



# Le MICE aujourd'hui

## Nouvelles pratiques, nouvelles destinations

### < ÉCO

Le MICE l'épreuve de l'urgence climatique

### < Analyse de marché

Pourquoi en 2026, les salons MICE comptent plus que jamais

### < L'œil du MICE

Mon séminaire au château

### Incentive

New York, l'énergie qui réinvente l'événementiel

### DESTINATIONS

**Bruxelles** : là où les idées prennent vie - **Madère** : l'île aux mille inspirations - **Les pays de Savoie** : l'excellence au sommet  
**Rennes** : l'énergie tranquille de l'Ouest



# SPOTS INSPIRANTS POUR ÉVÉNEMENT MARQUANT !



LA BAULE ÉVÉNEMENTS

Créateurs d'expériences

NOTRE EXPERTISE ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DE VOS RENCONTRES PROFESSIONNELLES

[labaule-evenements.com](http://labaule-evenements.com)

# L'ÉDITO



Geoffrey Duval  
Rédacteur en chef

**I**l y a des années qui commencent comme un frisson. 2026 en fait partie. Une année que l'on sent prête à s'ouvrir comme une porte longtemps restée entrouverte, avec ce léger grincement qui n'annonce pas un obstacle, mais une promesse. Car dans le monde de l'événementiel, chaque saison ressemble à une respiration du globe : une pulsation faite de salons, de rencontres, de lieux qui s'inventent et se réinventent, chacun à sa manière. Et cette année, plus que jamais, le monde semble vouloir nous parler.

On dit que les destinations ne sont que des points sur une carte. Faux ! En 2026, elles deviennent des boussoles. De Bruxelles, laboratoire vivant de créativité, aux Pays de Savoie qui redessinent l'élégance alpine, de Madère suspendue entre ciel et océan à New York, capitale farouche des idées qui ne dorment jamais... toutes racontent la même histoire : celle d'un monde professionnel qui ne cherche plus seulement à se réunir, mais à se relier.

Alors oui, les chiffres comptent. Les salles modulables aussi. Les normes, les labels, les acronymes parfois barbares qui structurent notre quotidien ne disparaîtront pas. Mais derrière cette mécanique parfaitement huilée, une autre dynamique se dessine. Plus sensible. Plus humaine. Plus ambitieuse aussi. Comme si, après les tourbillons des dernières années, l'industrie entière avait décidé de regarder l'horizon autrement avec l'envie de faire mieux, plus juste, plus durable.

Dans les châteaux qui rallument les idées neuves, dans les hôtels qui pensent le bien-être comme une extension du travail, dans les bureaux des congrès qui réinventent l'accueil, partout se glisse

la même intuition : celle que les rencontres professionnelles ne changent pas seulement des stratégies mais parfois des trajectoires humaines.

Et quand on observe ce mouvement global, quelque chose saute aux yeux : le secteur avance, se réinvente, s'autorise enfin à rêver grand. Le futur n'est pas un territoire certain,

mais il s'annonce plus fertile que tout ce que nous avons connu. Car espérer, c'est déjà agir. Et voyager, c'est choisir un avenir possible.

Alors en 2026, plus que jamais, faites glisser la crémone et ouvrez la fenêtre sur un monde nouveau : celui du voyage.

Un monde où l'on ne traverse pas seulement des kilomètres, mais des idées.

Où l'on n'organise pas seulement des événements, mais des élans. Où chaque départ, même professionnel, ressemble un peu à un début d'histoire...

« **Le monde bouge.  
À nous d'ouvrir  
la fenêtre.**

# Nous avons besoin d'événements durables. Nous avons besoin de Suisse.



Découvrez nos  
atouts RSE



GoldenPass, Montreux, Vaud Region, © Tobias Ryser

meet swi+zerland

## VOYAGES & BUSINESS

86, rue Voltaire - 93100 Montreuil  
contact@blitzzmedia.com

### Directeur général et de publication

Michel Fantin  
michel.fantin@blitzzmedia.com

### Responsable éditorial

Geoffrey Duval  
Conseillers spéciaux :  
Marché : Geoffrey Duval  
Tech et stratégie digitale :  
Augustin Garcia

### Secrétaire de rédaction

Barbara Livney

### Direction artistique, mise en page

Ivan Rodolphe

### Fabrication

IMP'ACT imprimerie

### Rédaction

Geoffrey Duval  
Laura Falces  
Arnaud Degrèse  
Augustin Garcia  
Alain Decker

### Photos et illustrations

Istock, droits réservés

### Responsable commercial

Régie AP Connect  
contact@blitzzmedia.com

### Marketing, gestion de projet, communication

Cleo Matigot

### Digital

Augustin Garcia  
Cleo Matigot

### BLITZZ Media

Voyages & Business  
est édité par Blitzz Média  
SAS au capital de 10 000€  
TVA : FR31904726346

### Propriétaire du titre :

Michel Fantin

### Abonnements groupes et licences :

contact@blitzzmedia.com

### Investisseurs :

michel.fantin@blitzzmedia.com

Date de parution

20 janvier 2026

Commission paritaire :

En cours

Dépôt légal :

janvier 2026

Magazine imprimé

sur du papier PEFC



## 3 ÉDITO

Le monde bouge.  
À nous d'ouvrir la fenêtre

## 6-9 RENCONTRE

Interview de Adam Oubuih  
Directeur général d'Atout France

## 11-15 ÉCO

Le MICE l'épreuve de l'urgence  
climatique

## 16-27

### DOSSIER

Le MICE en 2026 :  
nouvelles pratiques,  
nouvelles destinations

## 28-29 LES CHOIX DE LA RÉDACTION

À découvrir pour  
vos prochains projets !

## 31 PAROLE D'EXPERT

Interview de Jean-François  
Geffrin Directeur Associé  
de Compagnie Privée

## DESTINATIONS

### 34-43 VILLE INTERNATIONALE

Bruxelles : un melting-pot  
d'idées et de style

### 44-53 DESTINATION MONDE

Madère, l'évasion atlantique  
entre nature et élégance

### 54-63 VILLE FRANÇAISE

Rennes, la douceur  
en mouvement

### 64-73 DESTINATION France

Les Pays de Savoie : deux  
départements, une destination  
unique !



75-79

VB  
TECH

### CAHIER TECH

- L'air, ce luxe silencieux  
des lieux de séminaire
- MICE et data : pourquoi  
certaines innovations  
changent tout ?

## 81-83 INSPIRATION

« Sur la piste du rêve  
américain ». Alain Decker

## 84-93 ANALYSE MARCHÉ

Pourquoi en 2026, les salons  
MICE comptent plus  
que jamais



## 96-101 L'OEIL DU MICE

Mon séminaire au château !

## 103 THE PLACE TO MICE

Le BIZIPOZ Hôtel  
Saint-Jean-de-Luz



## 104-109 EXPERIENCES INCENTIVE

New York : Une ville,  
trois femmes,  
milles inspirations

## 110 LE MOT DE LA FIN

Cette année, les événements  
déplacent les idées

# L'homme qui veut réinventer la destination France

Dans un contexte de concurrence mondiale accrue, le nouveau visage d'Atout France veut bousculer les certitudes et défendre une stratégie claire : moins de volume, plus de valeur. Transition écologique, numérique, tourisme événementiel et attractivité des territoires : Adam Oubuih explique comment la France peut devenir, d'ici 2030, la référence mondiale du tourisme durable. Entretien avec un dirigeant qui entend inscrire la destination France dans la durée.

Propos recueillis par Geoffrey Duval

### **Vous venez de prendre vos fonctions à la tête d'Atout France. Quelle est votre feuille de route pour les prochains mois ?**

Je suis très heureux d'avoir rejoint Atout France. C'est une belle maison, dotée d'équipes expertes sur l'ensemble des champs de compétences de l'Agence : la promotion, l'ingénierie, l'observation, le classement des hébergements et bien d'autres encore. Nous faisons toutefois aujourd'hui face à plusieurs défis. L'un des principaux sera, dans le contexte de maîtrise de la dépense publique actuel, de transformer le modèle de l'Agence pour la consolider et nous projeter vers un nouveau mode de fonctionnement, plus agile et plus collaboratif, avec l'appui de nos partenaires. Depuis mon arrivée, je suis allé à la rencontre de nombre d'entre eux afin de voir comment travailler encore plus étroitement ensemble. Atout France dispose à cet égard d'un atout précieux : son statut de Groupement d'intérêt économique (GIE), une originalité positive dans le paysage des opérateurs de l'État, qui nous permet d'associer des partenaires publics et privés autour de projets menés en collaboration au service de la compétitivité de la destination France. Assurer la transition digitale, avec les nouvelles technologies,

constituera un autre défi sur lequel l'Agence va se mobiliser.

### **Comment définiriez-vous votre vision du tourisme français à l'horizon 2030 ?**

La France dispose d'atouts uniques qui en font une destination incontournable aux yeux de nombreux visiteurs internationaux, nous avons encore accueilli l'an passé 100 millions d'entre eux, un record qui témoigne de la vitalité et du rayonnement de notre pays. L'art de vivre français, la richesse de notre patrimoine, la diversité de nos paysages séduisent des visiteurs en quête à la fois de sites iconiques et de découvertes hors des sentiers battus. C'est l'une des grandes réussites de la France : grâce aux stratégies que nous avons su développer avec les différents territoires, nous avons pu répartir les flux touristiques et éviter les situations de surtourisme que peuvent connaître d'autres pays. Nous sommes ainsi capables d'offrir des expériences de séjours de grande qualité, en nous appuyant également sur le savoir-faire de professionnels très investis et sur la qualité de nos infrastructures... Mais dans un contexte de concurrence internationale accrue, avec des destinations qui investissent massivement dans le dévelop-

ment, l'innovation et la promotion, le tourisme français doit redoubler d'efforts pour demeurer compétitif et attractif... D'ici 2030, nous devons être capable de proposer un tourisme encore plus durable, qualitatif, innovant et accessible, capable de conjuguer performance économique, inclusion sociale et responsabilité environnementale. Cela signifie que nous allons travailler le positionnement. À l'horizon 2030, la France doit devenir la référence mondiale du tourisme durable, un modèle de qualité et d'hospitalité, où chaque visiteur vit une expérience authentique et respectueuse des lieux et des habitants.

### **Quelles seront vos priorités immédiates pour renforcer la place de la France comme première destination mondiale ?**

Notre priorité est d'accroître la visibilité de la destination France dans des marchés où nous savons qu'il existe une forte demande, en lien avec nos partenaires : Amérique du Nord, Asie du Nord (Chine, Japon, Taiwan), mais aussi dans les pays d'Asie du Sud Est et d'Amérique latine. Dans les marchés matures (Europe et Amérique du Nord notamment), nous allons travailler sur la présentation d'offres nouvelles et plus spécifiques, autour notamment de grands événements

# ADAM OUBUIH

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
D'ATOUT FRANCE

Adam Oubuih, 43 ans, est un haut fonctionnaire diplômé de l'ENA, de l'ESSEC et du Cycle des hautes études du service public. Après des débuts en finance structurée chez Société Générale et BNP Paribas, il rejoint la Caisse des Dépôts pour piloter des investissements stratégiques. Il coordonne ensuite le plan de relance Tourisme en 2020, puis dirige Victoires Haussmann et le Groupe AVEC. Nommé directeur général d'Atout France le 4 septembre 2025, il veut renforcer la compétitivité touristique du pays et porter un modèle durable à l'horizon 2030. [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

## Le tourisme durable est au cœur de votre discours. Comment traduire cette ambition en actions concrètes sur le terrain ?

Cela a été redit par l'Etat lors du Conseil interministériel du Tourisme de juillet 2025, notre objectif aujourd'hui n'est pas forcément d'augmenter encore le nombre de voyageurs que nous accueillons. Il s'agit plutôt de progresser sur les recettes générées par le tourisme international tout en renforçant la durabilité des expériences proposées.

L'optimisation des retombées économiques du tourisme passe par la montée en gamme de l'offre, des investissements dynamiques, la création de nouveaux projets innovants qui donnent envie de prolonger la durée d'un séjour en France.

Concernant le développement d'un tourisme plus durable, Atout France



culturels et historiques: le 250ème anniversaire de la déclaration d'indépendance des Etats Unis en 2026 ou l'année européenne des Normands, célébrant le millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant en 2027 par exemple. Cela va nous amener à collaborer de façon encore plus étroite avec le ministère de la Culture. En parallèle, nous valorisons l'hé-

ritage des Jeux de Paris 2024 (notamment sur le marché américain en lien avec ceux de Los Angeles 2028) et préparons les Jeux d'hiver Alpes 2030.

Enfin, nous allons travailler sur une montée en gamme de l'offre touristique à destination des marchés à fort potentiel et à favoriser l'accueil de touristes tout au long de l'année.



## Les grands événements sont un puissant levier d'attractivité pour la destination France.»

agit déjà fortement en accompagnant les acteurs du secteur dans leurs démarches de durabilité (notamment avec la plateforme FranceTourismeDurable.gouv.fr accessible gratuitement à tous), avec les labellisations Destination d'excellence et Tourisme & Handicap, la réhabilitation de bâtis patrimoniaux et reconversion en sites touristiques... En matière de promotion, toutes nos campagnes invitent désormais les visiteurs à se rendre en France lors des périodes les moins fréquentées et à découvrir les lieux en dehors des sentiers battus, le tout en valorisant les mobilités douces. Mais nous devons collectivement aller plus loin en nous emparant par exemple davantage des sujets de décarbonisation ou d'artificialisation des sols... Autre priorité, une montée en puissance du secteur sur le numérique, dont l'IA, est indispensable. Nous avons un important retard sur lequel il nous faut collectivement avancer.

**Vous évoquez une approche "partenariale" du développement touristique. Quels nouveaux types de partenariats souhaitez-vous impulser ?**

Atout France collabore déjà au quo-

tidien avec un très large éco-système, de la conception de projets (via nos programmes d'ingénierie), à leur promotion à l'international... Ce collectif de travail est extrêmement précieux et doit être encore enrichi avec par exemple des entreprises dont le tourisme n'est pas le cœur d'activité mais qui, par leur savoir-faire mondialement reconnu, contribuent à véhiculer une image de la France en phase avec les valeurs que nous souhaitons porter. Notre réflexion porte aussi sur l'intégration d'entreprises étrangères.

### Quelle est la place du tourisme événementiel dans votre stratégie globale ?

Le tourisme événementiel occupe une place structurante dans la stratégie d'Atout France, à plusieurs titres. D'abord parce qu'il s'agit d'un puissant levier d'attractivité pour la destination France. Les grands événements — qu'ils soient culturels, sportifs, gastronomiques, professionnels ou festifs — créent des occasions de voyage, génèrent des retombées économiques immédiates, et contribuent à renouveler l'image de nos territoires auprès des clientèles internationales. Notre rôle est double : accompagner les destinations dans la structura-

tion d'une offre événementielle ambitieuse et cohérente, et amplifier sa visibilité à l'international. Le tourisme événementiel est aujourd'hui un outil essentiel pour différencier la France dans un environnement concurrentiel très fort. Les grands rendez-vous renforcent l'attractivité, prolongent la saisonnalité, et servent de point d'entrée pour faire découvrir toute la richesse de nos destinations, comme l'a démontré par exemple l'expérience des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Mais il s'inscrit aussi dans une logique de durabilité. Nous accompagnons les organisateurs pour développer des événements plus responsables, accessibles, mieux intégrés dans les territoires, et créateurs de valeur localement. Notre ambition est de conforter la place de la France en tant que grande nation de l'événementiel touristique, tout en favorisant des pratiques vertueuses.

Enfin, le tourisme événementiel est un formidable laboratoire d'innovation : nouveaux formats expérientiels, hybridation numérique, activation de marques... Il nourrit l'ensemble de notre stratégie. C'est pourquoi nous continuons à investir fortement dans cette filière, convaincus qu'elle contribuera durablement au rayonnement international de la France.

**Atout France accompagne déjà des destinations dans la promotion d'événements. Envisagez-vous de nouveaux outils ou partenariats pour soutenir ce segment ?**

Qu'il s'agisse de manifestations

culturelles, sportives ou professionnelles, le tourisme événementiel participe pleinement au rayonnement international de la France, sans oublier qu'il représente un levier de retombées économiques et de dynamisme territorial très intéressant.

Nous avons fortement accompagné la promotion du tourisme autour des Jeux de Paris 2024 en amont de l'événement et capitalisons désormais sur leur héritage pour promouvoir une France accueillante, innovante et durable (notamment avec la campagne « Jouez les prolongations » qui incite les visiteurs à prolonger l'expérience olympique sur l'ensemble du territoire). Nous profitons aussi de l'image très positive des Jeux pour valoriser le savoir-faire français en matière d'accueil d'événements internationaux et renforcer la compétitivité du tourisme d'affaires.

Aujourd'hui, nous travaillons déjà, avec le COJOP, l'État et les territoires, sur la préparation des Jeux d'hiver Alpes 2030. Un des enjeux forts sera de profiter de l'événement pour accélérer la transition vers un tourisme de montagne plus durable (notamment sur la question du transport) tout en consolidant l'attractivité déjà très forte des Alpes françaises.

D'ici-là nous accompagnerons la promotion de plusieurs événements dans les territoires avec par exemple l'année européenne des Normands, initiée par la Région Normandie, qui contribuera à valoriser les atouts du territoire auprès de nombre de visiteurs potentiels. Enfin, nous sommes également très actifs sur les événements professionnels. Nous avons signé le 24 juillet à Angers, le nouveau Contrat de filière « Tourisme d'affaires et événementiel » qui engage l'État, les collectivités et les acteurs du secteur pour renforcer l'attractivité de la France. Sur 5 ans, le plan prévoit 32 actions, dont 17 impliquent Atout France. Et, dans les prochains mois, nous serons naturellement présents avec les professionnels de la filière sur les principaux salons

de l'industrie : IMEX Francfort, IMEX America et IBTM World. Nous profiterons d'ailleurs de la venue de certaines agences MICE internationales à Barcelone pour l'IBTM pour leur proposer des éductours en France, afin qu'ils découvrent les nouveautés de l'offre affaires à Paris et dans d'autres métropoles régionales.

### Les événements peuvent-ils devenir un vecteur d'innovation et de durabilité pour la filière touristique française ?

Absolument. Les grands événements sont des laboratoires d'innovation : dans la mobilité, la gestion des flux, la digitalisation,

## « La performance naît du collectif. »

l'écoresponsabilité, l'accessibilité ou la communication. Ils permettent de tester de nouvelles pratiques, de fédérer les acteurs locaux autour d'objectifs durables, et de laisser un héritage positif aux territoires qui les accueillent.

Je pense par exemple aux avancées réalisées en matière d'accessibilité grâce aux Jeux de Paris 2024. Même s'il reste énormément à faire, ils ont donné une vraie impulsion avec des progrès réalisés dans les transports, dans la mise en accessibilité d'équipements ou d'établissements hôteliers (Accor a été très moteur), dans le développement de nouveaux services numériques proposés par de jeunes startups participant au confort d'expérience des touristes en situation de handicap.

### Votre parcours alterne public et privé, finance et développement territorial. Comment cette expérience nourrit-elle votre vision du tourisme ?

Il m'a appris que la véritable per-

formance naît toujours d'une synergie forte entre acteurs d'une même filière. Publics, privés, territoriaux, nationaux mais aussi étrangers, les acteurs doivent jouer collectif, avoir une vision et une feuille de route partagées pour relever les défis et gagner des parts de marché face à des concurrents très offensifs. Le tourisme est un secteur économique majeur, une vraie chance pour notre pays, un levier de croissance, un poste fortement contributeur à notre balance des paiements, à notre influence dans le monde, à nos emplois (non délocalisables), au développement économique de tous les territoires, qui n'est pas toujours considéré à sa juste valeur. Je souhaite qu'Atout France puisse jouer ce rôle de fédérateur de la filière pour qu'ensemble nous puissions révéler tout son potentiel.

### Qu'est-ce qui vous a le plus motivé à accepter cette fonction ?

Être utile en contribuant à la transformation d'un secteur clé pour notre économie et nos territoires, et porter haut les couleurs de notre pays à l'international. C'est une mission exigeante, mais enthousiasmante, parce qu'elle touche finalement à l'essentiel : qui nous sommes, ce que nous avons à offrir et comment nous le partageons... Mais le secteur est aussi extrêmement concurrentiel, et il faut savoir se réinventer régulièrement et ne pas se reposer sur ses lauriers.

### Et enfin, quel message souhaitez-vous adresser aujourd'hui aux acteurs du tourisme français ?

Je veux leur dire ma confiance et ma reconnaissance. Le succès du tourisme français repose sur un véritable savoir-faire, nous avons en France des femmes et des hommes passionnés, des territoires inventifs, des filières dynamiques... Nous avons tous les atouts pour réussir et Atout France est à leurs côtés pour faire rayonner cette précieuse expertise.

Retrouvez l'intégralité de cet interview sur [www.voyages-business.com](http://www.voyages-business.com)

# GRENOBLE ALPES



## DESTINATION MICE

## ALPINE ET INNOVANTE



[grenoble-congres.com](http://grenoble-congres.com)

# L'urgence climatique

## Nouvelle épreuve pour le MICE

Par Laura Falces

L'évènementiel n'a plus le choix : sous la pression des enjeux environnementaux, il bascule d'un «plus» de communication à une contrainte structurante... qui devient aussi une formidable opportunité de valeur, d'image et de business pour toute la chaîne voyages et événements.

**L**e vert coûte, mais le vert rapporte. En intégrant réellement le climat et la RSE dans leurs politiques de déplacements et d'événements, les entreprises affrontent de nouveaux surcoûts apparents (billets plus chers, lieux certifiés, temps de trajet rallongés) mais elles y gagnent en attractivité, en conformité réglementaire et en compétitivité commerciale, car leurs clients et investisseurs exigent désormais des preuves mesurables de réduction d'empreinte carbone.

### DE LA COM' VERTE À L'OBLIGATION

Pendant des années, l'écologie dans le MICE relevait surtout du «nice to have» : quelques stands recyclables, des cadeaux plus «green», un verdis-

sement du discours marketing pour nourrir l'image de marque, sans remise en question profonde des volumes de voyages ni des formats d'événements. Aujourd'hui, la donne a changé : la durabilité est encadrée par des référentiels internationaux comme les critères du Global Sustainable Tourism Council (GSTC) qui définissent un minimum de bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance que tout acteur MICE est censé atteindre, du choix des venues à la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets.

Cette mutation est renforcée par un mouvement de fond dans le tourisme et l'évènementiel : la réduction de l'empreinte carbone devient le sujet central, avec des attentes claires sur la mesure des émissions, la mise en

place de plans de réduction et le recours progressif aux énergies renouvelables, bien au-delà de la simple compensation ponctuelle. Ce qui était un argument de communication devient un enjeu de conformité, de performance globale et de recrutement, les nouvelles générations de talents refusant de rejoindre des organisations qui ne prennent pas au sérieux ces engagements.

### UNE DOUBLE PRESSION DEVENUE STRUCTURANTE

Le MICE se trouve désormais sous une double pression. D'un côté, les clients et donneurs d'ordre intègrent la RSE dans leurs appels d'offres : plus de trois quarts des commanditaires déclarent que les engagements écologiques sont «souvent ou toujours» des critères de sélection de prestataires, transformant la durabilité en prérequis d'accès aux marchés plutôt qu'en simple facteur différenciant. De l'autre, les réglementations nationales et européennes imposent des trajectoires de réduction des émissions, avec des objectifs CO2 alignés sur la neutralité carbone à horizon 2050, ce qui pousse les en-

treprises à revoir leurs politiques de déplacements professionnels et la conception de leurs événements.

En France, la loi Climat et Résilience s'inscrit dans cette dynamique en imposant par exemple la prise en compte de l'impact environnemental dans certaines décisions d'aménagement, en renforçant l'information environnementale et en soutenant la décarbonation des secteurs fortement émetteurs, dont le transport et le tourisme d'affaires sont des composantes importantes. Au niveau européen, le Green Deal fixe un cadre global de transition en visant une réduction drastique des émissions, une économie circulaire et une meilleure protection de la biodiversité, ce qui se traduit, pour le MICE, par des attentes de plus en plus précises sur la sobriété énergétique, la gestion des ressources et la limitation des déplacements les plus polluants.

## DES ARBITRAGES FINANCIERS DE PLUS EN PLUS COMPLEXES

Pour les travel managers, les directions achats et les organisateurs d'événements, la question n'est plus de savoir s'il faut verdir, mais comment, à quel rythme et avec quels compromis budgétaires. Les arbitrages se complexifient : réduire la fréquence des voyages, privilégier des formats hybrides ou 100% digitaux, sélectionner des destinations plus proches pour favoriser le train plutôt que l'avion, ou accepter de payer plus cher un lieu certifié ou un prestataire engagé qui garantit une meilleure performance environnementale.

À court terme, ces choix peuvent renchérir le coût unitaire d'un déplacement ou d'un événement, mais ils limitent les risques réputationnels (accusations de greenwashing), sécurisent la conformité face à un cadre réglementaire qui se durcit et créent de nouveaux avantages compétitifs auprès de clients pour qui la preuve d'engagement environnemental devient un critère décisif de sélection. Le MICE entre ainsi dans une ère où chaque euro dépensé doit être évalué à l'aune de son impact carbone, de sa contribution à la stratégie RSE et de la valeur durable qu'il crée pour l'entreprise et ses parties prenantes.



## Le vert d'accord mais à quel prix ?

**L**es organisateurs qui passent au vert paient aujourd'hui un vrai prix : la réduction de l'empreinte carbone repose sur des choix de transport, d'hébergement, de restauration et de technologie qui renchérissent souvent le budget à court terme, même s'ils promettent des économies et une meilleure image à moyen terme. Les études sectorielles montrent qu'un événement «durable» peut coûter en moyenne autour de 20% plus cher qu'un format classique, tandis que la pression RSE des entreprises et des participants pousse clairement dans ce sens.

### TRANSPORT : LE TRAIN, VERTU... ET FACTURE

Pour les déplacements, le train est devenu le symbole du voyage bas carbone, notamment sur les axes européens comme Paris-Barcelone ou Paris-Milan, où il émet jusqu'à plusieurs fois moins de CO<sub>2</sub> par passager que l'avion. Mais sur ces liaisons, les billets ferroviaires sont fréquemment plus chers que les vols low-cost, ce qui crée un surcoût immédiat pour les groupes affaires, d'autant que les capacités sont limitées pour des délégations de plus de 200 participants aux mêmes horaires.

Les organisateurs doivent souvent arbitrer entre empreinte environnementale et enveloppe transport : privatisation de voitures, quotas d'avion pour certains profils ou décalage des arrivées multiplient les contraintes opérationnelles et, là encore, ajoutent des coûts logistiques.

### HÔTELLERIE ET LIEUX : INVESTIR AVANT DE GAGNER

Côté hébergement et lieux de réunion, la décarbonation passe par de lourds investissements : isolation renforcée, remplacement des systèmes de chauffage et de climatisation, panneaux solaires, gestion intelligente de l'énergie et dispositifs de récupération d'eau. Ces travaux se traduisent souvent par une hausse de tarifs à court terme, en particulier dans les hôtels certifiés (Clef Verte, Ecolabel, etc.) qui mettent en avant des bâtiments plus sobres mais amortissent encore leurs dépenses.

À plus long terme, ces équipements permettent pourtant de réduire la facture énergétique et de stabiliser les prix, ce qui profite aussi aux clients MICE qui privilégient des lieux engagés dans des démarches de performance énergétique et de réduction des déchets.

## RESTAURATION : CIRCUITS COURTS, ADDITION PLUS SALÉE

L'assiette verte a elle aussi un coût : privilégier les circuits courts, le bio et des menus avec moins de viande réduit l'empreinte carbone des repas, la viande et surtout le bœuf, étant l'un des principaux postes d'émissions de la restauration. Dans la pratique, de nombreux traiteurs annoncent une hausse de 10 à 20 % sur la facture lorsqu'un client demande une carte bio, locale et à dominante végétale, en partie à cause du prix des matières premières et de la main-d'œuvre supplémentaire que demandent ces approvisionnements.

À Paris comme dans d'autres grandes villes, des maisons de réception mettent désormais en avant des offres « zéro gaspi », avec tri systématique, réutilisation des invendus et réduction des portions standard, renforçant l'image responsable de l'événement et devenant parfois un argument décisif dans les appels d'offres.

## TECHNOLOGIE : L'HYBRIDE, MOINS DE CO<sub>2</sub> MAIS PLUS DE BUDGET

Le basculement vers des événements hybrides ou 100 % à distance permet de réduire de plus de 90 % les émissions par rapport à un format entièrement présentiel, en supprimant l'essentiel des déplacements internationaux.

Mais mettre en place ce type de dispositif implique des régies audiovisuelles plus lourdes, une connexion très haut débit, des plateformes dédiées, ainsi qu'une équipe technique aguerrie, ce qui augmente sensiblement les lignes « tech » et « staff » du budget global.

Pour les organisateurs, l'enjeu est d'optimiser le mix entre présence physique et participation en ligne, afin que les économies de transport compensent les investissements technologiques, tout en préservant l'expérience et l'engagement des participants.

## PRESSION RSE : UN SURCÔÛT... DEVENU INCONTOURNABLE

Les chiffres confirment ce basculement : les déplacements représentent jusqu'à 70 à 90 % de l'empreinte carbone d'un événement, ce qui pousse les entreprises à imposer des critères environnementaux de plus en plus stricts à leurs prestataires. Une large majorité de clients MICE exigent désormais l'intégration d'objectifs RSE et de plans de réduction des émissions dans les propositions, tandis qu'une part croissante des organisateurs anticipe une demande « verte » en hausse forte d'ici 2030, qu'il s'agisse de formats bas carbone ou d'expériences mieux alignées avec les valeurs des collaborateurs.

Résultat : la transition verte, encore synonyme de surcoût pour les organisateurs, s'impose progressivement comme une nouvelle norme du marché, où ne pas investir dans des solutions durables risque de coûter à terme, bien plus cher en parts de marché et en réputation.

# Le MICE durable, moteur d'attractivité territoriale ?

**L'**écologie n'est plus seulement une contrainte pour l'événementiel : elle devient un véritable levier de valeur, capable de différencier durablement les destinations affaires et de peser dans le choix des organisateurs. De la Norvège au Costa Rica, de Lyon à Nantes, les territoires qui structurent une stratégie responsable gagnent en image, en business... et en attractivité à long terme.

## LES PIONNIERS ATTIRENT LES CONGRÈS

Les destinations qui investissent dans des standards exigeants de développement durable remontent dans les classements internationaux des villes de congrès, et cela pèse dans les décisions des associations et organisateurs. La norme ISO 20121, dédiée à la gestion responsable des événements, s'impose comme un marqueur de sérieux, en réduisant consommation de

ressources, déchets et émissions, tout en intégrant des critères sociaux et économiques.

Lyon a fait de cette certification un argument de vente : son Centre de Congrès et Eurexpo sont certifiés ISO 20121, de même qu'ONLYLYON Tourisme et Congrès pour l'accueil d'événements professionnels, ce qui positionne la métropole parmi les places fortes du tourisme d'affaires responsable. Nantes suit la même voie avec le label national « Destination Innovante Durable » et la certification ISO 20121 de son Bureau des congrès, qui consacrent une stratégie collective autour des mobilités douces, de la gestion des déchets et de la gouvernance partagée.

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE : MISER SUR LE PROCHE

Le choix de destinations accessibles en deux ou trois heures de train per-

met de réduire drastiquement l'empreinte carbone des déplacements tout en redirigeant les retombées économiques vers des villes moyennes et leurs territoires. En France, ces villes captent déjà plus d'un tiers des voyages et des nuitées urbaines, générant près de 8,7 milliards d'euros de dépenses touristiques, avec des séjours plus longs que dans les grandes métropoles.

Patrimoine, gastronomie, nature et « taille humaine » constituent leurs principaux atouts, particulièrement adaptés aux séminaires en quête d'authenticité, de proximité avec les habitants et d'accès rapide aux espaces naturels. Cette logique d'économie circulaire, moins de kilomètres, plus de valeur locale, renforce aussi l'acceptabilité des événements par les populations, un enjeu désormais clé pour les destinations.

## INNOVATION : UN NOUVEAU MARCHÉ POUR LES PRESTATAIRES

La transition écologique de l'événementiel stimule un écosystème d'innovations, depuis la scénographie durable jusqu'aux événements « sans plastique ». Les guides pratiques et

retours d'expérience montrent qu'en privilégiant bois certifié, carton alvéolaire, textiles revalorisés et structures démontables, il est possible de réduire d'environ 40% les émissions liées à la production scénographique, tout en maintenant un haut niveau de créativité.

Des acteurs spécialisés, comme les plateformes de réemploi d'aménagements, organisent désormais la seconde vie des décors, moquettes, panneaux de bois ou mobiliers, soit pour d'autres événements, soit via des associations locales, créant un véritable marché du mobilier reconditionné et upcyclé. À la clé : baisse des coûts de production, réduction des déchets et différenciation esthétique pour les destinations qui encouragent ces pratiques.

## COMPENSATION CARBONE : OUTIL UTILE, CRÉDIBILITÉ FRAGILE

La compensation carbone figure de plus en plus souvent dans les devis, sous forme de lignes dédiées par passager ou par participant, notamment pour le transport aérien. Dans l'aérien, certains dispositifs internationaux reposent sur l'achat de crédits de compensation pour quelques euros par passager sur un long-courrier, ce



qui représente une part infime des coûts d'exploitation des compagnies.

Les ONG spécialisées soulignent néanmoins les limites de ces mécanismes : prix trop bas pour refléter le coût réel de la décarbonation, projets pas toujours additionnels, difficulté à vérifier la permanence des réduc-

tions. Pour les organisateurs d'événements, la tendance est donc de combiner réduction à la source (moins de vols, plus de rail, scénographie sobre) et compensation résiduelle, en étant transparents sur les projets financés et les référentiels retenus.

## Tendance : le business travel devient vert

### ◀ Bleisure vert

Les politiques voyages intègrent de plus en plus l'allongement des séjours pour rentabiliser les trajets les plus émetteurs, notamment en avion, et permettre aux collaborateurs de combiner réunions et temps libre sur place. Le développement durable vient s'y greffer avec des activités complémentaires bas carbone : balades à vélo, randonnées, découvertes patrimoniales et gastronomiques locales, en cohérence avec les efforts de reporting carbone des entreprises.

### ◀ Taxe carbone événementielle

Certaines collectivités et organisateurs expérimentent des contributions spécifiques liées aux émissions d'un événement, inspirées du principe du pollueur-payeur déjà appliqué au transport aérien via des redevances et mécanismes de quotas carbone. L'enjeu, pour les destinations d'affaires, est de flécher ces recettes vers des actions visibles de transition (mobilités douces, rénovation énergétique, renaturation), afin d'en faire un argument d'image plutôt qu'un simple surcoût.

### ◀ Événements low-tech

La frugalité volontaire devient une signature créative : décors réutilisés, éclairages sobres, mobilier de réemploi et solutions techniques légères permettent de limiter l'énergie et la logistique sans renoncer à l'expérience. Dans un contexte de tension sur les budgets et de pression réglementaire croissante, ce parti pris low-tech séduit les marques comme les destinations, en envoyant un signal clair : l'écologie n'est plus un supplément d'âme, mais le cœur de la proposition de valeur.

# Le vert n'est plus une option pour le MICE

**L**e MICE entre dans une nouvelle ère où ignorer l'écologie n'est plus une option, ni pour des raisons réglementaires (avec la montée en puissance du Green Deal européen et des obligations de reporting extra-financier), ni pour des raisons d'image, tant les critères RSE pèsent désormais sur les choix des clients, des partenaires et des talents. De plus en plus d'entreprises font de la soutenabilité un prérequis dans leurs cahiers des charges, au même titre que l'accessibilité ou la capacité hôtelière, ce qui oblige les destinations, lieux et organisateurs d'événements à se transformer en profondeur.

## LE COÛT RÉEL DU MICE VERT

Assumer un événement plus « vert » à un coût : relamping LED, rénovation énergétique, achats responsables, outils numériques pour limiter l'empreinte papier ou optimiser les flux de participants, dispositifs de mesure de l'empreinte carbone, etc. Mais ces investissements se traduisent par des gains très concrets à moyen terme : baisse des consommations d'énergie, meilleure maîtrise des charges d'exploitation et réduction des risques liés à l'évolution des normes environnementales. Dans un contexte où les émissions nationales de gaz à effet de serre reculent tout en maintenant la croissance, la trajectoire bas carbone du secteur événementiel s'inscrit d'ailleurs dans une dynamique plus large de découplage entre activité économique et émissions.



## UNE VALEUR IMMATÉRIELLE DÉCISIVE

S'engager dans le MICE durable, c'est aussi créer une valeur immatérielle décisive : attractivité accumulée auprès des jeunes talents, renforcement de la marque employeur et crédibilité ESG vis-à-vis des investisseurs et des parties prenantes. Les études montrent que les entreprises dotées de stratégies ESG solides sont perçues comme beaucoup plus attractives et connaissent des taux de chiffre d'affaires significativement plus faibles, ce qui se traduit par des économies substantielles en recrutement et fidélisation. Un événement éco-conçu devient ainsi un outil stratégique de communication interne et externe, qui raconte une histoire en cohérence avec les engagements climatiques de l'organisation.

## UN LEVIER D'ANCRAGE TERRITORIAL

Pour les territoires, le « prix du vert » agit comme un levier d'ancrage durable : rénovation des sites, montée en gamme des infrastructures, développement des mobilités douces et valorisation des filières locales (restauration, culture, activités de pleine

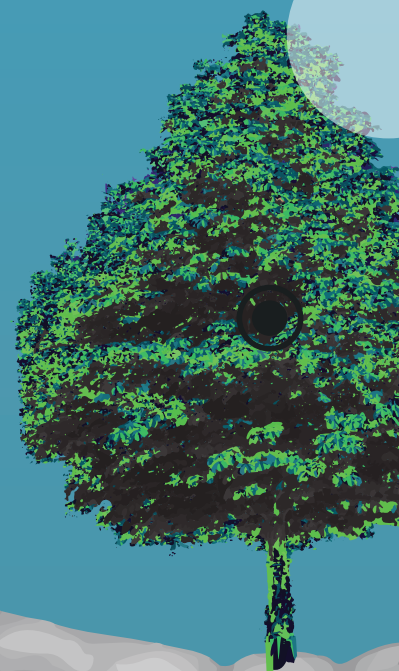
nature). À l'échelle européenne, la croissance du marché MICE est désormais à la portée des acteurs qui mettent sur les pratiques responsables, réduction du plastique, formats hybrides, solution bas carbone, ouvrant de nouvelles opportunités de croissance pour les destinations pionnières. Les territoires capables de prouver, chiffres à l'appui, leur performance environnementale seront les mieux positionnés pour capter les grands congrès et événements internationaux de demain.

## DU COÛT À L'INVESTISSEMENT

Au fond, le « prix du vert » n'est plus une dépense sèche, mais un investissement dans le futur modèle économique du secteur. Il sécurise l'accès aux marchés internationaux, répond aux attentes sociétales et renforce la résilience des acteurs face aux chocs réglementaires, énergétiques ou climatiques. Aux organisateurs, aux entreprises et aux destinations d'accepter ce changement de paradigme : le MICE de demain sera durable, ou il sera rapidement marginalisé dans un paysage où la soutenabilité est devenue la nouvelle ligne de base.

# DOSSIER

# Le **MIT** **CE** aujourd'hui



## SOMMAIRE

Nouvelles pratiques,  
nouvelles destinations. . . . . P.18

La France : un pays,  
mille terrains d'inspiration . . . . . P.20

Europe, entre valeurs  
solides et émergentes . . . . . P.22

Continent américain :  
renouvellement et créativité . . . . . P.24

Asie Océanie Afrique  
qui tirent le rebond . . . . . P.26

À découvrir pour  
vos prochains projets ! . . . . . P.28



# 2026

s'annonce comme une année de bascule pour le tourisme d'affaires et l'événementiel, avec un retour assumé du présentiel, mais pleinement réinventé par l'hybridation des formats et par l'intégration de la RSE comme nouveau standard, et non plus comme «option sympa». Dans ce contexte, les entreprises en quête de destinations pour séminaires, conventions et voyages de motivation privilégient désormais des territoires combinant accessibilité, innovation, durabilité et promesse d'expérience immersive, autant en France qu'à l'international.

Par Laura Falces

# Nouvelles pratiques, nouvelles destinations



## UNE ANNÉE CHARNIÈRE

Après la phase d'expérimentation parfois contrainte des années post-Covid, les formats hybrides entrent en maturité en 2025-2026 : il ne s'agit plus d'ajouter une visio, mais de concevoir dès le départ des événements pensés simultanément pour le présentiel et le distanciel, avec des séquences réellement engageantes pour les participants à distance. Parallèlement, le présentiel retrouve un rôle stratégique : moins fréquent, plus ciblé, il doit justifier chaque déplacement par une forte valeur ajoutée en termes de co-création, de networking et de cohésion d'équipe.

Cette montée en puissance des événements «à forte intensité relationnelle» s'accompagne d'une exigence renforcée sur l'impact environnemental : les briefs intègrent désormais systématiquement les questions de mobilité (train plutôt qu'avion quand c'est possible), de restauration responsable, de sobriété dans les décors et de réduction des déchets. Les prestataires ont adapté leurs modèles, au point que le surcoût d'un événement plus responsable recule nettement entre 2023 et 2025, signe que ces pratiques se normalisent et deviennent accessibles à un plus grand nombre de budgets MICE.

## FLEXIBILITÉ ET INTERACTIVITÉ AU CŒUR DES FORMATS

Pour les organisateurs comme pour les destinations, la flexibilité est devenue un critère clé : capacité à moduler la taille des événements, à gérer des jauges évolutives et à proposer des formats hybrides «plug and play» avec plateaux de captation intégrés. La demande porte sur des lieux capables de passer d'une plénière inspirante à des ateliers participatifs, puis à des expériences plus informelles, sans rupture logistique ni technique.

L'interactivité est, elle aussi, devenue un impératif : outils de sondage en direct, sessions de questions-réponses en-

riches, ateliers collaboratifs en petits groupes et formats immersifs (parcours scénarisés, expériences en réalité augmentée ou dispositifs 3D) se déploient pour sortir du modèle descendant classique. L'intelligence artificielle commence aussi à s'inviter en coulisses, pour personnaliser les parcours participants, analyser les retours en temps réel et optimiser l'engagement sur l'ensemble du cycle de vie de l'événement.

## LIEUX ATYPIQUES ET EXPÉRIENCES BAS CARBONE

En 2025-2026, les lieux atypiques s'imposent comme les leviers d'attractivité et de mémorisation, dans un contexte où les collaborateurs sont très sollicités et où l'effet «waouh» doit s'accompagner de sens. Friches réhabilitées, tiers-lieux créatifs, domaines viticoles engagés, sites industriels transformés ou parcs de loisirs privatisables permettent de proposer des expériences immersives alignées avec les valeurs de l'entreprise.

Les expériences de team-building bas carbone se développent fortement : activités nature avec plantation d'arbres, ateliers biodiversité, challenges de mobilité douce ou randonnées éducatives permettent de renforcer la cohésion tout en donnant une matérialité aux engagements environnementaux. Ces formats répondent à une double attente des directions RSE et des RH : créer du lien et de l'émotion, mais aussi illustrer concrètement la transition écologique en cours dans l'entreprise.

## DESTINATIONS «WORK & PLAY»

Dans ce paysage, les destinations hybrides «work & play» gagnent du terrain, en France comme à l'étranger : elles combinent infrastructures de travail performantes, environnement dépaystant et large palette d'activités avant,



# La France

## Un pays, mille terrains d'inspiration



La France confirme en 2026 un positionnement unique sur le segment affaires & événements, capable d'alterner premium urbain, littoraux iconiques et retraites au vert engagés dans la transition durable. De Paris aux villages bas carbone, les organisateurs disposent d'un éventail de destinations et de lieux atypiques pour inventer des séminaires toujours plus expérientiels.

### PARIS, HUB PREMIUM ET INCONTOURNABLE

Capitale mondiale des congrès internationaux, Paris domine toujours les classements MICE, avec plusieurs centaines de congrès annuels et une offre de lieux événementiels dépassant largement le millier d'adresses, du palais des congrès aux toits confidentiels. La connectivité reste un atout majeur avec deux aéroports internationaux, un réseau TGV dense et une offre hôtelière haut de gamme en renouvellement permanent depuis l'impulsion des grands événements de 2024-2025.

Cette densité de sites permet d'orchestrer du « tout en marchant » dans les quartiers d'affaires, tout en ouvrant sur des expériences culturelles et gastronomiques à forte valeur ajoutée pour les clients internationaux. Les enjeux RSE montent en puissance, avec une capitale qui multiplie les

lieux certifiés et les solutions de mobilité douce pour réduire l'empreinte carbone des événements.

### MARSEILLE, MER, COLLINES ET VUES EMBLÉMATIQUES

Troisième destination française pour les congrès internationaux, Marseille profite d'une dynamique soutenue, portée par son accessibilité TGV, son aéroport international et la force d'attraction du Vieux-Port et des calanques. Entre palais des congrès en cœur de ville, toits avec vue sur le port et sites en bord de mer, la cité phocéenne marie naturellement des séances de travail et des activités en plein air.

La topographie du territoire offre une rare combinaison mer-collines pour des incentives sportives, culturelles ou nature à quelques minutes du centre. Les opérateurs locaux, dont des acteurs engagés comme

Villages Clubs du Soleil, mettent en avant des séminaires « clé en main » incluant hébergement, restauration et activités à bas carbone, avec des sites accessibles en transports collectifs.

### TOULOUSE, L'ATOUT AÉRONAUTIQUE CONVIVAL

Toulouse se distingue par des infrastructures modernes, adossées à un écosystème aéronautique et spatial qui attire des congrès scientifiques, des salons spécialisés et des événements d'entreprise. L'aéroport international, connecté aux hubs européens, facilite l'accueil des publics internationaux, tandis que le centre-ville piétonnier et les quais de la Garonne créent un décor chaleureux pour les soirées de networking.

Les centres de congrès contemporains s'insèrent dans une ville réputée pour son art de vivre, où les séminaires alternent des séances

high-tech et des moments conviviaux autour de la gastronomie locale. La métropole met également l'accent sur la mobilité durable, avec le développement des transports en commun et des modes doux pour fluidifier les déplacements de groupes.

### NICE ET LA CÔTE D'AZUR QUATRE SAISONS

Nice consolide en 2026 son rôle de vitrine internationale, portée par la notoriété de la Côte d'Azur et un plan d'actions orienté tourisme responsable et quatre saisons. L'aéroport Nice Côte d'Azur, deuxième de France en trafic international, donne accès en quelques heures aux marchés européens à fort pouvoir d'achat, tandis que la ville accueillera le salon Rendez-vous en France 2026, grande vitrine B2B de l'offre touristique nationale.

Entre mer et montagnes proches, la destination se prête particulièrement bien aux formats combinant réunions le matin et team building nautique ou activités de pleine nature l'après-midi. La stratégie locale insiste sur la désaisonnalisation et sur la valorisation d'activités culture, sport et nature, avec un fil rouge : renforcer l'attractivité tout en limitant l'impact environnemental.

### NANTES, LABORATOIRE D'INNOVATIONS ACCESSIBLES

Nantes s'impose comme une destination innovante, associant créativité culturelle, grands événements et engagement ancien en faveur du développement durable. Reliée à Paris en TGV en environ deux heures, la ville offre une accessibilité très compétitive pour les séminaires nationaux, tout en donnant accès au littoral Atlantique et aux voies vertes vers l'intérieur des terres.

Les lieux événementiels jouent la carte de l'originalité, avec d'anciens sites industriels réinventés, des espaces culturels modulables et des parcours urbains scénographiés, propices aux séminaires expérientiels. Dans la région, les itinéraires le long du canal de Nantes à Brest illustrent la montée en puissance des offres lentes



et nature, très recherchées pour des retraites managériales au vert.

### NATURE ET SÉMINAIRES DURABLES EN ESSOR

La demande pour des destinations nature et durables progresse nettement, soutenue par les politiques publiques qui conditionnent de plus en plus leurs aides à des engagements environnementaux structurants. Les organisateurs recherchent des domaines à taille humaine, accessibles, permettant de réduire les transports et d'articuler le travail, la cohésion d'équipe et la reconnexion à l'environnement.

Dans le Morbihan, le Domaine Le Mezo illustre cette tendance avec un site patrimonial de 25 hectares, à proximité du golfe du Morbihan, dédié depuis 2023 à l'événementiel, aux séminaires d'entreprise et au tourisme durable. Le domaine, privatisable, allie haut de gamme, espaces de réunion et activités tournées vers la nature, dans une logique de convivialité et de respect de l'environnement.

### LIEUX ATYPIQUES ET OFFRES CLÉ EN MAIN

Les lieux atypiques se multiplient pour répondre à la demande de séminaires expérientiels : domaines agricoles, sites industriels réhabilités, parcs à thème ou villages de vacances repensés pour le MICE. En Alsace, Europa-Park Resort, accessible en train à environ 2h37 depuis Paris, propose un complexe mêlant parc de loisirs, hôtels thématiques et espaces de convention adaptés aux grands rassemblements.

Les opérateurs « tout compris » comme Villages Clubs du Soleil se positionnent sur des solutions clé en main en montagne et en bord de mer, avec hébergement, restauration, salles équipées et activités sur site. Leur démarche bas carbone repose sur la mesure de l'empreinte, des plans de réduction et une accessibilité renforcée en transports collectifs, répondant directement aux attentes RSE des directions achats et des services généraux.

# Europe

## Entre valeurs solides et émergentes



Oubliez l'Europe uniquement muséifiée ou tournée vers le passé. En 2025, le Vieux Continent conjugue performance économique, durabilité, innovation et accessibilité. Les destinations historiques, celles où les voyageurs d'affaires et de loisirs se croisent depuis longtemps, continuent d'attirer. Mais elles voient émerger de nouveaux concurrents, plus verts, plus expérientiels et, souvent, plus humains.

### L'EUROPE, LABORATOIRE DU TOURISME DURABLE

D'après l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), l'Europe reste la première zone touristique mondiale, concentrant près de 58% des arrivées internationales en 2024. Mais la croissance se déplace désormais vers des séjours plus courts, accessibles en train, avec une empreinte carbone réduite. L'Union européenne soutient cette mutation : le Pacte vert et la future initiative « Destination Europe 2030 » encourageant les infrastructures responsables et la mobilité douce.

Cette approche séduit les voyageurs d'affaires comme les entreprises organisant des séminaires et des incentives. L'idée : faire du déplacement un levier d'engagement plutôt qu'un simple coût. Les destinations

mettant sur la durabilité et la qualité de vie deviennent naturellement les « valeurs sûres » du moment.

### SUISSE : LUXE, NATURE ET RAILS PARFAITEMENT HUILÉS

Toujours en tête des classements de qualité de vie, la Suisse incarne la rigueur et la sérénité européenne. Qu'il s'agisse de Genève, Lausanne ou Zurich, tout y est pensé pour allier travail et détente. L'accès par rail, facilité par les liaisons TGV Lyria depuis Paris ou Milan, fait de la Suisse un modèle de mobilité éco-efficace.

Côté hébergement, les infrastructures haut de gamme, de l'hôtel The Dolder Grand à Zurich au Lausanne Palace, s'engagent dans la certification écologique. Quant aux paysages alpins, ils jouent un rôle « ressourçant » de plus en plus valorisé par les

voyageurs. Selon Suisse Tourisme, la demande pour les retraites d'entreprise alliant nature et bien-être a progressé de 18% en un an.

### LISBONNE : UN CLASSIQUE AU CHARME RENOUVELÉ

Toujours séduisante, Lisbonne reste une référence du tourisme urbain et des rassemblements professionnels. Son aéroport modernisé, sa scène gastronomique inventive et ses toits panoramiques en font une ville à la fois efficace et inspirante.

Mais la capitale portugaise se réinvente : elle attire les start-ups européenne et abrite désormais plusieurs hubs technologiques, comme le Beato Creative Hub. Pour les voyageurs d'affaires, cette énergie créative s'ajoute au soleil, à la convivialité et à la modération des coûts, un avan-



tage notable par rapport à d'autres capitales de l'Ouest européen.

### REYKJAVIK : L'EXPÉRIENCE EXTRÊME DEVIENT PREMIUM

Avec ses volcans, ses terres de lave et ses sources d'eau chaude, l'Islande ne cherche pas à plaire à tout le monde et c'est précisément ce qui fait sa force. Reykjavik a misé sur un tourisme moins massif mais plus exclusif : hôtels-boutiques, circuits personnalisés et expériences de type « luxe outdoor ».

La durabilité est partout : 100% de l'électricité islandaise provient d'énergies renouvelables. Et l'aéroport de Keflavík ambitionne la neutralité carbone d'ici 2030. Résultat : la destination séduit les dirigeants et petites équipes en quête de déconnexion totale. Selon Visit Islande, les

séjours incentives ont augmenté de 25% depuis 2022.

### CHYPRE : SOLEIL, CULTURE ET CONNECTIVITÉ

Souvent sous-estimée, Chypre s'impose discrètement dans le tourisme d'affaires et les séminaires incentive. L'île alliée des infrastructures hôtelières modernes, notamment à Limassol et Paphos, à une météo clémente dix mois sur douze. Le tout à moins de quatre heures de vol de Paris.

Son positionnement hybride, entre Méditerranée et Proche-Orient, attire les entreprises internationales. En 2024, le segment MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) a progressé de 12% sur l'île. L'arrivée de nouvelles stations écoresponsables renforce encore son attractivité.

### L'EUROPE, UN TERRAIN D'EXPÉRIENCES

L'Europe n'est plus un décor simple pour les voyageurs pressés. Elle devient un territoire d'expériences : immersions naturelles, rencontres locales, digital detox ou séjours écoresponsables s'y démocratisent. Selon le rapport 2024 de l'European Travel Commission, 65% des voyageurs européens déclarent vouloir privilégier les destinations accessibles en train ou en voiture électrique au cours des deux prochaines années.

Dans ce contexte, les destinations capables de conjuguer authenticité, durabilité et qualité de service tirent leur épingle du jeu. En 2026, la force de l'Europe tient à cela : elle sait fédérer le meilleur du passé et l'avenir du voyage.

# Continent américain

## Renouvellement et créativité



Le continent américain vit un véritable renouveau événementiel, porté par un Canada en pleine ascension et une Amérique latine qui modernise ses infrastructures tout en assumant sa formidable diversité culturelle. Entre hubs ultra-connectés, nouveaux hôtels haut de gamme et capitales créatives, les destinations affaires-loisirs se réinventent pour séduire les organisateurs de conventions, séminaires et voyages de récompense.

### CANADA EN TÊTE D’AFFICHE

Le Canada confirme son statut de valeur sûre du voyage d'affaires et du tourisme de réunions, avec une fréquentation en hausse et une image très positive sur les principaux marchés émetteurs européens et nord-américains. Sécurité, infrastructures modernes, accueil bilingue et orientation croissante vers le développement durable en font une destination de plus en plus recommandée pour les grands événements internationaux.

À Montréal, l'écosystème MICE se distingue par la performance du Palais des congrès et la mobilisation de toute la filière touristique autour des grands rendez-vous internationaux. En 2024, la métropole a accueilli plusieurs centaines d'événements professionnels, générant des retombées économiques de plusieurs centaines de millions de dollars et confirmant son positionnement de centre d'excellence pour les congrès et conventions.

### MONTRÉAL, CRÉATIVITÉ ET CONNECTIVITÉ

Métropole créative par excellence, Montréal séduit par le mélange de rigueur nord-américaine et d'influences européennes, idéal pour combiner réunions, innovation et qualité de vie. La ville mise sur ses quartiers en pleine mutation, sa scène gastronomique dynamique et ses lieux hybrides, entre centres de congrès high-tech et espaces événementiels plus intimistes, pour attirer organisateurs et participants.

La croissance du tourisme d'affaires est traduite par un carnet de commandes bien rempli pour les prochaines années, avec déjà des dizaines de congrès internationaux confirmés et des centaines de milliers de nuitées en hôtellerie. Ce dynamisme s'appuie également sur de très bonnes liaisons aériennes avec l'Europe, les États-Unis et le reste du continent américain, facilitant la mise

en place de conventions panaméricaines.

### PANAMA CITY, NOUVEAU HUB RÉGIONAL

À l'extrémité du canal, Panama City s'impose comme un pôle stratégique entre l'Amérique du Nord et du Sud, combinant connectivité, modernité et fiscalité attractive. Son aéroport international et sa compagnie nationale renforcent le rôle de pont entre les grands marchés, avec un large réseau de vols dépendant des principales capitales du continent.

L'inauguration récente du Panama Convention Center, l'un des plus grands et des plus modernes de la région, a repositionné la ville sur la carte mondiale des congrès et salons. Ses équipements technologiques, sa capacité d'accueil et la montée en gamme de l'hôtellerie d'affaires, notamment dans les quartiers en front de mer ou proches du quartier finan-



motivation multicités. Pour les entreprises européennes, Mexico est souvent la porte d'entrée idéale vers de nouveaux marchés latino-américains, combinant agenda de réunions denses et expériences hors site au cœur de la mégapole.

### **LAS VEGAS, LE SHOW PERMANENT ET L'ACCÈS DIRECT**

Avec ses infrastructures colossales et son expertise événementielle unique, Las Vegas reste une référence pour les grands congrès, salons et lancements internationaux. La destination rassemble un parcier immense, de nombreuses salles d'hôtel de réunion modulables et un centre de conventions parmi les plus vastes au monde, capables d'accueillir simultanément plusieurs événements de grande ampleur.

Les vols directs depuis de nombreuses capitales européennes et américaines facilitent son accessibilité pour les groupes d'affaires. La ville investit par ailleurs dans de nouveaux équipements technologiques et dans une offre de divertissements toujours renouvelée, pour renforcer son attractivité auprès d'un public professionnel en quête d'expériences mémorables.

### **BUENOS AIRES, ÉLÉGANCE ET CULTURE EN PLUS**

Enfin, Buenos Aires continue de séduire comme destination de séminaires et voyages de récompense, grâce à son mélange d'architecture européenne, de culture latino et d'art de vivre tourné vers la gastronomie et le tango. La ville dispose d'hôtels de chaîne internationale, de centres de congrès adaptés aux conventions régionales et d'une scène culturelle qui permet de créer des programmes sur mesure après les réunions.

Les organisateurs y trouvent un bon rapport qualité-prix et une forte dimension expérientielle, notamment pour des groupes souhaitant sortir des circuits nord-américains classiques. Combinée à d'autres hubs de la région, Buenos Aires s'intègre facilement dans des circuits incentive plus larges à l'échelle du cône sud.

cier, attirent des forums économiques, des conventions sectorielles et des événements internationaux.

### **CARTHAGÈNE, CHARME HISTORIQUE ET MONTÉE EN GAMME**

Sur la côte caraïbe colombienne, Carthagène connaît une montée en gamme rapide avec l'arrivée de marques internationales et de nouvelles adresses haut de gamme. La vieille ville fortifiée, classée au patrimoine mondial, se combine à un littoral de plages et d'îles proches pour proposer des programmes «business + incentive» particulièrement attractifs.

L'ouverture annoncée d'un hôtel de luxe dans le quartier artistique de Getsemani illustre ce repositionnement vers un tourisme plus premium, mêlant design contemporain et héritage colonial. Parallèlement, plusieurs stations de la région, récompensées

par des distinctions internationales, renforcent l'image de la destination auprès d'une clientèle en quête d'expériences exclusives en bord de mer.

### **MEXICO, CAPITALE XXL DE L'ÉVÉNEMENTIEL**

Mexico City demeure l'une des plus grandes plateformes MICE du continent, à portée par une offre hôtelière très large, des centres de congrès de grande capacité et un tissu économique diversifié. La ville attire des congrès médicaux, des salons professionnels, des événements technologiques et des rencontres d'entreprise, soutenues par une scène culturelle foisonnante et une gastronomie classée au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

Sa position géographique centrale et son rôle de hub aérien vers le reste du Mexique et l'Amérique latine facilitent la mise en place de tournées de roadshows et de voyages de

# Asie, Océanie, Afrique

## Qui tirent le rebond



Les zones Asie-Océanie-Afrique s'imposent comme les nouveaux moteurs du tourisme d'affaires, avec une croissance MICE souvent plus rapide que dans les marchés historiques européens ou nord-américains. Portées par un cocktail d'hospitalité, de prix encore compétitifs, d'infrastructures dernier cri et d'expériences spectaculaires, ces destinations séduisent autant les organisateurs de congrès que les programmes incitatifs en quête de renouvellement.

### DES RÉGIONS EN TRÈS FORTE DYNAMIQUE

En Asie-Pacifique, la valeur du marché MICE est estimée à plus de 180 milliards de dollars en 2023, avec une croissance annuelle attendue d'environ 10 % jusqu'en 2030, portée par l'essor des voyages d'affaires et le mix présentiel/hybride. Les secteurs IT, santé, finance ou énergie tirent ces investissements, tandis que l'hôtellerie et le transport représentent plus d'un niveau des revenus MICE, preuve du poids des forfaits intégrés « vol + hébergement + événement ».

En Afrique, plusieurs pays capitalisent sur la construction de centres de congrès de niveau international et sur des politiques de visas associés pour attirer des congrès, sommets et salons sectoriels. L'Afrique du Sud reste le leader du continent,

mais de nouveaux hubs comme Kigali viennent bousculer la carte avec des infrastructures modernes et une image de destination sûre et organisée.

### MARRAKECH, CLASSIQUE... ET ULTRA PERFORMANTE

Marrakech s'affirme comme la vitrine MICE du Maroc, avec une combinaison rare de culture, climat ensoleillé et accessibilité aérienne depuis les grandes capitales européennes. Le Palais des Congrès et les grands hôtels de la ville offrent des capacités importantes pour les congrès, lançements de produits ou voyages de récompense, le tout complété par une offre de riads privés et de lieux événementiels atypiques dans la palmeraie ou le désert.

Côté rapport qualité-prix, la desti-

nation profite de coûts encore compétitifs pour l'hôtellerie 4/5 étoiles et la restauration, permettant de proposer des expériences « waouh » (dîners dans le désert, soirées dans des palais historiques) pour un budget souvent inférieur à celui de nombreuses capitales européennes. L'écosystème local, DMC spécialisés, prestataires techniques, décorateurs, agences réceptives, est désormais aguerri aux standards internationaux, ce qui rassure les entreprises et associations internationales.

### VIETNAM ET THAÏLANDE, LOCOMOTIVES DE L'ASEAN

En Asie du Sud-Est, la Thaïlande et le Vietnam figurent parmi les marchés les plus dynamiques, stimulés par le rebond très rapide du tourisme et l'arrivée de nouvelles capacités



hôtelières et aériennes. La Thaïlande se classe dans le top 10 des destinations MICE d'Asie-Pacifique et a gagné plusieurs rangs dans les classements ICCA et Cvent, avec Bangkok et Phuket régulièrement citées parmi les villes les plus attractives pour réunions et incentives.

Le Vietnam, qui a accueilli près de 17,6 millions de visiteurs internationaux en 2024, se positionne comme un nouvel acteur majeur avec des centres de congrès à Hanoï, Hô Chi Minh-Ville ou Da Nang, et un fort développement d'hôtels haut de gamme sur la côte. Les entreprises y trouvent un bon équilibre entre budgets maîtrisés, décor spectaculaire (baies, rizières, littoral) et possibilités de programmes « bleisure », combinant réunions le jour et découvertes culturelles ou nature.

### **SINGAPOUR ET SÉOUL, HUBS DE HAUTE TECHNOLOGIE**

Singapour domine les classements des meilleures destinations MICE d'Asie, portée par son accessibilité aérienne, sa stabilité politique et son écosystème d'innovation, notamment dans la tech et la finance. La cité-État est régulièrement en tête des palmarès Cvent et des indices de durabilité, et accueille plus de 1 500 événements internationaux grâce à un parc de lieux emblématiques comme Marina Bay Sands ou Suntec Singapore.

Séoul, dopé par l'image de la Corée du Sud en matière de technologie et de culture pop, s'impose comme une alternative moderne et connectée, aux coûts souvent plus abordables que certaines capitales occidentales. La ville est distinguée comme l'une des meilleures destinations congrès et

expositions en Asie, avec de grands centres comme COEX, un réseau de transport ultra-efficace et une scène gastronomique et nocturne très appréciée des participants.

### **BALI ET LA MONTÉE DU « BLEISURE »**

En Indonésie, Bali capitalise sur son image d'île paradisiaque pour attirer des réunions, séminaires et incentives à forte dimension expérientielle. L'île offre un parc important de resorts 4/5 étoiles avec salles de réunion intégrées, ainsi que des villas privatisables, idéales pour des comités de direction, lançements confidentiels ou voyages de récompense.

Les organisateurs y trouvent un terrain de jeu parfait pour le « bleisure » : yoga au lever du soleil, découvertes artisanales, randonnées volcaniques ou cérémonies traditionnelles s'intègrent facilement avant ou après les séances de travail. La destination bénéficie également de tarifs d'hébergement attractifs par rapport à d'autres îles haut de gamme, ce qui permet d'augmenter la valeur perçue des programmes sans exploser les budgets.

### **KIGALI ET LE CAP, NOUVELLES CAPITALES AFRICAINES DES CONGRÈS**

Kigali s'est fait un nom en Afrique de l'Est grâce à un centre de congrès emblématique pouvant accueillir plus de 5 000 délégués, équipé de technologies de pointe et d'une connectivité haut débit adaptée aux événements hybrides. La politique de visa à l'arrivée pour la plupart des nationalités, combinée à la montée en puissance de RwandAir, facilite l'accès à la destination pour les délégations africaines et internationales.

En Afrique du Sud, Le Cap reste la ville de congrès la mieux classée du continent, régulièrement mentionnée comme première destination conférence en Afrique et au Moyen-Orient. Le Cap International Convention Centre, l'offre hôtelière variée, l'accessibilité aérienne et la proximité avec des expériences fortes (Cape Peninsula, vignobles, safaris combinés avec d'autres régions) en font un choix phare pour les grands congrès médicaux, scientifiques ou associatifs.

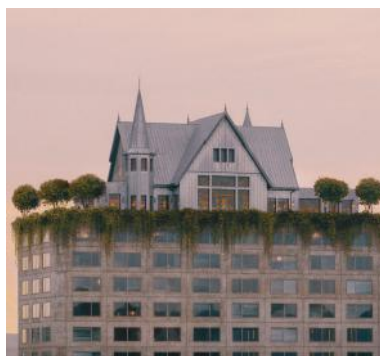
# Les choix de la rédaction

## À découvrir pour vos prochains projets !

Dans le prolongement des grandes tendances MICE qui dessinent 2026, la rédaction de Voyages & Business met en lumière des lieux, destinations et offres à fort potentiel. Nouveautés, infrastructures inspirantes et solutions éprouvées : autant de pistes concrètes pour donner corps à vos prochains projets événementiels. À découvrir, pour passer de la vision à l'action.



Vous cherchez un lieu pour fédérer vos équipes, inspirer et marquer les esprits ? Organisez vos événements d'entreprise au **Circuit des 24 Heures du Mans** : plus de 30 espaces modulables, capacité jusqu'à 1 000 personnes, deux restaurants, activités inédites, prestations clés en main et emplacement stratégique au cœur du circuit. Grâce à notre expertise et notre savoir-faire, nous vous accompagnons pour créer un événement unique, adapté à vos besoins. Donnez une dimension exceptionnelle à vos projets.  
[lemans.org/seminaires](http://lemans.org/seminaires)



En mars 2025 a ouvert à **Metz** un hôtel unique au monde : la Maison Heler, Curio Collection by Hilton. Situé à 5 min à pied de la gare et du centre de congrès Schuman, cet hôtel « fantasmagorique » a été entièrement imaginé par Philippe Starck (design intérieur et architecture extérieure). Classée 4 étoiles, Maison Heler propose 104 chambres dont 8 suites, 2 restaurants dont un en roof top et 300 m<sup>2</sup> d'espaces séminaire.  
[www.inspire-metz.com](http://www.inspire-metz.com)

**Pyrénées-Méditerranée**, la destination de vos événements d'affaires : avec ses 3 établissements idéalement situés dans l'hyper centre de la ville, les mythiques Caves Byrrh de Thuir, abritant la plus grande cuve en chêne du monde, des infrastructures qui font du département des Pyrénées-Orientales une destination MICE leader. Pour la promouvoir, l'Agence de Développement du Tourisme et des Loisirs met à la disposition de vos projets un service sur mesure dédié à la facilitation et au suivi de vos events MICE, qui saura vous mettre en relation avec les offres hôtelières et team-building adaptées aux contraintes de vos cahiers des charges et aux attentes de vos clients  
[www.tourisme-pyreneesorientales.com/tourisme-daffaires](http://www.tourisme-pyreneesorientales.com/tourisme-daffaires)





Nichée au cœur des Alpes, **Grenoble Alpes** est une destination MICE d'exception alliant innovation, nature et accessibilité. Capitale verte européenne et métropole de référence en matière de recherche et de technologie, elle offre un cadre idéal pour tout type d'événements professionnels. Facilement accessible en train depuis Paris et Lyon, Grenoble conjugue efficacité professionnelle, durabilité et qualité de vie inspirante. Contactez le Convention Bureau pour bénéficier d'un accompagnement sur mesure dans votre projet : [convention@agence-grenoblealpes.com](mailto:convention@agence-grenoblealpes.com) / [www.grenoble-congres.com](http://www.grenoble-congres.com)

**Avignon** ville de congrès à 2h38 de Paris en TGV offre un cadre idéal pour organiser vos événements. Le Centre des Congrès du Palais des Papes est situé dans 2 ailes privatives du monument et offre 16 salles de caractère au cœur du centre historique à distance pedestre des hôtels. [www.avignon-tourisme.com](http://www.avignon-tourisme.com)



Bienvenue sur l'une des plus belles baies du monde. **La Baule**, c'est avant tout un territoire empreint d'un art de vivre unique, sublimé par la qualité de ses infrastructures et l'excellence de son hospitalité. À deux pas de l'océan, La Baule Événements ouvre les portes d'un palais des congrès entièrement privatisable. En 2026, un nouvel écrin événementiel ! Au cœur du quartier des grands hôtels Barrière, un nouveau site vue mer complètera l'offre La Baule Événements. [www.labaule-evenements.com](http://www.labaule-evenements.com)



Faire le choix d'un événement durable. Choisir **la Suisse** pour votre prochain séminaire ou événement d'entreprise, c'est jouer la carte de la durabilité : Accès TGV, destinations et hôtels engagés ou encore une nature omniprésente sont quelques-uns des atouts de ce petit pays, proche mais dépaysant. Pour vous aider, vous pouvez faire appel au service entièrement gratuit du Suisse Convention Bureau à Paris. Spécialiste de la destination, il sait informer, recommander, inspirer et conseiller et mettre en relation avec les prestataires sur place. [scib.fr@switzerland.com](mailto:scib.fr@switzerland.com) - [www.meetings.myswitzerland.com/fr](http://www.meetings.myswitzerland.com/fr)

Avec son approche holistique du bien-être au service de la performance, la Collection **Thalazur** propose 9 escales 4 et 5\* au design contemporain, idéales pour vivre les séminaires autrement. En bord de mer, chaque adresse éveille les sens, révèle les terroirs du littoral et offre un cadre propice à la réflexion. Intégrés aux instituts de thalasso-thérapie, nos hôtels-résidences et nos équipes sont entièrement dédiés à vos événements : réunions, séminaires, journées d'étude, formations et team building. Vivez l'expérience Thalazur ! [www.thalazur.fr](http://www.thalazur.fr)





AVIGNON  
TOURISME



CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

# CENTRE DES CONGRÈS DU PALAIS DES PAPES

# AVIGNON

DES ÉVÉNEMENTS À LA HAUTEUR

- 2H40 DE PARIS DIRECT GARE CENTRE -VILLE –
- AU CŒUR DU PALAIS DES PAPES –
- 1800 CHAMBRES À PROXIMITÉ IMMÉDIATE ACCESSIBLES À PIED –
- 16 SALLES DE CARACTÈRE POUR RÉUNIONS, RÉCEPTIONS ET EXPOSITIONS –

[WWW.AVIGNON-CONGRES-EXPO.COM](http://WWW.AVIGNON-CONGRES-EXPO.COM)



Directeur Associé  
de Compagnie Privée

Propos recueillis  
par Geoffrey Duval

#### Référence

De la création de Compagnie Privée aux grandes opérations événementielles, Jean-François Geffrin s'impose comme un acteur clé du MICE. Vision stratégique, culture de la communication d'entreprise et plus de vingt-cinq ans d'expérience jalonnent son parcours entrepreneurial. Il met son énergie et son exigence au service du rayonnement des grandes entreprises françaises.

Retrouvez l'intégralité  
de cet interview sur  
[www.voyages-business.com](http://www.voyages-business.com)

# JEAN-FRANÇOIS GEFFRIN

« Les entreprises arbitrent  
aujourd'hui entre budget, impact  
et cohérence. »

#### En 2026, quels seront les critères réellement déterminants dans le choix d'une destination MICE ?

En 2026, le triptyque budget, accessibilité et image restera central. Le budget demeure le critère numéro un, dans un contexte de maîtrise des coûts et de hausse durable des prix. L'accessibilité, notamment en train ou en vol direct à l'international, est devenue décisive pour des raisons économiques, pratiques et environnementales. Enfin, l'image et la cohérence avec les valeurs de l'entreprise jouent un rôle clé : les événements doivent rester qualitatifs sans renvoyer une image ostentatoire. Sobriété et responsabilité perçue s'imposent comme des critères essentiels.

#### Comment voyez-vous l'évolution des formats événementiels à l'horizon 2026 (hybridation durable ou retour affirmé au présentiel) ?

À l'horizon 2026, le présentiel s'impose clairement. Les entreprises recherchent du lien, de l'engagement et des échanges authentiques que le digital seul ne permet pas. L'hybridation subsiste, mais de façon ciblée, uniquement lorsqu'elle apporte une réelle valeur ajoutée. Les contraintes budgétaires poussent toutefois à des formats plus courts, plus concentrés et davantage porteurs de sens.

#### Dans votre rôle de conseil, qu'est-ce qui guide aujourd'hui le plus la construction d'un événement : le projet de l'entreprise ou la destination elle-même ?

C'est toujours le projet de l'entreprise qui guide la construction de l'événement. Nous partons des objectifs, des valeurs, du message et du budget pour définir le format, puis identifier les destinations les plus pertinentes. La destination n'est jamais un point de départ, mais un levier au service du projet et des contraintes opérationnelles.

#### Les destinations dites "work & play" vous semblent-elles appelées à se géné-

#### raliser ou à rester ciblées ?

Elles vont clairement se généraliser. Les équipes se déplacent pour vivre une expérience collective porteuse de sens. On observe moins de team building classique et davantage de formats fondés sur la découverte collective, ancrés dans la culture, la nature et l'identité locale, favorisant des liens simples et durables.

#### Quelles destinations vous paraissent les plus prometteuses pour les événements d'entreprise en 2026 ?

En 2026, les destinations les plus prometteuses seront celles qui sauront combiner accessibilité, qualité d'expérience et maîtrise budgétaire. En France, les entreprises privilégient les destinations facilement accessibles en train depuis Paris ou les grandes régions, et compatibles avec des logiques de covoiturage. Les villes offrant un véritable potentiel de découverte collective sont particulièrement attractives, car elles permettent de créer des expériences partagées porteuses de sens. Des villes comme Marseille, par exemple, offrent un terrain idéal entre nature, culture, patrimoine et identité locale forte. À l'international, les clients continuent de plébisciter les destinations ensoleillées, à condition qu'elles soient accessibles en vol direct et restent économiquement cohérentes.

Dans un contexte où les budgets demeurent globalement stables alors que les coûts, notamment aériens, ont augmenté d'environ 20 %, les entreprises sont contraintes d'arbitrer : événements plus courts, jauges ajustées ou choix de destinations européennes offrant un bon rapport qualité/prix. L'Espagne, le Portugal et certaines destinations d'Europe centrale répondent bien à ces nouvelles attentes. L'enjeu pour les agences est donc d'être à la fois créatives et stratégiques : optimiser les budgets sans dégrader l'expérience, en imaginant des formats de découverte simples, authentiques et bien ancrés dans la destination, capables de générer autant d'impact qu'un dispositif plus coûteux.

# Un séminaire à organiser ?

Ce **guide  
pratique**  
est fait  
pour vous.



Pour vous le procurer :

[www.assistanteplus.fr](http://www.assistanteplus.fr)  
[Contact@blitzzzmedia.com](mailto:Contact@blitzzzmedia.com)

Par **BLITZZZ**  
Media  
éditeur de  
**VOYAGES & BUSINESS**



## **séminaire[s]plus**

Retrouvez tous les partenaires de ce magazine sur le site Séminaire Plus pour choisir, décider et entrer en contact afin d'organiser au mieux votre événement.

FLASHEZ ICI !




# Bruxelles

Un melting-pot d'idées  
et de style

Par Geoffrey Duval





Bruxelles n'entre dans aucune case. Cosmopolite, un brin rebelle, pleine de contradictions assumées, la capitale belge revendique son style libre et sa créativité sans filtre. Ville d'institutions et d'intuitions, elle mélange les genres, les langues, les cultures et les énergies avec un sens inné de l'équilibre. Entre immeubles européens et ruelles colorées, entre street art et art nouveau, Bruxelles invente un art de vivre hybride, humain et résolument inspirant. Ici, tout circule : les idées, les sourires, les projets, dans un joyeux mouvement perpétuel où business et lifestyle partagent la même scène.

# A

u cœur du continent, Bruxelles pulse tel un laboratoire vivant de l'Europe. Capitale politique et capitale d'esprit, elle

conjugue le sérieux des institutions avec la fantaisie d'un esprit belge toujours prompt à détourner les codes. Ville polyglotte et bienveillante, elle se raconte en plusieurs langues mais parle une seule : celle de la rencontre. Ses quartiers, du Sablon à Saint-Gilles, du canal à Flagey, sont autant de visages qui composent un patchwork vivant et profondément humain.

Ici, la créativité se vit au quotidien. Dans les anciens entrepôts réinventés en lieux culturels, dans les brasseries transformées en galeries, sur les rooftops où l'on refait le monde au coucher du soleil, une énergie collective circule, discrète mais palpable. Les graphistes croisent les diplomates, les start-ups dialoguent avec les institutions, les chefs réinventent les classiques et tout cela se fait avec cette autodérision typiquement bruxelloise qui transforme le sérieux en sourire et le quotidien en terrain de jeu.

Ville à taille humaine et à âme multiple, Bruxelles séduit les organisateurs d'événements par sa fluidité, son sens de l'accueil et son véritable esprit d'ouverture. Les infrastructures sont performantes, les liaisons rapides, les équipes locales ultra professionnelles mais jamais guindées. On y travaille avec efficacité, on s'y détend avec naturel, on y trouve ce subtil équilibre entre performance et plaisir ancré dans une hospitalité sincère qui fait sa signature.

Et puis, il y a cette lumière douce, ce grain d'humour, cette touche underground qui font toute la différence. Cette manière unique de mélanger l'inattendu et l'essentiel, l'élégance et l'audace, la rigueur et la dérision. Une capitale atypique, passionnée où l'Europe a trouvé son accent le plus vivant.

Bruxelles ne joue pas les capitales, elle trace sa propre ligne. Et c'est là que tout commence.





## Les atouts

### Un carrefour européen à taille humaine

Bruxelles relie Paris en un clin d'œil. Une capitale connectée mais jamais débordée, où tout se fait à pied, à vélo ou en tram.

### Un multilinguisme naturel

Ici on parle français, flamand, anglais... et souvent bien plus. La diversité linguistique est un art de vivre, un vrai plus pour les événements internationaux.

### Une créativité sans frontières

Des fresques de BD aux friches culturelles, des pop-up stores aux galeries d'avant-garde, Bruxelles s'impose comme un hub européen de l'innovation artistique et événementielle.

### Une gastronomie réinventée

Capitale des chefs audacieux et des brasseurs passionnés, Bruxelles marie savoir-faire local et tendances mondiales. Entre tables étoilées, food markets et rooftops gourmands, l'expérience culinaire devient un événement en soi.

## En coulisses avec des pros

Le site Visit Brussels s'impose comme la porte d'entrée incontournable pour quiconque organise un événement professionnel à Bruxelles. Il concentre conseils, adresses de lieux de réunion, solutions d'hébergement et services d'accueil dédiés au secteur MICE. Véritable vitrine du tourisme d'affaires, la plateforme met en avant les atouts de la capitale européenne : une offre d'espaces variée, une scène culturelle foisonnante et une position géographique stratégique. Elle propose aussi des outils spécialisés, dont l'Association Bureau, qui accompagne les organisations internationales dans leurs projets bruxellois. C'est un guichet unique pensé pour guider efficacement les professionnels et renforcer l'attractivité de Bruxelles sur la carte des grandes destinations événementielles.  
[www.visit.brussels/fr/professionnels/meet](http://www.visit.brussels/fr/professionnels/meet)

## ET TU SAVAIS QUE...

En 2026, Bruxelles inaugurera le Kanal - Centre Pompidou, installé dans l'ancien garage Citroën au bord du canal. Ce lieu de 40 000 m<sup>2</sup> réunira art, architecture, design et performance. Durant la rénovation du Centre Pompidou à Paris, une partie de ses collections sera exposée ici. Un nouveau pilier culturel européen à découvrir dès que possible.  
[www.kanal.brussels/fr](http://www.kanal.brussels/fr)

## On y va !

**Accès express depuis la France :** 1h22 en Thalys depuis Paris Gare du Nord, mais aussi des liaisons directes depuis Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux ou Strasbourg via TGV ou correspondances rapides. Vols directs depuis de nombreuses villes françaises. L'aéroport de Bruxelles-National (BRU), à 15 km du centre, est relié en train en 17 minutes seulement.

**Formalité :** carte d'identité ou passeport européens suffisent.

**Bon à savoir :** Bruxelles dispose d'un réseau Wi-Fi public gratuit dans de nombreux quartiers et espaces culturels, pratique pour travailler en mobilité.



## J♥ Le Coup de Cœur

### Hôtel Le Plaza Brussels

À deux pas de la rue Neuve et à quelques minutes de la Grand-Place, ce palace de 190 chambres mêle charme Belle-Époque, volumes généreux et atmosphère feutrée. Son restaurant L'Estérel propose une cuisine franco-internationale dans un décor classique, tandis que le bar du lobby offre un cadre élégant pour échanger en toute tranquillité. Conciergerie et services haut de gamme complètent l'expérience. Adresse iconique pour séminaires et événements au cœur de Bruxelles.

**On aime :** le théâtre classé au style hispano-mauresque, parfait pour des soirées d'envergure.

**On informe :** 10 salles modulables et un théâtre de 460 m<sup>2</sup> (jusqu'à 700 pers.).

[www.leplaza-brussels.be](http://www.leplaza-brussels.be)



## Électrique

### The Hoxton Brussels

Installé dans l'ancienne tour IBM, face au Jardin botanique, il réinvente l'hospitalité urbaine. Derrière sa façade brutaliste, ce 4 étoiles déroule un univers seventies assumé : lignes graphiques, velours profonds, bois chaleureux et vues panoramiques depuis les étages 13 à 21. Les 198 chambres, signées dans un esprit rétro chic, marient confort et audace. Pour les épicuriens, deux adresses se partagent la vedette : Cantina Valentina, table d'inspiration péruvienne pleine de peps, et Tope, rooftop festif où tacos et cocktails flirtent avec la skyline bruxelloise.

**On aime :** le mix irrésistible entre vintage et contemporain, la vue spectaculaire et le rooftop qui ne s'endort jamais.

**On informe :** 4 espaces privatisables dont le Brussels Apartment (jusqu'à 50 pers.) face au Jardin botanique.

[www.thehoxton.com](http://www.thehoxton.com)



## Inspiré de Magritte

### Cardo Brussels, Autograph Collection

Entre lignes brutalistes et clins d'œil surréalistes, il impose une signature architecturale audacieuse. Ses chambres offrent un décor graphique et lumineux, ses rooftops surplombent la ville, et sa piscine au 30e étage flotte au-dessus du skyline. Spa, espaces ouverts et énergie urbaine, l'adresse mêle style, hauteur et liberté pour vivre Bruxelles autrement.

**On aime :** la verticalité spectaculaire, la piscine perchée, l'atmosphère arty.

**On informe :** 604 chambres, 15 salles (jusqu'à 400 pers.).

[www.marriott.com](http://www.marriott.com)



## Verticalité créative

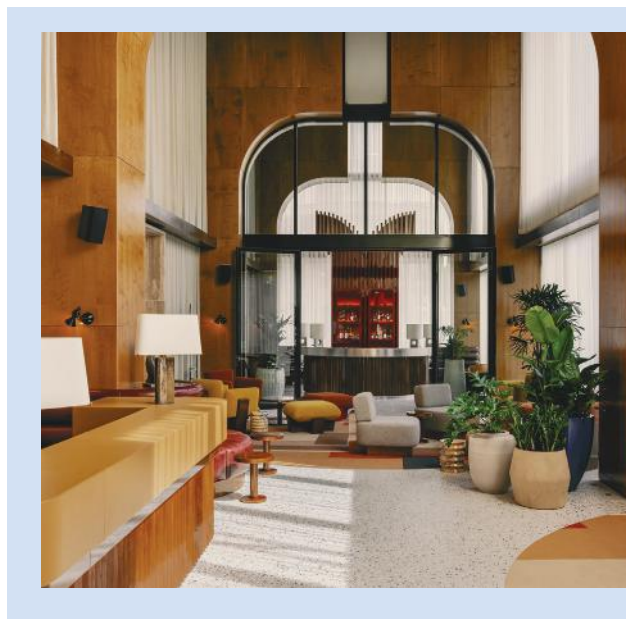
### The Standard Brussels

Dans sa tour iconique du Quartier Nord, The Standard réinvente Bruxelles avec audace. Chambres et suites mêlent modernisme d'après-guerre et chaleur organique. Jardin botanique, Lobby Bar animé, rooftop monumental, Green House façon serre new-yorkaise... bref, c'est l'adresse devenue un carrefour culturel où se rencontrent nombreuses nationalités.

**On aime :** le rooftop, l'énergie cosmopolite, la Green House.

**On informe :** 200 chambres, 5 salles (jusqu'à 300 pers.), rooftop 500 pers., Green House 300 pers., The Garden 1000 pers.

[www.standardhotels.com/fr](http://www.standardhotels.com/fr)





## Panoramique

### The Hotel Brussels

Icône design de l'avenue Louise, il domine la ville avec ses étages vertigineux et son esprit résolument lifestyle. Ses chambres aux baies vitrées dévoilent des vues spectaculaires sur Bruxelles, tandis que les espaces lounge et le restaurant offrent une atmosphère chic et détendue. Côté événements, l'adresse impressionne : de nombreuses salles modulables, dont une ballroom, toutes baignées de lumière et dotées d'un panorama unique. Un repère élégant pour réunions inspirantes et city-breaks créatifs.

**On aime :** les vues à couper le souffle, l'esprit design et le positionnement très lifestyle.

**On informe :** 422 chambres, 12 salles, jusqu'à 400 pers. sur l'avenue Louise.

[www.thehotel-brussels.be](http://www.thehotel-brussels.be)

## Contemporain

### Courtyard by Marriott Brussels

À deux pas du siège de l'OTAN, ce Courtyard incarne l'hôtellerie business moderne : lignes épurées, grands volumes et convivialité soignée. Ses 191 chambres lumineuses offrent confort et efficacité, tandis que le restaurant Kitchen & Bar propose une cuisine internationale généreuse, idéale pour les déjeuners d'équipes. Avec ses salles modulables et son ballroom accueillant jusqu'à 270 personnes, l'adresse séduit les groupes corporate en quête de fluidité et de simplicité haut de gamme.

**On aime :** la navette gratuite pour l'aéroport, les espaces contemporains et la modularité parfaitement pensée.

**On informe :** 813 m<sup>2</sup> d'espaces MICE, 12 salles, à 10 min de l'aéroport.

[www.marriott.com](http://www.marriott.com)

## Prestige

### Steigenberger Icon Wiltcher's

Adresse mythique de l'avenue Louise, il incarne l'élégance bruxelloise dans ce qu'elle a de plus noble.

Derrière sa façade historique, ce 5 étoiles déploie un univers grand hôtel : lignes classiques, lustres, boi-

series et un sens du service rare. Les chambres et suites, spacieuses et raffinées, offrent un confort feutré idéal pour les séjours business haut de gamme. Côté événements, ses espaces modulables sont parfaits pour conventions, galas et réunions d'envergure. Une adresse signature où prestige et hospitalité s'accordent sans faux pas.

**On aime :** la plus grande ballroom sans colonnes de Bruxelles et l'atmosphère "grand hôtel" intemporelle.

**On informe :** 267 chambres, 1200 m<sup>2</sup> d'espaces événementiels, 12 salles modulables.

[www.hrewards.com](http://www.hrewards.com)



## Green & Iconique

### Mix Brussels

Au sud de Bruxelles, ce site emblématique occupe l'ex-Royale Belge et offre une architecture remarquable avec vue sur la forêt. L'hôtel hybride 4 étoiles combine hébergement design, restauration moderne, espaces de travail et large zone bien-être avec piscines. Idéal pour des séminaires, avec 180 chambres confortables et un accès rapide aux transports et aux quartiers d'affaires proches.

**On aime :** l'atmosphère créative et la proximité du Quartier européen.

**On informe :** 15 salles modulables dont un auditorium de 300 places.

[www.mix.brussels/fr](http://www.mix.brussels/fr)

# VILLE INTERNATIONALE

## Créatif & Urbain

### Nhow Brussels Bloom



Adresse arty du quartier du Botanique, ce lieu vibrant réunit voyageurs créatifs et professionnels autour d'espaces chaleureux pour dormir, savourer un cocktail ou travailler. Chaque chambre, pensée comme une toile blanche signée par un artiste différent, offre une immersion unique. Idéal pour stimuler l'inspiration.

**On aime :** l'énergie artistique et les petits-déjeuners gourmands.

**On informe :** 12 salles de réunion modulables jusqu'à 350 participants.

[www.nhow-hotels.com](http://www.nhow-hotels.com)

## Charme Patrimonial

### Fleur de Ville

Boutique-hôtel 4 étoiles niché dans un bâtiment néoclassique du centre de Bruxelles, ce havre de 51 chambres mêle charme historique et touches modernes. Décors soignés, atmosphère feutrée et service attentif composent une parenthèse raffinée à deux pas de la Grand-Place.

**On aime :** l'alliance du patrimoine et du confort contemporain.

**On informe :** 3 salons élégants pour 15 à 44 participants.

[www.hotelfleurdeville.com](http://www.hotelfleurdeville.com)



## Grand Format

### Brussels Expo

À deux pas de l'Atomium, ce vaste site Art déco né des Expos universelles accueille salons, concerts et grands rendez-vous corporate. Avec 12 halls totalisant 115 000 m<sup>2</sup>, deux auditoriums jusqu'à 2 000 sièges et de larges zones logistiques, il s'adapte à tout type d'événement d'envergure. Parkings nombreux et accès aisé via métro Heysel.

**On aime :** l'ampleur des espaces et l'histoire du lieu.

**On informe :** halls jusqu'à 15 000 personnes.

[www.brussels-expo.com](http://www.brussels-expo.com)





## Centre Iconique

### SQUARE – Brussels Convention Centre

Situé sur le Mont des Arts, ce centre de congrès baigné de lumière allie architecture moderne et fresques restaurées de Delvaux et Magritte. Avec 13 000 m<sup>2</sup> d'espaces, 5 auditoriums jusqu'à 2200 places et de nombreux halls polyvalents, il accueille congrès, salons, dîners et grandes conventions. Accès direct à la gare Centrale et large choix d'hôtels à proximité.

**On aime :** l'alliance art et design.

**On informe :** 25 salles modulables.

**www.square-brussels.com**

## Symbole Futuriste

### Atomium

Îcône du Heysel, cette structure spectaculaire de 1958 offre un univers de verre et d'acier avec vues panoramiques sur Bruxelles. Entre expositions, histoire et architecture unique, l'Atomium propose aussi des espaces exclusifs pour réunions, cocktails ou lancements. La sphère supérieure accueille un restaurant offrant une immersion à 360°.

**On aime :** l'atmosphère intemporelle et la magie du panorama.

**On informe :** 5 formules allant de 50 à 200 invités.

**www.atomium.be**

## Esprit Industriel

### Tour & Taxis

Ancien site logistique réinventé, ce quartier emblématique au bord du canal accueille salons, congrès et événements jusque 15 000 personnes. Les vastes Sheds, la Maison de la Poste et des espaces extérieurs modulables offrent un terrain de jeu unique mêlant patrimoine et innovation. Accès aisé, parking généreux et cadre durable complètent l'expérience.

**On aime :** le cachet industriel revisité.

**On informe :** 25 salles dont les Sheds.

**www.tour-taxis.com**

## Architecture Signature

### Dome Eventhall

Lieu durable au design saisissant, Dome Eventhall séduit par sa grande salle lumineuse, ses deux terrasses spacieuses et son accessibilité exemplaire. Parfait pour conférences, galas ou lancements, il offre un cadre contemporain pensé pour des événements marquants.

**On aime :** l'esthétique épurée et les volumes majestueux.

**On informe :** 5 salles, jusqu'à 1 000 places en théâtre.

**www.dome-eventhall.com**



## Trio Culturel Bruxellois

Trois institutions majeures offrent des cadres d'exception pour vos événements. Les Musées royaux des Beaux-Arts séduisent par leurs collections et leurs espaces prestigieux : auditoriums de 120 et 490 places, foyers élégants et galeries spectaculaires pouvant accueillir jusqu'à 800 invités. Le Centre Belge de la Bande Dessinée, installé dans un joyau Art nouveau signé Horta, propose un décor ludique et immersif pour cocktails ou dîners jusqu'à 1 200 personnes. Et enfin, Autoworld, au parc Cinquantenaire, mêle architecture monumentale et collection automobiles unique, offrant des volumes impressionnants adaptés aux réceptions jusqu'à 1 500 convives..

**On aime :** trois univers culturels forts pour des événements mémorables.  
**On informe :**  
[www.fine-arts-museum.be](http://www.fine-arts-museum.be) -  
[www.cbbd.be](http://www.cbbd.be) -  
[www.autoworld.be](http://www.autoworld.be)

## Gourmandises & Team-Building

### Choco-Story Brussels

Au cœur de Bruxelles, ce musée dédié au cacao propose des formules parfaites pour groupes et événements : visites audioguidées, parcours guidés ou combinés musée + centre-ville, ateliers chocolat (tablettes, pralines), dégustations bière-chocolat ou programmes mêlant découverte, créativité et convivialité.

**On aime :** les activités privatisables et l'offre gourmande.

**On informe :** ateliers 10-25 pers., visites 20 pers./guide.

[www.choco-story-brussels.be](http://www.choco-story-brussels.be)

## Rallye des Brasseurs

### Beer My Guest

Agence bruxelloise dédiée aux expériences brassicoles, elle révèle la ville à travers ses bars, brasseries et bières locales grâce à des parcours ludiques : jeux de piste, dégustations guidées, rallyes urbains et visites exclusives. Idéal pour des team buildings et séminaires sur mesure mêlant culture, plaisir et exploration.

**On aime :** découvrir Bruxelles par ses saveurs authentiques.

**On informe :** formats privatisés et modulables.

[www.beermyguest.be](http://www.beermyguest.be)

## Cultures en Marche

### Itinéraires Sur les Sentiers de l'Histoire

Depuis 1986, cette agence présente Bruxelles et la Wallonie à travers des visites guidées immersives mêlant patrimoine, légendes et art. Parfaites pour groupes et entreprises, ses balades thématiques (art nouveau, histoire gourmande, quartiers anciens) transforment la culture en véritable outil de cohésion.

**On aime :** l'approche vivante et sur-mesure.

**On informe :** circuits adaptables jusqu'à plusieurs centaines de participants, horaires flexibles.

[www.itineraires.be](http://www.itineraires.be)



## En Roue Libre

### Cactus Brussel à Vélo

Des guides locaux et passionnés vous emmènent explorer une Bruxelles authentique à travers parcs, quartiers méconnus et itinéraires durables. Idéal pour team buildings et groupes en quête d'une activité outdoor écoresponsable, avec parcours et horaires adaptés toute l'année sur rendez-vous.

**On aime :** découvrir la ville autrement, en mode slow et convivial.

**On informe :** tours privés dès 6 pers., entre 2 et 3h, location vélos & e-bikes.

[www.cactus.brussels](http://www.cactus.brussels)

## Histoire à Table

### Maison Vincent

Institution culinaire fondée en 1905, cette brasserie historique proche de la Grand-Place séduit par son décor en faïence Art déco classé UNESCO et son ambiance de rôtisserie d'époque. On y savoure une cuisine maison valorisant circuits courts et produits locaux, avec options veggie, véganes et sans gluten.

**On aime :** les viandes découpées et flambées en salle.

**On informe :** groupes en salle historique, salle à manger privée.

[www.restaurantvincent.be](http://www.restaurantvincent.be)



## Gastronomie Patrimoniales

### Belga Queen

Installé dans une ancienne banque du XVIII<sup>e</sup> siècle superbement restaurée, Belga Queen renaît en 2024 et offre une cuisine belge revisitée dans un cadre spectaculaire. Sous la coupole de la Grande Salle, on savoure classiques réinterprétés ou plateaux de l'Écailler, véritable temple des fruits de mer.

**On aime :** le bar à huîtres et l'âme historique du lieu.

**On informe :** "The Vault" privatisable pour événements jusqu'à 300 personnes.

[www.belgaqueenbrussels.be](http://www.belgaqueenbrussels.be)

### La Table Bohème

#### Brasserie Boemvol

Face à la Bourse, cette brasserie contemporaine installée dans un bâtiment classé réinvente les classiques belges avec produits locaux et cuisine maison du chef Alix Gascoïn. Cadre chaleureux, ambiance "brusseleir" et service continu en font une adresse idéale pour déjeuners, dîners groupes ou brunchs.

**On aime :** la carbonnade à partager et les bières belges.

**On informe :** jusqu'à 200 pers., terrasse et privatisations sur mesure.

[www.90folies.com/boemvol](http://www.90folies.com/boemvol)

## TROP BIEN POUR PASSER SOUS SILENCE

**Corinthia Grand Hôtel Astoria Brussels :** palace historique au cœur de la capitale.

**Radisson Collection The National Hôtel, Brussels :** luxe contemporain avec vue imprenable sur la ville.

**Voco Brussels City North, an IHG Hôtel :** hôtel design et durable, idéal pour séminaires nouvelle génération.

**DoubleTree by Hilton Brussels City :** confort premium, grandes capacités et service signature.

**Rooftop 58 :** vue à 360° sur Bruxelles, spot parfait pour afterworks et soirées privatisées.

**Sheraton Brussels Airport :** pratique et sophistiqué, à deux pas des départs internationaux.

**Villa Empain :** chef-d'œuvre Art déco, écrin culturel pour événements d'exception.

**BOZAR :** centre artistique emblématique, lieux modulables pour vos soirées et conférences.

## Voyage en Assiette

### Brasserie Correspondance

Au cœur de la Gare Maritime, cette brasserie bistronomique signée San Degeimbre propose une cuisine inspirée du voyage, mêlant classiques belges revisités, touches asiatiques et produits de saison. Décor chaleureux, lumière naturelle et storytelling gourmand offrent une expérience raffinée et accessible.

**On aime :** la créativité du chef doublement étoilé.

**On informe :** salle privative jusqu'à 255 pers.

[www.correspondance.brussels](http://www.correspondance.brussels)

### l'icône de la Grand-Place

#### Le Roy d'Espagne

Brasserie belge emblématique installée dans l'ancienne maison des boulangers, elle offre un décor historique unique avec vue directe sur la Grand-Place. On y savoure les grands classiques (vol-au-vent, carbonnade, moules maison, Bruxiflette) accompagnés d'un large choix de bières belges.

**On aime :** l'ambiance brusseleir et le service non-stop.

**On informe :** espaces jusqu'à 300 convives, terrasse très prisée.

[www.roydespagne.be](http://www.roydespagne.be)

# Madère

## L'évasion atlantique entre nature et élégance

À la croisée de l'Europe et de l'Atlantique, Madère conjugue énergie océanique, douceur tropicale et excellence portugaise. Refuge des sens et terre d'inspiration, l'île séduit les organisateurs d'événements par son authenticité, sa durabilité et la variété infinie de ses expériences, entre ciel, mer et montagnes.

Par Geoffrey Duval

**I**l y a dans Madère une forme d'équilibre rare. Une île à taille humaine, tout à la fois sauvage et raffinée, où la nature s'invite dans chaque horizon sans effacer le confort. Suspendue dans l'Atlantique à moins de quatre heures de l'Europe, la perle portugaise conjugue paysages grandioses, culture accueillante et infrastructures modernes. Destination singulière du MICE européen, elle s'impose aujourd'hui comme un archipel d'expériences : congrès face à la mer, incentives dans la forêt laurifère classée à l'UNESCO, dîners dans des quintas suspendues au-dessus des vagues ou retraites inspirantes sur les sommets du Pico do Arieiro.

Funchal, capitale ouverte sur l'océan, incarne le cœur battant de cette hospitalité insulaire. Cosmopolite et vibrante, elle allie l'efficacité d'une métropole européenne à la douceur d'un port tropical. Son centre des congrès, ses espaces événementiels modernes, ses jardins et rooftops en font une plaque tournante du tourisme événementiel. L'animation des marchés, la gastronomie inventive et l'élégance de ses hôtels parachèvent un décor propice aux rencontres professionnelles.

Mais l'âme de Madère dépasse sa capitale. À mesure qu'on s'en éloigne, le paysage révèle une mosaïque contrastée : falaises plongeant dans l'océan, forêts primaires enveloppées de brume, villages suspendus entre ciel et mer, plages dorées ou sentiers de montagne. Chacun offre un décor unique pour séminaires, comités exécutifs ou voyages clients, du plus confidentiel au plus spectaculaire.

La proximité des distances, la qualité du service portugais et la beauté des paysages font de Madère un terrain idéal pour les incentives d'émotion : voile au coucher du soleil, randonnées sur les crêtes volcaniques, ateliers de cuisine, mixologie ou fresques collectives dans les villages côtiers. Ici, chaque événement devient une parenthèse sensorielle où la cohésion d'équipe se nourrit du lien avec la nature.

Plus qu'une destination, Madère est un état d'esprit. Une île tournée vers l'avenir mais enracinée dans la tradition, où chaque projet prend une dimension humaine et durable. C'est l'art de l'équilibre : celui d'un archipel qui unit le professionnalisme européen à la liberté du grand large. Une terre où les réunions deviennent des rencontres, où les idées reprennent souffle, et où chaque horizon rappelle que l'équilibre est peut-être la plus belle des ambitions humaines.





## Les atouts

### Inspiration naturelle

Paysages volcaniques, jardins botaniques, forêts classées UNESCO et océan omniprésent pour des événements ressourçants.

### Diversité hôtelière

Funchal concentre les grands complexes, mais l'île regorge de quintas, boutique-hôtels et adresses de charme pour des séjours exclusifs ou incentives sur mesure.

### Art de vivre

Gastronomie portugaise revisitée, vins madériens, hospitalité sincère et culture métissée entre Europe et Atlantique.

### Activités signature

Croisières, randonnées, dégustations, levadas, yoga face à la mer ou soirées au sommet, autant d'expériences mémorables pour renforcer la cohésion d'équipe.

## On y va !



**Accès :** vols directs réguliers vers Funchal (aéroport Cristiano Ronaldo) depuis Beauvais, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes et bien sur Paris avec un temps de vol d'environ 3h45. Sur place : routes panoramiques, transferts rapides, taxis, minibus et location de voiture faciles d'accès.

**Formalité :** carte d'identité ou passeport en cours de validité. (Espace Schengen - Portugal). La monnaie est l'euro.

**Office du tourisme :** [www.visitmadeira.com/fr](http://www.visitmadeira.com/fr)

## ET TU SAVAIS QUE...

Madère vit au rythme des fêtes toute l'année : floraisons, vendanges, festivals de musique ou de gastronomie. Mais s'il est un rendez-vous à ne pas manquer, c'est bien son Carnaval. Du 11 au 22 février 2026, l'île tout entière se métamorphose en un tourbillon de musique, de costumes et de joie. À Funchal, le grand cortège du samedi soir illumine la ville, tandis que le mardi, le Cortejo Trapalhão laisse place à l'humour et à la satire. Pendant deux semaines, entre samba, parades et bals costumés, Madère célèbre la vie sous le soleil de l'Atlantique.

## Côte Sud

# Funchal, le cœur battant du MICE

**B**lottée dans un amphithéâtre naturel face à l'océan, Funchal s'impose comme le cœur du tourisme d'affaires à Madère. Ville d'histoire et de contrastes, elle combine dynamisme urbain, climat doux et sens de l'accueil. Son port, sa promenade maritime et ses nombreux lieux événementiels (rooftops, jardins, caves ou marinas) offrent un cadre idéal à tous les formats de rencontres. Cosmopolite mais à taille humaine, elle séduit par son énergie, sa gastronomie et son élégance paisible.

À quelques minutes, Câmara de Lobos conserve l'âme d'un village de pêcheurs cher à Churchill. Entre ruelles colorées et criques baignées de lumière, on y retrouve la convivialité et l'inspiration d'un Madère plus artisanal. Entre modernité et héritage, la côte sud incarne le cœur vibrant du MICE insulaire : une alliance subtile entre efficacité, culture et art de vivre.



### Cœur MICE Centre de Congrès de Madère

Au cœur de Funchal, face au port et au parc Santa Catarina, ce centre emblématique concentre l'énergie culturelle et événementielle de l'île. Intégré au complexe du Casino de Madère, il offre un auditorium modulable de places doté d'une acoustique exceptionnelle, d'équipements audiovisuels de pointe et d'un vaste espace de conférence pour salons, dîners ou congrès. Lieu de prédilection pour les spectacles, concerts et conventions, il s'impose comme la vitrine du tourisme d'affaires madérien. Son emplacement central, à deux pas des hôtels majeurs et des restaurants panoramiques, en fait une adresse stratégique et inspirante pour tous types d'événements.

**On aime :** l'auditorium à l'acoustique parfaite, la situation centrale et la proximité du front de mer.

**On informe :** capacité 628 pers., auditorium & salle polyvalente, espaces modulables, intégré au Casino de Madère.

[www.casinodamadeira.com](http://www.casinodamadeira.com)



### Héritage & Élégance

#### Belmond Reid's Palace



Symbole du raffinement madérien depuis 1891, ce palace légendaire surplombe l'Atlantique depuis ses jardins tropicaux. Fréquenté jadis par Churchill ou Bernard Shaw, il marie aujourd'hui charme historique et confort contemporain. Les chambres et suites offrent des vues sublimes sur la mer ou les jardins, tandis que les piscines chauffées, le spa et les courts de tennis prolongent un art de vivre intemporel. Côté gastronomie, le William Restaurant, étoilé Michelin, et la terrasse du tea time font partie des expériences incontournables. Avec de vastes espaces extérieurs, l'adresse incarne l'élégance d'un MICE à la fois exclusif et patrimonial.

**On aime :** les jardins suspendus, la signature historique et la table étoilée.

**On informe :** 126 chambres & suites, 14 salles (jusqu'à 1 485 pers.).

[www.belmond.com](http://www.belmond.com)



## Signature Niemeyer

**Pestana  
Casino  
Park Hotel  
&  
Conference  
Center**



Icône architecturale de Madère, ce complexe signé Óscar Niemeyer conjugue élégance moderniste et vocation événementielle. Entouré de 15 000 m<sup>2</sup> de jardins surplombant la baie de Funchal, il séduit par ses lignes audacieuses et sa capacité à accueillir les plus grands congrès de l'île.

Ses chambres et suites, quatre restaurants panoramiques, plusieurs piscines et son Magic SPA composent un univers complet entre affaires et détente. Avec quatorze salles modulables et un centre de conférences multifonction, l'adresse est devenue une référence MICE incontournable, idéale pour congrès, galas et réceptions face à l'océan.

**On aime :** la signature Niemeyer, les volumes spectaculaires et la vue sur la baie.

**On informe :** 379 chambres, 14 salles modulables, casino.

[www.pestana.com](http://www.pestana.com)

## Horizon Moderne

**Vidamar  
Resort  
Madeira**



Face à l'Atlantique, cette adresse conjugue design contemporain et hospitalité balnéaire. Posé au-dessus de la mer, le resort s'étend sur des jardins tropicaux menant à une vaste plateforme maritime avec accès direct à l'océan. Les chambres ouvrent toutes sur la baie de Funchal. Côté infrastructures, 5 restaurants, 4 piscines d'eau salée et un Thalasso Sea Spa ultramoderne complètent une offre haut de gamme. Véritable référence MICE, l'établissement dispose de nombreuses salles modulables totalisant plus de 2 000 m<sup>2</sup> pour congrès, conventions ou événements sur mesure. Luxe, lumière et confort s'y conjuguent naturellement.

**On aime :** la vue panoramique sur la mer, la modularité des salles et la fluidité des espaces.

**On informe :** 300 chambres, 21 salles (jusqu'à 700 pers.).

[www.vidamarresorts.com](http://www.vidamarresorts.com)

## Baie Royale

**Pestana  
Carlton  
Madeira**



Entre la baie et l'océan, ce lieu emblématique conjugue élégance classique et vocation événementielle.

À dix minutes à pied du centre de Funchal, il offre un panorama exceptionnel et un accès direct à la mer depuis son ponton privé. Ses 4 piscines d'eau salée, son centre de plongée et son spa complet en font une destination à part, idéale pour mêler affaires et détente. Côté MICE, des espaces modulables accueillent dans un cadre lumineux et panoramique. Le service attentionné, les restaurants variés et l'atmosphère conviviale prolongent l'esprit d'un luxe insulaire à la fois chaleureux et intemporel.

**On aime :** la vue sur la baie, le ponton privé et la modularité des espaces événementiels.

**On informe :** 286 chambres, 7 salles (jusqu'à 500 pers.), à 10 min du centre & du port de Funchal.

[www.pestana.com](http://www.pestana.com)

## L'adresse star de la baie - Pestana CR7 Funchal



Partenaire du footballeur le plus célèbre de Madère, le Pestana CR7 Funchal est plus qu'un hôtel : c'est une déclaration de style. Ici, le design contemporain s'associe à l'esprit du sport et à l'art de vivre madérien. Sur le rooftop, la piscine à débordement et le bar Off-Side attirent les noctambules chics, entre coucher de soleil sur la marina et DJ

sets face à l'Atlantique. Les chambres allient technologie et confort urbain dans une atmosphère élégante et détendue. Une expérience ultra tendance, parfaite pour un séminaire de direction, une soirée VIP ou un séjour client premium. Ambiance festive, esprit conquérant : l'hôtel incarne la facette la plus glamour du MICE à Funchal.

**On aime :** le rooftop 360°, le concept lifestyle signé Ronaldo, l'énergie jeune et cosmopolite.

**On informe :** 49 chambres, rooftop pool, restaurant CR7 Corner, marina & musée CR7 à 300 m. [www.pestana.com](http://www.pestana.com)

## Activités & lieux d'exception

**Atelier «Vins & émotions» aux caves Blandy's :** dégustation à l'aveugle et quiz sensoriel.

**Chasse au trésor dans la vieille ville :** ruelles, street art et haltes gourmandes.

**Cooking Battle au Mercado dos Lavradores :** création collective avec un chef madérien.

**Rallye nautique sur la baie de Funchal :** défis en catamaran et apéritif sunset.

**Atelier artistique à Câmara de Lobos :** fresque collective inspirée de Churchill.

**Marina de Funchal :** départ pour croisières, catamarans privés et incentives nautiques.

**Palheiro Gardens & Golf :** réunions au vert et moments de cohésion nature.

**Câmara de Lobos :** dîners en bord de mer et soirées culturelles dans un décor pittoresque.

## Palace Contemporain

### Savoy Palace

Membre de The Leading Hotels of the World, cette résidence incarne le luxe moderne à la madeirienne. Signé par la designer Nini Andrade Silva, son univers mêle raffinement, nature et élégance sculpturale. Les 309 chambres et suites, baignées de lumière, s'ouvrent sur la mer ou les jardins tropicaux. Son Spa Laurea, le plus vaste du Portugal, s'étend sur 3 100 m<sup>2</sup> de sérénité inspirée de la forêt Laurisilva. Le centre de congrès intégré accueille jusqu'à 900 participants dans des espaces modulables. Avec ses six piscines, son rooftop Galáxia et ses huit restaurants, le Savoy Palace conjugue prestige, créativité et confort absolu.

**On aime :** le design spectaculaire, le spa Laurea et le rooftop Galáxia.

**On informe :** 309 chambres & suites, 11 salles (jusqu'à 900 pers.), centre-ville de Funchal  
[www.savoysignature.com](http://www.savoysignature.com)

## Sel & Saveurs

### Restaurante Armazém do Sal

Installée dans un ancien entrepôt de sel du centre historique, cette table emblématique de Funchal marie patrimoine et gastronomie contemporaine. Sous la voûte en pierre et les poutres sombres, le chef João Silva revisite la cuisine portugaise avec finesse : sabre noir, poisson perroquet, créations végétariennes et desserts audacieux. Service soigné, carte des vins exigeante et menus dégustation abordables. L'ambiance, feutrée et conviviale, s'anime parfois au son de la musique live : un lieu idéal pour un dîner d'affaires ou un repas de groupe au cœur de la capitale madérienne.

**On aime :** le cadre historique et la créativité du chef.

**On informe :** cuisine portugaise contemporaine, terrasse & salle en pierre, réservation conseillée.  
[www.armazemosal.com](http://www.armazemosal.com)

## Juste un mot, mais quel style !

### The Views Baía

Panorama business & sérénité

### Saccharum

Design industriel, âme sucrière

### Golden Residence

Vue apaisante, sérénité absolue

### Pestana Royal

All inclusive, mais version chic

### Restaurant Sabores do Curral

Terroir, montagne et authenticité

### Pestana Casino Park

Modernisme signé Niemeyer

### Allegro Madeira

Bleu urbain et rooftop 360°

### Restaurant Casa das Espetadas

Tradition au feu de bois



## ◀ Activités & lieux d'exception

**Rallye nature entre Santana et Porto Moniz** : parcours en jeep, défis photo et dégustations locales.

**Challenge "Forêt & falaise" dans la Laurisilva (UNESCO)** : randonnée et team coaching nature.

**Atelier culinaire rural** : spécialités madériennes dans une quinta traditionnelle.

**Grottes de São Vicente** : visites et ateliers autour du volcanisme.

**Parc de Santana** : artisanat, patrimoine et culture locale.

**Randonnées & jeep tours** : aventures douces entre mer et Laurisilva.

# Côte Nord

## L'authenticité brute et les paysages d'émotion

**I**ci, la nature dicte la mise en scène. Falaises vertigineuses, forêts de lauriers classées à l'UNESCO, grottes volcaniques et piscines naturelles composent le décor le plus sauvage de Madère. À Porto Moniz, les bassins d'eau de mer reflètent la lumière changeante du nord ; à São Vicente, grottes et musée volcanologique racontent la naissance de l'île. Plus à l'est, Santana aligne ses maisons de chaume et ses terrasses agricoles au cœur d'une réserve de biosphère. Entre mer et montagne, cette région sincère conjugue nature et authenticité. Quintas rurales, panoramas spectaculaires et forêts primaires offrent un cadre idéal pour retraites, incentives ou événements en immersion.

### Panorama

#### Monte Mar Palace

Entre océan et montagnes, cet établissement de la côte nord-ouest séduit par ses vues spectaculaires sur l'Atlantique et la forêt Laurisilva. Dans un décor baigné de lumière naturelle, les vastes baies vitrées prolongent la sensation d'évasion. L'ambiance paisible et les installations complètes, piscines, intérieure et extérieure, spa, putting-green et salle de réunion panoramique, en font un lieu idéal pour un séminaire en retrait ou un séjour de cohésion au vert. Ici, le silence de la nature sublime chaque moment de travail ou de détente.

**On aime** : les panoramas grandioses, la sérénité des lieux et la lumière omniprésente.

**On informe** : 112 chambres, 2 salles de réunion (jusqu'à 60 pers.), à Ponta Delgada.

[www.montemarpalace.com](http://www.montemarpalace.com)

### Océan

#### Aqua Natura Bay

Face aux piscines naturelles les plus spectaculaires de Madère, cet hôtel contemporain offre une immersion totale entre mer et montagne. Inauguré en 2021, il combine design épuré, confort moderne et atmosphère zen, avec vue panoramique sur l'Atlantique. Son spa complet, son rooftop ensoleillé et ses espaces détente invitent à la déconnexion, tandis que sa proximité avec la forêt Laurisilva classée à l'UNESCO en fait un point de départ idéal pour des incentives nature ou bien-être.

**On aime** : l'emplacement face à l'océan, le spa lumineux et l'accès direct aux piscines naturelles.

**On informe** : 45 chambres, 1 salles de réunion (jusqu'à 20 pers.), à Porto.

[www.aquanaturahotels.com](http://www.aquanaturahotels.com)

### 360°

#### Restaurant Quebra Mar

Adresse emblématique de la côte nord, ce restaurant rotatif unique à Madère offre une expérience à 360° entre océan et montagne. Depuis 1982, il fait tourner les regards et les saveurs dans un salon panoramique qui dévoile, au fil du repas, les paysages changeants de São Vicente. Le chef revisite la cuisine régionale (soupe "Caldo da Romaria", thon grillé, brochettes de bœuf au laurier) dans un esprit généreux et convivial, idéal pour un déjeuner de groupe ou un dîner incentive face à la mer.

**On aime** : le concept rotatif inédit, la vue continue sur la côte nord et la cuisine madérienne authentique.

**On informe** : capacité env. 100 pers. service groupes & buffets, terrasse, à 5 min des grottes de São Vicente.

[www.restaurantquebramar.com](http://www.restaurantquebramar.com)



## Côte Est

### La porte d'entrée historique de Madère

**D**es collines verdoyantes plongeant vers la mer aux falaises arides de Caniçal, la côte Est révèle un visage contrasté, baigné de lumière. Machico, première baie colonisée, conserve le charme d'un port ancien bordé de plages dorées et de quintas tournées vers l'horizon. Les sentiers côtiers mènent jusqu'aux promontoires de Ponta de São Lourenço, entre vent, roche et océan. À quelques kilomètres, Santa Cruz prolonge l'histoire de l'île : ancien village de pêcheurs devenu porte d'entrée principale avec l'aéroport Cristiano Ronaldo, elle accueille aujourd'hui voyageurs d'affaires et séminaires en quête de sérénité, entre ciel et mer. Parfait équilibre entre logistique fluide et atmosphère marine, la côte Est s'impose comme un territoire d'incentives propice à la détente et à l'authenticité.

#### Performance côtière

##### Vila Galé Santa Cruz

Face à l'océan, cette adresse conjugue efficacité business et douceur balnéaire. Son architecture contemporaine abrite un vaste spa, deux restaurants et un centre de congrès moderne accueillant jusqu'à 500 personnes. On y apprécie la proximité immédiate du front de mer, la piscine à débordement sur l'Atlantique, les 2 restaurants et 3 bars. Parfait pour les séminaires de taille moyenne, les incentives bien-être ou les programmes mêlant travail, détente et exploration insulaire.

**On aime :** la localisation idéale près de l'aéroport, la piscine à débordement et la modularité des espaces MICE.

**On informe :** 262 chambres  
10 salles + 4 combinables  
(jusqu'à 497 pers.), à Santa Cruz.  
[www.vilagale.com](http://www.vilagale.com)



## Escapade Azur

### Dom Pedro Madeira

Face à la plage dorée de Machico, cet hôtel 4 étoiles offre un cadre maritime idéal pour conjuguer loisirs et séminaires. Entouré de jardins subtropicaux, il séduit par sa vue panoramique sur la baie et les îles Desertas. Les participants alternent ici réunions et détente : plongée avec le centre Haliotis, tennis ou activités nautiques sur la plage voisine. La salle Amadeus accueille jusqu'à 130 invités, tandis que le restaurant Baía de Zarco se privatise pour dîners de gala face à l'océan. À deux pas, le Forum Machico complète l'offre avec un auditorium de 283 places, parfait pour congrès et événements culturels.

**On aime :** la situation en bord de mer, la lumière naturelle des salles et la douceur de Machico.

**On informe :** 218 chambres, 1 salle 130 pers. + Forum Machico (283 pl.), à Machico.

[www.madeira.dompedro.com](http://www.madeira.dompedro.com)

## Activités & lieux d'exception

**Régate ou mini-croisière en baie de Machico :** navigation en équipe, défis maritimes et vues exclusives sur la côte.

**Atelier pêche & cuisine locale :** immersion dans les techniques traditionnelles suivie d'un déjeuner collectif.

**Randonnée & pique-nique écologique :** itinéraires entre Machico et Caniçal à pied ou en VTT, pauses nature et saveurs locales.

**Team building bien-être :** yoga face à la mer à Santa Cruz et brunch healthy en plein air.

**Baie de Machico :** dîner sur la plage ou croisière incentive au coucher du soleil.

**Musée historique de Machico :** visites ou dîners thématiques privatisés.

**Miradouro do Cristo Rei (Caniço) :** spot panoramique pour photos, apéritifs ou moments symboliques.

## Juste un mot, mais quel style !

### Dreams Madeira

Le tout compris nouvelle génération

### Restaurant Adega do Pomar

L'âme paysanne de Madère

### RIU Madeira

Le all inclusive version paisible

## Jardins Marins

### The Views Oásis

Entre jardins et océan, l'adresse déploie une atmosphère balnéaire apaisante, rythmée par la lumière du sud de Madère. Les chambres lumineuses s'ouvrent sur les îles Desertas et la réserve naturelle de Ponta de São Lourenço, tandis que les vastes espaces de réunion accueillent séminaires et événements en bord de mer. Piscines, intérieure et extérieure d'eau de mer, spa, restaurants panoramiques et service attentif complètent une offre parfaitement adaptée aux incentives bien-être et aux congrès à taille humaine.

**On aime :** la vue sur l'océan, la grande salle modulable et la quiétude du village de Caniço.

**On informe :** 224 chambres, 2 salles (270 & 18 pers.), à Caniço.

[www.theviewshotels.pt](http://www.theviewshotels.pt)

## Saveurs et paysages

### Restaurant Inn & Art

Suspendu à flanc de falaise à 55 mètres au-dessus de l'océan, ce restaurant intimiste allie art de vivre, gastronomie et panorama. Dans un boutique-hôtel plein de charme, la terrasse ouverte sur le coucher de soleil accueille les convives pour un voyage culinaire entre tradition madérienne et influences internationales. Filet d'espadon à la banane, steak de thon ou créations végétales s'accordent à une carte des vins portugais soigneusement sélectionnés. Une adresse pleine d'âme, où la cuisine s'inspire autant du terroir que de la mer, idéale pour un dîner d'équipe.

**On aime :** la terrasse panoramique, la créativité du chef et la fusion entre art et gastronomie.

**On informe :** capacité env. 60 pers., service à la carte, cuisine madérienne, à Caniço.

[www.innartmadeira.com](http://www.innartmadeira.com)



## Activités & lieux d'exception

**Ponta do Sol**: village créatif et digital, lieu d'événements hybrides, ateliers collaboratifs et résidences d'artistes face à la mer.

**Marina de Calheta**: point de départ pour croisières, paddle, snorkeling et catamarans privés.

**Galeria dos Prazeres**: espace mêlant art, artisanat et saveurs locales dans une ambiance villageoise.

**Casa das Mudanças (Calheta)**: centre d'art contemporain idéal pour expositions, cocktails ou conférences.

**Safari photo "Route des falaises"**: rallye en 4x4 entre Ribeira Brava, Calheta et Jardim do Mar.

### Juste un mot, mais quel style !

#### Hotel Quinta Alegre

Charme rural, océan et esprit maison d'hôtes

#### Restaurant Sol Poente

Saveurs marines, lumière dorée

#### Quinta das Vinhas

Patrimoine, vignes et sérénité

#### Zino's Palace

L'adresse aristocratique de Ponta do Sol

## Côte Ouest

### L'énergie de la lumière

**R**égion la plus ensoleillée de l'île, la côte Ouest rayonne par la diversité de ses paysages et l'authenticité de ses villages. À Ribeira Brava, le charme d'une bourgade madérienne se révèle entre ruelles paisibles, églises et tables de poissons frais. Ponta do Sol, plus bohème, séduit par son esprit arty: hôtels design, coworking "Digital Nomad Village" et lieux parfaits pour les incentives créatifs. Plus au sud, Calheta déploie ses plages blondes et ses resorts dans une atmosphère solaire propice à la détente et aux activités nautiques. Mariant traditions, énergie contemporaine et climat d'exception, la côte Ouest incarne un territoire d'incentives où lumière et art de vivre se conjuguent naturellement.

#### Vertige Créatif

##### Estalagem da Ponta do Sol

Suspendue entre ciel et mer, cette ancienne quinta traditionnelle transformée en hôtel design offre une expérience unique sur la côte sud-ouest de Madère. L'architecture minimaliste épouse la falaise et sublime la lumière, dans une atmosphère paisible et contemporaine. Les chambres s'ouvrent sur l'Atlantique et invitent à la déconnexion tandis que les piscines, intérieure et extérieure, le spa et le restaurant panoramique prolongent cette parenthèse d'évasion. L'adresse, prisée pour ses séminaires créatifs, conjugue beauté brute, silence et élégance intemporelle.

**On aime**: la vue vertigineuse sur l'océan, le design intégré au paysage et l'ambiance apaisante.

**On informe**: 54 chambres, privatisable, à Ponta do Sol.

[www.pontadosol.com](http://www.pontadosol.com)

#### Sucre & Design

##### Saccharum Resort & Spa

Entre mer et montagne, ce Resort 5 étoiles design rend hommage à la mémoire sucrière de Calheta dans un décor contemporain mêlant cuivre patiné et lumière atlantique. Les chambres et suites s'ouvrent sur l'océan, tandis que les piscines, intérieure, extérieure et rooftop dialoguent avec l'horizon. Le spa ayurvédique incarne l'âme hédoniste du lieu. Côté MICE, la Sala Canavial avec scène et lounge, la Sala Arcos pour ateliers et formations, et la Sala Boardroom pour réunions exécutives. Un lieu d'exception où bien-être, design et efficacité se conjuguent face à l'Atlantique.

**On aime**: l'architecture inspirée de la canne à sucre, le spa et la vue mer.

**On informe**: 243 chambres, 3 salles (16 à 200 pers.), 4 piscines, restaurants & bars panoramiques.

[www.savoysignature.com](http://www.savoysignature.com)

#### Terre & Mer

##### Restaurants Steak & Sun

Dans le cœur lumineux de Ponta do Sol, cette table contemporaine célèbre l'alliance du terroir et de l'océan. Dans une ambiance décontractée et soignée, on savoure des viandes d'excellence côtoyant poule grillée, poisson tempura et légumes rôtis. Le chef met un point d'honneur à travailler des produits de qualité avec respect et précision, accompagnés d'une sélection de vins portugais, pensée pour le mariage parfait des saveurs. Quelques tables extérieures et une terrasse en bord de mer prolongent cette expérience gastronomique raffinée et conviviale.

**On aime**: la qualité des viandes, la sélection de vins et la convivialité du service.

**On informe**: cuisine portugaise, capacité env. 60 pers., à deux pas de la plage de Ponta do Sol.

[www.steakandsun.com](http://www.steakandsun.com)



# L'œil du réceptif

Alexandre Richard, Directeur des Ventes DMC Travel One  
Madère/Portugal département francophone

## **Vous êtes Français et vivez à Madère depuis plusieurs années. Comment décririez-vous votre parcours et votre lien avec l'île ?**

J'ai eu un véritable coup de cœur pour Madère dès mon arrivée, il y a 23 ans. À seulement 19 ans, je travaillais déjà dans le monde du tourisme, un secteur qui m'a toujours passionné et qui m'a permis de beaucoup voyager. Mais aucune autre destination ne m'a autant marqué. Madère m'a séduit par sa beauté naturelle, son authenticité, la gentillesse de ses habitants et la douceur de son climat. Aujourd'hui, cette île est bien plus qu'un lieu de vie : c'est une source d'inspiration et d'attachement profond que je prends plaisir à partager avec chaque voyageur.

## **Selon vous, quelles sont les attentes des voyageurs français concernant Madère ?**

Les voyageurs français recherchent avant tout l'authenticité, la nature et la diversité des expériences. Ils apprécient le climat tempéré toute l'année, la richesse des paysages, mais aussi la gastronomie locale et la convivialité madérienne. Ce qu'ils souhaitent, c'est vivre l'île de l'intérieur : rencontrer les habitants, faire des randonnées, découvrir les Quintas, goûter le vin de Madère etc. Ils veulent repartir avec une émotion, pas seulement des photos.

## **D'après vous, qu'est-ce qui distingue Madère des autres destinations du Portugal pour le tourisme événementiel ?**

Madère se distingue par son environnement naturel unique et la qualité de ses infrastructures. C'est une destination sécurisée, accessible et parfaitement équipée pour accueillir des événements de toutes tailles, tout en offrant une expérience mémorable entre mer et montagne. Contrairement à d'autres régions du Portugal, l'île allie exo-



## « Une énergie qui fait toute la différence »

tisme et proximité : on a la sensation d'être sous les tropiques, tout en restant en Europe. Ce cadre naturel apporte une inspiration et une énergie qui font toute la différence pour le tourisme MICE. Pour toutes ces raisons, Madère a été consacrée, ces dix dernières années, "meilleure destination insulaire d'Europe et du monde" aux World Travel Awards.

## **Travel One se positionne comme une agence réceptive hautement qualifiée offrant "le meilleur service au meilleur rapport qualité-prix". Comment cela se traduit-il concrètement dans vos opérations ?**

Chez Travel One, nous mettons un point d'honneur à offrir une approche personnalisée et réactive. Chaque projet est étudié en détail pour garantir une expérience sur mesure, adaptée au budget et aux objectifs du client. Nous travaillons avec des partenaires locaux de confiance, sélectionnés pour leur professionnalisme et leur sens

du service. Cette proximité avec le terrain, allée à une excellente connaissance de l'île, nous permet d'optimiser les coûts sans jamais compromettre la qualité. Le résultat : de très beaux programmes, efficaces et mémorables.

## **Pouvez-vous partager un exemple d'incentive ou d'événement original organisé récemment par vos équipes ?**

Récemment, nous avons organisé un incentive autour du thème de la découverte et de la cohésion : un rallye peddy paper incluant la dégustation de produits locaux, une randonnée dans les levadas (canaux d'irrigation), une promenade en mer encadrée par un biologiste pour observer les cétacés. L'événement s'est conclu par une soirée privée dans un très bel établissement surplombant l'océan, empreint d'un charme exceptionnel et atypique. Les participants sont repartis enchantés, avec le sentiment d'avoir vécu quelque chose d'unique et authentique.

## **En trois mots, comment résumeriez-vous "l'essence du MICE à Madère" ?**

Expérience - Évasion - Innovation

## **Vos trois incontournables à Madère pour un premier séjour ou un groupe ?**

Le lever du soleil au Pico do Arieiro, un moment magique suspendu entre ciel et nuages.

La côte Nord de l'île avec ses nombreuses cultures en terrasse et ses villages pittoresques.

Une randonnée le long d'une levada dans la forêt Laurisilva, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, pour une immersion dans la nature luxuriante et préservée de l'île.

Retrouvez l'intégralité de cet interview sur [www.voyages-business.com](http://www.voyages-business.com)

# Rennes

## La douceur en mouvement

Ville d'équilibre et d'élan, Rennes conjugue authenticité et innovation urbaine. Ici, le calme n'exclut pas le dynamisme, l'exigence se marie à la convivialité, et chaque rencontre trouve sa juste cadence. Entre patrimoine vivant, énergie créative et art de vivre sincère, elle captive par son rythme unique, celui d'une ville en mouvement, tout en douceur.

Par Geoffrey Duval

**E**lle avance sans se presser, mais toujours avec justesse.

Ville d'esprit et de tempérament, elle conjugue héritage et audace dans une harmonie rare. A Rennes, les idées naissent dans les cafés, se testent dans les incubateurs et se concrétisent dans les lieux de rencontre où business et culture dialoguent. La capitale bretonne n'a pas besoin d'effets : elle séduit par sa mesure, son intelligence et sa sincérité.

Rennes se distingue par une approche du MICE à son image : fluide, harmonieuse et inventive. Son centre des congrès, installé dans un ancien couvent du XIV<sup>e</sup> siècle, conjugue majesté patrimoniale et technologies de pointe, tandis que le parc des expositions, tout proche de l'aéroport, offre une capacité d'accueil exceptionnelle pour les grandes manifestations. Entre ces deux pôles, la ville a su développer un maillage d'hôtels élégants, de brasseries inspirées et de lieux atypiques propices aux échanges. Partout, l'accent est mis sur l'humain, la qualité du service et la simplicité d'organisation.

Mais Rennes ne s'arrête pas aux réu-

nions. On y déjeune dans une brasserie élégante place des Lices, on respire au parc du Thabor, on se retrouve dans un théâtre contemporain ou au bord de la Vilaine, on s'attarde sur une terrasse animée du Mail. Sa gastronomie, sa scène culturelle et son art de vivre donnent à chaque séjour une saveur particulière : celle du plaisir simple et du lien.

Engagée dans la transition écologique, Rennes place la durabilité au cœur de sa stratégie : transports doux, circuits courts, gestion énergétique exemplaire de ses équipements, collaborations lo-

cales. Une vision concrète du tourisme événementiel responsable, où chaque partenaire partage les mêmes valeurs.

Rennes se découvre comme une conversation : douce, sincère et toujours ouverte. Elle ne force rien. Elle avance, inspire, rassemble. On y vient pour travailler, échanger, inventer, mais on y reste pour son atmosphère sincère, cette harmonie rare entre énergie et douceur. Une ville à taille humaine où le temps se partage, où le sens du collectif donne une autre dimension au travail. Plus qu'une étape, une rencontre.

### On y va !



**Train :** grâce à la Ligne à Grande Vitesse, Rennes n'est plus qu'à 1 h 25 de Paris, avec 36 liaisons quotidiennes, dont un train sur deux sans arrêt. Elle dessert également Lyon, Lille et Nantes. La gare, située en plein centre-ville, permet de rejoindre à pied, en métro ou en vélo les principaux lieux événementiels.

**Avion :** à seulement 20 minutes du centre, l'aéroport Rennes-Saint-Jacques propose des vols directs vers les grandes métropoles françaises (Paris, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Nice, Lyon) et européennes (Londres, Lisbonne, Dublin). La ligne de bus C6 relie facilement l'aéroport au centre-ville.

**Voiture :** accessible par l'A11 et l'A81, Rennes se trouve à 3h30 de Paris, 1 h de Nantes, 4h30 de Bordeaux et 5h30 de Lille.



## Un partenaire MICE engagé !

À Rennes, le Bureau des Congrès se positionne comme un véritable facilitateur pour les organisateurs d'événements. Son équipe dédiée accompagne chaque projet, de l'analyse du cahier des charges à la mise en relation avec les prestataires les plus adaptés. L'objectif : transformer chaque idée en expérience réussie, dans un esprit d'efficacité et de confiance. Véritable porte d'entrée de la destination, l'équipe fédère l'ensemble des acteurs locaux : hébergeurs, lieux événementiels, restaurateurs, agences et institutions. Grâce à son contrat d'accueil, le Bureau des Congrès propose un panel de services personnalisés et gratuits : visites de repérage, pré-allotement hôtelier, signalétique en ville, pass transport à tarif préférentiel, supports de communication, banque d'accueil en gare et à l'aéroport... Une approche collective et humaine, fidèle à l'esprit rennais, pour faire de chaque événement une réussite.

[www.rennes-congres.fr](http://www.rennes-congres.fr)

### Les atouts

#### Ultra accessible

Un aéroport connecté, un centre-ville compact où tout se rejoint à pied, en métro ou en quelques minutes.

#### Parfaitement équipée

Un centre des congrès unique en Europe, un parc expo XXL, plus de 4 000 chambres d'hôtels et une offre de lieux créatifs pour tous les formats d'événements.

#### Expérientielle & inspirante

Gastronomie, culture, énergie créative et Bretagne aux portes de la ville : ici, chaque événement devient une expérience qui marque les esprits.

#### Verte & engagée

Labellisée Destination Innovante Durable, la cité respire, entre parcs fleuris, bords de Vilaine et mobilités douces.

### ET TU SAVAIS QUE...

Les bilans 2025 de Destination Rennes annoncent une fréquentation record : plus de 55 000 visiteurs entre juin et août, soit +33 % par rapport à 2024. Une progression qui confirme l'attrait croissant du tourisme urbain et événementiel. En 2026, la capitale bretonne poursuivra sur cette lancée avec une offre culturelle foisonnante : Festival Mythos, Transforme (par le Théâtre National de Bretagne) et Maintenant, dédié aux arts et technologies. Côté grands rendez-vous populaires, Rennes Urban Trail, Rennes sur Roulettes et la Grande Braderie feront leur retour. Rennes confirme ainsi son rôle de capitale culturelle et touristique en pleine croissance.

## Le Coup de cœur **J♥**

### Le Magic Hall

Nichée dans une ruelle paisible du centre de Rennes, cette adresse singulière ouvre les portes d'un univers inspiré du spectacle. Chaque chambre raconte une histoire : musique, théâtre, danse ou cinéma, dans un décor scénique et chaleureux. Design audacieux, atmosphère créative et convivialité en font bien plus qu'un hôtel ; un lieu de vie où l'on vient autant pour s'inspirer que pour séjourner. Idéal pour les petits séminaires ou les réunions d'équipe, l'établissement propose un salon modulable et lumineux, propice à la cohésion et à la réflexion, loin des cadres formatés. Petit-déjeuner bio, plats faits maison, terrasse et privatisation possible pour des événements intimistes complètent ce décor vibrant et humain. Un refuge arty, attachant et atypique, qui capture l'âme créative de la capitale bretonne.



**On aime :** l'esprit bohème, la convivialité, l'inspiration qui plane dans chaque recoin et la possibilité de privatiser l'hôtel.

**On informe :** 19 chambres à thèmes, 1 salle de réunion (21 m<sup>2</sup>), restauration maison, terrasse, quartier central et calme.

[www.lemagichall.com](http://www.lemagichall.com)

## L'Adresse Confidentielle

### Balthazar Hôtel & Spa Rennes

À deux pas du Parlement de Bretagne, ce MGallery Collection incarne l'élégance contemporaine au cœur de Rennes. Il conjugue raffinement, convivialité et sérénité dans un décor design et feutré. Véritable maison urbaine, il séduit par son atmosphère « comme à la maison », son patio végétalisé et son Spa Nuxe, havre de bien-être après une journée de réunion. Deux salons modulables accueillent vos événements : le salon Gaspard, ouvert sur le patio et le salon Balthazar, plus intimiste, sont parfaits pour un comité restreint. Le service traiteur signé par le chef Benjamin Jourden, ajoute une touche gastronomique à vos séminaires. Un lieu rare où le sens du détail et l'art de vivre breton subliment chaque rencontre.

**On aime :** l'élégance du design, la quiétude du spa et la qualité du service.

**On informe :** 56 chambres, 2 salons (jusqu'à 45 pers.), restaurant gastronomique

[www.mgallery.accor.com/fr](http://www.mgallery.accor.com/fr)

**DESTINATION  
RENNES**  
BUREAU DES CONGRÈS

## En coulisses avec un pro

Angéline Duret, Directrice Générale de Destination Rennes

### Comment décririez-vous aujourd'hui l'identité de Rennes comme destination d'événements ?

Rennes, capitale de la Bretagne, à 1h25 de Paris en train propose une offre variée de lieux et d'activités pour le segment MICE. Une offre hôtelière renouvelée, des lieux de séminaire atypiques, dont une offre en cœur de ville qui permet aux participants de découvrir une ville festive et créative où règne une effervescence culturelle. Par ailleurs, notre ambition est d'avoir une approche vertueuse et de ne pas opposer attractivité et durabilité. Pour cela, nous travaillons avec les organisateurs d'événements, les autres gestionnaires de sites et l'ensemble de la chaîne d'accueil pour que les événements accueillis sur le territoire soient le moins impactant

possible pour l'environnement.

### Quels sont, selon vous, les «petits plus» de Rennes qui marquent les visiteurs MICE ?

Le tout à pied est un véritable atout et permet aux participants de retrouver leurs hébergements, le lieu de leur événement, les restaurants et bars et les points d'intérêt culturels et patrimoniaux de la ville dans un périmètre de moins de 15 minutes à pied.

### Quelles sont les priorités de développement pour les prochaines années ?

Nous voulons continuer à travailler et développer les partenariats avec les professionnels de la chaîne événementielle en nous appuyant sur les piliers suivants : accessibilité,

durabilité et hospitalité. Nous travaillons aussi à affirmer le rôle du Couvent des Jacobins comme lieu de partage du savoir et de transmission, en mettant en avant notre engagement comme catalyseur d'héritage culturel et scientifique pour le territoire et ses habitants. Concrètement, c'est notre capacité à rendre accessible, à faire écho auprès des habitants de ce qui se passe au Couvent des Jacobins.

### Enfin, si vous deviez résumer Rennes en trois mots pour un organisateur, lesquels choisiriez-vous ?

Accessibilité, durabilité et hospitalité.

Retrouvez l'intégralité de cet interview sur

[www.voyages-business.com](http://www.voyages-business.com)



## Le Pratique

### Hôtel Mercure Rennes Centre Gare

En plein cœur du quartier d'affaires EuroRennes, à cinq minutes de la gare et du centre historique, ce 4 étoiles allie confort, accessibilité et efficacité. Derrière sa façade contemporaine, ses 600 m<sup>2</sup> d'espaces modulables font de ce lieu, tous les formats possibles pour vos séminaires. Le bar et sa terrasse invitent à prolonger les échanges dans une atmosphère détendue, au cœur de la capitale bretonne.

**On aime :** la centralité, la modularité des espaces et l'efficacité du service.

**On informe :** 142 chambres, 8 salles de réunion (jusqu'à 250 pers.), bar, terrasse, restauration événementielle.

[www.all.accor.com](http://www.all.accor.com)

## Le Fun & Smart

### Mama Shelter Rennes

Installé dans l'ancien Hôtel de la Monnaie, ce 4 étoiles revisite avec audace l'esprit breton. Design pop, esprit décontracté et convivialité XXL : ici, on travaille, on rit, on partage. Les chambres, au confort signature Mama, accueillent les visiteurs dans une ambiance pleine de charme, entre boiseries d'époque et touches contemporaines. Le rooftop panoramique offre une vue imprenable sur Rennes, idéal pour un cocktail ou un dîner festif. Piscine, spa, bar caché et



restaurant généreux complètent l'expérience. Ici, le business se fait dans la bonne humeur.

**On aime :** le mélange du patrimoine et du fun, la créativité et l'énergie contagieuse de l'équipe.

**On informe :** 119 chambres, 5 salles modulables (jusqu'à 70 pers.), 2 salons lounge, rooftop.

[www.mamashelter.com](http://www.mamashelter.com)

## Il était une fois

### Château d'Apigné

À dix minutes de Rennes, un long chemin bordé d'arbres conduit à ce château du XIX<sup>e</sup> siècle, posé au cœur d'un magnifique parc. Le temps semble suspendu : chaque salon, chaque chambre murmure une histoire. Classé 5 étoiles,



le domaine conjugue élégance d'autrefois et confort d'aujourd'hui, entre boiseries, lustres et jardins à perte de vue. La verrière de La Serre accueillent séminaires et galas, tandis que le parc s'ouvre aux dîners sous les étoiles ou aux team buildings bucoliques. Au restaurant Les Tourelles, la cuisine du chef tisse des accords subtils entre Bretagne et Asie, dans une atmosphère raffinée. Un lieu d'exception presque hors

du temps où la nature, la beauté et le savoir-faire s'unissent pour transformer chaque événement en parenthèse enchantée.

**On aime :** la poésie du cadre, la gastronomie et l'âme du lieu.

**On informe :** 16 chambres, salle de 500 m<sup>2</sup> (jusqu'à 500 pers.), parc de 25 ha, parking 200 places. [www.chateau-apigne.fr](http://www.chateau-apigne.fr)

## Le Chic Apaisé

### Le Saint-Antoine Hôtel & Spa

Ancré dans le cœur vibrant de Rennes, entre la gare et le Théâtre National de Bretagne, ce BW Premier Collection conjugue calme, design et modernité. Il séduit par sa décoration épurée, son ambiance feutrée et son accueil attentionné. Ses chambres, toutes différentes, offrent un confort chic et urbain. L'espace séminaire propose un cadre contemporain et apaisant, tandis que la suite panoramique du dernier étage accueille les réunions confidentielles dans un salon privatif avec terrasse et vue sur la ville. Spa, bar à cocktails et service sur mesure complètent cette expérience où efficacité et sérénité s'équilibrent à la perfection.

**On aime :** la lumière, la discrétion et l'harmonie entre design et bien-être.

**On informe :** 61 chambres, 1 salle de réunion (45 m<sup>2</sup> - 40 pers.), salon privé, terrasse panoramique. [www.saint-antoine-hotel.fr](http://www.saint-antoine-hotel.fr)

## Le Naturel Chic

### Hôtel Best Western Plus Isidore

Aux portes de l'écoquartier verdoyant de la Courrouze, il offre une parenthèse de sérénité. Loin de l'agitation mais tout près du centre, il conjugue confort, modernité et art de vivre durable. Ses chambres spacieuses, invitent à la détente après une journée de travail. Ici, les réunions se déroulent dans une atmosphère douce et lumineuse, où chaque détail est pensé pour conjuguer efficacité. La pause se prolonge autour d'une table conviviale au restaurant La Cocotte d'Isidore, où la cuisine bistronomique mêle produits locaux et créativité du chef. Une expérience apaisante, entre énergie bretonne et douceur naturelle.

**On aime :** l'esprit nature, la cuisine sincère et le confort apaisant du lieu.

**On informe :** 72 chambres, 6 salles modulables (jusqu'à 220 pers.).  
[www.hotel-rennes-isidore.com](http://www.hotel-rennes-isidore.com)

## Le Zen Urbain

### Novotel Spa Rennes Centre Gare

Face à la gare et à deux pas du centre historique, cet établissement



conjugue vitalité urbaine et douceur contemporaine. Après une réunion, plongez dans la piscine intérieure, détendez-vous dans le hammam ou le jacuzzi, ou prolongez la journée au bar autour d'un cocktail. Une bulle de confort au cœur de Rennes, où l'efficacité professionnelle rime avec art de vivre et ressourcement.

**On aime :** la douceur du spa, la modernité discrète et la parfaite connexion entre travail et bien-être.

**On informe :** 103 chambres, 5 salles de réunion modulables (jusqu'à 70 pers.)

[www.all.accor.com](http://www.all.accor.com)

## Le Créatif

### Les Ateliers du Vent

Ancienne usine à moutarde réhabilitée, ce lieu pluridisciplinaire est devenu un véritable laboratoire artistique et citoyen. Il réunit salle de spectacle modulable, espaces d'exposition, salles de réunion, bar et restaurant, dans une atmosphère vibrante et engagée. Sous la verrière industrielle, le bar s'anime chaque jeudi et vendredi autour de propositions artistiques et musicales, tandis que le restaurant Passages célèbre une cuisine locale et de saison, proche des producteurs.



Ici, tout respire la créativité collective : expositions, séminaires, afterworks, conférences ou dîners festifs trouvent leur place dans ce décor brut et vivant, animé par un collectif passionné.

**On aime :** l'énergie du lieu, la liberté d'expression et l'esprit coopératif.

**On informe :** 2 000 m<sup>2</sup> d'espaces, (jusqu'à 350 pers.), salle modulable, privatisation sur demande. [www.lesateliersduvent.org](http://www.lesateliersduvent.org)

## Le Monumental

### Couvent des Jacobins – Centre des Congrès de Rennes Métropole

Cœur battant du MICE rennais, le Couvent des Jacobins conjugue patrimoine et performance. Ce monument du XIV<sup>e</sup> siècle, métamorphosé en centre des congrès ultramoderne. Sous ses voûtes historiques, deux auditoriums (1 000 et 300 places) offrent une acoustique remarquable. Autour, 4 000 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition et 25 salles de commission (de 40 à 400 places) accueillent congrès, séminaires, expositions ou dîners de gala. La Nef, ancienne église transformée en salle patrimoniale, mêle lumière, art et modularité pour des scénographies spectaculaires. Le Cloître, sa terrasse panoramique et le Jardin intérieur prolongent les échanges dans un cadre apaisant. Un lieu unique en Europe où l'innovation technique se marie à la beauté du patrimoine pour faire de chaque événement une expérience inspirante.

**On aime :** la majesté du site, la modularité exceptionnelle et l'alchimie entre histoire et modernité.

**On informe :** 2 auditoriums, 25 salles, 4 000 m<sup>2</sup> d'exposition, terrasse panoramique, cloître, jardin.  
[www.centre-congres-rennes.fr](http://www.centre-congres-rennes.fr)

## Le Patrimonial

### Hôtel Bonin

Derrière son portail en fer forgé, cet Hôtel particulier classé Monument Historique, dévoile toute l'élégance du XVIII<sup>e</sup> siècle rennais. Rénové avec soin, il conjugue patrimoine et fonctionnalité contemporaine pour accueillir réunions et réceptions au cœur du centre historique, à deux pas du Parlement de Bretagne et du Tabor. Sous les boiseries et moulures d'époque, ses salons communicants (Mozart, Vivaldi, Beethoven et Chopin) offrent des espaces adaptés aux comités de direction, séminaires ou événements confidentiels. L'escalier monumental en granit, la cour pavée et la lumière naturelle confèrent à chaque rencontre une atmosphère feutrée et prestigieuse.

**On aime :** le charme du patrimoine, la noblesse du décor et l'intimité d'une maison historique.

**On informe :** 4 salons (12 à 67 m<sup>2</sup>), jusqu'à 70 pers., espaces modulables, cour intérieure, centre historique.

[www.hotel-bonin.com](http://www.hotel-bonin.com)

## Le Grand Format

### Parc des Expositions de Rennes

Aux portes de la ville et à deux minutes de l'aéroport, ce géant s'impose comme le plus grand complexe événementiel de Bretagne.

Il accueille salons, congrès, foires, concerts ou conventions d'envergure. Entièrement de plain-pied et sans poteaux, les halls offrent une grande flexibilité d'aménagement et une connectivité optimale grâce au wifi haut débit. Deux salons (Espace Bretagne et Central Parc) avec cuisine équipée, complètent l'offre pour vos réceptions et espaces VIP. Prestations techniques sur mesure, restauration à la carte et 8 000 places de parking assurent un confort logistique irréprochable.

**On aime :** la modularité exceptionnelle, l'accessibilité et la capacité d'accueil hors norme.

**On informe :** 210 000 m<sup>2</sup> dont 54 000 m<sup>2</sup> couverts, 11 halls modulables, jusqu'à 5 000 pers.

[www.rennesparcexpo.fr](http://www.rennesparcexpo.fr)

## Le Spectaculaire

### Le MeM 2

Sur les bords de la Vilaine, le MeM déploie son chapiteau à miroirs au cœur du site naturel de La Piverdière. Véritable lieu d'émotions, ce Magic Mirrors nouvelle génération mêle esprit cabaret, théâtre à l'italienne et architecture durable. Dorures, tentures rouges, parquet de bois et jeux de lumière composent un décor hors du temps, capable d'accueillir séminaires, dîners de gala ou concerts privés. Son chapiteau modulable avec mezzanine panoramique, peut recevoir jusqu'à 650 personnes en plénière, 350 en dîner ou 900 en cocktail. Hall d'accueil avec bar, pergola, scène équipée, loges et espaces extérieurs complètent ce lieu spectaculaire et chaleureux. Entre nature et culture, le MeM incarne un art de vivre rennais unique et festif.

**On aime :** la magie du décor, l'emplacement au bord de l'eau et la flexibilité du lieu.

**On informe :** chapiteau 620 m<sup>2</sup>, hall 225 m<sup>2</sup>, scène 80 m<sup>2</sup>, parking 1 000 places. Ouverture en mars 2026.

[www.lemem.fr](http://www.lemem.fr)



## Le Convivial

### Le Loft de ChezToi



À moins de dix minutes à pied de la gare, cette pépite réinvente la réunion déjeuner d'affaires « comme à la maison ». Ce loft événementiel, imaginé par Étienne Pouessel, cultive l'art du partage dans une atmosphère chaleureuse et élégante. Pensé comme un appartement-restaurant, il réunit une cuisine équipée, une grande salle à manger, un salon bar et une terrasse intérieure. La décoration est soignée,

dans des tons bois et vert, ponctuée de photos iconiques comme Louis de Funès et Bourvil, reflétant une atmosphère à la fois conviviale et raffinée. On s'y retrouve pour un déjeuner d'équipe, un atelier culinaire, un afterwork ou un cocktail, libre de cuisiner soi-même, d'inviter un chef ou de faire appel à un traiteur.

**On aime :** l'esprit maison, la convivialité du concept et la liberté d'organisation.

**On informe :** capacité 18 pers. à table, 40 en cocktail, terrasse, privatisation totale.

[www.cheztoi-rennes.com](http://www.cheztoi-rennes.com)

## L'Authentique Rennais

### Monsieur Arthur

C'est ici que l'on revisite l'esprit breton avec modernité ! Entre brasserie, bar à cidres et crêperie contemporaine, l'adresse propose une cuisine maison à base de produits frais et locaux. Galettes créatives, plats de saison et cocktails inspirés rythment la journée, du petit-déjeuner au dîner d'entreprise. Idéal pour vos événements professionnels avec possibilité d'animations, DJ ou photobooth. Accessible, chaleureux et flexible, c'est une escale conviviale au cœur de Rennes.

**On aime :** l'ambiance locale, la cuisine sincère et la modularité des espaces.

**On informe :** 150 pl. assises / 250 debout, 2 min gare.

[www.monsieurarthur.bzh](http://www.monsieurarthur.bzh)

## Le Scénique Gourmand



### Le Piccadilly

Institution rennaise, elle cultive depuis des décennies l'art de recevoir au cœur de la ville. Brasserie élégante au décor chaleureux, elle propose des espaces modulables pour vos séminaires, dîners d'affaires ou soirées de gala. Salle du mur à Champagne, mezzanine, grandes tablées ou salon privé : chaque espace a son caractère, entre raffinement et convivialité. Mitoyen de l'Opéra, le lieu offre la possibilité d'événements d'envergure partagés.

**On aime :** le charme intemporel, la flexibilité et l'élégance du service.

**On informe :** 2 salons (20-50 pers.), 140 pl. assises / 200 cocktail, privatisation, centre historique.

[www.le-piccadilly.fr](http://www.le-piccadilly.fr)



## L'Évasion sur l'Eau

### Le Comptoir du Sarrasin, la Péniche.

Amarrée au cœur de Rennes, La Péniche offre un cadre rare : une terrasse couverte surplombant la Vilaine, avec vue dégagée sur la ville. Ce lieu contemporain, à la fois élégant et intime, accueille vos événements professionnels ou privés dans une atmosphère raffinée et conviviale. Réunion confidentielle, cocktail, afterwork ou soirée festive : la modularité du lieu permet d'accueillir 30 à 80 personnes selon la configuration. Liberté d'organisation, service traiteur sur mesure et options d'animations artistiques complètent l'expérience.



**On aime :** la terrasse sur l'eau, le charme atypique et l'intimité du lieu.

**On informe :** privatisation, terrasse panoramique.

[www.peniche-comptoirsarrasin.fr](http://www.peniche-comptoirsarrasin.fr)

## Le Festif Chic

### Brasserie JanJan

La nouvelle brasserie vivante et élégante de Rennes. Dans une atmosphère chaleureuse, on y savoure une cuisine maison de saison, entre recettes revisitées et plats généreux à partager. Idéal pour un déjeuner d'affaires, un dîner d'équipe ou un cocktail animé, le lieu conjugue esprit



de brasserie et confort contemporain. Trois espaces privatisables répondent à toutes les envies : la grande salle, la salle Ange et la salle confidentielle, intime et connectée pour des rendez-vous exclusifs.

**On aime :** l'ambiance raffinée, la qualité de la cuisine « maison » et la diversité des espaces.

**On informe :** 3 salles privatisables (8 à 80 pers.), cave à cigares, quartier Gare, privatisation totale ou partielle.

[www.brasseriejanjan.fr](http://www.brasseriejanjan.fr)



## Escapade urbaine

### Andy Le Mabilay

Au cœur du quartier de la créativité, Andy s'impose comme le restaurant le plus inspiré du Mabilay, l'ancien bâtiment de France Télécom transformé en tiers-lieu innovant. Dans un décor industriel chic, baigné de lumière, il allie convivialité, modernité et audace culinaire. La cuisine, orchestrée autour de produits locaux et de saison, revisite la bistronomie avec fraîcheur et inventivité. On y vient pour un déjeuner d'affaires décontracté, un afterwork sur le rooftop végétalisé ou un repas de séminaire dans une ambiance créative et connectée.

**On aime :** l'esprit arty du lieu, la cuisine inventive et la possibilité de privatiser.

**On informe :** restaurant & rooftop, situé dans le quartier du Mail.

**www.andy-lemabilay.com**

## L'Élégante

### La Closerie

Dans le superbe hôtel particulier « Le Molan », datant du XVI<sup>e</sup> siècle, La Closerie allie le charme d'un lieu chargé d'histoire à une créativité bistronomique inspirée. Boiseries, pierres et lumière naturelle composent un décor raffiné, propice aux déjeuners d'affaires comme aux dîners privés. Le chef y déploie une cuisine inventive et maîtrisée, entre tradition et modernité, mention spéciale au pavé de selle d'agneau en croûte et ail noir. La cour fermée, baignée de lumière, offre un écrin paisible au cœur de Rennes.

**On aime :** le charme historique, la finesse des plats et la sérénité de la cour intérieure.

**On informe :** 2 salons (40 à 60 pers.), cour privative 110 pl., privatisation totale ou partielle. **www.lacloseriederennes.com**



## Le Sportif Inspirant

### Roazhon Park – Stade Rennais

Plus qu'un stade, un lieu d'expériences. Au cœur de Rennes, le Roazhon Park ouvre ses portes aux entreprises pour transformer réunions, conventions ou lancements de produits en événements marquants. Ses salons modulables, de 35 à 900 m<sup>2</sup>, offrent un cadre fonctionnel et atypique, avec vue sur la pelouse et une atmosphère vibrante. Facile d'accès, à 10 minutes de la gare et de l'aéroport, il allie logistique fluide et émotion collective. Les animations sur mesure, de la visite du stade à l'Escape Game SRFC ou aux interventions de sportifs de haut niveau, donnent une dimension unique aux séminaires. Entre esprit d'équipe et professionnalisme, le Roazhon Park incarne un MICE à l'image de Rennes : ambitieux, collectif et inspirant.

**On aime :** l'énergie du lieu, la modularité des espaces et les expériences sportives exclusives.

**On informe :** 14 salons, jusqu'à 1 000 pers., 2 parkings, 4 000 m<sup>2</sup> d'espaces extérieurs.

**www.business.staderennais.com**



## Le Marin Raffiné

### Les Pêcheurs

Adresse incontournable des amateurs de poissons et de fruits de mer, Les Pêcheurs conjugue élégance, fraîcheur et convivialité. Entre l'étal à poissons, le vivier à homards bleus et les plateaux de fruits de mer servis sur place ou à emporter, tout ici célèbre la mer et ses saveurs

authentiques. Le restaurant dispose d'espaces privatisables ainsi qu'un patio couvert ouvert aux beaux jours. Le service est attentif, la carte des vins soignée et la cuisine est simple et précise, toujours de saison.

**On aime :** la fraîcheur irréprochable, le cadre apaisant du patio et la discrète élégance du service.

**On informe :** salle privatisable, patio (45 pers.), centre-ville. **www.lespecheurs-rennes.com**

## Le Manoir des Mystères

### Get Out

Une famille étrange. Un manoir séculaire. Des couloirs qui murmurent et des portes à franchir. Derrière chacune d'elles, une époque, une énigme, un complot à déjouer...



Dans ce lieu insolite du centre-ville, les équipes se rassemblent pour relever des défis grandeur nature : escape games immersifs, jeux d'enquête ou aventures outdoor. Les espaces de réunion sont entièrement équipés pour alterner travail, mystère et cohésion. Cocktails, déjeuners ou dîners sont proposés avec des traiteurs et restaurants partenaires.

**On aime :** l'atmosphère immersive, la créativité des scénarios et l'expérience d'équipe hors du commun.

**On informe :** jusqu'à 120 pers., restauration partenaire.

[www.rennes.getout.fr](http://www.rennes.getout.fr)

## Les Agitateurs du Goût

### Centre Culinaire

Véritable totem de l'alimentation du Grand Ouest, le Centre Culinaire réunit innovation, convivialité et art du bien manger. Ce lieu singulier accueille vos séminaires, conférences et team buildings dans une atmosphère inspirante et gourmande. Les équipes peuvent mettre la main à la pâte à l'école de cuisine, privatiser les restaurants ou profiter des terrasses pour un moment de partage.

**On aime :** l'esprit d'équipe autour de la table, l'expertise culinaire et la créativité des animations.

**On informe :** amphithéâtre 116 pl., 4 salles, 3 espaces culinaires, restaurants & ateliers cuisine.

[www.centreculinaire.com](http://www.centreculinaire.com)

## Trop bien pour passer sous silence

### Maison Balthazar

Adresse élégante et confidentielle, idéal pour un COMEX chic.

### Oceania Rennes Saint-Grégoire

Design et apaisant, avec piscine et jardin.

### Hôtel Campanile Rennes Centre Gare

Un excellent rapport qualité-prix.

### Domaine de Cicé Blossac

Une évasion dans un hôtel de charme près de Rennes.

### Cabaret Moustache

Votre séminaire au Cabaret sera une expérience inoubliable.

### Origines

Lieu hybride entre restaurant, bar et micro-brasserie.

### Novotel Rennes Alma

Combine confort et efficacité aux séjours d'affaires.

### Hôtel Mercure Rennes Centre Parlement

Charme et emplacement privilégié.



### 3 Lieux d'Histoire Rennaise

Dans la capitale bretonne, trois lieux d'exception conjuguent histoire, art et raffinement pour donner à vos événements une dimension unique.

**Le Musée des Beaux-Arts**, installé dans un palais du XVIII<sup>e</sup> siècle, propose un cadre raffiné pour vos réceptions jusqu'à 300 personnes, entre chefs-d'œuvre classiques et créations contemporaines.

**L'Opéra de Rennes**, joyau du XIX<sup>e</sup> siècle situé place de l'Hôtel de Ville, offre une salle circulaire à l'italienne de 644 places et un foyer somptueux pour cocktails, conférences ou concerts d'exception. Enfin, **le Parlement de Bretagne**, symbole de l'histoire rennaise, dévoile ses grands salons et sa cour d'honneur pour des réceptions prestigieuses jusqu'à 200 convives, dans un décor magistral de boiseries et dorures.

**On aime** : trois joyaux où chaque événement devient un instant de grâce entre art, patrimoine et émotion.

**On informe** : [www.rennes-congres.fr/offre/lieux](http://www.rennes-congres.fr/offre/lieux)



# Les pays de Savoie

## Deux départements, une destination unique !

Aux portes de la Suisse et de l'Italie, les Pays de Savoie dessinent une destination lumineuse où l'art de vivre alpin rencontre l'efficacité professionnelle. Territoire contrasté, à la fois lacustre, urbain et montagnard, il réunit des paysages grandioses, une accessibilité remarquable et un sens de l'accueil profondément ancré. De Chambéry à Annecy, des vallées préservées aux stations les plus emblématiques des Alpes, chaque territoire affirme sa personnalité et son savoir-faire pour porter des événements sur mesure, alliant cohésion, performance et émotions durables.

Par Geoffrey Duval

**F**orgé par une géographie unique, le duo Savoie-Haute-Savoie s'impose comme une référence MICE en France. Reliées à Lyon, Genève et Turin, les deux Savoie bénéficient d'une mobilité exceptionnelle : TGV, autoroutes alpines, aéroports internationaux... Une fluidité rare qui facilite l'organisation de tous les formats d'événements et garantit une expérience sans stress, portée par des liaisons rapides et une logistique parfaitement maîtrisée.

Et parce qu'un territoire aussi vaste et riche ne saurait être entièrement couvert, cette édition propose une sélection de lieux, stations et destinations emblématiques, reflet de la diversité et de la vitalité des Pays de Savoie.

Côté lieux, les Pays de Savoie déploient une palette d'adresses aussi variée qu'inspirante : centres de congrès modernes, hôtels 4 et 5 étoiles au cœur des villes, chalets d'exception, établissements spa, restaurants panoramiques, espaces naturels privatisables... De Chambéry, capitale historique et institutionnelle, à Aix-les-Bains et son élégance lacustre, en passant par Annecy, brillante

et internationale, chaque destination apporte sa tonalité, son style et ses compétences.

Les stations alpines prolongent cette richesse : Courchevel et Méribel pour le raffinement, Val d'Isère et Tignes pour l'énergie sportive, Les Arcs/La Plagne pour la capacité d'accueil ; Chamonix, Megève, La Clusaz, Morzine ou Le Grand-Bornand pour l'authenticité, le charme villageois et l'audace des panoramas du Mont-Blanc. Ici, incentives, séminaires, happenings outdoor et soirées en altitude deviennent autant de moments fondateurs, portés par la force des paysages et l'esprit fédérateur de la montagne.

Entre lacs turquoise, forêts profondes, architectures savoyardes et sommets mythiques, les Pays de Savoie composent un territoire expérientiel, responsable et profondément humain. Une destination qui conjugue excellence, créativité et goût du partage, et qui ne cesse de surprendre ceux qui viennent y organiser leurs événements. Un territoire à la fois apaisant et vibrant, prêt à être (re)découvert par tous les professionnels en quête de sens, de nature et d'inspiration.



## Les atouts

### Une destination facile

Deux aéroports, trois gares TGV, un réseau routier fluide : les Pays de Savoie misent sur la mobilité pour simplifier chaque événement.

### Deux départements complémentaires

Savoie patrimoniale et sportive, Haute-Savoie lacustre et panoramique : un duo qui multiplie les possibilités.

### Un terrain de jeu XXL

Lacs, forêts, montagnes, espaces naturels ou lieux urbains : une variété infinie pour imaginer incentives, séquences outdoor et expériences sur mesure.

### Des lieux qui marquent

Centres de congrès, hôtels-spa, chalets d'exception, villages de montagne, restaurants panoramiques : des cadres inspirants pour tous les formats.

## ET TU SAVAIS QUE...

### SAVOIE- EXPLORE SAVOIE (73)

Explore Savoie est le portail officiel dédié aux 60 stations et expériences alpines du territoire, un outil efficace pour organiser des événements professionnels été comme hiver. Le site valorise le ski, les activités outdoor, le bien-être, la gastronomie et recense aussi les grands rendez-vous du département. Avec ses infos pratiques (accès, FAQ, activités, hébergements), Explore Savoie constitue une porte d'entrée complète pour concevoir des séminaires et incentives sur mesure en Savoie. [www.explore-savoie.com](http://www.explore-savoie.com)

### HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC (74)

Le site Tourisme d'Affaires Haute-Savoie Mont-Blanc propose une sélection d'hébergements privatisables et adaptés aux séminaires, avec salles équipées, restauration et services sur mesure. Situés au cœur des Alpes, ils permettent d'ajouter facilement des activités team-building grâce à la proximité des domaines skiables et sentiers. Une solution clés en main pour organiser des événements professionnels en pleine nature. [www.hautesavoie-montblanc-tourisme.com](http://www.hautesavoie-montblanc-tourisme.com)



# Stations de Savoie

## Luxe et déconnexion au sommet

# É

crins mythiques du domaine des Trois Vallées, Courchevel et Méribel

cultivent l'art du raffinement pour des comités de direction au sommet. Plus sportives, Tignes et Val d'Isère séduisent par leur dynamisme, leur esprit innovant et leurs infrastructures modernes pensées pour accueillir conventions et incentives de grande ampleur. Plus accessibles mais tout aussi spectaculaires, Les Arcs / La Plagne combinent capacité d'accueil, esprit convivial et espaces adaptés à tous types de rencontres professionnelles. Entre neige immaculée, élégance alpine et sensations en altitude, les stations de Savoie offrent un cadre où efficacité et déconnexion se rejoignent naturellement. Ici, chaque événement devient

une expérience mémorable, portée par la magie des grands espaces et le savoir-faire alpin.

### TU AS LE CONTACT DE...

**Courchevel Tourisme :**  
[www.courchevel.com/fr](http://www.courchevel.com/fr)

**Office de Tourisme Méribel :**  
[www.meribel.net](http://www.meribel.net)

**Office de Tourisme de Val d'Isère :**  
[www.valdisere.com](http://www.valdisere.com)

**Office de Tourisme de La Grande Plagne :**  
[www.la-plagne.com](http://www.la-plagne.com)

**Office de Tourisme les Arc Bourg Saint Maurice :**  
[www.lesarcs.com](http://www.lesarcs.com)

### Signature alpine

#### L'Écrin Blanc – Courchevel

Adresse lumineuse au pied des pistes, il conjugue l'esprit resort et raffinement savoyard. Ses 127 chambres et suites, vastes et chaleureuses, s'ouvrent sur les montagnes tandis que l'accès direct à Aquamotion invite à un art de vivre où bien-être, glisse et détente se répondent. Pour un séjour fluide, pensé pour les groupes et les incentives exigeants.

**On aime :** la douceur d'un resort où tout se vit à portée de main, des pistes au spa.

**On informe :** 800 m<sup>2</sup> d'espaces événementiels, plénière 162 m<sup>2</sup>, salles modulables.

[www.ecrin-blanc.com](http://www.ecrin-blanc.com)

## Esprit chalet

### Hôtel L'Eterlou - Méribel

Au cœur de Méribel, cet hôtel perpétue l'art de recevoir depuis trois générations. Ses 62 chambres et suites, décorées dans un esprit montagnard, offrent un confort douillet proche des remontées mécaniques. Piscine extérieure chauffée, jacuzzi et bar-restaurant complètent une atmosphère conviviale idéale pour un séjour ou un séminaire en altitude.

**On aime :** l'ambiance familiale et la terrasse ensoleillée toute l'année.

**On informe :** 6 salles modulables (9 à 160 pers.).

[www.hoteleterlou.com](http://www.hoteleterlou.com)

## Alpin Chic

### Experimental Chalet Val d'Isère

Niché au cœur de Val d'Isère, l'Experimental Chalet signe une parenthèse élégante entre ski, détente et art de vivre. Ses 113 chambres, deux restaurants, un bar à cocktails et un spa créent une atmosphère chaleureuse, parfaite pour ressourcer les équipes après une journée sur les pistes. L'adresse séduit autant pour ses moments gourmands que pour ses espaces dédiés au travail.



**On aime :** l'esprit chalet revisité et l'ambiance conviviale des soirées montagne.

**On informe :** 2 salles de réunion modulables (jusqu'à 49 pers.), privatisations possibles des restaurants et du bar.

[www.experimentalchaletvaldisere.com](http://www.experimentalchaletvaldisere.com)

## Émotions nature

### Takamaka Tarentaise

Référence du team building alpin, Takamaka Tarentaise imagine des aventures sur-mesure au cœur



des plus belles stations de Savoie : challenges neige, olympiades, constructions d'igloo, escape games outdoor ou descentes en rafting. Une équipe passionnée et locale organise depuis 1994 des événements fun, sportifs et fédérateurs, adaptés à tous les niveaux et à tous les profils.

**On aime :** l'esprit convivial, les scénarios fun et la créativité des activités été/hiver.

**On informe :** animations encadrées par des pros diplômés.

[www.tarentaise.takamaka.fr](http://www.tarentaise.takamaka.fr)

## Ambiance festive

### Restaurant Bazarro by Juan Arbelaez - Tignes

Installé au pied des pistes dans l'hôtel YNYCIO, Bazarro signe son grand retour avec une ambiance chaude mêlant cuisine inventive et soirées animées par des DJs résidents. Juan Arbelaez revisite tapas, ceviches et classiques savoyards, dont une fondue flambée au mezcal, pour des expériences conviviales à partager. Un spot parfait pour des groupes en quête de gastronomie créative et d'énergie festive. Ouvert tous les soirs (déjeuners en haute saison).

**On aime :** l'hacienda chic, la carte métissée et l'après-ski qui vire à la fête.

**On informe :** privatisations possibles.

[www.bazurtorestaurant.com/tignes](http://www.bazurtorestaurant.com/tignes)

## Élégance d'altitude

### L'Araucaria Hotel & Spa - La Plagne

Au pied des pistes de La Plagne, cet hôtel 4 étoiles revisite le chic

alpin avec 84 chambres douillettes, un bar XXL et un restaurant aux buffets thématiques façon halle des marchés. Idéal pour des séminaires en altitude, l'Araucaria propose trois espaces modulables face aux montagnes et un ski shop intégré pour des journées au sommet.

**On aime :** l'emplacement ski-aux-pieds, entre design contemporain et esprit chalet.

**On informe :** 4 salles jusqu'à 173 pers., spa Nuxe 450 m<sup>2</sup>, restaurant 120 couverts.

[www.hotelaraucaria.com](http://www.hotelaraucaria.com)

## VOS CONGRÈS AU SOMMET

Centre de congrès / Auditorium - La Léchère

Centre de Congrès Henri Oreiller - Val-d'Isère

Centre des congrès - Tignes

Centre des Congrès Bernard Taillefer - Bourg-Saint-Maurice

Salle des Congrès - Belle Plagne

## Juste un mot, mais quel style !

### Hôtel Le Coucou

Luxe alpin, design et ski-in/ski-out d'exception

### Courchevel Aventure

Aventure hivernale autour du feu et esprit d'équipe

### Restaurant Les Crozets

Tradition savoyarde, générosité et convivialité

### Village Montana

Esprit chalet, ski aux pieds et sérénité alpine

### Parcbranche de Méribel

Aventure nature au service de la cohésion d'équipe

### Lodji Hotel

Panorama d'exception, esprit refuge et séminaires au sommet

### Evolution 2

Référence des incentives alpins et team buildings immersifs



Chambéry

## Élégance alpine et douceur urbaine

**V**ille lumineuse et douce à parcourir, Chambéry mélange ruelles médiévales, façades colorées et places animées où souffle un véritable art de vivre. Son cœur historique, entièrement piéton, offre un environnement idéal pour des déplacements fluides et une expérience conviviale. Chambéry se distingue aussi par la proximité immédiate d'un environnement naturel spectaculaire. Entre le lac du Bourget, le Massif des Bauges et les plateaux de Savoie Grand Revard, les programmes incentive prennent une dimension unique : activités outdoor, expériences insolites en montagne, gastronomie locale et savoir-faire savoyard. Accessibilité TGV, connexion rapide à Lyon, Genève et aux grandes stations renforcent encore l'attrait de cette destination où efficacité rime avec authenticité.

### Écrin événementiel

#### Centre de Congrès Le Manège

Au cœur de Chambéry, cet ancien manège de cavalerie sarde réinventé offre un cadre élégant pour congrès, séminaires et salons. Sa grande salle de 700 m<sup>2</sup> au charme boisé, sa verrière sublimentée par quatre palmiers d'Alicante et son amphithéâtre chaleureux composent une atmosphère unique.

**On aime :** le caractère patrimonial magnifié par une architecture lumineuse et atypique.

**On informe :** amphithéâtre 400 places, 4 à 8 salles équipées.  
[www.chamberymontagnes.com](http://www.chamberymontagnes.com)

### Saveurs traditionnelles

#### Restaurant Le Savoyard

À deux pas du centre historique, Le Savoyard met à l'honneur une cuisine de terroir fraîche et locale si-

gnée du chef Christophe Flicker. Les classiques régionaux s'expriment avec finesse dans une atmosphère chaleureuse façon chalet. Spacieuse et lumineuse, l'adresse accueille aussi repas d'affaires et événements sur mesure.

**On aime :** l'authenticité savoyarde et la convivialité du service.

**On informe :** privatisation jusqu'à 150 pers., salle privative 45 pers.  
[www.restaurant-le-savoyard.com](http://www.restaurant-le-savoyard.com)

### Charme confidentiel

#### La Maison des Ducs

Derrière une façade discrète, cette maison bourgeoise du XVIII<sup>e</sup> siècle dévoile un jardin secret et une atmosphère douce, presque hors du temps. Des chambres élégantes esprit maison de famille et des cabanes modernes nichées au fond du parc offrent un refuge apaisant pour séjours d'affaires ou comités

### Trop bien pour passer sous silence

#### Parc des Expositions de Chambéry

Grand format modulable et stratégique

#### Brasserie Cafés Folliet

Esprit bistrot moderne et culture du café

#### Village Tipi

Immersion nature pour cohésion alpine hors cadre

#### Patinoire de Chambéry

Glisse ludique et événements immersifs

#### Le Chalet du Loup

Refuge forestier pour séminaires hors des sentiers battus

#### Petit Hôtel confidentiel

Vos Comex en 5 étoiles.

### ET TU SAVAIS QUE...

Le pôle Affaires de l'Office de Tourisme de Chambéry Montagnes accompagne gratuitement les organisateurs avec son expertise locale et des solutions sur mesure pour des événements réussis.  
[www.chamberymontagnes.com/congres-seminaires](http://www.chamberymontagnes.com/congres-seminaires)

de direction. Accueil feutré, service soigné et cuisine de marché signent cette adresse confidentielle au cœur de Chambéry.

**On aime :** le jardin caché et la sérénité absolue sous le châtaignier tricentenaire.

**On informe :** 29 chambres + 17 cabanes, restaurant de maison, idéal pour COMEX.

[www.lamaisondesducs.fr](http://www.lamaisondesducs.fr)

### Baroque & contemporain

#### Hôtel Le Cinq

En plein cœur de Chambéry, Le Cinq revisite l'esprit boutique-hôtel avec une touche baroque et une ambiance chaleureuse. Ses 51 chambres modernes, sa piscine intérieure, son bar et ses massages en font une adresse idéale pour voyages d'affaires ou séjours en équipe. À deux pas de la gare, l'hôtel séduit par sa localisation et son atmosphère intimiste.

**On aime :** l'alliance rare entre modernité urbaine et esprit cocooning façon hôtel de caractère.

**On informe :** une Big Zone et des salles de sous-commission modulables de 4 à 20 pers.  
[www.hotel-chambery.com](http://www.hotel-chambery.com)



## Aix-les-bains

# Riviera des Alpes et thermalisme chic

**S**tation thermale depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, Aix-les-Bains séduit par ses façades Belle Époque, ses parcs arborés et son atmosphère apaisante. Son centre-ville à taille humaine facilite les déplacements. Les Thermes, le Casino Grand Cercle et le Centre des Congrès structurent une offre complète pour séminaires et événements sur mesure. L'hôtellerie, variée et qualitative, renforce la capacité d'accueil. À proximité, le lac du Bourget offre un cadre d'exception pour croisières et soirées, tandis que le Mont Revard, le Massif des Bauges et La Féclaz enrichissent les programmes incentive. Bien connectée au TGV et proche de Lyon, Genève et Grenoble, la destination allie accessibilité et art de vivre.

## Prestige historique

### Casino Grand Cercle

Adresse emblématique de la Riviera des Alpes, ce lieu offre des espaces événementiels spectaculaires mêlant art, histoire et élégance. Ses salons modulables composent un cadre unique pour cocktails, galas ou conférences. Terrasses, galerie des glaces, foyer et théâtre à l'italienne complètent ce lieu d'exception.

**On aime :** le charme Belle Époque sublimé par une atmosphère féérique.

**On informe :** salons de 100 à 1 400 pers., terrasses, théâtre 850 pers., multiples espaces privatisables.

[www.casinograndcercle.com](http://www.casinograndcercle.com)

## Bien-être sur le lac

### Hôtel Marina Adelpia

Sur les rives du lac du Bourget, ses 70 chambres lumineuses, son spa et son restaurant traditionnel en font une adresse idéale pour un rendez-vous professionnel. Les salles de réunion, toutes à la lumière du jour,

offrent une vue inspirante sur le lac.

**On aime :** l'alliance du calme lacustre, parfait pour recharger les équipes.

**On informe :** 6 salles modulables (jusqu'à 130 pers.).

[www.adelpia.fr](http://www.adelpia.fr)

## Place privatisée

### Place Maurice Mollard

Au cœur d'Aix-les-Bains, la Place Maurice Mollard se transforme en véritable scène à ciel ouvert pour accueillir dîners, rencontres ou spectacles. Cet espace urbain offre une toile blanche idéale pour imaginer des événements originaux, du cocktail intimiste au grand rassemblement.

**On aime :** la possibilité de créer un événement à ciel ouvert au cœur de la ville.

**On informe :** espace 2 000 m<sup>2</sup>, capacité 100 à 1 000 pers., idéal dîners, spectacles, rencontres.

[www.seminaires-aixlesbains-rivieradesalpes.com](http://www.seminaires-aixlesbains-rivieradesalpes.com)

## Trop bien pour passer sous silence

### Centre des Congrès

Cœur événementiel central, modulable et tous formats

### Dragon Boat Attitude

Challenge nautique rythmé et ultra-fédérateur sur le lac

### Hôtel Golden Tulip

Adresse centrale avec spa et espaces séminaires lumineux

### Restaurant La Plage

Table bistro Art déco face au lac, ambiance estivale

### Hôtel des Eaux

Charme XIX<sup>e</sup> et confort contemporain

## ET TU SAVAIS QUE...

L'équipe événementielle d'Aix-les-Bains Riviera des Alpes accompagne vos congrès, conventions et salons avec un devis personnalisé gratuit et un accompagnement à la carte, de la gestion globale à la mise en relation ciblée avec les meilleurs prestataires locaux. [www.chamberymontagnes.com/congres-seminaires](http://www.chamberymontagnes.com/congres-seminaires)

## Art Déco revisité

### Restaurant La Rotonde

Institution aixoise depuis 1933, La Rotonde séduit par son architecture Art déco circulaire et son emplacement au cœur du Parc de Verdure. Cuisine de brasserie raffinée, bar créatif et service sur mesure en font une adresse chaleureuse et élégante, parfaitement adaptée aux événements marquants.

**On aime :** le charme Art déco sublimé par une terrasse ouverte sur le parc.

**On informe :** 190 pers. assises / 270 en cocktail, privatisations possibles. [www.larotondeaixlesbains.com](http://www.larotondeaixlesbains.com)

## Suspense au lac !

### Escape Game Aqualis

À Aqualis, relevez une mission d'urgence autour du lac du Bourget : infiltrer un laboratoire, résoudre des énigmes scientifiques et créer l'antidote avant qu'un poison ne détruise l'écosystème. Un escape game immersif et collaboratif, alliant découverte, jeu et esprit d'équipe.

**On aime :** une aventure idéale pour fédérer un petit groupe dans un décor unique.

**On informe :** groupe de 6 pers. max, sessions en soirée (18h30-20h). [www.aqualis-lacdubourget.fr](http://www.aqualis-lacdubourget.fr)



# Stations de Haute Savoie

## Entre sommets iconiques et esprit village

**D**u massif du Mont-Blanc aux portes des Portes du Soleil, la Haute-Savoie déploie une mosaïque de destinations à forte personnalité. Chamonix, mythique et vibrante, conjugue héritage montagnard et modernité avec ses hôtels design et ses adresses panoramiques. Megève, élégante et raffinée, cultive l'art de vivre alpin dans un décor où gastronomie, boutiques et grands chalets créent un subtil équilibre entre style et tradition. Plus accessibles mais tout aussi inspirantes, Morzine, Avoriaz, Les Gets, La Clusaz ou Le Grand-Bornand séduisent par leur charme convivial, leur capacité d'accueil et la richesse de leurs activités hiver/été. Entre hôtels-spa, restaurants de caractère, infrastructures événementielles et spots panoramiques, les stations de Haute-Savoie

offrent un cadre où la créativité peut s'exprimer librement. Incentives nature, soirées en altitude, expériences sportives ou parenthèses bien-être : chaque événement prend une nouvelle dimension lorsque les sommets deviennent le décor.

### TU AS LE CONTACT DE...

**Office de Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc :**  
[www.chamonix.com](http://www.chamonix.com)

**Office de Tourisme La Clusaz :**  
[www.laclusaz.com](http://www.laclusaz.com)

**Office de Tourisme Morzine - Avoriaz :**  
[www.morzine-avoriaz.com](http://www.morzine-avoriaz.com)

**Megève Tourisme :**  
[www.megeve-tourisme.fr](http://www.megeve-tourisme.fr)

### Raffinement alpin

#### **Heliopic Hotel & Spa - Chamonix**

Face au téléphérique de l'Aiguille du Midi, c'est une parenthèse inspirante au cœur de Chamonix. Ses 102 chambres modernes, son restaurant Akashon (Bib Gourmand), son bar à cocktails et ses 4 salons modulables composent un lieu idéal pour mêler travail et grand air. Le Spa Nuxe de 500 m<sup>2</sup> séduit par sa piscine, ses hammams, sa grotte de glace et ses espaces de détente. Les appartements attenants, ambiance vintage et vue Mont-Blanc, accueillent les séjours en équipe.

**On aime :** le spa spectaculaire et l'atmosphère chaleureuse face à l'Aiguille du Midi.

**On informe :** 225 m<sup>2</sup> de salons (jusqu'à 225 pers.).

[www.heliopic.com](http://www.heliopic.com)

## Adresse iconique

### Au Cœur du Village – La Clusaz

Seul 5 étoiles de La Clusaz, Au Cœur du Village mêle esprit montagnard et raffinement Relais & Châteaux. Ses 41 suites et 19 chambres offrent un confort feutré, tandis que le Cristal Spa invite au lâcher-prise avec sauna, hammam et piscine. Deux restaurants, dont le gastronomique étoilé Le Cinq, enrichissent l'expérience. Son emplacement central avec accès direct aux pistes en fait une adresse idéale pour séjours haut de gamme et séminaires élégants.

**On aime :** l'alliance rare entre luxe alpin, gastronomie et ambiance chaleureuse.

**On informe :** 6 salles modulables, sous-commissions, espaces privés (jusqu'à 40 pers.), ski-in ski-out.  
[www.hotel-aucoeurduvillage.fr](http://www.hotel-aucoeurduvillage.fr)

## Authenticité conviviale

### Hôtel Le Petit Dru – Morzine

Au cœur de Morzine, ce chalet cultive l'art de recevoir avec élégance et simplicité. Ses 68 chambres ouvertes sur les montagnes, son restaurant de cuisine régionale et son vaste espace bien-être en font un refuge idéal pour séminaires et incentives. Piscine extérieure chauffée, spa complet et salon cheminée complètent une atmosphère chaleureuse où l'accueil familial demeure une signature depuis deux générations.

**On aime :** l'ambiance alpine sincère, le confort du spa et la vue sur les sommets.

**On informe :** 5 salles de 10 à 60 pers., amphithéâtre 100 pers., 200 m du centre, accès Super-Morzine à 500 m.  
[www.lepetitdru.com](http://www.lepetitdru.com)

## Lodge avec vue

### Hôtel L'Arboisie – Megève

Accroché au Mont d'Arbois, cet hôtel au charme de grand chalet offre de superbes vues sur Megève. Chambres et suites chaleureuses, restaurant Jean, espaces bien-être et salons lumineux en font une adresse inspirante pour se res-



sourcer et organiser séminaires ou réunions dans une ambiance alpine authentique.

**On aime :** l'esprit maison de famille, la gastronomie savoyarde et le panorama d'exception.

**On informe :** 2 salles de 68 à 142 m<sup>2</sup> (20 à 130 pers.).  
[www.arboisie-megeve.com](http://www.arboisie-megeve.com)

## Expérience insolite

### Le Tipi du Trappeur – La Clusaz

Perché à 1 500 m d'altitude, le Tipi du Trappeur propose une soirée hors du temps au cœur des mélèzes. On y accède en raquettes, luge ou télésiège avant de partager un dîner savoyard autour du feu, dans une atmosphère chaleureuse rythmée par guitare et chants. Une expérience immersive et conviviale, parfaite pour souder les équipes en pleine nature.

**On aime :** l'accès nocturne en raquettes et l'ambiance trappeur authentique.

**On informe :** privatisation sur demande, descente encadrée en luge.

[www.le-tipi-du-trappeur.fr](http://www.le-tipi-du-trappeur.fr)



## Panorama d'exception

### Le Relais des Communailles

À 1 430 m d'altitude face au Mont-Blanc, ce chalet d'alpage rénové offre une atmosphère chic et authentique pour des moments

gourmands et conviviaux. Restaurant, bar & lounge, espaces événementiels et vaste terrasse plein sud composent ce spot unique, accessible été comme hiver. Idéal pour repas de groupe, privatisations, team buildings ou événements sportifs et culturels.

**On aime :** la vue reconnue comme l'une des plus belles de la région.

**On informe :** privatisation totale ou partielle, la terrasse panoramique (150 à 200 pers.).

[www.lerelaisdescommunailles.com](http://www.lerelaisdescommunailles.com)

## VOS CONGRÈS AU SOMMET

Salle des congrès de Megève :  
[www.spectacles-megeve.fr](http://www.spectacles-megeve.fr)

Centre des Congrès Le Majestic :  
[www.chamonix.com/congres-et-seminaires-centre-des-congres-le-majestic](http://www.chamonix.com/congres-et-seminaires-centre-des-congres-le-majestic)

Le Palais des Sports de Morzine :  
[www.mairie-morzine-avoriaz.com/palais-des-sports](http://www.mairie-morzine-avoriaz.com/palais-des-sports)

L'Espace Grand-Bo :  
[www.espacegrandbo.com](http://www.espacegrandbo.com)

## Juste un mot, mais quel style !

### Le Trèfle

Table bistro gastronomique conviviale au fil de l'Arve

### Grand Hôtel des Alpes

Icône 5 étoiles face au Mont-Blanc, élégance historique

### Cameleon Alpes Explorer

Team buildings sur mesure en montagne

### Hôtel Cœur de Megève

Luxe décontracté et adresse centrale au cœur du village

### Chalet-Hôtel La Marmotte

Esprit chalet chic et séminaires skis aux pieds

### Hôtel & Spa Le Dahu

Panorama dominant et parenthèse bien-être confidentielle

### Excelsior Chamonix

### Hôtel & Spa

Vue spectaculaire sur le massif et charme authentique

# Annecy

## L'éclat du lac, l'audace de la ville

**V**ibrante et pleine de caractère, Annecy offre une atmosphère unique où se rencontrent patrimoine, design contemporain et nature grandiose. Ses ruelles pavées, ses ponts fleuris et ses bâtisses savoyardes composent un décor d'une rare élégance, tandis que boutiques, cafés et marchés créent une ambiance vivante et accessible. Traversée par l'eau, la vieille ville inspire autant les flâneurs que les équipes en

quête de cohésion. Adossée aux montagnes et ouverte sur un lac aux reflets turquoise, Annecy multiplie les expériences incentive : croisières privatisées, rallyes nautiques, activités outdoor dans les Aravis, ateliers créatifs ou immersions culturelles. À moins d'une heure de Genève et directement reliée par TGV, la ville combine efficacité, douceur de vivre et créativité. Une destination inspirante, où chaque événement trouve naturellement son souffle.

### Congrès signature

#### Centre de Congrès Impérial Grand Annecy

Rénové en profondeur en 2023, ce centre emblématique offre un cadre unique face au lac. Ses 19 salles baignées de lumière du jour, son espace de restauration repensé et sa brasserie Bleu Impérial signée Bocuse en font une adresse incontournable pour congrès, conventions et événements d'envergure. Un lieu historique devenu vitrine du tourisme d'affaires durable.

**On aime :** la vue lac dans presque chaque salle et l'alliance élégante entre Belle Époque et modernité.

**On informe :** jusqu'à 600 pers., 400 couverts, 5 600 m<sup>2</sup>.

[www.annecy-centre-congres.com](http://www.annecy-centre-congres.com)

### Design & Patrimoine

#### Hôtel Le Pélican

Installé dans l'ancien hospice historique face au lac, Le Pélican mêle architecture patrimoniale et esprit design contemporain. Ses 100 chambres et suites lumineuses, son restaurant bistronomique en terrasse, sa boulangerie artisanale

### ET TU SAVAIS QUE...

Office de Tourisme du Lac d'Annecy accompagne gratuitement les organisateurs pour promouvoir leurs événements via le site officiel et le Carnet d'idées. Le Grand Annecy met aussi à disposition des ressources pour des événements responsables.

[www.lac-annecy.com/espace-pro/votre-manifestation](http://www.lac-annecy.com/espace-pro/votre-manifestation)

et sa piscine extérieure en font une adresse lifestyle très prisée. Idéal pour les événements avec ses espaces modulables et sa situation à l'entrée de la vieille ville.

**On aime :** la vue imprenable sur le lac et l'atmosphère chaleureuse entre histoire et modernité.

**On informe :** 5 salles de réunion, restaurant panoramique.

[www.hotel-lepelican.fr](http://www.hotel-lepelican.fr)

### Vue lac & détente

#### Les Trésoms - Lake & Spa Resort

Perché sur les hauteurs d'Annecy, cet hôtel Art déco offre une vue sublime sur le lac et les mon-

tagnes. Ses 52 chambres et deux villas privatives mêlent confort et raffinement, tandis que le spa, la piscine et les restaurants, dont un étoilé Michelin, créent un cadre ressourçant pour les séminaires résidentiels. Un lieu signature entre nature, gastronomie et élégance alpine.

**On aime :** la vue imprenable et l'atmosphère Art déco unique.

**On informe :** 230 m<sup>2</sup> modulables, jusqu'à 300 pers., 10 min de la gare.

[www.lestresoms.com](http://www.lestresoms.com)

### Dolce Vita

#### Rivage Hôtel & Spa

Face au lac, cet hôtel contemporain cultive un esprit « décontracté chic » avec ses grandes baies vitrées, ses balcons et son atmosphère lumineuse. Ses 123 chambres twin-friendly séduisent les groupes, tandis que le vaste spa NUXE de 1 000 m<sup>2</sup>, la piscine intérieure et le restaurant Lōna signé Juan Arbelaez offrent une parenthèse bien-être et gourmande. Un lieu pensé pour conjuguer détente, travail et inspiration.

**On aime :** l'élégance contemporaine au bord de l'eau.



**On informe :** salles modulables, plénière 220 m<sup>2</sup>, penthouse privatisable, jusqu'à 150 pers.  
[www.rivage-hotel.com](http://www.rivage-hotel.com)

## Urbain

### Moxy

À deux pas de la gare et du lac, le Moxy Annecy bouscule les codes avec son esprit jeune et décontracté. Ce Marriott offre 156 chambres au design malin, idéales pour groupes grâce à ses nombreuses configurations twin. Ses espaces communs branchés, son bar convivial et ses salles modulables en font une adresse parfaite pour des séminaires à l'ambiance détendue, en plein cœur de la ville.

**On aime :** l'atmosphère lifestyle, fun et urbaine, parfaite pour dynamiser un groupe.

**On informe :** 3 salles modulables, jusqu'à 60 pers.

[www.marriott.com/fr](http://www.marriott.com/fr)

## Cour cachée

### Chez Ingalls

Au cœur d'Annecy, Chez Ingalls séduit par son esprit brasserie gourmande et sa grande terrasse

ombragée dissimulée dans une cour privée. On y savoure une cuisine française de saison, généreuse et raffinée, élaborée à partir de produits frais locaux. L'ambiance chic et décontractée en fait une adresse idéale pour diners d'équipe, déjeuners d'affaires ou soirées conviviales, à deux pas du centre historique.

**On aime :** la terrasse secrète et chaleureuse, parfaite pour des repas hors du tumulte.

**On informe :** salons privatisables de 19 à 150 pers., jardin d'hiver jusqu'à 200 pers.

[www.chezingalls.fr](http://www.chezingalls.fr)

## Aventures lacustres

### Takamaka Séminaire Annecy

Installée en vieille ville, Takamaka est la référence locale du team building outdoor depuis 1994. Parapente, canyoning, VTT, paddle, rallyes urbains, murder parties ou soirées tipi sur le Semnoz : l'agence crée et produit elle-même des expériences sur mesure pour les groupes. Entre humour, expertise et matériel haut de gamme, elle accompagne chaque séminaire avec une vraie connais-

sance du terrain et des lieux d'exception.

**On aime :** les soirées tipi en montagne, moments forts mêlant nature, cuisine locale et ambiance festive.

**On informe :** activités 100 % sur-mesure, guides pros, capacité flexible pour tous formats de groupes.

[www.annecy.takamaka.fr](http://www.annecy.takamaka.fr)

## Trop bien pour passer sous silence

### Centre de Congrès Impérial Grand Annecy

Vitrine événementielle face au lac, élégance et grand format

### Water Taxi

Rallye nautique collaboratif pour découvrir le lac autrement

### L'Arcadium Annecy

Salle emblématique pour événements d'envergure en cœur de ville

### Brasserie Bleu Impérial

Table conviviale les pieds dans l'eau, connectée au centre de congrès

# Bureau DES Congrès

## LORIENT B TO BREIZH

CONGRÈS | CONVENTIONS  
SÉMINAIRES | INCENTIVE  
ÉVÉNEMENTIELS ENTREPRISES

[lorient-btobreizh.bzh](http://lorient-btobreizh.bzh)

[accueil@lorient-btobreizh.fr](mailto:accueil@lorient-btobreizh.fr) | 02 56 54 02 99

bienvenue

COMMUNIQUÉ



## Lorient Bretagne Sud : là où vos événements deviennent des expériences uniques

À moins de 3 heures de Paris et à 1h30 de Rennes, Brest et Nantes, Lorient Bretagne Sud bénéficie d'un cadre naturel exceptionnel, entre mer et campagne, qui fait de chaque événement une véritable parenthèse hors du temps. Séminaires, conventions, congrès, lançements de produits ou salons professionnels... ici, le business se vit autrement.

Dès l'arrivée, vos participants sont séduits par une destination à taille humaine, conviviale et chaleureuse. Le **Palais des Congrès**, face au port de plaisance, offre des réunions avec vue sur l'eau et sur le cœur vibrant de la ville. Embarquez ensuite sur un bateau-bus privatisé pour une traversée de la rade jusqu'à la **Cité de la Voile Eric Tabarly**, haut lieu de l'excellence maritime et de la course au large.

Pour vos moments d'exception, Lorient Bretagne Sud propose des lieux insolites et emblématiques parmi lesquels :

- **Espace événementiel K2**, dans une alvéole de l'ancienne base des sous-marins, pour des dîners spectaculaires ;

- **Domaine de Locguénéolé**, un hôtel 5\* dans un écrin verdoyant et raffiné en bord de bras de mer ;
- **Parc des Expositions**, facilement accessible, modulable et dimensionné pour accueillir salons, conventions ou grands shows ;
- **Haras National d'Hennebont**, pour une immersion dans l'univers équestre ;
- **Hennebont Ping Center**, pour des activités originales et dynamiques autour du tennis de table ;
- **West Park**, pour des incentives et expériences vitaminées en outdoor ;
- **Les Terres de Nataé**, parc refuge de préservation des espèces les plus menacées dans un cadre naturel et unique ;
- **Manoir des Cotonnades**, lieu d'excellence au charme patrimonial ;
- **Les Rives du Ter**, pour des événements au bord de l'eau dans une ambiance apaisante.

Le territoire brille également par ses filières d'excellence, notamment dans le maritime : filière halieutique, construction navale, course au large, innovation technologique et savoir-faire autour de la voile. Ces expertises locales nourrissent le contenu de vos événements et permettent de créer des expériences qui marquent durablement vos participants.

Le **Bureau des Congrès Lorient BtoBreizh**, avec ses plus de 50 membres (lieux, hôtels, prestataires et agences) accompagne chaque événement de A à Z, en garantissant accueil chaleureux, organisation fluide, prestations personnalisées et créativité. Ici, chaque événement devient unique, à l'image de votre entreprise et du territoire.



A Lorient Bretagne Sud, le business se conjugue avec émotions, découvertes et convivialité. Chaque moment est pensé pour surprendre, inspirer et fédérer vos équipes, tout en profitant d'un cadre naturel et culturel incomparable.

Faites de votre prochain événement un moment mémorable. Découvrez toutes les opportunités de **Lorient Bretagne Sud** :  
[www.lorient-btobreizh.bzh](http://www.lorient-btobreizh.bzh)  
[accueil@lorient-btobreizh.fr](mailto:accueil@lorient-btobreizh.fr)  
Tel 02 56 54 02 99



◀ L'air, ce luxe silencieux des lieux de séminaire

◀ MICE et data : pourquoi certaines innovations changent tout ?



## L'air, ce luxe silencieux des lieux de séminaire

Par Arnaud DEGRESE

**I**nvisible, silencieux, l'air d'une salle de séminaire raconte souvent plus que le discours d'ouverture. On le respire sans y penser, jusqu'à ce qu'il devienne lourd, sec, étouffant. Dans les lieux MICE (hôtels, châteaux, centres de congrès, domaines résidentiels), il joue pourtant un rôle crucial. Il conditionne la clarté d'esprit, la fatigue, la qualité des échanges. Entre design, bien-être et performance, la qualité de l'air s'impose comme un nouveau critère d'excellence événementielle.

### L'INVITÉ INVISIBLE DE CHAQUE SÉMINAIRE

Quand les portes se ferment sur une journée d'étude ou un atelier stratégique, la concentration s'installe, les idées fusent... puis, sans qu'on sache pourquoi, l'énergie tombe. Taux de CO<sub>2</sub> trop haut, air saturé de particules fines, ventilation sous-dimensionnée. Dans une salle de réunion, l'air peut être 5 à 10 fois plus pollué que l'extérieur.

Les imprimantes, les produits d'entretien, les tissus, les moquettes et

jusqu'aux colles du mobilier libèrent des composés volatils. Ajoutez vingt participants, quelques ordinateurs et un système de climatisation mal calibré : le confort disparaît, la tête s'alourdit, la productivité chute.

Un bon lieu MICE ne se résume plus à son cadre ou à son service. Il se mesure désormais à ce que l'on ne voit pas : la qualité de ce que l'on respire.

### MESURER POUR MIEUX INSPIRER

Les capteurs de nouvelle génération, comme Cozy Air ou Orium, se sont imposés dans certains hôtels et espaces de coworking haut de gamme. Ils affichent en temps réel les taux de CO<sub>2</sub>, d'humidité et de particules fines. Vert, tout va bien. Orange, il faut aérer. Rouge, il est temps de souffler... littéralement.

Ces petits objets design s'intègrent désormais au décor : posés sur une table, discrets sur un buffet, ils deviennent le « thermomètre d'ambiance » du séminaire moderne.

Les gestionnaires de lieux s'en

### À retenir sans jargon

- Un bon air intérieur = un séminaire plus productif.
- Mesurer (capteurs), ventiler (air neuf), purifier (si besoin) : le triptyque de base.
- Un purificateur haut de gamme a sa place dans les grandes salles, mais jamais sans les gestes élémentaires.
- L'air fait partie du design et de l'hospitalité.
- Chaque participant respire près de **10 000 litres d'air par jour...** autant dire que cela mérite un minimum de soin.

Saviez-vous que  
vous pouviez **booster**  
**votre chiffre d'affaires...**  
tout en **surfant**  
et en **jouant au golf ?**

En 5 jours à Biarritz,  
maîtrisez les **réseaux sociaux**,  
**la publicité en ligne** et l'**IA**,  
profitez d'activités Surf, Golf  
et des partages d'expériences !

Groupe limité à 15 participants.  
Hébergement en pension complète  
& activités inclus.

Digital Waves Biarritz / Shokola  
1 bis Rue Francis Jammes  
64200 Biarritz

Prochaine **session**  
30, 31 MARS – 1, 2, 3 AVRIL 2026



**Programme & inscription**  
[www.digital-waves-biarritz.com](http://www.digital-waves-biarritz.com)



servent comme indicateur de bien-être collectif. Certains affichent même la qualité de l'air sur les écrans d'accueil, à côté de la météo ou du programme du jour. Un message implicite, mais puissant : ici, on respire bien.

### LE SOUFFLE INVISIBLE DE L'EXPÉRIENCE

Dans les meilleurs lieux MICE, la qualité de l'air entre désormais dans la conception même des espaces. Les

architectes d'intérieur travaillent sur le « design respirant » : intégration de capteurs dans le mobilier, ventilation cachée dans les plafonds boisés, purification silencieuse derrière des panneaux ajourés. L'objectif n'est pas de transformer une salle en laboratoire, mais d'inventer une respiration collective, à la fois esthétique et fonctionnelle.

Les matériaux naturels participent aussi à cette atmosphère saine : bois non traité, peintures minérales, tissus

respirants. Moins il y a de composés volatils, plus l'air reste neutre, plus les idées circulent librement.

Dans l'univers MICE, la qualité de l'air devient un argument aussi stratégique que la connectique ou la gastronomie. Parce qu'un séminaire réussi commence toujours par une chose simple et vitale : respirer ensemble, mais respirer bien.

## ◀ SANA by AirDP : le souffle chic des lieux MICE haut de gamme

Né au Pays basque, SANA by AirDP incarne cette nouvelle génération d'objets hybrides, à mi-chemin entre le purificateur d'air et le mobilier design. Sa ligne épurée, blanche, légèrement galbée s'intègre aussi bien dans un salon d'hôtel que dans une salle plénière. Derrière cette élégance se cache une technologie complète :

- Quatre lampes UV-C désinfectantes
- Un système de filtration multicouche
- Une connectivité discrète pour un pilotage via application

L'appareil traite jusqu'à 300 m<sup>3</sup> d'air par heure,

soit de quoi assainir sans bruit une grande salle de séminaire. Installé comme une sculpture utile, il rassure autant qu'il purifie. Et surtout, il a fait l'objet de tests indépendants par le laboratoire Virexpr :

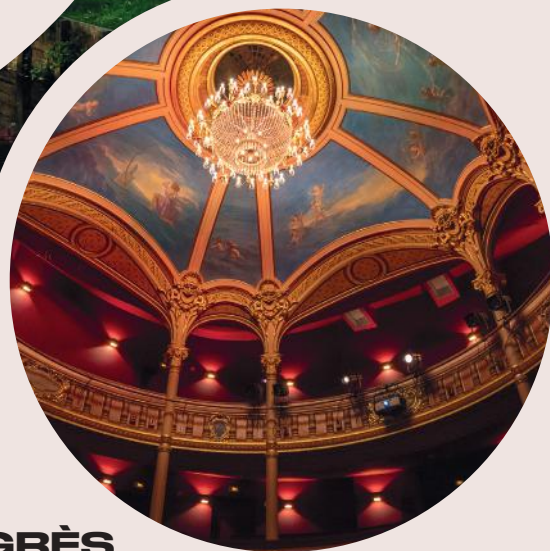
99,60 % d'efficacité contre le virus de la bronchiolite.

99,65 % contre la grippe H1N1.

99,89 % contre la COVID-19.

Autant de chiffres qui font du SANA un véritable argument de confiance pour les lieux accueillant des groupes exigeants.





## LE CADRAN — PALAIS DES CONGRÈS

**Notre savoir-faire, votre réussite.**

Idéalement situé à 1h de Paris • Gare accessible à 10 min à pied • Parking gratuit

Bénéficiez d'un cadre de travail agréable dans l'une des villes les plus vertes de France. Labellisée Ville d'Art et d'Histoire, distinguée par la Fleur d'Or, Évreux conjugue nature, art et culture à merveille. Le Cadran - Palais des congrès dispose de 2000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables, d'une Grande Salle pouvant accueillir jusqu'à 900 personnes, ainsi que d'un théâtre à l'italienne, petit bijou architectural au cœur de la capitale de l'Eure.

**Contactez-nous :**

florence.buil@letangram.com | 06 03 50 25 03 | [www.lecadran-congres.com](http://www.lecadran-congres.com)

Visitez notre site



# Pourquoi certaines innovations changent tout ?

Par Laura Falces



**L**es événements MICE entrent dans une nouvelle ère où l'expérience participante se joue autant dans le badge que sur la scène. Applications intelligentes, recommandations en temps réel, interactions gamifiées et scénographies pilotées par les données redessinant le parcours visiteur... avec, déjà, une frontière nette entre des solutions vraiment utiles et gadgets éphémères.

### DU BADGE INTELLIGENT AU « JUMENTO DATA » DU PARTICIPANT

Au-delà du simple nom prénom, le badge devient une identité numérique mobile, connectée à tout l'écosystème de l'événement. Les technologies RFID et NFC permettent un enregistrement sans contact, des accès fluides aux zones VIP ou ateliers payants, tout en alimentant en temps réel les tableaux de bord de fréquentation. Pour le participant, le bénéfice tangible est la disparition des fichiers d'attente et la personnalisation : accueil instantané, activation automatique de son profil, suivi de ses sessions pour ses attestations de présence. Côté organisateurs et exposants, le badge intelligent transforme chaque déplacement en donnée exploitable : temps passé sur un stand, sessions plébiscitées, parcours types par segment de visiteurs.

### MATCHMAKING IA : LE RÉSEAU SANS LE HASARD

L'autre brique visible pour le participant est le matchmaking dopé à l'IA, désormais au cœur des plateformes de networking de nombreux salons B2B. Des solutions comme Grip, Swapcard ou ExpoPlatform analysent les données d'inscription, les centres d'intérêt déclarés et les comportements sur la

plateforme pour recommander les bons exposants, les bons contenus et les bonnes rencontres.

En pratique, le gain d'usage est réel : au lieu de parcourir des listes interminables, le visiteur reçoit un agenda de rendez-vous préqualifiés et des suggestions dynamiques au fil de ses interactions. Les limites restent néanmoins sensibles : qualité des profils remplis, biais algorithmiques, tendance à « enfermer » les participants dans leurs préférences sans les exposer à la sérendipité d'un salon physique.

### RECOMMANDATIONS EN DIRECT ET PARCOURS ASSISTÉS

En croisant les données de badge, l'historique de navigation dans l'application et la popularité en temps réel des sessions, certains organisateurs proposent aujourd'hui de véritables « GPS de salon ». L'application suggère un atelier moins saturé, avertit lorsqu'un haut-parleur suivi par le participant prend la parole, ou pousse un contenu à la demande à ceux qui n'ont pas pu entrer en salle.

Cet accompagnement contextuel change la perception de la valeur de l'événement, notamment sur les grands congrès où l'on ne voit traditionnellement que 10 à 20% du programme. Reste un enjeu de lisibilité : trop de notifications, d'onglets ou de push marketing dégradent l'expérience et relèguent l'IA au rang de couche publicitaire supplémentaire.

### GAMIFICATION : LEVIER D'ENGAGEMENT OU SIMPLE GIMMICK ?

Les organisateurs multiplient quêtes de points, classements et « courses au trésor » connectés via badge ou application afin d'augmenter le temps passé sur site et d'orienter les flux. Certaines

solutions de badge intelligent intègrent déjà des mécaniques de jeu : défis à relever sur un stand, contenus à débloquent en scannant des QR codes, récompenses pour la participation à des sondages en direct. Lorsque la gamification sert une logique pédagogique, mieux comprendre une offre complexe, explorer un nouvel espace, encourager la visite des zones moins fréquentées, le retour sur engagement est mesurable. À l'inverse, les jeux déconnectés des objectifs business, ou perçus comme intrusifs, se classent rapidement dans la catégorie « gadget », au mieux ignoré, au pire jugé infantilissant par un public de décideurs.

### SCÉNOGRAPHIE PILOTÉE PAR LA DATA : IMMERSION SOUS CONDITIONS

Mapping de projection, écrans LED dynamiques, éclairages programmables et contenus VR/AR composent désormais des scénographies modulables où l'ambiance s'adapte aux moments forts du programme. Grâce aux données en temps réel, jauges d'entrée, interactions dans l'app, réactions sur les réseaux sociaux, certains dispositifs ajustent l'intensité lumineuse, habillages visuels ou invites affichées sur scène pour soutenir une keynote ou relancer l'attention.

Cette « scénographie IA » reste encore l'apanage d'événements à forts budgets ou deancements de marque spectaculaires, où l'effet « wow » contribue à l'image. Là aussi, l'accueil du gadget guette : sans récit clair ni cohérence éditoriale, la technologie se résume à un décor spectaculaire mais vite oublié, quand les participants attendent avant tout du contenu utile, des rencontres qualifiées et une organisation sans friction.



**Le réseau  
professionnel qui  
traverse les secteurs**

Meet&Com organise des événements B2B tout au long de l'année pour faire se rencontrer les professionnels du **MICE**, du **CHR**, de la **RSE / QVCT** et de **l'hydrogène**.



**+ 40 000**

Rendez-vous BtoB planifiés

**20**

Années d'expérience

**47**

Événements / an

**5 400**

Professionnels qualifiés présents

### **Une présence nationale et internationale !**

- Paris
- Nancy
- Toulouse
- Marseille
- Bordeaux
- Nantes
- Deauville
- Lyon
- Aveiro
- Majorque
- Catalogne
- Bergen



[www.meetandcom.com](http://www.meetandcom.com)

Une destination,  
une plume,  
un regard



À chaque numéro, un écrivain ou une plume inspirée, part explorer une ville, une région ou un pays, et s'éloigne des sentiers balisés du MICE pour suivre les chemins du cœur et de l'âme. Ici, pas de chiffres, pas de check-list, mais des sensations, des silences, des atmosphères. Ce sont les détails qui parlent, les rencontres qui marquent, les paysages intimes qui racontent. À mi-chemin entre lettre ouverte et journal de bord, cette chronique subjective invite à voir autrement. À ressentir avant d'organiser.

### Référence

Auteur français de polars psychologiques, Alain Decker a vécu en Alsace puis en Californie avant de parcourir plus de 120 pays. Enseignant en tourisme et anglais, aujourd'hui installé en Normandie, il nourrit ses intrigues d'un sens aigu du détail et de l'immersion. Son premier roman, *Jours des ténèbres* (Robert Laffont, La Bête Noire), thriller sombre situé à San Diego, a reçu le Grand Prix des Enquêteurs 2023 et a imposé son style tendu et haletant.

## Sur la piste du rêve américain

Par Alain Decker

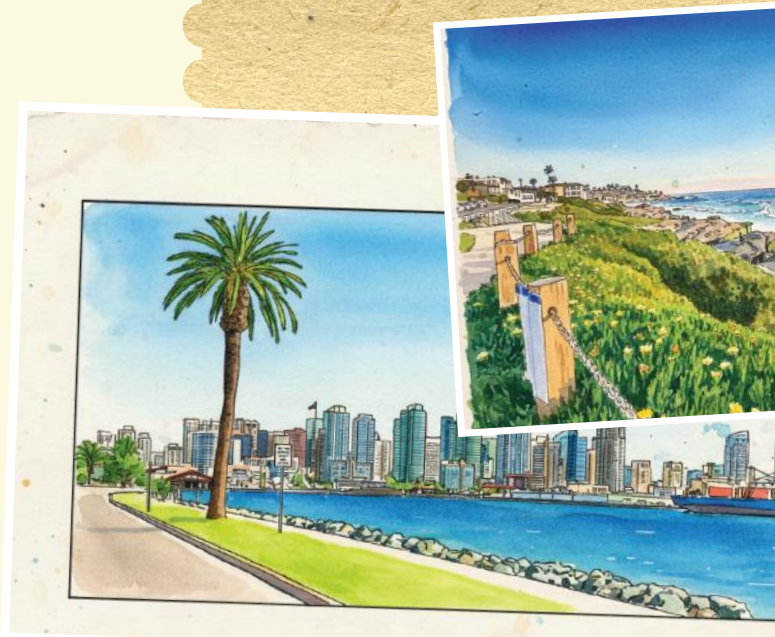
**A**près une ultime boucle au-dessus de l'océan Pacifique pour se positionner dans l'axe de la piste, le DC10 d'American Airlines en provenance de Paris, via Chicago, vient de se poser sur le tarmac de l'aéroport Charles-Lindbergh de San Diego, avant de se diriger lentement vers le terminal 1. À bord de l'appareil, les deux-cent-cinquante passagers sont heureux de pouvoir enfin détacher leur ceinture et quitter leur siège, impatients de fouler le sol californien. Pour certains d'entre eux, il s'agit d'une grande première et leur excitation est palpable. C'est le cas de ce jeune garçon de dix-neuf ans qui, les yeux écarquillés, tente de distinguer à travers les hublots de l'avion les silhouettes élancées des gratte-ciels du downtown qui se dessinent à l'horizon, dans la lumière du soleil couchant de cette fin d'été. Un sourire béat lui colle aux lèvres, et il en est réduit à devoir se pincer pour se convaincre qu'il ne rêve pas. Une sensation grisante monte alors en lui : l'impression d'avoir été soudain plongé dans un décor projeté en Cinémascope et d'être devenu l'acteur d'un film dont il serait le héros.



# Sur la piste du rêve américain

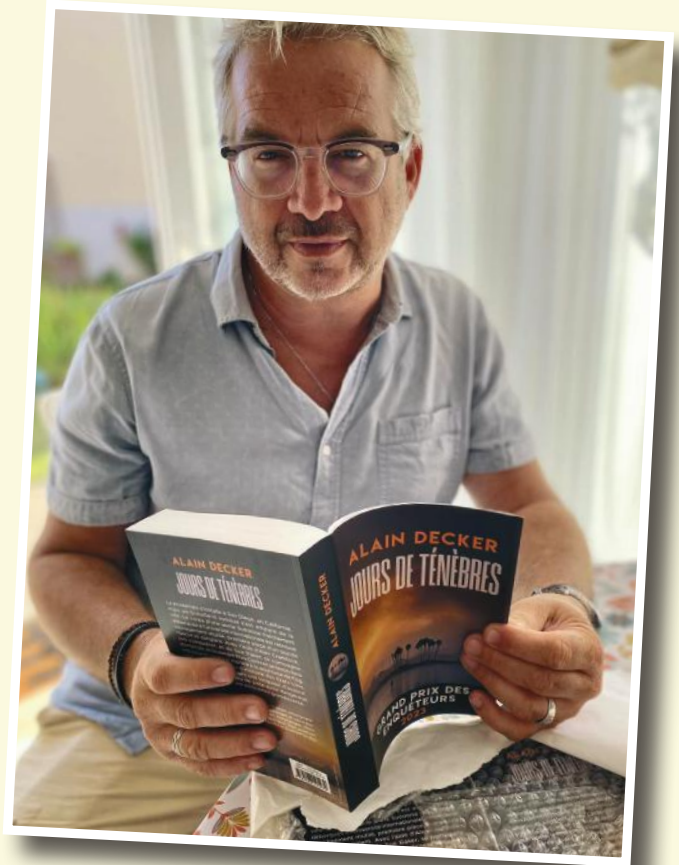


Cette scène se déroule à la fin des années quatre-vingt, et celui qui découvre avec émerveillement cette Californie tant sublimée est un étudiant français, venu poursuivre son cursus sur le campus de l'Université Internationale de San Diego. Il n'est pas arrivé sous ces latitudes par hasard : ses arrière-grands-parents avaient eux-mêmes migré vers le territoire américain au début du siècle, fuyant une Europe inhospitalière et priant pour un avenir meilleur. Mais le vent de l'Histoire avait soufflé dans la mauvaise direction : au bout de vingt années passées dans une ville sans âme d'un faubourg de New York - deux décennies traversées par de rares moments de bonheur, avec en point d'orgue la naissance d'un bébé, mais aussi (et surtout) de trop nombreux coups durs - le rêve américain s'était, au fil du temps, transformé en un scénario de film catastrophe, sans « Happy End » ni rebondissement final. Revenue en France, la petite famille avait enfin trouvé la stabilité. Mais contrairement à ses parents, la femme qu'était devenue le nouveau-né n'avait jamais renoncé à retrouver le chemin d'une Amérique hospitalière et accueillante, bien décidée qu'elle était à réécrire un jour ce script désastreux qui avait si mal tourné. Même par procuration. Et même bien des années plus tard.





Ce sont toutes ces pensées qui se bousculaient dans la tête du futur étudiant qui venait de faire ses premiers pas sur le sol américain, une fois le dernier contrôle douanier passé et après avoir fièrement vu son passeport tamponné. Sa grand-mère, celle-là même qui était née au pays de l'Oncle Sam avant d'être forcée par le destin de migrer sur la terre française de ses ancêtres, l'avait tellement biberonné à l'Amérique (pour une raison restée inexplicée, elle n'employait jamais le mot « États-Unis ») qu'il ne voulait pas perdre une miette de ce qui l'attendait, là, dehors, sous ce ciel californien qui explosait de couleurs, en une symphonie rouge, rose




et pourpre. Comme si, pour fêter son arrivée, la nature s'était parée de ses plus beaux atours pour lui offrir un crépuscule de carte postale en cadeau de bienvenue. Les paysages, l'architecture, les voitures, la musique... : il brûlait de tout voir, de tout entendre, de tout goûter, de tout savourer. Sans oublier l'essentiel à ses yeux : le cinéma et ses images en noir et blanc soyeux ou en Technicolor saturé, ce fameux septième art qui avait délicieusement bercé son enfance, puis son adolescence. Des westerns de John Wayne aux comédies de Doris Day en passant par les films d'Elvis Presley au kitsch assumé ou la beauté fatale d'une Ava Gardner, le cinéma américain avait infusé en lui, et il lui tardait à présent de mettre des images réelles sur celles que sa mémoire stockait depuis toujours.

Et, de par sa situation au sud d'Hollywood, en bordure de l'océan Pacifique et à un jet de pierre de la frontière mexicaine, San Diego était assurément l'endroit idéal pour matérialiser ses rêves d'une Amérique de cinéma : un décor de film grandeur nature.

Retrouvez l'intégralité du texte d'Alain Decker sur [www.voyages-business.com](http://www.voyages-business.com)

# Pourquoi en 2026 les salons MICE comptent plus que jamais

Par Geoffrey Duval



D'un continent à l'autre, les agendas se répondent comme une chorégraphie minutieuse. En 2026, les grands salons du tourisme et du MICE redessinent la carte d'un monde où l'on voyage pour se rencontrer, pour négocier, pour imaginer. De l'hiver nordique aux étés éclatants de l'Asie-Pacifique, chaque rendez-vous esquisse un territoire de tendances et d'opportunités. Voici la géographie sensible et stratégique de l'année qui s'ouvre.



**I**l y a, dans la succession des salons professionnels, quelque chose qui tient du rituel. Une manière d'entrer dans l'année par une porte familière : un hall d'exposition où les regards se croisent, où les poignées de main reprennent leur langage ancien. Pourtant derrière cette apparente répétition, le paysage change. Les centres de gravité se déplacent, les marchés se redessinent, les ambitions se renouvellent. 2026 apparaît comme un atlas vivant : un atlas qui respire, qui pulse, qui raconte. L'Europe y avance avec assurance, portée par ses rendez-vous historiques et son savoir-faire en matière d'innovation événementielle. L'Asie déroule son énergie ascendante, multipliant formats, connexions et audaces. Les Amériques affirment leur puissance hospitalière et leur capacité à capter les imaginaires tandis que le Moyen-Orient poursuit sa stratégie d'attractivité globale, traçant à grande vitesse les contours d'un futur où les destinations ne cessent de se réinventer.

Dans cette mosaïque mouvante, il ne s'agit plus simplement de « faire un salon » mais de choisir son itinéraire professionnel comme on compose une carte du monde. Chaque rendez-vous ouvre une porte différente, propose une lecture singulière du marché et offre un tempo propre. Certains salons éclairent l'avenir, d'autres construisent le présent ; certains invitent à rêver, d'autres à conclure. Le professionnel qui s'y rend cherche autant la vision que la précision, autant l'inspiration que la décision. L'organisateur corporate observe, compare, vérifie. L'agence scrute les tendances émergentes, les signaux faibles, les idées qui feront vibrer les événements de demain. Les destinations viennent affirmer leur place, défendre leur identité, porter leurs engagements.

S'il existe un fil rouge entre tous ces rendez-vous, c'est la question du rythme. Le marché s'accélère, le temps s'affine, les attentes se diversifient. Les salons ne sont

plus seulement des espaces de découverte mais des lieux où se prennent des orientations décisives. Certains professionnels ouvrent l'année dans la douceur froide du Nord pour sentir les premières pulsations de la saison. D'autres préfèrent attendre la grande scène européenne, là où se calibrent les priorités. Et il y a ceux qui se tournent vers l'Est, attirés par la promesse d'un monde en expansion continue. Enfin, certains privilégient les salons premium où tout se joue dans la finesse des rencontres et dans la qualité de l'instant.

En 2026, les salons ne se ressemblent plus et cette diversité fait leur force. Ils composent une partition à multiples voix, une musique de marchés en transformation constante. Chacun y entend ce dont il a besoin : une idée nouvelle, un signal du futur, un partenaire inattendu, une opportunité silencieuse. Ce qui se joue dans ces rendez-vous dépasse les stands et les allées ; il s'agit de mesurer des ambitions, de lire l'époque mais probablement, surtout de comprendre la manière dont le monde veut, et peut, se rencontrer. Dans ce contexte, la question n'est plus seulement de savoir quels salons existeront, mais pourquoi ils comptent. Ils comptent parce qu'ils incarnent un moment singulier où l'industrie s'observe elle-même. Ils comptent parce qu'ils relient des continents, rapprochent des visions, déclenchent des choix, créent des histoires communes. Ils comptent, enfin, parce qu'ils révèlent les forces en présence et les lignes de transformation d'un secteur qui avance au rythme de ses rencontres.

Ainsi s'ouvre l'année 2026, avec une question simple et essentielle : dans cet atlas vibrant où chaque salon possède son territoire et sa tonalité, comment choisir son itinéraire et où porter son regard pour ne rien manquer du mouvement du monde.

Alors, en 2026 : où aller et pourquoi faire ?



## Les salons MICE qui font la France

**E**n 2026, la France s'impose plus que jamais comme un territoire majeur du MICE. Non seulement parce qu'elle accueille certains des salons les plus influents d'Europe, mais aussi parce qu'elle peut compter sur des organisateurs solides, inventifs, capables de faire dialoguer les régions, les marchés et les tendances. Dans un monde où les rencontres professionnelles deviennent de vrais leviers stratégiques, la France offre un agenda dense, structuré, irrigué par des acteurs spécialisés qui savent créer les conditions du business.

Au cœur de cette architecture, **Atout France** joue un rôle déterminant en orchestrant les rendez-vous les plus influents du MICE français. L'organisme national, garant de la promotion de la destination France, porte notamment **Rendez-vous en France**, son événement phare. En

2026, Nice accueillera cette grande vitrine du tourisme national, réunissant plus de 700 exposants et près de 800 acheteurs internationaux. C'est ici que la France se dévoile dans toute sa diversité (montagnes, littoraux, métropoles, terroirs, innovations durables) et affirme sa capacité à séduire les marchés du monde entier. Véritable pivot du calendrier national, ce salon est devenu un passage incontournable pour les prescripteurs à la recherche d'inspirations et de partenariats solides. Atout France prolonge cette dynamique avec deux rendez-vous spécialisés : **Destination Montagnes**, dédiée aux massifs alpins et aux expériences d'altitude, et **Destination Vignobles**, centrée sur les terroirs et l'œnotourisme. Deux salons qui approfondissent des segments clés de l'offre française et renforcent son attractivité sur des marchés à forte valeur ajoutée.

Au niveau national, **Meet&Com** fait

partie des acteurs qui irriguent le marché français avec la plus grande intensité. Avec plus de quarante événements par an organisés partout en France, le groupe impose un rythme soutenu et offre au secteur une dynamique continue. Ses workshops, rencontres professionnelles et rendez-vous ciblés génèrent chaque année des dizaines de milliers de meetings BtoB, mobilisant plus de 5 000 décideurs. Une activité considérable, qui fait de **Meet&Com** un amplificateur de business autant qu'un créateur de réseaux. En couvrant des thématiques variées (MICE, CHR, RSE, QVCT ou innovations durables), l'organisateur apporte une respiration régulière au calendrier national. Ses événements ne se contentent pas de rapprocher les acteurs : ils structurent le marché, animent les territoires et nourrissent la vitalité du MICE français.



Les grands rendez-vous du secteur événementiel en France trouvent aussi des scènes d'exception et Cannes en est la plus éclatante. Chaque année, **Heavent Meetings** transforme la Croisette en véritable centre névralgique du MICE européen. Son format one-to-one, sa précision de matchmaking, ses conférences et ses Heavent Awards en font un salon d'influence, un lieu où se dessinent les priorités du secteur et où les décideurs viennent chercher autant des solutions que des visions. **Heavent Paris**, en novembre, se positionne en miroir, mais sur un autre registre: celui de l'innovation événementielle. Plus vaste, plus créatif, il affirme son statut de plus grand salon européen dédié aux technologies, aux scénographies et aux solutions techniques. Pendant trois jours, Paris devient la capitale des tendances créatives, offrant une vitrine spectaculaire à l'imagination et à l'ingénierie événementielle.

Plus sélectif et tout aussi stratégique, **PURE Meetings & Events**, organisé au Pavillon Dauphine à Paris, incarne une autre manière de se rencontrer.

Ses éditions (France, International et Maroc) privilégient les rendez-vous one-to-one, dans un format soigné où chaque échange compte. PURE met en lumière l'élégance du savoir-faire MICE français: précision, qualité, sélection. Il attire les grandes agences, les destinations internationales et les hôteliers haut de gamme, confirmant la place de la capitale comme hub du networking premium.

La France peut également compter sur des acteurs qui animent les régions avec une énergie remarquable. Depuis plus de vingt ans, **Séminaires Business Events (SBE)** construit un maillage unique en Auvergne-Rhône-Alpes, Provence, Occitanie et jusqu'à Genève. Ses workshops, afterworks et éductours permettent aux entreprises et prestataires de se rencontrer dans des formats conviviaux mais efficaces. Ces salons régionaux complètent la dynamique nationale en rapprochant le terrain des stratégies globales.

Le calendrier français serait incomplet sans **IFTM Top Resa** qui rassemble à chaque rentrée scolaire, un écosystème complet: destinations, business travel, technologies, agences, opérateurs. Le salon reste une porte d'entrée stratégique pour comprendre les grandes tendances du voyage.

Enfin, chaque décembre, **ILTM Cannes** offre à la France l'un des plus beaux rendez-vous du tourisme haut de gamme mondial. Plus de 85 000 rencontres y façonnent une vision exigeante et inspirée du voyage luxe, un segment où la France excelle par son art de recevoir et son esthétique.

Ainsi, le calendrier MICE français n'est pas seulement un enchaînement d'événements: c'est une constellation portée par des organisateurs engagés, capables de mettre en scène un pays multiple. Un pays où chaque salon devient un territoire à explorer et où la rencontre reste, toujours, au cœur du métier.

## Agenda France

### Destination Montagne

Quand: du 20 au 21 janvier 2026

Où: Alpexpo - Grenoble

Infos: ATOUT France

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

### Pure France

Quand: jeudi 22 janvier 2026

Où: Pavillon Dauphine - Paris

Infos: focus sur l'offre MICE française

[salon.pure-meetings.com/fr](http://salon.pure-meetings.com/fr)

### SO Événements

Quand: du 28 au 29 janvier 2026

Où: Les Espaces du Stadium - Toulouse

Infos: Meet&Com

[www.soevenements.com](http://www.soevenements.com)

### Salon SBE

Quand: du 5 au 6 février 2026

Où: Matmut Stadium Gerland - Lyon

Infos: SBE

[rencontres-sbe.com/events](http://rencontres-sbe.com/events)

### EVENTS Days Sud

Quand: du 9 au 10 février 2026

Où: Stade Vélodrome - Marseille

Infos: Meet&Com

[www.events-mice.com/events-days-en-france](http://www.events-mice.com/events-days-en-france)

### SO Événements

Quand: du 11 au 12 mars 2026

Où: Bordeaux

Infos: Meet&Com

[www.soevenements.com](http://www.soevenements.com)

### Pure International

Quand: jeudi 12 mars 2026

Où: Pavillon Dauphine - Paris

Infos: exposants d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique  
[salon.pure-meetings.com/fr](http://salon.pure-meetings.com/fr)

### EVENTS L'Afterwork Événements Atypiques

Quand: mardi 17 mars 2026

Où: Paris

Infos: Meet&Com

[www.events-mice.com/events-lafterwork](http://www.events-mice.com/events-lafterwork)

>> Suite page 86



>> Suite de la page 85

## HEAVENT MEETINGS

Quand : du 24 au 26 mars 2026  
Où : Palais des Festivals et des Congrès de Cannes - France  
Infos : Weyou group  
[heavent-one-to-one-meetings.fr](http://heavent-one-to-one-meetings.fr)

## Afterwork SBE

Quand : lundi 30 mars 2026  
Où : Wine Your Want - Lyon  
Infos : SBE  
[rencontres-sbe.com/events](http://rencontres-sbe.com/events)

## Rendez-vous en France

Quand : du 31 mars au 1<sup>er</sup> avril 2026  
Où : Palais des Expositions - Nice  
Infos : ATOUT France  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

## The Big Green La Soirée

Quand : jeudi 2 avril 2026  
Où : Paris  
Infos : Meet&Com  
[www.big-green.fr/soirees](http://www.big-green.fr/soirees)

## Afterwork SBE

Quand : mardi 14 avril 2026  
Où : Hôtel Kimpton St Honoré - Paris  
Infos : SBE  
[rencontres-sbe.com/events](http://rencontres-sbe.com/events)

## EVENTS Days Grand Est

Quand : mardi 2 juin 2026  
Où : Centre de Congrès Prouvé - Nancy  
Infos : Meet&Com  
[www.events-mice.com/events-days-grand-est](http://www.events-mice.com/events-days-grand-est)

## Workshop « Montagnes & Lacs »

Quand : du 11 au 12 juin 2026  
Où : Evian  
Infos : SBE  
[rencontres-sbe.com/events](http://rencontres-sbe.com/events)

## SO Événements

Quand : du 30 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2026  
Où : Les Machines de l'Île - Nantes

Infos : Meet&Com  
[www.soevenements.com](http://www.soevenements.com)

## EVENTS L'Afterwork Summer Edition

Quand : mardi 7 juillet 2026  
Où : Paris  
Infos : Meet&Com  
[www.events-mice.com/events-lafterwork](http://www.events-mice.com/events-lafterwork)

## Workshop Pure France & International

Quand : lundi 14 septembre 2026  
Où : Pavillon Dauphine - Paris  
Infos : <https://salon.pure-meetings.com/fr>

## IFTM Top Resa

Quand : du 15 au 17 septembre 2026  
Où : Paris Expo Porte de Versailles Hall 1 - France  
Infos : [www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)

## CHR Days

Quand : du 28 au 29 septembre 2026  
Où : Hôtel du Golf - Deauville  
Infos : Meet&Com  
[www.chr-days.com](http://www.chr-days.com)

## The Big Green

Quand : du 15 au 16 octobre 2026  
Où : Hôtel Barrière Le Royal - Deauville  
Infos : Meet&Com  
[www.big-green.fr/deauville](http://www.big-green.fr/deauville)

## EVENTS Days France

Quand : du 15 au 16 octobre 2026  
Où : Hôtel Barrière Le Royal - Deauville  
Infos : Meet&Com  
[events-mice.com/events-days-a-deauville](http://events-mice.com/events-days-a-deauville)

## Destination Vignoble

Quand : du 6 au 7 octobre 2026  
Où : Cognac  
Infos : ATOUT France  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

## Heavent Paris

Quand : du 17 au 19 novembre 2026  
Où : Paris Porte de Versailles Hall 4 - France  
Infos : Weyou group  
[www.heavent-paris.com](http://www.heavent-paris.com)

## EVENTS Days Auvergne-Rhône-Alpes

Quand : du 23 au 24 novembre 2026  
Où : Hôtel Pullman - Lyon  
Infos : Meet&Com [www.events-mice.com/events-days-à-lyon](http://www.events-mice.com/events-days-à-lyon)

## EVENTS L'Afterwork Événements en France

Quand : jeudi 26 novembre 2026  
Où : Paris  
Infos : Meet&Com  
[www.events-mice.com/events-lafterwork](http://www.events-mice.com/events-lafterwork)

## Pure Maroc

Quand : jeudi 26 novembre 2026  
Où : Pavillon Dauphine - Paris  
Infos : centré sur l'offre marocaine  
<https://salon.pure-meetings.com/fr>

## EVENTS Days International

Quand : jeudi 3 décembre 2026  
Où : Paris  
Infos : Meet&Com  
[www.events-mice.com/events-days-international](http://www.events-mice.com/events-days-international)

## ILTM Cannes

Quand : du 1<sup>er</sup> au 4 décembre 2026  
Où : Palais des Festivals et des Congrès de Cannes - France  
Infos : [www.iltm.com/cannes](http://www.iltm.com/cannes)

## The Big Green La Soirée

Quand : jeudi 10 décembre 2026  
Où : Paris  
Infos : Meet&Com  
[www.big-green.fr](http://www.big-green.fr)



# Le tour du monde des salons MICE

**A**travers le monde, certains salons ne sont pas seulement des rendez-vous industriels : ce sont des boussoles. Ils orientent les stratégies, dévoilent les ambitions des continents et racontent, chacun à leur manière, la transformation du MICE mondial. En 2026, cet écosystème apparaît comme un archipel vibrant où chaque salon possède son territoire, sa tonalité, son influence.

L'année s'ouvre souvent à Madrid avec FITUR qui projette l'Espagne au cœur du jeu international. Un salon où le tourisme global se donne rendez-vous pour prendre le pouls des

marchés, observer les flux, sentir les premiers signaux de l'année.

En Europe, la constellation majeure s'articule autour de IMEX Frankfurt et IBTM World à Barcelone, deux piliers qui structurent le business mondial. À Francfort, les destinations déploient leurs visions ; à Barcelone, les décideurs bouclent les tendances de l'année. À leurs côtés, IMEX America et IBTM Americas élargissent la perspective vers des marchés transatlantiques puissants et avides de nouveautés. Plus récemment, la galaxie IBX (Costa del Sol, Americas et Catalunya) a fait émerger une nouvelle

génération de salons B2B : plus agiles, plus régionaux, mais étonnamment influents dans leur capacité à connecter acteurs locaux et internationaux.

Le réseau ITB continue de dessiner une véritable géopolitique du voyage. ITB Berlin reste la grande cathédrale du secteur : immense, polyphonique, incontournable. Autour d'elle gravitent ITB America ainsi qu'ITB China, ITB India et ITB Asia, témoins d'un monde où l'Asie s'impose comme moteur d'innovation et où l'Inde accélère sa montée en puissance, portée par une croissance intérieure spectaculaire.

Sur d'autres longitudes, le réseau



WTM multiplie les points d'entrée. WTM London demeure l'un des marchés les plus institutionnels du tourisme mondial, tandis que WTM Africa au Cap et WTM Latin America à São Paulo racontent la vitalité de leurs continents respectifs. Avec WTM Spotlight Saudi Arabia, le Moyen-Orient dévoile sans détour ses ambitions : devenir l'un des pôles majeurs du tourisme et du MICE dans les dix prochaines années.

Le secteur haut de gamme trouve sa respiration dans les salons ILTM Latin America et ILTM Asia Pacific, où le luxe se réinvente dans une logique d'expériences, de durabilité et de personnalisation extrême. Ces rendez-vous offrent un autre rythme, plus feutré, mais déterminant pour les segments premium du MICE.

Autour de ce socle global, une série de salons clés donne de la texture au calendrier international : ATM Dubai, plateforme incontournable du Moyen-Orient ; AIME Melbourne, qui relie l'Australie au Pacifique ; BIT Milano, EMITT Istanbul, OTM Mumbai et TTG Travel Experience à Rimini, qui révèlent la vitalité de leurs marchés nationaux.

À Londres, The Meetings Show complète le panorama avec une rigueur toute britannique, devenue un repère solide pour les agences européennes.

Enfin, en Amérique du Nord, IPW et Rendez-vous Canada dessinent un diptyque stratégique : l'un ouvre les portes du marché américain, l'autre révèle la force du Canada comme destination MICE en pleine ascension.

Ainsi se compose la cartographie mondiale du MICE : un réseau de salons qui, bien plus que des lieux de rencontre, sont des points de bascule, des espaces où l'industrie s'observe, se réinvente, se projette. En 2026, parcourir ces rendez-vous, c'est lire en direct le mouvement du monde.

## Agenda Monde

### FITUR

**Quand :** du 21 au 25 janvier 2026  
**Où :** Parc des expositions IFEMA Madrid – Espagne  
**Infos :** idéal pour suivre les tendances et développer des connexions internationales, notamment avec l'Amérique latine.  
[www.ifema.es/en/fitur](http://www.ifema.es/en/fitur)

### OTM

**Quand :** du 5 au 7 février 2026  
**Où :** Jio World Convention Centre Mumbai – Inde  
**Infos :** le rendez-vous majeur du tourisme émetteur en Inde.  
[www.otm.co.in](http://www.otm.co.in)

### EMITT

**Quand :** du 5 au 7 février 2026  
**Où :** Istanbul Expo Center – Turquie  
**Infos :** rendez-vous majeur reliant Europe, Méditerranée et Asie et des tendances du marché turc et régional.  
[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

### AIME

**Quand :** du 9 au 11 février 2026  
**Où :** Melbourne Convention and Exhibition Centre – Australie  
**Infos :** salon MICE de référence en Asie-Pacifique, offrant un accès direct aux opportunités APAC.  
[www.aime.com.au](http://www.aime.com.au)

### BIT

**Quand :** du 10 au 12 février 2026  
**Où :** Fiera Milano City parc des expositions de Milan – Italie  
**Infos :** le grand rendez-vous du tourisme italien.  
[www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)

### IBX Costa del Sol

**Quand :** du 25 au 28 février 2026  
**Où :** Holiday World Resort Málaga – Espagne  
**Infos :** forum réunissant décideurs ibéro-américains autour d'échanges ciblés.  
[www.ibxevents.com](http://www.ibxevents.com)

### ITB

**Quand :** du 3 au 5 mars 2026  
**Où :** Parc des Expositions de Berlin – Allemagne  
**Infos :** véritable boussole de l'in-

dustrie mondiale du voyage pour dévoiler les tendances, innovations et enjeux majeurs qui façonneront l'année. [www.itb.com](http://www.itb.com)

### EVENTS Days Portugal

**Quand :** du 5 au 7 mars 2026  
**Où :** Aveiro – Portugal  
**Infos :** (voir page France - Meet&Com) [www.events-mice.com/events-days-international](http://www.events-mice.com/events-days-international)

### EVENTS Days Mallorca

**Quand :** du 19 au 21 mars 2026  
**Où :** Majorque – Baléares Espagne  
**Infos :** (voir page France - Meet&Com) [www.events-mice.com/events-days-international](http://www.events-mice.com/events-days-international)

### Afterwork/Meeting SBE

**Quand :** mardi 31 mars 2026  
**Où :** Hôtel Four Seasons des Bergues Genève – Suisse  
**Infos :** (voir page France - SBE) [www.rencontres-sbe.com/events](http://www.rencontres-sbe.com/events)

### WTM Africa

**Quand :** du 13 au 15 avril 2026  
**Où :** Cape Town International Convention Centre – Afrique du Sud  
**Infos :** principal salon B2B du tourisme africain. [www.wtm.com/africa](http://www.wtm.com/africa)

### WTM Latin America

**Quand :** du 14 au 16 avril 2026  
**Où :** Expo Center Norte São Paulo – Brésil  
**Infos :** événement clé du tourisme latino-américain, propice au développement de nouveaux marchés.  
[www.wtm.com/latin-america](http://www.wtm.com/latin-america)

### EVENTS Days Bergen

**Quand :** du 15 au 17 avril 2026  
**Où :** Bergen – Norvège  
**Infos :** (voir page France - Meet&Com) [www.events-mice.com/events-days-international](http://www.events-mice.com/events-days-international)

### ATM

**Quand :** du 4 au 7 mai 2026  
**Où :** Dubai World Trade Centre – Émirats arabes unis  
**Infos :** salon phare du tourisme au Moyen-Orient offrant un observatoire précieux du tourisme dans la zone MENA. [www.wtm.com/atm](http://www.wtm.com/atm)

### **ILTM Latin America**

**Quand :** du 4 au 7 mai 2026

**Où :** Fundação Bienal de São Paulo – Brésil

**Infos :** rencontre incontournable du voyage de luxe en Amérique latine. [www.iltm.com/latin-america](http://www.iltm.com/latin-america)

### **IPW (Pow Wow)**

**Quand :** du 17 au 21 mai 2026

**Où :** Greater Fort Lauderdale Broward County Convention Center – Floride États-Unis

**Infos :** le principal salon du tourisme entrant aux États-Unis, vital pour promouvoir l'offre américaine et conclure des accords B2B. [www.ipw.com](http://www.ipw.com)

### **IMEX Frankfurt**

**Quand :** du 19 au 21 mai 2026

**Où :** Messe Frankfurt – Allemagne

**Infos :** salon MICE global offrant partenariats, innovations et programme riche en contenus dédiés à l'événementiel. [www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)

### **Rendez-vous Canada**

**Quand :** du 26 au 29 mai 2026

**Où :** Palais des congrès du Toronto métropolitain – Ontario Canada

**Infos :** premier marché international du tourisme canadien, réunissant acheteurs étrangers et fournisseurs des treize provinces et territoires. [www.rendezvouscanada.ca/fr](http://www.rendezvouscanada.ca/fr)

### **ITB China**

**Quand :** du 26 au 28 mai 2026

**Où :** Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center – Chine

**Infos :** grand rendez-vous B2B du tourisme chinois, réunissant acheteurs et fournisseurs pour suivre un marché en mutation. [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

### **The Meetings Show**

**Quand :** du 24 au 25 juin 2026

**Où :** Excel London – Angleterre

**Infos :** salon MICE majeur au Royaume-Uni. [www.themeetingsshow.com](http://www.themeetingsshow.com)

### **ILTM Asia Pacific**

**Quand :** du 29 juin au 2 juillet 2026

**Où :** Marina Bay Sands - Singapour

**Infos :** référence du luxe en Asie-Pacifique, réunissant marques premium. [www.iltm.com/asia-pacific](http://www.iltm.com/asia-pacific)

### **IBTM Americas**

**Quand :** du 19 au 20 août 2026

**Où :** Centro Banamex Mexico - Mexique

**Infos :** l'un des carrefours professionnels les plus dynamiques des Amériques. [www.ibtmamericas.com](http://www.ibtmamericas.com)

### **IBX Americas**

**Quand :** du 30 août au 2 septembre 2026

**Où :** Puerto Vallarta - Mexique

**Infos :** pensé pour les acteurs MICE souhaitant accéder au marché ibéro-américain en pleine expansion. [www.ibxevents.com](http://www.ibxevents.com)

### **ITB India**

**Quand :** du 2 au 4 septembre 2026

**Où :** Jio World Convention Centre Mumbai - Inde

**Infos :** créé pour connecter le marché indien du voyage aux acteurs internationaux. [www.itb-india.com](http://www.itb-india.com)

### **EVENTS Days Catalunya**

**Quand :** du 20 au 22 septembre 2026

**Où :** en Catalogne - Espagne

**Infos :** (voir page France - Meet&Com) [www.events-mice.com/events-days-international](http://www.events-mice.com/events-days-international)

### **Brand USA Travel Week U.K. & Europe**

**Quand :** du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2026

**Où :** Beurs van Berlage Amsterdam – Pays-Bas

**Infos :** conçu comme un accélérateur du tourisme entre l'Europe et les États-Unis. [www.thebrandusa.com/events](http://www.thebrandusa.com/events)

### **WTM Spotlight Saudi Arabia**

**Quand :** du 29 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2026

**Où :** Riyadh Front Exhibition & Conference Centre (RFECC) Riyadh - Arabie saoudite

**Infos :** plateforme dédiée au marché saoudien, permettant d'explorer de nouvelles opportunités touristiques. [www.wtm.com](http://www.wtm.com)

### **TTG Travel Experience**

**Quand :** du 14 au 16 octobre 2026

**Où :** Rimini Expo Centre - Italie

**Infos :** grand marché B2B italien, idéal pour capter tendances et développer des partenariats. [www.ttgexpo.it](http://www.ttgexpo.it)

### **America**

**Quand :** du 13 au 15 octobre 2026

**Où :** Hôtel Mandalay Bay Las Vegas – Nevada États-Unis

**Infos :** l'événement mêle networking stratégique, contenus experts et innovations. [www.imexamerica.com](http://www.imexamerica.com)

### **ITB Asia**

**Quand :** du 21 au 23 octobre 2026

**Où :** Marina Bay Sands - Singapour

**Infos :** hub asiatique du B2B touristique et accès aux tendances du marché régional.. [www.itb-asia.com](http://www.itb-asia.com)

### **WTM London**

**Quand :** du 3 au 5 novembre 2026

**Où :** Excel London – Angleterre

**Infos :** l'un des rendez-vous les plus influents de l'industrie mondiale du voyage. [www.wtm.com/london](http://www.wtm.com/london)

### **Heavent España**

**Quand :** du 24 au 26 novembre 2026

**Où :** Palais des congrès de Marbella – Espagne

**Infos :** salon MICE espagnol en pleine montée. [www.heavent-one-to-one-meetings.es](http://www.heavent-one-to-one-meetings.es)

### **IBX Catalunya**

**Quand :** du 9 au 12 novembre 2026

**Où :** en Catalogne - Espagne

**Infos :** forum sur invitation centré sur le marché ibéro-américain et les échanges H2H en Catalogne. [www.ibxevents.com](http://www.ibxevents.com)

### **ITB Americas**

**Quand :** du 10 au 12 novembre 2026

**Où :** Expo Guadalajara – Mexique

**Infos :** nouveau salon unifiant les marchés touristiques des Amériques, focalisé sur le business et la compréhension continentale. [www.itb.com/en/americas](http://www.itb.com/en/americas)

### **IBTM World**

**Quand :** du 17 au 19 novembre 2026

**Où :** Fira Barcelona – Espagne

**Infos :** véritable carrefour mondial du MICE, ce salon s'impose comme un hub incontournable pour qui veut anticiper l'évolution des événements et capter les innovations qui transforment l'industrie. [www.ibtmworld.com](http://www.ibtmworld.com)

# Visiter moins, gagner plus : le vrai ROI des salons

**V**isiter un salon n'a jamais été une simple promenade professionnelle. C'est un moment rare où l'on concentre, en quelques heures, ce que l'on met parfois des mois à chercher : des idées, des partenaires, des solutions, des réponses. Le ROI d'un salon, pour un visiteur, ne se mesure donc pas seulement en cartes de visite ou en brochures collectées, mais en clarté gagnée, en choix éclairés, en décisions rendues possibles.

Dans un marché où les tendances évoluent vite et où les prestataires se multiplient, un salon devient une boussole. Il oriente, il révèle, il confirme à condition d'y entrer avec un objectif précis. Les visiteurs les plus efficaces savent exactement ce qu'ils viennent chercher : comparer des destinations, évaluer des lieux, identifier des innovations, challenger leurs habitudes, préparer leur calendrier d'événements. Un salon sans intention se subit. Un salon avec intention se pilote.

La clé du ROI, pour un visiteur, tient dans une règle simple : la qualité avant la quantité. Un salon peut vous offrir cent stands, mille idées, dix mille stimuli ; l'important est d'identifier les quelques rencontres qui feront vraiment avancer un projet. Trois discussions décisives peuvent suffire à redessiner une stratégie. Les meilleurs visiteurs naviguent avec acuité : ils sélectionnent, priorisent, osent dire non, et s'accordent le droit de s'arrêter quand ils sentent une opportunité.

L'impression laissée par un prestataire compte autant que son discours. Observer un stand, c'est déjà comprendre un style, un niveau de professionnalisme, une culture de marque. Ce que vous ressentez en vous arrêtant devant un exposant est



souvent une information en soi. Un salon est un espace sensoriel : votre instinct y a un rôle à jouer.

Mais le vrai ROI se construit après la visite. Les informations récoltées doivent être triées, comparées, hiérarchisées. Un prestataire qui vous a marqué mérite un message. Une idée qui vous a surpris mérite d'être notée. Un doute mérite d'être clarifié. Le salon vous ouvre des portes : c'est à vous de les franchir.

Pour mesurer votre retour sur investissement, oubliez un instant les chiffres et demandez-vous plutôt :

Avez-vous trouvé une réponse que vous ne connaissiez pas ?

Avez-vous identifié un prestataire qui fera la différence ?

Avez-vous gagné en vision, en confiance, en lucidité ?

Le ROI d'un visiteur ne se calcule pas, il se ressent. Visiter un salon, c'est finalement entrer dans un laboratoire

d'idées. Ceux qui en ressortent gagnants ne sont pas ceux qui ont tout vu, mais ceux qui ont su voir juste. Et dans cet art-là, l'intention et la curiosité restent vos meilleurs alliés. Sans objectif, un salon se traverse ; avec un objectif, il se transforme.

Un bon salon laisse des cartes de visite que l'on range soigneusement avant de se demander, quelques jours plus tard, qui était vraiment cette personne déjà.

Un grand salon laisse une direction, même si l'on met parfois un an à réaliser qu'on l'a suivie sans même s'en apercevoir. Mais en revanche, un salon réussi laisse cette petite intuition tenace : celle qui vous murmure que votre meilleur moment n'avait rien à voir avec votre planning et tout à voir avec cette conversation qui ne devait absolument pas arriver et qui a pourtant changé quelque chose ...



## Les bonnes pratiques des top performers

### **Entrer avec un plan, repartir avec des réponses.**

Les meilleurs visiteurs ne déambulent pas : ils visent. Trois objectifs clairs, et tout se met en place.

### **Ouvrir fort.**

Une question précise, un regard franc, dix secondes de clarté : c'est souvent tout ce qu'il faut pour déclencher une vraie conversation.

### **Chercher la pépite, pas la brochure.**

Les top performers ne collectionnent pas les sacs mais les idées qui changent un brief et les prestataires qui changent la donne.

### **Se laisser surprendre intelligemment.**

Un stand inattendu, une innovation discrète, une discussion volée : les meilleures découvertes ne sont jamais sur le plan, mais toujours wdans l'instant.

### **Lire entre les stands.**

L'ambiance, l'équipe, le ton, les détails : les visiteurs affûtés savent repérer le sérieux avant même le discours. Le non-dit est souvent le vrai révélateur.

### **Noter ce qui éclaire, oublier le reste.**

Une phrase, une promesse, une intuition : le ROI commence dans un carnet, pas dans un tote bag.

### **Activer vite, activer juste.**

Les top performers relancent pendant que le salon résonne encore. Une info, un rendez-vous, une piste : l'impact se joue à chaud.



## Les erreurs à éviter

### **Arriver sans intention.**

Sans objectif clair, le salon devient un décor. Avec une priorité, il devient un levier.

### **Vouloir tout voir.**

Un salon déborde d'offres : vouloir tout parcourir, c'est souvent manquer l'essentiel.

### **Suivre la foule.**

Les allées les plus animées ne sont pas toujours les plus utiles. Les visiteurs efficaces suivent un plan, pas un flux.

### **Rester en surface.**

Un stand peut séduire, mais ce sont les bonnes questions qui révèlent la valeur réelle d'un prestataire.

### **S'en tenir à ses habitudes.**

Un salon sert à comparer, challenger et découvrir. Revenir uniquement vers ce que l'on connaît limite l'opportunité.

### **Ne rien noter.**

Sans prise de notes immédiate, les impressions se confondent et les meilleures idées s'effacent.

### **Reporter le tri.**

Le ROI se joue après la visite : trier, analyser, activer. Attendre, c'est perdre.



Séminaires | Incentives | Congrès

# Je suis l'île de tous vos événements



◀ Auditorium  
en cœur de ville



Soirée B2B  
atypique ▶

**CORSICA**  
Business destination

[visit.corsica](https://www.visit.corsica)

# Entre mer et montagnes,

# la Corse

## donne du sens à l'événementiel



**D**ans un contexte où le tourisme d'affaires se réinvente pour conjuguer performance, sens et responsabilité, la Corse s'impose comme une destination à part, en parfaite adéquation avec les nouvelles attentes des organisateurs d'événements.

Longtemps associée à l'évasion estivale, l'île de Beauté affirme aujourd'hui son potentiel en tant que terre d'accueil pour le MICE. Elle allie infrastructures de qualité, ancrage culturel profond et engagement environnemental, offrant un cadre propice à des événements professionnels à la fois exigeants et inspirants.

Entre mer et montagnes, la Corse déploie un patrimoine naturel exceptionnel, une gastronomie identitaire et une culture vivante, que les professionnels du tourisme valorisent dans une démarche de montée en gamme et de durabilité. Loin des modèles standardisés, l'île mise sur l'authenticité pour proposer des expériences uniques, en favorisant notamment l'élargissement de la saison d'activité au printemps et à l'automne.

Cette dynamique s'appuie sur des engagements concrets : hébergements écoresponsables, traiteurs privilégiant les produits régionaux, mobilités douces, réduction de l'empreinte carbone... Certains lieux de réception fonctionnent en autonomie énergétique, tandis que les agences réceptives locales développent des programmes sur mesure, alliant nature, patrimoine et rencontres humaines.

Ici, l'événementiel prend tout son sens. La Corse propose bien plus qu'un décor : une véritable expérience, fondée sur la personnalisation, l'authenticité et l'impact positif. Une promesse d'événements engagés et mémorables.

En savoir +

Agence du Tourisme de la Corse

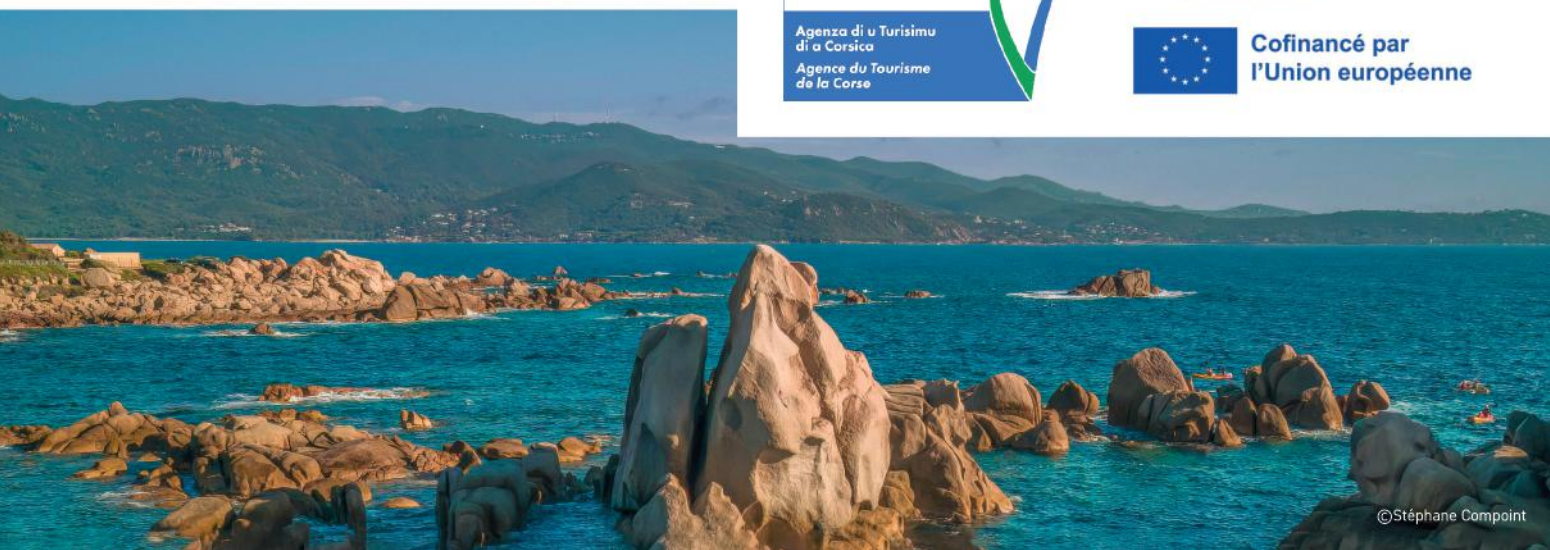
[corsicaconventionbureau@atc.corsica](mailto:corsicaconventionbureau@atc.corsica)



**CORSICA**  
Business destination



Cofinancé par  
l'Union européenne



# Mon séminaire au château !

## Quand les vieilles pierres rallument les idées neuves

Il est des lieux où l'on ne signe pas de contrats, mais des parenthèses. Parfois, il suffit d'un vieux mur, d'un feu qui crépite et d'un silence bienveillant pour que tout reprenne sens. De Versailles à la Vendée, les châteaux s'ouvrent aux entreprises en quête de respiration. Loin du tumulte urbain, ces demeures de pierre, d'histoire et de lumière offrent aujourd'hui au MICE un nouveau décor : celui de l'émotion retrouvée.

Par Geoffrey Duval

**I**ly a encore quelques années, le mot château évoquait surtout les mariages, les réceptions d'apparat ou les visites guidées du dimanche. Aujourd'hui, il rime tout autant avec séminaires, team buildings et conventions de direction. Les murs qui abritaient autrefois les secrets des rois accueillent désormais les confidences des comités exécutifs. Et, ironie du sort, ce sont souvent les mêmes ingrédients (prestige, silence et solennité) qui en font des lieux d'exception pour repenser l'avenir.

### UN RETOUR AU SENS ET À L'EXPÉRIENCE

À l'heure où le travail hybride dilue les liens, les entreprises cherchent des lieux capables de recréer du collectif. Le château, avec sa verticalité symbolique et son ancrage dans le temps long, répond à ce besoin d'équilibre entre force et humanité. Ici, on ne parle pas d'hébergement mais d'expérience : d'un espace où la réflexion prend de la hauteur, où chaque salon devient prétexte à dialogue, chaque cheminée à confiance.

### DU PRESTIGE À LA PROXIMITÉ

Le mythe du château guidé s'estompe.

Derrière les portes monumentales, on découvre désormais des atmosphères chaleureuses, des cuisines locavores et des hôtes passionnés. Le luxe se fait discret, presque complice. Les séminaires se réinventent autour d'activités « à taille humaine » : dégustation dans un chai, atelier bien-être dans l'orangerie, dîner en tablée sous les poutres d'un grenier réhabilité. La démonstration cède la place à l'émotion.

### L'ÉVÉNEMENTIEL EN QUÊTE D'ÉMOTION DURABLE

Les châteaux ne séduisent plus seulement par leur beauté mais par leur capacité à incarner une transition : celle d'un tourisme d'affaires plus responsable. En redonnant vie à des sites patrimoniaux, ils deviennent des acteurs du développement local, soutenant l'artisanat, les circuits courts et la restauration du bâti ancien. Organiser un séminaire dans un château, c'est offrir bien plus qu'un cadre : c'est participer à la transmission d'un héritage.

### LES NOUVELLES SIGNATURES DU CHIC À LA FRANÇAISE

Versailles, Chambord ou Chantilly restent les emblèmes du prestige,

mais partout en France émergent des pépites plus intimes. Du Château du Bois-Guy en Bretagne, écolodge durable posé sur cent hectares, au Château de Bagnols dans le Beaujolais, les séminaires se déclinent en expériences : yoga au lever du jour, dîner aux chandelles, dégustation de vins ou marche réflexive dans les bois. L'authenticité devient le vrai luxe.

### UN PATRIMOINE VIVANT, UNE PROMESSE D'AVENIR

Le succès du MICE au château tient sans doute à cette double résonance : la solidité des pierres et la fragilité du moment. Dans un monde qui change à toute vitesse, ces lieux rappellent que la beauté n'a pas besoin d'être spectaculaire pour inspirer. Qu'une table dressée dans une salle voûtée, un rire dans un couloir Renaissance ou un lever de soleil sur les toits d'ardoise peuvent, à leur manière, redonner du sens à la cohésion d'équipe.

### ET QUAND LES INVITÉS QUITTENT LE CHÂTEAU...

... ils emportent avec eux autre chose qu'un souvenir professionnel. Leurs valises semblent un peu plus lourdes,



non pas de dossiers, mais de quelque chose de plus subtil : une impression de paix, de continuité, de lien retrouvé. Les châteaux ont ce don-là. Ils ne changent pas nos vies, ils les ralentissent juste assez pour qu'on se souvienne de les aimer. Peut-être est-ce là, au fond, leur véritable pouvoir : nous rappeler qu'avant d'être des monuments, ils sont des maisons où l'on apprend à mieux habiter le temps.

Les +

### Prestige

Des cadres historiques et emblématiques qui valorisent l'image de l'entreprise.

### Inspiration

Des lieux porteurs de sens, propices à la réflexion et à la créativité.

### Expérience

Gastronomie, patrimoine, nature... Un séminaire qui se vit autant qu'il se travaille.

### Exclusivité

Privatisations totales ou partielles pour des événements uniques et mémorables.

## En coulisses avec un pro

Claire Richard, *Chef de projet chez CARCO*

### Qu'apporte un château à un séminaire, selon vous ?

Un zeste de magie, un ancrage dans le passé, l'Histoire, un lieu exceptionnel, une ambiance spéciale et parfois, l'occasion (très RSE) de participer à la sauvegarde du patrimoine.

### Comment se construit la collaboration avec le château ?

Très facile si c'est un château-hôtel qui a pour vocation d'accueillir des hôtes toute l'année. C'est comme un hôtel avec quelques plus et quelques particularités. Si c'est un château peu habitué à recevoir des soirées ou des événements il faut montrer patte blanche, parler le langage des propriétaires et établir une relation de confiance. Bref savoir «être du même monde». Le repérage est un moment clé plus que jamais !

### Quel budget faut-il prévoir pour ce

### type d'événement ?

Variable ! Forfaits résidentiels dans les châteaux-hôtels, tarifs en accord avec l'exceptionnel et le grandiose dans certains châteaux très connus. Négociations et tarifs abordables dans certains châteaux moins exploités. Le choix et le coût du traiteur peut être un élément très important.

### Quels critères guident votre choix du lieu : accessibilité, capacité, exclusivité ?

L'accessibilité ne rentre plus en ligne de compte quand on veut de l'exceptionnel, on l'organise ! La

capacité est forcément un point majeur à étudier en premier. Exclusivité pour les événements de prestige. Pas forcément dans les châteaux-hôtels. En général le nombre de salons et de pièces aident à se sentir tout à fait chez soi même en cas de partage avec des individuels. Cela dépend du nombre de participants.



# Hauts lieux de l'Histoire française

## ◀ NOTRE POINT DE VUE

Ils ont vu naître des rois, abrité des alliances et entendu les secrets du pouvoir. Leurs ors, leurs tapisseries et leurs galeries s'offrent désormais à d'autres récits, faits de rencontres et d'émotions partagées. Ces demeures royales rappellent qu'en France, l'art de recevoir est une histoire ancienne.

## ◀ NOTRE SÉLECTION



MICHAEL MENIANE - LENS MAN STUDIO / LVAN

### Château des Ducs de Bretagne Loire-Atlantique

Dernier château des bords de Loire avant l'océan, l'ancienne demeure d'Anne de Bretagne mêle forteresse médiévale et palais Renaissance. Trois étages du Har-nachement pour séminaires, la Tour du Fer à Cheval pour réunions intimistes, la salle de l'Édit de Nantes pour rencontres solen-nelles, et jusqu'à mille invités en cocktail dans la cour. Entre histoire bretonne et prestige royal, Nantes offre ici un écrin unique qui résonne encore dans chaque pierre. [www.chateaunantes.fr](http://www.chateaunantes.fr)



© CHÂTEAU DE VERSAILLES, THOMAS GARNIER

### Château de Versailles Île-de-France

Sous les ors de Versailles, chaque événement devient une page d'histoire vivante. Dîners de gala dans la Galerie des Batailles, cocktails à l'Orangerie ou soirées dans la Galerie basse : le domaine offre un éventail de cadres grandioses. L'Opéra royal ou la Chapelle complètent ce décor hors du temps. Et oui, même la Galerie des Glaces se privatise... moyennant, bien sûr, une certaine somme ! [www.chateauversailles.fr](http://www.chateauversailles.fr)



OLIVIER-MARCHANT

### Château de Chambord Centre-Val de Loire

À Chambord, rien n'est impos-sible : joaillerie, cinéma, rallyes ou dîners de gala trouvent ici un décor hors norme. Salle des Chasses ornée de trophées, Galerie des Trophées baignée de lumière, terrasses dominant le parc ou vastes Communs d'Orléans : chaque espace réin-vente la grandeur royale. Entre forêt et architecture unique, Chambord offre aux événements d'aujourd'hui l'écrin intemporel des rois. [www.chambord.org](http://www.chambord.org)



ISTOCKPHOTOS

### Château de Pau Pyrénées-Atlantiques

Aux portes des Pyrénées, l'ancienne résidence des rois de Navarre, lieu de naissance d'Henri IV, déploie ses salons Renaissance et ses tapisse-ries flamandes. Salle aux Cent Couverts, cuisines voûtées de Marguerite d'Angoulême, Escalier d'Honneur et vaste Cour d'Honneur composent des décors solennels, prolongés par des jardins suspendus offrant une vue unique sur la chaîne pyrénéenne. [www.chateau-pau.fr](http://www.chateau-pau.fr)



THIBAUT CHARPENTIER

### Château de Chantilly Hauts-de-France

Sublime joyau dans la vallée de la Nonette, Chantilly déploie son élégance entre pierre, eau et verdure. Le château, ses Grandes Écuries et son hippodrome offrent un décor unique pour cocktails, dîners, salons ou spectacles équestres privés. Entre jardins de Le Nôtre, galeries d'art et miroirs d'eau, l'héritage du duc d'Aumale inspire des événements alliant faste et raffinement à la française. [www.chateaudechantilly.fr](http://www.chateaudechantilly.fr)

# Les demeures du vin et du temps

## ◀ NOTRE POINT DE VUE

Derrière leurs façades de pierre et leurs alignements de vignes, ces châteaux célèbrent une même passion : l'art du vin et celui de recevoir. Entre caves séculaires, jardins sculptés et salons baignés de lumière, ils invitent à conjuguer travail, partage et plaisir, dans une élégance que seul le temps a su façonner.

## ◀ NOTRE SÉLECTION



### Château du Clos de Vougeot Bourgogne

Symbole intemporel de la Bourgogne, le Clos de Vougeot incarne six siècles d'histoire du vin. Entre murs séculaires et pressoirs monumentaux, ce haut lieu des Chevaliers du Tastevin célèbre l'art de recevoir à la française. Dîners, dégustations ou réunions trouvent ici un cadre solennel et inspirant, où chaque pierre semble porter un toast à la convivialité et au savoir-vivre bourguignon.  
[www.closdevougeot.fr](http://www.closdevougeot.fr)

### Château Smith Haut Lafitte Bordeaux

Au cœur des Graves, ce Grand Cru Classé marie art, nature et hospitalité. Entre tours médiévales et jardins ponctués d'œuvres d'art, ses salons accueillent dîners et séminaires d'exception. La Halle Cantelys dévoile ses poutres du XII<sup>e</sup> siècle, la tour George Smith domine les vignes, et le Pavillon Le Thil, niché dans le parc, prolonge la magie. Ici, chaque rencontre a le parfum d'un grand cru.  
[www.smith-haut-lafitte.com](http://www.smith-haut-lafitte.com)

### Château Sainte Roseline Provence

Entre Cannes et Saint-Tropez, ce Cru Classé du XII<sup>e</sup> siècle conjugue art, vin et élégance. Le cloître roman, la Salle des Barriques aux cheminées monumentales, l'Allée des Platanes et la Salle des Vendanges composent un décor d'exception. Sous la lumière dorée des collines, parmi les vignes et les rosiers, chaque réception devient un instant suspendu empreint de grâce provençale.  
[www.sainte-roseline.com](http://www.sainte-roseline.com)

### Château de Mercuès - Occitanie

Haut lieu d'histoire et d'hospitalité, le Château de Mercuès domine le Lot depuis huit siècles. Relais & Châteaux viticole, il conjugue l'âme d'une forteresse médiévale et le charme d'un cru d'exception. Entre salons voûtés, gastronomie étoilée et ateliers de dégustation, ce joyau du Quercy offre un cadre inspirant où l'art de vivre s'écrit en lettres de Malbec.  
[www.chateaudemercues.com](http://www.chateaudemercues.com)

### Château de Tracy - Val de Loire

Sur un éperon rocheux dominant la Loire, le Château de Tracy veille depuis six siècles sur son vignoble. Réunions confidentielles, dégustations ou ateliers autour du Sauvignon de gastronomie s'y déroulent dans une atmosphère bucolique et sincère. Idéal pour un team building à taille humaine, le lieu allie réflexion, partage et plaisirs du vin avant une visite-dégustation empreinte d'authenticité. Héritier d'un manuscrit daté de 1396, le domaine cultive avec élégance l'art du temps long.  
[www.chateau-de-tracy.com](http://www.chateau-de-tracy.com)

# Quand le patrimoine devient hôtel

## ◀ NOTRE POINT DE VUE

Sous leurs façades élégantes, ces châteaux hôteliers cultivent l'art de recevoir comme un héritage vivant. Entre salons historiques, spas raffinés et jardins infinis, ils offrent un équilibre parfait entre confort et caractère. Ici, le séminaire devient expérience et le luxe, un art de vivre.

## ◀ NOTRE SÉLECTION



.....

### Domaine Le Mouflon d'Or Corse-du-Sud

Au cœur de l'Alta Rocca, face aux Aiguilles de Bavella, cette demeure patricienne du début du siècle conjugue élégance et nature. Relais & Châteaux 5 étoiles, le domaine s'étend sur 19 hectares de cèdres et de châtaigniers centenaires. Bergeries du XVII<sup>e</sup> siècle et gastronomie corse composent un refuge d'âme et de raffinement. Lieu privilégié pour réunions et événements professionnels, il perpétue l'art de recevoir d'antan. Quand tombe la nuit, seuls demeurent le parfum des pins et le murmure du vent dans la montagne. [www.lemouflondor.com](http://www.lemouflondor.com)

.....

### Château La Chenevière Normandie

Entre Bayeux et les plages du Débarquement, ce manoir du XVIII<sup>e</sup> siècle conjugue histoire, élégance et sérénité. Hôtel 5 étoiles entouré d'un parc à l'anglaise, il accueille séminaires et retraites de direction dans un cadre feutré. Trois salons modulables, gastronomie raffinée et service attentionné composent ici un art de vivre discret où la Normandie retrouve son raffinement d'autrefois. [www.lacheneviere.com](http://www.lacheneviere.com)

.....

### Château de Bagnols Beaujolais

Forteresse du XIII<sup>e</sup> siècle devenue demeure Renaissance, le Château de Bagnols incarne huit siècles d'art de vivre au cœur des vignes dorées. Ses salons voûtés, ses jardins et ses suites majestueuses accueillent séminaires, incentives et réunions de direction dans un décor d'histoire vivante. Entre pierre, lumière et gastronomie, l'esprit des seigneurs d'Oingt semble encore veiller sur chaque rencontre. [www.chateauebagnols.com](http://www.chateauebagnols.com)

.....

### Château de La Messardière Saint-Tropez

Niché dans les collines, ce palace du XIX<sup>e</sup> siècle veille sur la baie de Pampelonne comme un rêve méditerranéen. Devenu icône de l'art de vivre tropézien, il conjugue faste et sérénité. Séminaires, dîners ou lancements s'y déroulent entre terrasses ensoleillées, jardins d'oliviers et piscines scintillantes. Restauré avec passion, il perpétue l'éclat d'un héritage romantique et la douceur du Sud éternel. [www.airelles.com](http://www.airelles.com)

.....

### Château du Clos de la Ribaudière Poitiers

Aux portes du Futuroscope, ce château du XVIII<sup>e</sup> siècle conjugue histoire et modernité dans un cadre verdoyant bordé par la rivière. Salles équipées, espaces modulables et gastronomie raffinée en font un lieu privilégié pour séminaires, incentives et dîners de gala. Spa, piscine et activités team-building complètent l'expérience dans l'élégance néo-classique d'une demeure fondée par le chevalier Joseph de la Broue, premier maire de Chasseneuil. [www.ribaudiere.com](http://www.ribaudiere.com)

# Là où la nature fait loi

## ◀ NOTRE POINT DE VUE

Sous leurs tours et leurs toits séculaires, ces châteaux cachent des refuges singuliers où le temps ralentit. Entre forêts, bocages et golf écoresponsable, ils offrent des parenthèses de silence et de lumière. Ici, le séminaire devient un art de vivre et la nature la plus belle des salles de réunion.

## ◀ NOTRE SÉLECTION



### Château Saint-Jean Montluçon

Ancienne commanderie templière devenue hôtel & spa 5 étoiles, cette demeure déploie son élégance au cœur d'un parc de trois hectares. Derrière ses pierres médiévales, une salle séminaire baignée de lumière, un restaurant gastronomique installé dans la chapelle et un spa raffiné accueillent réunions, retraites ou événements exclusifs. Quand la nuit tombe, les vitraux s'embrasent et le temps semble suspendu.  
[www.chateau-saint-jean.com](http://www.chateau-saint-jean.com)

### Château de Saint-Paterne Normandie/Perche

Demeure de la Renaissance où Henri IV vécut ses amours secrètes, le Château conjugue histoire et hospitalité avec grâce. Dans un parc de 10 hectares, séminaires résidentiels et retraites de direction se vivent comme à la maison : dîners aux chandelles, feu de cheminée ou piscine d'été. Le château peut aussi se privatiser entièrement pour un séjour exclusif où travail et art de vivre se confondent.  
[www.chateau-saintpaterne.com](http://www.chateau-saintpaterne.com)

### Château du Bois-Guy Bretagne

Au cœur d'un domaine de cent hectares, ce château du XVII<sup>e</sup> siècle marie élégance et conscience écologique. Séminaires, retraites de direction ou événements s'y déroulent entre golf écoresponsable, salles lumineuses et gastronomie locale. Entièrement privatisable, le lieu offre un équilibre rare entre nature, réflexion et inspiration durable, à l'image de la Bretagne qu'il incarne.  
[www.bois-guy.fr](http://www.bois-guy.fr)

### Château de la Flocellière Vendée

Habité depuis près d'un millénaire, ce château classé Monument Historique mêle forteresse médiévale et logis Renaissance. Niché dans un parc de 30 hectares, il accueille séminaires confidentiels et réceptions sous verrière ou dans les salons vitrés du donjon. Entre collines, bois et étangs, la Flocellière offre un voyage dans le temps où l'hospitalité se transmet comme un héritage vivant.  
[www.chateaudelaflocelliere.com](http://www.chateaudelaflocelliere.com)

### Domaine de Murtoli Corse-du-Sud

Entre maquis, mer et montagnes, Murtoli incarne un rêve corse éveillé. Demeures du XVII<sup>e</sup> siècle restaurées, nature souveraine et art de vivre pastoral y composent un lieu hors du temps. Séminaires confidentiels, dîners sur la plage, ateliers de cohésion ou balades dans le maquis : ici, la pierre et le vent dialoguent. Murtoli n'est pas un hôtel, c'est un monde à part où la nature mène la danse.  
[www.murtoli.com](http://www.murtoli.com)

**24h**  
LE MANS®

**HOSPITALITÉS  
OFFICIELLES**

**VIVEZ UNE**

**EXPÉRIENCE UNIQUE**

**AU CŒUR DE LA COURSE !**

[24H-LEMANS.COM/FR/HOSPITALITE](https://24h-lemans.com/fr/hospitalite)



BIZIPOZ HÔTEL

# La joie de vivre basque comme art de recevoir

Par Geoffrey Duval



**A** Saint-Jean-de-Luz, une nouvelle adresse capte tous les regards : le BIZIPOZ Hôtel. Installé sur la place Foch, face au port et aux reliefs paisibles de la Rhune, cet établissement inauguré en 2025 s'impose déjà comme un repère. Son concept : réunir sous un même toit un hôtel design, un food court effervescent et un espace dédié à l'hospitalité professionnelle. Une proposition audacieuse qui condense l'esprit basque dans une version contemporaine et vibrante.

## CHAMBRES À PART

Installées dans un bâtiment Art déco repensé par le scénographe Cyril Houplain, les chambres et suites offrent une atmosphère apaisante, entre béton teinté, terrazzo, bichro-

mie basque et œuvres originales. La lumière naturelle met en valeur des volumes fluides et des vues changeantes sur le port, les montagnes ou le cœur de ville. Une élégance contemporaine pensée pour révéler la Poza : la joie.

## L'ART DE RECEVOIR... VERSION BASQUE

Ici, les séminaires prennent un nouveau sens. Depuis 2025, l'hôtel s'est imposé parmi les adresses MICE les plus inspirantes de la région grâce à cinq salles modulables et connectées, accueillant de 10 à 150 participants. L'ambiance mêle sérieux du travail et énergie luzienne, créant un cadre propice aux idées. Quand la journée touche à sa fin, sauna, salle de sport ou espace festif prolongent le mouve-

ment dans un esprit « work & chill » parfaitement dosé.

## CE PETIT JE-NE-SAIS-QUOI... BASCO-LUZIEN

Au pied de l'hôtel, le BIZIPOZ BAR donne le ton. Le matin, on y prend un café face au port ; à midi, on flâne parmi les six *food corners* qui revisitent la street food avec relief et générosité. Le soir, la terrasse devient balcon ouvert sur la vie luzienne tandis que le bar se transforme en scène. Concerts, DJ sets, performances : le lieu alterne douceur et intensité, offrant autant un terrain de jeu pour les soirées d'entreprise qu'un refuge convivial pour les afterworks. Une adresse où l'on vient pour se retrouver... et d'où l'on repart rarement indifférent.



## Les Clés

**Adresse :** 11 rue Marion Garay, Place Foch, Saint-Jean-de-Luz

**Chambres :** 52 chambres et suites (21 à 62 m<sup>2</sup>)

**Espaces MICE :** 5 salles modulables, jusqu'à 150 personnes

**Bien-être :** sauna, salle de fitness

**Restauration :** BIZIPOZ Bar, pied d'immeuble gourmand

**ADN :** design scénographique, culture basque, lifestyle contemporain

**Accès :** 200 m de la gare SNCF,

15 km de l'aéroport de Biarritz

**Engagement :** démarche RSE forte, ancrage local

**Bonus :** terrasse panoramique sur le port, ambiance évolutive jour/nuit

**Site :** [www.bizipoz.com](http://www.bizipoz.com)

# New-York



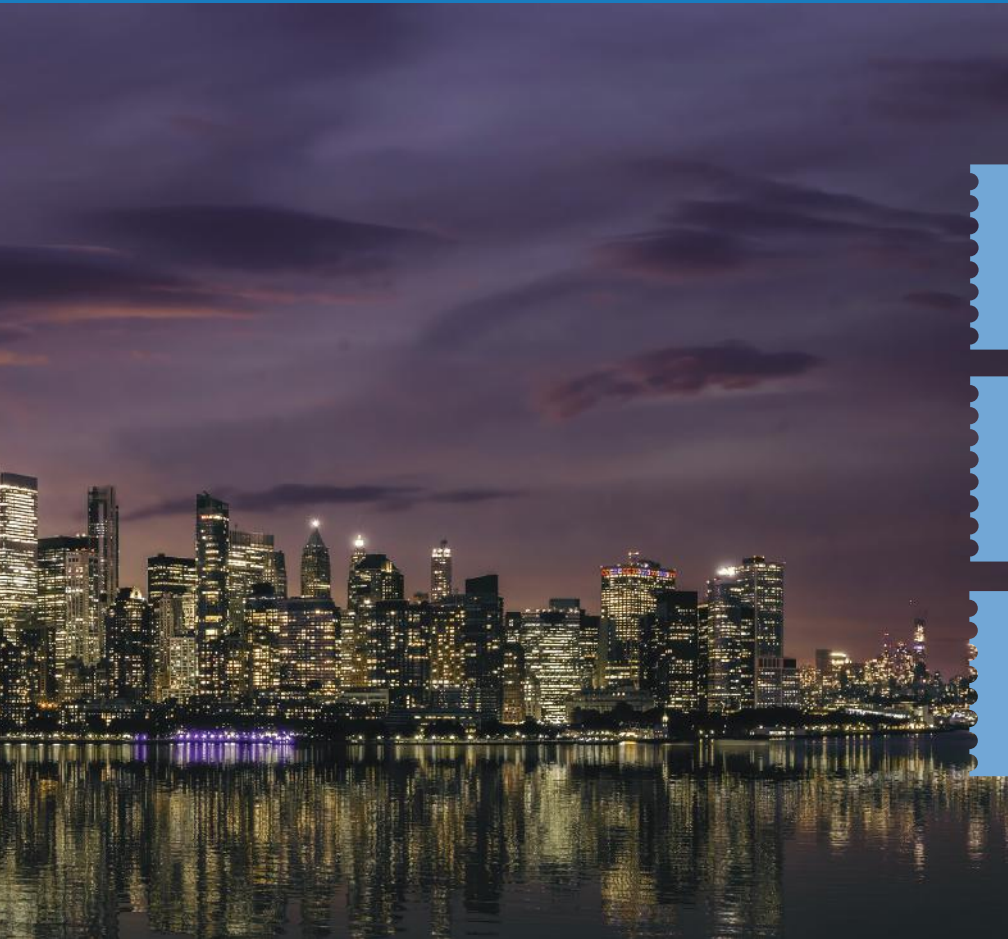
Trois réceptifs : leur analyse !


## Une ville, trois femmes, mille inspirations

Capitale de l'audace et de la créativité, New York inspire, bouleverse et réinvente sans cesse les codes de l'événementiel. Métropole iconique, vibrante et plurielle, elle attire les esprits libres et les talents venus du monde entier. Trois femmes, trois parcours, trois visions en témoignent : à travers leurs agences réceptives, elles incarnent l'énergie unique de la ville qui ne dort jamais.




**V**ille-monde par excellence, New York condense tout ce que le tourisme événementiel peut offrir : infrastructures de pointe, accessibilité internationale, diversité culturelle et créativité sans limites. De Manhattan à Brooklyn, des rooftops spectaculaires aux galeries confidentielles, chaque quartier devient un décor d'expériences sur mesure. Réunions, incentives, événements hybrides ou séjours immersifs : ici, tout se pense à grande échelle, mais se vit avec intensité.

# EXPÉRIENCES INCENTIVE



 **Harlem Spirituals**  
 Localité **New-York**  
 Fondateur **Muriel Samama**

 **URBAN MICE by Go West**  
 Localité **New-York**  
 Fondateur **Florence Solal**

 **MAD Tours & Events**  
 Localité **New-York**  
 Fondateur **Isabelle Mary**

La ville séduit par sa capacité à conjuguer rigueur et imagination. Derrière ses façades de verre et ses avenues mythiques, elle cache des espaces singuliers, des communautés inspirantes et une scène artistique foisonnante. C'est ce mélange de business et de culture, d'efficacité et d'émotion, qui fait de New York une destination MICE à part. On y vient pour travailler, mais on repart transformé.

Cette énergie, trois femmes la traduisent à leur manière.

Muriel Samama, fondatrice de Harlem Spirituals, ouvre les portes d'un New York authentique, fait de rencontres, de musique et de respect.

Florence Solal, à la tête du bureau new-yorkais de Go West Tours, incarne la précision et le sur-mesure au service des entreprises françaises.

Et Isabelle Mary, fondatrice de MAD Tours & Events, apporte une touche d'audace et de storytelling à l'américaine, mêlant émotion, innovation et responsabilité.

Trois parcours différents, mais un même fil conducteur : celui de la passion et du savoir-faire féminin au cœur de Manhattan.

En 2024, la ville a accueilli environ 64,5 millions de visiteurs, dont près de 788 000 touristes Français, confirmant son statut de destination internationale incontournable. La ville s'appuie sur une offre exceptionnelle : plus de 120 000 chambres d'hôtel, des lieux événementiels à la pointe de la modernité et un réseau d'acteurs locaux d'une expertise rare.

Toujours en avance sur son temps, la métropole se distingue aussi par ses initiatives durables : hôtels certifiés, programmes "Green NYC", circuits piétons ou à vélo, partenariats avec des associations locales. Ici, l'innovation s'allie à la conscience environnementale, preuve qu'un événement peut être à la fois spectaculaire et responsable.

Une ville, trois femmes, une même ambition : faire vivre New York autrement entre excellence, émotion et skyline infinie.

HÔTELS 4\* & 5\* | RESTAURANTS | THALASSOTHÉRAPIE & SPA



# THALAZUR

escales bien-être & thalasso



## RÉINVENTEZ VOTRE PROCHAIN SÉMINAIRE

Vivez l'expérience Thalazur !

CABOURG • OUISTREHAM • CARNAC • ROYAN • ARCACHON  
SAINT-JEAN-DE-LUZ • PORT-CAMARGUE • BANDOL • ANTIBES

[www.thalazur.fr](http://www.thalazur.fr)

RCS Paris 809 137 888 00024 • ©emma millas • Conception : C & O Le Cabinet de Communication



## Harlem Spirituals

# Gospel & héritage afro-américain

Arrivée à New York en 1987 pour un stage après une première carrière dans le tourisme incentive en France, **Muriel Samama**, fondatrice de Harlem Spirituals, ne se doutait pas que ce séjour allait transformer sa vie. Très vite, la ville la fascine. Séduite par son énergie, sa liberté et ce sentiment d'espace qu'elle n'avait jamais connu ailleurs, elle décide de rester après le décès brutal de son employeur et de fonder sa propre agence. Près de quarante ans plus tard, l'aventure se poursuit avec la même passion.

Dès ses débuts, Harlem Spirituals s'affranchit des circuits traditionnels pour inventer un tourisme de rencontres, d'émotions et de respect. L'objectif est clair : offrir une expérience authentique de New York à travers des liens directs avec les habitants et des partenariats durables avec les acteurs locaux. Chaque programme révèle la ville dans toute sa diversité, en mettant l'humain au centre.

Capitale mondiale de la créativité, New York se prête idéalement à l'incentive et à l'événementiel. En constante mutation, la métropole inspire sans cesse de nouveaux concepts. Harlem Spirituals en fait un terrain d'expression privilégié : apéritif et concert de jazz chez un particulier à Harlem, dîner après une répétition de chœur gospel, rencontre avec un artiste dans son atelier à Brooklyn... Autant d'expériences qui plongent les visiteurs dans la vie quotidienne des New-Yorkais, loin des itinéraires convenus.

Précurseur du tourisme responsable, l'agence a très tôt tissé des liens forts avec la communauté de Harlem. Dès 1990, une rencontre avec un chanteur du centre ARC, premier centre de réhabilitation du quartier, marque le début d'une collaboration durable. De cette initiative naît le célèbre Gospel du Mercredi, devenu emblématique. Harlem Spirituals s'associe ensuite à Musicomedia, en France, pour organiser des tournées européennes de ces chœurs, reversant les bénéfices aux églises et au centre ARC. Radio France enregistre leur premier disque, et les artistes se produisent dans les plus grands festivals de musique sacrée et de jazz en Europe, au Maroc et au Japon. Ce parcours illustre parfaitement la philosophie de l'agence : voyager en créant du lien et du sens. Toujours en quête de nouveauté, Harlem Spirituals lance aujourd'hui un programme GIR inclusif explorant les cinq boroughs de New York, pour faire découvrir une métropole plurielle, vibrante et solidaire.

**On Informe :** [www.harlemspirituals.com](http://www.harlemspirituals.com) - [muriels@harlemspirituals.com](mailto:muriels@harlemspirituals.com)



«Faire ressentir New York à travers ses habitants : c'est là que naît la vraie émotion.»

### CÔTÉ COUPS DE CŒUR

Muriel Samama garde une affection particulière pour les voiliers de la baie de Manhattan, où elle a passé son brevet de navigation, ainsi que pour deux adresses emblématiques : le steakhouse Wolfgang à Manhattan et le fried chicken de Charles à Harlem. Fidèle à sa devise, elle invite les organisateurs français à maîtriser leur terrain, soigner le détail et oser la créativité sans perdre la simplicité. Pour résumer l'esprit MICE de New York, elle mise sur trois valeurs essentielles : innovation, dialogue et intégrité.



## URBAN MICE by Go West

# Personnalisation et authenticité de la réalité new-yorkaise



Née à San Francisco en 1992, l'agence Go West Tours s'est d'abord consacrée à la côte Ouest américaine avant d'ouvrir un bureau à New York en 1999. Aujourd'hui, sous sa marque Urban MICE, elle déploie toute son expertise événementielle entre les deux pays. À New York, **Florence Solal**, l'une des fondatrices, aux côtés de Marina et Lola, accompagne les organisateurs français dans la conception d'expériences sur mesure, à la fois créatives, humaines et ancrées dans la réalité locale.

Dès son implantation, l'agence a choisi une approche fondée sur la personnalisation et l'authenticité. Chaque programme est imaginé comme une immersion dans la Big Apple, adaptée au rythme, au budget et aux envies de chaque groupe. Cette vision met l'accent sur l'humain, la rencontre et la découverte de la ville autrement, loin des itinéraires convenus.

Ville de tous les possibles, New York dégage une énergie unique qui inspire et fédère. Son effervescence, sa diversité et son ouverture permanente en font une destination idéale pour motiver et rassembler. L'agence y voit un terrain de jeu infini, capable d'accueillir tous les formats d'événements, du dîner gastronomique sur un rooftop à la dégustation de street food au coin d'une rue. Ouverte en toute saison, accessible à toutes les tailles de groupes et à tous les budgets, la métropole conjugue créativité et flexibilité comme nulle autre.

URBAN MICE by Go West excelle dans l'art du contraste. Une journée peut débuter par une séance de yoga à Central Park et s'achever par une soirée de gala sur un rooftop face à la skyline. Parmi les expériences marquantes : un atelier de mixologie dans un speakeasy aux accents des années 1920, une visite des coulisses d'un spectacle de Broadway suivie d'un dîner avec les artistes, ou encore un déjeuner sur le rooftop agricole de Brooklyn Grange, ferme urbaine emblématique perchée au-dessus de Manhattan. Sensible aux enjeux environnementaux, l'agence s'inscrit dans la dynamique « Green NYC », valorisant les initiatives durables de la ville. Elle privilégie les hébergements écoresponsables, les mobilités douces comme le métro ou le vélo, ainsi que les découvertes piétonnes favorisant la rencontre avec les habitants et les acteurs locaux.

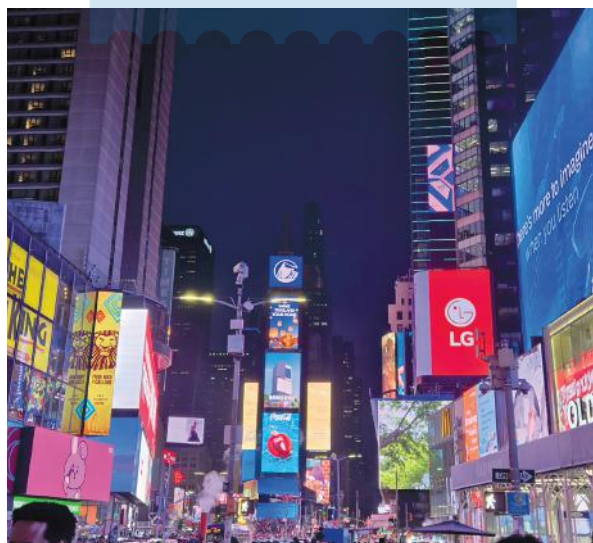
Pour Florence Solal, New York se découvre aussi dans sa capacité à surprendre à chaque instant. Une ville où l'intensité urbaine laisse place, parfois, à des respirations inattendues, propices à la contemplation comme à l'inspiration. Ces parenthèses, entre effervescence et douceur, participent pleinement à l'expérience new-yorkaise et donnent à chaque séjour une dimension mémorable.

On Informe : [www.urban-mice.com](http://www.urban-mice.com)  
et [www.gowesttours.com](http://www.gowesttours.com)

«C'est toute l'énergie  
de New York que nous voulons  
faire vivre.»

### CÔTÉ COUPS DE CŒUR

L'équipe de URBAN MICE by Go West avoue un faible pour les lieux où l'on ressent la ville battre à plein cœur. Little Island, havre suspendu sur l'Hudson, se prête parfaitement à un concert ou un événement en plein air, tandis que le Chelsea Market séduit par son ambiance gourmande et cosmopolite. À Dumbo Park, le pique-nique devient carte postale face à la skyline. Et pour un final spectaculaire, un verre de champagne au coucher du soleil au Summit Experience s'impose. Trois mots résumant l'esprit MICE de New York : vibrante, audacieuse et inoubliable.



## MAD Tours & Events

# Big Apple et son audace en mouvement



Née en 2021 au cœur de Manhattan, MAD Tours & Events est l'histoire d'une renaissance. Après avoir perdu son poste de directrice événementielle durant la pandémie, **Isabelle Mary** transforme cette épreuve en tremplin. Animée par l'envie de réinventer la découverte des États-Unis, elle crée une agence boutique à son image : audacieuse, humaine et créative. MAD, pour Make A Difference, incarne à la fois sa folie douce et sa volonté de proposer des expériences sur mesure, empreintes d'émotion, de proximité et d'humour.

Installée depuis plus de vingt ans à New York, Isabelle y trouve un terrain de jeu infini. Dans cette métropole où l'audace dicte le rythme, MAD Tours & Events imagine des séjours MICE, sportifs, luxe et VIP, conçus comme des scénarios uniques. Chaque projet devient une immersion inspirante, façonnée avec un soin du détail qui marie élégance française et énergie new-yorkaise.

Chez MAD Tours & Events, chaque programme est pensé comme une expérience à part entière. Plus qu'un séjour, il s'agit d'un véritable scénario vivant mêlant lieux inattendus, rencontres inspirantes et moments forts. L'agence mise sur la personnalisation et l'émotion pour faire vivre la ville de l'intérieur. Engagée pour un tourisme plus durable, elle détient le label Travelife Partner et intègre des pratiques responsables à chaque étape. Elle soutient notamment Trees New York, œuvrant à la préservation de la forêt urbaine : chaque programme contribue à la plantation d'arbres et à la compensation carbone des voyages.

New York est pour MAD Tours & Events une scène à ciel ouvert. L'agence orchestre des expériences aussi variées qu'exceptionnelles : une séance de danse avec la chorégraphe de Beyoncé, un défilé de mode avant l'ouverture d'un centre commercial, un atelier de création de sneakers dans le Bronx ou une visite en jet ski autour de Manhattan. Parmi les projets emblématiques, Isabelle cite la réalisation d'un film collaboratif tourné entre Broadway, Brooklyn et Times Square, avec projection finale dans un cinéma privatisé, ou encore une immersion à Washington Heights inspirée du film *In The Heights*, mêlant culture, gastronomie et rencontres locales.

L'agence s'illustre aussi dans l'accompagnement haut de gamme d'événements privés et sportifs, comme l'accueil de la famille d'un joueur français drafté en NBA. Chaque séjour devient une aventure orchestrée avec une précision millimétrée, alliant logistique fluide, attention personnalisée et émotions fortes.

On Informe : [www.madtoursandevents.com](http://www.madtoursandevents.com)

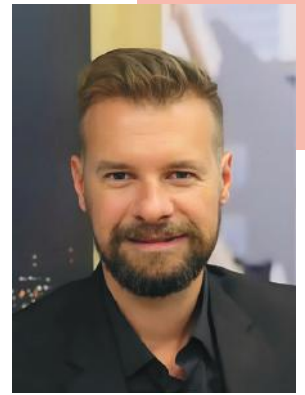
«À Manhattan, chaque idée devient une expérience.»



### CÔTÉ COUPS DE CŒUR

Isabelle affectionne particulièrement le rooftop Westlight de l'hôtel William Vale à Williamsburg. Vue panoramique sur Manhattan, coucher de soleil magique, ambiance décontractée chic : l'endroit parfait pour clore un séjour incentive, cocktail à la main, face à la skyline illuminée. Pour Isabelle, New York se résume en trois mots : excentrique, inspirante et inoubliable.

# LE MOT DE LA FIN



**2026** À première vue, tout semble reprendre sa place. Les agendas se remplissent, les appels d'offres circulent, les destinations affinent leurs discours. Le monde de l'événementiel redémarre, comme chaque début d'année avec son lot de bonnes intentions et de promesses bien formulées. C'est rassurant. Et pourtant.

Car sous cette apparente continuité, quelque chose a changé. Discrètement. Définitivement. On ne parle plus seulement de se retrouver, mais de savoir pourquoi. Plus seulement de lieux, mais de cohérence. Plus seulement de formats, mais d'impact. En ce début d'année, le MICE ne fait plus semblant d'ignorer les questions qui comptent vraiment.

Les entreprises ont gagné en maturité. Elles veulent toujours rassembler, motiver, convaincre, mais plus à n'importe quel prix. Un déplacement doit avoir une valeur, un événement une utilité, une destination une logique. Le train s'impose quand il est pertinent. L'hybride quand il est utile. Le présentiel quand il est irremplaçable. Le reste relève désormais davantage de l'habitude que de la stratégie.

Les destinations l'ont compris. Elles ne cherchent plus à impressionner à tout prix. Elles cherchent à convaincre. Rennes avance sans bruit mais avec méthode, Bruxelles assume ses contrastes, Madère cultive l'équilibre entre nature et élégance, les Pays de Savoie revendiquent une performance plus apaisée. Aucune ne prétend être universelle. Toutes assument un positionnement clair, lisible, durable. Et c'est précisément ce qui les rend attractives.

Quant à la durabilité, elle n'est plus un supplément d'âme ni un argument de fin de présentation. Elle est devenue un filtre. Elle complexifie parfois les choix, bouscule les budgets, oblige à penser autrement. Mais elle a une vertu essentielle : elle aligne les discours et les actes. En 2026, l'incohérence se voit vite. La cohérence, elle, se choisit.

Alors oui, le MICE avance sur une ligne étroite. Entre ambition et sobriété. Entre envie de rassembler et nécessité de mesurer. Entre créativité et responsabilité. Et ce n'est pas toujours confortable. Mais c'est dans cet équilibre que le secteur trouve aujourd'hui sa vraie force.

En 2026, on ne se réunit plus seulement pour être ensemble mais pour aller ensemble, un peu plus loin. Car dans ce monde qui bouge, le MICE a compris une chose essentielle : ce qui compte vraiment, ce n'est pas la destination... mais l'élan.



**Cette année,  
les événements  
déplacent  
les idées.**

**Geoffrey  
Duval**

EUROMÉTROPOLE DE METZ

EXPÉRIMENTEZ UNE DESTINATION FANTASMAGORIQUE

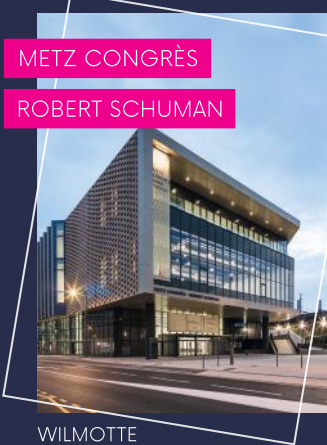
● 85 MIN. DE PARIS

PHILIPPE STARCK



NOUVEAU À METZ !

MAISON HELER METZ,  
CURIO COLLECTION BY HILTON



METZ CONGRÈS  
ROBERT SCHUMAN

WILMOTTE & ASSOCIÉS



CENTRE POMPIDOU-METZ

SHIGERU BAN & JEAN DE GASTINES



Contact : Agence Inspire Metz

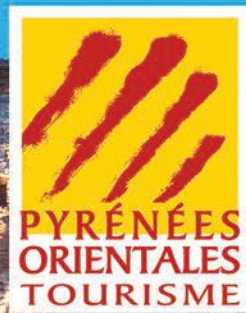
Pierre-Jean Guerra / Directeur du Bureau des Congrès  
+33 (0)3 87 16 96 85 / pjuerra@inspire-metz.com



Crédits photos

© Luc Boegly  
© Fensch Toast / Starcknetwork / Inspire Metz

© Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes, avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du concours / Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz / Photo Inspire Metz



# PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## LA DESTINATION DE VOS ÉVÈNEMENTS D'AFFAIRES

**VOUS ÊTES À LA RECHERCHE DE RECOMMANDATIONS OU D'ACCOMPAGNEMENT ?**

L'Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales se tient à l'écoute de vos projets et vous donne l'accès à un réseau qualifié pour :

**▶ Coordonner et faciliter votre évènement conformément à vos attentes et en adéquation avec votre cahier des charges**

**L'efficacité et la réactivité d'un réseau de professionnels attentifs**



**Contact :** Emmanuelle Gendre - Tél. 04 68 51 52 69 - [emmanuelle.gendre@adt66.com](mailto:emmanuelle.gendre@adt66.com)

Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales

[tourisme-pyreneesorientales.com](http://tourisme-pyreneesorientales.com) - [pro-tourismeadt66.com](http://pro-tourismeadt66.com)