



MEGAQUALITY BRASIL 20 *anos*

REVISTA DE NEGÓCIOS - Megaquality Brasil | ANO 1 - Edição 1
DEZEMBRO de 2022 - EDIÇÃO COMEMORATIVA DOS 20 ANOS DA EMPRESA

**uma retrospectiva
de duas décadas.**

CONHEÇA A HISTÓRIA

sol após sol, vinte anos se passaram e junto com eles vieram muitos amigos, parceiros, clientes, experiências e histórias para contar.



edição 01

Dezembro de 2022
www.megaqualitybrasil.com.br



Índice das páginas

Apresentação - P.1

Vamos te contar um pouco sobre a ideia por trás desta publicação e algumas novidades sobre a Megaquality Brasil;

Linha do tempo - P.2

Confira os acontecimentos relevantes destes 20 anos de história, experiências, aprendizados e excelência na prestação de serviços de consultoria;

Depoimentos dos colaboradores - P.3

Veja o que dizem nossos colaboradores sobre a Megaquality Brasil;

Depoimentos dos parceiros- P.4

Leia as mensagens de nossos parceiros - consultores conveniados - sobre os 20 anos da Megaquality Brasil;

Depoimentos dos clientes- P.5

Confira alguns depoimentos de nossos clientes sobre nosso trabalho ao longo das duas décadas de Megaquality Brasil;

Evolução da Marca - P.6

Descubra como a marca da Megaquality Brasil evoluiu ao longo dos anos;

Um novo planejamento estratégico - P.7

O momento é de renovação. Duas décadas nos deram experiência, conhecimentos e vivência prática para projetar os objetivos para o futuro da empresa.

Nossas recordações - P.9

Veja algumas fotos de nossa história;

Curiosidades - P.13

Confira algumas curiosidades sobre os números da empresa. Quantas voltas ao redor do globo uma empresa de consultoria pode realizar em 20 anos?

Entrevista com o DIRETOR - P.15

Leia a palavra do diretor Sandro Morais de Medeiros sobre o passado, o presente e o futuro da Megaquality Brasil, além de premissas norteadoras e curiosidades.

MEGAQUALITY BRASIL

contato@megaqualitybrasil.com.br

www.megaqualitybrasil.com.br

Av. Ayrton Senna da Silva, 1055
Sala 1107 | Square Garden
Bairro: Gleba Palhano
Londrina-PR
CEP: 86050.460

Fone: (43) 3024-1006



Esta é a edição de estreia da **REVISTA DE NEGÓCIOS** da **MEGAQUALITY BRASIL**. A ideia surgiu em conjunto com o aniversário de vinte anos da empresa. Além de ser uma comemoração das duas décadas de existência da empresa, a revista veio para ficar!

Na concepção do gerente da empresa - Reynald Magri - "[...] a revista será um novo canal de informação da Megaquality com seus colaboradores, consultores conveniados, parceiros e clientes[...]".

Enquanto a primeira edição em comemoração aos vinte anos apresentará uma retrospectiva deste tempo e projetará o futuro da empresa, apresentando também novidades, as demais edições vindouras deverão ser lançadas trimestralmente e trazer relatos dos projetos realizados pela empresa no trimestre com comentários de mercado dos consultores e dirigentes.

Uma nova MEGAQUALITY

Junto com o tempo de trabalho no segmento de consultoria, assessoria, treinamentos e desenvolvimento de pessoas e negócios, veio a necessidade de crescer e se aperfeiçoar cada vez mais. O ano de 2022 marca também um novo começo para empresa com um planejamento estratégico forte e consolidado para o futuro. A estratégia para os próximos anos trouxe um aumento na equipe, nos projetos e um reajuste de rota, incluindo uma nova roupagem para o *core business*, a marca, a missão, a visão, e os valores da empresa, refletidos no novo slogan:



"processos. pessoas. resultados conectados."



Nossa missão

Proporcionar a melhoria do desempenho de organizações por meio do desenvolvimento de pessoas, lideranças e processos que gerem resultados.

Nossa Visão

Continuar capacitando profissionais e organizações para que tenham diferenciais competitivos e estejam prontos aos desafios do século XXI .

Nossos Valores

Fazem parte de nossa essência:

- Ética profissional;
- Qualidade em trabalhos de consultoria e assessoria;
- Satisfação de nossos clientes pela solução de suas dores e realização de seus sonhos;
- Uso de metodologias inovadoras, ágeis e que gerem resultados;
- Busca constante pela alta performance;



a nossa história começou em 2003, com um sonho que se torna realidade a cada dia.

'jamais chegaria onde cheguei se não confiasse nas pessoas.'

Antonio Ermirio de Moraes

Essa é uma premissa que a Megaquality Brasil sempre teve em seu DNA. Confiar nas pessoas e confiar a elas trabalhos e responsabilidades sempre foi a chave para o sucesso de nossos projetos. Como uma empresa 'enxuta', a Megaquality Brasil apostou desde cedo no poder de capacitar pessoas para formarem parcerias estratégicas e desenvolverem trabalhos em conjunto com a empresa.

O esmero, zelo e preocupação com a qualidade nos trabalhos desenvolvidos pela empresa guia desde o 'modus operandi' de nossa rotina e conduta de consultoria em projetos, até os parceiros estratégicos aos quais nos relacionamos.

Se somos reconhecidos pela qualidade, que pregamos desde o nome da empresa, é porque confiamos nas pessoas com as quais nos relacionamos e compartilhamos com elas todos nossos sonhos, desafios, angústias e realizações.

Se você é um colaborador, parceiro, ou até cliente da empresa, saiba que isso significa que nossa relação é de confiança e parceria.

a linha do tempo ao lado mostra um pouco dos marcos de nossa história até aqui:

2003

A empresa foi fundada na cidade de Ibaiti pelo seu diretor Sandro Moraes de Medeiros que começou sua carreira de consultoria com o SEBRAE-PR.

2006

Ocorreu a primeira alteração do quadro societário, e ampliação do leque de trabalhos da empresa, incluindo treinamentos e consultorias para a administração pública.

2012

o mundo não acabou e felizmente os negócios prosperaram para a Megaquality Brasil. Após especializar-se em atender órgãos e empresas públicas, a CAIXA ECONÔMICA FEDERAL passou a ser um dos principais clientes e potencializou os projetos da consultoria.

2014

com a necessidade de maior facilidade em mobilidade para viagens aéreas pelo Brasil, a empresa ampliou sua base e mudou sua sede de Ibaiti para Londrina.

2016

projetos sociais passaram a fazer parte do portfólio da empresa. Além de desenvolver consultorias e treinamentos com foco na iniciativa pública e privada, pequenos empreendedores da economia criativa e economia solidária passaram a ser atendidos de forma muito especial pela empresa.

2018

a empresa mudou sua sede novamente para outro endereço na cidade de Londrina com a intenção de ter maior espaço para ampliar seu quadro de colaboradores devido ao crescimento em novos clientes e projetos.

2019

a marca recebeu um re-branding passando de "Megaquality Consultoria" para "Megaquality Brasil" transparecendo a atuação nacional e com vistas a futuras expansões em projetos internacionais.

2020

infelizmente a pandemia da *COVID-19 assolou o Brasil e o mundo. Frente a impossibilidade de realizar presencialmente os projetos de consultoria e treinamento, a Megaquality Brasil passou a realizar 80% de seus trabalhos de forma online. Após a pandemia o percentual manteve-se em 65%.

2022

Chegamos ao presente momento!

Em dezembro de 2022 a empresa resolveu comemorar os 20 anos que completará em 2023, reunindo colaboradores, consultores, clientes e amigos que estiveram presentes ao longo dos anos. É um momento importante em que a Megaquality Brasil está novamente ampliando sua estrutura, seus projetos e seu horizonte.

* Nota sobre a COVID-19: pode parecer ruim falar deste assunto em uma revista de comemoração, mas o fato é que existem eventos que marcam a história permanentemente. A pandemia foi um destes eventos e não há como não mencionar este triste período. Não falamos como empresa, mas como seres humanos. Vimos colegas, colaboradores, amigos e familiares adoecerem e até mesmo perdermos algumas destas pessoas. Portanto, dedicamos também esta publicação a cada um deles. Aos amigos e familiares daqueles que se foram, desejamos força e superação para seguir em frente e muita saúde para que continuem escrevendo a história com a gente. Desejamos também que o período turbulento tenha nos deixado uma lição: que sejamos pessoas cada vez melhores, valorizemos o próximo e que aproveitemos cada momento ao lado das pessoas que amamos, sem esquecer da memória e do legado daqueles que nos deixaram."

O que dizem nossos colaboradores:

**Silvana Medeiros**

Diretora Pedagógica

Comemoramos duas décadas da Megaquality Brasil, com inúmeros projetos e sonhos realizados e entregues a cada cliente.

Somos sinais de competência, eficiência e respeito com todos os nossos colaboradores. São 20 anos de história, de aprendizado e de conquistas que tem nos tornado cada vez melhores naquilo que nos propomos a fazer. Que venham muitos anos de Megaquality Brasil, que nos aperfeiçoemos cada dia mais para continuar sendo sinônimo de excelência no mercado.

**Tiago Porfírio**

Gestor de Projetos

Comecei na Megaquality Brasil em 2018, são 5 anos de muitas mudanças e transformações que moldaram o jeito da empresa ser e também o meu perfil profissional.

Iniciei minha jornada na Mega aos 19 anos, como estagiário da área de projetos, neste meio tempo, além de me tornar Gestor de Projetos da empresa, pude acompanhar as mudanças e o avanço da organização, sempre pautada no desenvolvimento humano e objetivando o alcance dos melhores resultados para os nossos clientes. Falar da Megaquality é sempre um prazer, fazer parte desta empresa é fantástico, tenho possibilidades de aprender e me tornar uma pessoa e profissional melhor a cada dia. Me sinto honrado em ver a família Megaquality crescer e fazer parte disto, atuando a nível Brasil, nas mais variadas áreas. Que venham os próximos 20 anos e que eles sejam ainda mais significativos!

**Reynald Magri**

Gerente Nacional

No ano em que a Megaquality Brasil comemora 20 anos, eu também celebro 11 anos de casa.

Sou muito grato por fazer parte da Megaquality Brasil. Iniciei como estagiário em 2012 e hoje ocupo a posição de gerente nacional. Estando há mais de 10 anos na empresa, acompanhei metade da jornada e do crescimento que aconteceu ao longo destes anos. Considero a Megaquality Brasil, seus diretores, nossos colaboradores e sua identidade, como uma extensão da minha casa, da minha família e de quem eu sou. É gratificante ver que estamos no caminho certo e fazendo a diferença para pessoas e empresas dia após dia.

**Mikaela Medeiros**

Consultora de assuntos jurídicos.

É um privilégio comemorar os 20 anos da Megaquality Brasil, e gratificante conhecer de perto a evolução da empresa.

Percebo cada vez mais a solidez que ela se encontra no mercado. Como jurídico, vejo diariamente e posso afirmar, com certeza, a conduta ilibada, respeito as normas, aos seus colaboradores e competência em todo trabalho realizado. A Megaquality Brasil não é apenas uma empresa de consultoria, ela é oportunidade, esperança, e eficiência, tenho imenso orgulho de fazer parte.

**Maria Eduarda**

Estagiária em administração.

No ano de 2022 tive o privilégio de fazer parte da Megaquality e juntamente comemorar seus 20 anos.

Me sinto muito feliz por ter tido essa oportunidade e por trabalhar juntamente com colaboradores incríveis ao meu lado. Acredito que juntos somos melhores a cada dia, pois continuamos avançando e evoluindo constantemente. Tenho a certeza de que iremos comemorar muito mais do que anos de existência, iremos comemorar conquistas, muitas histórias e avanços. Isso é muito gratificante: ver que podemos transformar e ressaltar a melhor parte das organizações - pessoas. Que possamos celebrar e fazer a diferença cada vez mais e a cada ano!

**Tiago Barros**

Estagiário em administração.

No ano em que a Megaquality Brasil comemora 20 anos, eu inicio a minha jornada dentro dela.

Estou super feliz em fazer parte da Megaquality Brasil. Como futuro administrador, sempre sonhei em seguir na minha carreira profissional como consultor. Aqui aprendi e aprendo todos os dias com excelentes profissionais. Com certeza a cultura Megaquality Brasil já está presente em minha vida como um todo, nós sempre buscamos fazer a diferença na vida de cada pessoa que passa pelos nossos serviços. É uma honra poder fazer parte de tanta qualidade, zelo e desempenho junto. Na Megaquality Brasil, não sou visto e tratado como "apenas um estagiário" e sim como um membro importante envolvido em todos os processos. Que esses 20 anos de sucesso sejam só o começo de muitos outros que estão por vir.

O que dizem nossos consultores parceiros:

**Thaisa Carvalho**

Consultora conveniada

A Megaquality não só faz parte da minha trajetória profissional, como me ajudou a construir essa identidade!

Apostaram em mim quando eu era recém-formada e confiaram no meu trabalho desde o início! Enxergaram em mim potencial que eu mesma desconhecia e hoje vejo que essa relação de trabalho fez em mim desabrochar minhas habilidades e um talento que já habitava em mim de cuidar das pessoas nas suas atividades de trabalho! Agradeço pela parceria de tantos anos (quase 10 anos, uau!), pelas oportunidades que me foram ofertadas e por me fazer sentir como família! Meu desejo é de muita prosperidade e sucesso à Megaquality e todos seus stakeholders!

**Raquel Faconti**

Consultora conveniada

É uma honra participar de uma empresa como a Megaquality.

Tê-la acompanhado desde o início e vê-la crescer, traz uma alegria imensa! Tornou-se sólida pela seriedade e compromisso com seus clientes e com a excelência dos serviços, consultorias, treinamentos, entre outros.. Reconhece a quem trabalha junto a ela, valoriza e oportuniza conhecimentos e oportunidades. Tenho um carinho e uma gratidão imensa pela Megaquality e por toda sua equipe.

**Alexandra Faconti**

Consultora conveniada

Eu me sinto muito honrada em fazer parte de uma equipe de excelência como a equipe da Megaquality.

Além de um profissionalismo ímpar, um cuidado e atenção com cada membro, auxiliando, orientando e reconhecendo os esforços de cada um. Um lugar de trabalho, uma escola, e um ambiente de crescimento mútuo. Obrigada Megaquality por estes anos de parceria.

**Cássia Maia**

Consultora conveniada

Nossa parceria começou em 2016 e, desde então, realizamos juntos muitos trabalhos...

Foram muitos desafios, ensinamentos e aprendizados ao longo desses anos. O que mais me enche de orgulho nessa parceria é que já atuamos em vários projetos que fizeram a diferença na vida de milhares de pessoas. É muito bom poder colaborar com uma empresa que acredita no que faz, que busca sempre entregar o melhor resultado para seus clientes e que trabalha de forma relevante para o desenvolvimento social. Temos muitas histórias para contar e nos orgulhar. Sou grata pela oportunidade de fazer parte dessa história de sucesso!

**Adriana Martello**

Consultora conveniada

Atuar na Megaquality Brasil e ver seu crescimento é uma honra e um orgulho.

Na Megaquality, o profissionalismo e a ética sempre pautam a atuação de seus líderes. O crescimento da empresa é uma consequência desta forma de condução dos negócios, tão primordial em nossos dias, nos quais as parcerias e alianças se tornam fator fundamental de consolidação dos negócios. Desejo muito mais sucesso e crescimento à Megaquality e seu time de campeões!

**Cássia Yoshi**

Consultora conveniada

Participar da equipe de parceiros da Megaquality Brasil é muito gratificante.

Compartilhamos valores fundamentais para a realização de trabalhos de sucesso, baseados em relações éticas e comprometimento com o desenvolvimento humano. Seus gestores são pessoas inspiradoras, dinâmicas e entusiasmadas por fazer sempre o melhor em tudo. Parabéns, Megaquality! E que venham muitos anos mais com grandes realizações.

O que dizem nossos clientes:

**DESENVOLVIMENTO
SOCIAL****MINAS
GERAIS**GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.**Matheus Nascimento**

Secretaria de Desenvolvimento Social de MG.

O trabalho desenvolvido pela Megaquality é de extrema relevância para a prestação dos serviços públicos da Secretaria de Desenvolvimento Social, com destaque para os projetos de promoção da inclusão social e produtiva. O comprometimento da empresa na entrega dos resultados pretendidos dão confiança para que novos desafios sejam compartilhados.



PH STORE

Creuza Leonhardt- PH Store

A Megaquality fez um trabalho de consultoria estratégica e mapeamento para montar a nossa loja que nos auxiliou com a inserção da empresa no mercado.

O trabalho desenvolvido no mapeamento foi fundamental para que conseguíssemos definir nosso foco de atuação.

**Heloisa Klee - Eletrosul**

Firmamos contrato em setembro de 2020. De lá para cá já foram realizadas quase duas centenas de Assessments, todos conduzidos de forma exemplar, sempre atendendo aos nossos prazos. Além disso, em 2021, realizamos juntos um projeto piloto para nossa empresa que contemplava o acompanhamento dos planos de desenvolvimento individual de alguns dos nossos gerentes num processo de mentoring que foi muito exitoso. Parabéns pelos 20 anos de realizações! Desejo um futuro ainda mais próspero e cheio de conquistas à Megaquality.

**Rafael Lima- Duall Pizzas**

Conheci a Megaquality no início da expansão de nossa rede com apenas 3 unidades próprias. Algum tempo depois contratamos a Megaquality para um projeto

de direcionamento e estruturação com mapeamento de processos. Sem sombra de dúvidas, este foi apenas o primeiro de muitos que estão por vir. Sou muito grato ao time que nos acompanha. São profissionais mais que capacitados e conhecedores quando o assunto é Gestão Empresarial. Hoje estamos com nove unidades em operação e duas em implantação. Estamos muito motivados e sabemos que este é apenas o início de uma parceria de longa data.

**Dheyne Ramos - SICOOB Centro**

Já tivemos a oportunidade de conhecer outros bons profissionais, mas a Megaquality Brasil tem excelentes consultores. Avançamos muito com relação

a qualidade de processos, e tudo graças ao trabalho desenvolvido. A Megaquality Brasil sempre nos atendeu com profissionalismo, e deu suporte às ideias de todos os nossos projetos. O nosso resultado positivo não poderia ter sido diferente. Agradeço a parceria e que venham muitos anos de comemorações!

O que esperar para os próximos anos?

Independente do seu credo ou religião sabemos que todas as pessoas sempre buscam e esperam pelo melhor. A religiosidade dos fundadores da Megaquality Brasil enraizaram na empresa a cultura de crer que todas as adversidades tem um motivo: crescemos e aprendemos com elas para sermos melhores e fazermos o melhor.

Impactar positivamente pessoas e negócios é mais do que um segmento de mercado que atuamos, mas a crença de que fazemos a diferença e temos o poder para mudar a vida de pessoas para o melhor, por meio do crescimento profissional e da manutenção das empresas e da empregabilidade.

A Megaquality Brasil busca fazer o certo, em relação à gestão, e ensinar empresas e pessoas a fazerem o mesmo.

Pretendemos continuar crescendo, expandindo nossos negócios e proporcionando trabalho por meio de projetos desafiadores aos nossos colaboradores e parceiros, com foco sempre em entregar a maior qualidade possível aos nossos clientes.

Para alcançar estes objetivos traçamos um planejamento estratégico com foco em: a) aumentar nosso marketshare em projetos com empresas privadas; b) trabalhar a internacionalização da empresa; c) desenvolver projetos em mercados fortes, como o setor petroquímico; d) buscar agregar tecnologias e conhecimentos cada vez mais atuais ao desenvolvimento dos projetos de consultoria; e) estar mais próxima de parceiros e proporcionar desenvolvimento a eles; f) promover contrapartida sem custos à sociedade no fomento ao empreendedorismo.

Vista da cidade de Londrina-PR (sede da Megaquality Brasil)
Local: Lago Igapó II

Registro por [Reynald Maggi](#)



**"Para aqueles que creem e praticam
o bem ao próximo e agem da
maneira correta, Deus proverá!"**

REFLEXÃO-GUIA DA MEGAQUALITY BRASIL

A EVOLUÇÃO DA MARCA



**MEGAQUALITY
CONSULTORIA**

1 Primeira logo - 2003

em 2003 a primeira logomarca da empresa foi criada de forma simples, mas desde já com seus elementos principais presentes, como: as cores tendendo para o laranja e azul e a ampulheta.

Primeira reformulação - 2015

2

em 2015 a empresa reformulou sua marca e passou a adotar uma identidade esteticamente mais minimalista, mas com os mesmos elementos e mesmo nome.



MEGAQUALITY
CONSULTORIA
Soluções inteligentes para sua empresa.

3

Re-branding - 2019

em 2019 a empresa passou a se chamar Megaquality Brasil e reformulou novamente seu símbolo - ampulheta - alterando a tonalidade das cores.



MEGAQUALITY
Brasil

Reajustes de marca - 2022

4

em 2022, as mudanças foram sutis, mas refletindo o novo planejamento estratégico da empresa. A ampulheta se tornou mais simétrica e um novo *slogan* foi adicionado. A frase representa duas frentes de trabalho pujantes da empresa: Melhoria de Processos e Desenvolvimento de Pessoas, sempre com o foco em gerar resultados. Costumamos dizer que processos bem estruturados e pessoas qualificadas geram resultados, quase como numa equação: 'Processos+Pessoas=Resultados'. Dessa forma, todos os elos de sucesso se conectam.



MEGAQUALITY
Brasil

processos. pessoas. resultados conectados.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Pra onde vamos?

Pensar no futuro é necessário e a **Megaquality Brasil** está fazendo isso constantemente, seja em projetos para seus clientes ou para a própria empresa.

Em 2022, ano que antecede o aniversário de 20 anos da empresa, a Megaquality Brasil está mais uma vez **planejando seu futuro**. Foi aprovado internamente um novo planejamento estratégico pautado em sete objetivos estratégicos definidos pela **gestão da empresa**.

A intenção é que nos próximos anos, tais objetivos gerem reflexos na **forma de trabalho** e tratativas da empresa com seus **clientes, colaboradores e consultores conveniados**.

A necessidade de repensar o planejamento da empresa se dá pelo **fechamento de um ciclo** e início de um novo. Este **novo ciclo** de atividades está sendo marcado pelo fortalecimento de produtos da empresa com foco no desenvolvimento de processos e pessoas para 'empresas-clientes'.

Além disso, os novos '**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUSTENTÁVEIS**' devem também transparecer o já atual empenho da empresa em trabalhos voltados à **PROJETOS SOCIAIS e SUSTENTABILIDADE**.

O **fomento ao empreendedorismo, inovação** e uso de **tecnologias** na gestão são outros pilares importantes já trabalhados pela empresa, mas que devem ganhar **maior força** e notoriedade nos projetos futuros.

O crescimento da empresa também é um dos alvos cujo planejamento estratégico mira! Tal crescimento está previsto de forma a trazer **viabilidade econômico-financeira** para os projetos, associado ao **desenvolvimento profissional** da equipe de colaboradores e consultores credenciados.





1 Susten
tabili
dade

2 Viabili
dade
Finan
ceira

3 Cresci
mento
Cons
tante

4 Desen
volvi
mento
Profissional

5 Tecno
logias
na
gestão

6 Empre
ende
dorismo

7 Inov
ação

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUSTENTÁVEIS

A partir da definição da **missão, visão e valores** da empresa, os objetivos estratégicos sustentáveis foram pensados e instituídos.

Destes objetivos são **desdobradas ações** que nos próximos anos devem levar a **Megaquality Brasil** a seguir firme pelo mesmo caminho que já vem trilhando: **o caminho do crescimento**.

Algumas ações que devem ser desenvolvidas nos próximos anos são:

- Prospecção de clientes e projetos internacionais;
- Ampliação da capacitação interna da equipe de consultores credenciados em metodologias ágeis e inovadoras na gestão.
- Promoção da sustentabilidade e do empreendedorismo por meio de soluções gratuitas como contrapartida para a sociedade.

Como costumamos dizer:

as empresas são como um mecanismo com muitas engrenagens. Se as engrenagens não estiverem bem alinhadas, ajustadas e lubrificadas, um dos dentes destas engrenagens pode acabar se danificando, o que prejudicaria o desempenho ou até mesmo poderia parar todo o mecanismo. Os dentes das engrenagens representam as pessoas, os sistemas e os processos da empresa.

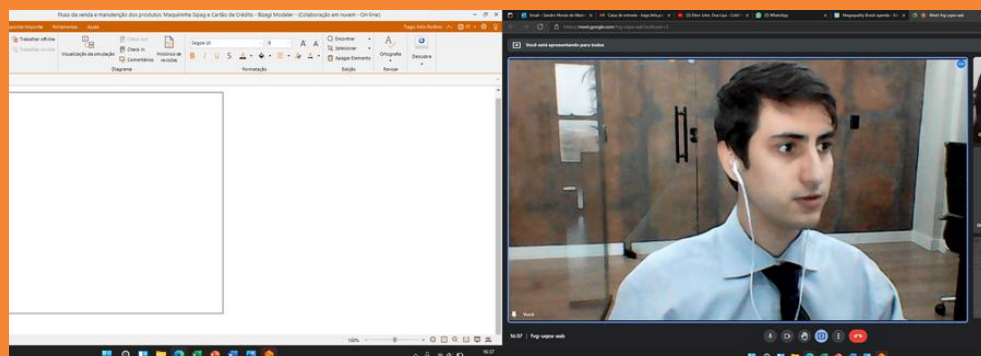
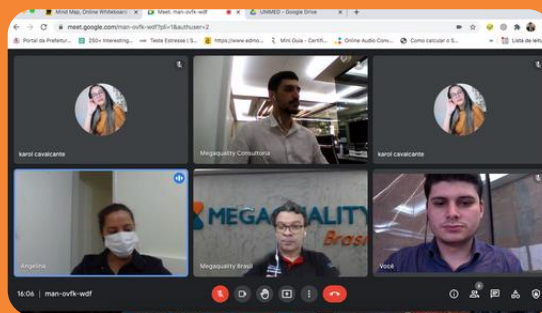


NOSSAS RECORDAÇÕES





MAIS MEMÓRIAS...





CURIOSIDADES

SOBRE A MEGAQUALITY BRASIL

**VOCÊ
SABIA?**

dos 27 estados da federação (incluindo o distrito federal), a Megaquality Brasil já realizou projetos de consultoria, assessoria e treinamento em pelo menos 26 deles.

CONSULTORES CONVENIADOS

**VOCÊ
SABIA?**

já conectamos mais de

130

profissionais aos nossos projetos.





pode chamar de crise da meia idade empresarial se quiser, mas **ACREDITE!** paramos para contabilizar quantas viagens os consultores da **Megaquality Brasil** fizeram ao longo de 20 anos atendendo clientes pelo país.

Foram mais de:

265.000 KM

ou aproximadamente o equivalente a:

6,5 voltas ao redor da terra pela linha do equador (considerando os 40.075km de extensão da linha do equador).

31,5 viagens de ida e volta do Oiapoque (município localizado ao extremo norte do Brasil) ao Chuí (município localizado ao extremo sul do Brasil).

Ou seja, uma média de deslocamento de 13.250 KM por ano, ao longo dos 20 anos de existência da Megaquality Brasil.

Se pararmos para pensar que em média a Megaquality Brasil manteve 20 consultores credenciados desenvolvendo projetos ativamente por ano, isso representa uma média de 662 quilômetros percorridos por consultor, por ano.

MORAL DA HISTÓRIA

Nenhuma **DISTÂNCIA** é tão longa quando escolhemos **DIVIDIR** a **JORNADA** ao invés de percorrer o caminho todo **SOZINHOS**.

CLIENTES ATENDIDOS



é o número de clientes atendidos pela Megaquality Brasil ao longo de 20 anos, contando **pessoas físicas e jurídicas**.

PESSOAS CAPACITADAS/ ATENDIDAS

Este é o número de pessoas que já passaram por algum tipo de, **curso, treinamento, avaliação ou ações de desenvolvimento profissional** com a Megaquality Brasil:

12.500

seja no formato **incompany** (onde atendemos empresas sob demanda) ou na modalidade de **oferta livre**.



Entrevista com o DIRETOR



Sandro Morais de Medeiros

Em entrevista, o Diretor Nacional da Megaquality Brasil relata um pouco sobre a história da empresa e o futuro dela, sob sua perspectiva:

De onde veio a ideia de iniciar um empreendimento do ramo de consultoria empresarial?

A ideia surgiu quando eu tinha 18 anos de idade e cursava a faculdade de administração. Desde que me formei passei a prestar serviços como consultor do SEBRAE-PR e para isso era necessário abrir uma empresa. O início da Megaquality Brasil foi muito semelhante ao início de outros empreendedores do Brasil que passaram a empreender ou criaram seu primeiro CNPJ por necessidade, entretanto, desde que a empresa foi aberta desta maneira sempre pensei em construir algo maior. Os eventos que se sucederam me levaram a deixar o trabalho de consultor na instituição que prestava serviços e abriram portas para o desenvolvimento de projetos de consultoria em todo o Brasil.

Quais foram os desafios deste início?

No início da empresa, no norte pioneiro do estado do Paraná, o maior desafio era demonstrar para os empresários o que era “consultoria” e o porquê um processo de consultoria poderia ser benéfico para o negócio. A oferta de consultoria era escassa na região e o custo era considerado “caro” pelos donos de negócios. O foco sempre foi demonstrar aos pequenos empresários, na época, a viabilidade econômica de suas empresas. Estando este desafio alcançado, iniciava-se outro: trabalhar com o desenvolvimento dos funcionários para atingir as metas do negócio. A vertente para desenvolver os colaboradores muitas vezes partia de moldar o gestor para atuar no desenvolvimento de seus liderados. Metas eram postas e os resultados quase sempre eram muito evidentes e perceptíveis. Apesar dos desafios, os bons resultados trouxeram um forte marketing boca-a-boca neste início.

Pessoalmente, outro desafio no início foi conciliar todo o trabalho com meu próprio desenvolvimento pessoal, em um curto período de tempo: me formei em administração, empreendi, e continuei me aperfeiçoando até finalizar o mestrado. Este desenvolvimento pessoal também refletiu em mais oportunidades de negócios com novos clientes, e por meio dessa carreira pude desbravar este mercado naquela região.

O que mais te motiva em ser CONSULTOR e ter escolhido essa carreira?

Aos meus 17 anos, meu pai tinha um mercado no qual trabalhávamos. Infelizmente, o negócio entrou em falência. Foi um momento muito doloroso para todos nós da família. Contudo, através disso, comecei a pensar na possibilidade de ser administrador. Toda a dor de perder um negócio que era o sustento da família, me fez querer compreender as técnicas para administrar um negócio de sucesso, longe do fantasma da falência. Posso dizer que esta foi a faísca para todo o início da minha carreira profissional e da Megaquality Brasil. Por meio do estudo e com a possibilidade de cursar administração, pude deixar a dor de lado, mesmo frente as dificuldades, e ressurgir.

De onde surgiu a ideia do nome da empresa “MEGAQUALITY”, suas cores e seu símbolo “a ampulheta”?

O nome da empresa surgiu pela junção dos sobrenomes ME-deiros e GA-rcia. Este é o sobrenome de uma colega que fundou a empresa comigo e esteve junto neste início. Além disso a palavra MEGA passa o sentido de algo “grande”, com “imensidão”. A palavra QUALITY - palavra inglesa para ‘qualidade’, - vinculada ao prefixo MEGA, trazia exatamente o sentido que queríamos passar: “PROJETOS DESENVOLVIDOS COM GRANDE QUALIDADE”, algo que prezávamos desde o início da empresa.

A ampulheta simboliza o tempo para a tomada de decisões em empresas, pois decisões precisam ser tomadas na hora certa – isso é o fator entre o sucesso e o fracasso em algumas empresas. Sem contar que o TEMPO é o recurso mais escasso que temos: podemos conseguir reverter uma decisão ruim, ou reverter uma situação que traga prejuízos financeiros a uma empresa, mas o tempo não regride.

As cores, por sua vez, remetem a positividade e otimismo, com o LARANJA, pois, precisamos crer na melhoria do cenário atual. Já os tons AZUIS/VERDES representam honestidade, responsabilidade e tranquilidade - sentimentos que queremos transmitir aos nossos clientes de consultoria.

Conte um pouco sobre a expansão da empresa após sua concepção e seu crescimento na região do norte pioneiro do Paraná:

O próximo passo após crescer na região do norte pioneiro – que é uma região de municípios pequenos – foi mudar a empresa para a cidade de Londrina-PR, que é a segunda maior cidade do estado. A mudança ocorreu para ampliação da empresa e pela facilidade logística para atender clientes de outros estados, pois a cidade de Londrina é uma das poucas da região que possui um aeroporto com voos diretos para localidades estratégicas. Além disso, crescemos em número de colaboradores e parceiros, pois, trabalhamos muito com consultores - profissionais liberais - que firmam parceria conosco de acordo com as demandas específicas de projetos que ocorrem sazonalmente. Construímos com estas pessoas uma cultura de lealdade, coerência, transparência, busca pela credibilidade com os clientes por meio da clareza e fidedignidade de nosso trabalho em relação ao que nos é contratado.

Nossos sonhos também cresceram neste tempo. Fizemos um *re-branding* em 2019 alterando o nome da empresa, originalmente de “Megaquality Consultoria”, para “Megaquality Brasil”. O motivo foi a consolidação de nossos trabalhos na maioria dos estados brasileiros – temos muito orgulho de já ter atendido clientes em quase todos os estados da federação – e a intenção estratégica de internacionalização de nossos trabalhos.

Existe algum projeto que te marcou muito, seja positivamente ou negativamente?

Em 2011 iniciamos um projeto de Avaliação de Potencial para líderes da CAIXA ECONÔMICA FEDERAL. Este foi um projeto grandioso em que ampliamos muito nossos horizontes, aumentamos significativamente a quantidade de 'consultores-parceiros' vinculados a Megaquality Brasil e nos especializamos no atendimento à órgãos e empresas públicas. Foi um marco positivo e importante em nossa história.

Em meio a toda esta história, existe um livro publicado, chamado “ENDOMARKETING” e uma metodologia, chamada “LAIMA”. Conte um pouco sobre.

São marcos importantes na minha história e na história da empresa. Escrevi um livro intitulado “ENDOMARKETING COMO FATOR DE PRODUTIVIDADE E REDUÇÃO DE CUSTOS” que era um pré-requisito para meu doutorado, mas a publicação deste livro também abriu portas e gerou oportunidades para a empresa.

A metodologia LAIMA, foi desenvolvida por mim baseada no “ciclo PDCA” – já conhecido na administração – porém, voltada para a aplicação de consultorias.

LAIMA é um acrônimo das palavras: Levantamento, Análise, Implementação, Manutenção e Automação, que representam as etapas da consultoria da forma com que é aplicada pela Megaquality Brasil, até hoje. Cada etapa, por sua vez, possui uma série de sub-etapas para que sejam executadas com eficiência. ‘Laima’ também é o nome da deusa báltica do destino. Gostamos dessa coincidência e analogia dos nomes, pois, trabalhando com consultoria podemos estar lidando com o destino de empresas e pessoas, por consequência.

O que você enxerga para o futuro da Megaquality Brasil? Deixe uma mensagem para todos que celebrarão os 20 anos da empresa.

Vejo em nosso futuro a oportunidade de gerarmos muitos contratos e oportunidades de trabalho, por meio do desenvolvimento de projetos cada vez maiores, com maior impacto econômico e social. Queremos sempre desenvolver projetos com pessoas e para pessoas que enxergam que podem ser melhores. Temos também nos envolvido cada vez mais com os projetos relacionados a associações e cooperativas, desde pequenos projetos com pequenos grupos que possuem um propósito em comum, até grandes projetos com cooperativas consolidadas. Queremos cada vez mais desenvolver consultoria especializada para este mercado. Inclusive um livro com a temática “Cooperativismo: Negócios Inteligentes” está para ser lançado sob a marca da Megaquality Brasil, escrito por consultores da empresa, alinhando esta nova frente de trabalho às soluções em gestão que oferecemos.

Gostaria que todos que celebrarão os 20 anos da Megaquality Brasil, conosco, enxergassem a empresa como um celeiro de oportunidades. Todas as pessoas que trabalham com a gente são excelentes profissionais, e buscamos proporcionar: melhores oportunidades para extrair de nossos parceiros o melhor desempenho e gerar os melhores resultados aos nossos clientes.

Por fim, deixo a mensagem: “Sonhar é preciso, mas é necessário desempenho para poder fazer acontecer.”





processos. pessoas. resultados conectados.

