

Redline

M A G A Z I N E



redlinecompany.com



n ° 2 1 - 2 0 2 1

since 2004
Redline
company.com

CONTENIDO

03



11



19



05



Redline 17 cumpleaños

03

La historia de amor perfecta

05

Como escribir un blog para un buen posicionamiento en buscadores

11

Cuidarte en una sociedad de alta velocidad

19

Escrito por Line Lyster, directora en RedlineCompany.com



Queridos lectores,

Lo decimos siempre.... pero ¿Cómo corre el tiempo tan rápido? En octubre de 2021, Redline celebra 17 años como la agencia de marketing favorita de la Costa del Sol, habiendo sobrevivido a un incendio, a una inundación y a una pandemia, ¡pero seguimos aquí y más fuertes que nunca!

Además del aniversario de Redline, este número también celebra "La historia de amor perfecta". Echamos un vistazo cariñoso a la historia de amor de Annika y Emil, una de las muchas que surgieron de Redline y que hoy sigue más fuerte que nunca.

También en esta edición puedes descubrir por qué el blogging es una herramienta tan eficaz y cómo puede ayudar a que su negocio sea conocido. También ofrecemos algunos sabios consejos sobre cómo cuidar la salud (y la cordura) en el mundo actual de la alta velocidad.

Por último, pero no por ello menos importante, puede que haya habido muchos obstáculos por el camino, pero nos complace informar de que hay mucha actividad nueva en la comunidad empresarial local e internacional. Hemos saludado a algunos clientes nuevos muy interesantes, como MDR Luxury Homes (¡el único miembro ProMember de Ryan Serhant en España!), los especialistas en VOIP ComTalk y Cape Reed, la gente a la que hay que acudir para los tejados de paja auténticos.

También hemos dado la bienvenida a algunos viejos amigos, como Andara y Alliance Group International. Parece que 2022 va a ser un año nuevo muy interesante.

Como se dice... adelante y hacia arriba.

Hasta la próxima vez... mantente seguro, piensa en grande y disfruta de la lectura.

Estamos aquí para ayudarle!

No olvide que Redline ofrece clínicas empresariales de una hora de duración en las que puede obtener asesoramiento (en línea o en persona) sobre cómo sacar el máximo partido a su marketing.

Ponte en contacto para saber más en info@redlinecompany.com

Line Lyster

Managing Director

FELIZ CUM

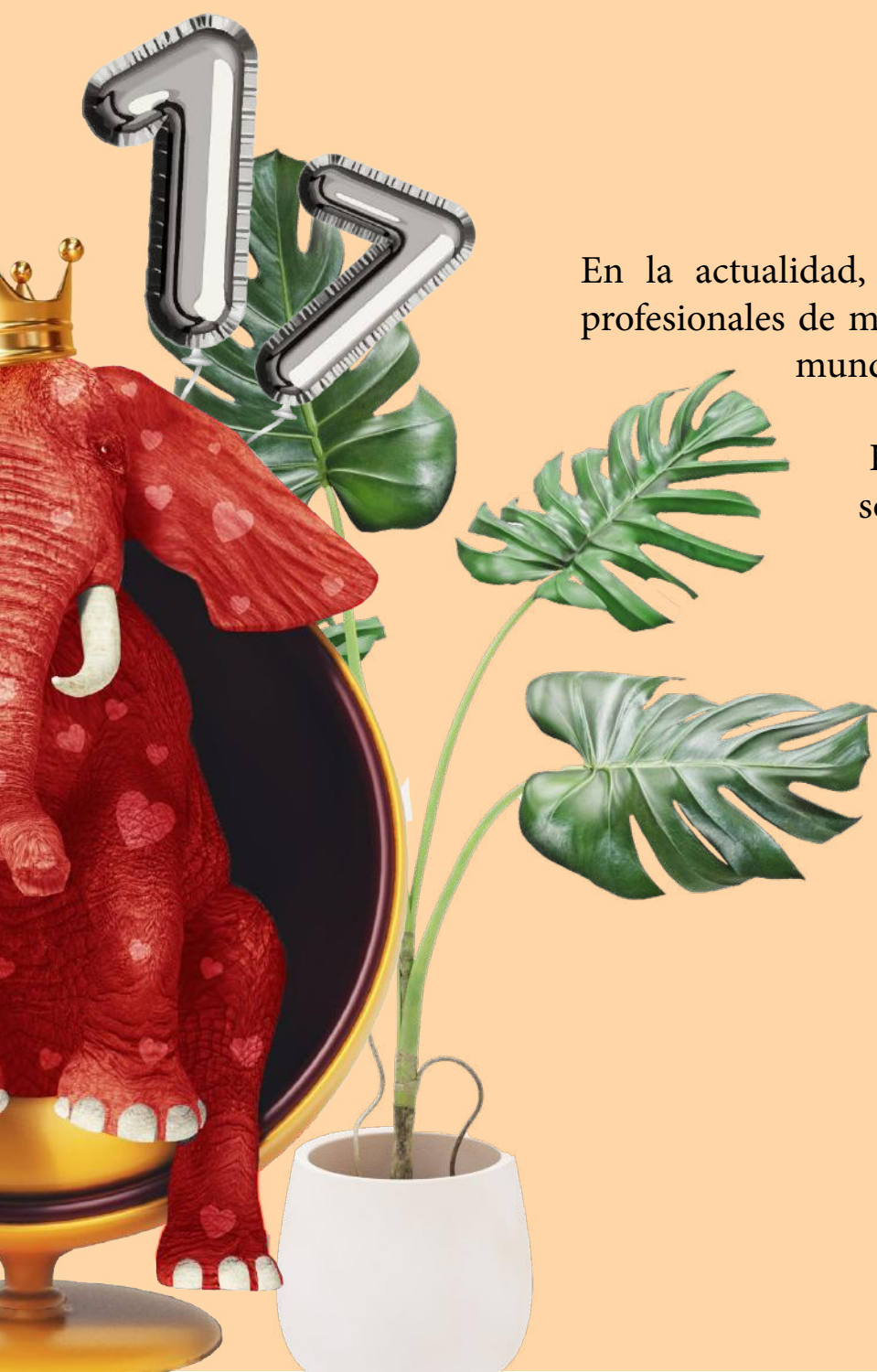
¡Redline Company

Realmente es una jungla lo que hay ahí fuera... Redline Company se fundó en 2004 para ofrecer servicios de marketing creativo de alta calidad a los clientes de la Costa. Tras haber sobrevivido a una pandemia, a incendios forestales, a inundaciones y a todo lo que el universo ha enviado, la empresa es más fuerte que nunca. La directora y fundadora, Line Lyster, mantiene una actitud positiva ante la vida, que se refleja en la actitud positiva y el pragmatismo del equipo ante las recientes adversidades.



MPLEAÑOS

y celebra 17 años!



En la actualidad, la empresa presta servicios profesionales de marketing a clientes de todo el mundo, en muy diversos ámbitos.

Para obtener más información sobre toda la gama de servicios de marketing que ofrece Redline Company, visite www.redlinecompany.com o llame al 952 816 678.

LA AGENCIA CON UN GRAN *corazón*

La historia de amor perfecta

Dos jóvenes, en la flor de la vida, que se enamoraron el uno del otro en el escenario más inesperado, de la manera más maravillosa. Puede sonar demasiado bueno para ser verdad, pero por suerte historias de amor como ésta siguen ocurriendo en el mundo actual.

Esta historia de amor en particular tuvo lugar en 2013 en Redline Company. Como este año celebramos nuestro 17º aniversario, pensamos que sería divertido echar la vista atrás y recordar esta entrañable historia.

Todo comenzó con Annika, procedente de Suecia, que empezó a hacer prácticas en Redline y, a las cinco semanas de estar en ellas, fue invitada a convertirse en miembro permanente del equipo durante los siguientes cuatro años. Se volcó en la captación de nuevos clientes, en la creación de campañas en las redes sociales y en las tareas administrativas.

Un día, mientras discutían sobre merchandising con forma de corazón, la Directora Line y Annika idearon un nuevo eslogan, “La agencia con un gran corazón”, que era perfecto para Redline y que también resume esta historia. Redline tiene la tradición, cada año, de apoyar a una organización benéfica local. La responsabilidad social era y sigue siendo una parte fundamental de la identidad corporativa de Redline, con un énfasis en ayudar tanto al medio ambiente como a la sociedad, incluyendo a las empresas locales.

Volviendo a la historia, a lo largo de los años

hemos visto ir y venir a muchos becarios y en agosto de 2012 Emiel Roelofsen llegó desde los Países Bajos para unirse al equipo. En su primer día, iba vestido como un hombre de negocios, lo que a Annika le hizo mucha gracia, ya que en el sur de España hace un calor excepcional durante todo el mes de agosto. Emiel tenía la impresión de que Redline es una empresa muy formal... pero no podía estar más equivocado, ya que se anima a todos a ser ellos mismos.

Annika era la mentora de prácticas de Emiel, por lo que tenía que trabajar estrechamente con él. Afortunadamente, la conexión entre ellos era muy natural, lo que dio lugar a conversaciones divertidas y a un ambiente realmente cómodo.

Annika recordó más tarde que, en cuanto llegó Emiel, le quedó claro que no era un becario cualquiera. Al principio, la mayoría son un poco tímidos y indecisos, pero Emiel estaba seguro de sí mismo. Irrumpió en Redline con su voz estridente, su risa bulliciosa y un carácter que desborda. Desde el primer momento, supo que iba a agitar las cosas en la oficina.

El equipo no tardó en sospechar que había una conexión. Durante una reunión semanal del equipo, Emiel estaba contando anécdotas sobre su fin de semana, cuando Dudley (un antiguo compañero) bromeó diciendo que era mejor que Annika cerrara la puerta de su casa para proteger a su hermana, que estaba de visita en ese momento, de Emiel. A esto Emiel contestó juguetonamente: “Bueno, si se parece a Annika, entonces sí deberías hacerlo”.



Redline compa



La sala permaneció en silencio y a todos les quedó claro que a Emiel le gustaba mucho Annika, dejando el camino libre para que pasaran tiempo el uno con el otro en los eventos de la empresa y en las salidas nocturnas. Al cabo de un tiempo, Annika y Emiel comunicaron oficialmente a todo el mundo que estaban juntos. Al cabo de unos cuatro meses empezaron a salir juntos. Emiel todavía se pregunta si su buena nota en Redline se debe a su esfuerzo o a sus habilidades culinarias en casa.

En una oficina pequeña, es esencial mantener la profesionalidad, por lo que Emiel y Annika mantuvieron su relación en secreto, y aunque estaban enamorados, se las arreglaron para no mostrar ningún interés el uno por el otro en

el trabajo. Así que tuvieron que ingeniárselas para que la relación funcionara.

A veces Annika escondía la llave de su apartamento en el baño para que Emiel fuera a su apartamento después del trabajo. Sin embargo, los compañeros le veían ir en bicicleta en dirección contraria a su casa, lo que provocaba muchas preguntas y miradas extrañas. Luego, a la mañana siguiente, se le veía llegar en bicicleta desde el apartamento de Annika. Todo el mundo sabía lo que ocurría, pero... seguía siendo oficialmente un secreto.

Bromas aparte. Annika y Emiel llevan 8 años juntos y actualmente disfrutan de una exitosa carrera en Holanda, pero están muy tentados de volver a España, donde todo empezó.

“

Estamos orgullosos de que Redline Company haya ayudado a dos personas encantadoras a enamorarse... realmente es “la agencia con un gran corazón”.

”





Originals
INTERIORS

MODERN, ELEGANT AND LUXURIOUS INTERIORS



Originals Interiors

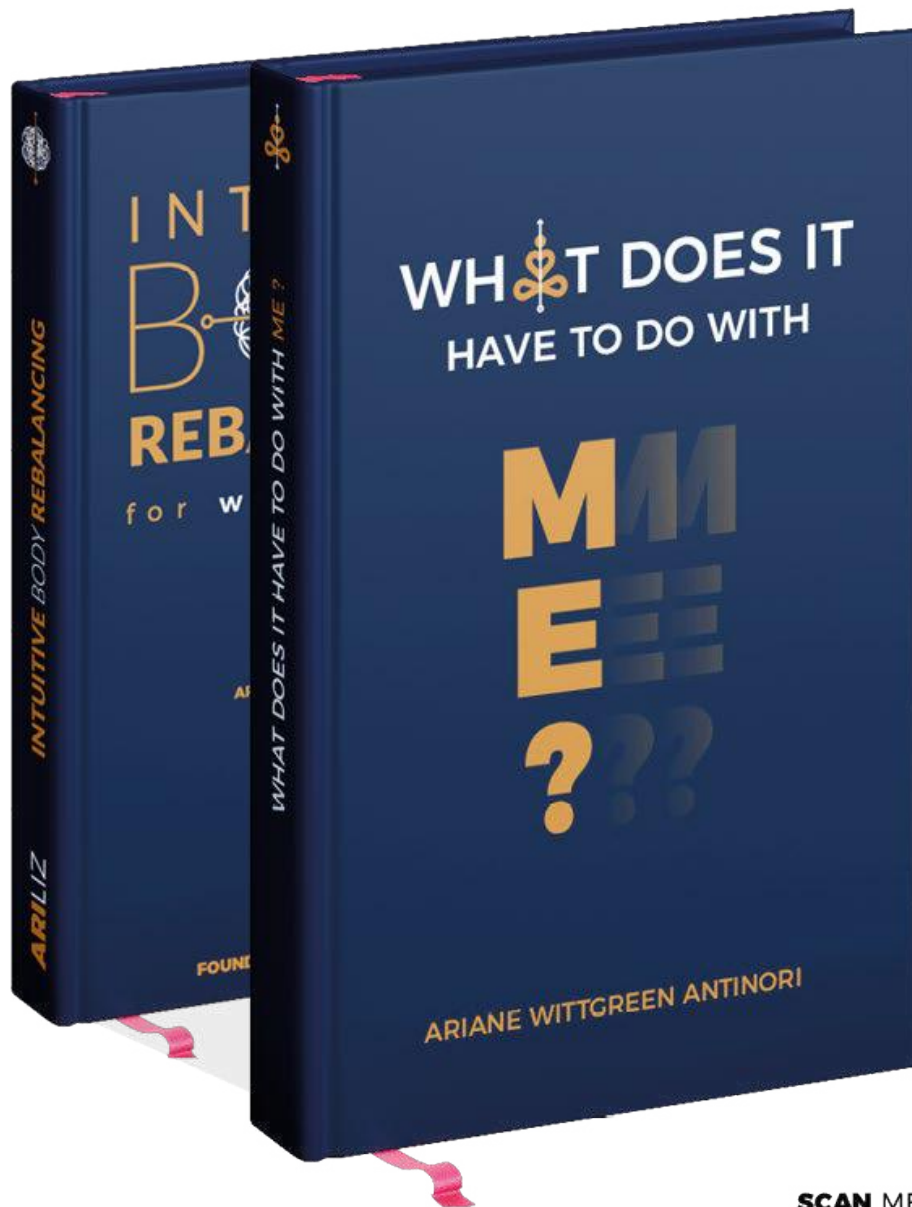
Marbella's interior design masters

Originals Interiors is an established interior design studio and furniture shop located close to Puerto Banús. Since 1992, we have been providing innovative interior designs in the Marbella area and beyond, and we have a number of high-profile commercial and home interior design projects within our portfolio.



originalsinteriors.com

ARILIZ



New AriLiz books releases

AriLiz was founded by German Psychologist and Therapist, Ariane Wittgreen Antinori and English Spiritual Healer and Therapist Liz Chapman. With a shared passion for healing the emotional, physical and mental issues affecting so many lives, Ariane and Liz began working together, combining their knowledge, studies and experience to help others.

SCAN ME



www.ariliz.com

Como escribir un blog para un buen posicionamiento en buscadores



Para asegurarse de que su blog agregue valor a su sitio web, debe comprender su propósito. En términos generales, un blog es una excelente manera de proporcionar contenido nuevo, mostrar su experiencia y, por supuesto, interactuar con su mercado objetivo. La información debe ser relevante para sus productos o servicios y debe incluir palabras clave bien investigadas. Insertar palabras clave relevantes 'inteligentemente' mejorará el SEO, y esto significa que su sitio web o tienda web puede obtener una puntuación más alta en las clasificaciones de búsqueda orgánica y por lo tanto tener un buen posicionamiento en buscadores.

“Casi todas las empresas tienen un blog, pero esto no significa que todos los blogs beneficien a la empresa.”

Experto en tu campo

Como se mencionó anteriormente, al proporcionar artículos interesantes originales que cubren su área específica de experiencia, no solo produce contenido fresco, sino que también se establece como una autoridad dentro de su campo. Muy pronto, podrías tener lectores habituales que estén ansiosos por leer tus últimos blogs.

Identifica tu propósito y tu audiencia

Puede hacer la vida más fácil para usted (y sus lectores) si establece lo que quiere lograr y a quién quiere llegar. El tono de voz y el tipo de lenguaje serán diferentes si escribes para quienes no tienen un conocimiento previo de tu producto que el de impartir noticias a expertos.



SEO Técnico

Su blog puede estar muy bien escrito, pero si no está optimizado, la mayoría de las personas no se darán cuenta de su existencia. Por lo tanto, es necesario optimizar técnicamente su sitio web para que los 'rastreadores' puedan leerlo. También es crucial que su blog cumpla con todas las reglas de SEO necesarias, ya que esto influirá en la puntuación de SEO de su sitio web y en lo fácil que será encontrarlo.

La buena noticia es que, si sigue algunos pasos probados y comprobados, puede mejorar la visibilidad de su contenido, esto puede aumentar su tráfico, lo cual es esencial para generar esos clientes potenciales tan importantes.

Investigación de palabras clave

Contrariamente a la creencia popular, no puede simplemente decidir qué palabras clave le gustaría usar, la identificación de las palabras clave y frases correctas debe basarse en la investigación. Idealmente, debe incluir estratégicamente palabras clave con un alto volumen de búsqueda, pero sin demasiada competencia en el texto de su blog. Las palabras clave deben ser relevantes para ayudar a la clasificación de su sitio web.

Una palabra de advertencia, cualquiera que piense que ayudará a rellenar su contenido con palabras clave y enlaces sin sentido tendrá un rudo despertar. Este tipo de comportamiento no es tolerado por los motores de búsqueda y su clasificación se verá afectada negativamente.

Optimiza imágenes y videos

Cuanto mejor sea su contenido, más atractivo será y esto significa una clasificación más alta. Las imágenes y los videos son mucho más interesantes y atractivos que el texto simple, definitivamente deberían aparecer en todos los blogs. Pero tenga cuidado, al usar imágenes, asegúrese de no infringir ningún derecho de autor.

Ahora que hemos establecido que necesitamos imágenes, debemos optimizar las imágenes para SEO y velocidad, para garantizar el tiempo de carga más rápido para la mejor experiencia de usuario. También se recomienda utilizar un título y texto alternativo, una etiqueta de imagen HTML para describir el tipo de imagen, que se requiere para ayudar a los motores de búsqueda a comprender el contenido y para los usuarios con discapacidad visual que dependen del sonido.

Enlaces

Google también prefiere páginas con enlaces (tanto internos como externos), siempre que tengan enlaces a contenido relacionado interesante. Aún más valiosos son los enlaces a su sitio desde otros sitios web. Si Google ve que otros sitios web están vinculados a usted, lo tomarán como una señal de un sitio web autorizado y lo clasificarán en consecuencia. Pero, antes de salir a buscar sitios web que enlacen con usted, debe hacerlo con mucho cuidado. El sitio web que lo enlaza debe ser un sitio web de buena calidad y debe haber una razón relevante para que se vincule a usted. Google en realidad penalizará a un sitio web que lo tenga, donde detecte lo que denomina 'enlaces de retroceso tóxicos'.

Material relevante

Otra consideración importante es cómo se relaciona su tema con su negocio. Si redacta sus blogs sobre algo que será de interés para su público objetivo, lo estarán buscando.



Por último, a nadie le va a importar un carajo el contenido si el título no les incita a empezar a leer o si no pueden encontrarlo. Un buen título es vital para la clasificación de los motores de búsqueda, ¡así que no olvides usar palabras clave!

Si su empresa, inmobiliaria o de otro tipo, tiene problemas con su marketing, póngase en contacto con Redline Company para obtener una clínica comercial gratuita. En una hora, nuestros profesionales de marketing te darán algunos consejos e ideas para impulsar tu estrategia.

Meta descripciones

La meta descripción es una meta etiqueta HTML que puede agregar a cualquier página. Su propósito es proporcionar una breve descripción de su artículo para los motores de búsqueda y otros rastreadores.

Existe una escuela de pensamiento que cree que las etiquetas de meta descripción ya no son relevantes en los blogs, pero no estamos de acuerdo. Recomendamos que se incluyan meta descripciones, siempre que sean buenas. La meta descripción correcta es excelente para resumir el artículo y también se mostrará en las redes sociales cuando se comparta el artículo.



NORTH BY NORTH



HIGH QUALITY DANISH BAMBOO FURNITURE | [NORTHBYNORTH.COM](https://northbynorth.com)

LIVE LIKE A ROCKSTAR

DESIGN INSPIRATION FOR YOUR HOME

Photo courtesy of Yvonne



(+34) 951 38 38 97 • info@homeandlifestyle.es • www.homeandlifestyle.es



ESTABLISHED IN 1977

Op de Beeck
& Worth

INSURANCE BROKERS • CORREDURÍA DE SEGUROS



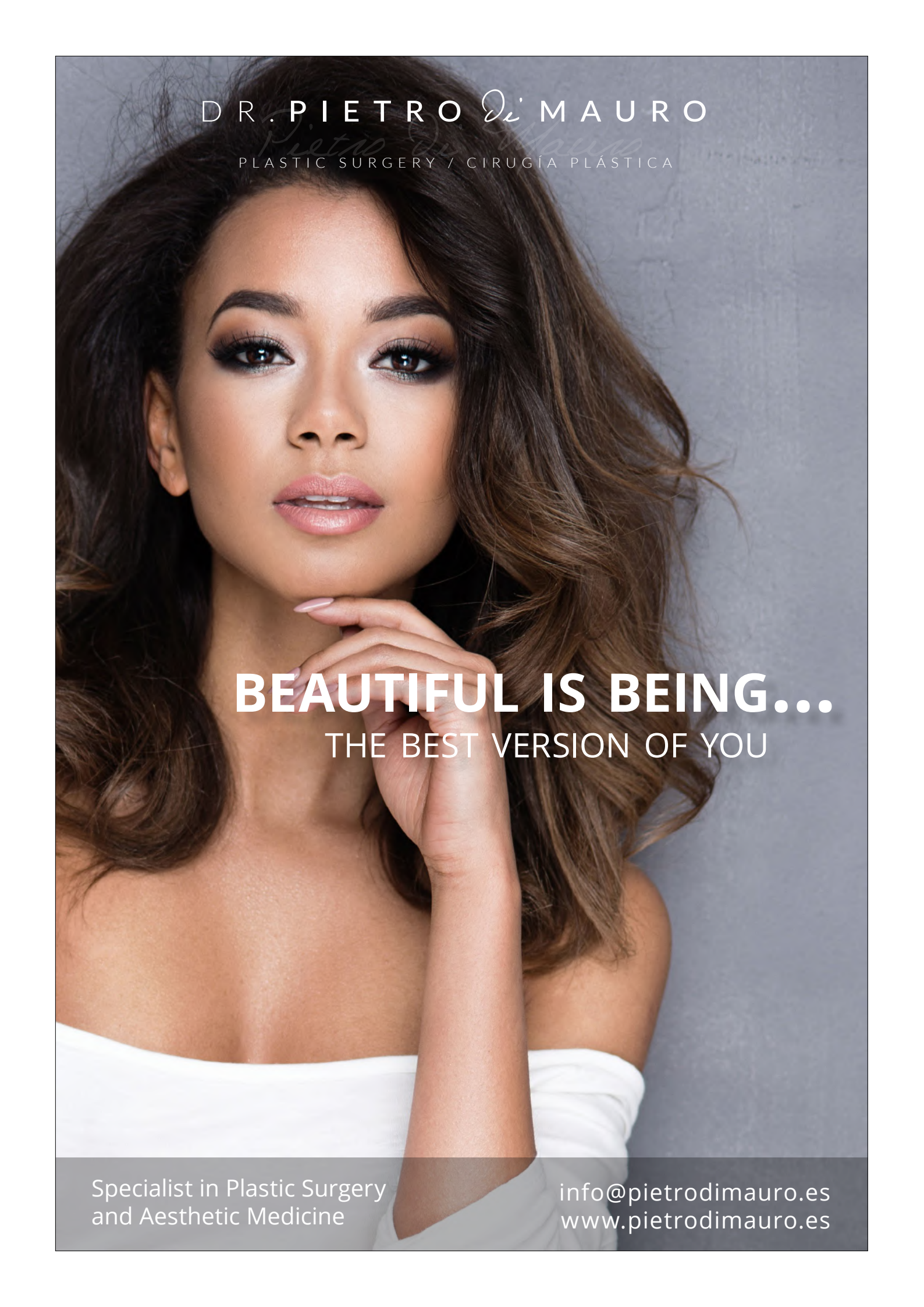
Did you know..
Professional indemnity insurance can protect your business.

Mistakes can happen and expose your company to significant financial risks like legal costs and compensation, so to protect your business you need to be covered.

Request a FREE consultation or policy review to make sure your business has the correct insurances in place.

We also offer: Cyber risk insurance, General liability, Group health insurance, Data protection insurance, office insurance and much more.

Call today: 952 88 22 73 | info@opdebeeck-worth.com | opdebeeck-worth.com

A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera. She has her hand resting under her chin. She is wearing a white off-the-shoulder top. The background is a textured grey.

DR. PIETRO D' MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

BEAUTIFUL IS BEING...
THE BEST VERSION OF YOU

Specialist in Plastic Surgery
and Aesthetic Medicine

info@pietrodimauro.es
www.pietrodimauro.es

Cuidarte en una sociedad de alta velocidad

Escrito por Line Lyster, directora en RedlineCompany.com





¿Empezarías un maratón con un sprint?

¡Por supuesto que no! Sería una locura gastar toda tu energía en los primeros 5 minutos, poco después del punto de partida dejándote sin aliento para el resto de la carrera. Entonces, ¿por qué, como seres humanos, tendemos a apresurar todo lo que hacemos? La respuesta es que parece estar incrustado en nuestra naturaleza, nos enseñan a ser rápidos, eficientes y a no perder tiempo, para que podamos hacer todo lo que podamos.

El problema es que todas las prisas tienen un efecto adverso en nuestro bienestar mental y físico, lo que nos lleva a precipitarnos hacia el agotamiento también conocido como "burnout".

Entonces, ¿qué es exactamente el burnout?

Un burnout es un estado de agotamiento emocional y físico provocado por largos períodos de estrés. Los efectos de los cuales, a menudo resultan en ansiedad y sentimientos de disminución y abatimiento, lo que lleva al agotamiento emocional, mental y físico. Una persona agotada se ve, actúa y se siente deprimida y pierde la perspectiva del futuro. Sentirse estancado sin pistas para liberarse de su letargo.

Una encuesta estadounidense realizada por Forbes informó que el 52% de los encuestados tenían o estaban experimentando un burnout, sobre todo los encuestados Millenials y la generación Z. Además, ahora al 53% de los trabajadores les resulta más difícil "desconectarse" del trabajo fuera del horario de oficina.

Es importante abordar la imposibilidad de desconectar, ya que aquí es justo donde se puede detener y / o prevenir un burnout.

Como propietaria de mi propio negocio, desde el principio decidí que estaría en ello a largo plazo. Me apasiona lo que hago y quiero continuar durante muchos años. Entonces, después del primer año de trabajar las veinticuatro horas del día, me miré al espejo y tomé una decisión que me cambió la vida. Reconocí que dirigir mi negocio es una maratón y no un sprint, por lo que no habría más fines de semana o noches de trabajo o revisando correos electrónicos, y que fuera de las horas que me desconectaría por completo.

¡Es la mejor decisión que he tomado! Hoy, estoy emocionada de trabajar y todavía amo lo que hago. Al programar el tiempo para los descansos, me permite repostar el tanque con energía renovada y entusiasmo y, 17 años después, todavía estoy fuerte, al igual que Redline. Nunca trabajamos el fin de semana o la noche... es hora de relajarse.

Aquí hay 5 consejos que pueden ayudar a detener o prevenir *el burnout*

2

01

Coge tiempo libre

Es importante tomarse un descanso, incluso si su trabajo aún no está terminado. A menudo, la gente piensa que debería seguir trabajando sin descanso, poniendo toda su energía en su trabajo. Contrariamente a la creencia popular, el exceso de trabajo es contraproducente y también te perderás en un flujo de trabajo interminable.

Por lo tanto, es importante apagar el ordenador por las tardes y los fines de semana. Esto puede ser difícil, pero confía en ti mismo y en el universo de que todo estará bien. Al final, el proyecto en el que está trabajando será aprobado o el cliente potencial que está tratando de convertir pasará a formar parte de su base de clientes. Todo saldrá bien.



03

Meditación

Meditar puede ayudarte a concentrarte y recuperar energía. Puede ser difícil tomarse tiempo para hacerlo en medio de un momento ajetreado, pero los beneficios se multiplicarán por diez.



Sal y disfruta de la vida

Largos paseos, hacer ejercicio, andar en bicicleta, practicar deportes o participar en otras actividades físicas puede realmente hacer que te sientas mejor. El ejercicio está comprobado como un alivio del estrés, según la psicóloga de la salud Kelly McGonigal, realizar ejercicio y deportes aumenta las endorfinas y otras sustancias químicas en el cerebro que reducen el estrés y te hacen sentir feliz, como la dopamina, la adrenalina y el endocannabinoide.



4

Pasatiempos

Es importante dedicarse a pasatiempos que puedas disfrutar en tu tiempo libre. Son una excelente manera de desconectarse y olvidarse de su trabajo y de todas las demás cosas que suceden en tu vida.

05

Vacaciones

Planificar un viaje y tomarse unas vacaciones sin revisar tu correo electrónico todo el tiempo te permite descansar y relajarte. Saber que puedes tomarte un descanso de los correos electrónicos sin que el mundo se acabe, reduce el estrés y te permite crear una nueva mentalidad libre de estrés para el futuro.

Las personas no son máquinas y no estamos hechos para trabajar sin parar. Necesitamos tomarnos las cosas con calma a veces para seguir adelante y desempeñarnos mejor. Lo más importante es que la vida es demasiado corta para centrarse solo en el trabajo, ¡los humanos necesitan divertirse, relajarse y disfrutar la vida al máximo!





MULTI-AWARD-WINNING PROPERTY DEVELOPER

www.andaravillas.es



GRAPEVINE PROPERTIES

The property specialist for Inland Malaga.

INLAND MALAGA

If you are buying or selling in Inland Malaga, there is really only one phone number you need:

Tel. +34 962 457 761

www.grapevine-properties.com



Myriam De Roye

LUXURY HOMES

If you would like to know more about MDR's vision, services or to speak to Myriam, please call, email or visit the website. We are here to help!

myriam@mdrluxuryhomes.com | +34 663 329 202 | +32 476 211 233 | www.mdrluxuryhomes.com



17 YEARS
...and still loving it!



GET NOTICED WITH
www.redlinecompany.com