

Report di Sostenibilità

Anno 2022



iniziativeenergetiche®

Powered by



Report di Sostenibilità

Anno 2022



iniziative**energetiche**[®]





iniziativeenergetiche®

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-7

Iniziativeenergetiche Srl nasce con una missione molto precisa: aiutare privati e aziende a creare la propria autonomia energetica, contribuendo così a quella che sembra l'unica via possibile per la sopravvivenza del nostro amato pianeta.

Forte di oltre 20 anni di esperienza nel settore energetico e dopo aver maturato una vasta competenza a livello imprenditoriale, è nel Luglio 2021 che Alessandro Basilico decide di fare una scissione dell'azienda Tecnoapp Srl per creare Iniziativeenergetiche, un progetto con un obiettivo estremamente ambizioso: quello di portare più persone possibili (privati e aziende) verso l'ottenimento dell'indipendenza energetica. Frutto delle esperienze passate, con oltre 2500 impianti fotovoltaici gestiti negli anni, e del know-how accumulato in oltre 20 anni in questo settore, i risultati sono da subito straordinari.

Nei primi 5 mesi di vita, Iniziativeenergetiche registra un fatturato di 4 milioni in forte aumento. Nel 2022 l'azienda chiude l'anno a 27 milioni di fatturato, con una crescita stellare già nel primo anno e mezzo dalla fondazione.

Con un piano industriale che prevede il raggiungimento di 102 milioni di euro di fatturato entro la chiusura del 2026, un team di lavoro composto da oltre 50 esperti del settore, tra installatori, consulenti tecnici e professionisti specializzati, e una visione a lungo termine chiara e ambiziosa, Iniziativeenergetiche è già lanciata verso un futuro roseo.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede legale in via San Lorenzo 145, 20824 Lazzate (MB).

L'azienda offre servizi di impianti fotovoltaici ed energie rinnovabili.



iniziative**energetiche**®

Report di Sostenibilità 2022

Realizzato da

esg·view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Sommario

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Profilo dell'organizzazione | p. 5 |
| Informazioni di rendicontazione | p. 9 |
| Stakeholder engagement | p. 13 |
| Iniziative energetiche Srl e gli SDGs | p. 16 |
| Ambiente | p. 19 |
| People | p. 25 |
| Network e Territorio | p. 31 |
| Modello di Business e Innovazione | p. 35 |
| Leadership e Governance | p. 39 |
| Action plan | p. 43 |
| Indice dei GRI | p. 46 |

“

*Creiamo insieme la tua
autonomia energetica.*

Alessandro Basilico

CEO & Founder Iniziativenergetiche Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Nel periodo di rendicontazione non si è reso necessario procedere a riformulazione delle informazioni contenute nel report dell'anno precedente.

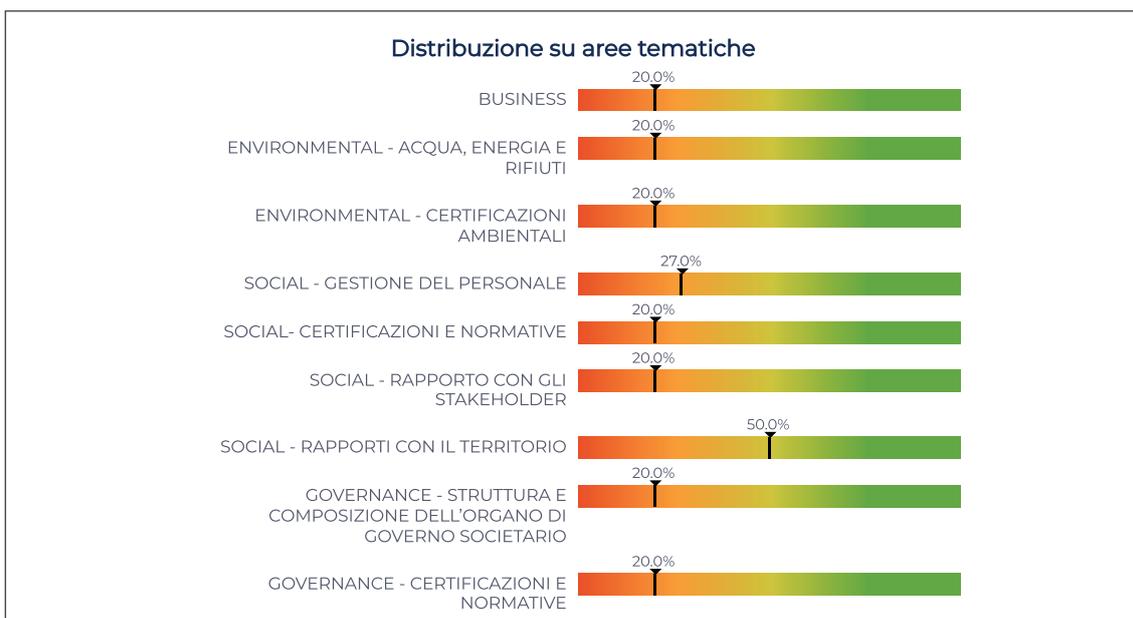
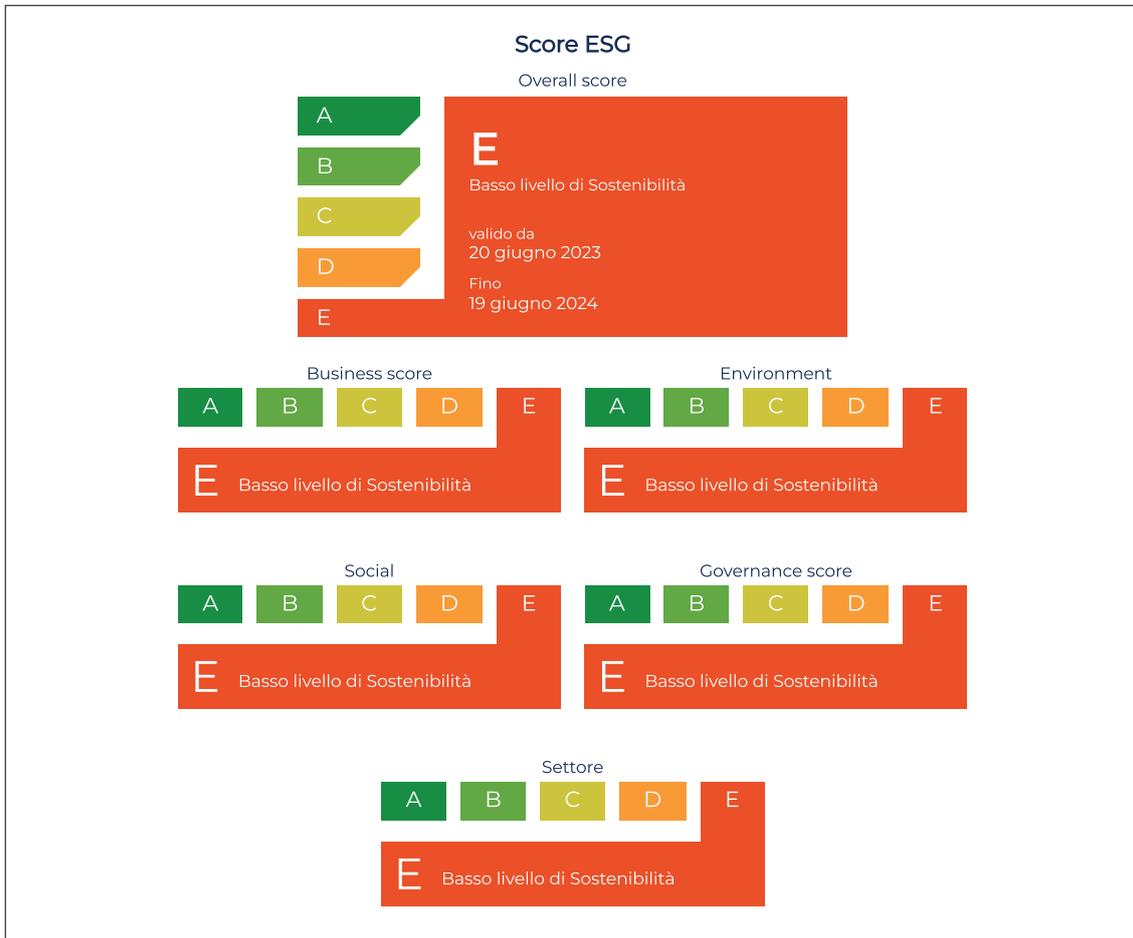
Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'**ISAE3000** (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

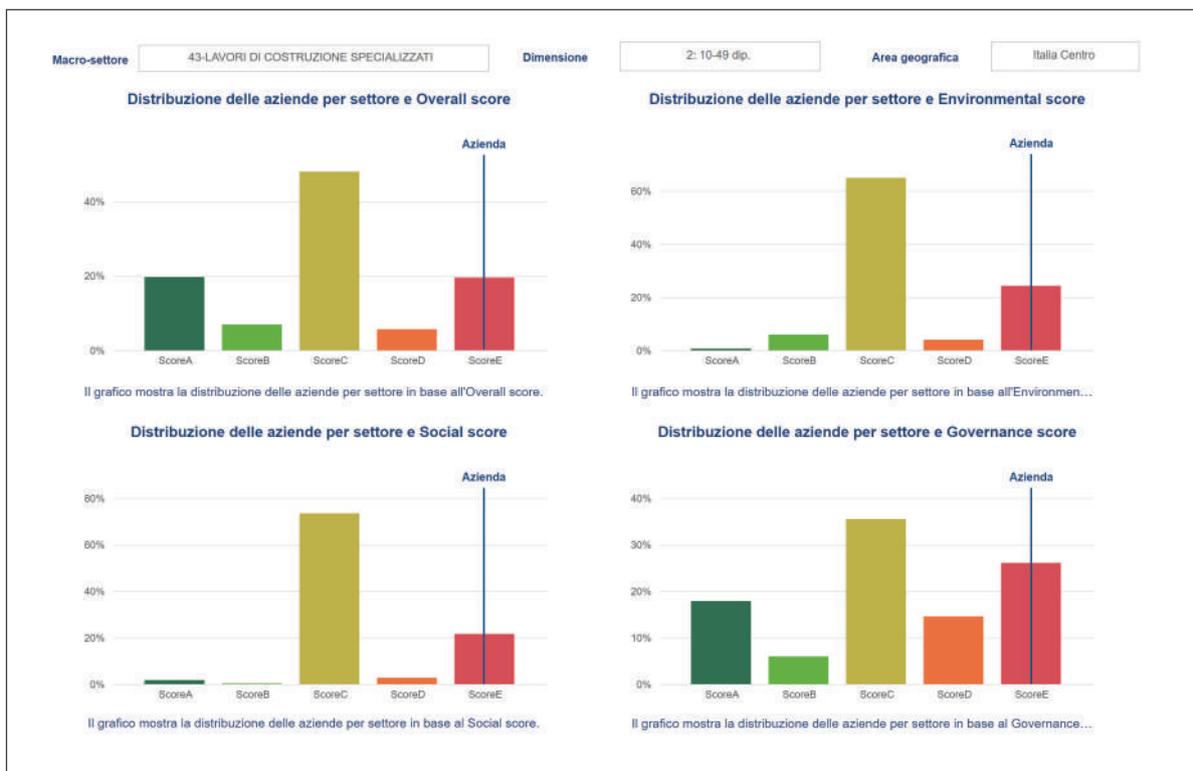
- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✓ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **Iniziativenergetiche Srl**, all'indirizzo www.iniziativenergetiche.it/homepage-iniziativenergetiche. È possibile richiedere informazioni alla mail info@iniziativenergetiche.it.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Iniziativenergetiche in data 20/06/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Iniziative Energetiche compilare il questionario Synesgy?

- ✔ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✔ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✔ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✔ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✔ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✔ I dati vengono condivisi in tempo reale



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore comune** orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del **benessere degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. **Iniziativenergetiche** ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di **Iniziativenergetiche** con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

| Stakeholder | Funzioni coinvolte | Aspettative | Attività | Engagemnt strumenti | Risposta |
|--|--|--|---|--|---|
| Company: Investitori e soci | Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr | Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati | Diversi incontri durante l'anno | Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale | Presentazione progetti, piani, report e bilanci |
| Dipendenti e rappresentanze sindacali | Risorse umane | Condivisione valori, obiettivi | Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati | Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio | Accordi sindacali |
| Clienti | Area commerciale | Maggiore conoscenza delle aspettative | Incontri e attività, programmati durante l'anno | Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale | Presentazione esito indagini |
| Fornitori di beni e servizi | Acquisti | Garanzia domanda ampia | Diversi incontri e contatti durante l'anno | Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri | Contrattualistica |
| Istituzioni | Direzioni | Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi | Incontri periodici | Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti | Report, indagini, bilanci |
| Banche e finanziatori | Direzione | Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale | Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti | Incontri e scambio di comunicazioni | Report di analisi, accordi commerciali |
| Comunità locali e collettività | Comunicazione e pr | Creazione di valore condiviso | Diverse attività di analisi e confronto | Campagne di comunicazione e marketing | Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico |

Next Steps: workshop e survey

Al fine di **migliorare il proprio score, portandolo da "E" a "D" entro un anno e da "D" a "C" entro il 2025**, sarà fondamentale per Iniziativenergetiche muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

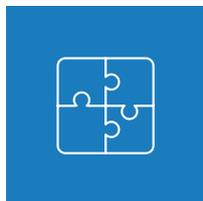
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Iniziativenergetiche individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di "emersione". A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



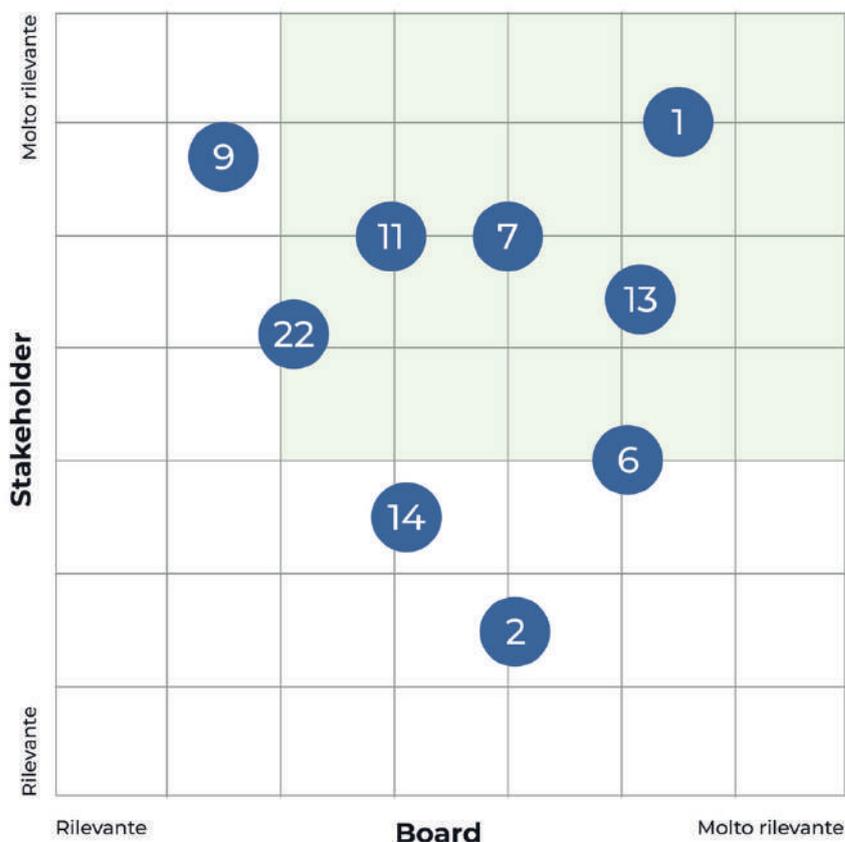
Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Iniziativenergetiche, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



- 1 Emissioni di gas serra
- 11 Privacy del cliente
- 2 Qualità dell'aria
- 13 Accesso e convenienza
- 6 Impatti ecologici
- 14 Qualità e sicurezza del prodotto
- 7 Pratiche di lavoro
- 22 Etica professionale
- 9 Coinvolgimento dei dipendenti

Mappa a titolo esemplificativo.

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Iniziativenergetiche e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Iniziativenergetiche di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Iniziativenergetiche e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità, ad esempio svolgendo ricerche in merito all'evoluzione sostenibile delle tecnologie utilizzate e/o delle pratiche/procedure/processi attuati.



Materiali

GRI 3-3 • GRI 301-1 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

L'azienda utilizza materiali e/o strumentazioni per cui dispone di adeguata informativa. Nell'ambito delle attività svolte vengono adottate prassi e procedure per sostenere il riciclo/recupero degli scarti.

In relazione alla sostenibilità dei prodotti nella fase d'uso, la società si impegna a utilizzare materiali riciclabili.

Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente.

Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica pari a 20.000 KWh.



20.000
Kwh

Consumo di Energia annuo



Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare. Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 275 m³.



275m³

Consumo Acqua annuo
sede Aziendale

Emissioni

GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**. Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento,

il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

- ✔ 1 mezzo Diesel,
- ✔ 2 mezzi Benzina.

La società possiede un parco mezzi per le proprie attività.

Il parco mezzi dell'azienda è composto da mezzi ad alimentazione diesel/benzina.

Il parco mezzi è misto, con veicoli elettrici/ibridi.

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata:

- ✔ carta,
- ✔ plastica,
- ✔ vetro,
- ✔ umido.







People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1
GRI 405-2

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

| DIPENDENTI (inclusi stage e tirocini) | Numero Donne | Numero Uomini |
|--|--------------|---------------|
| Impiegati | 6 | 9 |
| Operai | 0 | 2 |
| Retribuzione media | 19.885,71€ | 21.164,52€ |

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 6%.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 6%.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 28.234.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 10 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica CCNL metalmeccanico aziende artigiane.



10

**Nuovi posti
di lavoro creati**

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✔ Premi di produttività,
- ✔ Flessibilità oraria/smart working,
- ✔ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*).

L'azienda ha aggiornato il proprio Documento di Valutazione dei Rischi negli ultimi 12 mesi.

Formazione

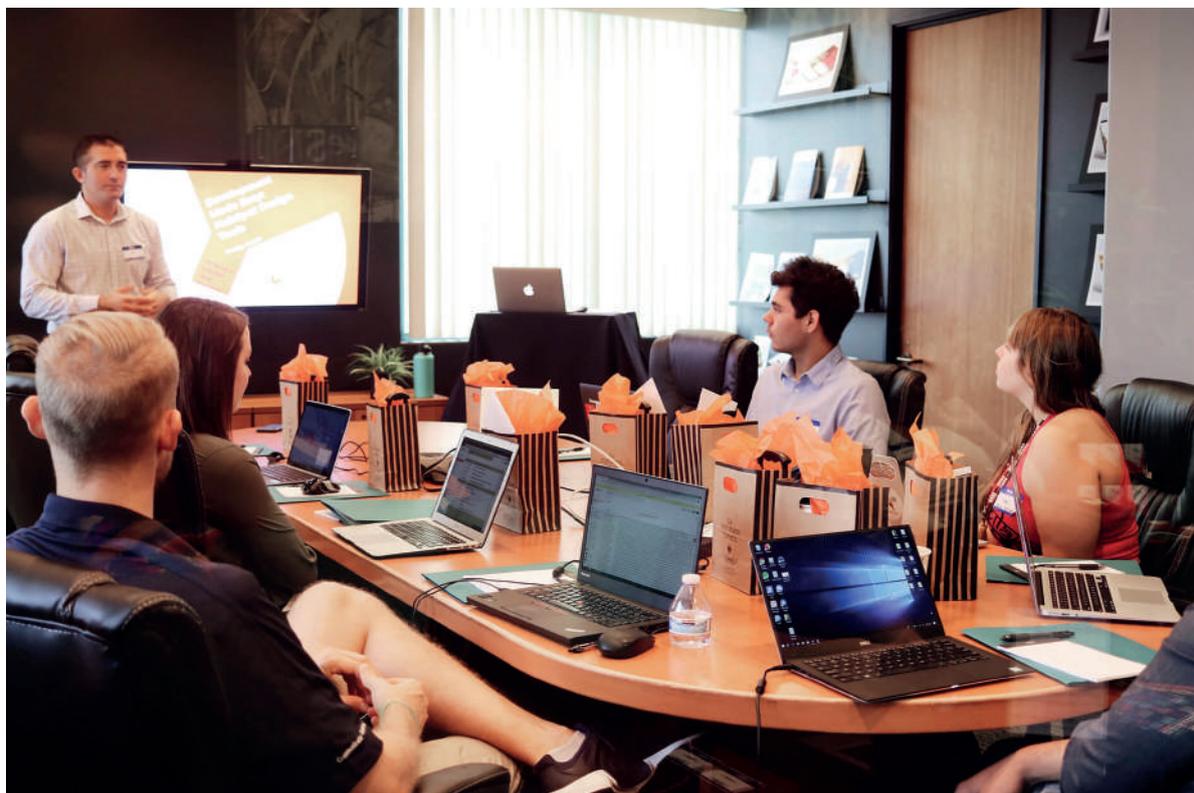
GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 333.

Le principali tematiche trattate sono:

- ✔ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✔ Formazione dei lavoratori generale, rischio alto e rischio basso, primo soccorso, prevenzione incendi, alla lotta antincendio e alla gestione delle emergenze, lavori in quota, preposto.









Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 416-1

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'**azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza** dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del **ciclo di vita della propria attività**, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle **fasi di realizzazione**, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'**attenzione che l'azienda pone** successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi **rilevanti le iniziative intraprese** dall'organizzazione per affrontare il tema della salute e della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le **valutazioni che attengono** a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

Nella fornitura dei propri servizi, l'azienda è presente all'interno di piattaforme online e/o App dedicate.



Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 108.000 €.



108.000

Euro

Donazioni/Investimenti





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 204 • GRI 308-1 • GRI 414-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro **valutazione sociale**, con ciò intesi gli impegni che i **fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti** con tali tematiche. Nell'ottica di un **miglioramento costante** degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di **impatti sociali, economici ed ambientali** poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla definizione di **strategie ed azioni per limitare** la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda considera i criteri ambientali e sociali nella selezione dei propri fornitori. L'azienda predilige fornitori che mostrano particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e dei lavoratori.









Leadership e Governance





Governance

GRI 2-9

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.

L'organo di governo è formato da meno di 3 persone.

Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.



Etica professionale

GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

Compliance normativa

GRI 2-25

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società dispone di controlli interni.







Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Definire una missione e/o strategia di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività.
- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti. Per valutare la strategia di acquisto occorre svolgere un'analisi dei fornitori e dell'intera supply chain.
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica ad esempio in relazione alla distanza di trasporto e/o alla tipologia di mezzi utilizzati.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Iniziative energetiche ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

| GRI Standard | | Titolo del Gri | Capitolo/ paragrafo | Pagina |
|--------------|------|---|--|----------------|
| GRI 1 | | Foundation | | |
| GRI 2 | | General disclosures 2021 | | |
| | 2-1 | Dettagli organizzativi | Profilo dell'organizzazione | 5 |
| | 2-2 | Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione | Profilo dell'organizzazione | 5 |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti | Informazioni di rendicontazione | 9 |
| | 2-4 | Riformulazione delle informazioni | Informazioni di rendicontazione | 9 |
| | 2-5 | Assurance esterna | Informazioni di rendicontazione | 9 |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali | Profilo dell'organizzazione | 5 |
| | 2-7 | Dipendenti | Profilo dell'organizzazione Occupazione | 5 26 |
| | 2-9 | Struttura e composizione della governance | Governance | 40 |
| | 2-25 | Processi per rimediare a impatti negativi | Gestione degli impatti ambientali Etica professionale Compliance normativa | 20 41 41 |
| | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Stakeholder engagement | 13 |

| | | | | |
|---|-------|--|--|----|
| | 2-30 | Accordi di contrattazione collettiva | Occupazione | 26 |
| GRI 3 | | | | |
| Material Topics | | | | |
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Gestione degli impatti ambientali | 20 |
| | | | Materiali | 21 |
| | | | Occupazione | 26 |
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016 | | | | |
| | 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 33 |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016 | | | | |
| | | | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 36 |
| GRI 301: Materiali 2016 | | | | |
| | 301-1 | Materiali utilizzati per peso e volume | Materiali | 21 |
| | 301-3 | Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio | Materiali | 21 |
| GRI 302: Energia 2016 | | | | |
| | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Energia | 21 |
| GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018 | | | | |
| | 303-5 | Consumo di acqua | Acqua e scarichi idrici | 22 |
| GRI 305: Emissioni 2016 | | | | |
| | 305-1 | Emissioni dirette GHG | Emissioni | 22 |
| GRI 306: Rifiuti 2020 | | | | |
| | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | Rifiuti | 23 |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 | | | | |
| | 308-1 | Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 36 |

| | | | | |
|---|-------|---|---|----|
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-2 | Nuove assunzioni e turnover | Occupazione | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | Occupazione | 26 |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Formazione | 28 |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | Occupazione | 26 |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | Formazione | 28 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Occupazione | 26 |
| | 405-2 | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | Occupazione | 26 |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 36 |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 | 416-1 | Valutazione degli impatti su salute e sicurezza per categorie di prodotto e servizi | Rapporti con la clientela | 32 |



Contatti

Rita Neri Wolff
rita.neri@esg-view.com

Sara Ravaioli
sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com



Iniziativaenergetiche Srl
Via San Lorenzo 145
20824 Lazzate (MB) - Italy
Tel. +39 02 841 20057
www.iniziativaenergetiche.it

