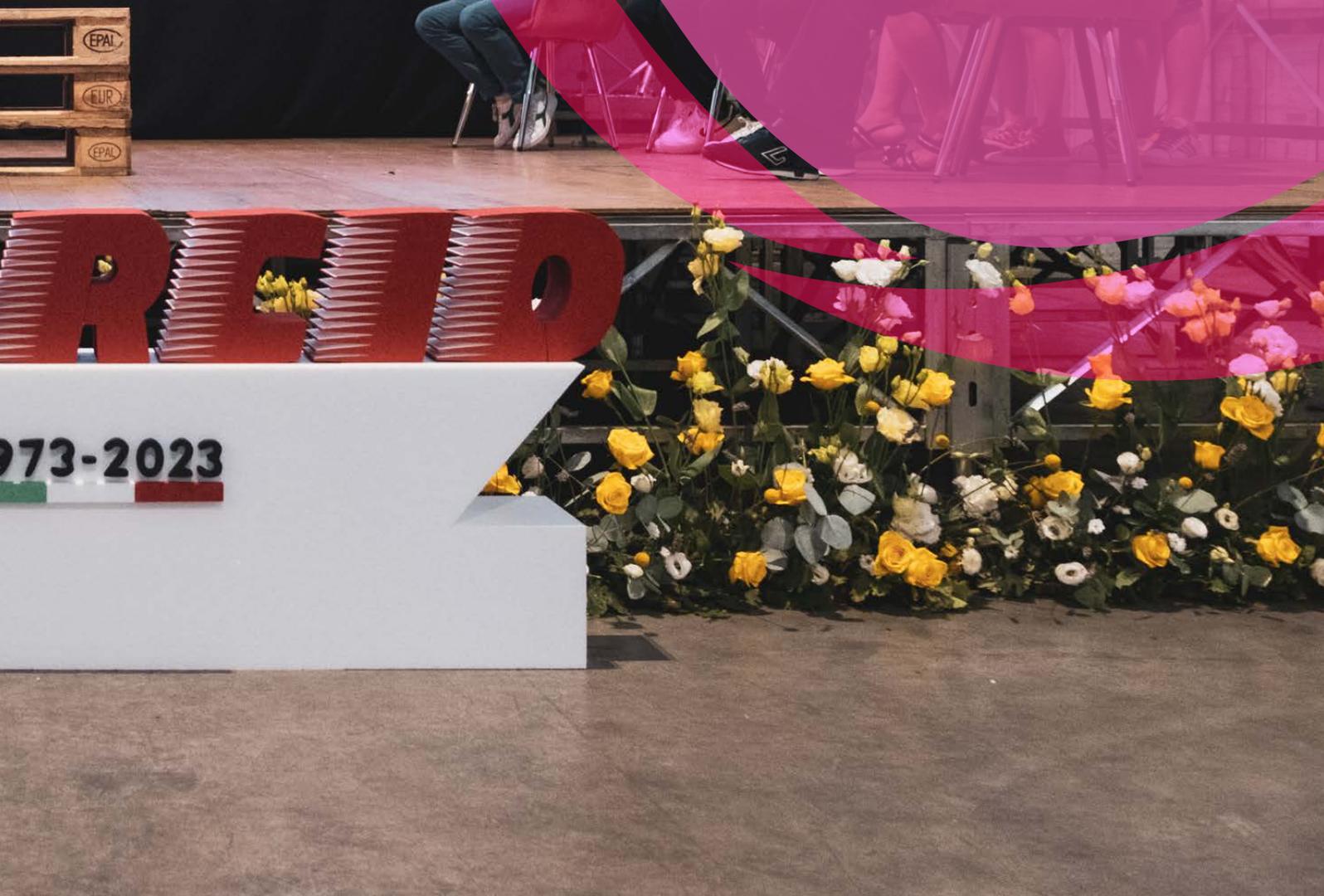
evento 22 luglio 2023 ore 17.30

Mag.3 presso Curcio Trasporti
loc. Sant'Antuono - Z.I.
Via Enrico Mattei 33
84035 Polla (SA)

CURCID



Leadership e Governance





Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-25

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 403-1 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'azienda presenta una politica interna per la gestione integrata di ambiente, salute e sicurezza.

L'azienda segue standard internazionali per le proprie attività, in particolare la ISO 9001:2015.



Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Implementare presidi di Governance.
- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Limitare la quota di energia consumata derivante da fonti fossili.
- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare misure di sicurezza per evitare i decessi sul lavoro.
- Adottare le certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.



Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti.
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare donazioni/sponsorizzazioni/liberalità o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa.
- Partecipare ad associazioni di categoria che si occupano anche di aspetti di sostenibilità (ad esempio attraverso interventi o corsi di formazione).

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9	
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9	
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5	
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24	
	2-16	Comunicazione delle criticità	Compliance normativa	38	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Gestione degli impatti ambientali	18	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	38	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	38	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	38	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34	
	GRI 3: Material Topics 2021	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa	38
		2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Rapporti con la clientela	30
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9	
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	24	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34	
	204		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34	

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	20
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	38
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Compliance normativa	38
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	24
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	30
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	38
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34

Curcio Trasporti e Servizi Srl

Via Enrico Mattei, 33

Loc. Sant'Antuono Z.I.

84035 Polla (SA)

info@curciotrasporti.com

www.curciotrasporti.com/it/curcio-trasporti/

