

XXXIII  
CONGRESO  
CHILENO DE  
MARKETING



# HUMARKETING

¿Y SI EL MEJOR ALGORITMO FUERAS TÚ?

**07MAYO**  
METROPOLITAN  
SANTIAGO

**FULL DAY**  
08:00 - 18:30 HRS.

# COMAR vuelve al formato **FULL DAY**

## **8 SPEAKERS**

## **GLOBALES**

Comparten experiencia con aplicación directa en tu práctica diaria.

## **+1.200 LÍDERES**

Que lideran la industria del marketing en Chile.

## **CONTENIDO**

## **ESTRATÉGICO**

IA, creatividad, cultura y negocio en un mismo escenario.

## **ALMUERZO & CAFÉ**

## **ESPACIO DE COWORK**

## **y NETWORKING EFECTIVO**

Porque las mejores ideas nacen entre personas.

“

La creatividad necesita la tecnología para escalar. La tecnología necesita la creatividad para ser más humana.

---

**David Droga**, Vicepresidente, Accenture

# HUMARKETING: ¿Y si el mejor algoritmo fueras tú?

---

La inteligencia artificial lo acelera todo: optimiza, predice, automatiza. Y, en esta velocidad, aparece el gran desafío ¿Cómo no perder la intuición, la sensibilidad y la conexión?

El acceso a la tecnología está al alcance de todos. El diferencial ya no está en usarla, sino en cómo se aplica y con qué criterio.

Porque mientras los algoritmos calculan, las personas interpretan. Mientras los datos predicen, las emociones deciden. Y es ahí, entre tecnología y humanidad, donde se redefine el verdadero poder del marketing.

La IA multiplica capacidades, optimiza recursos y abre nuevas posibilidades creativas. Pero no reemplaza ideas. Las potencia y devuelve tiempo al pensamiento estratégico.

**COMAR 2026 responde a este desafío con sentido de urgencia.** Un encuentro para todos aquellos que buscan liderar el marketing tomando decisiones que marquen diferencia, maximizando la tecnología, aplicando la visión y el criterio humano.

En una jornada única, ICARE reunirá a quienes están redefiniendo el marketing contemporáneo, integrando inteligencia artificial, creatividad, estrategia y negocio.

Porque cuando todos tengan acceso a las mismas herramientas, destacar dependerá, más que nunca, de lo humano.

**Este 7 de mayo, no te quedes fuera.**

BIENVENIDA:  
**Agathe Porte**, Directora de ICARE y presidenta del Círculo de Marketing de ICARE

08:30 a 10:35 hrs.

## SESIÓN 1:

# El nuevo campo de batalla del marketing

MODERA: **Teresita Morán**, Directora de ICARE y vicepresidenta del Círculo de Marketing de ICARE



### Giuseppe Stigliano

Profesor de Marketing Estratégico y Asesor Ejecutivo

Referente global en marketing y coautor junto a Philip Kotler. Ha asesorado a más de 300 empresas y liderado compañías en Europa y Estados Unidos.

#### La inversión tecnológica más importante eres tú

En un mundo donde los consumidores delegan decisiones a agentes inteligentes, el marketing deja de competir por atención y empieza a competir por relevancia. Giuseppe Stigliano revela por qué, en un escenario automatizado, el verdadero diferencial sigue siendo humano.



### Dr. Nici Sweaney

CEO & Fundadora Ai Her Way

La Dr. Nici Sweaney, líder global en IA ética y transformación organizacional, plantea que el verdadero desafío no es adoptar inteligencia artificial, sino saber liderarla.

#### El Futuro del Liderazgo en Marketing

Su charla explora cómo integrar IA con criterio, gobernanza y propósito, para potenciar capacidades humanas sin erosionar confianza ni valor. Una mirada clave para entender el liderazgo en marketing en la era de la IA.

## COFFEE BREAK

10:35 a 11:05 hrs.

11:05 a 12:40 hrs.

## SESIÓN 2:

# Entender al consumidor: IA para escalar la escucha

MODERA: **José Antonio Vicuña**, integrante del Círculo de Marketing de ICARE



**Luciana Olivares**

CEO & Fundadora de Boost

Una de las voces más influyentes de América Latina en branding y reputación, autora y conferencista en liderazgo de marca. Su enfoque pone en valor lo que no se puede automatizar: propósito, confianza y criterio humano.

### La sustancia

Creativa, líder de marketing y emprendedora. Desde esa triple mirada, Luciana explora qué es lo que realmente permanece en una marca y por qué el propósito y la coherencia son los activos estratégicos que ningún algoritmo puede reemplazar.



**Matías Infante**

Group Vice President Crocs Inc.

Chileno, con carrera global en Crocs, Puma y Coca-Cola. Hoy impulsa desde Crocs estrategias de colaboración que convierten marcas en fenómenos culturales elegidos por las personas.

### De feos a únicos

Desde su experiencia en Coca-Cola, Puma y Crocs, Matías comparte cómo escuchar a la comunidad, moverse con agilidad y elegir las colaboraciones correctas puede redefinir una marca por completo. Porque lo distinto, cuando conecta, se vuelve irresistible.

## ALMUERZO

12:40 a 14:15 hrs.

14:15 a 16:10 hrs.

## SESIÓN 3:

# Qué automatizar y qué no: data, criterio y valentía

MODERA: **Nicolás Fritis**, integrante del Círculo de Marketing de ICARE



**Emilie Colker**

CEO de ADC Consulting

Especialista en estrategia digital y transformación organizacional, enfocada en integrar IA, datos y creatividad. Ha trabajado con equipos ejecutivos impulsando decisiones con criterio humano en entornos tecnológicos.

### Usar IA sin perder lo que hace bueno tu marketing

Con una guía práctica para usar IA sin perder lo bueno del marketing, Emilie presenta un framework claro para separar lo que la tecnología automatiza de lo que debe seguir siendo humano. Porque la inteligencia artificial no reemplaza tu juicio: lo vuelve más valioso.



**Fernando Machado**

Senior marketing advisor en Not Co,  
Director en Breeze

Uno de los marketers más premiados del mundo, con más de 160 Leones en Cannes. Lideró la transformación creativa global de Burger King y campañas icónicas como Dove Real Beauty Sketches en Unilever.

### Ten miedo. Mucho miedo. Pero hazlo

Los datos predicen, pero las emociones deciden. Fernando Machado llega con una provocación directa: sin valentía creativa, estás produciendo marcas que nadie recuerda. Porque destacar no es una opción, es la única forma de crecer.

## COFFEE BREAK

16:10 a 16:40 hrs.

16:40 a 18:20 hrs.

### SESIÓN 4:

## Humanos + IA = Creatividad Exponencial

PRESENTA: **Pancho González**, integrante del Círculo de Marketing de ICARE



**Celeste Dalairac**

Executive Creative Director, ISLA

Creativa global con trayectoria en Ogilvy y Saatchi & Saatchi. Ha liderado marcas globales y ha sido reconocida en Cannes Lions, Clio y D&AD.

**En un mundo que tiene todas las respuestas, lo más importante son las preguntas**

La IA puede potenciar el marketing o vaciarlo de sentido. Celeste llega a Chile a recordarnos que el criterio y la creatividad siguen siendo el verdadero diferencial. Porque no todo lo que se mide, vale.



**David Droga**

Vicepresidente, Accenture

El creativo más influyente de su generación y uno de los más premiados en la historia de Cannes Lions. Fundador de Droga5 y ex CEO de Accenture Song.

**La creatividad es nuestra última línea de defensa**

En un mundo donde la tecnología hace que lo “suficientemente bueno” sea fácil y esté en todas partes, la creatividad se convierte en la fuerza que protege el significado, la diferencia y la verdad humana. A medida que la IA acelera la producción, optimiza decisiones y uniforma la expresión, el verdadero riesgo no es que las máquinas se vuelvan más poderosas, sino que las personas se vuelvan más pasivas.

En esta conferencia, el reconocido creativo a nivel mundial David Droga sostiene que la creatividad no es decoración, ni proceso, ni optimización. Es resistencia. Es la forma en que cuestionamos, provocamos, sentimos e imaginamos más allá de patrones y prompts. Mientras la tecnología puede replicar lo que ya se ha hecho antes, la creatividad se atreve a lo que nunca ha sido sentido.

Inspirándose en la cultura, el arte, los negocios y la historia, David explora por qué la originalidad, el criterio, la empatía y el riesgo emocional no pueden automatizarse, y por qué el futuro pertenece a quienes sean lo suficientemente valientes para proteger estas verdades fundamentales. En una era de contenido infinito y de incesante similitud, la creatividad no es un lujo: es la última línea de defensa contra la conformidad, la complacencia y la pérdida de aquello que nos hace humanos.

CIERRE:

**Holger Paulmann**, Presidente de ICARE

## TARIFAS

Socios ICARE y Público General

<b>SOCIOS ICARE</b>	<b>EARLY BIRD</b> 2 - 20 MARZO	<b>REGULAR PRICE</b> 21 MARZO - 30 ABRIL	<b>FULL PRICE</b> 1 - 7 MAYO
<b>INDIVIDUAL</b> (1 a 3 Tickets)	<b>SOLD OUT</b>	<b>SOLD OUT</b>	<b>\$672.000</b>
<b>CORPORATIVO 1</b> (4 a 9 Tickets)			<b>\$608.000</b>
<b>CORPORATIVO 2</b> (10 o más Tickets)			<b>\$560.000</b>

<b>PÚBLICO GENERAL</b>	<b>EARLY BIRD</b> 2 - 20 MARZO	<b>REGULAR PRICE</b> 21 MARZO - 30 ABRIL	<b>FULL PRICE</b> 1 - 7 MAYO
<b>INDIVIDUAL</b> (1 a 3 Tickets)	<b>SOLD OUT</b>	<b>SOLD OUT</b>	<b>\$808.000</b>
<b>CORPORATIVO 1</b> (4 a 9 Tickets)			<b>\$736.000</b>
<b>CORPORATIVO 2</b> (10 o más Tickets)			<b>\$688.000</b>

## CONTÁCTANOS

**¿Eres una pequeña o mediana empresa?**

Consulta por tarifas especiales.

**¿Necesitas una orden de compra?**

Te podemos ayudar.

**Claudia Díaz, Coordinadora de inscripciones**

[cdiaz@icare.cl](mailto:cdiaz@icare.cl) / +56 2 2280 5311 / +56 9 3185 8710

**Solange Tapia, Coordinadora de inscripciones**

[stapia@icare.cl](mailto:stapia@icare.cl) / +56 2 2280 5329 / +56 9 3185 8710

## SOCIOS COLABORADORES 2026



Banco de Chile



Síguenos en nuestras redes sociales



ESCANEA EL QR

para más información