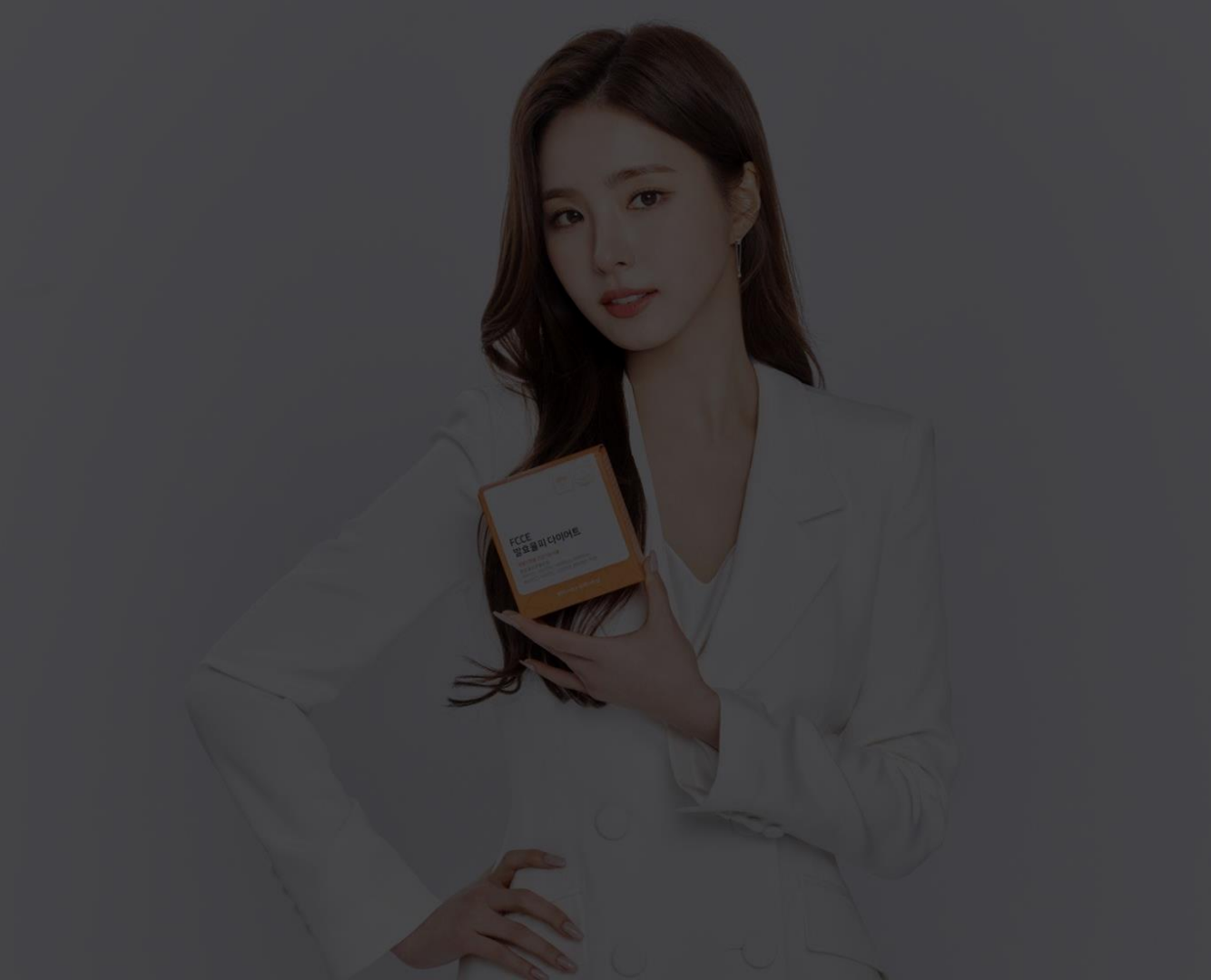




PHYTOTICS

Brand Introduction



About Us

Founder
Company Info
Philosophy

Brand Value

Brand Story
Core Value
Muses
Vision

Product

Best Seller
Core Product
Brochure

Appendix.

Competitiveness

A modern office lounge area with a grey sectional sofa, a black coffee table, and a long bookshelf filled with books. The room has large windows with blinds and a ceiling with exposed pipes and circular pendant lights. The overall atmosphere is clean and professional.

About Us

Company Information

About Us

Founder



KICK THE HURDLE股份公司 代表理事

金泰阳 药剂师

因为是药剂师才能知道， 也只有药剂师才能做到。

经常与患者沟通是药剂师的职业特性。

在与来药房买药的人聊各种各样的话题时，
能够更加深刻地体会到这一点。

我们周围有很多人不能享受健康这一理所当然的权利。
其中包括生活环境因素或者经济因素，
也有社会问题和制度问题等多种因素。

想要让世界变得幸福，
首先应该让每一个人都过上健康的生活。
为了实现这个愿望，我决心通过健康改变世界，
与各行各业的专家携手共进。

KICK THE HURDLE股份公司
代表理事

김태양

About Us

Company info



About Us

Philosophy

随时随地享受健康

Health at Anytime, Anywhere

KICK THE HURDLE跨越妨碍健康的各种“障碍”，
勇于挑战，立志为更多的人创造健康美好的生活。

麦当劳



随时随地享受美味

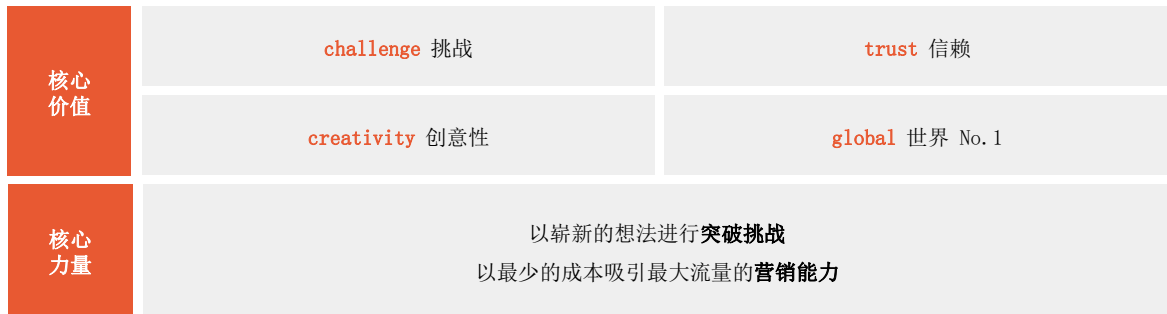
优衣库



随时随地装扮自己

KICK THE HURDLE

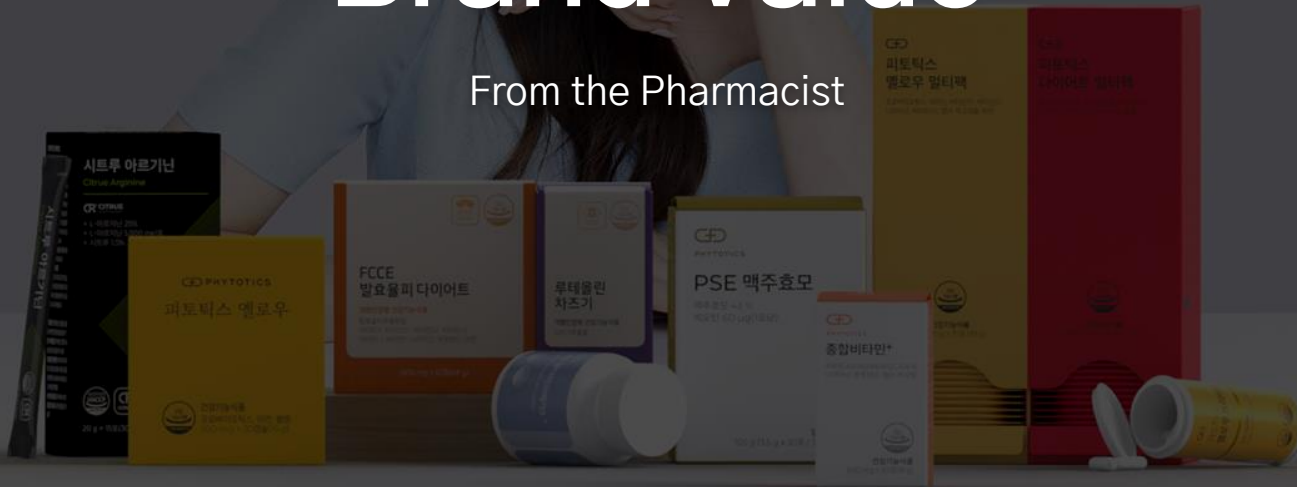
KICK THE HURDLE
随时随地享受健康





Brand Value

From the Pharmacist



Brand Value

Brand Story

PHYTOTICS

PHarmacY

TO

bioTICS

PHYTOTICS，源于药房的生命工学

药剂师与生命工学专家、研发专家共同联手创制品牌

Brand Value

Core Value

只使用最高级原料的最佳配方产品

DUPONT
DANISCO.



정기진 면역연구소
Jung's Laboratory of Immunology

LALLEMAND
LALLEMAND HEALTH SOLUTIONS

 **Quatrefolic®**

 **DSM**
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

enXtra™
FOCUS • ENERGY • PERFORMANCE

 **GCRIEBER**

OptiMSM®

LIPOFER™
microcapsules

 **Dr. Paul Lohmann®**

BASF
We create chemistry

Nutra  **ceuticals**
Group

EverZinc 
The Global Zinc Expert

PUREWAY 
Antioxidant Super Nutrient

 **doe soap** 대상라이프사이언스

Brand Value

Core Value

位居各门户网站销售排行榜首位


2019年10月，健康功能食品品牌PHYTOTICS上市

2021年，荣登百亿销售额品牌榜

2022年8月，PHYTOTICS月销售额达到30亿



PHYTOTICS YELLOW
NAVER FOR WOMEN 第1



PHYTOTICS BLACK
NAVER FOR MEN 第1



品牌认知度高
直播购物 第1



NAVER 营养剂购物专栏 CAT
浏览量 第1

Brand Value

Core Value

各大品牌商店 (2022年8月基准)		
品牌商店 收藏 145000	KakaoTalk频道 关注量 29169	官方商城 会员人数 45000



名牌商店

最近3个月的销售量高达2000件以上
销售额6亿韩元以上
以健康功能食品品牌迅速成长

 总共45件商品

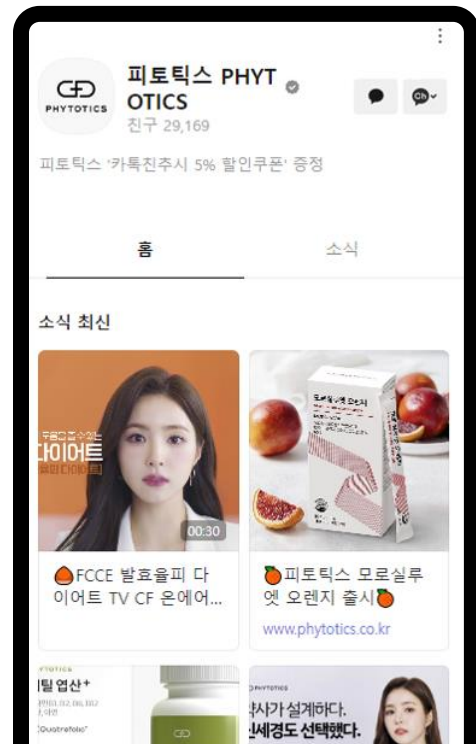
- 益生菌10种
- 复合营养品4种
- 功能性产品25种
- 私人订制产品2种
- 健康食品4种

 5种新产品上市

- 2022下半年
私人订制产品4种, 功能性产品1种
追加上市计划



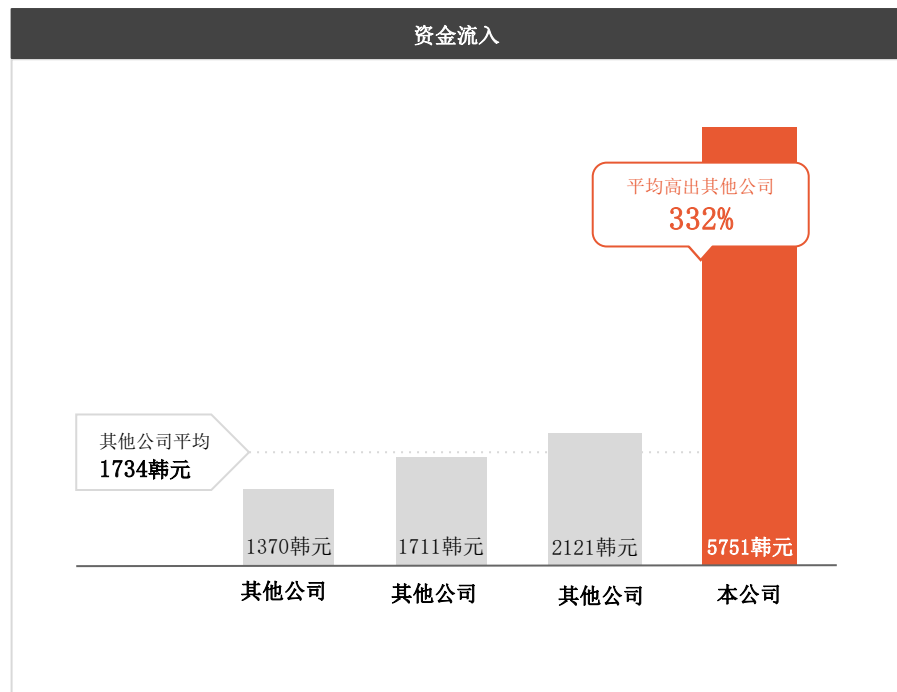
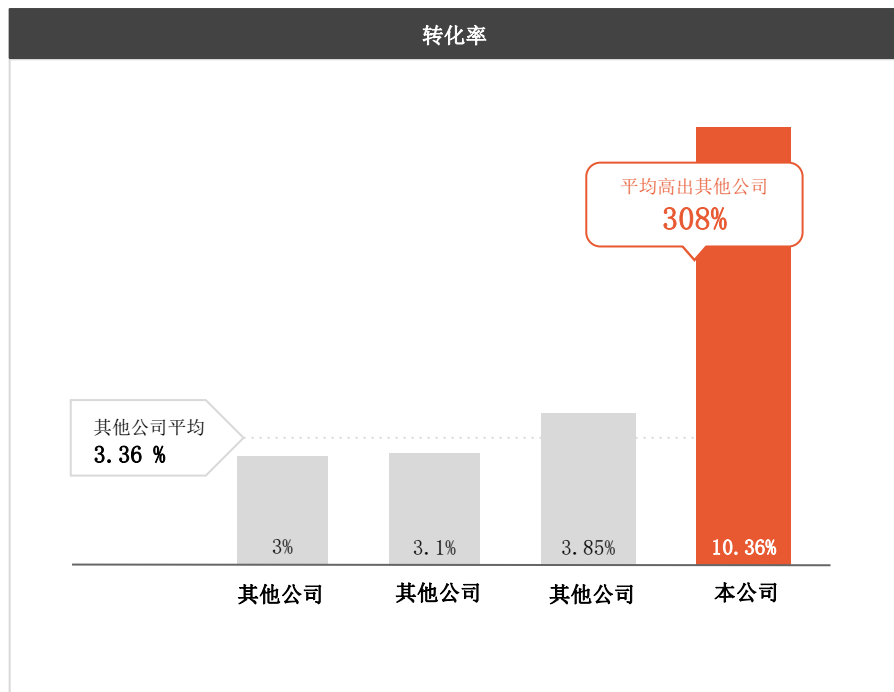
NAVER BRAND STORE (以2022年8月为准)



KAKAOTALK 官方账号 (以2022年8月为准)

Brand Value

Core Value

高于其他公司的转化率和资金流入 ¹⁾

1) 出处：网络商店统计 - 市场标杆，以2022年2月2日为基准

Brand Value

Core Value

品牌流通体系多样化

2018-2021年采用以官方旗舰店为主的D2C模式，2022年扩大售卖渠道






















Brand Value

Muses

2022年5月, 演员申世景担任品牌模特

演员申世景年轻健康的形象受到消费者喜爱



TV CF (2022年8月出演)



演员 SNS 品牌宣传

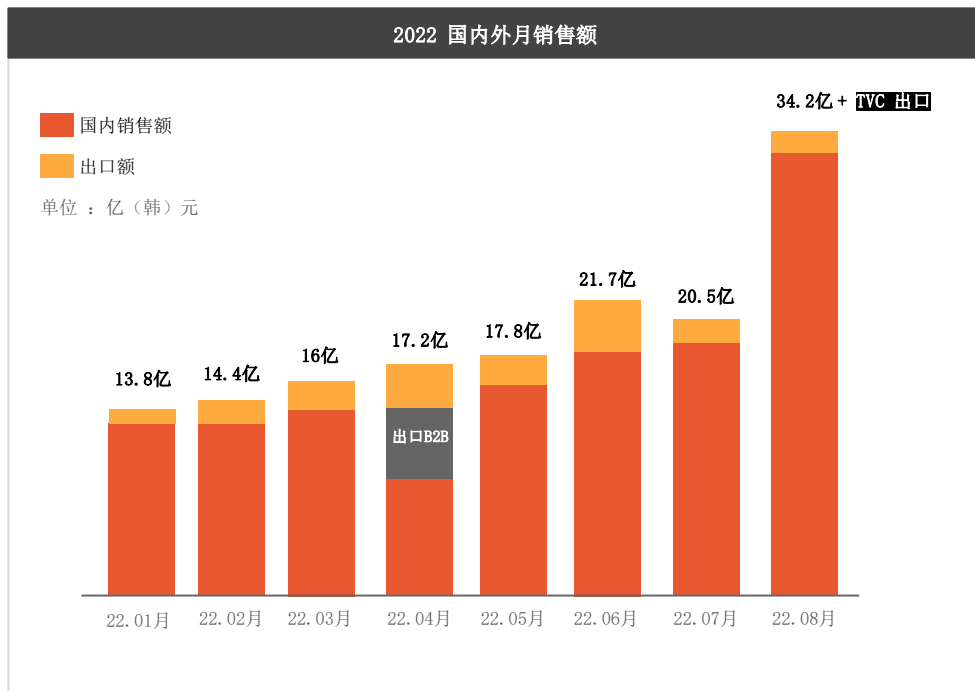
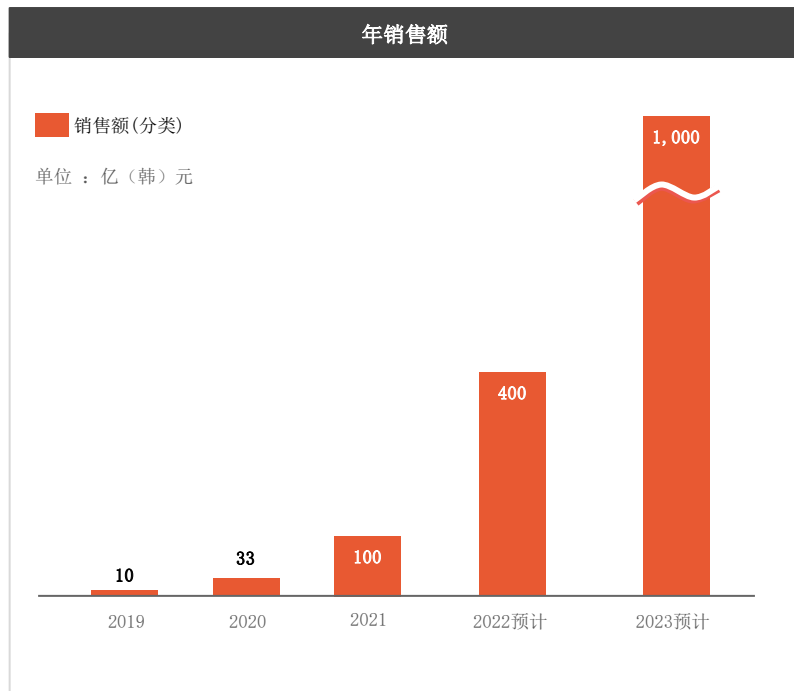


Brand Value

Vision

2022年的目标销售额为400亿韩元

销售额自品牌成立以来每年以3倍的速度增长，2023年的目标销售额为1200亿韩元。



Brand Value

Core Value (global)

吸取国内市场成功经验进行全球扩张

以日本为主，扩大至多个国家和地区（中国、新加坡、马来西亚、台湾等）



东南亚（新加坡、马来西亚、泰国）

- 21年正式上市，在东南亚主打女性益生菌产品
- 在shopee、lazada网站开启售卖，22年获泰国fda认证，达成b2b签约计划
- 预计23年在东南亚开设boots、屈臣氏、7-eleven线下商店



日本

- 21年6月上市的产品在Qoo10食品专栏名列前茅
- 22年9月进一步扩大日本市场，陆续进驻日本亚马逊、乐天平台
- 开设EON、Drug Store、donki、Village Vanguard等线下商店



中华圈（中国、台湾）

- 22年1月shopee入驻天猫国际
- 22年4月起，在中国开启b2b模式

Brand Value

Core Value (global)

占据全球平台排行榜前列

2021年6月在日本上市，PHYTOTICS 小黄盒益生菌益生菌、小红盒减脂益生菌产品位居保健食品类第一
除东南亚上市的部分益生菌产品外，其他产品均排名第一



PHYTOTICS 小黄盒& 小红盒 等3个产品进入
Mega 大促 排行榜

- PHYTOTICS YELLOW位居Qoo10食品类销量榜第1位
- Qoo10大型优惠活动期间排名TOP10



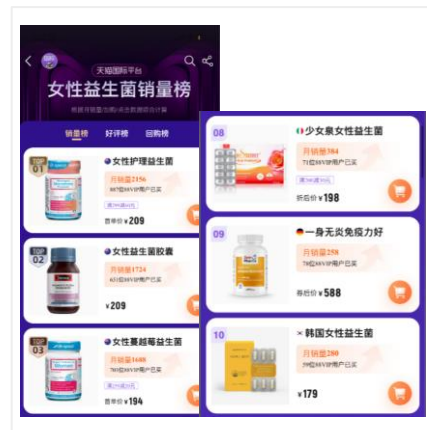
PHYTOTICS 小红盒减脂益生菌
Qoo10 食品 第1

- PHYTOTICS 小红盒位居Qoo10食品类销量榜第1位



东南亚益生菌产品排行
Shopee 小黄盒益生菌 第3

- 位居新加坡、马来西亚益生菌类销量榜第3位
(除经销商外，品牌公司排名第一)



天猫国际女性益生菌销量榜第10位
韩国产品 第1

- 位居天猫国际女性益生菌销量榜第10位（22年7月7日为准）
- 除中国外，唯一进入亚洲产品前10名的产品
- 韩国产品当中销量最高

Brand Value

Core Value (global)

通过多种营销渠道提高知名度

通过本土化战略营销，最大限度地吸引资金投入以及提高转化率

本土化战略成功提升产品转化率

PHYTOTICS おかげさまで1周年!

見逃せない
10日間の感謝祭

最大
60%

メガ割

05.27(金)から06.05(日)まで
様々なプレゼント企画確認

Qoo10メカ別限定イベント

フィットティクス
購入で
全員
プレゼント!

1st
ANNIVERSARY

EVENT 1

ご購入の方
全員プレゼント

フィットティクスのキャラクター、
園を守る妖精\ピト\の
オリジナルシールを
お買い上げのお客様全員にプレゼント★

STICKER

開催期間 22.5.27(金)~6.5(日)

注意事項

1. 送料の追加につき1枚クーポンとなります。
2. 在庫限りとなり数量終了となる場合がございます。なくなり終了の可能性があります。
3. 5月27日08時の分限りのご注文を順番にプレゼントを差し上げいたします。

通过当地平台营销扩大知名度

純拍 @LOVEキタ 桃我野 @lovekita_kohaku · 6 日 15 時
チリケートゾーンのケアと美容❤️
#フィットティクス #護膚人は桃我人
#phytotics

20 20 397

芒果台主持人
美妆金牌主播

韩国phytoics必多推斯小黄盒...
全球爆款护肤品牌正金 每片400...
美肤护肤150...
美肤护肤150...

169

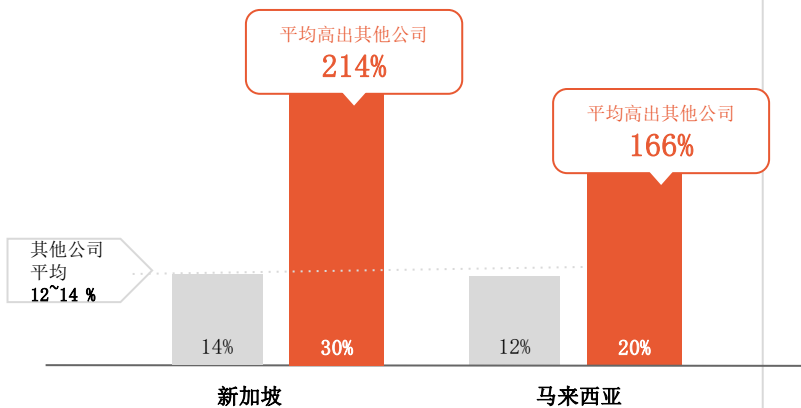
正在直播: 寿星双喜 礼物+1000多件

Brand Value

Core Value (global)

高于其他公司的复购率及有效的本土化战略

高于同类入驻品牌的复购率



新加坡平均复购率为14%，马来西亚平均复购率为12%（入驻Shopee的健康功能食品）

通过营销提升消费者品牌满意度

★★★★★ 5/5
hin**, 2022.09.06
マルチビタミンプレゼントと記入されましたが、まさかメタバイオティクスで化が始まる...
【选择一种颜色，是改变的开始。】
虽然不知道什么产品适合家人和我自己，但是我觉得是非常有效果的产品，心脏已经扑通扑通，好激动！”
回购了很多次，这款产品对荷尔蒙失调很有效果，谢谢给我赠品。

可**爆 2个月前
多囊接姨妈！肌醇这东西真的有用诶！之前以为智商税没想到姨妈真的正常了 我也是看了一个小红书姐姐++分享 感谢人 之前一直在吃达英 对我没用 坚持吃了3个月肌醇居然来了 关键最近两个月都准时来🥳 几年多囊 从来没有这么规律过
多囊接姨妈！肌醇这东西真的有用诶！我也是看了一个小红书姐姐分享，感谢！几年多囊，从来没有这么规律过

在朋友的劝说下下单了！听朋友们说吃了这个之后皮肤也变好了...！还能促进肠胃蠕动！☺️ 日语说明书真的太贴心了...还送了贴纸 真的好可爱

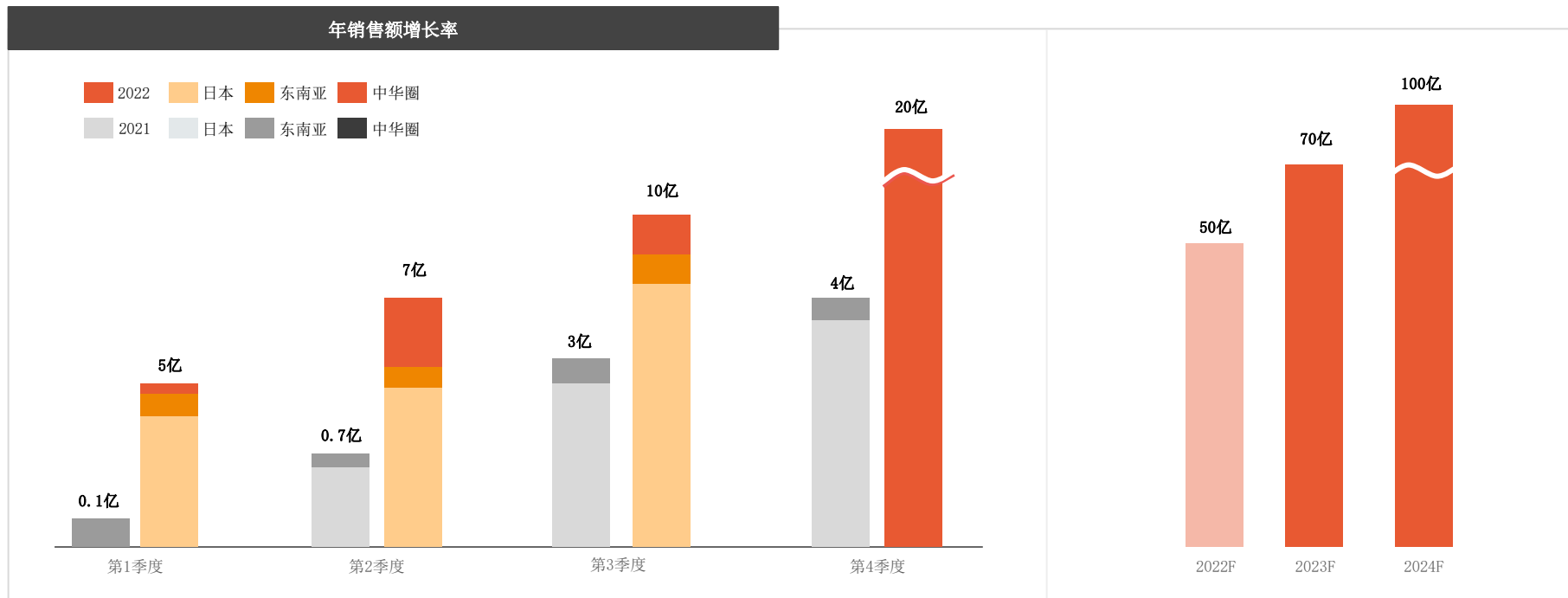
Brand Value

Core Value (global)

2024年的目标销售额为100亿韩元

全球上市后与前季度相比增长1000%以上，2023年开始，以b2b模式进军线下销售

年销售额增长率





|

Product

To be Healthy

Product

FCCE 发酵栗皮瘦身片 (FCCE瘦身片)

内含减少腹部脂肪的功能性成分

FCCE 发酵栗皮瘦身片

FCCE 발효율피 다이어트

개발인정형 건강기능식품

발효율피추출분말, 비타민A, 비타민B1, 비타민B2, 비타민B6, 비타민D, 나이아신, 판토텐산, 아연

800 mg x 60정(48 g)

含有获得认证的功能性原料发酵栗皮提取粉末

发酵米栗皮提取粉末人体试验结果

体脂减少

服用组 减少598.87g (跟之前相比 -2.2%)
 对照组 增加175.97g (跟之前相比 +0.7%)

Table 21. 방문별 체지방량 변화량 (PP Set)

	n	시험군		대조군		p-value	p-value ¹
		Mean±SD	n	Mean±SD	n		
Baseline (명문 2)	23	26,945.96±3121.66	29	25,757.83±4725.60	0.2822*		
12주 (명문 4)	23	26,347.09±3093.78	29	25,933.79±5048.27			
Change from Baseline	23	-598.84±80.89	29	175.97±1468.04	0.0198*	0.0295	
p-value**		0.0018		0.5239			

*. Compared between groups. p-value by Two sample t-test
 **. Compared within groups. p-value by paired t-test
 \$. Compared between groups. p-value for ANCOVA adjusted baseline
 시험대상 - 과체중 혹은 비만인 대상 (한국인 남녀 20-65세 / 섭취군 23명, 대조군 29명)
 기간 - 12주. 발효율피추출분말 양 1000mg
 섭취군 - 체중 75.21 ± 11.60 kg / 대조군 - 체중 76.16 ± 9.26 kg
 인체시험이 모든 사람에게 동일하게 적용되는 것은 아님

发酵米栗皮提取粉末人体试验结果

腹部脂肪减少

服用组 减少24.53cm (跟之前相比 -6.6%)
 对照组 减少1.36cm (跟之前相比 -0.4%)

Table 23. 방문별 총 복부지방 면적 변화량 (PP Set)

	n	시험군		대조군		p-value	p-value ¹
		Mean±SD	n	Mean±SD	n		
Baseline (명문 2)	23	369.64±68.08	29	329.12±86.38	0.0716*		
12주 (명문 4)	23	345.12±65.90	29	327.76±91.96			
Change from Baseline	23	-24.52±32.97	29	-1.36±26.94	0.0075*	0.0153	
p-value**		0.0017		0.7880			

*. Compared between groups. p-value by Two sample t-test
 **. Compared within groups. p-value by paired t-test
 \$. Compared between groups. p-value for ANCOVA adjusted baseline
 시험대상 - 과체중 혹은 비만인 대상 (한국인 남녀 20-65세 / 섭취군 23명, 대조군 29명)
 기간 - 12주. 발효율피추출분말 양 1000mg
 섭취군 - 체중 75.21 ± 11.60 kg / 대조군 - 체중 76.16 ± 9.26 kg
 인체시험이 모든 사람에게 동일하게 적용되는 것은 아님

健康的选择, 内含10种功能性成分

可以有效减少体脂的
**发酵栗皮
 提取粉末**

提高免疫力的
锌

提高活力的
多种维生素 / 矿物质

- 维生素A
- 维生素B1
- 维生素B2
- 维生素B6
- 维生素D
- 维生素E
- 烟酰胺
- 泛酸

Product

FCCE 发酵栗皮瘦身片 (FCCE瘦身片)

通过多方营销提高产品曝光度

从CF、PPL、广播等媒体广告到户外广告、lapping广告，实现多元化商品曝光。

电视节目 PPL

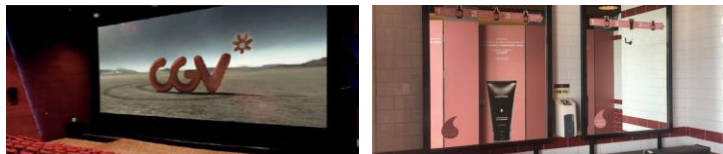


江南 G-light (22年 9月)



户外广告

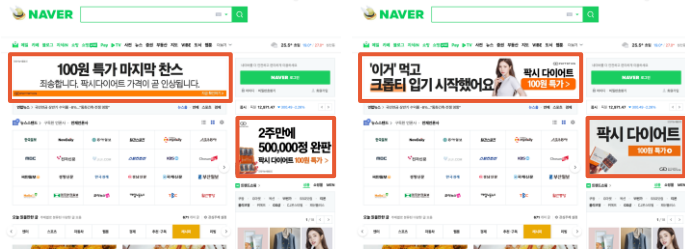
CGV 广告 (22年 9月)



CGV 大屏投放

CGV lapping 广告

互联网广告



NAVER主页广告投放

Product

FCCE 发酵栗皮瘦身片 (FCCE瘦身片)

认证产品上市及电视节目宣传

通过品牌流通网E-Commerce进行电视节目宣传，扩大产品曝光度，产生协同效应



2022年5月17日新世界TV购物频道推广

目标达成率高，刷新销售记录

新世界电视购物方提出追加投放提议，5月上市起3个月内进行7次电视宣传



2022年9月21日 乐天电视购物频道推广

全部售罄，目标达成率超127%

Product

FCCE 发酵栗皮瘦身片 (FCCE瘦身片)

上市后顾客的爆发性反应

以压倒性的搜索量，打败同类别人气商品C产品

NAVER搜索量剧增 ¹⁾

“瘦身”、“瘦身食谱”关键词搜索
上市一个月 销售额突破1,000,000大关 ²⁾

关联词	月搜索量		月平均点击量	
	PC	Mobile	PC	Mobile
B**17	1,880	22,200	6.3	441
G*N	2,280	8,110	5.6	84.5
世*箱	4,120	31,800	7.1	272.4
红色**弹	3,430	74,000	35.6	1,523.1
瘦身食谱	19,700	125,100	119.5	1761.5
瘦身	16,200	117,900	29.3	617
FCCE瘦身片	6,520	153,900	25.2	2,538.6



在功能性减脂保健食品类别中
与竞争品牌F公司的关键词对比
“FCCE发酵栗皮瘦身片”关键词搜索量更高

以消费者为导向，抓住趋势

官网流量剧增

현재 대기 시간
08:25

접속 대기 중입니다.
현재 대기 인원 **505명**

새로접속 하시거나 새로고침 시
대기시간이 더 길어질 수 있습니다.

중지

FCCE发酵栗皮瘦身片上市后
PHYTOTICS官网流量急剧增加
22年8月25日因流量激增导致服务器瘫痪
随着消费者对产品关注度的提高
官网服务器超载
单独服务器开发提上日程

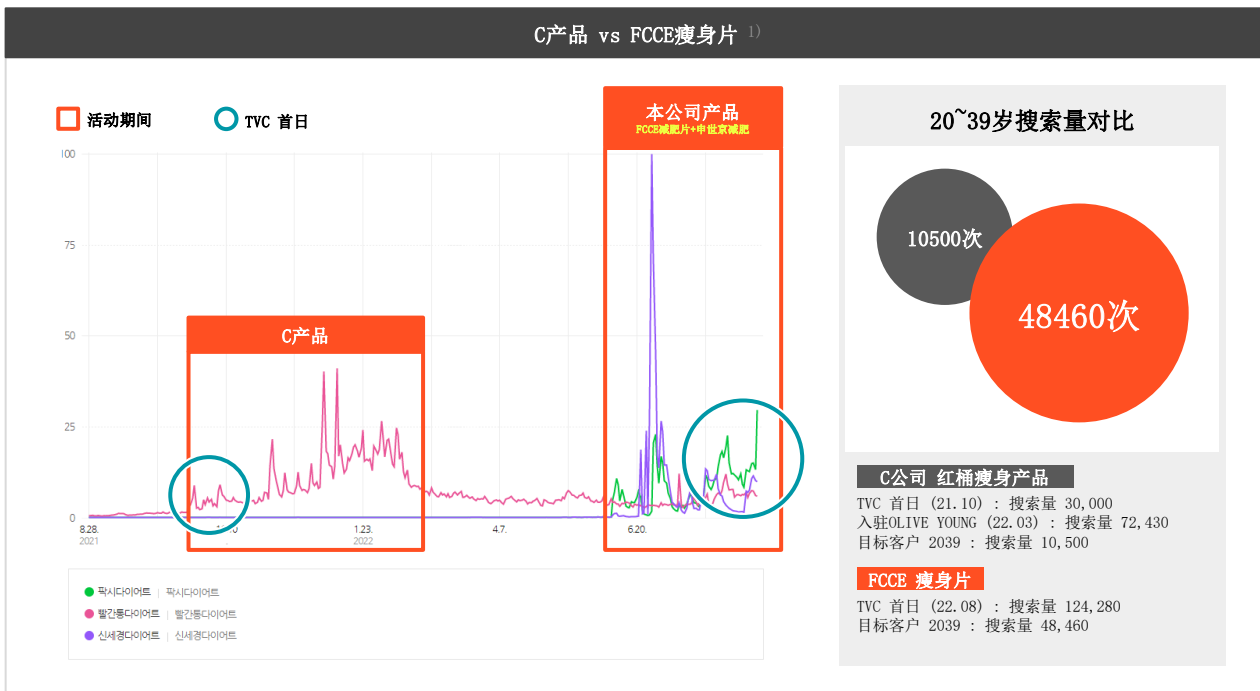
1) 出处: NAVER搜索广告系统 2) 22年6月为基准

Product

FCCE 发酵栗皮瘦身片 (FCCE瘦身片)

与竞争公司 (F品牌C产品) 广告效益比较

TVCF首次上市, 1个月内消费者需求量 (搜索量) 扩大2倍



PHYTOTICS现有商品网络业绩

- “PHYTOTICS YELLOW” 总排行榜 第4
- “F品牌 C产品” 总排行榜 第7

OLIVE YOUNG
OLIVE YOUNG 健康食品

1) 出处: NAVER数据分析图

Product

PHYTOTICS YELLOW 必多提斯女性益生菌

韩国专利益生菌

PHYTOTICS YELLOW



건강기능식품
프로바이오틱스 아연 셀렌
500 mg x 30캡슐(15 g)

真实评价

80,000件+

22年8月为准

累计销量

660,000个

22年8月为准

单独商品转化率

10.06%

22年8月为准

单价: 46548韩元 (每次购买量平均3盒) 截止到22年8月

韩国女生私密处提取的健康菌株 专利益生菌

菌株独家使用权 L. plantarum MB01

21年第3季度 ~ 23年第3季度
2年独家授权合同、永久授权合同正在进行中
专利号 10-1720145

预防阴道炎、拥有功能性认证专利

通过使女性阴道内的异常微生物菌群恢复到正常菌群，
保持阴道酸碱平衡，保护女性健康，
预防各种疾病，生理期后可短时间内恢复到正常微生物菌群
效果显著，广受认证



NAVER 购物专栏 “浏览最多”的健康食品排行

NAVER 购物专栏 “浏览最多”的健康食品排行

카테고리 Best

1. 必多提斯黄色益生菌 (PHYTOTICS YELLOW)

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

NAVER 健康食品类目 “女性健康类目” 排行榜第一

“ 요즘 많이 찾는 상품이에요 ”

All

전체 생인삼 유미생소선 사니어 임신부 포만 포유면

전체 # 허약부족 # 코렌제임Q10 # 홍삼 # 알산 # 면역력 # 영양보충

1. 必多提斯黄色益生菌 (PHYTOTICS YELLOW)

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

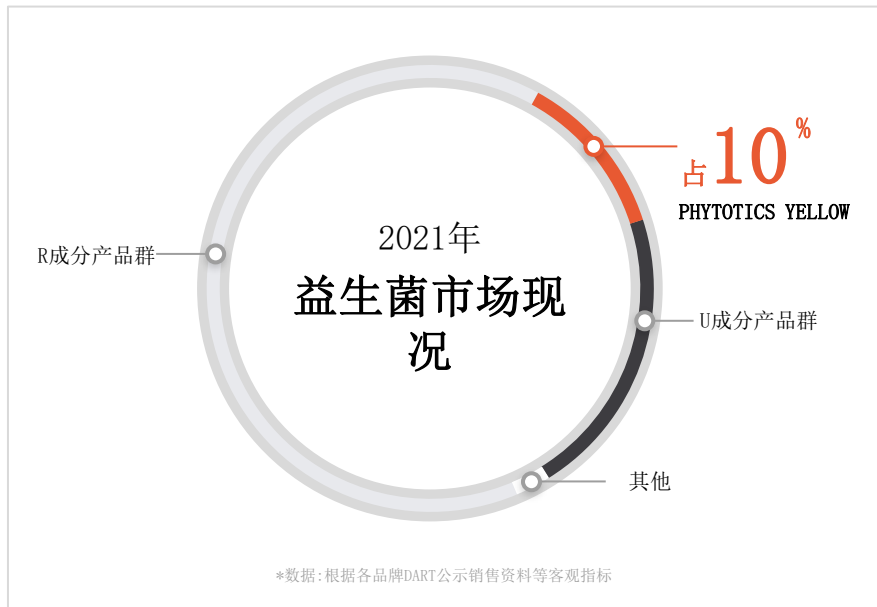
Product

PHYTOTICS YELLOW

2021年单品销售额约64亿韩元

女性益生菌市场10%的占有率

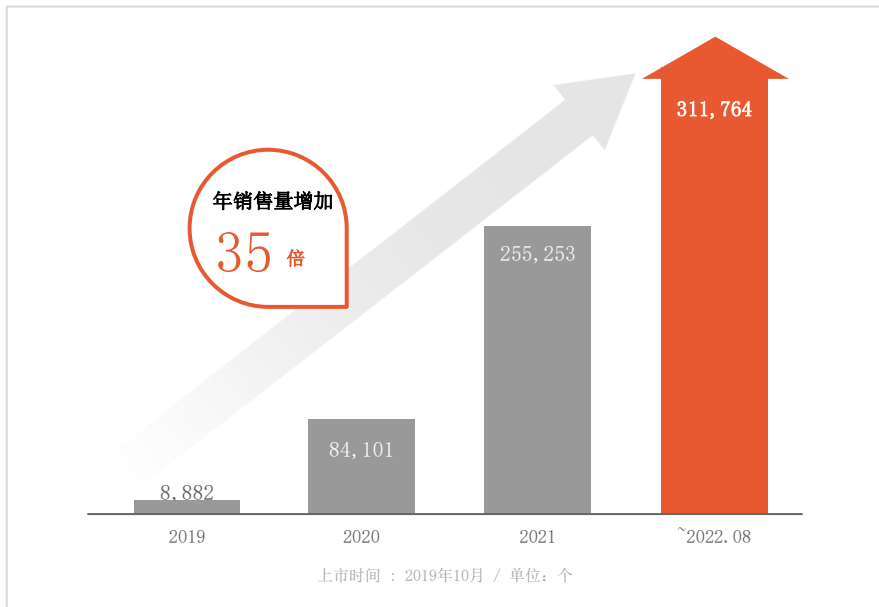
品牌推出仅两年获得爆发性关注，成功打入市场
在PHYTOTICS官方商城和N公司品牌商店均取得不错的成绩
成功入驻Niche Market



自2019年10月上市以来销量暴增

PHYTOTICS YELLOW年销售总量

累计销量超过34万，衍生产品超过40万



Product

PHYTOTICS YELLOW

各销售渠道人气排名第一

位居OLIVE YOUNG、Market Kurly、SSG凌晨配送、Coupang、火箭配送等主要购物平台上的人气单品

NAVER Healthy Window FOR WOMEN 第一

“ 요즘 많이 찾는 상품이에요 ”

All 전체 성민남녀 유아/청소년 시니어 임신부 포면 포우면

전체 # 위일루분산 # 코엔자임Q10 # 홍삼 # 엽산 # 면역력 # 영양보충

피토틱스 엘로우 피토틱스 엘로우 30캡슐 (1개월분)

60% 19,500원 하루 650원

피토틱스 엘로우 1개월분 30캡슐

★ 4.7/5 리뷰 29,873

★ 내일도직 발송 밤 12시 마감

피토틱스 >

포우면 면역력 프로바이오틱스

1개월분 하루 한 번

30억 30억 CFU

OLIVE YOUNG 益生菌类 第一

일반 유산균

전체 일반 유산균 프리바이오틱스 여성 유산균

일반 유산균 카테고리에 151 개의 상품이 등록되어 있습니다.

VIEW 28 36 48

피토틱스 엘로우 피토틱스 엘로우

피토틱스 엘로우 30캡슐 (1개월분)

19,500원 17,160원

피토틱스

피토틱스 엘로우 30캡슐 (1개월분)

19,500원 17,160원

쿠폰

日本Qoo10健康食品类 第一

健康食品・サプリ

健康食品 (7,186) 다이어트食品 (13,086) 美容サプリ (16,686) 健康食品・サプリ (7,006) 스포츠・다이어트サプリ (2,746)

비타민・ミネ랄補 (1,046)

健康食品・サプリ (7,006) 스포츠・다이어트サプリ (2,746)

アソコの悩み、解決するのは菌。

NAVER サプリメント 1位

公式 フィトティクス

送料無料【フィトティクス黄色】韓...

★★★★★ (999+)

5,200円 2,555円

アソコの悩み、解決するのは菌。

NAVER サプリメント 1位

公式 フィトティクス

送料無料【フィトティクス黄色】韓...

★★★★★ (999+)

5,200円 2,555円

Product

PHYTOTICS RED 必多提斯小红盒减脂益生菌



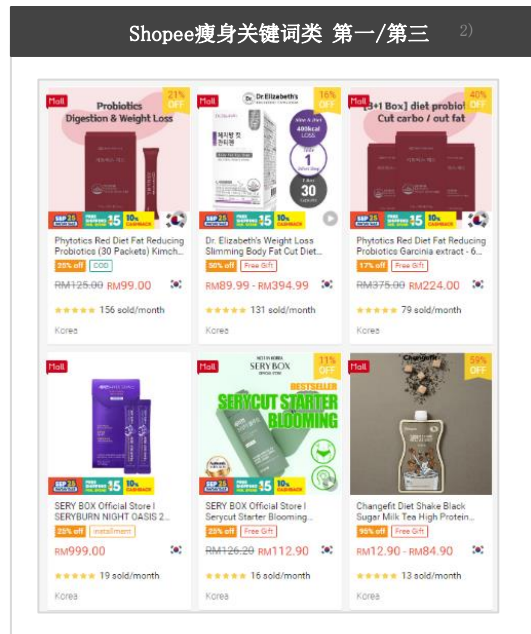
维护肠道健康，阻隔碳水化合物

PHYTOTICS RED

维护肠道健康，达到瘦身效果，减肥益生菌

抑制肥胖细菌的减肥益生菌

用藤黄果提取物和6种专利益生菌同时用于管理抑制肥胖细菌和阻隔碳水化合物



1) 以21年7月为准 2) 以22年8月为准 (瘦身类产品海外配送商城为准)

Product

CITRUE ARGININE 精氨酸



内含CITRUE的高含量精氨酸能量补充剂

CITRUE ARGININE

液体型, 简单摄取 5,000mg 高含量精氨酸

拥有专利成分“CITRUE”

富含瓜氨酸的西瓜果皮提取物&促进体内ATP生成的山奈提取物

N NAVER Shopping 营养剂 人气搜索 第4位 1)

영양제 인기검색어

- 1 위건강 마스크
- 2 프로바이오틱스
- 3 밀크씨슬
- 4 CITRUE ARGININE**
- 5 콘드로이신
- 6 루테인지아잔틴
- 7 프로폴리스
- 8 아르기닌
- 9 코큐텐
- 10 MSM

N NAVER购物直播累计19万名观看 2)

LIVE 13만명 시청

소평 LIVE 4분

솔로우 디즈니 푸우 기능성 NEW 토피

바로 지금! 라이브판스

PHYTOTICS

[라이브특기6+2+...] 47% 156,000원

3+1 시트루아르기닌 5000mg + 15% 추가할인

▷ 18만 ♡ 2.7만

1) 以21年 8月 23日为基准/ 2) 21年 8月 30日 购物直播

Product

PHYTOTICS CHOLINE INOSITOL 胆碱肌醇 (调理月经, 保护卵巢健康)

因作息不规律而苦恼的女性的选择

PHYTOTICS CHOLINE INOSITOL



含维护女性健康必需的MYO-肌醇和维持细胞结构的胆碱

优质肌醇

多项研究证明其含有的肌醇成分可帮助NYO肌醇肌醇, 是PHYTOTICS的独家配方

N 'Inosito' 关键词购物类 第一¹⁾

N 이노시톨

<p>피토틱스 콜린 이노시톨 2.5g x 60포 최저 25,730원 ★ 4.8(4,749) 평 312 판매처 181</p>	<p>순수식품 이노시톨 98% 2g x 30포 최저 12,500원 ★ 4.9(634) 평 43 판매처 141</p>
<p>마이시톨 2045mg x 60포 최저 31,100원 ★ 4.8(9,999+) 평 131 판매처 20</p>	<p>닥터 이노시톨 2.045g x 30포 최저 26,400원 ★ 4.8(1,390) 평 141 판매처 11</p>
<p>천연채 이노시톨 플러스 알파 2.5g x 30포 최저 11,800원 ★ 4.9(50) 평 21 판매처 52</p>	<p>나우푸드 이노시톨 500mg 100캡슐 최저 4,630원 ★ 4.8(200) 평 35 판매처 155</p>

네이버는 상품판매의 당사자가 아닙니다. [법적고지 및 안내](#)

쇼핑 더보기 (35,888) →

★★★★
피토틱스 콜린 이노시톨 누적판매
4,500,000포
판매 돌파*

리얼 리뷰 10,000+ 의 필수 밸런스템♥
 * 2022. 08 기준

1) 以22年2月4日为准

Product

Line up

PHYTOTICS probiotics



Phytotics小黄盒女性益生菌 Phytotics黑色护肝益生菌 高配版女性益生菌



Phytotics Red 小红盒减脂 Phytotics全家版益生菌 Phytotics 儿童益生菌



Phytotics 儿童益生菌 Meta益生菌

PHYTOTICS MULTI- PACK



黄色综合营养素 减脂综合包 运动综合包



上班族综合包

PHYTOTICS health care



胆碱肌醇 精氨酸 补铁液



CPO胶原蛋白肽 Moro橘色血橙减脂液 Phytotics韩国红参

Product

Line up

PHYTOTICS health care



FCCE减脂片

紫苏叶黄素

综合维生素*



蕉叶降血糖

维生素B*

维生素C*



维生素D 2000IU*

叶酸甲酯*

复合维生素B



矿物质素

银杏桐普利醇*

槐角甘更年期片



舒压玫瑰茶氨酸片

辅酶CoQ10片养心片**

塑身儿茶素*



钙镁维生素K片

奶蓟草护肝*

rTG 欧米伽 3*



叶黄素虾青素

槐糖苷

MSM关节和软骨健康片



End of Document