

CX

20 años haciendo historia y cerrando otro gran año



- + **Fin de año:** Celebramos junto a marcas y clientes claves del país
- + **Intel Core Ultra:** el nuevo nivel de rendimiento para gaming
- + **Revelación del Año:** Air fue reconocida por HP
- + **Air & Thermaltake:** una alianza que se consolida con alto rendimiento
- + **La revolución de las PC con IA:** cómo Intel transforma la experiencia de cómputo
- + **Epson y Air:** una alianza con proyección en todos los segmentos



CONTENIDOS

04_

FIN DE AÑO

Celebramos junto a marcas y clientes

12_

CX

20 años haciendo historia

06_

INTEL CORE ULTRA

El nuevo nivel de rendimiento para gaming

14_

INTEL

La revolución de las PC con IA

08_

HP

Fuimos la "Revelación del año"

16_

EPSON

Una alianza con proyección

10_

THERMALTAKE

Una alianza con alto rendimiento



FESTEJAMOS CRECER JUNTOS

¡Qué gran cierre de año estamos viviendo! Llegamos a esta quinta edición de nuestra revista digital con la satisfacción de haber transitado un 2025 intenso, desafiante y, sobre todo, cargado de logros compartidos. Si algo nos ha enseñado este año es que la fortaleza del canal y la confianza mutua son los motores que nos permiten seguir evolucionando.

Este número es una verdadera celebración. En diciembre, tuvimos el placer de encontrarnos cara a cara en nuestras fiestas de fin de año recorriendo Buenos Aires, Rosario, Mendoza y Córdoba. Estos encuentros no son solo festejos; son el espacio donde escuchamos sus necesidades, fortalecemos los vínculos regionales y proyectamos juntos el futuro.

En cuanto a la tecnología, cerramos el año presentando en esta edición la revolución de las PC con IA de Intel, impulsadas por los procesadores Intel Core Ultra, que están redefiniendo el rendimiento en gaming y productividad profesional. Además, nos llena de orgullo compartir que HP nos reconoció como “Revelación del Año”, un premio que pertenece a todo el equipo y a los canales que confían en nuestra visión estratégica. Por otra parte, nuestra marca, CX, también es protagonista absoluta en este número al celebrar 20 años haciendo historia, con el compromiso de la calidad e innovación para seguir siendo la marca nacional Numero 1 en Ventas. Ya tenemos más de 50 marcas directas para seguir siendo “tu primer opción de compra”.

Miramos hacia el 2026 con optimismo y la decisión de seguir siendo el socio estratégico más cercano. Gracias a cada marca, a nuestro equipo y a cada uno de ustedes por ser el motor de este ecosistema. Brindemos por un gran año que termina y por un 2026 que nos encontrará, como siempre, yendo por mucho más.

¡Felicidades y vamos por más!

SERGIO AIROLDI
CEO DE AIR

Cierre de Año AIR 2025:

AIR celebró un cierre de año inolvidable junto a marcas y clientes claves del país

Durante noviembre y diciembre, AIR Computers llevó adelante su tradicional celebración de fin de año, un ciclo de encuentros que recorrió las plazas de Buenos Aires, Rosario, Mendoza y Córdoba, ciudades donde la empresa cuenta con sucursales estratégicas. En cada una de ellas, se reunieron las marcas líderes del mercado tecnológico y los principales clientes de la región, consolidando un espacio pensado para celebrar, conectar y proyectar juntos el año que viene.

Clientes estratégicos: un pilar esencial para AIR

Uno de los aspectos más destacados de los eventos fue la participación de los clientes más importantes de cada plaza, cuyas operaciones y compromiso diario impulsan el crecimiento del canal tecnológico. Su presencia aportó un enorme valor a los encuentros, reafirmando el rol fundamental que desempeñan dentro del ecosistema de trabajo de AIR.

Estos espacios de encuentro directo con los canales son claves porque permiten:

- Escuchar de primera mano sus necesidades reales.
- Comprender las particularidades de cada mercado regional.
- Acompañar sus desafíos con soluciones a medida.
- Fortalecer relaciones basadas en confianza, cercanía y respuesta ágil.

Para AIR, la cercanía con sus clientes no es solo una estrategia comercial: es un principio central. Su visión, sus demandas y su evolución marcan el rumbo del negocio y permiten trabajar de forma más inteligente y alineada a lo que el mercado necesita.

La participación de marcas líderes del sector

Todos los festejos contaron con la presencia de las principales marcas tecnológicas que acompañan a AIR en su crecimiento nacional. Entre ellas: MSI, Gigabyte, ASUS,

Intel, Biostar, Kingston, Lenovo, APC, Brother, TP-Link, HP, Epson, Microsoft, Hiksemi, Hilook, Hikvision, Cooler Master, Phillips, Klip Xtreme, Dell, Genius, Logitech, Ezviz, Lightera y QNAP.

Cada marca dispuso de espacios y propuestas diseñadas para interactuar con los invitados, presentar novedades, generar conversaciones estratégicas y fortalecer la alianza que se sostiene año tras año.

Una celebración para compartir, agradecer y proyectar

Con ambientaciones temáticas, experiencias interactivas, música, gastronomía y momentos preparados especialmente para cada ciudad, los festejos de Air se consolidaron como eventos únicos, preparados para disfrutar y también para mirar hacia adelante.

La celebración permitió cerrar un año completo de trabajo intenso

y reconocer el esfuerzo de todos los actores que forman parte del crecimiento de AIR: marcas, clientes y equipos internos.

"Gracias a cada marca y cliente que nos acompañó a lo largo de

este 2025. Su compromiso, su energía y su confianza son el motor que nos impulsa a seguir creciendo", dijeron desde Air durante las celebraciones.

"Hoy levantamos la copa para ce-

lebrar todo lo que vivimos juntos y, sobre todo, para apostar a un 2026 lleno de nuevos desafíos, objetivos compartidos y oportunidades para seguir construyendo. ¡Vamos juntos por un gran año!".



Intel Core Ultra: el nuevo nivel de rendimiento para gaming

En Air nos enorgullece presentar lo último en tecnología de Intel: los procesadores Intel Core Ultra (Serie 2). Como distribuidor mayorista de Intel en Argentina, queremos compartir con el canal los principales beneficios de esta nueva familia de CPUs para que puedan ofrecer las mejores soluciones a sus usuarios finales.

¿Qué es Intel Core Ultra?

Intel Core Ultra es la última generación de procesadores de alto rendimiento de Intel, especialmente orientados a gaming inmersivo, multitarea exigente y experiencias potenciadas por inteligencia artificial (IA). Esta nueva serie combina potencia, eficiencia y gráficos integrados robustos para brindar un rendimiento superior tanto en laptops como en equipos de escritorio compatibles.

Principales beneficios para el usuario final

Rendimiento fluido en juegos y aplicaciones

Los procesadores Intel Core Ultra Play entregan un desempeño excepcional gracias a sus nuevos Performance-cores y Efficient-cores. Esto se traduce en

juegos populares y exigentes funcionando con gran fluidez, incluso al mismo tiempo que se ejecutan aplicaciones en segundo plano.

Gaming Mejorado por IA

Una característica diferencial clave es el soporte de tareas de IA directamente en el chip. Esto permite activar funciones como:

- Eliminación de fondo automática para streaming
- Optimización inteligente de audio
- Encadre automático con NPU integrada

Estas funcionalidades permiten una transmisión y jugabilidad más profesional y fluida.

Eficiencia Energética y Experiencia de Uso

Con diseño pensado para maximizar el rendimiento sin sacrificar autonomía, estos procesadores mejoran la eficiencia térmica y energética, resultando en equipos que funcionan más fríos, silenciosos y con mayor duración de batería — ideal para juegos prolongados o multitarea intensiva sin necesidad de conectarse a la corriente constantemente.

Gráficos Integrados Intel Arc

La serie Play combina el poder de la CPU con gráficos integrados In-

tel Arc, lo que permite disfrutar de calidad visual superior y soporte gráfico robusto sin requerir una GPU dedicada en muchos escenarios de gaming y creación de contenido.

Inteligencia Artificial integrada

Los Intel Core Ultra no son solo procesadores para juegos: también abrazan la nueva era de la IA en PCs. Con aceleradores de IA y arquitectura optimizada, estos chips permiten beneficios tangibles en productividad, seguridad, creación de contenido y experiencias multimedia más inteligentes. Esto abre un abanico de casos de uso que van desde:

- Herramientas de productividad asistidas por IA
 - Edición de video mejorada
 - Optimización de tareas en segundo plano
- Todo sin perder rendimiento.

Catálogo de opciones para todos los segmentos

La familia Intel Core Ultra Play cubre diversas necesidades de mercado, con múltiples SKU disponibles para distintos segmentos de usuarios y equipos:

- **Ultra 9:** para gaming y creación

de contenido premium

- **Ultra 7:** equilibrio ideal entre rendimiento y eficiencia

- **Ultra 5:** excelente para gaming y multitarea en gamas media

Estos modelos varían en cantidad de núcleos, velocidades máximas y potencia gráfica integrada, ofreciendo flexibilidad para adaptarse a distintos presupuestos y configuraciones.

La nueva era de experiencias

Los procesadores Intel Core Ultra representan un paso adelante en el diseño de CPU para experiencias inmersivas, especialmente en gaming, IA y multitarea. Su combinación de potencia, eficiencia, gráficos integrados y funciones habilitadas por IA los convierte en una propuesta irresistible para

equipos modernos, desde notebooks gamers hasta estaciones de trabajo ligeras.

Como distribuidores de Intel en Argentina, en Air te invitamos a explorar estas nuevas plataformas para ampliar tu oferta de productos y ofrecer a tus clientes soluciones con tecnología de vanguardia.



Air fue reconocida por HP como “Revelación del Año”

En Air vivimos una jornada verdaderamente inolvidable: HP nos reconoció como “Revelación del Año”, un premio que destaca el crecimiento, la consolidación y el impacto alcanzado durante el último período. Este reconocimiento nos llena de orgullo y reafirma el camino que venimos recorriendo como compañía.



Este logro es el resultado del trabajo sostenido, el compromiso y la pasión de todo el equipo de Air, que día a día apuesta a construir relaciones sólidas y a impulsar soluciones tecnológicas de calidad. Es también una confirmación de nuestra visión estratégica, enfocada en acompañar a nuestros partners con propuestas competitivas, confiables y alineadas a las necesidades del mercado.

La distinción otorgada por HP refuerza además la confianza mutua y el trabajo conjunto que venimos desarrollando, basados en objetivos compartidos y en una mirada de largo plazo. Para nosotros, este vínculo es clave para seguir creciendo y ampliando nuestra oferta de valor.

Agradecemos a HP por este reconocimiento y por acompañarnos en este proceso de evolución y expansión. Contar con el respaldo de una marca líder a nivel global es un estímulo para seguir superándonos día a día.

Este premio nos impulsa a redoblar esfuerzos y a continuar invirtiendo en innovación, capacitación y desarrollo. Seguimos avanzando, con la convicción de que lo mejor está por venir. Vamos por mucho más.





Air & Thermaltake: una alianza que se consolida con alto rendimiento



La presencia de Thermaltake en el portfolio de Air creció de forma sostenida y estratégica, acompañando la evolución del mercado hacia configuraciones más potentes, estéticas y personalizables. Para conocer más sobre este trabajo conjunto, conversamos con Joshua Blanco, quien lidera la marca dentro del mayorista.

— ¿Cómo evolucionó la relación entre Air y Thermaltake en los últimos años?

— La relación se fortaleció muchísimo. Pasamos de trabajar sobre productos puntuales a construir una alianza integral que abarca desarrollo de mercado, capacitaciones y acciones de marketing coordinadas. Hoy el enfoque es claramente estratégico: buscamos fortalecer la presencia de Thermaltake en Argentina y acompañar al canal con herramientas concretas.

— ¿Qué diferencia a Thermaltake dentro de un mercado con tantos competidores?

— Fundamentalmente su calidad y su capacidad de innovación. Es una marca que siempre apuesta por propuestas distintivas, como la serie The Tower o los ventiladores SWAFAN EX, que incorporan tecnologías propias y soluciones que realmente se destacan. A eso se suma un trabajo estético muy cuidado, con líneas de colores que permiten que cada usuario pueda personalizar su setup y lograr algo único.

— ¿Cómo responde el mercado a estas propuestas?

— La demanda sigue fuerte y en crecimiento. El gaming competitivo, el streaming y el modding impulsan mucho la necesidad de componentes de alto rendimiento. También crece el interés desde empresas que requieren estaciones de trabajo exigentes. El canal nos pide cada vez más soluciones completas y soporte especializado porque el usuario final está mucho más informado y consciente de los beneficios de elegir productos premium.

— ¿Qué perfil de usuario busca Thermaltake?

— Hoy estamos viendo usuarios que buscan eficiencia, durabilidad y estética en partes iguales. Muchos eligen refrigeración líquida, gabinetes premium y com-

ponentes con ingeniería de alta gama, porque entienden cómo impactan en la performance del equipo. Esto abarca desde gamers hasta creadores de contenido y profesionales que necesitan potencia sostenida.

— ¿Qué aporta Thermaltake desde su trayectoria?

— Thermaltake tiene más de 26 años de experiencia y siempre se caracterizó por innovar. Esa trayectoria se refleja en un portfolio muy amplio, capaz de cubrir desde configuraciones simples hasta equipos de alto rendimiento. Lo más valioso es que ofrece un ecosistema coherente: productos pensados para funcionar bien juntos y adaptarse a distintas exigencias.

— ¿Qué acciones está impulsando Air para potenciar la marca en el canal?

— Estamos trabajando en capacitaciones técnicas y comerciales, activaciones de marketing, soporte en demos y armado de configuraciones orientadas al gaming y al alto rendimiento. Queremos que el canal pueda comunicar el verdadero diferencial de Thermaltake y acompañar mejor a sus clientes.

— ¿Qué productos destacás del portfolio de Air?

— Sin duda las refrigeraciones líquidas LA/LA-S, que brindan un rendimiento térmico excelente con soporte de hasta 360W TDP y una relación precio-prestaciones muy competitiva. En gabinetes, la serie The Tower y el CTE E550 se llevan todas las miradas por su diseño único y el nivel de personalización que permiten. La variedad de colores de la marca también es un gran diferencial para quienes buscan un setup visualmente impactante.

— ¿Qué expectativas ven hacia adelante?

— Esperamos un crecimiento sostenido del segmento gaming y mayor adopción de refrigeración líquida y gabinetes premium. La tendencia va hacia equipos más potentes, silenciosos y personalizados, y Thermaltake está muy bien posicionada para liderar ese camino. Desde Air queremos seguir impulsando ese crecimiento y acompañar al canal con más herramientas y acciones conjuntas.

CX: 20 años haciendo historia y cerrando un gran año

El 2025 fue un año especial para CX. No solo celebramos 20 años de trayectoria, sino que también cerramos un período de enormes desafíos con resultados que nos llenan de orgullo: consolidamos a CX como una marca nacional líder, compitiendo de igual a igual con las grandes multinacionales del mercado tecnológico.

Un contexto desafiante, una respuesta sólida

El escenario no era sencillo. La mayor flexibilidad para la importación y el fuerte empuje de marcas internacionales planteaban un contexto adverso para las marcas nacionales. Sin embargo, lejos de retroceder, CX logró fortalecerse, cerrar el año liderando el mercado y reafirmarse como una opción confiable, competitiva y elegida por los canales.

Este logro no es casualidad: es el resultado de una estrategia sostenida, enfocada en calidad, cercanía y una propuesta pensada para el mercado local.

El respaldo de Air y el trabajo conjunto con los

partners

Nada de esto hubiese sido posible sin la fuerza de Air, que apuesta de manera constante por el desarrollo de su marca propia, y sin el trabajo en conjunto con los partners y canales, con quienes construimos una oferta sólida y atractiva para los resellers.

CX crece porque los canales siguen eligiendo la marca para desarrollar soluciones reales, capaces de cubrir las necesidades concretas de los usuarios finales, con productos confiables, competitivos y disponibles.

Los productos que marcaron el año

La revelación: Mini PC

Durante este año, la Mini PC CX se convirtió en una de las grandes sorpresas del portafolio. Desarrollamos un producto excelente, con una combinación ideal de precio y calidad, que tuvo una aceptación inmediata por parte de los clientes. Compacta, eficiente y versátil, se posicionó rápidamente como una solución moderna para múltiples

entornos.

Slim CX: líder indiscutida

La CX Slim es, desde hace cinco años consecutivos, la desktop más elegida y vendida del país. Su principal diferencial es la flexibilidad de configuración, que permite adaptarse a distintos perfiles de clientes y usos. Sumado a componentes de marcas líderes, la Slim ofrece una solución robusta, confiable y preparada para afrontar cualquier requerimiento.

Monitores CX: productividad y diseño

La línea de monitores CX, disponible en todos los tamaños, acompaña la evolución del trabajo y el entretenimiento con:

- Alta calidad de visualización, ideal para potenciar la productividad
- Resoluciones pensadas para cada necesidad
- Conectividad completa, con VGA y HDMI para múltiples dispositivos
- Diseño delgado y frameless, que combina estética moderna y funcionalidad

All in One: tecnología con diseño

Con las AIO CX, ofrecemos una alternativa local que combina practicidad, rendimiento y diseño. No es solo un “todo en uno”: es una propuesta elegante, pensada para espacios modernos que valoran tanto la estética como la eficiencia.

Notebooks CX: una familia completa

Este año también apostamos fuerte a un lineal completo de

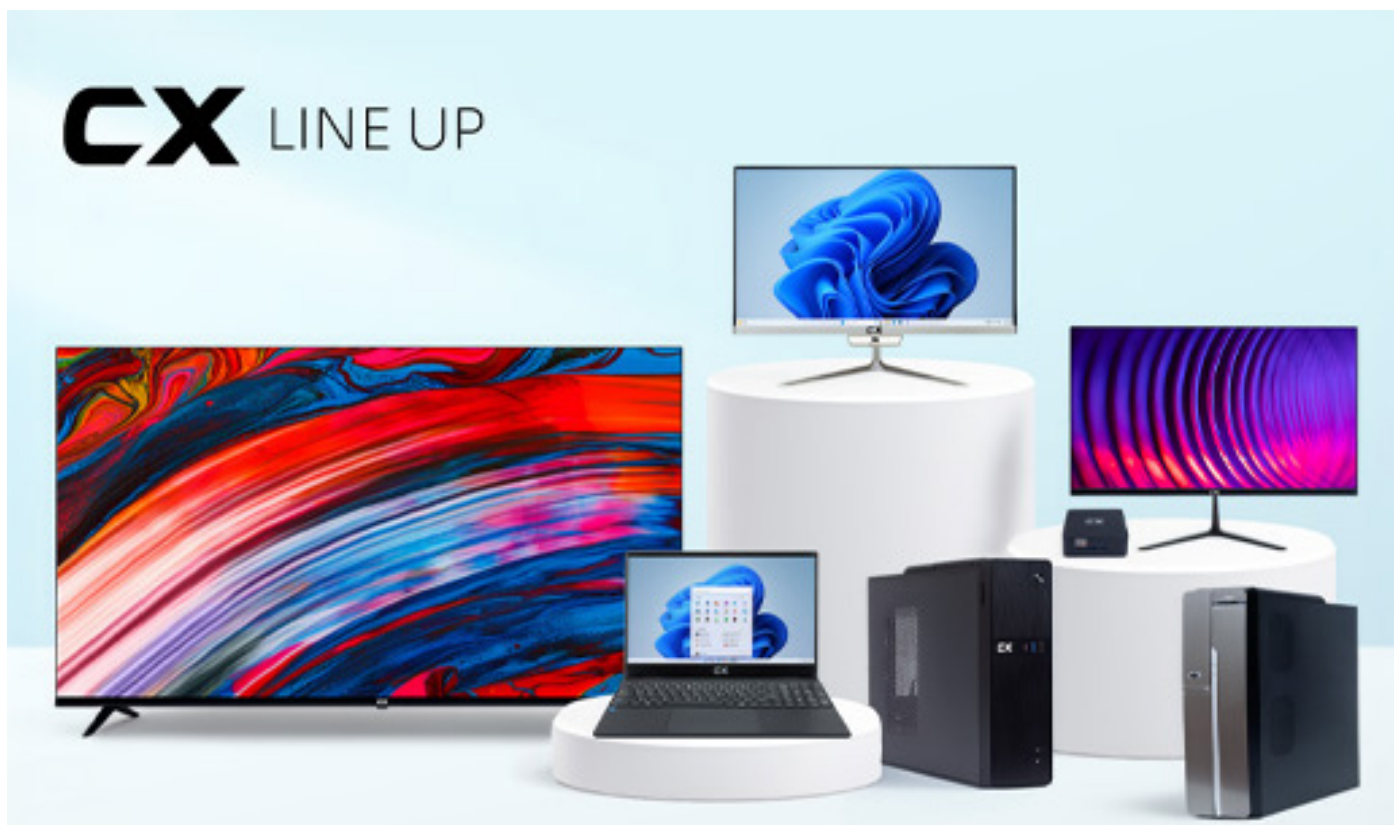
notebooks, con modelos equipados con procesadores AMD e Intel, cubriendo distintos segmentos y necesidades. Una familia de NBs pensada para acompañar tanto al usuario profesional como al educativo y corporativo.

Mirando hacia adelante: vamos por más

CX cumple 20 años mirando al futuro. Seguimos apostando al crecimiento con la llegada de

los nuevos TVs, una nueva línea de notebooks y la evolución constante del resto de nuestras PCs, preparando el terreno para iniciar un 2026 con más innovación, más soluciones y más oportunidades para nuestros canales.

Porque cuando una marca nacional se apoya en experiencia, compromiso y trabajo en equipo, el resultado es claro: CX está más fuerte que nunca.



La revolución de las PC con IA: cómo Intel transforma la experiencia de cómputo

En Air, como distribuidor oficial de Intel en Argentina, estamos siempre atentos a las últimas innovaciones tecnológicas que puedan impactar positivamente el negocio de nuestros clientes. En esta ocasión, queremos compartir con ustedes las claves de la nueva generación de PCs con Inteligencia Artificial (IA) que Intel está impulsando, diseñada para llevar el rendimiento, la productividad y la creatividad a un nivel completamente nuevo.

¿Qué es una PC con IA de Intel?

Una PC con IA es un equipo que integra capacidades de inteligencia artificial directamente en su hardware y software, permitiendo ejecutar funciones de IA localmente, sin depender exclusivamente de la nube. Esto significa respuestas más rápidas, mayor eficiencia energética y una experiencia de uso más segura y confiable.

Este enfoque se apalanca en los procesadores Intel Core Ultra, que combinan tres motores de IA:

- CPU: para procesamiento general y respuestas rápidas.

- GPU: para tareas exigentes y paralelas, como gráficos avanzados o cargas intensivas de IA.
- NPU (Neural Processing Unit): un motor dedicado para las tareas de IA que consume menos energía y permite eficiencia sostenida.

Beneficios para usuarios finales

Las PCs con IA impulsadas por Intel permiten a los usuarios transformar la forma en que trabajan, crean y juegan:

Productividad inteligente

Imagina asistentes personales que te ayudan a organizar tu correo, agendar tareas, resumir documentos o incluso gestionar calendarios con comandos de IA directamente desde tu PC. Estas capacidades hacen que las tareas repetitivas sean más rápidas y sencillas.

Creatividad acelerada

Desde mezclar música con simples textos hasta generar imágenes o mejorar fotos y videos con IA integrada, las PCs con IA abren un abanico de posibilidades creativas sin necesidad de

hardware adicional o complejas configuraciones.

Gaming y entretenimiento mejorados

La aceleración por IA también se traduce en experiencias más fluidas en juegos y contenido multimedia. Con IA local, los equipos pueden ejecutar funciones como eliminación de fondo en streaming, optimización de audio o encuadre automático sin sobrecargar al CPU principal, ofreciendo mejor rendimiento y menor consumo de energía.

Ventajas de la IA local vs. IA en la nube

Uno de los puntos más fuertes de las PCs con IA Intel es la capacidad de ejecutar IA directamente en el dispositivo, lo que ofrece beneficios clave:

- Velocidad y rapidez de respuesta, porque no depende de la conexión a internet.
- Privacidad y seguridad, ya que los datos sensibles pueden procesarse localmente sin salir de la máquina.
- Eficiencia energética y mejor autonomía, al aprovechar la NPU

para cargas sostenidas de IA.

Aplicaciones en el ámbito empresarial

Las PCs con IA no son solo para consumidores finales. En el entorno empresarial, estas tecnologías ofrecen herramientas de productividad asistida por IA, colaboración más inteligente y características avanzadas de seguridad impulsadas por IA. Todo esto habilita flujos de trabajo más eficientes y seguros, reduciendo la dependencia de la nube y mejorando la protección de la información corporativa.

Ecosistema abierto y oportunidades para resellers

Intel no solo ofrece hardware con IA, sino también un ecosistema completo para desarrolladores y socios con recursos, herramientas y programas de aceleración que permiten a fabricantes de hardware, desarrolladores de software y resellers aprovechar al máximo la nueva era de las PCs con IA.

Esto abre oportunidades de co-marketing, desarrollo con-

junto y acceso a soluciones que pueden diferenciar aún más sus ofertas en el mercado argentino.

Un nuevo estándar de experiencia en PC

La llegada de las PCs con IA impulsadas por Intel representa una evolución significativa en la forma en que entendemos el cómputo personal y profesional. Para los clientes de Air, esto sig-

nifica la posibilidad de ofrecer soluciones más inteligentes, rápidas y versátiles que respondan a las nuevas demandas del mercado, desde productividad avanzada hasta creación de contenido y entretenimiento inmersivo.

Si querés profundizar más o armar una presentación comercial para tus equipos con IA Intel, ¡podemos ayudarte a desarrollarla!



Epson y Air: una alianza con proyección en todos los segmentos

En un mercado donde la calidad visual es cada vez más un factor decisivo, Epson reafirma su liderazgo global en tecnología de proyección gracias a un portafolio amplio, versátil y respaldado por su exclusiva tecnología 3LCD, que ofrece colores hasta tres veces más brillantes y una nitidez superior en cualquier entorno.

En Argentina, esta propuesta innovadora llega a los canales a través de Air, distribuidor mayorista que acompaña activamente el crecimiento de la marca, asegurando disponibilidad, asesoramiento especializado y soporte comercial para potenciar cada oportunidad de negocio.

1. Soluciones de proyección para el hogar: entretenimiento premium con el respaldo de Air

La línea Home de Epson transforma el entretenimiento doméstico y Air brinda a sus canales de todo el país el acceso a una oferta ideal para satisfacer diversas necesidades del consumidor final.

Portabilidad y simplicidad:

Los modelos EF21, EF22 y FH02 destacan por su diseño portátil y su facilidad de uso, perfectos para cine en casa o actividades al aire libre.

Calidad 4K PRO-UHD:

El HC2300 ofrece procesamiento avanzado para un nivel de detalle superior, ideal para quienes buscan una experiencia cinematográfica.

EpiqVision: gran impacto a pocos centímetros

Las series LS650, LS800 y LS1200, todas disponibles a través de Air, proyectan imágenes de calidad de hasta 300" desde muy poca distancia, integran el sistema Android/Google TV y sonido optimizado por Yamaha y Dolby, posicionándose como una alternativa de alto valor frente a los Smart TV tradicionales.

2. Educación y negocios: soluciones confiables para aulas y salas de reuniones



Epson también es referente en entornos profesionales y ámbitos educativos, donde la visibilidad y la interacción son aspectos esenciales. Desde Air, los canales encuentran stock, acompañamiento y herramientas comerciales para potenciar este segmento en constante crecimiento.

Modelos como CO-W01, E24, X49, W49 y FH52+ están diseñados para rendir en ambientes con luz ambiental, manteniendo textos y gráficos nítidos.

El recién lanzado PowerLite E24, distribuido por Air, llega como evolución del recordado E20, ofreciendo una propuesta robusta y optimizada para instituciones educativas y empresas.

Conclusión: una combinación que impulsa oportunidades

La combinación del liderazgo tecnológico de Epson y el soporte estratégico de Air permite a los canales argentinos acceder a soluciones de proyección confia-

bles, competitivas y adaptadas a cada necesidad de la amplitud mercado.

Desde el entretenimiento en el hogar hasta los entornos corporativos y educativos, Air y Epson conforman una alianza sólida e histórica que continúa impulsando la innovación y ampliando las oportunidades de negocio para toda la cadena de distribución argentina.

En Air te esperamos para proyectar tus negocios Epson.



Epson EpiqVision LS800.



CONTACTANOS



Air Rosario - San Nicolás 1450

54 341 436 7777

Air Buenos Aires - Piedra Buena 3590, Villa Lugano

54 11 7093 1025

Air Mendoza - Jose Federico Moreno 1456

0810 362 2333

Air Córdoba - Ramirez de Arellano 1230

54 351 638 0110