

100 FRONTEIRAS

JANEIRO/ENERO 2026

INOVAÇÃO E CULTURA LADO A LADO

Mercado Público Barrageiro completa um ano sendo símbolo de transformação do território, cultura e desenvolvimento

El Mercado Público Barrageiro cumple un año como símbolo de transformación del territorio, la cultura y el desarrollo





 **Sicredi**



Entre em contato com
uma de nossas agências,
através do nosso WhatsApp.

Com o Cartão Black Sicredi, sua
experiência de viagem é
acompanhada por benefícios
exclusivos e seguro viagem,
garantindo tranquilidade e excelência
em cada destino.

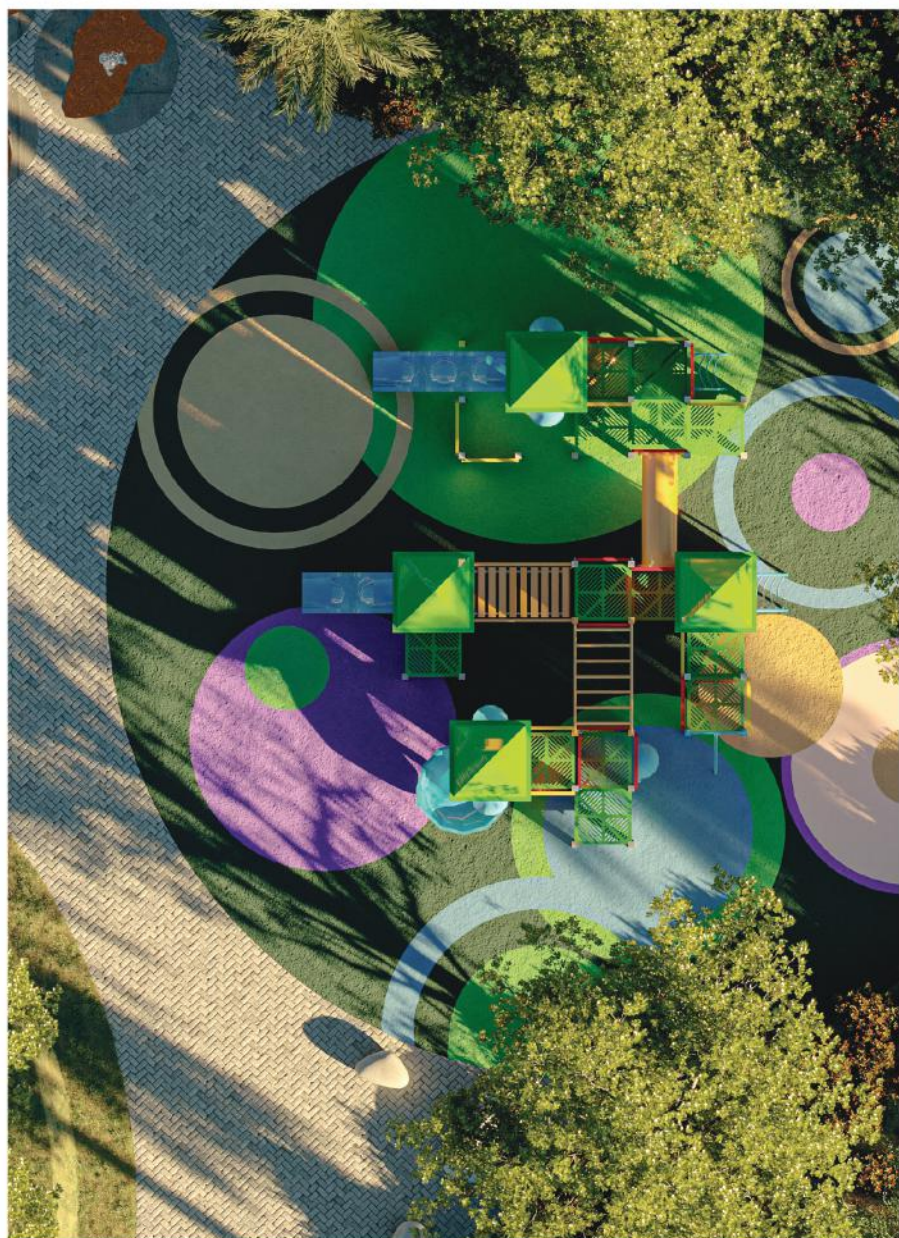


Sicredi

OBRAS EM ANDAMENTO



IMÁGENS ILUSTRATIVAS



BAIRRO DO FUTURO
UMA NOVA PRAÇA
EM FOZ DO IGUAÇU



A young child wearing a red helmet and a blue harness is ziplining through a dense forest. The child is smiling and holding onto the zipline. To the left, there is a wooden structure with a staircase and a platform, likely the starting point for the zipline. The background is filled with tall trees and green foliage.


BOURBON[®]
Thermas Eco Resort
Cataratas do Iguaçu

O destino das suas
férias *em família.*

Reservas
bourbon.com.br
(11) 3512-8787



O MELHOR CENÁRIO
PARA UM CAFÉ
**NO PARQUE
NACIONAL
DO IGUAÇU**



VIVA UMA NOVA EXPERIÊNCIA NO PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU
O RESGATE DA HISTÓRIA EM UM ESPAÇO CHEIO DE SABOR

Circuito São João, Parque Nacional do Iguaçu | Aberto diariamente, das 10h às 16h

Para chegar até a USINA, faça a trilha do Circuito São João ou pare no primeiro ponto após embarcar no centro de visitantes e siga pelo caminho da administração do Parque

O acesso ao Espaço Usina está incluso no ingresso regular do parque

@cataratasdoiguacu / cataratasdoiguacu.com.br



**urbia +
CATARATAS
IGUAÇU**



Um novo ano de oportunidades para a Tríplice Fronteira

2026 começa com mais do que a virada do calendário. Começa com a renovação de oportunidades para fazermos diferente, para valorizarmos a Tríplice Fronteira e para enaltecermos pessoas, iniciativas e projetos que contribuem, de forma concreta, para o desenvolvimento da nossa região.

Para abrir o ano, a capa de janeiro destaca o trabalho do Itaipu Parquetec, que celebra o primeiro ano de funcionamento e o sucesso do Mercado Público Barrageiro, além de diversas ações realizadas em prol da comunidade, reforçando o papel do espaço como um agente de inovação, integração e impacto regional.

No quadro Papo Sêrio, o destaque é o deputado estadual Oziel Luiz de Souza, o Batatinha, que apresenta projetos voltados ao fortalecimento de Foz do Iguaçu e ao avanço de pautas importantes para a cidade. Aproveitamos também esta edição para relembrar o sucesso dos eventos 100fronteiras Jazz Night e 100fronteiras Jazz Festival, que reuniram mais de 8 mil pessoas e evidenciaram a força da cultura como elemento de conexão, identidade e desenvolvimento na Tríplice Fronteira.

Estamos muito felizes com a chegada de 2026, um ano em que seguimos comemorando os 20 anos da Revista 100fronteiras, reafirmando nosso compromisso com o jornalismo local positivo, humano e integrado à realidade da região.

Desejamos a todos uma ótima leitura e até o próximo mês.

Un nuevo año de oportunidades para la Triple Frontera

2026 comienza con mucho más que el cambio de calendario. Comienza con la renovación de oportunidades para hacer las cosas de manera diferente, para valorizar la Triple Frontera y para destacar a personas, iniciativas y proyectos que contribuyen de forma concreta al desarrollo de nuestra región.

Para abrir el año, la portada de enero destaca el trabajo de Itaipu Parquetec, que celebra su primer año de funcionamiento y el éxito del Mercado Público Barrageiro, además de diversas acciones realizadas en beneficio de la comunidad, reforzando el papel del espacio como agente de innovación, integración e impacto regional.

En la sección Papo Sêrio, el destaque es el diputado estadual Oziel Luiz de Souza, conocido como Batatinha, quien presenta proyectos orientados al fortalecimiento de Foz do Iguaçu y al avance de temas relevantes para la ciudad. Aprovechamos también esta edición para recordar el éxito de los eventos 100fronteiras Jazz Night y 100fronteiras Jazz Festival, que reunieron a más de 8 mil personas y evidenciaron la fuerza de la cultura como elemento de conexión, identidad y desarrollo en la Triple Frontera.

Estamos muy felices con la llegada de 2026, un año en el que continuamos celebrando los 20 años de la Revista 100fronteiras, reafirmando nuestro compromiso con un periodismo local positivo, humano e integrado a la realidad de la región.

Les deseamos una excelente lectura y hasta el próximo mes.

AQUAMANIA

PARQUE AQUÁTICO

O tobogã
mais
alto
da fronteira!

Mais de 22m de pura adrenalina.



Recreação

Tiktok Dance, DJ
e muita programação
para toda a família



Atrações

Mais de 15 atrações
e agora também
com tirolesa!



Estrutura

Quadra de areia,
escalada, lanchonete,
paintball e bar



**Resgate seu
desconto!**

Cupom:
TODEFERIAS

O Aquamania **abre todos os dias** de janeiro
para você curtir o verão do jeito certo!

+55 (45) 3529.8272

www.aquamania.com.br

@aquamaniafoz

Av. das Cataratas, 7120
Foz do Iguaçu

www.aquamania.com.br



NESTA EDIÇÃO

#244 JANEIRO/ENERO



CAPA

Um ano de funcionamento e sucesso do Mercado Público Barrageiro.

Un año de funcionamiento y éxito del Mercado Público Barrageiro

34



SOCIAL BY LILIAN GRELLMANN

Veja os destaques dos principais eventos na Tríplice Fronteira!

¡Vea los destacados de los principales eventos en la Triple Frontera!

12



100FRONTEIRAS JAZZ FESTIVAL

O evento que mostrou a força da cultura na Tríplice Fronteira.

El evento que mostró la fuerza de la cultura en la Triple Frontera.

42



AURUM RESIDENCE

Conheça o mais novo empreendimento residencial de Foz do Iguaçu.

Conozca el más nuevo emprendimiento residencial de Foz do Iguaçu.

50

Aponte a câmera do celular pro QRCode e acesse nosso Linktree.



100 FRONTEIRAS

INFINITAS POSSIBILIDADES

Lilian Grellmann - MTB 10148/PR
Carlos Grellmann - MTB: 10146/PR
Denys Grellmann - MTB: 10337/PR
Patrícia Buche - MTB: 10971/PR

DIAGRAMAÇÃO

Bruno Almeida (Buguno)

ASSESSORIA JURÍDICA

Claudio Rorato Advogados Associados

ASSESSORIA CONTÁBIL

Borkenhagen Soluções Contábeis

SEGURANÇA

Monital

ATENDIMENTO

Atendimento de segunda à sexta, das 08h30 às 18h
Av. Juscelino Kubitschek, 141 - Edifício Las Brisas (sala 1)
Centro - Foz do Iguaçu - PR - CEP 85851-210

VENDA E ASSINATURA

Valor da unidade: R\$ 20,00

Assinatura semestral: R\$ 120,00

Assinatura anual: R\$ 240,00

PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO

Foz do Iguaçu (BR), Ciudad del Este (PY), Hernandarias (PY), Presidente Franco (PY), Minga Guazú (PY) e Puerto Iguazú (AR), segunda quinzena de Janeiro e Fevereiro.

FALE COM A REVISTA

☎ +55 (45) 3025-2829.

contato@100fronteiras.com

www.100fronteiras.com

ASSOCIADA



PARTNERS



Journalism Project



CIRCULAÇÃO DIGITAL



PREMIAÇÕES

1º Lugar no 1º Prêmio Faciap de Jornalismo - 2021

1º Lugar na categoria Mídia Especializada de Turismo Destacado - Prêmio Internacional Passaporte Abierto 2022

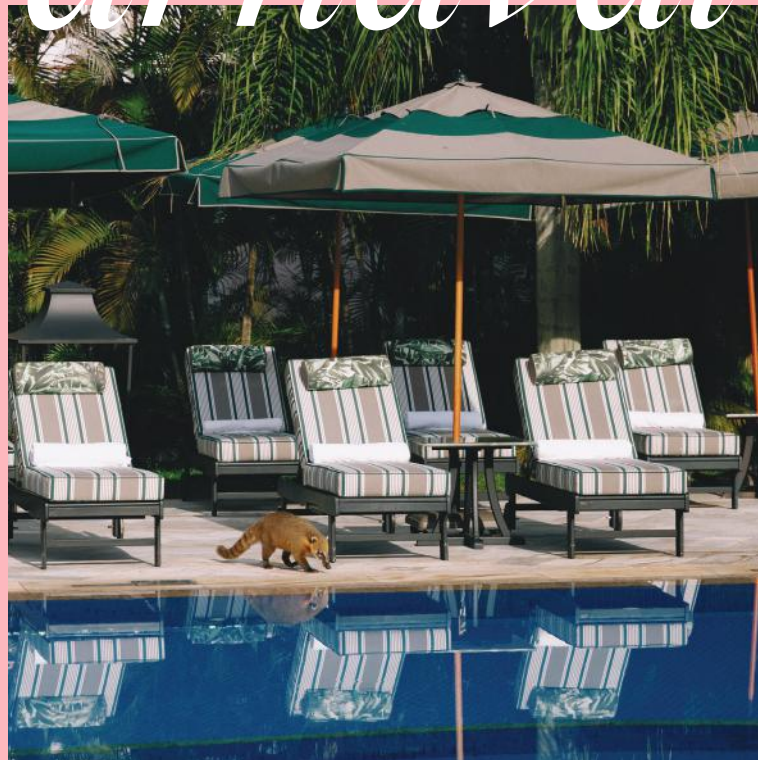
1º Lugar no 16º Prêmio AMOP de Jornalismo - 2022

Revista 100fronteiras foi declarada de interesse turístico nacional do Paraguai - 2022

3º Lugar no 16º Prêmio Ocepar de Jornalismo - 2024

A SOFISTICAÇÃO E A NATUREZA NO HOTEL DAS CATARATAS

Carnaval



POR PATRÍCIA BUCHE FOTOS DIVULGAÇÃO

Em meio a um dos cenários mais impressionantes do planeta, o Hotel das Cataratas, A Belmond Hotel, convida seus hóspedes a vivenciar um Carnaval diferente: longe da agitação tradicional e conectado à natureza, ao bem-estar e à cultura da Tríplice Fronteira.

Entre os dias 13 e 18 de fevereiro de 2026, o único hotel localizado dentro do Parque Nacional do Iguaçu preparou uma programação especial que combina conforto, experiências sensoriais e momentos de contemplação. A proposta é transformar o feriado em uma pausa genuína, em que o tempo desacelera e cada atividade dialoga com a paisagem das Cataratas do Iguaçu.

A agenda reúne encontros musicais inspirados na diversidade cultural da região e práticas voltadas ao equilíbrio do corpo e da mente, como yoga e exercícios bioenergéticos ao ar livre. A gastronomia, destaque da experiência Belmond, ganha protagonismo com eventos como feijoada com roda de samba, brunch especial, degustações e churrascos sob o céu estrelado do parque.

Outro diferencial são as experiências exclusivas dentro do Parque Nacional, reservadas aos hóspedes. Caminhadas guiadas antes da abertura ao público proporcionam uma conexão mais íntima com a natureza, além de atividades de contemplação, observação do céu — favorecida pela baixa poluição luminosa — e passeios de pedal. As famílias também contam com programação dedicada às crianças.

Entre os destaques estão a oficina de cerâmica no jardim, que estimula a criatividade em contato com a paisagem natural, e experiências que celebram os sabores brasileiros, como degustação de cachaças e workshop de caipirinhas.

Mais do que hospedagem, o Carnaval no Hotel das Cataratas propõe uma experiência completa, onde luxo, natureza e cultura se encontram em harmonia, convidando o público a viver o feriado de forma memorável no coração de um dos destinos mais emblemáticos do Brasil.

Carnaval: entre la sofisticación y la naturaleza en el Hotel das Cataratas

En medio de uno de los escenarios más impresionantes del planeta, el Hotel das Cataratas, A Belmond Hotel, invita a sus huéspedes a vivir un Carnaval diferente: lejos de la agitación tradicional y conectado con la naturaleza, el bienestar y la cultura de la Triple Frontera.

Entre el 13 y el 18 de febrero de 2026, el único hotel ubicado dentro del Parque Nacional do Iguaçu preparó una programación especial que combina confort, experiencias sensoriales y momentos de contemplación. La propuesta es transformar el feriado en una pausa genuína, en la que el tiempo se desacelera y cada actividad dialoga con el paisaje de las Cataratas del Iguazú.

La agenda reúne encuentros musicales inspirados en la diversidad cultural de la región y prácticas orientadas al equilibrio del cuerpo y la mente, como yoga y ejercicios bioenergéticos al aire libre. La gastronomía, uno de los sellos de la experiencia Belmond, cobra protagonismo con eventos como feijoada con roda de samba, brunch especial, degustaciones y asados bajo el cielo estrelado del parque.

Otro diferencial son las experiencias exclusivas dentro del Parque Nacional, reservadas para los huéspedes. Caminatas guiadas antes de la apertura al público permiten una conexión más íntima con la naturaleza, además de actividades de contemplación, observación del cielo —favorecida por la baja contaminación lumínica— y paseos en bicicleta. Las familias también cuentan con programación pensada para los niños.

Entre los destaques se encuentran el taller de cerámica en el jardín, que estimula la creatividad en contacto con el paisaje natural, y experiencias que celebran los sabores brasileños, como degustación de cachaças y taller de caipirinhas.

Más que un alojamiento, el Carnaval en el Hotel das Cataratas propone una experiencia completa, donde lujo, naturaleza y cultura se encuentran en armonía, invitando a vivir el feriado de forma memorable en el corazón de uno de los destinos más emblemáticos de Brasil.

@liliangrellmann
@100fronteiras.oficial
www.100fronteiras.com



Lifestyle by



Pré-Réveillon no Sax

O Pré-Réveillon da Tríplce Fronteira foi celebrado no Sax Palace, reunindo empresárias do Brasil, Argentina e Paraguai. O evento, que já integra o calendário social da região, teve como foco a confraternização, o networking e a integração trinacional.

Durante a noite, o espaço ofereceu gastronomia assinada pelo Sax Palace e promoveu o sorteio de prêmios valiosos disponibilizados pelo departamento Sax. A proposta do encontro foi fortalecer conexões entre participantes dos três países e marcar o encerramento do ano em um ambiente de integração regional.

O evento reforça o papel da Tríplce Fronteira como espaço de convivência multicultural e de encontros que estimulam relações sociais e empresariais entre os países.

Agradecimentos: @100fronteiras.oficial @infcomunicacao @sax.palace @saxdepartment

El Pre-Réveillon de la Triple Frontera se celebró en el Sax Palace, reuniendo a empresarias de Brasil, Argentina y Paraguay. El evento, que ya forma parte del calendario social de la región, tuvo como eje la confraternización, el networking y la integración trinacional.

Durante la noche, el espacio ofreció una propuesta gastronómica firmada por el Sax Palace y realizó el sorteo de valiosos premios proporcionados por el departamento Sax. La propuesta del encuentro fue fortalecer los vínculos entre las participantes de los tres países y marcar el cierre del año en un ambiente de integración regional.

El evento refuerza el papel de la Triple Frontera como un espacio de convivencia multicultural y de encuentros que impulsan las relaciones sociales y empresariales entre los países.



Lilian Grellmann





No final do ano passado, visitamos o projeto social Um Chute para o Futuro com o diretor do PNI, Ulisses Santos. Na foto: Augusto, Carlos, Denys, Verônica, Ulisses, Ronaldo, Lilian e Gustavo.



A equipe do Parque das Aves, representado aqui por Soraya Penzin, Anna Croumkamp e Roberta Manacero, em momento de descontração no Belmond Hotel.



Os irmãos, Lara e Caetano Ferreira com muitas novidades para o ano de 2026!



Nathalie Damen foi comemorar o aniversário da amiguinha Cecília Pritsch.



A advogada Cristiane Hammerschmidt comemorou mais um aniversário ao lado de uma legião de amigas. Parabéns!



O Deputado Batatinha em visita na redação da 100fronteiras sendo recepcionado pelo Publisher Denys Grellmann.



No dia 19 de dezembro, celebramos o aniversário da minha filha Liliane, reunindo a família no La Reserva Virgin Lodge. Foi uma noite memorável!



Jaqueline e Jin Petrycoski em momento de descontração na terra das Cataratas.



Os amigos, Dani Vaz e Samir Jaber, retornando das férias merecidas, com as energias carregadas.



Quem também completou mais um aniversário no início do ano foi a querida Dra. Luiza Hassan. Desejo muitas felicidades e prosperidade na sua vida!



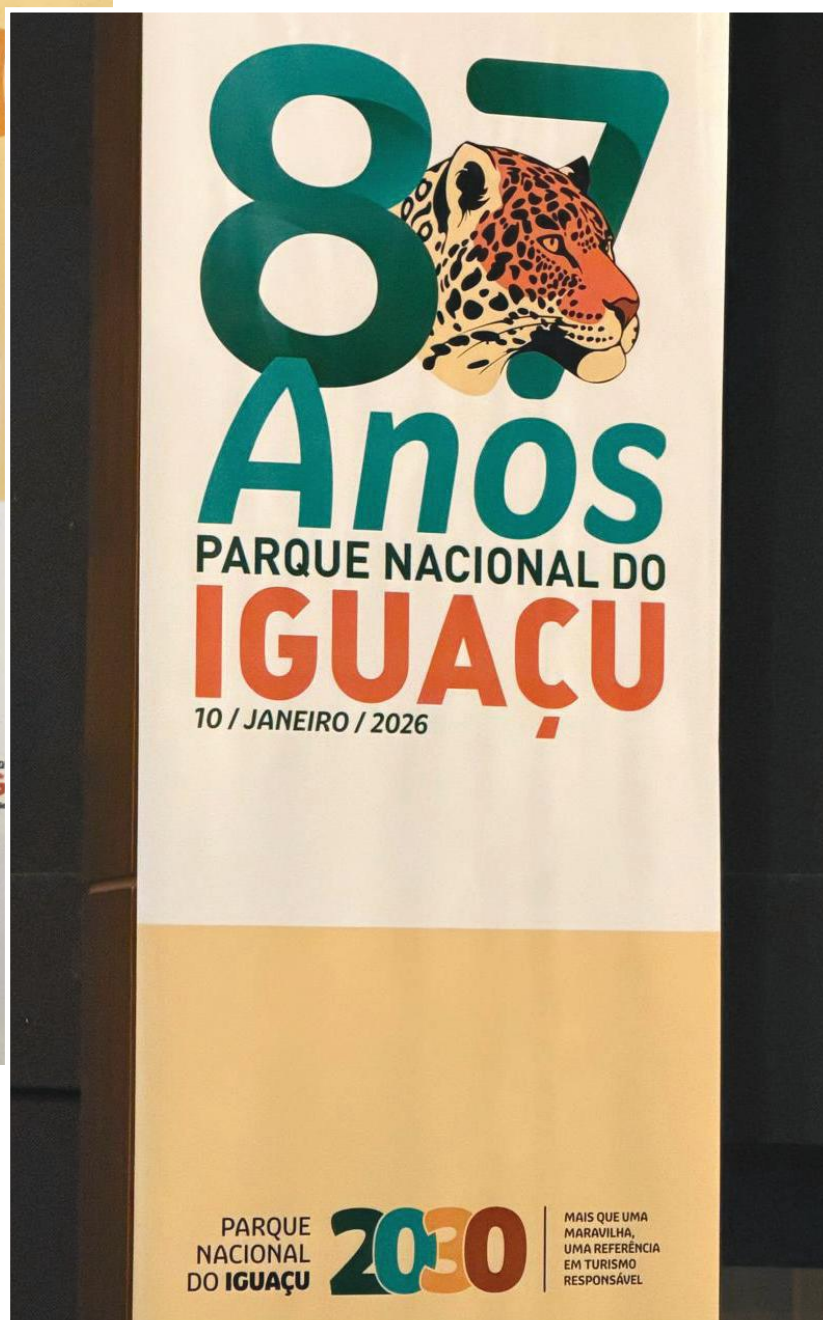
Maria Taratuty MKT do London Supply foi premiada com o troféu do primeiro lugar na categoria Empresas-Prevenção e saúde. Parabéns!



O empresário Paulo Pulcinelli durante o lançamento do Aurum Residence, um dos empreendimentos mais exclusivos da cidade.



Mario Macedo, CEO do Urbia Cataratas.



Aniversário do PNI

O Parque Nacional do Iguaçu celebrou 87 anos com cerimônia no Centro de Visitantes, reunindo autoridades, parceiros e imprensa.

O encontro marcou o recorde histórico de visitação e reforçou a importância do parque para o turismo e a conservação ambiental. Destaque para a apresentação do Parque 2030, plano da Urbia+Cataratas em parceria com o ICMBio, sobre investimentos e novas atrações.

A solenidade foi encerrada com foto oficial e corte do bolo. Parabéns!

El Parque Nacional del Iguazú celebró sus 87 años con una ceremonia en el Centro de Visitantes, reuniendo a autoridades, socios y prensa.

El encuentro marcó un récord histórico de visitantes y reforzó la importancia del parque para el turismo y la conservación ambiental. Se destacó la presentación del Parque 2030, plan de Urbia+Cataratas en alianza con el ICMBio, que aborda inversiones y nuevas atracciones.

La ceremonia concluyó con la foto oficial y el corte de la torta. ¡Felicitaciones!





José Ulisses Santos, Diretor do Parque Nacional do Iguaçu.





100fronteiras

ATIVIDADES CULTURAIS

por André Crevi



Quer ficar por dentro de tudo que acontece na cena cultural?

Participe do grupo de WhatsApp 100 Fronteiras Atividades Culturais! Lá você recebe dicas, divulga eventos e se conecta com quem faz a diferença.

Entre pelo link ou QR Code e participe!

¿Quieres estar al tanto de todo lo que sucede en la escena cultural?

¡Participa en el grupo de WhatsApp 100 Fronteiras Actividades Culturales! Allí recibirás recomendaciones, podrás divulgar eventos y conectarte con quienes marcan la diferencia.

O ano começa!

O ano está apenas começando e o setor cultural de Foz do Iguaçu renova suas expectativas por avanços na gestão da Fundação Cultural e pela aplicação eficiente dos recursos públicos. A comunidade artística aguarda a publicação de editais e ações concretas de fomento, essenciais para fortalecer a produção local. Após um 2025 marcado por desafios e constantes mudanças na Fundação Cultural, que geraram insatisfação quanto ao tratamento dado à cultura pelo poder público, esperamos que 2026 seja um ano de diálogo, valorização e conquistas para todos que fazem a cultura acontecer.

Desejo a todos um excelente 2026, repleto de arte, inspiração e realizações!

El año recién empieza y el sector cultural de Foz do Iguaçu renueva sus expectativas de avances en la gestión de la Fundación Cultural y en la aplicación eficiente de los recursos públicos. La comunidad artística aguarda la publicación de convocatorias y acciones concretas de fomento, esenciales para fortalecer la producción local. Tras un 2025 marcado por desafíos y cambios constantes en la Fundación Cultural, que generaron insatisfacción respecto al trato dado a la cultura por el poder público, esperamos que 2026 sea un año de diálogo, valorización y conquistas para todos los que hacen posible la cultura.

Les deseo a todos un excelente 2026, lleno de arte, inspiración y realizaciones.



Eventos de dezembro e Economia Criativa

O mês de dezembro foi marcado por eventos culturais de grande sucesso, mostrando que a produção artística de Foz do Iguaçu se estende também às datas festivas, movimentando a cidade e recebendo turistas. É fundamental que avancemos na construção de uma economia da cultura, valorizando artistas e produtores locais, gerando trabalho, renda e experiências para a população e visitantes.

El mes de diciembre estuvo marcado por eventos culturales de gran éxito, demostrando que la producción artística de Foz do Iguaçu también se extiende a las fechas festivas, dinamizando la ciudad y recibiendo turistas. Es fundamental avanzar en la construcción de una economía de la cultura, valorizando a artistas y productores locales, generando trabajo, ingresos y experiencias para la población y los visitantes.



MEMÓRIA

Fernando Borba e a Coruja da JK

Entre os artistas que fazem parte da história da nossa cidade está Fernando Borba, artista plástico de 78 anos e ex-funcionário da Itaipu Binacional. Borba foi motorista do general Costa Cavalcanti por 10 anos e, após a entrada de Nei Braga, atuou no Departamento de Transportes. Mesmo tendo a arte como hobby, associou-se à Coart e integrou o Conselho Fiscal. A famosa Coruja da JK, instalada em local aprovado pelo Planejamento Municipal, é uma de suas obras mais queridas pela cidade. Apesar de ter sofrido vandalismo, a obra foi adotada pela população, que torce por sua restauração e valorização. Borba se emociona ao ver o reconhecimento de seu trabalho e a mobilização da comunidade em torno da arte pública.

Entre los artistas que forman parte de la historia de nuestra ciudad se encuentra Fernando Borba, artista plástico de 78 años y exfuncionario de Itaipu Binacional. Borba fue chofer del general Costa Cavalcanti durante 10 años y, tras la llegada de Nei Braga, actuó en el Departamento de Transportes. Aunque tuvo el arte como hobby, se asoció a Coart e integró el Consejo Fiscal. La famosa Lechuza de la JK, instalada en un lugar aprobado por la Planificación Municipal, es una de sus obras más queridas por la ciudad. A pesar de haber sufrido vandalismo, la obra fue adoptada por la población, que espera su restauración y valorización. Borba se emociona al ver el reconocimiento a su trabajo y la movilización de la comunidad en torno al arte público.



DESTAQUE

O maior orçamento da história para a Cultura em Foz

O orçamento da Fundação Cultural de Foz do Iguaçu para 2026 é o maior já registrado, totalizando cerca de R\$ 22 milhões. Esses recursos representam uma oportunidade histórica para fortalecer a cultura local, apoiar artistas, grupos, projetos e ampliar o acesso da população às diversas manifestações culturais.

El presupuesto de la Fundación Cultural de Foz do Iguaçu para 2026 es el mayor ya registrado, totalizando cerca de R\$ 22 millones. Estos recursos representan una oportunidad histórica para fortalecer la cultura local, apoyar a artistas, colectivos y proyectos, y ampliar el acceso de la población a las diversas manifestaciones culturales.

NOTÍCIA AGRÍDOGE

Redução do Fundo Municipal de Cultura e Compromisso de Recomposição

Foi confirmada que haverá redução no valor do Fundo Municipal de Cultura (FMC), de R\$ 944.000,00 para R\$ 503.000,00, conforme apresentado pela Fundação Cultural. Apesar do aumento expressivo no orçamento geral da cultura, essa redução do FMC é motivo de preocupação, pois representa o descumprimento de acordos anteriores.

No entanto, o vereador Bosco Foz afirmou um compromisso do governo do Prefeito de Foz, Joaquim, de que, após a aprovação da LOA, o valor do Fundo será recomposto via decreto, podendo inclusive ser ampliado. O vereador garantiu que irá fiscalizar e cobrar o cumprimento desse acordo junto ao Poder Executivo.

Se confirmó que habrá una reducción en el valor del Fondo Municipal de Cultura (FMC), de R\$ 944.000,00 a R\$ 503.000,00, conforme a lo presentado por la Fundación Cultural. A pesar del aumento expresivo del presupuesto general de la cultura, esta reducción del FMC genera preocupación, ya que representa el incumplimiento de acuerdos anteriores.

No obstante, el concejal Bosco Foz afirmó el compromiso del gobierno del intendente de Foz, Joaquim, de que, tras la aprobación de la LOA, el valor del Fondo será recompuesto mediante decreto, pudiendo incluso ser ampliado. El concejal garantizó que fiscalizará y exigirá el cumplimiento de este acuerdo junto al Poder Ejecutivo.



POLÍTICAS PÚBLICAS

Orçamento da Cultura em Foz

Uma comissão do Conselho Municipal de Políticas Culturais esteve na Câmara Municipal, em 16 de dezembro, para tratar do orçamento da cultura para 2026. O grupo entregou aos vereadores um documento com reivindicações, destacando:

- Fiscalização da aplicação dos cerca de R\$ 22 milhões destinados à cultura.
- Recomposição do Fundo Municipal de Cultura.
- Continuidade do programa "Foz Fazendo Arte".
- Recursos para manutenção dos equipamentos culturais.
- Ampliação da equipe técnica da Fundação Cultural.
- Participação do CMPC nas discussões do PPA, LDO e LOA.

Una comisión del Consejo Municipal de Políticas Culturales estuvo en la Cámara Municipal, el 16 de diciembre, para tratar el presupuesto de la cultura para 2026. El grupo entregó a los concejales un documento con reivindicaciones, destacando:

- La fiscalización de la aplicación de los cerca de R\$ 22 millones destinados a la cultura.
- La recomposición del Fondo Municipal de Cultura.
- La continuidad del programa "Foz Fazendo Arte".
- Recursos para el mantenimiento de los equipamientos culturales.
- La ampliación del equipo técnico de la Fundación Cultural.
- La participación del CMPC en las discusiones del PPA, LDO y LOA.



Oziel Luiz de Souza

POR **BIANCA DOS SANTOS MAGALHÃES**
FOTOS **ASSESSORIA**

Radialista e apresentador de TV há mais de 25 anos, Oziel Luiz de Souza, o Batatinha, é deputado estadual do Paraná e construiu sua trajetória pública a partir da comunicação e do trabalho social. Natural de Nova Aurora (PR), leva para o mandato pautas ligadas ao desenvolvimento social, inovação tecnológica, fortalecimento dos serviços públicos e valorização das pessoas.

100fronteiras | Na biografia do deputado se destaca seu trabalho como comunicador, uma figura bastante conhecida no estado do Paraná. Mas em que momento o senhor decidiu se tornar deputado? Qual foi o start?

Oziel Luiz de Souza | Na verdade, nunca imaginei ser político. Isso nunca passou pela minha cabeça. Mas, no trabalho como comunicador, existe uma expectativa muito grande por parte das pessoas: do trabalhador, do cidadão, da dona de casa. Muitas vezes, elas se sentem mais à vontade para procurar um comunicador do que um político, para fazer cobranças ou reivindicações.

A comunicação é uma ferramenta muito forte dentro da sociedade brasileira. Com todo respeito, muitas pessoas confiam mais na imprensa do que na política. Ao longo de mais de 25 anos como apresentador de TV, sempre desenvolvi um trabalho social intenso — e nunca com a intenção de entrar para a política. Passei por diversas eleições ao longo desse período sem qualquer envolvimento direto.

Esse trabalho sempre foi feito por prazer, porque eu acreditava nele. De forma muito natural, acabou me credenciando para a vida pública. Hoje, utilizo a política como ferramenta para fazer o bem. Escolhi ser servidor público, me vejo como um funcionário da população, e estou muito satisfeito com os resultados que conseguimos nesses quase três anos de mandato.

100f | Por ser um homem de origem humilde, conheceu a vida laboral muito cedo. Quando chegou à política, o senhor passou a ter acesso a outras camadas diferenciadas da sociedade. Como o deputado lida com esta transição: lidar com o povo e com as camadas de elite?

OLS | Comecei a trabalhar muito cedo, entre 12 e 13 anos, e isso faz com que a gente valorize a luta diária do cidadão e do trabalhador. Essa vivência molda a forma como a gente enxerga o mundo.

Hoje, convivo com governadores, presidentes de poder, secretários e grandes empresários. Essa transição exige apren-

Locutor radial y presentador de TV desde hace más de 25 años, Oziel Luiz de Souza, conocido como Batatinha, es diputado estatal del Paraná y construyó su trayectoria pública a partir de la comunicación y del trabajo social. Nacido en Nova Aurora (PR), lleva a su mandato agendas vinculadas al desarrollo social, la innovación tecnológica, el fortalecimiento de los servicios públicos y la valorización de las personas.

100fronteiras | En la biografía del diputado se destaca su trabajo como comunicador, una figura muy conocida en el estado de Paraná. Pero ¿en qué momento decidió convertirse en diputado? ¿Cuál fue el punto de partida?

Oziel Luiz de Souza | En realidad, nunca imaginé ser político. Eso nunca pasó por mi cabeza. Pero, en el trabajo como comunicador, existe una expectativa muy grande por parte de las personas: del trabajador, del ciudadano, del ama de casa. Muchas veces, se sienten más cómodos buscando a un comunicador que a un político para hacer reclamos o reivindicaciones.

La comunicación es una herramienta muy fuerte dentro de la sociedad brasileña. Con todo respeto, muchas personas confían más en la prensa que en la política. A lo largo de más de 25 años como presentador de TV, siempre desarrollé un intenso trabajo social —y nunca con la intención de entrar en la política—. Pasé por varias elecciones durante ese período sin ningún involucramiento directo.

Ese trabajo siempre fue realizado por placer, porque creía en él. De manera muy natural, terminó habilitándome para la vida pública. Hoy utilizo la política como una herramienta para hacer el bien. Elegí ser servidor público, me veo como un funcionario de la población y estoy muy satisfecho con los resultados que logramos en estos casi tres años de mandato.

100f | ¿Por ser un hombre de origen humilde, conoció el mundo laboral muy temprano. Al llegar a la política, pasó a tener acceso a otros estratos de la sociedad. ¿Cómo maneja esta transición entre tratar con el pueblo y con las élites?

OLS | Comencé a trabajar muy joven, entre los 12 y 13 años, y eso hace que uno valore la lucha diaria del ciudadano y del trabajador. Esa experiencia moldea la forma en que vemos el mundo.

Hoy convivo con gobernadores, presidentes de poderes, secretarios y grandes empresarios. Esa transición exige un



Primeiro festival de jazz realizado em Foz do Iguaçu. Mais de oito mil pessoas prestigiaram o evento repleto de atividades culturais e shows.

dizado constante. Eu costumo dizer que não sei tudo e, quando não sei, pergunto. Com respeito, educação e busca por conhecimento, é possível se adaptar.

Claro que existem dificuldades, porque o mundo político tem uma dinâmica diferente, muitas vezes distante da realidade das pessoas comuns — e eu me considero uma pessoa comum. Mas estou aprendendo, me adaptando, obtendo bons resultados e sigo evoluindo como deputado.

100f | Na última visita que o deputado teve no evento Innova Cities em setembro, se mostrou um grande incentivador dos feitos tecnológicos em Foz do Iguaçu, ou seja, que Foz do Iguaçu se tornasse um importante polo tecnológico, para além do turismo. Há outros projetos voltados para Foz do Iguaçu que estejam na mira do deputado ou da Câmara?

OLS | Foz do Iguaçu é uma das cidades mais visitadas do mundo, e isso exige que ela avance também em tecnologia e inovação. Estamos trabalhando em projetos específicos para o município, principalmente na área de segurança e tecnologia.

Um exemplo é a patrulha turística, com a destinação de uma viatura elétrica equipada com tecnologia embarcada, inclusive com possibilidade de reconhecimento facial. Esse tipo de equipamento permite identificar pessoas procuradas pela Justiça em meio ao grande fluxo turístico da cidade, garantindo mais segurança para moradores e visitantes.

Foz está em uma região de fronteira, o que exige ainda mais atenção. Por isso, participei do InnovaCities para ouvir, entender as demandas e transformar essas informações em ações concretas. Além disso, já destinamos mais de R\$ 5,6 milhões em investimentos para áreas como saúde, segurança, educação, assistência social, esporte, turismo e infraestrutura. Parte desses recursos já está em funcionamento e outra parte em fase de execução, sempre com foco em melhorar a vida das pessoas.

aprendizaje constante. Suelo decir que no lo sé todo y, cuando no sé, pregunto. Con respeto, educación y búsqueda de conocimiento, es posible adaptarse.

Claro que existen dificultades, porque el mundo político tiene una dinámica diferente, muchas veces distante de la realidad de las personas comunes —y yo me considero una persona común—. Pero estoy aprendiendo, adaptándome, obteniendo buenos resultados y sigo evolucionando como diputado.

100f | En su última visita al evento Innova Cities en septiembre, el diputado se mostró como un gran impulsor de los avances tecnológicos en Foz do Iguaçu, defendiendo que la ciudad se convierta en un importante polo tecnológico, más allá del turismo. ¿Existen otros proyectos para Foz do Iguaçu en la agenda del diputado o de la Cámara?

OLS | Foz do Iguaçu es una de las ciudades más visitadas del mundo, y eso exige que también avance en tecnología e innovación. Estamos trabajando en proyectos específicos para el municipio, principalmente en el área de seguridad y tecnología.

Un ejemplo es la patrulla turística, con la asignación de un vehículo eléctrico equipado con tecnología embarcada, incluso con posibilidad de reconocimiento facial. Este tipo de equipamiento permite identificar personas buscadas por la Justicia en medio del gran flujo turístico de la ciudad, garantizando mayor seguridad para residentes y visitantes.

Foz está ubicada en una región de frontera, lo que exige aún más atención. Por eso participé en InnovaCities para escuchar, comprender las demandas y transformar esa información en acciones concretas. Además, ya hemos destinado más de R\$ 5,6 millones en inversiones para áreas como salud, seguridad, educación, asistencia social, deporte, turismo e infraestructura. Parte de esos recursos ya está en funcionamiento y otra parte en fase de ejecución, siempre con el objetivo de mejorar la vida de las personas..



Foz do Iguaçu é uma das cidades mais visitadas do mundo, e isso exige que ela avance também em tecnologia e inovação. Estamos trabalhando em projetos específicos para o município, principalmente na área de segurança e tecnologia.



100f | O Grupo 100fronteiras recentemente organizou e desenvolveu com o auxílio de alguns agentes públicos e privados envolvidos o Jazz NIGHT e Jazz Festival, algo importante para a vida cultural da cidade. Sabemos que a cultura abre portas e representa algo significativo na identidade de um povo. De que forma a cultura está sendo pensada e trabalhada em âmbito político, digo, quais ideias ou projetos têm sido pensados para esta área?

OLS | O Paraná vive um momento de investimentos importantes na área cultural, tanto por parte do Governo do Estado quanto da Secretaria de Cultura e Turismo. Existem programas específicos, como o Paraná Eventos, que destinam recursos para incentivar a realização de eventos culturais.

A cultura não é apenas uma ação social; ela também gera trabalho e renda. Eventos culturais movimentam profissionais de diversas áreas e ajudam a projetar a cidade. Como deputado, estamos elaborando projetos para fortalecer ainda mais a cultura, especialmente aqui na nossa região, que ainda carece de mais iniciativas nesse setor.

Eventos como o Jazz Night e o Jazz Festival mostram o potencial cultural de Foz do Iguaçu. Estamos coletando ideias, dialogando com quem produz cultura e nos colocando à disposição para fomentar ainda mais esse segmento, fortalecendo a identidade cultural e o desenvolvimento regional.

100f | Defina Foz do Iguaçu.

OLS | Foz do Iguaçu é tudo de bom. É uma das melhores cidades do mundo, recebe turistas de todas as partes e tem uma diversidade única. Tenho grandes amigos na cidade e, se pudesse, moraria em Foz.

Como deputado estadual, sigo atento às demandas do município, dialogando com vereadores, lideranças e a comunidade. Muitas dessas demandas chegam até nós, e temos buscado atendê-las com responsabilidade, trazendo recursos e soluções para contribuir com o desenvolvimento da cidade.

100f | El Grupo 100fronteiras organizó y desarrolló recientemente, con el apoyo de agentes públicos y privados, el Jazz Night y el Jazz Festival, iniciativas importantes para la vida cultural de la ciudad. Sabemos que la cultura abre puertas y representa un aspecto significativo de la identidad de un pueblo. ¿Cómo se está pensando y trabajando la cultura en el ámbito político? ¿Qué ideas o proyectos existen para esta área?

OLS | Paraná vive un momento de importantes inversiones en el área cultural, tanto por parte del Gobierno del Estado como de la Secretaría de Cultura y Turismo. Existen programas específicos, como Paraná Eventos, que destinan recursos para incentivar la realización de eventos culturales.

La cultura no es solo una acción social; también genera trabajo e ingresos. Los eventos culturales movilizan a profesionales de diversas áreas y ayudan a proyectar la ciudad. Como diputado, estamos elaborando proyectos para fortalecer aún más la cultura, especialmente aquí en nuestra región, que todavía necesita más iniciativas en este sector.

Eventos como el Jazz Night y el Jazz Festival muestran el potencial cultural de Foz do Iguaçu. Estamos recopilando ideas, dialogando con quienes producen cultura y poniéndonos a disposición para fomentar aún más este segmento, fortaleciendo la identidad cultural y el desarrollo regional.

100f | Defina Foz do Iguaçu.

OLS | Foz do Iguaçu es todo lo bueno. Es una de las mejores ciudades del mundo, recibe turistas de todas partes y tiene una diversidad única. Tengo grandes amigos en la ciudad y, si pudiera, viviría en Foz.

Como diputado estatal, sigo atento a las demandas del municipio, dialogando con concejales, líderes y la comunidad. Muchas de esas demandas llegan hasta nosotros, y hemos buscado atenderlas con responsabilidad, aportando recursos y soluciones para contribuir al desarrollo de la ciudad.

Due diligence preventiva: investigar antes de contratar

Due diligence preventiva: investigar antes de contratar

A due diligence, tradicionalmente associada a operações de fusões e aquisições, tem ganhado espaço como ferramenta de prevenção jurídica também no cotidiano das empresas. Trata-se de um processo de verificação prévia destinado a analisar a situação jurídica, financeira e operacional de potenciais parceiros, fornecedores ou prestadores de serviços. Essa investigação, quando realizada de forma antecipada, evita riscos que muitas vezes só aparecem quando o contrato já está assinado.

No âmbito empresarial, a falta de due diligence pode expor a empresa a passivos ocultos, fornecedores com histórico de inadimplência, parceiros envolvidos em litígios relevantes ou negócios que não cumprem normas regulatórias. Esses fatores, além de comprometer a segurança jurídica, podem gerar responsabilidade solidária, danos reputacionais e até impactos fiscais.

Realizar a due diligence preventiva é especialmente importante em contratos de longo prazo, sociedades, parcerias comerciais e qualquer situação em que haja compartilhamento de responsabilidades ou de dados sensíveis. O processo pode incluir análise de documentos societários, certidões legais, histórico de disputas judiciais, saúde financeira do parceiro, situação fiscal e cumprimento de normas técnicas aplicáveis ao setor.

A verificação antecipada também representa uma oportunidade estratégica. Empresas que dominam a prática conseguem negociar de forma mais segura, ajustar cláusulas de proteção, exigir garantias contratuais e recusar relações que possam gerar prejuízos a médio e longo prazo.

Prevenir continua sendo mais eficaz do que litigar. A due diligence não é um luxo corporativo, mas uma ferramenta de proteção jurídica que evita surpresas e fortalece a posição negociadora da empresa. Contar com apoio especializado garante que a análise seja completa, imparcial e alinhada às necessidades do negócio.



José Claudio Rorato Filho

Mestre em Direito dos Negócios pela FGV/SP e sócio do escritório Rorato & França Advogados Associados. (OAB/PR 42.043)

Magíster en Derecho de los Negocios por la FGV/SP y socio del despacho Rorato & França Abogados Asociados. (OAB/PR 42.043)



Pedro Antônio Pereira França

Advogado sócio do escritório Rorato & França Advogados Associados. (OAB/PR 80.188)

Abogado, socio del despacho Rorato & França Abogados Asociados. (OAB/PR 80.188)



Roberta Ecker

Advogada sócia do escritório Rorato & França Advogados Associados. (OAB/PR 120.857)

Abogada, socia del despacho Rorato & França Abogados Asociados. (OAB/PR 120.857)



La due diligence, tradicionalmente asociada a operaciones de fusiones y adquisiciones, ha ido ganando espacio como herramienta de prevención jurídica también en el día a día de las empresas. Se trata de un proceso de verificación previa destinado a analizar la situación jurídica, financiera y operativa de posibles socios, proveedores o prestadores de servicios. Esta investigación, cuando se realiza de manera anticipada, evita riesgos que muchas veces solo aparecen cuando el contrato ya está firmado.

En el ámbito empresarial, la falta de due diligence puede exponer a la empresa a pasivos ocultos, proveedores con antecedentes de incumplimiento de pagos, socios involucrados en litigios relevantes o negocios que no cumplen con normas regulatorias. Estos factores, además de comprometer la seguridad jurídica, pueden generar responsabilidad solidaria, daños reputacionales e incluso impactos fiscales.

Realizar una due diligence preventiva es especialmente importante en contratos de largo plazo, sociedades, alianzas comerciales y en cualquier situación en la que haya reparto de responsabilidades o de datos sensibles. El proceso puede incluir el análisis de documentos societarios, certificados legales, historial de disputas judiciales, salud financiera del socio, situación fiscal y cumplimiento de normas técnicas aplicables al sector.

La verificación anticipada también representa una oportunidad estratégica. Las empresas que dominan esta práctica pueden negociar con mayor seguridad, ajustar cláusulas de protección, exigir garantías contractuales y rechazar relaciones que puedan generar perjuicios a mediano y largo plazo.

Prevenir sigue siendo más eficaz que litigar. La due diligence no es un lujo corporativo, sino una herramienta de protección jurídica que evita sorpresas y fortalece la posición negociadora de la empresa. Contar con apoyo especializado garantiza que el análisis sea completo, imparcial y alineado con las necesidades del negocio.

Verano en el corazón de la selva

Verão no coração da selva



LOI SUITES
IGUAZU HOTEL

Reservas:  +54 11 2256 2733 | reservas@loisuites.com.ar | Selva Iryapú s/n, Misiones

loisuites.com.ar

 [loisuiteshoteles](https://www.instagram.com/loisuiteshoteles)

 [loisuites](https://www.facebook.com/loisuites)

As línguas e o cinema

Las lenguas y el cine

Milhares de turistas argentinos chegam ao Brasil neste ano. E o que esse movimento nos revela sobre as línguas? Revela tudo. O espanhol está cada vez mais presente no cotidiano: no trabalho, nos estudos, nos negócios, no turismo. Escuto essa língua nas ruas, nos supermercados, nos espaços culturais. Sua presença nos convida a refletir sobre algo fundamental: pensar políticas linguísticas é também pensar políticas da cidade e do acolhimento.

Receber turistas e imigrantes que escolhem o Brasil para viver implica reconhecer a língua do outro. As línguas integram, aproximam, criam vínculos. Elas não servem apenas para comunicar informações, mas para sustentar a troca de afetos que constitui a vida cotidiana. Ser acolhido na própria língua, ainda que em poucas palavras, produz um sentimento imediato de pertencimento. Faz com que o outro se sinta em casa.

E a língua é, justamente, isso: uma casa simbólica. É nela que nos sentimos seguros, protegidos, inteiros. Recentemente, o ator Wagner Moura comentou, emocionado, o impacto de voltar a atuar em um filme em português depois de doze anos. Disse que há gestos e sentimentos que só conseguem ser expressos na própria língua. "Quando falo português, as palavras saem de mim com mais verdade; as palavras têm memória", afirmou.

As palavras têm memória. E, ao entrar em contato com outras línguas, aprendemos também sobre a memória da nossa. Por isso, aprender línguas desde cedo é essencial: elas ampliam horizontes, cultivam a escuta e nos ensinam a habitar o mundo com mais sensibilidade e humanidade.



Jorgelina Tallei

Doutora em Educação (FaE) pela UFMG. Licenciada em Letras pela Universidad Nacional de Rosario (2003); Mestre em Letras pela USP (2010) e Mestre na Área de Novas Tecnologías, pelo IUP (Espanha). Atualmente é professora de Língua Espanhola como língua adicional na UNILA no Ciclo Comum de Estudos.

Doctora en Educación (FaE) por la UFMG. Licenciada en Letras por la Universidad Nacional de Rosario (2003); Magister en Letras por la USP (2010) y Magister en el área de Nuevas Tecnologías por el IUP (España). Actualmente es profesora de Lengua Española como lengua adicional en la UNILA, en el Ciclo Común de Estudios.



Por isso, aprender línguas desde cedo é essencial: elas ampliam horizontes, cultivam a escuta e nos ensinam a habitar o mundo com mais sensibilidade e humanidade.



Miles de turistas argentinos llegan a Brasil este año. ¿Y qué nos revela este movimiento sobre las lenguas? Lo revela todo. El español está cada vez más presente en la vida cotidiana: en el trabajo, en los estudios, en los negocios, en el turismo. Escucho esta lengua en las calles, en los supermercados, en los espacios culturales. Su presencia nos invita a reflexionar sobre algo fundamental: pensar políticas lingüísticas es también pensar políticas de la ciudad y de la acogida.

Recibir turistas e inmigrantes que eligen Brasil para vivir implica reconocer la lengua del otro. Las lenguas integran, acercan, crean vínculos. No sirven solo para comunicar información, sino para sostener el intercambio de afectos que constituye la vida cotidiana. Ser acogido en la propia lengua, aunque sea con pocas palabras, produce un sentimiento inmediato de pertenencia. Hace que el otro se sienta en casa.

Y la lengua es, precisamente, eso: una casa simbólica. Es en ella donde nos sentimos seguros, protegidos, completos. Recientemente, el actor Wagner Moura comentó, emocionado, el impacto de volver a actuar en una película en portugués después de doce años. Dijo que hay gestos y sentimientos que solo pueden expresarse en la propia lengua. "Cuando hablo portugués, las palabras salen de mí con más verdad; las palabras tienen memoria", afirmó.

Las palabras tienen memoria. Y al entrar en contacto con otras lenguas, aprendemos también sobre la memoria de la nuestra. Por eso, aprender lenguas desde temprano es esencial: amplían horizontes, cultivan la escucha y nos enseñan a habitar el mundo con más sensibilidad y humanidad.



TATU CARRETA
parrilla restaurante

100



@TATUCARRETAIGUAZU

Avenida Victoria Aguirre, 773 - Puerto Iguazú - Argentina • Tel.: +54 (37) 5757-5643 • [f](#) [@taturcarretaiguazu](#)

Atendimento: 11h às 23h (música ao vivo todos os dias das 19h30 às 23h)

Fazer uma Cirurgia Plástica está na sua lista de desejos para 2026?

¿Hacer una cirugía plástica está en tu lista de deseos para 2026?

Com a chegada de um novo ano, é natural que muitos de nós façamos uma lista de desejos e resoluções. Entre as metas mais comuns, principalmente entre as mulheres, está a recuperação da autoestima com a realização de uma cirurgia plástica. É um passo significativo na busca por uma versão mais confiante de nós mesmos. Então, se você sonha em transformar sua aparência e melhorar sua autoconfiança em 2026, agora é o momento ideal para começar a se preparar.

O primeiro passo para realizar esse sonho é entender suas motivações e expectativas. Pergunte-se o que realmente deseja mudar e por quê. É fundamental ter clareza sobre suas metas; isso ajudará não apenas na escolha do procedimento, mas também na construção da sua autoestima. Consulte fontes confiáveis sobre cirurgias plásticas e converse com profissionais da área. Isso vai garantir que você tenha informações precisas e realistas sobre o que esperar de cada procedimento.

A preparação física e emocional é outro ponto crucial para quem deseja se submeter a uma cirurgia plástica. Aproveite os meses que antecedem a sua meta de cirurgia para adotar hábitos saudáveis, como uma alimentação equilibrada e a prática regular de exercícios físicos. Esses cuidados não só melhoram a saúde geral, mas também podem otimizar o resultado da cirurgia e a recuperação. Além disso, investir em terapia ou grupos de apoio pode ser benéfico, ajudando a lidar com expectativas em relação à aparência e promovendo a aceitação pessoal.

Por fim, não subestime a importância de escolher um cirurgião qualificado e respeitado. Pesquise, agende consultas e discuta suas expectativas, preocupações e o que você deseja alcançar. Um bom profissional não apenas fornecerá orientações sobre o procedimento escolhido, mas também ajudará você a definir expectativas realistas e a se sentir mais confiante em sua jornada. Com o devido planejamento e preparação, 2026 pode ser o ano da realização de seus sonhos e da renovação da sua autoestima!



Dra. Luiza Hassan

Cirurgiã plástica formada pela UFSM, com especialização em Cirurgia Plástica em Porto Alegre/RS e fellow na Clínica Planas (Barcelona). É membro titular da SBCP, com atuações internacionais na ISAPS, ASPS e BAPS. Possui treinamento com o Dr. Alfredo Hoyos (criador da Lipo HD) e é pioneira na região na cirurgia de prótese de mama com recuperação em 24h e radiofrequências internas como QUANTUM RF e MORPHEUS. Atua em Foz do Iguaçu há 12 anos, com foco em resultados naturais e tecnologia avançada.

Cirurgiana plástica graduada na UFSM, com especialização em Cirurgia Plástica em Porto Alegre/RS y fellowship en la Clínica Planas (Barcelona). Es miembro titular de la SBCP, con participación internacional en la ISAPS, ASPS y BAPS. Cuenta con entrenamiento junto al Dr. Alfredo Hoyos (creador de la Lipo HD) y es pionera en la región en cirugía de prótesis mamarias con recuperación en 24 horas y en el uso de radiofrecuencias internas como QUANTUM RF y MORPHEUS. Ejerce en Foz do Iguaçu desde hace 12 años, con enfoque en resultados naturales y tecnología de vanguardia.



A preparação física e emocional é outro ponto crucial para quem deseja se submeter a uma cirurgia plástica.



Con la llegada de un nuevo año, es natural que muchos de nosotros hagamos una lista de deseos y resoluciones. Entre las metas más comunes, especialmente entre las mujeres, se encuentra la recuperación de la autoestima a través de la realización de una cirugía plástica. Es un paso significativo en la búsqueda de una versión más segura y confiada de nosotros mismos. Por eso, si sueñas con transformar tu apariencia y fortalecer tu autoconfianza en 2026, este es el momento ideal para empezar a prepararte.

El primer paso para hacer realidad ese sueño es comprender tus motivaciones y expectativas. Pregúntate qué es lo que realmente deseas cambiar y por qué. Tener claridad sobre tus objetivos es fundamental; esto ayudará no solo en la elección del procedimiento, sino también en la construcción de tu autoestima. Consulta fuentes confiables sobre cirugías plásticas y conversa con profesionales del área. Esto garantizará que cuentes con información precisa y realista sobre lo que puedes esperar de cada procedimiento.

La preparación física y emocional es otro punto clave para quienes desean someterse a una cirugía plástica. Aprovecha los meses previos a tu meta de cirugía para adoptar hábitos saludables, como una alimentación equilibrada y la práctica regular de actividad física. Estos cuidados no solo mejoran la salud general, sino que también pueden optimizar los resultados de la cirugía y el proceso de recuperación. Además, invertir en terapia o en grupos de apoyo puede ser beneficioso, ya que ayuda a manejar las expectativas sobre la apariencia y promueve la aceptación personal.

Por último, no subestimes la importancia de elegir un cirujano calificado y reconocido. Investiga, agenda consultas y conversa abiertamente sobre tus expectativas, inquietudes y lo que deseas lograr. Un buen profesional no solo brindará orientaciones sobre el procedimiento elegido, sino que también te ayudará a establecer expectativas realistas y a sentirte más segura en este camino. Con una planificación y preparación adecuadas, ¡2026 puede ser el año de la realización de tus sueños y de la renovación de tu autoestima!

Verã



Temporada de sabores **naturais**

Verano: Temporada de sabores naturales

Quem entende de vinho, **escolhe a gente**

Quien sabe de vinos, nos elige

Quatro linhas de atendimento ao cliente!

¡Cuatro líneas de atención al cliente!



+54 3757 214042 / +54 3757 214038

+54 3757 322462 / +54 3757 214043



LaVinotecadeDonJorge



VISITE NOSSO SHOWROOM! / VISITE NUESTRO SHOWROOM

Av. República Argentina 188 Puerto Iguazú · Argentina

A era do enforcement nas disputas empresariais

La era del enforcement en las disputas empresariales

O crescimento dos litígios, a sofisticação das infrações e a valorização dos ativos intangíveis colocaram marcas e patentes no centro das estratégias empresariais.

Por muitos anos, o registro de marcas e patentes foi visto como uma formalidade burocrática. Esse cenário mudou. Em mercados cada vez mais competitivos, marcados pela digitalização e pela expansão global, a proteção da propriedade intelectual tornou-se fator relevante de diferenciação e crescimento.

O enforcement — que envolve medidas administrativas, judiciais e extrajudiciais — ganhou protagonismo. Empresas passaram a atuar de forma mais firme contra usos indevidos, imitações, concorrência desleal e infrações tecnológicas, reconhecendo marcas e patentes como ativos estratégicos.

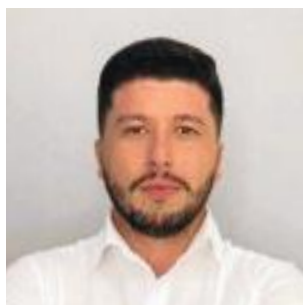
O avanço do comércio eletrônico intensificou os desafios. Marketplaces, redes sociais e anúncios patrocinados ampliaram o alcance das infrações e dificultaram o controle, exigindo monitoramento constante, notificações extrajudiciais e, em muitos casos, ações judiciais com pedidos de urgência.

No Brasil, o aumento das disputas acompanha essa tendência. O Judiciário tem sido cada vez mais acionado para analisar conflitos envolvendo colidência marcária, infração de patente e uso indevido de sinais distintivos, inclusive antes da concessão definitiva do registro pelo INPI, em determinadas situações.

Além da proteção jurídica, o enforcement passou a ser instrumento de posicionamento de mercado. Empresas que reagem com rapidez e consistência reforçam sua reputação, reduzem riscos e aumentam a confiança de investidores e parceiros.

Esse movimento também impulsionou maior especialização do Judiciário e da advocacia, com decisões mais técnicas e previsíveis, contribuindo para um ambiente de negócios mais seguro.

Diante desse cenário, a mensagem é clara: registrar é apenas o primeiro passo. Monitorar, reagir e agir estrategicamente tornaram-se partes essenciais da gestão de marcas e patentes.



Luciano Daniel

Formado pela ACAD, especialista em Propriedade Intelectual para Comércio Internacional através da OMPI e agente de PI pelo INPI – Instituto Nacional de Propriedade Intelectual.

Graduado por la ACAD, especialista en Propiedad Intelectual para el Comercio Internacional por la OMPI y agente de PI acreditado por el INPI – Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual.



Nilton Nicezio Ferreira Junior

Bacharel em Direito pela Faculdade CesuFoz/FAFIG.

Licenciado en Derecho por la Facultad CesuFoz/FAFIG.



Sirlei Mendes Pinheiro

Formada em Direito pela CESUFOZ e especialista em Propriedade Intelectual pela OMPI.

Graduada en Derecho por CESUFOZ y especialista en Propiedad Intelectual por la OMPI.



El crecimiento de los litigios, la sofisticación de las infracciones y la valorización de los activos intangibles colocaron a las marcas y patentes en el centro de las estrategias empresariales.

Durante muchos años, el registro de marcas y patentes fue visto como una formalidad burocrática. Ese escenario cambió. En mercados más competitivos y digitalizados, la protección de la propiedad intelectual se convirtió en un factor de diferenciación y crecimiento.

El enforcement —que incluye medidas administrativas, judiciales y extrajudiciales— ganó protagonismo. Las empresas pasaron a actuar con mayor firmeza contra el uso indebido, las imitaciones, la competencia desleal y las infracciones tecnológicas, reconociendo estos derechos como activos estratégicos.

El avance del comercio electrónico intensificó los desafíos. Marketplaces y redes sociales ampliaron el alcance de las infracciones y dificultaron el control, exigiendo monitoreo constante, notificaciones extrajudiciales y, en muchos casos, acciones judiciales urgentes.

En Brasil, el aumento de las disputas acompaña esta tendencia. El Poder Judicial ha sido cada vez más requerido para analizar conflictos de colisión marcaria, infracción de patentes y uso indebido de signos distintivos, incluso antes de la concesión definitiva del registro por el INPI, en ciertos casos.

Además de la protección jurídica, el enforcement se consolidó como herramienta de posicionamiento de mercado. Las empresas que reaccionan con rapidez y consistencia refuerzan su reputación, reducen riesgos y generan mayor confianza.

Este proceso también impulsó mayor especialización del Poder Judicial y de la abogacía, con decisiones más técnicas y previsibles.

Ante este escenario, el mensaje es claro: registrar es solo el primer paso. Monitorear y actuar estratégicamente se volvió esencial para la gestión de marcas y patentes.



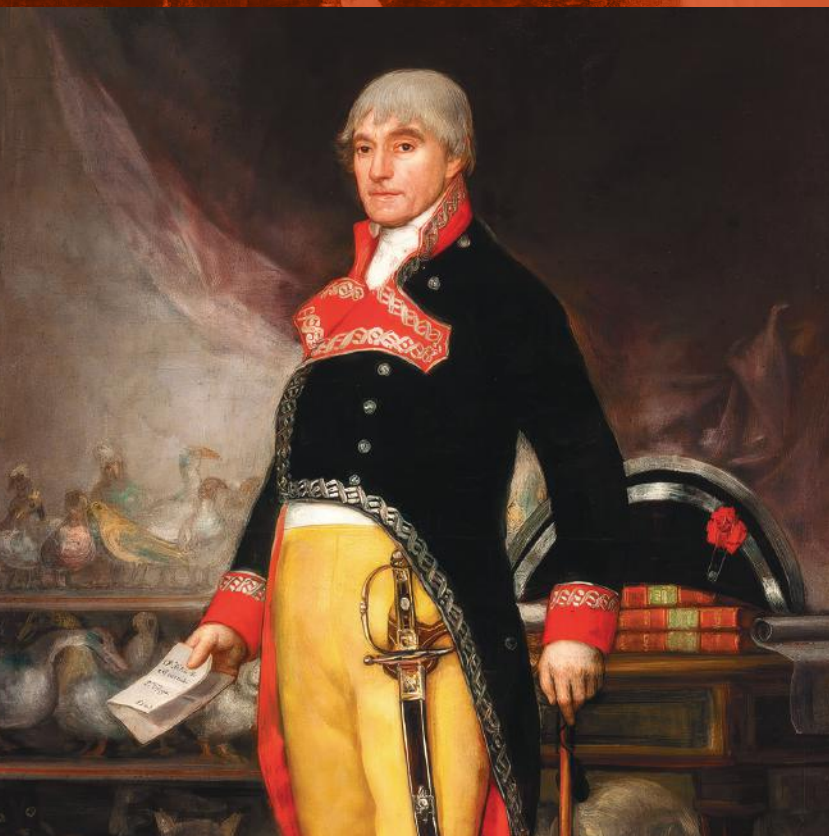
SABOR QUE APAIXONA, FATIA POR FATIA!



3525-1020
99121-0020
AV. REPÚBLICA ARGENTINA, 3901

3574-1060
99151-1060
R. MARECHAL FLORIANO PEXOTO, 1044

3524-2525
99127-1050
AV. CARIBALDI, 1214 - VILA A



História das Cataratas: Félix de Azara

Quase dois séculos e meio depois de Cabeza de Vaca passar pelas Cataratas do Iguaçu, outro importante representante do Império Espanhol chegou à região. No início de 1780, Félix de Azara recebeu a missão de viajar às fronteiras sul-americanas para ajudar a definir os limites entre as colônias de Espanha e Portugal. Mesmo sem a presença dos delegados portugueses, Azara decidiu cumprir seu trabalho percorrendo rios, matas e cachoeiras.

Nascido no Reino de Aragão e formado em engenharia e carreira militar, Azara passou 20 anos na América do Sul. Tornou-se mais conhecido no Paraguai e na Argentina do que no Brasil, mas seus registros também marcaram a história das Cataratas do Iguaçu. Em seu livro *Viagens pela América Meridional*, descreveu o rio Paraná, o rio Iguaçu e várias quedas d'água da região. Entre elas, os imponentes Saltos del Guayrá — as futuras Sete Quedas — que o impressionaram profundamente.

Sobre as Cataratas do Iguaçu, Azara destacou três elementos que continuam encantando os visitantes: o barulho intenso da água, a névoa que sobe das quedas e a espuma que forma arco-íris. Comparou o espetáculo natural com os Saltos del Guayrá e até com o famoso Salto do Niágara, avaliando a altura, o volume e as rochas de cada um.

Ao final de sua missão, Azara concluiu sozinho a demarcação que deveria ter sido feita em conjunto com Portugal. Para ele, a demora portuguesa era estratégica, semelhante ao destino que teve o antigo Tratado de Tordesilhas.

Félix de Azara e Cabeza de Vaca deixaram os primeiros relatos das Cataratas — cada um à sua maneira, em épocas distintas. No próximo capítulo, avançaremos quase cem anos para conhecer novos observadores desse cenário extraordinário.



Micael Alvino da Silva

Doutor em história (USP) e professor da Universidade Federal da Integração Latino-Americana. Autor do livro *Santos Dumont nas cataratas*, publicado pela editora Unila e Instituto 100fronteiras.

Doctor en historia (USP) y profesor de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana. Autor del libro *Santos Dumont en las cataratas*, publicado por la editorial Unila y el Instituto 100fronteiras.

Casi dos siglos y medio después de que Cabeza de Vaca pasara por las Cataratas del Iguazú, otro importante representante del Imperio Español llegó a la región. A comienzos de 1780, Félix de Azara recibió la misión de viajar a las fronteras sudamericanas para ayudar a definir los límites entre las colonias de España y Portugal. Incluso sin la presencia de los delegados portugueses, Azara decidió cumplir su labor recorriendo ríos, selvas y cascadas.

*Nacido en el Reino de Aragón y formado en ingeniería y carrera militar, Azara pasó 20 años en América del Sur. Se hizo más conocido en Paraguay y Argentina que en Brasil, pero sus registros también marcaron la historia de las Cataratas del Iguazú. En su libro *Viajes por la América Meridional*, describió el río Paraná, el río Iguazú y varias caídas de agua de la región. Entre ellas, los imponentes Saltos del Guayrá — las futuras Siete Caídas — que lo impresionaron profundamente.*

Sobre las Cataratas del Iguazú, Azara destacó tres elementos que continúan fascinando a los visitantes: el intenso ruido del agua, la niebla que se eleva desde las caídas y la espuma que forma arcoíris. Comparó el espectáculo natural con los Saltos del Guayrá e incluso con el famoso Salto del Niágara, evaluando la altura, el volumen y las rocas de cada uno.

Al final de su misión, Azara concluyó en soledad la demarcación que debía haberse realizado junto a Portugal. Para él, la demora portuguesa era estratégica, similar al destino que tuvo el antiguo Tratado de Tordesilhas.

Félix de Azara y Cabeza de Vaca dejaron los primeros relatos de las Cataratas — cada uno a su manera, en épocas distintas. En el próximo capítulo, avanzaremos casi cien años para conocer a nuevos observadores de este escenario extraordinario.



Quer saber mais? Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE e leia o Ebook *Antes de Santos Dumont: Relatos das Cataratas do Iguaçu (1542–1916)*.



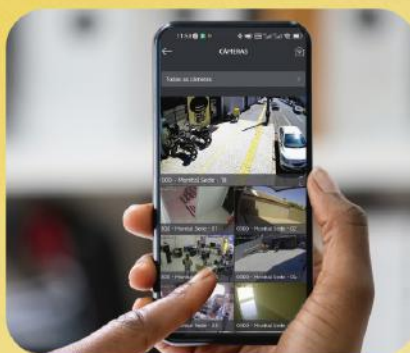
Monital Protegendo seu Mundo

Não é só monitoramento. É segurança inteligente,
em tempo real, 24h por dia.

Controle tudo via app:

- . Totem de Monitoramento
- . Alarme Monitorado 24h
- . Proteção Perimetral
- . Sistema CFTV e Câmeras com IA embarcada
- . Portaria Remota e Condomínio
- . Rastreamento Veicular

O alarme monitorado 24h é muito mais
que um som que assusta. É a garantia
de uma equipe sempre atenta, pronta
para agir quando você precisa.
Tranquilidade dia e noite, proteção
constante para o seu lar ou
negócio. Investir em segurança é
investir na sua paz de espírito.



Faça seu orçamento
sem compromisso:

 (45) **3025.3939**

 (45) **99990.0514**

Instagram: @monitalmetropol

ITAIPU PARQUETEC

*quando inovação, cultura
e desenvolvimento se
encontram no território*

Cuando la innovación, la cultura y el desarrollo se encuentran en el territorio

POR REDAÇÃO FOTOS KIKO SIERICH/ITAIPU PARQUETEC



Em 2025, Foz do Iguaçu viveu um período em que iniciativas foram consolidadas e somaram à dinâmica da cidade. Mais do que inaugurações ou indicadores isolados, o que se fortaleceu foi um ecossistema integrado, onde turismo, inovação, cultura, inclusão social e desenvolvimento econômico passaram a conversar de forma estratégica. Nesse contexto, o Itaipu Parquetec se afirma como agente articulador de projetos que ultrapassam o campo institucional e produzem impactos concretos no cotidiano da população e na região trinacional.

Um dos símbolos visíveis desse processo é o Mercado Público Barrageiro que completou um ano de funcionamento no final de 2025. O espaço que rapidamente deixou de ser apenas uma novidade para se estabelecer como ponto de encontro da cidade, valoriza a identidade cultural local e impulsiona o empreendedorismo criativo e gastronômico.

En 2025, Foz do Iguaçu vivió un período en el que se consolidaron iniciativas que se sumaron a la dinámica de la ciudad. Más que inauguraciones o indicadores aislados, lo que se fortaleció fue un ecosistema integrado, en el que el turismo, la innovación, la cultura, la inclusión social y el desarrollo económico comenzaron a dialogar de forma estratégica. En este contexto, Itaipu Parquetec se afirma como un agente articulador de proyectos que trascienden el ámbito institucional y generan impactos concretos en la vida cotidiana de la población y en la región trinacional.

Uno de los símbolos visibles de este proceso es el Mercado Público Barrageiro, que completó un año de funcionamiento a finales de 2025. El espacio, que rápidamente dejó de ser solo una novedad para consolidarse como un punto de encuentro de la ciudad, valoriza la identidad cultural local e impulsa el emprendimiento creativo y gastronómico.





Mercado Público Barrageiro: mais que um mercado, um ponto de encontro da cidade

Localizado em área estratégica, o Mercado Público Barrageiro reúne hoje 56 espaços locais, ocupados por cafés, restaurantes, empórios, lojas especializadas, artesanato e produtos regionais. Cerca de 70% dos boxes já estão em pleno funcionamento, com outros em fase de instalação ou locação, demonstrando a vitalidade do projeto.

Mais do que um centro gastronômico, o Mercado se consolidou como ponto turístico e cultural, integrando moradores e visitantes em eventos como o Carnaval do Mercado, o Arraiá do Barrageiro, o Mercado Público Geek e os Luaus, que passaram a fazer parte do calendário cultural da cidade.

Os impactos econômicos também são expressivos: aproximadamente 170 empregos diretos e 250 indiretos, além de impulsionar a renda de microempreendedores, agricultores familiares, artesãos e artistas — foram 158 artistas credenciados apenas em 2025 para apresentações culturais no espaço.

Um diferencial importante está na inclusão produtiva. Dos boxes existentes, 21% são destinados a cooperativas e associações, como a APROFFOZ, a COAFFOZ, o Clube das Mães e a Artes Sem Fronteiras. Essas organizações levam ao público produtos da agricultura familiar, da agroindústria local e do artesanato, fortalecendo cadeias curtas de produção e consumo.



Mercado Público Barrageiro: más que un mercado, un punto de encuentro de la ciudad

Ubicado en una zona estratégica, el Mercado Público Barrageiro reúne actualmente 56 espacios disponibles para alquiler, ocupados por cafeterías, restaurantes, tiendas gourmet, comercios especializados, artesanía y productos regionales. Aproximadamente el 70% de los locales ya están en pleno funcionamiento, mientras que otros se encuentran en fase de instalación o alquiler, lo que demuestra la vitalidad del proyecto.

Más que un centro gastronómico, el Mercado se consolidó como un punto turístico y cultural, integrando a residentes y visitantes en eventos como el Carnaval del Mercado, el Arraiá del Barrageiro, el Mercado Público Geek y los Luaus, que pasaron a formar parte del calendario cultural de la ciudad.

Los impactos económicos también son significativos: alrededor de 170 empleos directos y 250 indirectos, además de impulsar los ingresos de microempreendedores, agricultores familiares, artesanos y artistas. Solo en 2025, fueron 158 artistas acreditados para presentaciones culturales en el espacio.

Un diferencial importante es la inclusión productiva. Del total de locales, el 21% está destinado a cooperativas y asociaciones, como APROFFOZ, COAFFOZ, Clube das Mães y Artes Sem Fronteiras. Estas organizaciones ofrecen al público productos de la agricultura familiar, de la agroindustria local y de la artesanía, fortaleciendo cadenas cortas de producción y consumo.



Turismo Itaipu: experiência, sustentabilidade e pertencimento

A lógica que orienta o Mercado Público Barrageiro, também se reflete em outras frentes estratégicas conduzidas pelo Itaipu Parquetec. A mesma visão sistêmica, que entende o turismo como vetor de pertencimento, sustentabilidade e geração de valor para a comunidade, se estende ao Complexo Turístico Itaipu (CTI), um dos principais ativos turísticos do país e referência em gestão e experiência do visitante.

Sob gestão do Itaipu Parquetec desde 2007, o CTI manteve em 2025 sua posição de destaque como um dos atrativos mais relevantes do Brasil. Pelo terceiro ano consecutivo, recebeu o TripAdvisor Best of the Best, figurando entre os 1% dos destinos mais bem avaliados do mundo.

Os números refletem essa relevância. Em maio de 2025, o Complexo registrou recorde histórico de visitantes, com mais de 37 mil pessoas — 60% delas conhecendo a usina pela primeira vez. Em outubro, outro pico: 53 mil visitas, impulsionadas especialmente pelos passeios Itaipu Especial e Itaipu Iluminada, que cresceram de forma expressiva.

Esse desempenho não ocorre por acaso. Em 2025, o Parquetec intensificou a articulação com o trade turístico, promoveu ações de inclusão social e consolidou um modelo de turismo sustentável, no qual os recursos arrecadados retornam para projetos sociais, culturais, educacionais e ambientais.

O reconhecimento internacional também vem da gestão: o CTI foi o primeiro atrativo turístico do Brasil a conquistar a certificação ISO 9001, reforçando seu compromisso com qualidade e melhoria contínua.

Turismo Itaipu: experiencia, sostenibilidad y sentido de pertenencia

La lógica que orienta al Mercado Público Barrageiro también se refleja en otras frentes estratégicas lideradas por Itaipu Parquetec. La misma visión sistémica, que entiende el turismo como un vector de pertenencia, sostenibilidad y generación de valor para la comunidad, se extiende al Complejo Turístico Itaipu (CTI), uno de los principales activos turísticos del país y referencia en gestión y experiencia del visitante.

Bajo la gestión de Itaipu Parquetec desde 2007, el CTI mantuvo en 2025 su posición destacada como uno de los atractivos más relevantes de Brasil. Por tercer año consecutivo, recibió el TripAdvisor Best of the Best, figurando entre el 1% de los destinos mejor evaluados del mundo.

Las cifras reflejan esta relevancia. En mayo de 2025, el Complejo registró un récord histórico de visitantes, con más de 37 mil personas, de las cuales el 60% conocía la central por primera vez. En octubre, se alcanzó otro pico, con 53 mil visitas, impulsadas especialmente por los recorridos Itaipu Especial e Itaipu Iluminada, que crecieron de forma significativa.

Este desempeño no es casual. En 2025, el Parquetec intensificó la articulación con el sector turístico, promovió acciones de inclusión social y consolidó un modelo de turismo sostenible, en el que los recursos recaudados se reinvierten en proyectos sociales, culturales, educativos y ambientales.

El reconocimiento internacional también proviene de la gestión: el CTI fue el primer atractivo turístico de Brasil en obtener la certificación ISO 9001, reforzando su compromiso con la calidad y la mejora continua.



Natal, cultura e impacto social

Entre os projetos que unem cultura, turismo e inclusão, o Natal Itaipu voltou a se destacar como um dos maiores eventos culturais de Foz do Iguaçu. Em 2025, o Desfile de Natal percorreu bairros da cidade e terminou justamente no Mercado Público Barrageiro, simbolizando a integração entre espaços, comunidades e experiências.

A carreta-palco “Magia do Natal” levou apresentações culturais a Foz e a 11 municípios lindeiros, enquanto a Expedição do Conhecimento reforçou o caráter educativo do evento, com atividades voltadas à sustentabilidade e identidade regional.

Moradia digna e sustentabilidade urbana

O impacto do Itaipu Parquetec também se materializa em projetos sociais estruturantes. O Projeto Moradias, desenvolvido em parceria com Itaipu Binacional, prefeitura municipal de Foz do Iguaçu e Fozhabita, avançou significativamente em 2025 com a entrega de 52 casas para famílias que viviam em áreas de risco.

As moradias, construídas em wood frame, reduzem a pegada de carbono e oferecem infraestrutura completa. Ao todo, o programa prevê beneficiar 254 famílias, promovendo segurança, dignidade e acesso a serviços essenciais.

Essa mesma capacidade de transformar conhecimento, tecnologia e articulação institucional em soluções concretas se reflete nos resultados econômicos gerados pelo ecossistema do Itaipu Parquetec, cujos impactos se estendem para além do curto prazo e alcançam toda a região.



Navidad, cultura e impacto social

Entre los proyectos que integran cultura, turismo e inclusión, la Navidad Itaipu volvió a destacarse como uno de los mayores eventos culturales de Foz do Iguaçu. En 2025, el Desfile de Navidad recorrió barrios de la ciudad y finalizó justamente en el Mercado Público Barrageiro, simbolizando la integración entre espacios, comunidades y experiencias.

El camión-esenario “Magia de la Navidad” llevó presentaciones culturales a Foz y a 11 municipios vecinos, mientras que la Expedición del Conocimiento reforzó el carácter educativo del evento, con actividades orientadas a la sostenibilidad y a la identidad regional.

Vivienda digna y sostenibilidad urbana

El impacto de Itaipu Parquetec también se materializa en proyectos sociales estructurantes. El Proyecto Viviendas, desarrollado en alianza con Itaipu Binacional, la Municipalidad de Foz do Iguaçu y Fozhabita, avanzó significativamente en 2025 con la entrega de 52 viviendas a familias que vivían en zonas de riesgo.

Las casas, construidas con sistema wood frame, reducen la huella de carbono y ofrecen infraestructura completa. En total, el programa prevé beneficiar a 254 familias, promoviendo seguridad, dignidad y acceso a servicios esenciales.

Esta misma capacidad de transformar conocimiento, tecnología y articulación institucional en soluciones concretas se refleja en los resultados económicos generados por el ecosistema de Itaipu Parquetec, cuyos impactos se extienden más allá del corto plazo y alcanzan a toda la región.



Inovação que gera economia real

Os investimentos realizados pelo Itaipu Parquetec apresentam impactos econômicos que se estendem a médio e longo prazo, com efeitos que vão além dos resultados imediatos. Um estudo desenvolvido em parceria com o Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) aponta que os efeitos positivos observados em 2023 e 2024 continuam se desdobrando ao longo dos próximos anos, com impactos projetados até 2029.

As estimativas indicam que os recursos aplicados devem agregar quase R\$ 37 milhões ao Produto Interno Bruto (PIB) de Foz do Iguaçu e região, além de impulsionar a geração de 970 postos de trabalho e acrescentar R\$ 8 milhões em receitas tributárias.

Na área de negócios e empreendedorismo, os resultados de 2025 impressionam: R\$ 34,3 milhões em negócios fechados, um crescimento de mais de 400% em relação ao ano anterior. O ecossistema já conecta mais de 80 startups, gera milhares de empregos e movimenta soluções em áreas como energia, saneamento, indústria 4.0 e governo digital.



Esse resultado evidencia que o Itaipu Parquetec não apenas estimula o desenvolvimento tecnológico, mas também gera oportunidades reais de trabalho, renda e expansão econômica onde está inserido.

Irineu Colombo, diretor superintendente do Itaipu Parquetec.



Tecnologia limpa e protagonismo global

Um dos marcos de 2025 foi o lançamento do BotoH2, o primeiro barco do Brasil movido 100% a hidrogênio verde. Desenvolvido no ecossistema do Itaipu Parquetec, o projeto foi apresentado na COP30, em Belém, tornando-se vitrine internacional da capacidade brasileira em tecnologia limpa e transição energética.

A embarcação é totalmente propulsada por hidrogênio verde, combustível que não emite dióxido de carbono (CO₂) no processo de combustão, gerando apenas água pura como resíduo.

Projetos como o BotoH2 não surgem de forma isolada. Eles são fruto de um ecossistema que combina pesquisa aplicada, formação de talentos, conexão entre universidades, empresas e poder público, além de uma cultura permanente de inovação. É com esse objetivo que surgem iniciativas de grande alcance, como o Festival Iguassu Inova, que tem como papel estratégico ao aproximar ciência, tecnologia e sociedade, ampliando o impacto das soluções desenvolvidas no Itaipu Parquetec.

Innovación que genera economía real

Las inversiones realizadas por Itaipu Parquetec generan impactos económicos de mediano y largo plazo, que van más allá de los resultados inmediatos. Un estudio desarrollado en alianza con el Instituto Paranaense de Desarrollo Económico y Social (IPARDES) señala que los efectos positivos observados en 2023 y 2024 continúan desplegándose en los próximos años, con impactos proyectados hasta 2029.

Las estimaciones indican que los recursos aplicados deberán agregar cerca de R\$ 37 millones al Producto Interno Bruto (PIB) de Foz do Iguaçu y la región, además de impulsar la creación de 970 puestos de trabajo y sumar R\$ 8 millones en ingresos tributarios.

Para el director superintendente de Itaipu Parquetec, Irineu Colombo, los números refuerzan el papel estratégico del parque: **"Este resultado evidencia que Itaipu Parquetec no solo estimula el desarrollo tecnológico, sino que también genera oportunidades reales de trabajo, ingresos y expansión económica en el territorio donde actúa"**, explica.

En el área de negocios y emprendimiento, los resultados de 2025 impresionan: R\$ 34,3 millones en negocios cerrados, un crecimiento superior al 400% en relación con el año anterior. El ecosistema ya conecta a más de 80 startups, genera miles de empleos y mueve soluciones en áreas como energía, saneamiento, industria 4.0 y gobierno digital.

Tecnología limpia y protagonismo global

Uno de los hitos de 2025 fue el lanzamiento del BotoH2, la primera embarcación de Brasil impulsada 100% por hidrógeno verde. Desarrollado en el ecosistema de Itaipu Parquetec, el proyecto fue presentado en la COP30, en Belém, convirtiéndose en una vitrina internacional de la capacidad brasileña en tecnología limpia y transición energética.

La embarcación es impulsada íntegramente por hidrógeno verde, un combustible que no emite dióxido de carbono (CO₂) en el proceso de combustión, generando únicamente agua pura como residuo.

Proyectos como el BotoH2 no surgen de forma aislada. Son el resultado de un ecosistema que combina investigación aplicada, formación de talentos, conexión entre universidades, empresas y sector público, además de una cultura permanente de innovación. Con este propósito surgen iniciativas de gran alcance, como el Festival Iguassu Inova, cuyo papel estratégico es acercar la ciencia, la tecnología y la sociedad, ampliando el impacto de las soluciones desarrolladas en Itaipu Parquetec.





Festival Iguassu Inova: ciência, cultura e futuro

Com cerca de 20 mil participantes, o Festival Iguassu Inova 2025 transformou o Parquetec em um grande laboratório a céu aberto. Ciência, tecnologia, turismo, cultura e empreendedorismo se encontraram em quatro dias de programação gratuita, reforçando Foz do Iguaçu como polo de inovação no Sul do Brasil.

O evento foi organizado em diferentes “mundos” temáticos, que levaram experiências únicas ao público: Mundo Latinoware (software livre e tecnologia); Mundo Fciências (feira de projetos científicos e engenharias); Mundo Sapiens (conexão entre universidades); Mundo Summit Tour (futuro do turismo) e Mundo Itaipu Parquetec (inovação aplicada e empreendedorismo).

Foram contabilizadas mais de 616 mil interações digitais em plataformas oficiais e cerca de 400 horas de programação, com mais de 1.500 jovens cientistas, palestras, oficinas, exposições interativas e shows.

O festival também serviu como palco para competições e premiações, como Fciências, Hackathon Empreendendo Futuro, maratona de programação e desafios de segurança digital (CTF), entre outros, que destacaram talentos locais e jovens inovadores, reforçando o papel de Foz do Iguaçu como polo de ciência e tecnologia.

Festival Iguassu Inova: ciencia, cultura y futuro

Con cerca de 20 mil participantes, el Festival Iguassu Inova 2025 transformó al Parquetec en un gran laboratorio a cielo abierto. Ciencia, tecnología, turismo, cultura y emprendimiento se encontraron durante cuatro días de programación gratuita, reforzando a Foz do Iguaçu como un polo de innovación en el sur de Brasil.

El evento se organizó en diferentes “mundos” temáticos, que ofrecieron experiencias únicas al público: Mundo Latinoware (software libre y tecnología); Mundo Fciências (feria de proyectos científicos e ingenierías); Mundo Sapiens (conexión entre universidades); Mundo Summit Tour (el futuro del turismo) y Mundo Itaipu Parquetec (innovación aplicada y emprendimiento).

Se registraron más de 616 mil interacciones digitales en plataformas oficiales y alrededor de 400 horas de programación, con la participación de más de 1.500 jóvenes científicos, además de conferencias, talleres, exposiciones interactivas y espectáculos.

El festival también fue escenario de competencias y premiaciones, como Fciências, Hackathon Empreendiendo el Futuro, maratón de programación y desafíos de seguridad digital (CTF), entre otros, que destacaron talentos locales y jóvenes innovadores, reforzando el papel de Foz do Iguaçu como polo de ciencia y tecnología.





PESSOAS QUE FAZEM A INOVAÇÃO ACONTECER

A inovação nasce das pessoas. No Itaipu Parquetec, a marca empregadora se fortalece a partir da valorização dos profissionais, do cuidado com o bem-estar e da oferta de benefícios que impulsionam o desenvolvimento pessoal e profissional, respeitando diferentes trajetórias, perfis e formas de contribuição.

Reconhecido como Great Place to Work pelo terceiro ano consecutivo, o Itaipu Parquetec alcançou, em 2025, a 43ª colocação entre as melhores empresas para se trabalhar no Paraná. O ambiente reúne talentos de múltiplas áreas e uma equipe altamente qualificada, que atua em projetos com impacto direto no território. Essa cultura diversa e colaborativa se reflete também na composição do time, formado por 47% de mulheres e 53% de homens, reafirmando o cuidado contínuo com equilíbrio, inclusão e equidade.

A qualificação técnica é outro diferencial da instituição: 27% das pessoas colaboradoras possuem titulação de especialista, 10% de mestrado e 9,7% de doutorado. Esses dados evidenciam a capacidade do Itaipu Parquetec de atrair e desenvolver talentos, movido por propósito, onde o trabalho transforma conhecimento e inovação em bem-estar social.

Olhando para 2026

Depois de um ciclo marcado por entregas concretas e resultados expressivos, o Itaipu Parquetec projeta 2026 como um ano de expansão estratégica e consolidação do impacto no território. Mais do que crescer em números, o foco está em aprofundar conexões: entre ciência, tecnologia, mercado e políticas públicas, transformando conhecimento em soluções aplicadas, capazes de gerar valor público e privado de forma sustentável.

No campo dos negócios e do empreendedorismo, 2026 será um ano-chave para o fortalecimento de editais estruturantes, que dialogam diretamente com as vocações e desafios da região. Entre eles, o Edital de Transição Energética, voltado a soluções que reduzem impactos ambientais; o Espaço Impulso, que aproxima startups do agronegócio e do campo, promovendo testes e validações em ambiente real; o Edital Marechal, focado na modernização industrial e tecnológica de Marechal Cândido Rondon; e o Hangar Mulheres, que chega à sua terceira edição ampliando o apoio ao empreendedorismo feminino, com ênfase em capacitação, aceleração e escala de negócios liderados por mulheres.

A agenda de 2026 também prevê o fortalecimento dos produtos estratégicos do Parque, com atuação concentrada em energia, indústria 4.0, portos, governo e mercado. Na área de energia, o Itaipu Parquetec deve ampliar sua presença em projetos ligados ao hidrogênio verde, simulação numérica e soluções avançadas, consolidando-se como referência nacional em transição energética. Já nos setores de indústria 4.0 e portos, tecnologias como eficiência energética, gêmeos digitais, 5G privado e automação ganham escala, atendendo demandas concretas do setor produtivo.

Mais do que um parque tecnológico, o Itaipu Parquetec se afirma como agente de transformação regional, capaz de conectar conhecimento, território e pessoas — e de mostrar que o desenvolvimento pode acontecer de forma sustentável, inclusiva e profundamente humana.

Mirando hacia 2026

Después de un ciclo marcado por entregas concretas y resultados expresivos, Itaipu Parquetec proyecta 2026 como un año de expansión estratégica y consolidación de su impacto en el territorio. Más que crecer en cifras, el foco está en profundizar conexiones entre ciencia, tecnología, mercado y políticas públicas, transformando el conocimiento en soluciones aplicadas capaces de generar valor público y privado de forma sostenible.

En el campo de los negocios y el emprendimiento, 2026 será un año clave para el fortalecimiento de convocatorias estructurantes, alineadas directamente con las vocaciones y desafíos de la región. Entre ellas se destacan la Convocatoria de Transición Energética, orientada a soluciones que reduzcan impactos ambientales; el Espacio Impulso, que acerca startups al agronegocio y al ámbito rural, promoviendo pruebas y validaciones en entornos reales; la Convocatoria Marechal, enfocada en la modernización industrial y tecnológica de Marechal Cândido Rondon; y el Hangar Mujeres, que llega a su tercera edición ampliando el apoyo al emprendimiento femenino, con énfasis en capacitación, aceleración y escalamiento de negocios liderados por mujeres.

La agenda de 2026 también prevé el fortalecimiento de los productos estratégicos del Parque, con una actuación concentrada en energía, industria 4.0, puertos, gobierno y mercado. En el área energética, Itaipu Parquetec debe ampliar su presencia en proyectos vinculados al hidrógeno verde, la simulación numérica y soluciones avanzadas, consolidándose como referencia nacional en transición energética. En los sectores de industria 4.0 y puertos, tecnologías como eficiencia energética, gemelos digitales, 5G privado y automatización ganan escala, atendiendo demandas concretas del sector productivo.

Más que un parque tecnológico, Itaipu Parquetec se afirma como un agente de transformación regional, capaz de conectar conocimiento, territorio y personas, y de demostrar que el desarrollo puede darse de forma sostenible, inclusiva y profundamente humana.

O SOM QUE ATRAVESSOU FRONTEIRAS:

8.315 pessoas confirmam o suc



POR REDAÇÃO FOTOS DIVULGAÇÃO

Mais do que um evento musical, o 100fronteiras Jazz Festival confirmou seu papel como plataforma cultural, turística e de integração na Tríplice Fronteira. A primeira edição ampliou público, ocupou espaços simbólicos da cidade e consolidou uma proposta que une música de qualidade, gastronomia, formação de plateia e acesso democrático à cultura — valores que dialogam diretamente com a essência editorial do Grupo 100fronteiras.

Com apresentações que transitaram entre o jazz tradicional, fusões contemporâneas e diálogos com ritmos brasileiros, o festival mostrou que o gênero não é distante nem elitizado. Ao contrário: é encontro, escuta, diversidade e experiência coletiva. A ocupação de espaços no Mercado Barrageiro, com atividades gratuitas, foi um dos pontos altos, aproximando públicos de diferentes idades, origens e classes sociais.

A repercussão do evento se refletiu não apenas no público — que ultrapassou mais de oito mil pessoas ao longo da programação — mas também no reconhecimento de lideranças institucionais, representantes do trade turístico, comunicadores, artistas e parceiros estratégicos, que destacaram o impacto cultural, social e econômico do festival.

Más que un evento musical, el 100fronteiras Jazz Festival confirmó su papel como plataforma cultural, turística y de integración en la Triple Frontera. La primera edición amplió su público, ocupó espacios simbólicos de la ciudad y consolidó una propuesta que une música de calidad, gastronomía, formación de audiencias y acceso democrático a la cultura —valores que dialogan directamente con la esencia editorial del Grupo 100fronteiras.

Con presentaciones que transitaron entre el jazz tradicional, fusiones contemporáneas y diálogos con ritmos brasileños, el festival demostró que el género no es distante ni elitista. Por el contrario: es encuentro, escucha, diversidad y experiencia colectiva. La ocupación de espacios en el Mercado Barrageiro, con actividades gratuitas, fue uno de los puntos más destacados, acercando a públicos de distintas edades, orígenes y clases sociales.

La repercusión del evento se reflejó no solo en el público —que superó las ocho mil personas a lo largo de la programación— sino también en el reconocimiento de liderazgos institucionales, representantes del sector turístico, comunicadores, artistas y socios estratégicos, quienes destacaron el impacto cultural, social y económico del festival.

o sucesso do 100fronteiras JAZZ Festival

El sonido que cruzó fronteras: 8.315 personas confirman el éxito del 100fronteiras JAZZ Festival

A Lara Ferreira, Gestora de Desenvolvimento Estratégico da Lote Grande Urbanizadora, ressaltou o poder de conexão do jazz com experiências humanas e projetos transformadores:



Foi uma alegria prestigiar e participar dos eventos JAZZ Night e JAZZ Festival ao lado do Grupo 100fronteiras! O Jazz, assim como o que busco em meus

projetos pessoais, conecta pessoas e inspira boas experiências. Estou animada para os próximos!



Do ponto de vista do turismo e do desenvolvimento regional, Aline Rodrigues Teigão, Gerente da Divisão de Iniciativas de Turismo da Itaipu Binacional, destacou a consolidação do evento como produto cultural com potencial de atração de visitantes:



O evento de Jazz da 100fronteiras é um evento cultural que vem se consolidando e tem um potencial enorme de gerar fluxo turístico em nossa cidade, por

isso somos parceiros do evento e seguimos no propósito de ajudar a consolidar iniciativas que impactem positivamente a cadeia produtiva do turismo. O turismo é uma importante ferramenta de desenvolvimento, e Itaipu tem como missão gerar energia, mas também contribuir para desenvolver ainda mais a nossa região.



Lara Ferreira, Gestora de Desarrollo Estratégico de Lote Grande Urbanizadora, ressaltó el poder de conexión del jazz con experiencias humanas y proyectos transformadores:

"Fue una alegría acompañar y participar en los eventos JAZZ Night y JAZZ Festival junto al Grupo 100fronteiras. El jazz, al igual que lo que busco en mis proyectos personales, conecta a las personas e inspira buenas experiencias. ¡Estoy entusiasmada con lo que viene!"

Desde la perspectiva del turismo y del desarrollo regional, Aline Rodrigues Teigão, Gerente de la División de Iniciativas de Turismo de Itaipu Binacional, destacó la consolidación del evento como producto cultural con potencial de atracción de visitantes:

"El evento de jazz de 100fronteiras es una iniciativa cultural que se viene consolidando y tiene un enorme potencial para generar flujo turístico en nuestra ciudad. Por eso somos socios del evento y seguimos comprometidos en fortalecer iniciativas que impacten positivamente en la cadena productiva del turismo. El turismo es una herramienta importante de desarrollo, e Itaipu tiene como misión generar energía, pero también contribuir al desarrollo de nuestra región."

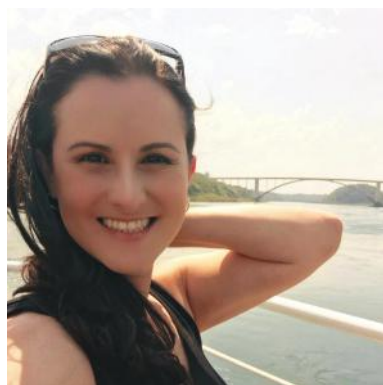
La periodista Cristiane Paião, reportera de RPC, llamó la atención sobre el carácter democrático del festival y la ruptura de estigmas en torno al jazz:

"Fue muy importante acompañar el evento, porque Foz necesita más cultura. Me encantó conocer a los músicos de nuestra ciudad y también disfrutar de profesionales reconocidos del mundo del jazz. Mi destaque, sin duda, fue la parte del evento realizada en el Mercado Barrageiro, de forma gratuita para la población. Muchas personas creen que el jazz no es popular o que es sofisticado, pero quienes aman la buena música no lo ven así. Hubo samba en formato jazz, músicos de Foz y personas de distintas edades y clases sociales. Eso es muy importante para todos."

Para el sector turístico institucional, Jaime Mendes, presidente de Visit Iguassu, sintetizó la experiencia del público:

"Fue una experiencia increíble y única, con una energía contagiosa y una calidad musical y gastronómica excepcional. Felicitaciones a los organizadores por crear un ambiente acogedor y vibrante, donde la música y el arte se encuentran."

A jornalista Cristiane Paião, repórter da RPC, chamou atenção para o caráter democrático do festival e para a quebra de estigmas em torno do jazz:



Eu diria que foi muito importante acompanhar o evento, pois precisamos de mais cultura em Foz. Adorei conhecer os músicos aqui da nossa cidade e claro, também

poder curtir profissionais já renomados no mundo do jazz. O meu destaque sem dúvida é pra parte do evento que foi realizada no Mercado Barrageiro, de graça pra população. Muitas pessoas acham que o jazz não é popular, que é sofisticado, mas quem gosta de música boa não enxerga assim. O som dos instrumentos é incrível, teve samba em formato de jazz, teve músicos de Foz, pessoas de diferentes idades e classes sociais, isso é muito importante para todos nós.



Para o setor de turismo institucional, Jaime Mendes, presidente do Visit Iguassu, sintetizou a experiência do público:



Foi uma experiência incrível e única, com uma energia contagiante e uma qualidade musical e gastronômica excepcional. Parabéns aos organizadores por

criar um ambiente acolhedor e vibrante, onde a música e a arte se encontram.



Jin Bruno da Rosa Petrycoski, Secretario de Turismo de Foz do Iguaçu, también destacó la importancia del apoyo institucional:

"La participación y el apoyo de la Secretaría de Turismo de Foz do Iguaçu en el 100fronteiras Jazz Festival simbolizan nuestro compromiso con la cultura en la ciudad. Este incentivo fortaleció la valorización cultural, amplió la visibilidad del evento y consolidó a Foz como un destino que celebra la diversidad artística y musical. Además de enriquecer la experiencia del público y de los artistas, el apoyo impulsó la economía local y reforzó la imagen de la ciudad como polo de eventos culturales de calidad."

La integración trinacional y la fuerza de las alianzas también fueron destacadas por Lúcio Marcelo Chrestenzen, gerente ejecutivo del Senac Foz do Iguaçu:

"Un evento que ya se está convirtiendo en tradición en Foz do Iguaçu, con una combinación de cultura, gastronomía, bebidas, excelente música y mucho ritmo. Participar a través del Senac y junto a nuestro socio, el Sesc, en un encuentro único, lleno de buenas energías, demuestra el poder de la región trinacional para generar integración, diversión y sinergia."

El involucramiento de instituciones comprometidas con la conservación y la educación ambiental también estuvo presente. Melissa Correa, gerente de Comunicación del Parque das Aves, reforzó el valor simbólico del evento para la identidad regional:

"El evento fue impecable, con una atmósfera envolvente, música de altísima calidad y una energía increíble. Nos alegra mucho apoyar una iniciativa cultural que valora el arte, dinamiza la escena local y fortalece la identidad de nuestra región trinacional. El trabajo de ustedes inspira y eleva la cultura en Foz do Iguaçu, y es un orgullo para el Parque das Aves ser parte de esta historia. ¡Felicitaciones por la organización y por otra edición exitosa!"



Jin Bruno da Rosa Petrycoski, Secretário de Turismo de Foz do Iguaçu, também destacou a importância desse apoio.



A participação e o apoio da Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu no 100fronteiras Jazz Festival é o símbolo do nosso compromisso com a cultura na cidade. Esse

incentivo fortaleceu a valorização da cultura, ampliou a visibilidade do evento e consolidou Foz como um destino que celebra a diversidade artística e musical. Além de enriquecer a experiência do público e dos artistas, o apoio contribuiu para movimentar a economia local e reforçar a imagem da cidade como um polo de eventos culturais de qualidade.



A integração trinacional e a força das parcerias também foram enfatizadas por Lúcio Marcelo Chrestenzen, gerente executivo do Senac Foz do Iguaçu:



Evento que já está se tornando tradição em Foz do Iguaçu, trazendo um mix de cultura, gastronomia, bebidas, excelente música e ótimo gingado. Participar pelo Senac e junto do nosso

parceiro, o Sesc, num encontro único, proporcionado por boas energias só revela o poder energético da região trinacional, possibilitando integração, diversão e muita sinergia.



En la misma línea, Giovanni Bagatini, asesor de la Presidencia del Sistema Fecomércio Sesc/Senac PR, evaluó el impacto del festival de forma amplia y estratégica:

"El evento posiciona a Foz do Iguaçu como un polo cultural de la Triple Frontera, dinamiza la economía local, amplía oportunidades para negocios creativos y el flujo turístico calificado, promueve la integración y el acceso a la cultura y al ocio para la comunidad, y da visibilidad a artistas e iniciativas culturales de la región. Como un buen solo de jazz, deja un impacto que resuena mucho más allá del escenario."

El carácter social y el alcance popular del proyecto fueron destacados por el diputado estadual Oziel Luiz de Souza, Batatinha:

"Fue un proyecto muy valioso, porque rescata a las personas y ofrece cultura de forma gratuita. El jazz viene creciendo a nivel mundial y nosotros estábamos un poco carentes de este tipo de evento. Hoy ya reunió a un público considerable: más de 8 mil personas pasaron por el festival. Es un evento que necesita apoyo y compromiso. Quiero agradecer a los organizadores y al equipo de 100fronteiras por toda la logística y por acercar el jazz a personas que no lo conocían y que hoy ya se declaran admiradoras del género."



O envolvimento de instituições comprometidas com a conservação e a educação ambiental também marcou presença. Melissa Correa, gerente de Comunicação do Parque das Aves, reforçou o valor simbólico do evento para a identidade regional:



O evento estava impecável, com atmosfera envolvente, música de altíssima qualidade e uma energia incrível. Ficamos muito felizes em apoiar uma

iniciativa cultural que valoriza a arte, movimenta a cena local e fortalece a identidade da nossa região trinacional. O trabalho de vocês inspira e eleva a cultura em Foz do Iguaçu, e é um orgulho para o Parque das Aves fazer parte dessa história. Parabéns pela organização e por mais uma edição de sucesso! Que venham muitas outras noites tão especiais quanto esta.



Na mesma linha, Giovanni Bagatini, assessor da Presidência do Sistema Fecomércio Sesc/Senac PR, avaliou o impacto do festival de forma ampla e estratégica:



O evento posiciona Foz do Iguaçu como polo cultural da Tríplice Fronteira, movimenta a economia local e amplia oportunidades para negócios criativos e o

fluxo turístico qualificado, oportuniza a integração e o acesso à cultura e ao lazer para a comunidade local e dá visibilidade a artistas e iniciativas culturais da região. Como um bom solo de jazz, deixa um impacto que ressoa muito além do palco.



Sobre el escenario, la percepción fue igualmente positiva. El guitarrista Robin Banerjee, uno de los músicos invitados, resumió la experiencia artística y humana vivida en Foz do Iguaçu:

"Fue un honor y una experiencia maravillosa presentarme en el show de 100fronteiras junto a la querida Tinna y la Banda Side B. El evento fue una inspiración; estar con el público de Foz do Iguaçu y ver a todos disfrutando de la música fue un momento hermoso. Los organizadores realizaron un trabajo fantástico."

Al reunir cultura, acceso, economía creativa y sentido de pertenencia regional, el 100fronteiras JAZZ Festival reafirma un camino sólido: transformar la música en una herramienta de desarrollo, integración e identidad. Un evento que no termina con el último acorde, sino que sigue resonando en la ciudad, en las personas y en la forma en que Foz do Iguaçu se reconoce como un territorio cultural vivo.

Y en 2026, el espectáculo continúa. La próxima edición está programada para el mes de abril. Muy pronto habrá novedades.

O caráter social e o alcance popular do projeto foram destacados pelo deputado estadual Oziel Luiz de Souza, o Batatinha:



Foi muito legal este projeto, porque é um projeto que resgata as pessoas e oferece cultura de forma gratuita. O jazz vem crescendo a cada momento, tem se expandido em nível mundial, e nós

estávamos um pouco carentes desse tipo de evento. Agora, ele já trouxe um público considerável. A gente verificou, depois do evento realizado, que mais de 8 mil pessoas passaram por ele. Então é um evento que precisa do nosso apoio, do nosso empenho e da nossa dedicação. Quero fazer um agradecimento aos organizadores e a vocês, da 100fronteiras, que acabaram fazendo toda essa logística de organização e proporcionando que as pessoas viessem conhecer o jazz. Muitas não conheciam e vieram por esse atrativo das pinturas de rosto e de tantas outras atividades. E, dentro dessas atividades, o jazz foi apresentado para pessoas que não conheciam, que passaram a conhecer e que hoje já se tornaram admiradores do jazz.”



No palco, a percepção foi igualmente positiva. O guitarrista Robin Banerjee, um dos músicos convidados, resumiu a experiência artística e humana vivida em Foz do Iguaçu:



Foi uma honra e uma experiência maravilhosa me apresentar no show da 100fronteiras com a querida Tinna e a Banda Side B. O evento foi uma inspiração; poder estar

junto ao povo de Foz do Iguaçu e ver todos aproveitando a música foi um momento lindo. Os organizadores do evento fizeram um trabalho fantástico na realização do show.



Ao reunir cultura, acesso, economia criativa e pertencimento regional, o 100fronteiras JAZZ Festival reforça um caminho consistente: o de transformar a música em instrumento de desenvolvimento, integração e identidade. Um evento que não termina quando o último acorde se encerra — ele continua ecoando na cidade, nas pessoas e na forma como Foz do Iguaçu se reconhece como território cultural vivo. E em 2026, o show continua. A próxima edição está marcada para o mês de abril. Aguardem que em breve teremos novidades.

O FESTIVAL EM NÚMEROS

8.315 pessoas em 3 dias.

Prometemos um evento para 5 mil pessoas.
Entregamos uma experiência para 8.315.
Meta de público superada em 66%.

PÚBLICO TOTAL VALIDADO

8.315 pessoas. Impacto presencial direto, com capacidade máxima atingida no domingo.

IMPACTO ECONÔMICO

+ R\$ 3,4 milhões. Movimentação gerada na economia local e regional.

RETORNO DE MÍDIA (AVE)

+ R\$ 580 mil, valor estimado em mídia espontânea em TV e portais nacionais.

CONEXÃO GLOBAL

95 nacionalidades conectadas pelo festival.

ECONOMIA CRIATIVA

90 artistas contratados, com 95% de investimento na cadeia local.

PICO DE PÚBLICO

+ 5.100 pessoas. Demanda cultural reprimida comprovada.

PESSOAS NA PRODUÇÃO

+ 400 profissionais. Geração de emprego e renda direta.

HORAS DE MÚSICA

30 horas de programação cultural.

UM FESTIVAL TRINACIONAL DE FATO

Os dados digitais comprovam a integração além do território físico.

VISITANTES DO SITE OFICIAL (6.000 usuários)

Paraguai: 50,06%
Brasil: 42,47%
Argentina: 4,72%
Estados Unidos: 1,26%

IMPACTO DIGITAL – INSTAGRAM

Contas alcançadas: + 450 mil
Visualizações: + 1,7 milhão



COMEÇAR O ANO
EM HARMONIA
COM A

Selva



POR **ASSESSORIA** FOTOS **DIVULGAÇÃO**

Janeiro é o mês do recomeço, do ar renovado e das primeiras escapadas do ano. No coração da selva missioneira, o La Reserva Virgin Lodge convida a viver uma experiência em que descanso, natureza e autenticidade se combinam para receber 2026 com uma energia completamente renovada.

Cercado por vegetação exuberante, trilhas na selva e a tranquilidade típica do ambiente natural, o Lodge se destaca pela arquitetura integrada à paisagem, pelo clima intimista e pela sensação de desconexão percebida desde a chegada. Cada espaço foi pensado para que o hóspede encontre seu próprio ritmo: mais lento, mais consciente e mais conectado ao essencial.

Janeiro: natureza, bem-estar e experiências

O primeiro mês do ano oferece o cenário perfeito para aproveitar dias quentes e iluminados em Misiones. Entre as experiências preferidas dos hóspedes, destacam-se:

- ▶ **Caminhadas e passeios de bicicleta guiados pela selva**
- ▶ **Momentos de descanso à beira da piscina**
- ▶ **Acomodações com vistas privilegiadas para a selva**
- ▶ **Gastronomia com sabores regionais e ingredientes frescos**

Em casal, em família ou em uma escapada individual, o La Reserva Virgin Lodge se transforma em um refúgio onde cada dia começa com o canto dos pássaros e termina com a magia do céu missioneiro.

Um destino para começar o ano da melhor forma

Para quem busca iniciar janeiro com bem-estar, silêncio e contato com a natureza, o La Reserva Virgin Lodge oferece uma combinação única: conforto, privacidade e uma experiência imersiva em um dos ecossistemas mais impressionantes do país.

Um lugar para se desconectar do ruído, reconectar consigo mesmo e dar ao novo ano um começo verdadeiramente especial.

Enero es el mes del renacer, del aire nuevo y de las primeras escapadas del año. En el corazón de la selva misionera, La Reserva Virgin Lodge invita a vivir una experiencia donde el descanso, la naturaleza y la autenticidad se combinan para recibir el 2026 con una energía completamente renovada.

Rodeado de vegetación exuberante, senderos selváticos y la calma propia del entorno natural, el Lodge se destaca por su arquitectura integrada al paisaje, su ambiente íntimo y la sensación de desconexión que se respira desde la llegada. Cada espacio está pensado para que el huésped encuentre su propio ritmo: más lento, más consciente y más conectado con lo esencial.

Enero: Naturaleza, bienestar y experiencias

El primer mes del año ofrece el escenario perfecto para disfrutar de días cálidos y luminosos en Misiones. Entre las experiencias preferidas por los huéspedes se destacan:

- ▶ **Caminatas y paseos en bicicleta guiadas por la selva**
- ▶ **Momentos de descanso junto a la piscina**
- ▶ **Habitaciones con vistas privilegiadas a la selva**
- ▶ **Gastronomía con sabores regionales y productos frescos**

En pareja, en familia o en una escapada personal, La Reserva Virgin Lodge se convierte en un refugio donde cada día comienza con el canto de las aves y termina con la magia del cielo misionero.

Un destino para empezar el año de la mejor manera

Para quienes buscan iniciar enero con bienestar, silencio y naturaleza, La Reserva Virgin Lodge ofrece una combinación única: comodidad, privacidad y una experiencia inmersiva en uno de los ecosistemas más imponentes del país.

Un lugar para desconectar del ruido, reconectar con uno mismo y darle al nuevo año un comienzo verdaderamente especial.



RN12 km 5, N3370 - Puerto Iguazú ☎ +54 9 3757 32-7558 📷 lareserva.virginlodge ✉ reservas@lareservavirginlodge.com

AURUM RESIDENCE

Transparência, solidez e excelência em cada etapa da obra



POR **ASSESSORIA** FOTOS **DIVULGAÇÃO**

O Aurum Residence avança diariamente, consolidando-se como um empreendimento que traduz segurança, planejamento e respeito ao futuro. Em um mercado onde muitos projetos dependem exclusivamente da velocidade das vendas para seguir em frente, o Aurum se diferencia pela estabilidade: a obra acontece porque foi estruturada com responsabilidade, capital próprio e uma equipe que une experiência, técnica e profundo conhecimento da cidade.

É um projeto idealizado e executado por uma empresa local, que tem trajetória reconhecida, participação ativa no desenvolvimento da cidade e compromisso verdadeiro com a comunidade. Isso significa proximidade, responsabilidade e acompanhamento constante: estamos todos os dias, garantindo que cada fase da obra aconteça com seriedade e rigor técnico.

Essa credibilidade se reflete diretamente no canteiro: processos bem definidos, logística organizada, profissionais especializados e um ritmo de execução contínuo, que demonstra respeito a quem acompanha o projeto desde o início.

Transparencia, solidez y excelencia en cada etapa de la obra

Aurum Residence avanza día a día, consolidándose como un emprendimiento que refleja seguridad, planificación y respeto por el futuro. En un mercado donde muchos proyectos dependen exclusivamente de la velocidad de las ventas para seguir adelante, Aurum se diferencia por su estabilidad: la obra avanza porque fue estructurada con responsabilidad, capital propio y un equipo que combina experiencia, técnica y un profundo conocimiento de la ciudad.

Se trata de un proyecto concebido y ejecutado por una empresa local, con una trayectoria reconocida, participación activa en el desarrollo urbano y un compromiso genuino con la comunidad. Esto se traduce en cercanía, responsabilidad y seguimiento constante: estamos presentes todos los días, garantizando que cada etapa de la obra se realice con seriedad y rigor técnico.

Esta credibilidad se refleja directamente en la obra: procesos bien definidos, logística organizada, profesionales especializados y un ritmo de ejecución continuo, que demuestra respeto por quienes acompañan el proyecto desde sus inicios.



Excelência que começa no projeto e acompanha todas as etapas

Cada detalhe do Aurum foi pensado por profissionais de alto nível — do projeto de interiores ao estrutural, dos estudos de solo à compatibilização dos sistemas, da fundação à concretagem. Nada é improvisado.

- ▶ Cada bloco é checado.
- ▶ Cada ferro é dimensionado.
- ▶ Cada forma é conferida.
- ▶ Cada concreto é testado.

Esse cuidado se traduz em uma obra tecnicamente alinhada, com processos precisos e segurança reforçada. A qualidade estrutural é tratada como prioridade, porque o Aurum nasce para ser um marco, não apenas mais um empreendimento no skyline da cidade.

Uma obra que avança por mérito próprio

O progresso da obra não depende do “amanhã” — ele acontece porque o projeto foi concebido com base em planejamento financeiro sólido, parceiros confiáveis e uma equipe completamente dedicada. É por isso que cada etapa tem sido entregue dentro do cronograma, com transparência e acompanhamento técnico rigoroso.

Quem acompanha o Aurum sabe que este é um empreendimento pensado para durar. Um projeto que nasce com a responsabilidade de entregar, no futuro, exatamente aquilo que hoje apresentamos com transparência e firmeza. É natural que muitos confiem na proposta desde o início — mesmo antes de ver cada pavimento erguido — e essa confiança se traduz em valorização.

Mas, para aqueles que gostam de sentir de perto cada detalhe, criamos um showroom exclusivo, localizado ao lado da obra. Um ambiente cuidadosamente projetado, onde interior design e funcionalidade se encontram para que você possa vivenciar, desde já, a experiência de estar no seu futuro imóvel. Aqui, cada elemento foi pensado para transmitir a essência do Aurum: sofisticação, autenticidade e compromisso real com a qualidade.

Estamos construindo um empreendimento que nasce para durar.

Deixe-se encantar por cada detalhe desta obra. Venha nos visitar na Rua Santos Dumont, nº 676 – Centro, Foz do Iguaçu.

Aurum Residence mais que um endereço, um legado de sofisticação.



+55 (45) 99102-0042
 @abcpempreendimentos
 @abincorporacoes
 @construtorapulcinelli
 Rua Santos Dumont, 676 – Centro – Foz do Iguaçu



Excelencia que comienza en el proyecto y acompaña todas las etapas

Cada detalle de Aurum fue pensado por profesionales de alto nivel —desde el proyecto de interiores hasta el estructural, desde los estudios de suelo hasta la compatibilización de los sistemas, desde la fundación hasta el hormigonado. Nada es improvisado.

- ▶ Cada bloque es verificado.
- ▶ Cada armadura es dimensionada.
- ▶ Cada encofrado es revisado.
- ▶ Cada hormigón es ensayado.

Este cuidado se traduce en una obra técnicamente alineada, con procesos precisos y seguridad reforzada. La calidad estructural es tratada como prioridad, porque Aurum nasce para ser un hito, no solo otro emprendimiento en el skyline de la ciudad.

Una obra que avanza por mérito propio

El avance de la obra no depende del “mañana”: sucede porque el proyecto fue concebido sobre la base de una planificación financiera sólida, socios confiables y un equipo completamente comprometido. Por eso, cada etapa se entrega dentro del cronograma, con transparencia y un seguimiento técnico riguroso.

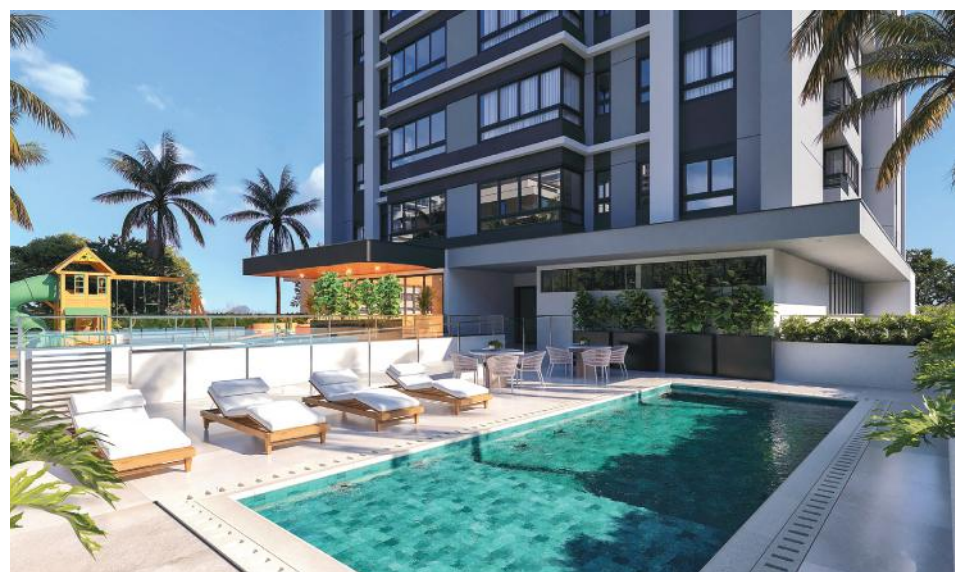
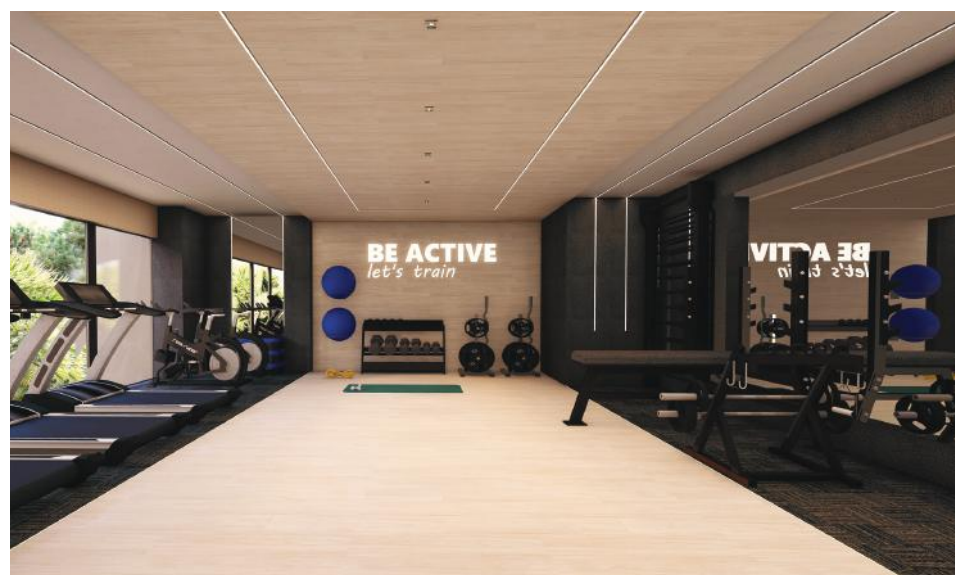
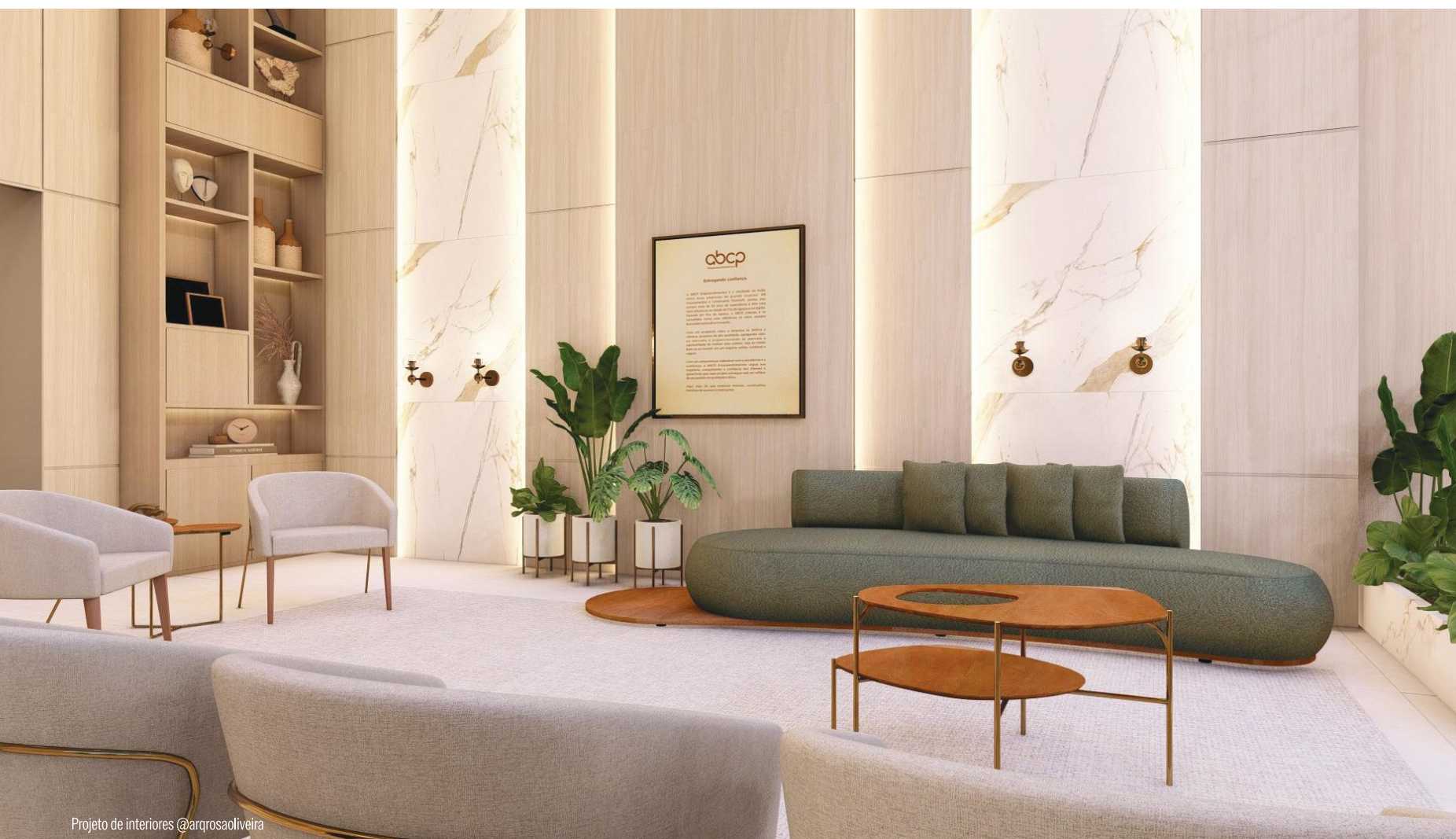
Quienes acompañan Aurum saben que se trata de un emprendimiento pensado para perdurar. Un proyecto que nasce con la responsabilidad de entregar, en el futuro, exactamente aquello que hoy se presenta con transparencia y firmeza. Es natural que muchos confíen en la propuesta desde el inicio —incluso antes de ver cada piso levantado— y esa confianza se traduce en valorización.

Para quienes desean experimentar de cerca cada detalle, se ha creado un showroom exclusivo, ubicado junto a la obra. Un espacio cuidadosamente diseñado, donde el interiorismo y la funcionalidad se encuentran para que usted pueda vivir desde ahora la experiencia de su futuro hogar. Aquí, cada elemento fue pensado para transmitir la esencia de Aurum: sofisticación, autenticidad y un compromiso real con la calidad.

Estamos construyendo un emprendimiento que latest para perdurar.

Déjese encantar por cada detalle de esta obra. Venga a visitarnos en la calle Santos Dumont, n.º 676 – Centro, Foz do Iguaçu.

Aurum Residence: más que una dirección, un legado de sofisticación.



A ARTE DE *viver o completo*

POR **ASSESSORIA** FOTOS **DIVULGAÇÃO**

Em uma das cidades mais emblemáticas do Brasil, onde natureza, cultura e movimento se encontram em perfeita harmonia, surge o Residencial Aurum. Localizado no coração de Foz do Iguaçu, o empreendimento traduz um novo olhar sobre o morar contemporâneo — sofisticado, inteligente e atemporal.

O Aurum não se limita à função de residência. Ele se apresenta como um manifesto de estilo de vida, onde arquitetura, conforto e exclusividade coexistem com precisão. Cada escolha reflete um cuidado absoluto com a experiência de quem vive, investe e permanece. É uma escolha consciente por qualidade de vida e valorização patrimonial. Com mais de 120 unidades cuidadosamente planejadas para atender moradores e investidores, o projeto traduz sofisticação aliada à funcionalidade, em uma das cidades mais estratégicas e visitadas do país.

Desde a chegada, a atmosfera se revela. A recepção imponente não apenas acolhe — ela anuncia. Com estética refinada e presença marcante, estabelece o primeiro contato com um projeto pensado para impressionar com discrição e elegância. Ao lado, o mini-mercado surge como uma extensão natural da rotina, oferecendo conveniência, praticidade e fluidez no dia a dia.

As áreas comuns do Aurum foram concebidas como verdadeiros ambientes de experiência. O lazer é fluido, o convívio é orgânico e o tempo ganha outro ritmo. O playground oferece liberdade e segurança às crianças, enquanto a piscina se impõe como um refúgio urbano, convidando ao descanso e à contemplação.

A academia, contemporânea e bem equipada, integra bem-estar ao cotidiano com naturalidade, reforçando a importância de uma vida equilibrada. A sala de jogos propõe encontros despretensiosos, onde o entretenimento se traduz em conexão.

Para celebrar, o Aurum reserva espaços que valorizam os momentos que merecem ser lembrados. O salão de festas, amplo e elegante, foi desenhado para ocasiões especiais. Já o espaço gourmet eleva o ato de receber, transformando encontros em experiências sensoriais, onde estética e funcionalidade caminham juntas.

No Aurum Residence, a área comum é protagonista. Não como excesso, mas como essência. Cada ambiente foi pensado para complementar a vida privada com experiências compartilhadas, em um equilíbrio raro entre sofisticação, conforto e propósito.

Aurum Residence. Onde viver é um exercício de excelência.

El arte de vivir lo completo

En una de las ciudades más emblemáticas de Brasil, donde la naturaleza, la cultura y el movimiento se encuentran en perfecta armonía, surge Aurum Residence. Ubicado en el corazón de Foz do Iguaçu, el emprendimiento expresa una nueva mirada sobre la vivienda contemporánea: sofisticada, inteligente y atemporal.

Aurum no se limita a la función residencial. Se presenta como un manifesto de estilo de vida, donde la arquitectura, el confort y la exclusividad conviven con precisión. Cada elección refleja un cuidado absoluto por la experiencia de quienes viven, invierten y permanecen. Es una decisión consciente por la calidad de vida y la valorización patrimonial. Con más de 120 unidades cuidadosamente planificadas para atender tanto a residentes como a inversores, el proyecto traduce sofisticación aliada a la funcionalidad, en una de las ciudades más estratégicas y visitadas del país.

Desde la llegada, la atmósfera se revela. La recepción imponente no solo acoge: anuncia. Con una estética refinada y una presencia marcada, establece el primer contacto con un proyecto pensado para impresionar con discreción y elegancia. A su lado, el minimercado surge como una extensión natural de la rutina, ofreciendo conveniencia, practicidad y fluidez en el día a día.

Las áreas comunes de Aurum fueron concebidas como verdaderos escenarios de experiencia. El ocio es fluido, la convivencia es orgánica y el tiempo adquiere otro ritmo. El playground brinda libertad y seguridad a los niños, mientras que la piscina se presenta como un refugio urbano, invitando al descanso y a la contemplación.

El gimnasio, contemporáneo y bien equipado, integra el bienestar a la vida diaria de forma natural, reforzando la importancia de un estilo de vida equilibrado. La sala de juegos propone encuentros espontáneos, donde el entretenimiento se traduce en conexión.

Para celebrar, Aurum reserva espacios que realzan los momentos que merecen ser recordados. El salón de fiestas, amplio y elegante, fue diseñado para ocasiones especiales. El espacio gourmet eleva el acto de recibir, transformando los encuentros en experiencias sensoriales, donde estética y funcionalidad avanzan juntas.

En Aurum Residence, las áreas comunes son protagonistas. No como exceso, sino como esencia. Cada ambiente fue pensado para complementar la vida privada con experiencias compartidas, en un equilibrio poco común entre sofisticación, confort y propósito.

Aurum Residence. Donde vivir es un ejercicio de excelencia.



+55 (45) 99102-0042

abcpempreendimentos

abincorporacoes

construtorapulcinelli

Rua Santos Dumont, 676 – Centro – Foz do Iguaçu

O luxo do espaço pensado



Projeto de interiores @arqrosaoliveira

POR **ASSESSORIA** FOTOS **DIVULGAÇÃO**

No Aurum Residence, a experiência de viver bem se revela também — e sobretudo — no interior de cada apartamento. Aqui, o espaço não é apenas metragem. É proporção, respiro, luz e silêncio. Cada planta foi concebida para acolher diferentes estilos de vida com a mesma premissa: conforto inteligente, sofisticação discreta e funcionalidade absoluta.

Assinado pela ABCP Empreendimentos, o projeto carrega a solidez de uma história construída a partir da união entre a AB Incorporações e a Construtora Pulcinelli. Duas empresas com mais de três décadas de atuação, profundamente conectadas à cidade de Foz do Iguaçu e reconhecidas por transformar visão técnica em empreendimentos de alto padrão. Mais do que construir, a ABCP imprime propósito em cada projeto, aliando ética, confiança e qualidade como pilares inegociáveis.

Com uma área total de 15.920,81 m², o Aurum se desenvolve em 22 pavimentos e abriga 120 unidades residenciais, distribuídas em quatro tipologias cuidadosamente planejadas. Essa diversidade atende com precisão tanto quem busca morar quanto quem investe, sem abrir mão da identidade arquitetônica e do padrão elevado que define o empreendimento.

As plantas do Aurum foram desenhadas para oferecer fluidez no deslocamento interno, garantindo conforto no dia a dia e valorizando a sensação de amplitude. A setorização dos ambientes respeita a privacidade, criando uma transição natural entre áreas sociais e íntimas. A disposição estratégica das unidades privilegia a iluminação e a ventilação naturais, reduzindo ruídos e proporcionando uma atmosfera mais serena e reservada.

El lujo del espacio pensado

En Aurum Residence, la experiencia de vivir bien se revela también —y sobre todo— en el interior de cada apartamento. Aquí, el espacio no es solo metraje. Es proporción, respiro, luz y silencio. Cada planta fue concebida para acoger distintos estilos de vida bajo una misma premisa: confort inteligente, sofisticación discreta y funcionalidad absoluta.

Firmado por ABCP Empreendimientos, el proyecto lleva la solidez de una historia construida a partir de la unión entre AB Incorporaciones y la Constructora Pulcinelli. Dos empresas con más de tres décadas de trayectoria, profundamente conectadas con la ciudad de Foz do Iguaçu y reconocidas por transformar la visión técnica en desarrollos de alto nivel. Más que construir, ABCP imprime propósito en cada proyecto, aliando ética, confianza y calidad como pilares innegociables.

Con una superficie total de 15.920,81 m², Aurum se desarrolla en 22 pisos y alberga 120 unidades residenciales, distribuidas en cuatro tipologías cuidadosamente planificadas. Esta diversidad atiende con precisión tanto a quienes buscan vivienda como a quienes invierten, sin renunciar a la identidad arquitectónica ni al alto estándar que define al emprendimiento.

Cada apartamento reflete uma leitura contemporânea do morar bem.

Os apartamentos com numeração final 01 e 02 oferecem 86,75 m² de área privativa, com layouts amplos e bem definidos, ideais para quem valoriza espaço e versatilidade.

Os apartamentos com numeração final 03 e 04, com áreas privativas de 65,48 m² e 64,03 m², apresentam soluções inteligentes que maximizam o uso do espaço sem perder elegância.

Já os apartamentos com numeração final 05 e 06, com 72,82 m² de área privativa, equilibram conforto e funcionalidade em uma proposta contemporânea e acolhedora.

Mais do que números, as plantas do Aurum traduzem uma experiência sensorial. A luz natural percorre os ambientes ao longo do dia, os fluxos são intuitivos e cada espaço convida à permanência. A arquitetura interna valoriza a liberdade de personalização, permitindo que cada morador imprima sua identidade sem comprometer a harmonia do conjunto.

A estética dialoga com a funcionalidade, e o conforto se manifesta nos detalhes — na proporção dos ambientes, no silêncio entre as unidades, na sensação de refúgio urbano.

No Aurum Residence, viver é um exercício de equilíbrio entre forma e função. Um lugar onde o interior do apartamento reflete o mesmo padrão de excelência presente nas áreas comuns, criando uma experiência contínua, coesa e sofisticada.

Aurum Residence. Onde o espaço se transforma em qualidade de vida.



Projeto de interiores @arqrosaoliveira



Las plantas de Aurum fueron diseñadas para ofrecer fluidez en la circulación interna, garantizando confort en la vida diaria y potenciando la sensación de amplitud. La sectorización de los ambientes respeta la privacidad, creando una transición natural entre las áreas sociales y las íntimas. La disposición estratégica de las unidades prioriza la iluminación y la ventilación natural, reduce ruidos y proporciona una atmósfera más serena y reservada.

Cada apartamento refleja una interpretación contemporánea del buen vivir.

Los departamentos con numeración final 01 y 02 ofrecen 86,75 m² de superficie privada, con layouts amplos y bien definidos, ideales para quienes valoran el espacio y la versatilidad.

Los departamentos con numeración final 03 y 04, con superficies privadas de 65,48 m² y 64,03 m², presentan soluciones inteligentes que maximizan el uso del espacio sin perder elegancia.

Por su parte, los departamentos con numeración final 05 y 06, con 72,82 m² de superficie privada, equilibran confort y funcionalidad en una propuesta contemporánea y acogedora.

Más que cifras, las plantas de Aurum expresan una experiencia sensorial. La luz natural recorre los ambientes a lo largo del día, los recorridos son intuitivos y cada espacio invita a permanecer. La arquitectura interior valora la libertad de personalización, permitiendo que cada residente imprima su identidad sin comprometer la armonía del conjunto.

La estética dialoga con la funcionalidad, y el confort se manifiesta en los detalles: en la proporción de los ambientes, en el silencio entre las unidades, en la sensación de refugio urbano.

En Aurum Residence, vivir es un ejercicio de equilibrio entre forma y función. Un lugar donde el interior de cada apartamento refleja el mismo estándar de excelencia presente en las áreas comunes, creando una experiencia continua, coherente y sofisticada.

Aurum Residence. Donde el espacio se transforma en calidad de vida.



+55 (45) 99102-0042
 @abcpemprendimentos
 @abincorporacoes
 @construtorapulcinelli
 Rua Santos Dumont, 676 – Centro – Foz do Iguaçu

Publisher da 100fronteiras participa do **Google News Summit 2025** *em São Paulo*



POR **PATRÍCIA BUCHE** FOTOS **ARQUIVO PESSOAL**

O publisher da 100fronteiras, Denys Grellmann, participou no dia 3 de dezembro de 2025 do Google News Summit, um dos mais relevantes encontros voltados ao jornalismo e à indústria de notícias no Brasil. O evento aconteceu na sede do Google, em São Paulo, reunindo líderes da mídia nacional para debater os caminhos do setor, com foco em Inteligência Artificial, inovação tecnológica e novas oportunidades de parceria.

Promovido pela Google News Initiative, o Summit é reconhecido como um espaço estratégico de diálogo, aprendizado e troca de experiências entre veículos jornalísticos, executivos de mídia e especialistas em transformação digital. A edição de 2025 contou com palestras, painéis temáticos e momentos de networking, reunindo representantes de importantes empresas de comunicação do Brasil.

Entre os temas centrais discutidos estiveram o impacto da IA na produção, distribuição e sustentabilidade do jornalismo, além de soluções tecnológicas desenvolvidas pelo Google para apoiar redações em um cenário de rápidas mudanças no consumo de notícias. A programação destacou como a inovação pode fortalecer o jornalismo profissional, mantendo a credibilidade e ampliando o alcance das informações.

Para Denys Grellmann, a participação no evento reforça a importância de estar conectado às principais tendências globais do setor.

El publisher de 100fronteiras participa en el Google News Summit 2025, en São Paulo

El publisher de 100fronteiras, Denys Grellmann, participó el 3 de diciembre de 2025 del Google News Summit, uno de los encuentros más relevantes dedicados al periodismo y a la industria de las noticias en Brasil. El evento se llevó a cabo en la sede de Google, en São Paulo, y reunió a líderes de los medios nacionales para debatir los rumbos del sector, con foco en la Inteligencia Artificial, la innovación tecnológica y nuevas oportunidades de asociación.

Promovido por la Google News Initiative, el Summit es reconocido como un espacio estratégico de diálogo, aprendizaje e intercambio de experiencias entre medios periodísticos, ejecutivos de comunicación y especialistas en transformación digital. La edición 2025 contó con conferencias, paneles temáticos y espacios de networking, reuniendo a representantes de importantes empresas de comunicación de Brasil.

Entre los temas centrales abordados estuvieron el impacto de la IA en la producción, distribución y sostenibilidad del periodismo, además de las soluciones tecnológicas desarrolladas por Google para apoyar a las redacciones en un escenario de rápidos cambios en el consumo de noticias. La programación destacó cómo la innovación puede fortalecer el periodismo profesional, manteniendo la credibilidad y ampliando el alcance de la información.



Denys Grellmann e Regina Bucco, diretora-executiva da ANER.

“Ficamos muito felizes em sermos convidados a participar mais um ano do Google News Summit, um momento de confraternização dos parceiros do Google, mas também de absorção de novos conhecimentos. O Google está sempre muito atento às tendências, porque é um dos grandes players do mundo. Poder estar lá, ouvir diretamente deles os movimentos, tirar dúvidas e rever os amigos é fundamental para a gente”, destacou.

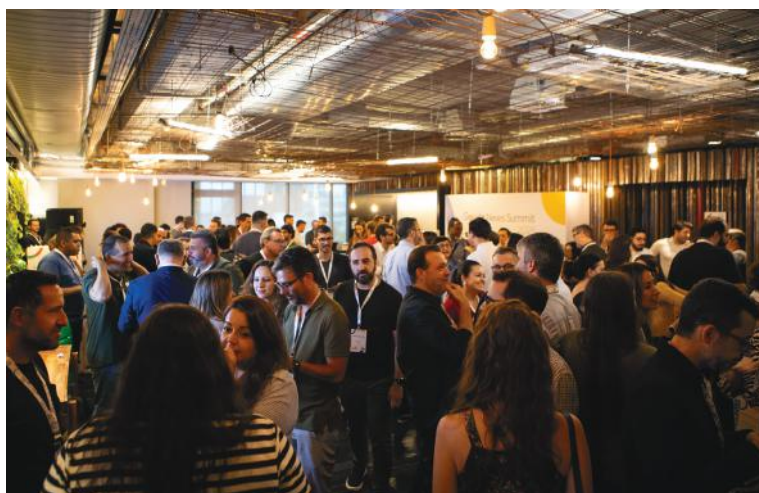
2º Encontro Anual de Associados da ANER no Google

Na ocasião, a Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER) preparou um dia especial para seus associados, que foram recebidos por Ricardo Fiorotto, responsável por parcerias estratégicas para a indústria de notícias do Google, e pela diretora-executiva da ANER, Regina Bucco.

Ao longo do dia, os associados acompanharam palestras sobre ferramentas do Google e trocaram experiências diretamente com especialistas da empresa. Regina Bucco destacou que toda a programação foi pensada com muito cuidado. “Agradeço imensamente ao time do Google por nos receber e abrir espaço para que os editores possam falar sobre suas necessidades”, afirmou.

Entre os temas abordados, estiveram pesquisas e dados sobre o segmento, tendências em formatos de veiculação de notícias, noções sobre a produção de vídeos e imagens com o uso de ferramentas de inteligência artificial do Google, aprimoramento de newsletters e as transformações previstas para o YouTube em 2026, que podem facilitar o trabalho dos publishers.

A presença da 100fronteiras no Google News Summit 2025 e encontro da Aner reafirma o compromisso do grupo com a qualificação contínua do jornalismo, a inovação e a busca por boas práticas internacionais, sempre com o olhar voltado para o desenvolvimento, a integração e a valorização da Tríplice Fronteira.



Ficamos muito gratos por sermos parceiros do Google e, com isso, estarmos sempre dando o nosso melhor para fazer o nosso trabalho em prol da Tríplice Fronteira.

Denys Grellmann, publisher da 100fronteiras.



Para Denys Grellmann, la participación en el evento refuerza la importancia de estar conectados con las principales tendencias globales del sector.

“Estamos muy felices de haber sido invitados a participar un año más del Google News Summit, un momento de confraternización entre los socios de Google, pero también de absorción de nuevos conocimientos. Google siempre está muy atento a las tendencias, porque es uno de los grandes players del mundo. Poder estar allí, escuchar directamente de ellos los movimientos, aclarar dudas y reencontrarnos con amigos es fundamental para nosotros. **Estamos muy agradecidos de ser socios de Google y, de esta manera, seguir dando lo mejor de nosotros para realizar nuestro trabajo en favor de la Triple Frontera**”, destacó.

2.º Encuentro Anual de Asociados de ANER en Google

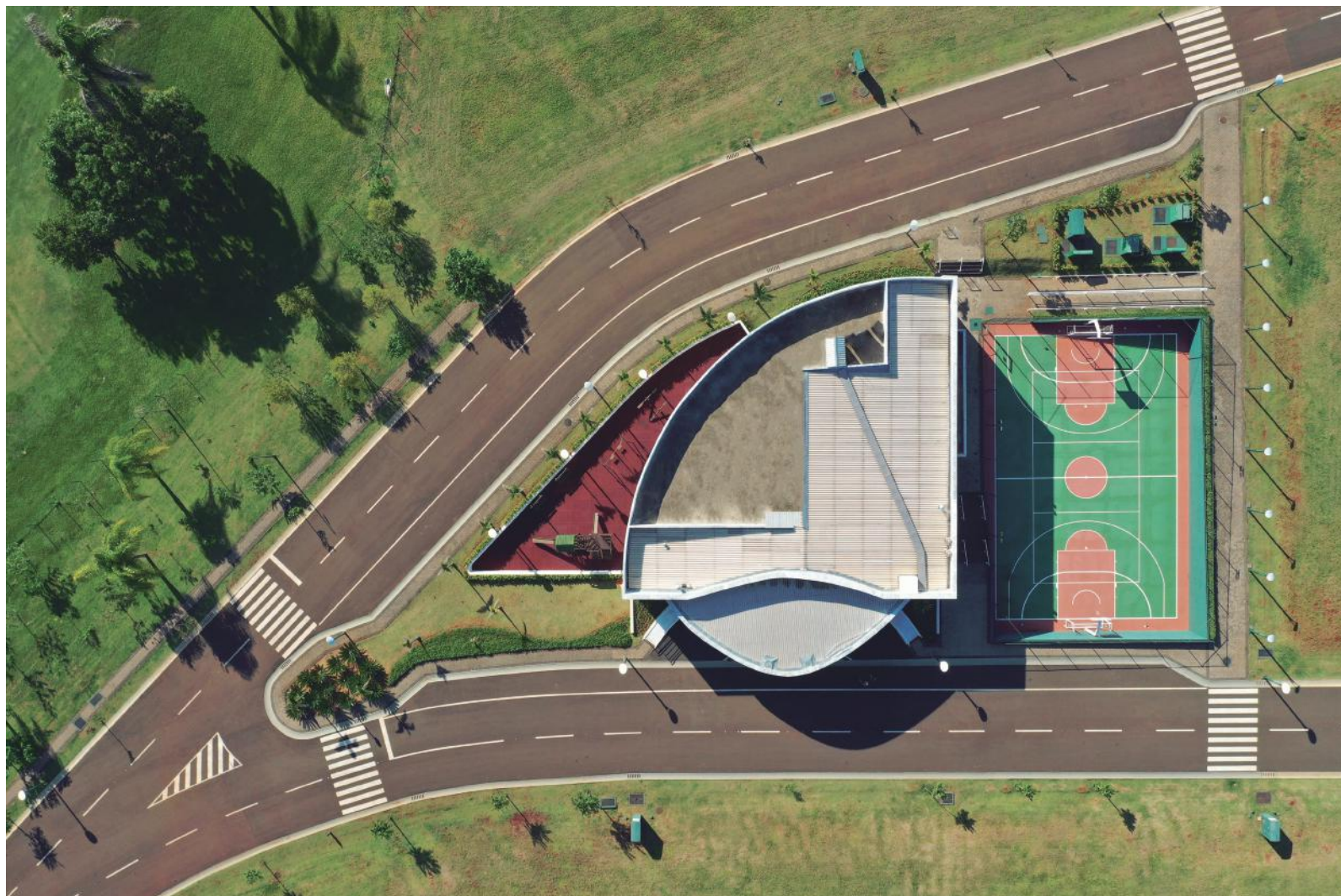
En la ocasión, la Asociación Nacional de Editores de Revistas (ANER) organizó un día especial para sus asociados, quienes fueron recibidos por Ricardo Fiorotto, responsable de alianzas estratégicas para la industria de noticias de Google, y por la directora ejecutiva de ANER, Regina Bucco.

A lo largo del día, los asociados asistieron a conferencias sobre herramientas de Google y compartieron experiencias directamente con especialistas de la empresa. Regina Bucco destacó que toda la programación fue pensada con mucho cuidado. “Agradezco enormemente al equipo de Google por recibirnos y abrir espacio para que los editores puedan hablar sobre sus necesidades”, afirmó.

Entre los temas abordados estuvieron investigaciones y datos sobre el sector, tendencias en formatos de distribución de noticias, nociones sobre la producción de videos e imágenes con el uso de herramientas de inteligencia artificial de Google, el perfeccionamiento de newsletters y las transformaciones previstas para YouTube en 2026, que pueden facilitar el trabajo de los publishers.

La presencia de 100fronteiras en el Google News Summit 2025 y en el encuentro de ANER reafirma el compromiso del grupo con la mejora continua del periodismo, la innovación y la búsqueda de buenas prácticas internacionales, siempre con la mirada puesta en el desarrollo, la integración y la valorización de la Triple Frontera.

Arquitetura que inspira: o estilo de vida



POR SOPHIA ALMEIDA FOTOS DIVULGAÇÃO

Em um cenário onde qualidade de vida vai além da metragem do imóvel, o Village Iguassu se destaca em Foz do Iguaçu ao oferecer um conceito de moradia que integra sofisticação, natureza e bem-estar. Mais que um condomínio, o projeto propõe uma experiência de vida alinhada ao desenvolvimento urbano sustentável.

As casas do Village Iguassu foram planejadas com uma arquitetura que valoriza a luz natural, a ventilação cruzada e a integração entre ambientes. Essa proposta arquitetônica inteligente não só proporciona conforto térmico em todas as estações, como também contribui para o equilíbrio energético e ambiental do lar.

O paisagismo é um dos destaques: áreas verdes, jardins integrados e vistas abertas permitem que os moradores vivam em constante conexão com o entorno. Cada detalhe foi pensado para criar uma rotina mais leve; com o canto dos pássaros ao amanhecer, o frescor do ar puro e espaços perfeitos para o convívio familiar.

Localizado em uma das regiões mais valorizadas do Brasil e do mundo, o Village Iguassu é um verdadeiro refúgio de tranquilidade e requinte. Morar ali é escolher um estilo de vida que respeita o meio ambiente, oferece segurança e promove a convivência com a natureza sem abrir mão da modernidade.

Arquitectura que inspira: el estilo de vida en Village Iguassu en Foz do Iguaçu

En un escenario donde la calidad de vida va más allá de los metros cuadrados de la vivienda, Village Iguassu se destaca en Foz do Iguaçu al ofrecer un concepto residencial que integra sofisticación, naturaleza y bienestar. Más que un condominio, el proyecto propone una experiencia de vida alineada con el desarrollo urbano sostenible.

Las casas de Village Iguassu fueron diseñadas con una arquitectura que prioriza la luz natural, la ventilación cruzada y la integración entre los ambientes. Esta propuesta arquitectónica inteligente no solo brinda confort térmico en todas las estaciones, sino que también contribuye al equilibrio energético y ambiental del hogar.

El paisajismo es uno de los grandes diferenciales: áreas verdes, jardines integrados y vistas abiertas permiten que los residentes vivan en constante conexión con el entorno. Cada detalle fue pensado para crear una rutina más ligera, con el canto de los pájaros al amanecer, la frescura del aire puro y espacios ideales para la convivencia familiar.

Ubicado en una de las regiones más valoradas de Brasil y del mundo, Village Iguassu es un verdadero refugio de tranquilidad y distinción. Vivir allí es elegir un estilo de vida que respeta el medio ambiente, ofrece seguridad y promueve la convivencia con la naturaleza sin renunciar a la modernidad.

a no Village Iguassu em Foz do Iguaçu



Além da proposta arquitetônica diferenciada, o Village Iguassu investe em infraestrutura completa para atender às necessidades dos moradores com excelência. O condomínio conta com espaços de lazer planejados para todas as idades, promovendo momentos de convivência com segurança, comodidade e sofisticação. Seja para uma caminhada ao ar livre, um encontro entre amigos ou um dia de descanso em meio ao verde, o ambiente foi desenhado para proporcionar experiências memoráveis.

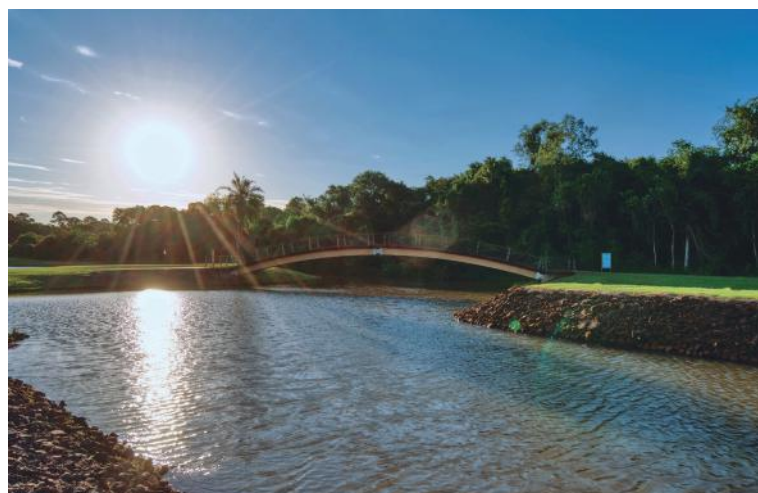
Outro ponto que torna o Village Iguassu um destaque na região é a sua localização estratégica em Foz do Iguaçu. Próximo a centros comerciais, serviços essenciais e vias de acesso importantes, o empreendimento oferece a combinação perfeita entre tranquilidade residencial e praticidade urbana. Isso garante aos moradores mais tempo para aproveitar o que realmente importa: qualidade de vida e bem-estar ao lado de quem se ama.

A crescente valorização da região também reforça o Village Iguassu como uma escolha inteligente para quem deseja investir com visão de futuro. Em uma cidade que atrai olhares nacionais e internacionais, viver em um espaço que alia natureza, design e funcionalidade é mais do que um privilégio — é uma forma de participar ativamente da transformação urbana e ambiental da Terra das Cataratas.

Además de su propuesta arquitectónica diferenciada, Village Iguassu invierte en una infraestructura completa para atender las necesidades de los residentes con excelencia. El condominio cuenta con espacios de ocio pensados para todas las edades, promoviendo momentos de encuentro con seguridad, comodidad y sofisticación. Ya sea para una caminata al aire libre, una reunión entre amigos o un día de descanso rodeado de verde, el entorno fue diseñado para ofrecer experiencias memorables.

Otro aspecto que convierte a Village Iguassu en un referente en la región es su ubicación estratégica en Foz do Iguaçu. Cercano a centros comerciales, servicios esenciales y vías de acceso importantes, el emprendimiento ofrece la combinación perfecta entre tranquilidad residencial y practicidad urbana. Esto garantiza a los residentes más tiempo para disfrutar de lo que realmente importa: calidad de vida y bienestar junto a quienes aman.

La creciente valorización de la región también refuerza a Village Iguassu como una elección inteligente para quienes desean invertir con visión de futuro. En una ciudad que atrae miradas nacionales e internacionales, vivir en un espacio que une naturaleza, diseño y funcionalidad es más que un privilegio: es una forma de participar activamente en la transformación urbana y ambiental de la Tierra de las Cataratas.



Loiva Langaro Garre

Casada, mãe de dois filhos e avó de três netos. Atua como empreendedora, trabalhando com a empresa Hive, na área de suplementação, e também como investidora de casas de Airbnb.

Casada, madre de dos hijos y abuela de tres nietos. Se desempeña como emprendedora, trabajando con la empresa Hive en el área de suplementación, y también como inversora en viviendas destinadas a Airbnb.



O que te motiva acordar todos os dias para ir trabalhar?

É saber que posso impactar positivamente a vida das pessoas, ajudando-as a ter mais saúde, energia e longevidade. Além disso, minha maior fonte de motivação é minha família, especialmente meus netos. Eles me lembram diariamente da importância de viver bem hoje para aproveitar o amanhã. Eu celebro cada dia como uma nova oportunidade.

Qual foi o momento mais desafiador da sua carreira e como ele transformou sua forma de enxergar o sucesso?

Os momentos mais desafiadores me ensinaram que sucesso não é apenas resultado financeiro ou reconhecimento, mas sim consistência e propósito. Aprendi que crescer exige sair da zona de conforto, confiar no processo e manter valores firmes, mesmo diante das dificuldades. Hoje, vejo o sucesso como equilíbrio entre realização profissional, saúde e qualidade de vida.

Qual é o local na Tríplice Fronteira que você gosta de ir para recarregar as energias?

Sem dúvida, as Cataratas do Iguaçu. Estar ali me conecta com algo maior, me traz paz e clareza. A força da natureza renova minhas energias, me

ajuda a desacelerar e voltar com mais foco, gratidão e inspiração.

Como a cultura e a diversidade da Tríplice Fronteira influenciam seu trabalho ou sua visão de mundo?

Viver na Tríplice Fronteira amplia a nossa visão de mundo. A diversidade cultural nos ensina a respeitar diferentes histórias, hábitos e formas de viver. Isso influencia diretamente meu trabalho, pois me torna mais aberta, empática e consciente de que saúde e bem-estar precisam ser adaptáveis à realidade de cada pessoa.

Se você pudesse recomendar um hábito ou costume local que ajuda na produtividade, qual seria?

Eu recomendaria o hábito de equilibrar trabalho e bem-estar, algo muito presente na região. Reservar momentos para estar com a família, cuidar da saúde e se conectar com a natureza faz toda a diferença na produtividade. Quando corpo e mente estão alinhados, os resultados aparecem de forma mais leve e sustentável.

¿Qué te motiva a levantarte cada día para ir a trabajar?

Saber que puedo impactar positivamente la vida de las personas, ayudándolas a tener más salud, energía y longevidad. Además, mi mayor fuente de motivación es mi familia, especialmente mis nietos. Ellos me recuerdan a diario la importancia de vivir bien hoy para disfrutar el mañana. Celebro cada día como una nueva oportunidad.

¿Cuál fue el momento más desafiante de tu carrera y cómo transformó tu manera de ver el éxito?

Los momentos más desafiantes me enseñaron que el éxito no es solo un resultado financiero o el reconocimiento, sino la constancia y el propósito. Aprendí que crecer exige salir de la zona de confort, confiar en el proceso y mantener valores firmes, incluso frente a las dificultades. Hoy veo el éxito como un equilibrio entre realización profesional, salud y calidad de vida.

¿Cuál es el lugar en la Triple Frontera al que te gusta ir para recargar energías?

Sin duda, las Cataratas del Iguaçu. Estar allí me conecta con algo más grande, me brinda paz y claridad. La fuerza de la naturaleza renueva mis energías, me ayuda a desacelerar y a

volver con más enfoque, gratitud e inspiración.

¿Cómo influyen la cultura y la diversidad de la Triple Frontera en tu trabajo o en tu visión del mundo?

Vivir en la Triple Frontera amplía nuestra visión del mundo. La diversidad cultural nos enseña a respetar distintas historias, hábitos y formas de vivir. Esto influye directamente en mi trabajo, ya que me vuelve más abierta, empática y consciente de que la salud y el bienestar deben adaptarse a la realidad de cada persona.

Si pudieras recomendar un hábito o costumbre local que ayude a la productividad, ¿cuál sería?

Recomendaría el hábito de equilibrar trabajo y bienestar, algo muy presente en la región. Reservar momentos para estar con la familia, cuidar la salud y conectarse con la naturaleza marca una gran diferencia en la productividad. Cuando cuerpo y mente están alineados, los resultados aparecen de manera más liviana y sostenible.

André Dalleaste dos Santos



Casado com Sandra, pai de Vicente e Isis. Graduado em Ciências Contábeis, com MBA em Finanças Corporativas e Desenvolvimento Humano de Gestores. Atua há 17 anos no Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ, onde atualmente exerce a função de Gerente da Agência Almirante Barroso, em Foz do Iguaçu.

Casado con Sandra, padre de Vicente e Isis. Graduado en Ciencias Contables, con un MBA en Finanzas Corporativas y Desarrollo Humano de Gestores. Se desempeña desde hace 17 años en Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ, donde actualmente ocupa el cargo de Gerente de la Agencia Almirante Barroso, en Foz do Iguaçu.

O que te motiva acordar todos os dias para ir trabalhar?

Minha família e saber que posso fazer a diferença na vida das pessoas através do meu trabalho.

Qual foi o momento mais desafiador da sua carreira e como ele transformou sua forma de enxergar o sucesso?

Em novembro de 2013 passei por uma situação desafiadora no Sicredi, no primeiro dia de gerente de agência fomos surpreendidos por um assalto na agência do Morumbi onde os meliantes entraram atirando e fiquei refém. Foi um período onde o medo tomou conta da equipe e tomamos consciência de como a vida pode mudar em um piscar de olhos. Essa situação me mostrou o quanto precisamos no dia a dia buscar sempre fazer o melhor para as pessoas que estão à nossa volta, pois no final é esse o legado que deixaremos.

Qual é o local na Tríplice Fronteira que você gosta de ir para recarregar as energias?

Por mais que seja um local onde não consigo ir com frequência, as Cataratas do Iguaçu é com certeza o local onde as energias são renovadas a cada visita.

Se você pudesse recomendar um hábito ou costume local

que ajuda na produtividade, qual seria?

Foz do Iguaçu é uma escola para qualquer profissional, a diversidade de pessoas e cultura contribuem para uma experiência única. Nesse contexto, conhecer a história das pessoas gera proximidade, conexão e segurança nas relações. A confiança é a base da relação humana e dos negócios.

Se você pudesse recomendar um hábito ou costume local que ajuda na produtividade, qual seria?

Por mais que nosso dia seja muito dinâmico, ter uma agenda diária facilita na produtividade. Buscar ter uma rotina de trabalho, com rituais diários e semanais bem definidos auxiliam no controle de energia, no stress e no desenvolvimento.

¿Qué te motiva a levantarte cada día para ir a trabajar?

Mi familia y saber que puedo marcar la diferencia en la vida de las personas a través de mi trabajo.

¿Cuál fue el momento más desafiante de tu carrera y cómo transformó tu manera de ver el éxito?

En noviembre de 2013 atravesé una situación muy desafiante en Sicredi. En mi primer día como gerente de agencia, fuimos sorprendidos por un asalto en la agencia de Morumbi, donde los delincuentes ingresaron disparando y quedé como rehén. Fue un período en el que el miedo se apoderó del equipo y tomamos conciencia de cómo la vida puede cambiar en un abrir y cerrar de ojos. Esta experiencia me mostró cuán importante es, en el día a día, buscar siempre hacer lo mejor por las personas que nos rodean, porque al final ese es el legado que dejamos.

¿Cuál es el lugar en la Triple Frontera al que te gusta ir para recargar energías?

Aunque no sea un lugar al que pueda ir con frecuencia, las Cataratas del Iguazú son, sin duda, el espacio donde las energías se renuevan en cada visita.

¿Cómo influyen la cultura y la diversidad de la Triple Frontera en tu trabajo o en tu visión del mundo?

Foz do Iguaçu es una escuela para cualquier profesional. La diversidad de personas y culturas contribuye a una experiencia única. En este contexto, conocer la historia de las personas genera cercanía, conexión y seguridad en las relaciones. La confianza es la base de las relaciones humanas y de los negocios.

Si pudieras recomendar un hábito o costumbre local que ayude a la productividad, ¿cuál sería?

Aunque nuestro día a día sea muy dinámico, contar con una agenda diaria facilita la productividad. Buscar mantener una rutina de trabajo, con rituales diarios y semanales bien definidos, ayuda al control de la energía, al manejo del estrés y al desarrollo personal y profesional.

Neusa Miguens

POR **PATRÍCIA BUCHE** FOTOS **LUCIANO GALEAZZI**



Há trajetórias que não se explicam apenas por cargos, títulos ou endereços. Elas se revelam nos percursos, nas escolhas e, sobretudo, no sentido que a pessoa encontra ao longo do caminho. A história de Neusa Miguens é marcada exatamente por isso: pertencimento, propósito e sensibilidade para transformar realidades.

Depois de viver e viajar por diferentes lugares do Brasil e do mundo, foi em Foz do Iguaçu que Neusa sentiu que tudo passou a fazer sentido. A cidade não representa apenas um ponto no mapa, mas o espaço onde ela encontrou equilíbrio entre vida pessoal, negócios e atuação social. É ali que, diariamente, ela reconhece o propósito que move suas decisões e ações.

Esse propósito se materializa de forma clara no trabalho social desenvolvido ao longo dos anos. Neusa tem participação ativa à frente do Instituto Cisne Branco, que fundou há 15 anos, além de integrar a diretoria social da SOAMAR Cataratas (Sociedade Amigos da Marinha) e da Amutur (Associação de Mulheres do Turismo de Foz do Iguaçu), onde ocupa o cargo de vice-presidente.

Hay trayectorias que no se explican solo a través de cargos, títulos o direcciones. Se revelan en los caminos recorridos, en las elecciones y, sobre todo, en el sentido que cada persona encuentra a lo largo de su vida. La historia de Neusa Miguens está marcada precisamente por eso: pertenencia, propósito y sensibilidad para transformar realidades.

Después de vivir y viajar por distintos lugares de Brasil y del mundo, fue en Foz do Iguaçu donde Neusa sintió que todo comenzó a cobrar sentido. La ciudad no representa solo un punto en el mapa, sino el espacio donde encontró equilibrio entre la vida personal, los negocios y la acción social. Es allí donde, día a día, reconoce el propósito que orienta sus decisiones y acciones.

Ese propósito se materializa de forma clara en el trabajo social desarrollado a lo largo de los años. Neusa tiene una participación activa al frente del Instituto Cisne Branco, que fundó hace 15 años, además de integrar la directiva social de SOAMAR Cataratas (Sociedad de Amigos de la Marina) y de Amutur (Asociación de Mujeres del Turismo de Foz do Iguaçu), donde ocupa el cargo de vicepresidenta.



Para Neusa, a atuação social não é apenas uma função, mas uma construção que vem de dentro, iniciada ainda cedo em sua trajetória. Coordenar a assistência aos membros da família naval que precisam de apoio é algo que ela descreve como quase predestinado. Histórias de jovens que ingressam na Marinha do Brasil, deixam seus estados de origem e enfrentam incertezas sem recursos tocam profundamente sua própria vivência. A identificação é direta: quem já precisou se deslocar em momentos de dúvida entende, com mais empatia, o valor do acolhimento.

Ao longo da vida, desafios também foram fundamentais para moldar a mulher e a profissional que ela se tornou. Um dos momentos mais difíceis aconteceu dentro de casa, quando seu esposo, Escobar, precisou enfrentar um tratamento médico. Assumir sozinha a gestão da casa, dos negócios, das pessoas e dos detalhes cotidianos exigiu força emocional e resiliência. Mesmo cercada pelo apoio de amigos, Neusa reconhece que há ausências que só um companheiro preenche. Com fé e perseverança, o equilíbrio foi sendo retomado, trazendo ainda mais clareza sobre o valor da parceria e da união.

Para Neusa, la acción social no es solo una función, sino una construcción que nace desde el interior y que comenzó temprano en su trayectoria. Coordinar la asistencia a los miembros de la familia naval que necesitan apoyo es algo que describe como casi predestinado. Las historias de jóvenes que ingresan a la Marina de Brasil, dejan sus estados de origen y enfrentan incertidumbres sin recursos, conectan profundamente con su propia vivencia. La identificación es directa: quien ya tuvo que desplazarse en momentos de duda comprende, con mayor empatía, el valor de la acogida.

A lo largo de la vida, los desafíos también fueron fundamentales para moldear a la mujer y a la profesional en la que se convirtió. Uno de los momentos más difíciles ocurrió dentro de su hogar, cuando su esposo, Escobar, debió enfrentar un tratamiento médico. Asumir sola la gestión del hogar, de los negocios, de las personas y de los detalles cotidianos exigió fortaleza emocional y resiliencia. Incluso rodeada del apoyo de amigos, Neusa reconoce que hay ausencias que solo una pareja puede llenar. Con fe y perseverancia, el equilibrio fue recuperándose, trayendo aún más claridad sobre el valor de la unión y la compañerismo.



“
*Quando a mulher está bem
consigo mesma, todo o resto
tende a caminhar melhor.*
”

O que a inspira diariamente é simples e profundo ao mesmo tempo: a esperança de ver as coisas melhores e a fé em ver bem aqueles que ama. Essa visão sustenta o equilíbrio entre as múltiplas versões que carrega — mulher, profissional, sonhadora e indivíduo. Para ela, esse exercício não segue fórmulas prontas.

“Nós, mulheres, fazemos isso o tempo todo, cada uma dentro de suas próprias possibilidades de vida e sem uma receita específica. Eu me atento a tudo, pois reconheço que meu papel vai além do meu eu pessoal, e todos eles são desempenhados com amor.”

Ao olhar para outras mulheres que desejam ocupar espaços com mais confiança e autenticidade, Neusa deixa uma mensagem clara: acreditar em si mesmas é o primeiro passo. Há força interior, inteligência emocional e inúmeros atributos que precisam ser reconhecidos. Não se trata de competir, mas de somar. A confiança é construída com o tempo, começando pelo reconhecimento das próprias qualidades, respeitando o momento de cada uma e cuidando de si. Porque, quando a mulher está bem consigo mesma, todo o resto tende a caminhar melhor. E, juntas, mulheres podem ir ainda mais longe, apoiando-se e fortalecendo-se mutuamente.

Lo que la inspira diariamente es simple y profundo a la vez: la esperanza de ver las cosas mejorar y la fe en ver bien a quienes ama. Esa visión sostiene el equilibrio entre las múltiples versiones que habitan en ella —mujer, profesional, soñadora e individuo—. Para Neusa, este ejercicio no sigue fórmulas preestablecidas.

“Nosotras, las mujeres, hacemos esto todo el tiempo, cada una dentro de sus propias posibilidades de vida y sin una receta específica. Estoy atenta a todo, porque reconozco que mi papel va más allá de mi yo personal, y todos ellos los desempeño con amor.”

Al mirar a otras mujeres que desean ocupar espacios con más confianza y autenticidad, Neusa deja un mensaje claro: creer en una misma es el primer paso. Existe una fuerza interior, inteligencia emocional y múltiples atributos que necesitan ser reconocidos. No se trata de competir, sino de sumar. La confianza se construye con el tiempo, comenzando por el reconocimiento de las propias cualidades, respetando el momento de cada una y cuidándose a sí misma. Porque cuando una mujer está bien consigo misma, todo lo demás tiende a fluir mejor. Y juntas, las mujeres pueden llegar aún más lejos, apoyándose y fortaleciéndose mutuamente.



**Sua visita
com um gostinho
ainda mais especial.**

CONHEÇA NOSSO COMPLEXO GASTRONÔMICO.

Entre um viveiro e outro, descubra
três espaços cheios de sabor:
o Restaurante Sabores da Floresta,
o Bistrô da Mata e o Café da Praça.
Pratos, lanches e sobremesas
artesanais feitos com ingredientes
frescos e combinações criativas
com PANCs (Plantas Alimentícias
Não Convencionais).

**Uma pausa deliciosa no coração
da Mata Atlântica.**



**PARQUE
DAS AVES**

Visite. Experimente. Descubra.

Conheça os cardápios e reserve seus ingressos:





Visite a **Itaipu Binacional**,
uma das maiores hidrelétricas
do mundo, e conheça toda
a nossa energia.

Acesse o site



e garanta o
seu ingresso.



Muitas atrações. Uma só **Itaipu**.



TURISMO