

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS





¡HOLA!

**Transformación Digital para los Negocios.
Aprende a usar la innovación para hacer crecer empresas
en un mundo digital.**

RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

"Lo que está unido permanece"

D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Consultoría en transformación digital
- ✓ Desarrollo e implementación de estrategias digitales
- ✓ Dirección de proyectos de innovación tecnológica
- ✓ Análisis de datos e inteligencia de negocios
- ✓ Gestión de e-commerce y plataformas digitales
- ✓ Ciberseguridad y continuidad operativa
- ✓ Diseño de modelos de negocio digitales
- ✓ Educación y capacitación digital

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Aplicar algoritmos de inteligencia artificial y Big Data para analizar información de las cadenas de valor y crear ventajas competitivas mediante la detección de patrones del entorno de negocio.
- ✓ Plantear modelos de negocio innovadores a través de iniciativas de digitalización, transformando las empresas operativa y organizacionalmente para generar valor al cliente digital.
- ✓ Sostener espacios colaborativos basados en plataformas en la nube, además de implementar estrategias para la recuperación ante crisis y asegurar la continuidad operativa.
- ✓ Aplicar estrategias de gamificación y simuladores digitales en áreas clave de la empresa para fortalecer la toma de decisiones innovadoras y preventivas en entornos tradicionales y digitales.

Plan de Estudios

1°

1° SEMESTRE

- Análisis y diseño de sistemas de información
- Transformación digital y responsabilidad social
- Plataformas de colaboración remota
- Marco legal de los ecosistemas digitales
- Razonamiento crítico cuantitativo
- Metodología de la programación
- Taller de Comunicación

2°

2° SEMESTRE

- Tratamiento de la información
- Modelos financieros
- Economía digital
- Plataformas digitales
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Programación estructurada
- Taller de creatividad I

3° SEMESTRE

- Desarrollo de sistemas y bases de datos
- Internet de las cosas
- Información contable
- Modelos de análisis estadístico
- Programación orientada a objetos
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua extranjera I

4° SEMESTRE

- Gobierno e integración de datos
- Servicios de internet de las cosas
- Fundamentos de inteligencia de negocios
- Liderazgo y gestión de equipos virtuales
- Computación en la nube
- Identidad Lasallista
- Lengua Extranjera II

4°

5° SEMESTRE

- Modelado dimensional y *data warehousing*
- Conectividad empresarial
- *Lean Agile* para la transformación organizacional
- Desarrollo de ecosistemas digitales
- Estrategias de investigación
- Laboratorio de simulación de negocios
- Taller de bioética y perspectiva de género

5°

6° SEMESTRE

- Transformación digital con aplicaciones móviles
- Conectividad para el trabajo remoto
- Dirección de proyectos digitales
- Experiencias y plataformas inteligentes
- Gestión estratégica y *Balanced Scorecard*
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

7° SEMESTRE

- Analítica de datos
- Machine learning y minería de datos
- Ciberseguridad y respuesta a incidentes
- Alineación estratégica de la transformación digital
- Gestión de crisis y respuesta a las disruptpciones
- Ética en la vida profesional

8° SEMESTRE

- Prototipos de datos para los negocios
- *Blockchain* y Criptomonedas
- Recuperación y continuidad de negocios
- Negocios digitales y experiencia de usuario
- Actividad curricular complementaria
- Asignatura optativa del Áreacurricular común

Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03
Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez

RECTOR

D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil

DIRECTORA ACADÉMICA

L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

D.A. Angélica María Martínez Reyes

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

L.S.C.A. Ricardo Juárez Acosta

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

Plan de estudios 2023

R.V.O.E. Acuerdo No. 20250178 de fecha 13 de febrero de 2025

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880

