

# IA pour les acheteurs performants.

**Certification** Intelligence Artificielle.

# Informations essentielles.

1 400€

14 heures

100% à distance

Cas réels d'entreprises

Impact3©

Certification IA SWOTT©

Templates et outils opérationnels

Aucun prérequis

[Financer cette formation](#)



Accessibilité

## A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser l'intelligence artificielle dans votre quotidien professionnel pour développer votre productivité.

## Le programme IA.

*La formation vous permet d'exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle dans les domaines des Achats et de la RSE, avec une formation axée sur des applications concrètes pour générer des livrables métiers efficaces et innovants.*

### Jour 1

#### 1. Présentation de la formation et réalisation du test de positionnement

- Présentation de la formation et de son organisation
- Présentation du/des formateur(s)
- Présentation du/des stagiaire(s)
- Présentation de l'accompagnement (pédagogique, qualité et technique)
- Test de positionnement selon le programme pédagogique

#### 2. Connaître les fondamentaux de l'intelligence artificielle

- Types d'IA : IA faible, IA forte,
- Apprentissage automatique et apprentissage profond.

#### 3. Comprendre le fonctionnement de Chat GPT

- Présentation de GPT (Transformateur génératif pré-entraîné),
- Fonctionnement et applications,
- Limitations et éthique.

#### 4. Utiliser et configurer Chat GPT

- Installation et configuration sur-mesure à votre situation,
- Identifier et installer les plug-ins adaptés à l'utilisation souhaitée,
- Bonnes pratiques et astuces.

## **5. Identifier les cas d'application de l'Intelligence Artificielle sur vos Documents Professionnels**

- Analyse de documents,
- Construction de documents,
- Utilisation de Chat GPT pour générer des contenus textuels pertinents.

## **6. Travaux pratiques en groupe**

Mettre en application les outils numériques CANVA et l'intelligence artificielle ChatGPT pour élaborer une politique d'achats responsables adaptée à la réalité de votre entreprise.

## **Jour 2**

## **7. Appliquer l'Intelligence Artificielle Achats et à la RSE**

- Gestion des risques et des opportunités,
- Benchmark concurrentiel et sourcing fournisseurs,
- Analyse de documents via le Natural Language Processing (NLP) : cahiers des charges, politiques, appels d'offres, contrats,
- Évaluation des fournisseurs et des critères RSE.

## **8. Travaux pratiques en groupe**

Mettre en application les outils numériques CANVA et l'intelligence artificielle ChatGPT pour élaborer une politique d'achats responsables adaptée à la réalité de votre entreprise.

## **9. Clôture de la formation**

- Conclusion de la formation et retour sur les objectifs de la formation.
- Analyse des résultats de l'évaluation continue de la formation.
- Retour de chaque apprenant sur les objectifs atteints et ceux à approfondir.
- Questionnaire de satisfaction à chaud.



## Participants et délais d'accès.

Les sessions sont réalisées tous les trimestres. L'inscription définitive se réalise au minimum 14 jours avant le lancement de votre formation. Le délai varie selon le mode de financement sélectionné.



## Modalités d'évaluation.

### Format distanciel ou présentiel :

Nous évaluons l'atteinte des objectifs de la formation au travers d'un questionnaire remis en fin de formation ou en fin de chaque journée de formation.

### Atteinte des objectifs :

Toutes les questions et les livrables sont notés sur 100%.

Une note minimum de 70% confirme l'atteinte des objectifs. L'atteinte des objectifs de votre formation vous permettra d'obtenir le certificat de réussite qui vous sera délivré à la fin de votre cursus.

Si votre formation intègre le passage d'un examen de certification, l'atteinte des objectifs sera considéré selon les modalités définies par le Certificateur.



## Moyens Pédagogiques.

- Documentation et support de cours,
- QCM, Questions ouvertes et questions de positionnement,
- Cas pratiques : mises en situations sur des cas réels.
- Temps d'échange d'expériences avec le formateur et les autres apprenants,
- Étude de cas concrets.

# Votre formateur.

Ce parcours a été conçu par Guillaume Gourmelon, formateur expert en Achats RSE chez SWOTT.

Guillaume est votre intervenant dédié tout au long du parcours.

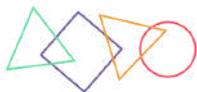
Il est le fondateur de la méthode Impact3@ qu'il met en pratique quotidiennement dans les entreprises



## Guillaume Gourmelon

### Formateur

Guillaume se consacre depuis 15 ans à soutenir les organisations dans le déploiement de leurs stratégies Achats RSE et la réalisation de projets Achats qui allient performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.



En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Guillaume a développé une méthodologie solide à travers plus de 40 missions réalisées au sein d'entreprises.

Son expérience et son savoir-faire lui permettent d'apporter des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.

# Contacts utiles.



## Julie Bord

### Responsable inscription et support apprenants

**Par téléphone :** +33 7 57 59 18 76

**Par mail :** julie.bord@swott.fr ou supportformation@swott.fr

**Prendre un rendez-vous :** [lien ici](#)



Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap.  
Notre référent en la matière Sébastien Marolleau, se tient à votre écoute au 06.20.07.60.07 / sebastien.marolleau@swott.fr pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements.

# LA référence Achats RSE.



## Ils partagent leur expérience.

Google Évaluation  
4.8 ★★★★★ 391

<p>★★★★★ Approche très constructive, professionnelle et utile Lire la suite</p> <p> <b>Fabien CHARBON</b> il y a 7 jours</p>	<p>★★★★★ Intervention dans le cadre de notre master, très intéressante et Lire la suite</p> <p> <b>REBOUL Irène</b> il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Une formation qui mérite notre curiosité. Dans une période où Lire la suite</p> <p> <b>Pablo Peureux</b> il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour son intervention au MAI ! Il a Lire la suite</p> <p> <b>Dufour Lisa</b> il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Je recommande SWOTT pour toutes personnes souhaitant Lire la suite</p> <p> <b>N'guessan Bethy Jean Phi...</b> il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand sens de la pédagogie ! J'ai appris beaucoup de choses. Lire la suite</p> <p> <b>Jordan g</b> il y a 23 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante mais surtout révélatrice de la Lire la suite</p> <p> <b>Natacha Czn</b> il y a 28 jours</p>
<p>★★★★★ Bonjour Guillaume, Votre formation était riche et très Lire la suite</p> <p> <b>Leukam- Kelly</b> il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour la qualité de son Lire la suite</p> <p> <b>Manon Mélé</b> il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Je suis ravie de cette formation. SWOTT propose différentes Lire la suite</p> <p> <b>Amélie Castagnagne</b> il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et enrichissante pour un Lire la suite</p> <p> <b>Corentin Girard</b> il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Super intervention à Kedge Business School. Malgré le fait Lire la suite</p> <p> <b>Violette Molmy</b> il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très complète, enrichissante et qui permet d'avoir Lire la suite</p> <p> <b>Thomas Guigues</b> il y a 1 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu la chance d'avoir pu assister à une intervention de SWOTT, Lire la suite</p> <p> <b>Lounas Nait Saadi</b> il y a 1 mois</p>
<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> <b>Morgane Juin</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation achats RSE est claire et très complète, très utile Lire la suite</p> <p> <b>Chloé Richard</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci beaucoup Guillaume pour ces trois jours de cours, Lire la suite</p> <p> <b>Jemima Djembo</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu l'occasion de suivre 3 jours de formation (un petit goût Lire la suite</p> <p> <b>piraud alexandra</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Superbe formation! Guillaume à su nous transmettre (en alliant Lire la suite</p> <p> <b>Estelle Vardas</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Les modules SWOTT sont incroyables, d'un grand Lire la suite</p> <p> <b>Jusforgues Emma</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci à Guillaume pour son intervention très enrichissante au MAI à Lire la suite</p> <p> <b>Eva ROQUES</b> il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Excellent formateur ! Merci Guillaume pour ces 3 jours Lire la suite</p> <p> <b>Paul-Henri Bru</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation formidable ! Lire la suite</p> <p> <b>SAROT MATHIAS</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation très enrichissante! Merci Guillaume pour cette Lire la suite</p> <p> <b>Alexandrina Kuleshova</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Super formation et super formateur ! Merci Guillaume pour ces Lire la suite</p> <p> <b>Héloïse Cothet</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> <b>basile riou</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ 3 jours de formation : détermination d'apprendre garantie Lire la suite</p> <p> <b>emma duluc</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation de 3 jours en achats responsables et RSE avec Guillaume Lire la suite</p> <p> <b>Eléna Pousse</b> il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Formation riche en informations et en méthodologies. Un Lire la suite</p> <p> <b>Emma ROUX</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Ces trois jours de formation étaient vraiment très Lire la suite</p> <p> <b>Inès Pauthier</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Très bonne formation ! Lire la suite</p> <p> <b>Alizée Lourtet</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation extrêmement enrichissante et Lire la suite</p> <p> <b>Teo Piron</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et facile de compréhension qui Lire la suite</p> <p> <b>Astrid Evellard</b> il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une excellente formation, avec partages d'expérience Lire la suite</p> <p> <b>Eva Sarthou</b> il y a 6 mois</p>	<p>● ● ●</p>

# Nous contacter.

formations@swott.fr

+33 5 82 88 03 05



La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTION DE FORMATION

