

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Morelia





**¡HOLA!**

**Transformación Digital para los Negocios.  
Aprende a usar la innovación para hacer crecer empresas  
en un mundo digital.**

## **RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA**

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

*“Lo que está unido permanece”*

**D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez**  
RECTOR

## **CAMPO DE TRABAJO**

- ✓ Consultoría en transformación digital
- ✓ Desarrollo e implementación de estrategias digitales
- ✓ Dirección de proyectos de innovación tecnológica
- ✓ Análisis de datos e inteligencia de negocios
- ✓ Gestión de e-commerce y plataformas digitales
- ✓ Ciberseguridad y continuidad operativa
- ✓ Diseño de modelos de negocio digitales
- ✓ Educación y capacitación digital

## **PERFIL DE EGRESO**

- ✓ Aplicar algoritmos de inteligencia artificial y Big Data para analizar información de las cadenas de valor y crear ventajas competitivas mediante la detección de patrones del entorno de negocio.
- ✓ Plantear modelos de negocio innovadores a través de iniciativas de digitalización, transformando las empresas operativa y organizacionalmente para generar valor al cliente digital.
- ✓ Sostener espacios colaborativos basados en plataformas en la nube, además de implementar estrategias para la recuperación ante crisis y asegurar la continuidad operativa.
- ✓ Aplicar estrategias de gamificación y simuladores digitales en áreas clave de la empresa para fortalecer la toma de decisiones innovadoras y preventivas en entornos tradicionales y digitales.



# Plan de Estudios

1º

## 1º SEMESTRE

- Análisis y diseño de sistemas de información
- Transformación digital y responsabilidad social
- Plataformas de colaboración remota
- Marco legal de los ecosistemas digitales
- Razonamiento crítico cuantitativo
- Metodología de la programación
- Taller de Comunicación

## 2º SEMESTRE

- Tratamiento de la información
- Modelos financieros
- Economía digital
- Plataformas digitales
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Programación estructurada
- Taller de creatividad I

2º

## 3º SEMESTRE

- Desarrollo de sistemas y bases de datos
- Internet de las cosas
- Información contable
- Modelos de análisis estadístico
- Programación orientada a objetos
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua extranjera I

## 4º SEMESTRE

- Gobierno e integración de datos
- Servicios de internet de las cosas
- Fundamentos de inteligencia de negocios
- Liderazgo y gestión de equipos virtuales
- Computación en la nube
- Identidad Lasallista
- Lengua Extranjera II

4°

**5° SEMESTRE**

- Modelado dimensional y *data warehousing*
- Conectividad empresarial
- *Lean Agile* para la transformación organizacional
- Desarrollo de ecosistemas digitales
- Estrategias de investigación
- Laboratorio de simulación de negocios
- Taller de bioética y perspectiva de género

**6° SEMESTRE**

- Transformación digital con aplicaciones móviles
- Conectividad para el trabajo remoto
- Dirección de proyectos digitales
- Experiencias y plataformas inteligentes
- Gestión estratégica y *Balanced Scorecard*
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

5°

**7° SEMESTRE**

- Analítica de datos
- Machine learning y minería de datos
- Ciberseguridad y respuesta a incidentes
- Alineación estratégica de la transformación digital
- Gestión de crisis y respuesta a las disrupciones
- Ética en la vida profesional

**8° SEMESTRE**

- Prototipos de datos para los negocios
- *Blockchain* y Criptomonedas
- Recuperación y continuidad de negocios
- Negocios digitales y experiencia de usuario
- Actividad curricular complementaria
- Asignatura optativa del Áreacurricular común

# Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

**D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez**

RECTOR

**D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil**

DIRECTORA ACADÉMICA

**L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes**

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**D.A. Angélica María Martínez Reyes**

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

**L.S.C.A. Ricardo Juárez Acosta**

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

Plan de estudios 2023

R.V.O.E. Acuerdo No. 20250178 de fecha 13 de febrero de 2025

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500  
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880



**CLICK**

