



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THẠC SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



SCAN ME



vaa.edu.vn

 tuyensinh@vaa.edu.vn

 028 3842 4762

 vaa.edu.vn

 104 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 8, Quận Phú Nhuận, TP.HCM, Việt Nam.



MỤC TIÊU CHUNG

Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị kinh doanh (QTKD) của Học viện hàng không Việt Nam theo định hướng ứng dụng phục vụ cho ngành hàng không và xã hội, giúp cho người học nâng cao kiến thức và kỹ năng hoạt động QTKD; có năng lực làm việc độc lập, sáng tạo; có khả năng nghiên cứu và ứng dụng kết quả nghiên cứu, phát hiện và tổ chức thực hiện các công việc phức tạp trong hoạt động QTKD, phát huy và sử dụng hiệu quả kiến thức QTKD vào việc thực hiện các công việc cụ thể trong ngành hàng không và các ngành khác của xã hội.





01

Tr.04

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Kiến thức, Kỹ năng, Thái độ

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Nội dung đào tạo định hướng về Quản trị
Hàng không và Quản trị Kinh doanh Tổng hợp

02

Tr.06

03

Tr.10

THỜI GIAN ĐÀO TẠO

Thời gian chương trình đào tạo chuẩn

ĐIỂM NỔI BẬT CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Kiến thức, Cơ sở vật chất,
Cơ hội nghề nghiệp

04

Tr.10

05

Tr.12

MỨC HỌC PHÍ

Gói học phí cho cả chương trình đào tạo,
Các mức ưu đãi

MỤC TIÊU CỤ THỂ CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Về Kiến thức

Cung cấp kiến thức toàn diện về quản trị, môi trường kinh doanh và quản lý điều hành hệ thống thông tin để thiết kế, thực hiện và quản lý một cách khoa học, chuyên nghiệp hệ thống dữ liệu kinh doanh nhằm ứng dụng nhanh trong việc lựa chọn ứng viên và tuyển dụng đúng người cho doanh nghiệp.

Chương trình trang bị cho người học những kiến thức nâng cao, chuyên sâu về QTKD hiện đại, cách thức xây dựng chiến lược phát triển cho doanh nghiệp, các chỉ dẫn về cách thức vận dụng những kiến thức QTKD vào hoạt động thực tiễn của các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp hàng không nói riêng.

Về kỹ năng

Kỹ năng cứng: Cung cấp những kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và hệ thống hóa dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề của doanh nghiệp một cách khoa học, giúp doanh nghiệp thích nghi trước cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư như đưa ra các giải pháp phù hợp với từng thời điểm, thị trường về Marketing, bán hàng, ...

Trang bị cho người học những kỹ năng tổ chức, quản trị và quản lý các hoạt động nghề nghiệp về quản trị tiên tiến như kỹ năng quản lý con người, hợp tác với người khác, thương lượng và đàm phán, ý tưởng giải quyết những vấn đề phức tạp, tư duy phân tích, đổi mới, sáng tạo, định hướng, lãnh đạo, ảnh hưởng và dự báo.

Kỹ năng nghiên cứu phát triển và sử dụng các công nghệ một cách sáng tạo trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp như áp dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, ... cũng được đưa vào chương trình đào tạo để hỗ trợ người học thực hiện hiệu quả các công cụ kinh doanh.

Kỹ năng mềm: Các kỹ năng lãnh đạo, giao tiếp và truyền đạt tri thức thuyết phục dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác trong môi trường đa văn hóa cũng được đưa vào chương trình nhằm giúp các học viên hoàn thiện khả năng giao tiếp, lãnh đạo và làm việc trong môi trường đa văn hóa.

Đến với chương trình, người học có cơ hội đạt được năng lực ngoại ngữ tương đương bậc 4/6 khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam (có khả năng giao tiếp hiệu quả bằng lời nói và bằng văn bản sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh); kỹ năng và chiến lược học tập tích cực suốt đời và chấp nhận sự cần thiết phải duy trì sự phát triển hiện tại trong lĩnh vực chuyên môn QTKD.



VỀ Năng lực tự chủ và Trách nhiệm

Người học tham gia chương trình có khả năng nghiên cứu, đưa ra những sáng kiến quan trọng để giải quyết những tình huống thực tiễn như cạnh tranh, khủng hoảng,

Tuân thủ các qui định của nhà nước và pháp luật, sống và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, trân trọng các giá trị đạo đức của dân tộc; Thích nghi, tự định hướng và hướng dẫn người khác đối mặt với rất nhiều căng thẳng, nhiều vấn đề phát sinh để phát triển các dự án thành công và góp phần đưa doanh nghiệp phát triển bền vững.

Người học có khả năng ra những kết luận mang tính chuyên gia trong lĩnh vực quản trị kinh doanh để tư vấn cho tổ chức, doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và chủ động quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động quản trị hệ thống kinh doanh.

Người học được huấn luyện để quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động quản trị hệ thống kinh doanh.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo hệ thạc sĩ ngành QTKD **định hướng Quản trị hàng không** tại Học viện hàng không Việt Nam được xây dựng gồm tổng cộng 18 học phần với tổng số tín chỉ toàn chương trình là 60 tín chỉ.

Một số học phần chuyên ngành dự kiến đào tạo:

QUẢN TRỊ HÃNG HÀNG KHÔNG NÂNG CAO (ADVANCED AIRLINES MANAGEMENT)

Học phần này cung cấp cho học viên một cái nhìn tổng quát về hệ thống hàng không, các vấn đề có liên quan đến quản trị hàng không theo các khía cạnh khác nhau từ các yếu tố ảnh hưởng đến các quy định, thể chế, quản trị nhu cầu theo cách tiếp cận chuỗi giá trị.

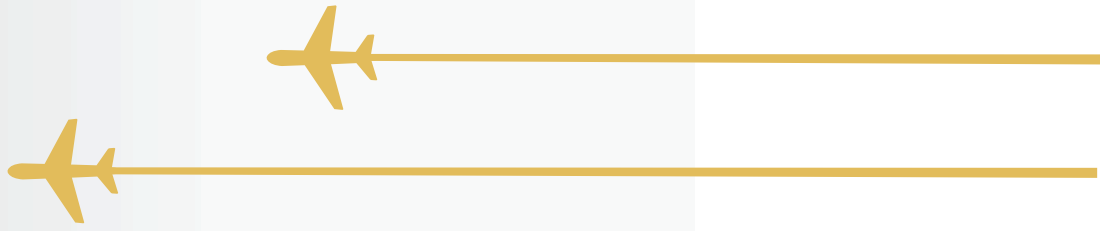
KINH TẾ VẬN TẢI HÀNG KHÔNG NÂNG CAO (ADVANCED AVIATION ECONOMICS)

Học phần này cung cấp những kiến thức căn bản cũng như chuyên sâu về kinh tế hàng không, đặc biệt tập trung vào lĩnh vực vận tải hàng không và các dịch vụ đồng bộ trong dây chuyền vận tải hàng không. Cụ thể, học phần trình bày khái quát về hoạt động vận tải hàng không; các yếu tố cấu thành của hoạt động vận tải hàng không; giải thích về thị trường vận tải hàng không, các yếu tố ảnh hưởng đến thị trường vận tải hàng không; phân tích về cung, cầu và cơ chế cân bằng cung - cầu trên thị trường vận tải hàng không; xây dựng các chỉ tiêu đánh giá kết quả vận chuyển hàng không và xây dựng kế hoạch vận chuyển hàng không; tính toán về chi phí, giá thành vận tải hàng không; xây dựng chính sách về giá, doanh thu vận tải hàng không; phân tích các chỉ tiêu hiệu quả tài chính và hiệu quả kinh tế-xã hội của hoạt động vận tải hàng không. Học phần này rèn luyện cho học viên kỹ năng phân tích, đánh giá và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực kinh doanh vận tải hàng không. Học phần giúp học viên làm việc độc lập, làm việc nhóm, có thể trình bày và bảo vệ quan điểm cá nhân cao.

QUẢN TRỊ THƯƠNG MẠI CẢNG HÀNG KHÔNG NÂNG CAO (ADVANCED AIRPORT BUSINESS)

Môn học giới thiệu khái quát về các hoạt động tại CHK-SB, môi trường hoạt động thương mại của cảng, sản phẩm và dịch vụ tại CHK-SB, cơ cấu doanh thu – chi phí, chính sách phí và giá, từ đó đánh giá hiệu quả hoạt động thương mại CHK-SB.





THẨM ĐỊNH DỰ ÁN ĐẦU TƯ NÂNG CAO (ADVANCED PROJECT APPRAISAL)

Học phần này cung cấp cho học viên các nguyên tắc lý thuyết cùng những ứng dụng thực tế của việc phân tích và thẩm định dự án đầu tư. Khi kết thúc môn học, các học viên có kỹ năng cần thiết để thực hiện thẩm định và ra quyết định về tài chính, rủi ro, kinh tế và xã hội đối với các dự án đầu tư.

QUẢN TRỊ RỦI RO HÀNG KHÔNG (AVIATION RISK MANAGEMENT)

Học phần tập trung vào việc giới thiệu các nội dung của hoạt động quản trị rủi ro. Quản trị rủi ro là một hoạt động cần thiết không chỉ cho giới kinh doanh mà cho cả các lĩnh vực đời sống bình thường. Quản trị rủi ro hiệu quả sẽ giúp các doanh nghiệp giữ các hoạt động ổn định, chủ động hơn và tránh được nhiều thiệt hại nhờ đã dự trước. Môn học này trình bày chi tiết các bước trong quy trình quản trị rủi ro; từ nhận dạng, đo lường, đến kiểm soát và tài trợ nếu thiệt hại xảy ra. Các kỹ thuật phân tích định tính và định lượng được giới thiệu để đánh giá và xếp hạng rủi ro. Một số rủi ro đặc thù như rủi ro hoạt động, rủi ro tài chính, rủi ro trong thẩm định và quản trị dự án, rủi ro tỷ giá, rủi ro trong đầu tư... được giới thiệu trong môn học để giúp người học có thêm hiểu biết và kinh nghiệm cụ thể về quản trị rủi ro cho các dự án lớn.

Chương trình đào tạo hệ thạc sĩ ngành QTKD **định hướng QTKD tổng hợp** tại Học viện hàng không Việt Nam được xây dựng gồm tổng cộng 18 học phần với tổng số tín chỉ toàn chương trình là 60 tín chỉ.

Một số học phần chuyển ngành dự kiến đào tạo:

KINH TẾ HỌC QUẢN LÝ (MANAGERIAL ECONOMICS)

Kinh tế quản lý là môn kinh tế vi mô ứng dụng trong thực tiễn quản lý, vận dụng lý thuyết kinh tế vào phân tích và đưa ra những quyết định kinh doanh giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu với hiệu quả cao nhất. Kinh tế quản lý có mối quan hệ chặt chẽ với các lĩnh vực khác như Marketing, Tài chính, Khoa học quản lý, Chiến lược kinh doanh và Kế toán quản lý. Học phần cung cấp các nền tảng cho thấy các nguyên lý kinh tế vi mô như phân tích cung cầu thị trường, dự báo cầu, phân tích cơ cấu thị trường, phân tích rủi ro và các quyết định đầu tư được vận dụng như thế nào để đưa ra những quyết định thích hợp về sản xuất và giá cả trong những môi trường cạnh tranh khác nhau. Học phần có sử dụng những kỹ thuật định lượng (tối ưu hóa, kinh tế lượng) trong phân tích kinh tế.

QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP NÂNG CAO (ADVANCED CORPORATE FINANCE MANAGEMENT)

Học phần tập trung vào các việc phân tích các hoạt động tài chính doanh nghiệp và nghiên cứu các lý thuyết tài chính, thực tế và quản lý tài chính trong môi trường hoạt động của các công ty. Các phương pháp đánh giá cơ hội đầu tư và hoạt động tài chính cũng sẽ được thảo luận. Các cách thức liên quan đến chính sách tài chính của các công ty như chính sách đầu tư, cấu trúc vốn, chi phí vay vốn và các quyết định về lãi cổ tức được tập trung xem xét nhằm tối đa hóa giá trị của doanh nghiệp và chủ sở hữu. Tác động của các hệ thống quản trị thuế, cách thức ra quyết định thuế được đánh giá một cách chi tiết. Các khoản thu và các lĩnh vực tài chính chuyên biệt khác như các chương trình mua lại cổ phiếu và các tổ chức lại doanh nghiệp cũng được xem xét.

QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC NÂNG CAO (ADVANCED HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

Học phần cung cấp những kiến thức chuyên sâu như: các trường phái quản trị nguồn nhân lực và hoàn cảnh ra đời, tiếp cận hiện đại về quản trị nguồn nhân lực; hoạt động tìm kiếm và tuyển chọn nhân sự của các doanh nghiệp trong môi trường cạnh tranh về nhân lực ngày càng tăng và mở rộng phạm vi toàn cầu; công tác bố trí, sử dụng nguồn nhân lực theo tiếp cận đa trí tuệ, dụng nhân như dụng mộc; tạo dựng mô hình doanh nghiệp học tập thông qua đào tạo và phát triển nhân sự nội bộ, chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho người lao động thông qua đãi ngộ nhân sự. Duy trì quan hệ lao động theo các thông lệ trong nước và quốc tế.





QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NÂNG CAO (ADVANCED STRATEGIC MANAGEMENT)

Học phần Quản trị chiến lược nâng cao đi sâu vào những kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về quản trị chiến lược như: xác định lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, các giá trị cốt lõi và tầm nhìn của doanh nghiệp; hình thành mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp để thực hiện sứ mệnh trong chu kỳ chiến lược; đánh giá thế và lực của doanh nghiệp trong chu kỳ chiến lược; phát hiện thời cơ chiến lược của doanh nghiệp; thực thi chiến lược hướng đích thông qua chuỗi các biện pháp: thay đổi tổ chức; thiết lập hệ thống khuyến khích và trợ lực; phát triển văn hóa mạnh; nhận thức và phản ứng với những thay đổi và sai lệch chiến lược.

QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG NÂNG CAO (ADVANCED QUALITY MANAGEMENT) (0601000567)

Học phần này nghiên cứu các vấn đề liên quan đến chất lượng và quản trị chất lượng, bao gồm những kiến thức về quản lý chất lượng và quản lý chất lượng dịch vụ, cũng như quản lý chất lượng toàn diện, các phương pháp đánh giá chất lượng và công tác quản lý nhà nước về chất lượng.

QUẢN TRỊ MARKETING NÂNG CAO (ADVANCED MARKETING MANAGEMENT) (0601000578)

Học phần bao gồm các chuyên đề: Hoạch định chiến lược Marketing trong doanh nghiệp; Quản lý nhãn hiệu; quản lý quan hệ khách hàng; quản trị Marketing quốc tế; quản trị phát triển sản phẩm mới; những vấn đề về hoạt động Marketing ở các doanh nghiệp Việt Nam. Các nội dung được lựa chọn trên cơ sở sự cần thiết và tính phức tạp trong việc thực hiện các nghiệp vụ Marketing ở các doanh nghiệp Việt Nam.

PHÂN TÍCH DỮ LIỆU ĐỊNH LƯỢNG (QUANTITATIVE DATA ANALYSIS)

Học phần này cung cấp cho học viên các kiến thức nền tảng cơ bản về các ứng dụng của phương pháp định lượng nhằm hỗ trợ cho việc ra quyết định trong các tình huống quản trị doanh nghiệp. Môn học này cũng giúp sinh viên biết cách sử dụng phần mềm giải các bài toán phân tích định lượng.

THỜI GIAN ĐÀO TẠO 2 NĂM

ĐIỂM NỔI BẬT CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KIẾN THỨC

Người học chương trình thạc sĩ QTKD tại học viện sau khi tốt nghiệp sẽ có các kiến thức lý thuyết về QTKD nâng cao để áp dụng hiệu quả vào công việc cụ thể nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ thuộc lĩnh vực đào tạo.

Nắm vững các lý thuyết quản trị hiện đại, đạo đức trong kinh doanh, từ đó vận dụng để giải quyết các vấn đề thực tiễn liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp, hướng đến nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực của tổ chức.

Đạt được kiến thức nâng cao trong công tác quản trị doanh nghiệp về các lĩnh vực chiến lược, chính sách kinh doanh, quản trị tài chính, kế toán, quản trị nguồn nhân lực, quản trị sản xuất và tác nghiệp, quản trị chất lượng, rủi ro quản lý thông tin, marketing, đặc biệt là hoạt động quản trị, kinh doanh của hãng hàng không và cảng hàng không, sân bay, từ đó xác định vấn đề nghiên cứu và có thể tìm giải pháp để giải quyết vấn đề thực tiễn.

Áp dụng kiến thức thực tế và lý thuyết sâu, rộng, tiên tiến, nắm vững các nguyên lý và học thuyết cơ bản để xác định, xây dựng và giải quyết các vấn đề về quản lý một cách hệ thống trong lĩnh vực nghiên cứu thuộc chuyên ngành QTKD.

Áp dụng các kiến thức toàn diện về quản trị và quản lý mọi hoạt động của tổ chức/doanh nghiệp.



CƠ SỞ VẬT CHẤT

Học viện hàng không hiện có 2 cơ sở đào tạo chính có năng lực đảm bảo đào tạo khoảng gần 4 nghìn người học/năm:

Cơ sở 1: 104 Nguyễn Văn Trỗi, Q. Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh.

Cơ sở 2: 18 A/1 Cộng Hòa, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh.

Thư viện của Học viện hiện nay bao gồm thư viện truyền thống và thư viện điện tử với diện tích sàn xây dựng là 397m², chứa 4898 nhan đề với 9220 đầu sách, 284 tài liệu điện tử, 02 CSDL điện tử mua quyền truy cập (tailieu.vn và phapluatvietnam), đáp ứng đủ nhu cầu học tập, nghiên cứu của sinh viên và giảng viên.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sau khi tốt nghiệp thạc sĩ ngành QTKD tại Học viện hàng không Việt Nam, người học có đủ năng lực chuyên môn để đảm nhiệm những công việc sau:

Có kiến thức quản trị, điều hành một doanh nghiệp hoặc một bộ phận của doanh nghiệp;

Có đủ năng lực để đảm nhiệm các chức vụ quản lý trong doanh nghiệp: Giám đốc kinh doanh, Giám đốc sản xuất, Giám đốc nhân sự...;

Tự khởi nghiệp doanh nghiệp của mình;

Nghiên cứu, hoạch định và xây dựng chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp;

Làm việc hiệu quả trong các tổ chức, cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị hành chính sự nghiệp, các tổ chức xã hội; Sở hoặc Phòng tại các địa phương; Nghiên cứu viên trong các Viện nghiên cứu...

Nghiên cứu viên và giảng viên trong lĩnh vực QTKD làm việc tại các cơ sở nghiên cứu, các trường trung cấp, cao đẳng và đại học.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau tốt nghiệp:

Sau khi tốt nghiệp, người học có khả năng thích nghi, độc lập tự thiết kế một nghiên cứu tự nâng cao trình độ cho mình, và hướng dẫn người khác làm nghiên cứu khoa học.

Người học cũng có khả năng tiếp tục tham gia chương trình đào tạo bậc cao hơn, chuyên sâu hơn, hoặc có khả năng tham gia nghiên cứu trình độ tiến sĩ.



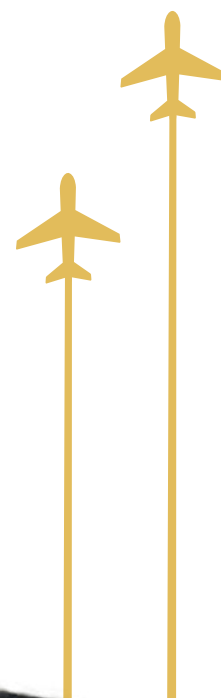
MỨC HỌC PHÍ

GÓI HỌC PHÍ CHO CẢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh của Học viện Hàng không Việt Nam có mức học phí là **78 triệu đồng** cho toàn khóa học. Đây là mức học phí hợp lý, phản ánh chất lượng đào tạo cao cấp và các tiện ích hỗ trợ học tập hiện đại mà học viên sẽ được hưởng trong suốt quá trình học tập tại Học viện.

CÁC MỨC ƯU ĐÃI

Giảm 20% cho những học viên là sinh viên của HVHK; đã tốt nghiệp đại học tại Học viện Hàng không Việt Nam; đang công tác trong ngành Hàng không; đang công tác tại các đơn vị có ký MOU với học viện.



Let your dreams fly



