



CHANGE FOR GROWTH
con Ana Edna GO

KIT DE MEDIOS + GUÍA PARA EVENTOS

2024

Información de Ana Edna	2
Cómo citar a Ana Edna	2
Sugerencias para tus materiales de promoción	3
Entrevistas: contexto y preguntas sugeridas	4
Eventos: equipo de audio, video y montaje	5
Presentación sugerida	6



Información de Ana Edna

Preparamos estas directrices y recursos para apoyarte en la planeación de tu entrevista o evento con Ana Edna.

Para obtener fotografías y logotipos en alta resolución o para reservar espacios por favor [escribenos desde aquí](#).



Ana Edna es experta en hacer notar los puntos ciegos para expandir la visión, considerar nuevas formas de abordar las situaciones e influir positivamente en los resultados.

Fernando Rodríguez | Director General, Arthrex México, 2009

Nombre completo: Ana Edna González Ortiz

Página web: www.anaednago.com

[Trayectoria y obra de Ana Edna](#)

Mensajes de voz vía SpeakPipe: speakpipe.com/anaednago

LinkedIn de Ana Edna: anaednago

Cómo citar a Ana Edna

Ayúdanos a acercar los contenidos de Ana Edna a más personas citando anaednago.com o incluyendo el enlace que lleve a la publicación original.

Si quieres **compartir un fragmento** de las publicaciones de Ana Edna **en otro sitio web**, por favor incluye hasta 100 palabras y proporciona el enlace que lleva a la publicación original.

Para **distribuir internamente en tu organización, con propósitos no comerciales**, alguna publicación de la página web de Ana Edna, te pedimos que incluyas esta leyenda: "©Ana Edna (Ana Edna GO) González Ortiz. Derechos reservados. Originalmente publicado en [pega aquí la URL correspondiente]"

Sugerencias para tus materiales de promoción

Elige el párrafo que tenga más sentido para tu audiencia.

Ana Edna es una reconocida estratega de cambio y crecimiento con una trayectoria comprobada en la transformación de empresas e individuos. Ha influido en más de 6,000 personas en docenas de empresas, con su enfoque único combina la neurociencia del cambio con análisis de datos y métricas, lo que da como resultado niveles de crecimiento que se traducen no solo en prosperidad sino también en plenitud.

Ana Edna cree en el poder de las personas que trabajan juntas y crean sinergias para lograr el cambio que los hace crecer.

Ana Edna está convencida de que la calidad de los resultados que alcanzamos está directamente relacionada con la calidad de nuestras interacciones con otros y con nosotros mismos.

Por más de 25 años, Ana Edna ha generado valor con las metodologías que ha creado para mejorar personal y profesionalmente. Combina la ciencia, el conocimiento académico y las experiencias de vida para lograr resultados tangibles dentro y fuera del trabajo.

Las técnicas que enseña Ana Edna se pueden vincular fácilmente con la realidad personal y profesional; esto permite la implementación inmediata en el día a día.

Con Ana Edna siempre hay un plan de acción, indicadores para medir el progreso y una forma de dar seguimiento.

Los valores que rigen la vida y obra de Ana Edna son: gratitud, servicio y mutualidad.

Entrevistas: contexto y preguntas sugeridas

Contexto

"Da lo mejor de ti y ayuda a otros a hacer lo mismo."

– Ana Edna GO

"No cambies solo por cambiar, cambia para crecer."

– Ana Edna GO

Preguntas Sugeridas

- ¿Por qué tu combinación de neurociencia del cambio con análisis de datos y métricas es tan poderosa?
- ¿Cómo se puede avanzar a pesar del miedo?
- ¿Cómo puedes deshacerte del burnout (desgaste extremo) en el trabajo?
- ¿Cuál es la historia detrás de tus contenidos y marcas?
- Impulsas con fuerza el uso de la Inteligencia Artificial. ¿Por qué, si tu especialidad es el Cambio y el Crecimiento mediante el desarrollo de Habilidades Humanas?
- ¿A quién va dirigido Change for Growth (Cambiar para Crecer)? ¿Quiénes se pueden beneficiar más con tus productos y servicios?

Eventos: equipo de audio, video y montaje

Por favor asegúrate de que el lugar del evento cuente con:

1. Equipo de sonido disponible para conectarse con los equipos de Ana Edna.
2. Wifi disponible para Ana Edna y su equipo.
3. Pizarrón blanco para plumón o pizarrón para gis y rotafolios/papelógrafo.
4. Micrófono Lavalier, para audiencias a partir de 25 personas.
5. 2 Micrófonos inalámbricos de mano para sesión de preguntas y respuestas, para audiencias a partir de 25 personas.
6. Para conferencias interactivas: Montaje tipo Cabaret de mesas redondas con cinco sillas colocadas en media luna, o mesas cuadradas con tres sillas. Todos los ocupantes de las mesas deben ver al frente del salón.
7. Mesa auxiliar y conector eléctrico múltiple disponible para Ana Edna y su equipo.

Por favor toma esto en cuenta...

Ana Edna maneja los contenidos desde su laptop, usando su propio control remoto. En todo momento su laptop estará en posesión de Ana Edna. Por favor agenda una reunión para ella con el equipo correspondiente antes del evento para hacer pruebas de sonido y proyección.



Presentación sugerida

Palabras Sugeridas para Presentar a Ana Edna

Una frase favorita de Ana Edna: "Da lo mejor de ti y ayuda a otros a hacer lo mismo." - Ana Edna GO

Ana Edna es una reconocida estratega de cambio y crecimiento con una trayectoria comprobada en la transformación de empresas e individuos. Ha influido en más de 6,000 personas en docenas de empresas, con su enfoque único combina la neurociencia del cambio con análisis de datos y métricas, lo que da como resultado niveles de crecimiento sin precedentes que se traducen tanto en prosperidad como en plenitud.

Estudió pedagogía y se especializó en andragogía, que es el arte y la ciencia de ayudar a adultos a aprender. También tiene estudios y certificaciones en Aprendizaje Acelerado, Aplicación Mental, Super Aprendizaje, Mnemotecnia (que es el estudio y desarrollo de estrategias de instrucción creadas para mejorar la retención y recuperación de información), Programación Neurolingüística, Liderazgo Situacional, Tecnologías de la Información y Programación, Marketing, Neurociencias, y Neuroeconomía, que estudia el comportamiento de nuestro cerebro en la toma de decisiones.

Es autora de contenidos de primer nivel protegidos por derechos de autor y métodos que ha registrado como marcas, surgidos de las historias de éxito que sus clientes han logrado al aplicarlos.

Ana Edna es la fuerza impulsora detrás de su empresa "Trabajando en los Cómo" y de su marca paraguas "Change for Growth" (Cambiar para Crecer). Su experiencia radica en enseñar cómo capitalizar el cambio, que es inevitable, convirtiéndolo en una decisión estratégica para el crecimiento. Con sus metodologías especializadas, capacita a personas y empresas para que diseñen e implementen su propia estrategia de cambio y logren un crecimiento transformador.

Practica meditación, yoga y fotografía de paisaje.

Los valores que rigen su vida y su obra: gratitud, servicio y mutualidad.

Una frase más de Ana Edna: "No cambies solo por cambiar, cambia para crecer." - Ana Edna GO

Por favor contáctanos por cualquiera de estas vías:
speakpipe.com/anaednago | anaednago.com/support